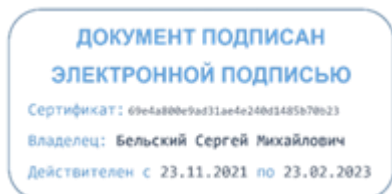


**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет психологии, журналистики и дизайна

Кафедра журналистики



Утверждаю:

 Рector АНО ВО «ВГГИ»
С.М. Бельский

«19» мая 2022 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«Правовые основы журналистики»**

ФГОС ВПО: Дата утверждения, № приказа	8 июня 2017 г. N 524
Направление (шифр и название)	43.03.02 "Журналистика"
Квалификация (степень)	Бакалавр
Индекс дисциплины по учебному плану ООП	Б3.Б.18
Дата утверждения, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2022 г.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Одобрено на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

Рассмотрено и утверждено

УТВЕРЖДАЮ

На заседании кафедры

Проректор по учебной работе

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

 И.А. Захарова

Зав. кафедрой



«19» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки
42.03.02«Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Правовые основы журналистики»

Цель курса – раскрыть сущность и роль законодательства о средствах массовой информации (подотрасли информационного права) как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации, а также при возникновении, функционировании и закрытии организаций СМИ. Помимо формирования профессиональной правовой культуры будущих журналистов, курс преследует цель гражданского воспитания личности.

Задачи курса:

- раскрыть содержание массово-информационного права как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
- сформировать у обучающихся целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;
- ознакомить обучающихся с практикой применения законодательства о СМИ России;
- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ.

2. Место дисциплины «Правовые основы журналистики» в структуре ООП.

Дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к обязательным дисциплинам базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.18) учебного плана направления подготовки бакалавра 031300 Журналистика.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении курса «Правовые основы журналистики»: опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов: история журналистики, правоведения. Концепции, приобретенные в ходе изучения «Правовые основы журналистики» готовят студентов к освоению практических навыков права в журналистике.

Требования к знаниям, умениям и готовностям обучающегося, приобретенным в результате освоения дисциплины «Правовые основы журналистики»: знание правовых особенностей деятельности журналиста, законодательства в области СМИ, и смежных дисциплин, умение использовать полученные знания в области современной журналистики. Полученные компетенции пройдут апробацию в ходе учебных и производственных практик.

3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Правовые основы журналистики» обеспечивается формирование **общекультурных компетенций:**

готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6);

умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-7);

общепрофессиональных:

понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2);

знание основ международного гуманитарного права, правовых норм, регулирующих функционирование СМИ в России, в том числе прав и обязанностей журналиста, авторского права (ПК-11).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право, уметь применять эти знания в журналистской работе.

Уметь: ориентироваться в российских и международных этических нормах, кодексах профессиональной этики, уметь следовать им в своей повседневной практике.

Владеть: представлениями о значении этических регуляторов в журналистской деятельности, роль права в функционировании демократического правового общества, владеть общей правовой культурой.

4. Структура учебной дисциплины «Правовые основы журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины «Правовые основы журналистики» составляет три зачетные единицы (72 часа).

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения):

5.1. Учебно-тематический план дисциплины «Правовые основы журналистики»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1	Источники законодательства о СМИ	2	2	4	6
2	Государственная политика в области СМИ	1	1	4	6
3	Организация деятельности редакции	1	1	4	6
4	Свобода информации	1	1	4	6
5	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	1	1	4	6
6	Деятельность СМИ в предвыборный период	1	1	4	6
7	Правовой режим информации	1	1	4	6
8	Интеллектуальная собственность	1	1	4	6
9	Регулирование рекламы	1	1	4	6
10	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	1	1	2	6
11	Интернет и его правовое регулирование	1	1	2	6
12	Защита чести, достоинства и деловой репутации	1	1	2	6

13	Неприкосновенность частной жизни	1	1	2	6
		Зачет			
	ИТОГО:	14	14	44	72

5.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1 Источники законодательства о СМИ

Понятия права и массово-информационного права. Основные разделы права: публичное и частное право. Источники права: сущность и характеристики. Отличия информационного права от массово-информационного. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.

Тема 2 Государственная политика в области СМИ

Государственная политика в первые постсоветские годы. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг. Государственная поддержка местной прессы. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ. Доктрина информационной безопасности. Иностранная собственность на СМИ. Государственная поддержка СМИ в других странах. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ.

Тема 3 Организация деятельности редакции

Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, журналист, главный редактор, цензура и др. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.

Тема 4 Свобода информации

Право на доступ к информации – история возникновения. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера. Информация по категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском обороте, сведения о частной жизни гражданина, государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию. Государственная тайна и другие секретные сведения. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.

Тема 5 Лицензирование и регулирование телерадиовещания

Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы. Лицензирование и концепция ограниченного ресурса частот. Государственные, общественные и частные вещатели – сравнительный опыт России и западных стран. Порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы. Приостановление действия и аннулирование лицензии – опыт телерадиовещателей в России.

Тема 6 Деятельность СМИ в предвыборный период

Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату. Российское избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом РФ. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ. Порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на неминуемость. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.

Тема 7 Правовой режим информации

Персональная информация, тайна личной жизни и общественный интерес. Ограничение свободы информации, информация ограниченного доступа. Государственная тайна, конфиденциальная информация и ее виды, ответственность журналистов за распространение секретной информации.

Сведения, составляющие профессиональную тайну, алгоритм получения информации, аккредитация. Гласность судопроизводства: права журналистов, ответственность за непредоставление информации.

Тема 8 Интеллектуальная собственность

Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ. Автор произведения в ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»: имущественные и неимущественные права. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели.

Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве. Смежные права и их использование в СМИ. Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».

Тема 9 Регулирование рекламы

Свобода рекламы и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодатель, -распространитель, -производитель. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания. Особенности рекламы в радио и телепрограммах. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия.

Защита интересов детей в положениях ФЗ «О рекламе». Поправки к Закону и другим нормативным актам, касающимся сферы распространения рекламы. Обязанности и сфера ответственности рекламораспространителя.

Тема 10 Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции

Нормы действующего федерального законодательства, касающиеся способа распространения продукции СМИ эротического характера, места и времени распространения.

Отличие эротической от порнографической продукции – принципы разделения. Законодательство субъектов РФ в данной области.

Тема 11 Интернет и его правовое регулирование

Является ли Интернет средством массовой информации? Способы анализа и принципы классификации СМИ в Интернет. Правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети. О

беспечение доказательств опубликования информации в Интернет. Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.

Тема 12 Защита чести, достоинства и деловой репутации

Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ. Моральный вред и деловая репутация. Какую компенсацию может получить юридическое лицо? Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию – отсутствие правового регулирования.

Презумпция невиновности – один из основных принципов демократического общества. Факт и мнение в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ за распространение сведений не соответствующих действительности.

Тема 13 неприкосновенность частной жизни

Гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве России. Защита общественных интересов и удовлетворение интересов общества – грань между профессионализмом и «желтизной». Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство – возникновение условий для правовой защиты. Скрытая запись и согласие на распространение сведений.

5.3. Содержание практических (семинарских) занятий

Тема 1 Источники законодательства о СМИ

1. Понятия права и массово-информационного права.
2. Источники права: сущность и характеристики.
3. Структура российского законодательства о СМИ:
4. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.

Задания:

1. Основные разделы права: публичное и частное право.
2. Отличия информационного права от массово-информационного.
3. Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ.

Основная литература:

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.
4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немotu?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.

6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

Информационное обеспечение

Интернет-ресурсы:

1. www.medialaw.ru – книжная серия «Журналистика и право» и Комментарии к законам
2. <http://pi.agava.ru> – правозащитный сайт Право имею <http://www.smi-audit.ru> – правовая экспертиза (заочная консультация)
4. <http://www.fapmc.ru> – Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
5. www.gdf.ru – Фонд защиты гласности
6. www.pdi.ru – Институт развития прессы
7. <http://ks.rfnet.ru> – Решения Конституционного Суда Российской Федерации
8. www.ruj.ru
9. www.internews.ru

Тема 2 Государственная политика в области СМИ

1. Государственная политика в первые постсоветские годы.
2. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг.
3. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ.
4. Доктрина информационной безопасности.

Задания:

1. Государственная поддержка местной прессы.
2. Иностранная собственность на СМИ. Государственная поддержка СМИ в других странах.
3. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ.

Основная литература:

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медия», 2004 г.
4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на неминуемую?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;

5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 3 Организация деятельности редакции

1. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, журналист, главный редактор, цензура и др.
2. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия.
3. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда.

Задания:

1. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
2. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки.
3. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.

Основная литература:

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медия», 2004 г.
4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)

9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.

10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 4 Свобода информации

1. Право на доступ к информации – история возникновения.

2. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах.

Государственная тайна и другие секретные сведения.

3. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации.

4. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.

Задания:

1. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера.

2. Информация по категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском обороте, сведения о частной жизни гражданина, государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию.

3. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов.

Основная литература:

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.

2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.

3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.

4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)

5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;

2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;

3. «Обреченные на неминуемость?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;

4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;

5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.

6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.

7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.;

8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)

9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.

10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 5 Лицензирование и регулирование телерадиовещания

1. Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы.

2. Государственные, общественные и частные вещатели – сравнительный опыт России и западных стран.

Задания:

1. Лицензирование и концепция ограниченного ресурса частот.
2. Порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы.
3. Приостановление действия и аннулирование лицензии – опыт телерадиовещателей в России.

Основная литература:

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.
4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 6 Деятельность СМИ в предвыборный период

1. Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату.

2. Российское избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом РФ.

3. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.

Задания:

1. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ.
2. Порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на немоту.

Основная литература:

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира»,

2005г.

3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.
4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

- 1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 7 Правовой режим информации

Персональная информация, тайна личной жизни и общественный интерес. Ограничение свободы информации, информация ограниченного доступа. Государственная тайна, конфиденциальная информация и ее виды, ответственность журналистов за распространение секретной информации. Сведения, составляющие профессиональную тайну, алгоритм получения информации, аккредитация. Гласность судопроизводства: права журналистов, ответственность за непредоставление информации.

Задания:

Основная литература:

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.
4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

- 1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.

6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 8 Интеллектуальная собственность

1. Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ.
2. Автор произведения в ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»: имущественные и неимущественные права.
3. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве.

Задания:

1. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели.
2. Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ.
3. Смежные права и их использование в СМИ. Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».

Основная литература:

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.
4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немotu?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.

10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 9 Регулирование рекламы

1. Свобода рекламы и свобода массовой информации.
2. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания.
3. Особенности рекламы в радио и телепрограммах.
4. Обязанности и сфера ответственности рекламодателя.

Задания:

1. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодатель, -распространитель, -производитель.
2. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия.
3. Защита интересов детей в положениях ФЗ «О рекламе». Поправки к Закону и другим нормативным актам, касающимся сферы распространения рекламы.

Основная литература:

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медведь», 2004 г.
4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на неминуемость?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 10 Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции

1. Нормы действующего федерального законодательства, касающиеся способа распространения продукции СМИ эротического характера, места и времени распространения.
2. Отличие эротической от порнографической продукции

Задания:

1. СМИ эротического характера, места и времени распространения.

2. Принципы разделения. Законодательство субъектов РФ в области эротической от порнографической продукции.

Основная литература:

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.
4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

- 1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
- 10.журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 11 Интернет и его правовое регулирование

1. Способы анализа и принципы классификации СМИ в Интернет.
- 2.Правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети.

Задания:

1. Является ли Интернет средством массовой информации?
2. Обеспечение доказательств опубликования информации в Интернет.
3. Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.

Основная литература:

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.
4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

- 1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;

3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 12 Защита чести, достоинства и деловой репутации

1. Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация.
2. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия.
3. Моральный вред и деловая репутация.
4. Презумпция невиновности – один из основных принципов демократического общества.

Задания:

1. Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию – отсутствие правового регулирования.
2. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ.
3. Факт и мнение в работе журналиста.
4. Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист.
5. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ за распространение сведений не соответствующих действительности.

Основная литература:

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.
4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г.;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.

7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;
 8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
 9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
 10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»
- Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 13 Неприкосновенность частной жизни

1. Гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве России.
2. Защита общественных интересов и удовлетворение интересов общества – грань между профессионализмом и «желтизной».

Задания:

1. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство – возникновение условий для правовой защиты.
2. Скрытая запись и согласие на распространение сведений.

Основная литература:

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.
4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немotu?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

5.4. Самостоятельная работа студента.

В процессе освоения учебной дисциплины «Правовые основы журналистики» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовятся к практическим занятиям; готовят рефераты; выполняют задания; решают тесты; решают задачи; готовятся к экзамену.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Количество часов	Список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная)	Формы контроля
1	Источники законодательства о СМИ	4	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г. 2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г. 3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г. 4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура) 5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г; 2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996; 5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г. 6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г. 7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm; 	Реферат

			<p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
2	Государственная политика в области СМИ	4	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г. 2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г. 3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г. 4. Основы права <i>учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)</i> 5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г; 2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996; 5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением 	Реферат

			<p>Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.</p> <p>6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
3	Организация деятельности редакции	6	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г. 2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г. 3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г. 4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура) 5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г; 	Реферат

			<p>2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;</p> <p>5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.</p> <p>6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
4	Свобода информации	6	<p>Основная литература:</p> <p>1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.</p> <p>2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.</p> <p>3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.</p>	Реферат

		<p>4. Основы права <i>учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)</i></p> <p>5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;</p> <p>2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;</p> <p>5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.</p> <p>6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
--	--	--	--

5	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	6	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г. 2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г. 3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г. 4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура) 5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г; 2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996; 5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г. 6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г. 7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.; 8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и 	Реферат
---	---	---	---	---------

		<p>практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
6	Деятельность СМИ в предвыборный период	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г. 2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г. 3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г. 4. Основы права <i>учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)</i> 5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г. <p>Дополнительная литература:</p> <p>6 1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996; 5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г. 6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная 	Реферат

		<p>Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
7	Правовой режим информации	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г. 2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г. 3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г. 4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура) 5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г; 2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 	Реферат

			<p>4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;</p> <p>5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.</p> <p>6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
8	Интеллектуальная собственность		<p>Основная литература:</p> <p>1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.</p> <p>2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.</p> <p>3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.</p> <p>4. Основы права <i>учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)</i></p>	

		<p>5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;</p> <p>2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;</p> <p>5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.</p> <p>6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10.журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
9	Регулирование рекламы	Основная литература:	

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г. 2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г. 3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г. 4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура) 5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г; 2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996; 5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г. 6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г. 7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm; 8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации») 	
--	--	--	--

			<p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
10	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции		<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г. 2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г. 3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г. 4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура) 5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г; 2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996; 5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г. 6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г. 	

		<p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
11	Интернет и его правовое регулирование	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г. 2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г. 3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г. 4. Основы права <i>учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)</i> 5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г; 2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996; 	

			<p>5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.</p> <p>6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
12	Защита чести, достоинства и деловой репутации		<p>Основная литература:</p> <p>1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.</p> <p>2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.</p> <p>3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.</p> <p>4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)</p> <p>5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва,</p>	

			<p>ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г; 2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996; 5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г. 6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г. 7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.; 8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации») 9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999. 10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций» 	
13	Неприкосновенность частной жизни		<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г. 	

		<p>2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.</p> <p>3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.</p> <p>4. Основы права <i>учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)</i></p> <p>5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;</p> <p>2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;</p> <p>5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.</p> <p>6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра</p>	
--	--	---	--

			«Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999. 10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»	
Итого		38		

5.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1	Источники законодательства о СМИ	лекция	Дискуссия	2
2.	Государственная политика в области СМИ	семинар	Дискуссия	1
3	Организация деятельности редакции	семинар	Круглый стол	1
4	Свобода информации	семинар	Дискуссия	1
5	Интеллектуальная собственность	семинар	Круглый стол	1
Итого				6

6. Содержание дисциплины (заочная форма обучения):

6.1. Учебно-тематический план дисциплины «Правовые основы журналистики»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1	Источники законодательства о СМИ	1	1	6	8
2	Государственная политика в области СМИ	1	1	6	8
3	Организация деятельности редакции	1	1	6	8
4	Свобода информации	1	1	6	8
5	Лицензирование и регулирование телерадиовещания			6	6
6	Деятельность СМИ в предвыборный период			6	6

7	Правовой режим информации			6	6
8	Интеллектуальная собственность			6	6
9	Регулирование рекламы			6	6
10	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции			6	6
		Зачет -4			
	ИТОГО:	4	4	60	72

6.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1 Источники законодательства о СМИ

Понятия права и массово-информационного права. Основные разделы права: публичное и частное право. Источники права: сущность и характеристики. Отличия информационного права от массово-информационного. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.

Тема 2 Государственная политика в области СМИ

Государственная политика в первые постсоветские годы. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг. Государственная поддержка местной прессы. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ. Доктрина информационной безопасности. Иностранная собственность на СМИ. Государственная поддержка СМИ в других странах. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ.

Тема 3 Организация деятельности редакции

Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, журналист, главный редактор, цензура и др. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.

Тема 4 Свобода информации

Право на доступ к информации – история возникновения. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера. Информация по категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском обороте, сведения о частной жизни гражданина, государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию. Государственная тайна и другие секретные сведения. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.

6.3. Содержание практических (семинарских) занятий

Тема 1 Источники законодательства о СМИ

1. Понятия права и массово-информационного права.
2. Источники права: сущность и характеристики.
3. Структура российского законодательства о СМИ:
4. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.

Задания:

1. Основные разделы права: публичное и частное право.
2. Отличия информационного права от массово-информационного.
3. Конституция РФ, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства РФ.

Основная литература:

6. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
7. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
8. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медия», 2004 г.
9. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
10. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

Информационное обеспечение

Интернет-ресурсы:

1. www.medialaw.ru – книжная серия «Журналистика и право» и Комментарии к законам
2. <http://pi.agava.ru> – правозащитный сайт Право имею <http://www.smi-audit.ru> – правовая экспертиза (заочная консультация)
4. <http://www.fapmc.ru> – Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
5. www.gdf.ru – Фонд защиты гласности
6. www.pdi.ru – Институт развития прессы
7. <http://ks.rfnet.ru> – Решения Конституционного Суда Российской Федерации
8. www.ruj.ru
9. www.internews.ru

Тема 2 Государственная политика в области СМИ

1. Государственная политика в первые постсоветские годы.
2. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг.
3. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ.
4. Доктрина информационной безопасности.

Задания:

1. Государственная поддержка местной прессы.
2. Иностранная собственность на СМИ. Государственная поддержка СМИ в других странах.
3. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ.

Основная литература:

6. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
7. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
8. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.
9. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
10. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немotu?»), (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 3 Организация деятельности редакции

1. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, журналист, главный редактор, цензура и др.
2. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия.
3. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда.

Задания:

1. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
2. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки.

3. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.

Основная литература:

6. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
7. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
8. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.
9. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)
10. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 4 Свобода информации

1. Право на доступ к информации – история возникновения.
2. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Государственная тайна и другие секретные сведения.
3. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации.
4. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.

Задания:

1. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера.
2. Информация по категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском обороте, сведения о частной жизни гражданина, государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию.
3. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов.

Основная литература:

6. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
7. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
8. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.
9. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)

10. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

- 1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

6.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

В процессе освоения учебной дисциплины «Правовые основы журналистики» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовятся к практическим занятиям; готовят рефераты; выполняют задания; решают тесты; решают задачи; готовятся к зачету

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Количество часов	Список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная)	Формы контроля
1	Источники законодательства о СМИ	6	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г. 2.Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г. 3.Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г. 4.Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура) 5.Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г. 6. . <p>Дополнительная литература:</p>	Реферат

		<p>1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;</p> <p>2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;</p> <p>5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.</p> <p>6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
--	--	--	--

2	Государственная политика в области СМИ	6	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г. 2.Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г. 3.Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г. 4.Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура) 5.Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г; 2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996; 5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г. 6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г. 7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm; 8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации») 	Реферат
---	--	---	--	---------

			<p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
3	Организация деятельности редакции		<p>Основная литература:</p> <p>Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.</p> <p>2.Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.</p> <p>3.Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.</p> <p>4.Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)</p> <p>5.Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;</p> <p>6 2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;</p> <p>5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.</p> <p>6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при</p>	Реферат

		<p>Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
4	Свобода информации	<p>Основная литература:</p> <p>Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.</p> <p>2.Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.</p> <p>3.Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.</p> <p>4.Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)</p> <p>5.Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;</p> <p>2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;</p> <p>5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных</p>	Реферат

			<p>ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.</p> <p>6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
5	Лицензирование и регулирование телерадиовещания	6	<p>Основная литература:</p> <p>Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.</p> <p>2.Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.</p> <p>3.Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.</p> <p>4.Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)</p> <p>5.Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;</p>	Реферат

			<p>2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;</p> <p>5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.</p> <p>6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
6	Деятельность СМИ в предвыборный период	6	<p>Основная литература:</p> <p>1.Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.</p> <p>2.Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.</p> <p>3.Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.</p>	Реферат

		<p>4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)</p> <p>5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;</p> <p>2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;</p> <p>5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.</p> <p>6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
--	--	---	--

7	Правовой режим информации	6	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г. 2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г. 3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г. 4. Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура) 5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г; 2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996; 5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г. 6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г. 7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.; 8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации») 	Реферат
---	---------------------------	---	---	---------

			<p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
8	Интеллектуальная собственность		<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г. 2.Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г. 3.Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г. 4.Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура) 5.Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г; 2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.; 4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996; 5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г. 6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г. 7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при 	

			<p>Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
9	Регулирование рекламы	6	<p>Основная литература:</p> <p>1.Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.</p> <p>2.Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.</p> <p>3.Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.</p> <p>4.Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)</p> <p>5.Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;</p> <p>2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;</p> <p>5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих</p>	

			<p>государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.</p> <p>6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
10	Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции	6	<p>Основная литература:</p> <p>1.Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.</p> <p>2.Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.</p> <p>3.Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004 г.</p> <p>4.Основы права учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)</p> <p>5.Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;</p>	

			<p>2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;</p> <p>4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;</p> <p>5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.</p> <p>6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.</p> <p>7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;</p> <p>8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)</p> <p>9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.</p> <p>10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»</p>	
Итого		60		

6.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1	Источники законодательства о СМИ	семинар	Дискуссия	2

Итого	2
-------	---

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для проведения всех видов учебных занятий как аудиторных лекционных, так и практических, в процессе подготовки рефератов и выполнения самостоятельной работы кафедра располагает учебно-методической, учебно-практической, учебной литературой, учебно-методическими комплексами.

Раздаточный материал: бланки и образцы определенных документов, наглядный графический материал и т.д.

Оборудование, позволяющее просматривать фильмы на соответствующих носителях (видеомагнитофон, оборудование для воспроизведения фильмов в DVD-формате).

Изложение лекционного материала производится в режиме презентаций, с применением компьютерной программы MS PowerPoint. Применяются ноутбук и проектор для демонстрации слайдов.

Основная литература:

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004г.
4. Основы права *учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)*
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Дополнительная литература:

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немоту?», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.
7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm.;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Компьютерный класс

2.	Специализированная мебель и оргсредства	Интерактивная доска, наглядные пособия
3.	Специальное оборудование:	Проектор, DVD
4.	Технические средства обучения:	-
5.	Иное	-

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Материалами, устанавливающими содержание и порядок проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов является:

- тестовые задания,
- контрольные работы,
- рефераты.

№ п/п	Вид контроля	Форма контроля	Фонды оценочных средств	Место размещения
1.	текущий контроль	Дискуссии, рефераты	Темы рефератов	УМК по дисциплине
2.	рубежный контроль	тестирование	Комплект тестовых заданий для рубежного контроля	УМК по дисциплине
3.	промежуточный контроль	тестирование	комплект тестовых заданий для промежуточного контроля	УМК по дисциплине
4.	промежуточная аттестация	зачет	вопросы к зачету	УМК по дисциплине

Оценка уровня освоения дисциплины осуществляется в виде текущего, рубежного и промежуточного контроля успеваемости студентов института, и на основе критериев оценки уровня освоения дисциплины.

В процессе обучения студент должен полностью выполнить учебный план, предусмотренный учебной программой дисциплины. Студент должен выполнить все предусмотренные программой практические задания и самостоятельные виды работы.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Рассмотрено и утверждено

на заседании кафедры

Фонд оценочных средств

«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания

№ ра зд ел а	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);	Основы теории государства, Основы теории права, Конституция РФ, Конституционные права и свободы и обязанности человека и гражданина по Конституции РФ от 1993 года, Федеральные органы РФ. Федеративное устройство. Местное самоуправление, Основы гражданского права, Основы уголовного права, Основы трудового права.	<p><i>Знать:</i> - определение государства и права, их роль в жизни общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> - норма права и нормативно-правовые акты; - основные правовые системы современности; - источники российского права; - закон и подзаконные акты; - система и отрасли российского права; - понятие правонарушения и юридической ответственности, значение законности и правопорядка в современном обществе; - определение правового государства; - основные положения Конституции Российской Федерации; - особенности федеративного устройства России, систему органов государственной власти в Российской Федерации; - понятие гражданского правоотношения; - определение физических и юридических лиц; - право собственности; - обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение; - основные положения наследственного права; - правовое регулирование брачно-семейных отношений, взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей, ответственность по семейному праву; - трудовой договор (контракт), трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение; - административные правонарушения и административная ответственность; - понятие преступления, уголовная ответственность за совершение преступлений. <p><i>Уметь:</i> -выражать свою позицию по основным юридическим и гражданским аспектам человеческого бытия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработать способность отстаивать свою точку зрения в ходе правовых дискуссий; - используя элементы научной аргументации, умело отстаивать свои права. <p><i>Формируемые навыки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -работы с правовыми актами; -анализа правовых норм и правовых отношений, юридических фактов;

			–анализа правоприменительной и правоохранительной практики; –разрешения правовых проблем; –реализации норм гражданского, трудового, уголовного права.
--	--	--	---

* Наименование темы, раздела или тем, разделов берется из рабочей программы дисциплины.

К разделам № 1-6 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;</p> <p>свободное владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических понятий и юридически значимых явлений;</p> <p>способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>умение использовать научные достижения юридических и других связанных с ними дисциплин;</p> <p>ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;</p> <p>знание основных проблем юридической дисциплины.</p> <p>бегло ориентируется в основном объеме законодательства Российской Федерации;</p> <p>правильно применяет нормативный акт при наличии коллизии правых норм;</p> <p>грамотно использует категории «аналогия права» или «аналогия закона»;</p> <p>умеет корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве;</p> <p>проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения;</p> <p>свободно владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p>составлять правовые документы</p> <p>Имеет навыки: составления соглашения о проведении процедуры медиации; техники составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.); системного толкования правовых актов; приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности. приемами минимизации конфликта и достижения позитивного его решения</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию;</p> <p>владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых</p>

	<p>явлений;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;</p> <p>ориентирование в руководящих разъяснениях высших судебных инстанций и знание их содержания.</p> <p>бегло ориентируется в основном объеме законодательства Российской Федерации;</p> <p>правильно применяет нормативный акт при наличии коллизии правых норм;</p> <p>грамотно использует категории «аналогия права» или «аналогия закона»;</p> <p>умеет корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве;</p> <p>проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения;</p> <p>свободно владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p>составлять правовые документы</p> <p>Имеет навыки: составления соглашения о проведении процедуры медиации; техники составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.); системного толкования правовых актов; приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности. приемами минимизации конфликта и достижения позитивного его решения</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение юридической терминологией;</p> <p>не полное представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений и процессов;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;</p> <p>ориентируется в основном объеме законодательства Российской Федерации;</p> <p>правильно применяет нормативный акт при наличии коллизии правых норм;</p> <p>грамотно использует категории «аналогия права» или «аналогия закона»;</p> <p>умеет корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве;</p> <p>проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения;</p> <p>владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p>Имеет навыки: составления соглашения о проведении процедуры медиации; техники составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.); системного толкования правовых актов; приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности. приемами минимизации конфликта и достижения позитивного его решения</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений;</p> <p>неумение владеть юридической терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков;</p> <p>отсутствие сформированной компетенции</p>

Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> фрагментарные знания при ответе; владение юридической терминологией; не полное представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений и процессов; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; ориентируется в основном объеме законодательства Российской Федерации; правильно применяет нормативный акт при наличии коллизии правых норм; грамотно использует категории «аналогия права» или «аналогия закона»; умеет корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве; проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения; владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности; Имеет навыки: составления соглашения о проведении процедуры медиации; техники составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.); системного толкования правовых актов; приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности. приемами минимизации конфликта и достижения позитивного его решения
Не зачтено	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <ul style="list-style-type: none"> отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений; неумение владеть юридической терминологией; отсутствие сформированных навыков

К разделам № 1-6 (составление юридических документов)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> свободное владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение текста; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических понятий и юридически значимых явлений; способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; ориентирование и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций; правильно применяет нормативный акт; проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения; свободно владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности; Имеет навыки: составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.); системного толкования правовых актов

хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> свободное владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение текста; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических понятий и юридически значимых явлений; способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; правильно применяет нормативный акт; проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения; свободно владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности; <p>Имеет навыки: составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.)</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; при помощи преподавателя правильно применяет нормативный акт; <p>Имеет навыки: составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.)</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <ul style="list-style-type: none"> отсутствие знаний и умений; отсутствие сформированных навыков; отсутствие сформированной компетенции

К разделам № 1-6 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>выставляется студенту, если</p> <ul style="list-style-type: none"> реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; тема раскрыта полностью; студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная и туристическая база; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам; студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения;

	<p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
хорошо	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта полностью;</p> <p>в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;</p> <p>студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;</p> <p>развиты навыки научного анализа материала и его изложения;</p> <p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
удовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта не полностью;</p> <p>неправильно оформлен научный аппарат;</p> <p>студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада;</p> <p>в работе использовалось менее 3-х источников.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p>
неудовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема не раскрыта;</p> <p>рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат).</p> <p>не сформирована компетенция</p>

К разделам № 1-6 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».

хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

К разделам № 1-6 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование правовой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать с документами, источниками, нормативно-правовыми актами, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

1.3. Типовые контрольные задания и иные материалы

№ ра зд ел	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и

а			проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
1	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);	Темы: Основы теории государства, Основы теории права, Конституция РФ, Конституционные права и свободы и обязанности человека и гражданина по Конституции РФ от 1993 года, Федеральные органы РФ. Федеративное устройство. Местное самоуправление, Основы гражданского права, Основы уголовного права, Основы трудового права.	Тест по теме Контрольная работа по теме Реферат на заданную тему Мозговой штурм

Тесты для промежуточного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1. Л. Салливан был:

- а). журналистом газеты «Нью-Йорк Таймс»;
- б). адвокатом Мартина Лютера Кинга;
- в). чиновником из Алабамы;
- г). президентом США.

2. Реклама алкогольных напитков не должна:

- а). содержать демонстрации потребления этих напитков;
- б). содержать наименование напитков;
- в). распространяться в местах продажи алкоголя;
- г). призывать к потреблению спиртного.

3. Право на отзыв означает:

- а). право журналистов на комментарий в СМИ;
- б). право автора отказаться от прежнего решения обнародовать произведение;
- в). право инициировать досрочное прекращение полномочий депутатов;
- г). право редактора снять материал журналиста из номера газеты.

4. При публикации результатов опросов общественного мнения перед выборами СМИ не обязаны указывать на:

- а). время проведения опроса;
- б). точное число опрошенных;
- в). имя заказчика проведения опроса;
- г). метод сбора информации.

5. Редакция не несёт ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если:

- а). их автор является внештатным сотрудником редакции;
- б). в них пересказано выступление депутата в Государственной Думе;
- в). они получены от информационных агентств;
- г). опубликованы под рубрикой «Слухи».

6. В заявлении о регистрации СМИ нет необходимости указывать:

- а). примерный объём издания;
- б). источники финансирования; ___
- в). примерную тематику;
- г). название СМИ.

7. Скрытой реклама считается, если:

- а). она оказывает воздействие на подсознание;
- б). при её производстве использована скрытая камера;
- в). она распространяется под видом новостей;
- г). в ней не содержится призыва приобрести товары.

8. Материалы, содержащие рекламу, редакция должна хранить:

- а). в течение трёх лет;
- б). в течение года;
- в). в течение месяца;
- г). не должна хранить вовсе.

9. Государственную тайну составляют сведения:

- а). о состоянии экологии;
- б). о силах гражданской обороны;
- в). о фактах нарушения законности органами государственной власти;
- г). о размерах золотого запаса.

10. Автору служебного произведения принадлежат:

- а). авторские права;
- б). смежные права;
- в). исключительные права;
- г). служебные права.

11. За соблюдением Закона «О порядке освещения...» контроль осуществляет:

- а). Министерство печати РФ;
- б). Федеральная конкурсная комиссия
- в). Федеральная комиссия по телерадиовещанию;
- г). Администрация Президента РФ.

12. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется:

- а). постановлением Правительства;
- б). решением Совета Безопасности;
- в). федеральным законом;
- г). Доктриной информационной безопасности.

13. Закон о рекламе не регулирует вопросы:

- а). неэтичной рекламы;
- б). социальной рекламы;
- в). политической рекламы;
- г). заведомо ложной рекламы.

14. Без согласия автора можно использовать его произведение:

- а). в виде цитаты в информационных целях;
- б). в Интернете;
- в). в целях рекламы произведения;
- г). использовать нельзя ни при каких условиях.

15. Действие лицензии на вещание можно приостановить по решению:

- а). самого вещателя;
- б). Министерства по делам печати и телерадиовещания;
- в). Президента РФ;
- г). только суда.

Тесты для рубежного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1.Л. Салливан был:

- а). журналистом газеты «Нью-Йорк Таймс»;
- б). адвокатом Мартина Лютера Кинга;
- в). чиновником из Алабамы;
- г). президентом США.

2.Реклама алкогольных напитков не должна:

- а). содержать демонстрации потребления этих напитков;
- б). содержать наименование напитков;
- в). распространяться в местах продажи алкоголя;
- г). призывать к потреблению спиртного.

3.Право на отзыв означает:

- а). право журналистов на комментарий в СМИ;
- б). право автора отказаться от прежнего решения обнародовать произведение;
- в). право инициировать досрочное прекращение полномочий депутатов;
- г). право редактора снять материал журналиста из номера газеты.

4.При публикации результатов опросов общественного мнения перед выборами СМИ не обязаны указывать на:

- а). время проведения опроса;
- б). точное число опрошенных;
- в). имя заказчика проведения опроса;
- г). метод сбора информации.

5.Редакция не несёт ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если:

- а). их автор является внештатным сотрудником редакции;
- б). в них пересказано выступление депутата в Государственной Думе;
- в). они получены от информационных агентств;
- г). опубликованы под рубрикой «Слухи».

6.В заявлении о регистрации СМИ нет необходимости указывать:

- а). примерный объём издания;
- б). источники финансирования; ___
- в). примерную тематику;
- г). название СМИ.

7.Скрытой реклама считается, если:

- а). она оказывает воздействие на подсознание;
- б). при её производстве использована скрытая камера;
- в). она распространяется под видом новостей;
- г). в ней не содержится призыва приобрести товары.

8. Материалы, содержащие рекламу, редакция должна хранить:

- а). в течение трёх лет;
- б). в течение года;
- в). в течение месяца;
- г). не должна хранить вовсе.

9. Государственную тайну составляют сведения:

- а). о состоянии экологии;
- б). о силах гражданской обороны;
- в). о фактах нарушения законности органами государственной власти;
- г). о размерах золотого запаса.

10. Автору служебного произведения принадлежат:

- а). авторские права;
- б). смежные права;
- в). исключительные права;
- г). служебные права.

Вопросы к зачету

1. Понятие права
2. Понятие массово-информационного права
3. Международные договоры
4. Рассмотрение дел Европейским Судом по правам человека
5. Конституция РФ
6. Законы, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ
7. Законодательство субъектов РФ
8. История принятия Закона о СМИ. Создание правовой базы для частных СМИ
9. Законодательство о СМИ в зарубежных странах
10. Основные положения и понятия Закона РФ о СМИ
11. Учредительный договор и устав редакции.
12. Устав редакции и устав юридического лица. Содержание устава юридического лица и устава редакции
13. Процедура принятия устава редакции. Трудовые отношения в редакции
14. Порядок прекращения деятельности СМИ
15. Государственная политика в первые постсоветские годы. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг. Государственная поддержка СМИ в других странах
16. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ
17. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ
18. Доктрина информационной безопасности
19. Иностранная собственность на СМИ
20. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ
21. Право на доступ к информации. Свобода информации – для кого?
22. Права и обязанности журналистов
23. Свобода информации и конфиденциальные сведения
24. Доступ к информации в России

25. Государственная тайна. Конфиденциальная информация. Ответственность журналиста за распространение секретной информации
26. Аккредитация журналистов
27. Гласность судопроизводства: права журналиста
28. Регулирование и контроль телерадиовещания
29. Лицензирование и ограниченный ресурс частот
30. Государственные, общественные и частные вещатели
31. Порядок лицензирования вещателей в России. Приостановление действия и аннулирование лицензии
32. Кабельное телевидение
33. Равные права кандидатов.
34. Российское избирательное право. Группа А, группа Б и группа В
35. Порядок и содержание агитации
36. Ответственность СМИ и журналистов в предвыборный период.
37. Отличия физической собственности от интеллектуальной
38. Закон РФ $\#$ Об авторском праве и смежных правах $\#$
39. Автор произведения. Правомерное использование произведений
40. Служебные произведения
41. Авторское право на интервью, на новостное сообщение, на программу телепередач
42. Смежные права. Ответственность
43. Реклама и свобода массовой информации
44. История принятия и общие положения Федерального закона $\#$ О рекламе $\#$
45. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах
46. Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг. Защита интересов детей
47. Обязанности и сфера ответственности рекламораспространителя
48. Зарубежный опыт регулирования рекламы
49. Нормы действующего федерального законодательства и Законодательство субъектов РФ относительно ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции
50. Проект федерального закона о защите нравственности

Тематика рефератов

1. Понятие права и законодательства
2. Понятие массово-информационного права
3. Международные договоры
4. Рассмотрение дел Европейским Судом по правам человека
5. Конституция РФ
6. Законы, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ
7. Законодательство субъектов РФ
8. История принятия Закона о СМИ. Создание правовой базы для частных СМИ
9. Законодательство о СМИ в зарубежных странах
10. Основные положения и понятия Закона РФ о СМИ
11. Учредительный договор и устав редакции.
12. Устав редакции и устав юридического лица. Содержание устава юридического лица и устава редакции
13. Процедура принятия устава редакции. Трудовые отношения в редакции
14. Порядок прекращения деятельности СМИ
15. Государственная политика в первые постсоветские годы. Система государственной поддержки СМИ в 1996–2001 гг. Государственная поддержка СМИ в других странах
16. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ
17. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ

18. Доктрина информационной безопасности
19. Иностранная собственность на СМИ
20. Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ
21. Право на доступ к информации. Свобода информации – для кого?
22. Права и обязанности журналистов
23. Свобода информации и конфиденциальные сведения
24. Доступ к информации в России
25. Государственная тайна. Конфиденциальная информация. Ответственность журналиста за распространение секретной информации

**Методические указания студентам
по изучению дисциплины
«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Изучения курса «Правовые основы журналистики» обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью. Специфический вклад дисциплины в профессиональную подготовку будущего специалиста связан не только с получением новой информации о социальных объектах и расширением диапазона его мышления, но и формированием особой ориентации этого мышления, которая суммируется в виде установок: на формирование критического отношения к упрощенному и однозначному объяснению социальных явлений. В этой связи представляется важным овладение студентами знаниями в этой области.

Изучение дисциплины заключается *в посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение основных коммуникативно-стилистических аспектов речи. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике, знать особенности профессиональных групп общества, их иерархию. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов *к семинарскому занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса.*

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

При решении заданий студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (экзамену), студенты выполняют аудиторские контрольные работы и тесты.

При подготовке **к контрольной работе** студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

При подготовке **к тесту** студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Русский язык и культура речи». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встречи с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные

пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Завершающей формой контроля изучения курса «Правовые основы журналистики» является **зачет**. Вопросы к экзамену содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания законодательства, практики его применения, теоретических источников, уметь применять полученные знания в процессе практической деятельности, грамотно составлять правовые документы. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

Словарь основных терминов

Авторское право – раздел гражданского права, регулирующий отношения, возникающие в связи с использованием произведений науки, литературы и искусства.

Административное взыскание – мера юридической ответственности, применяемая к лицу, совершившему административное правонарушение: предупреждение, штраф, лишение специального права (управления транспортными средствами, охоты и т.п.), административный арест и др.

Административное право – отрасль права, регулирующая общественные отношения, возникающие в процессе организации и исполнительно-распорядительной деятельности государственного управления.

Акт – (в праве) решение, действие или документ, имеющие юридическое значение.

Арбитражный суд – федеральный суд, осуществляющий правосудие путём разрешения экономических споров, защиты интересов юридических лиц и граждан в сфере предпринимательской деятельности.

Аудиовизуальное произведение – произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой кадров (с сопровождением или без сопровождения их звуком), предназначенное для зрительного и слухового (в случае сопровождения звуком) восприятия с помощью соответствующих технических устройств; аудиовизуальные произведения включают кинематографические произведения и все произведения, выраженные средствами, аналогичными кинематографическим (теле- и видеофильмы, диафильмы и слайдофильмы и тому подобные произведения), независимо от способа их первоначальной или последующей фиксации.

Верховный Суд РФ (ВС РФ) – высший орган судебной власти в РФ по гражданским, уголовным и административным делам, подсудным судам общей юрисдикции. Акты ВС РФ окончательны и дальнейшему обжалованию (опротестованию) в кассационном порядке не подлежат.

Главный редактор – лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

Государственная тайна – защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности РФ

Гражданское право – отрасль права, нормы которого регулируют имущественные отношения и связанные с ними личные неимущественные отношения.

Гражданско-правовой договор – (здесь) договор между редакцией и физическим или юридическим лицом.

Гриф секретности – реквизиты, свидетельствующие о степени секретности сведений, содержащихся в их носителе, проставляемые на самом носителе и (или) в сопроводительной документации на него.

Дееспособность – способность юридического лица или гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности, исполнять их, а также нести ответственность за совершённые правонарушения.

Деяние – волевое действие или бездействие лица, подпадающее под признаки уголовного правонарушения.

Диспозиция – часть нормы права, в которой изложено само правило поведения, указаны права и обязанности сторон регулируемого данной нормой правоотношения.

Диффамация (в зарубежном праве) – распространение порочащих, но не обязательно лживых сведений.

Договор – соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей

Доктрина – система, совокупность официальных взглядов и положений в какой-либо сфере, утверждённая уполномоченным органом (лицом), характеризующая общее содержание политики государства, однако не имеющая непосредственной юридической силы.

Должностное лицо – лицо, постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющее функции представителя власти, т.е. наделённое в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, находящихся в служебной зависимости от него, а равно выполняющее организационно-распорядительные, административно-хозяйственные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных организациях, а также в Вооружённых Силах РФ, других войсках и воинских формированиях (ст. 2.4 КоАП).

Допуск к государственной тайне – процедура оформления права граждан на доступ к сведениям, составляющим государственную тайну, а предприятий, учреждений и организаций – на проведение работ с использованием таких сведений.

Допустимость – получение информации из определённых законом средств доказывания с соблюдением процессуальной формы доказывания.

Достоинство – совокупность черт, характеризующих позитивные моральные качества; определённая самооценка человека.

Журналист – лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по её полномочию.

Законодатель – орган, уполномоченный издавать нормативные акты, обладающие высшей юридической силой, – законы.

Идентификация – опознание лица на основании неизменяемых признаков.

Издатель – издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации.

Императив – безусловное требование, повеление, не допускающее иного варианта __ действий.

Информатизация – организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Информационная безопасность – состояние защищённости информационной среды общества, обеспечивающее её формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства.

Информационные ресурсы – отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Информация – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Информация о гражданах (персональные данные) – сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность.

Иск – юридическое средство защиты нарушенного или оспариваемого субъективного права, возможность удовлетворения заявленного требования по существу на основе установленных фактов и норм законодательства.

Исполнитель – актёр, певец, музыкант, танцор или иное лицо, которое играет роль, читает, декламирует, поёт, играет на музыкальном инструменте или иным образом исполняет произведения литературы или искусства (в том числе эстрадный, цирковой или кукольный номер), а также режиссёр-постановщик спектакля и дирижёр.

Истец – лицо, обращающееся в суд, арбитражный суд или третейский суд за защитой своего нарушенного или оспариваемого права или охраняемого законом интереса.

Кассационная жалоба – жалоба в вышестоящий суд с просьбой об изменении решения, вынесенного судом первой инстанции. Она может быть подана в течение десяти дней после вынесения судом решения в окончательной форме.

Клевета – распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию.

Кодекс – единый законодательный акт, в котором объединены и систематизированы нормы права, регулирующие определённую область общественных отношений, чаще всего относящиеся к определённой отрасли права (Уголовный, Гражданский и т.п.).

Кодифицированный – формально закреплённый в законодательстве; включённый в систематизированный свод норм по определённому предмету (кодекс).