

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**



Факультет психологии, журналистики и дизайна

Кафедра журналистики



Утверждаю:
Ректор АНО ВО «ВгГИ»
С.М. Бельский
«19» мая 2022 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«МАСТЕРСТВО ТЕЛЕРАДИОВЕДУЩЕГО»**

ФГОС ВПО: Дата утверждения, № приказа	8 июня 2017 г. N 524
Направление (шифр и название) Квалификация (степень) Индекс дисциплины по учебному плану ООП	42.03.01 «Журналистика» Бакалавр Б3.В.ОД.7
Дата утверждения, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2022 г

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Одобрено на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

Рассмотрено и утверждено
На заседании кафедры

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Захарова

«19» мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МАСТЕРСТВО ТЕЛЕРАДИОВЕДУЩЕГО»**

Направление подготовки
42.03.02«Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.

1. Цели освоения дисциплины «Мастерство телерадиоведущего»

Цели освоения дисциплины – познакомить бакалавров с историей и тенденцией развития тележурналистики, ролью телерадиоведущего в построении эфирной политики телерадиостудий, познакомить студентов с приемами и технологией телерадиовещаний.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных задач:

- рассмотреть роль телевидения и радио в системе массовой коммуникации как социального института, влияние телевидения и радио на жизнь общества;
- дать представление о выразительных средствах телерадиовещания.
- дать представление о звучании голоса, звука, элементах актерского мастерства.
- привить навыки правильного чтения текста.

2. Место дисциплины «Мастерство телерадиоведущего» в структуре ООП.

Приступая к изучению дисциплины «Мастерство телерадиоведущего» студент должен знать: историю и закономерности развития мирового РВ и ТВ, ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного РВ и ТВ, понимать особенности работы в прямом радиотелевизионном эфире. Студент должен освоить систему выразительных средств ТВ и РВ, усвоить специфику современных требований к работе в прямом эфире телевидения и радио. Студент должен:

- проявить индивидуальные способности к различным видам эфирной деятельности;
- освоить элементы саморежиссуры, актерского мастерства, общения в студии ТВ;
- изучить различные ситуации прямого эфира ТВ;
- принять участие в реальном эфире ТВ.

Студент должен уметь анализировать теоретическую и критическую литературу о ТВ и РВ и материалы телерадиожурналистики и актерскому мастерству с целью применения знаний в процессе практической деятельности.

Учебно-методический комплекс «Мастерство телерадиоведущего» составлен с учетом межпредметных связей с такими дисциплинами, как психология, философия, деловое общение, профессиональная этика, актерское мастерство, что позволяет студентам более глубоко вникнуть в каждую из изучаемых тем.

3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Мастерство телерадиоведущего» обеспечивается формирование

профессиональных компетенций:

оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41);

принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу (ПК-46);

организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-55).

В результате изучения дисциплины «Мастерство телерадиоведущего» студент *должен знать*: историю и закономерности развития мирового РВ и ТВ, ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития отечественного РВ и ТВ, понимать специфику телерадиожурналистики (на основании знакомства с профессиональными стандартами и телерадиоматериалами в различных жанрах). Понимать законы сосуществования аудитории,

контента, проблемы эффективности воздействия на аудиторию, понимать изобразительные методы телерадиоиндустрии, современные методики работы ведущих в эфире, как в отечественных, так и зарубежных ТВ и РВ .

В результате изучения дисциплины студент *должен уметь* : анализировать теоретическую и критическую литературу о ТВ и РВ и материалы телерадиожурналистики с целью применения знаний в процессе практической деятельности.

- самостоятельно работать как ведущий программ в телерадиоэфире;

подготовить доклад или научное сообщение, провести их презентацию, владение навыками ведения научной полемики.

В результате изучения дисциплины «Мастерство телерадиоведущего» студент *должен владеть*: основными методами и приёмами исследовательской и практической работы на ТВ и РВ в соответствии с технологическими стандартами и на базе современной цифровой технологии. Умением выступать в роли телерадиоведущего в эфире ТВ и ТР.

4. Структура учебной дисциплины «Мастерство телерадиоведущего»

Общая трудоемкость дисциплины «Мастерство телерадиоведущего» составляет пять зачетных единиц (144 часа), в т. ч. трудоемкость экзамена – 36 часов.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения):

5.1. Учебно-тематический план дисциплины «Мастерство телерадиоведущего»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов				
		лекц ии	практи ческие занят.	лаб. занят	самост. работа	всего
1.	Предпосылки возникновения теле и радиовещание.	2	2	2	4	10
2.	Телевидение и радио 80-90 гг.	2	4	2	4	12
3.	Образ, личностные и профессиональные качества ведущего телепрограмм.	6	2	4	5	17
4.	Подготовка к ведению телеэфира. Психологический настрой «на эфир».	5	2	2	5	14
5.	Ведущий информационной телепрограммы .	5	2	2	5	14
6.	Изобразительность теле и радиопрограмм.	2	2	2	5	11
7.	Ведущий — обозреватель ТВ и РВ. Комментатор ТВ и РВ. Ведущий телевизионного ток-шоу. Ведущий развлекательной телерадиопрограммы.	8	2	4	5	19
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен -36				

	ИТОГО:	34	16	18	40	144
--	--------	----	----	----	----	-----

5.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Предпосылки возникновения теле и радиовещания.

А. Попов и Маркони – родоначальники возникновения радио. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ.

Телевидение – плод «ума и рук» ученых и изобретателей мирового сообщества (Гамильтон, Максвелл, Фарадей, Герц, Попов, Маркони, Розинг, Нипков, Зворыкин). Вехи отечественной «технической истории».

Тема 2. Телевидение и радио периода 80-90 гг.

Предпосылки возникновения телевизионных программ и каналов. Появление коммерческого радио. Специфические особенности радио и телевидения: сетка вещания, аудитория, распространения сигнала. ТВ периода перестройки (1985 – 1991 гг.). Революционные изменения на экране («правда живого экрана», разнообразие мнений и позиций, новый тип ведущего и т.д.).

Роль новых рубрик, циклов, авторских программ («12 этаж», «Пятое колесо», «Взгляд» и их аналоги на местном экране). Появление коммерческих структур в телевидении. Местные студии: организация и творческое развитие регионального вещания. Противоречивое развитие ТВ в 1990-х годах..

Тема 3. Образ, личностные и профессиональные качества ведущего телепрограмм

Врожденная коммуникабельность. Мышление «в категориях» телевидения. Культура. Образование. Профессиональная подготовка.

Тема 4. Подготовка к ведению телеэфира. Психологический настрой «на эфир»

Эфирный и постэфирный дискомфорт. Внешний вид. Прическа. Конструкция передачи. Разогрев аудитории. Готовность техники.

Тема 5. Изобразительность теле и радиопрограмм.

Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра.

Типология теле радио программ. Структура теле и радиопрограммы. Диалогичность – универсальный принцип структуры телепрограммы.

Телепрограмма как «образ» дня. Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы.

Тема 6. Ведущий информационной телепрограммы

Способность вызывать доверие. Приятная внешность. Ясная речь. Чувство темпоритма. Конформизм.

Тема 7. Ведущий — обозреватель ТВ и РВ. Комментатор ТВ и РВ. Ведущий телевизионного ток-шоу

Профессиональный опыт. Знание темы или проблемы. История вопроса — факт — развитие события — прогноз на будущее.

Профессионализм комментатора. Собственная оценка и личное мнение по поводу происходящего события. Объективность.

Умение работать внутри аудитории. Профессиональный опыт. «Внутренние часы». Главное — второстепенное. Основное в раскрытии темы обсуждение и твердый характер.

Тема 8. Ведущий развлекательной телерадиопрограммы

Психологические качества. Чувство юмора. Доброжелательность. Быстрая реакция.

5.3. Содержание практических (семинарских) и лабораторных занятий

Тема 1 Предпосылки возникновения теле и радиовещания

1. А. Попов и Маркони – родоначальники возникновения радио.
2. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ.
3. Вехи отечественной «технической истории».

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Попов – Маркони. Жизнь и судьба.
2. Телевидение – необходимые предпосылки возникновения.
3. Авторские коллективы по разработке телевидения в 30-40 гг.
4. Радиогазеты – родоначальники современных программ.

Лабораторное занятие :

1. Анализ развития теле и радиовещания разных стран.
2. Анализ сетки программ (день, неделя)

Структура радиоэффира. Моделирование программ. Радиоведущий – кто он?

1. Как определяют рейтинги радиостанций.
2. Ударения в именах собственных.
3. Тембральная окраска голоса радиоведущего.
4. Развитие правильного дыхания – основа речи. Работа по развитию речевого дыхания. «Звучащее дыхание».

Основная литература:

1. «Радиожурналистика»: Учебник / Под ред. А.А. Шереля. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. - 480 с.
2. «Радиовещание в России. Состояние, тенденции перспективы развития», отраслевой доклад, Москва, 2011. Доклад подготовлен Некоммерческим партнерством «Медиа Комитет»/ Под общей редакцией О.Я.Ермолаевой, А.В. Шарикова.
3. Бараневич Ю.Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. Киев; Одесса, 2001.
4. Барманкулов М. К. Журналистика для всех. Общность и специфика жанров печати, телевидения и радиовещания. Алма-Ата, 2000
5. Беляев С., Коробицын В. Радиостанции России. Государственное и независимое вещание. М., 2002 г.
6. Смирнов В.В. «Жанры радиожурналистики», Учебное пособие для вузов М.: Аспект Пресс, 2002.

Дополнительная литература:

1. Бубукин А. В, «Какое радио мы слушаем?», статья о радио, 13.01.2001, Интернет- издание «Клуб Радио» <http://guzei.com/radio/journal/article/krms.php>
2. Бубукин, А. В. «Форматы радиостанций. Как определить свой формат», [Интернет-ресурс: «Радиовещательные технологии» ссылка в интернете: <http://www.radiostation.ru/music/format.html>]
3. Ружников В. Н. От «Радиовестников РОСТА» до информационной программы «Маяк». (Вместо предисловия)//Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.

4.Раскатова, Е.В.«Типологическая характеристика современного радиовещания», Раздел «Радио» №12[90] 12.04.2003, Тольятти [Интернет-издание «RELGA» – научно-культурологический журнал широкого профиля, ссылка в интернете: http://www.relga.sfedu.ru/n90/radio90_2.htm]

5.Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание. М., 1976. С. 386.

Тема 2.Телевидение и радио периода 80-90 гг.

1.Предпосылки возникновения телевизионных программ и каналов.Появление коммерческого радио.

2.Специфические особенности радио и телевидения: сетка вещания, аудитория, распространения сигнала. ТВ периода перестройки (1985 – 1991 гг.).

3.Революционные изменения на экране («правда живого экрана», разнообразие мнений и позиций, новый тип ведущего и т.д.). Роль новых рубрик, циклов, авторских программ («12 этаж», «Пятое колесо», «Взгляд» и их аналоги на местном экране).

4.Появление коммерческих структур в телевидении.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

- 1.Предпосылки возникновения коммерческого РВ и ТВ.
2. Особенности сетки вещания ТВ и РВ периода перестройки.
- 3.Противоречивое развитие ТВ в 1990-х годах..
4. Местные студии: организация и творческое развитие регионального вещания

Лабораторное занятие:

1. Просмотр и последующий анализ авторских программ на ТВ и РВ.
2. Местные студии ТВ- анализ работы.

Основная литература:

1. «Радиожурналистика»: Учебник / Под ред. А.А. Шереля. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. - 480 с.
- 2.«Радиовещание в России. Состояние, тенденции перспективы развития», отраслевой доклад, Москва, 2011. Доклад подготовлен Некоммерческим партнерством «Медиа Комитет»/ Под общей редакцией О.Я.Ермолаевой, А.В. Шарикова.
4. Бараневич Ю.Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. Киев; Одесса, 2001.
5. Барманкулов М. К. Журналистика для всех. Общность и специфика жанров печати, телевидения и радиовещания. Алма-Ата, 2000
6. Беляев С., Коробицын В.Радиостанции России. Государственное и независимое вещание. М., 2002 г.
7. Смирнов В.В. «Жанры радиожурналистики», Учебное пособие для вузов М.: Аспект Пресс, 2002.

Дополнительная литература:

1. Бубукин А. В, «Какое радио мы слушаем?», статья о радио, 13.01.2001, Интернет- издание «Клуб Радио» <http://guzei.com/radio/journal/article/krms.php>
- 2.Бубукин, А. В. «Форматы радиостанций. Как определить свой формат», [Интернет-ресурс: «Радиовещательные технологии» ссылка в интернете: <http://www.radiostation.ru/music/format.html>]
- 3.Ружников В. Н. От «Радиовестников РОСТА» до информационной программы «Маяк». (Вместо предисловия)//Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.
- 4.Раскатова, Е.В.«Типологическая характеристика современного радиовещания», Раздел «Радио» №12[90] 12.04.2003, Тольятти [Интернет-издание «RELGA» – научно-

культурологический журнал широкого профиля, ссылка в интернете:
http://www.relga.sfedu.ru/n90/radio90_2.htm]

5. Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание. М., 1976. С. 386.

Тема 3. Образ, личностные и профессиональные качества ведущего телепрограмм.

Врожденная коммуникабельность. Мышление «в категориях» телевидения. Культура. Образование. Профессиональная подготовка.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Как готовиться к эфиру.
2. Имидж ведущего.
3. Работа с текстом.

Лабораторное занятие :

1. Распишите сценарий подготовки к эфиру.
2. Опишите имидж любимого ведущего (с подтверждением – фото, аудиозаписи)
3. Раскройте особенности авторской подачи выбранного ведущего.

Основная литература:

1. Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с
2. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языковедение, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.
3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он // Известия. – 1997. – 15 апр.
4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.
5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей / Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.
6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.
7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.

Тема 4. Подготовка к ведению телеэфира. Психологический настрой «на эфир».

1. Эфирный и постэфирный дискомфорт
2. Конструкция передачи.
3. Разогрев аудитории. Готовность техники.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Как подготовиться к эфиру.
2. Взаимодействие ведущего и режиссера в студии.
3. Сценарий и конструкция программ..

Лабораторное занятие :

1. Создайте сценарий новостной программы. (30 мин и 1 час)
2. Определите целевую аудиторию программы.

3. Разбиться по группам и проработать ролевую подачу программы

Основная литература:

1. Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с
2. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.
3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он // Известия. – 1997. – 15 апр.
4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность ораторского искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.
5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей / Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.
6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.
7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.
9. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом: В. Познер отвечает на вопросы журналиста. – М.: Лик, 1994. – 110 с.
11. Позняков Н.К. Телевидение и принцип игры. – М., 1996.
12. Ревенко А.Г. Заповедное слово. – М.: Искусство, 1975. – 119 с.
13. Робертс Джо. Ток-радио завоевывает аудиторию // Телевидение и радиовещание за рубежом. – М., 1994.
14. Шерель А.А. Рампа у микрофона. – М.: Искусство, 1985. – 301 с.

Тема 5. Изобразительность теле и радиопрограмм.

1. Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра.
2. Типология теле радио программ.
3. Телепрограмма как «образ» дня.

Задание.

Подготовьте рефераты на тему:

1. Понятие и структурные характеристики телепрограммы
2. Жанровые форма программ.
3. Изобразительность в радиопрограмме

Лабораторное занятие :

1. По выданным «сырым» материалам подготовить радиосюжет: «Премьера в театре».

Основная литература:

1. Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с
2. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.
3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он // Известия. – 1997. – 15 апр.

4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.
5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.
6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.
7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.
9. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом: В. Познер отвечает на вопросы журналиста. – М.: Лик, 1994. – 110 с.
11. Позняков Н.К. Телевидение и принцип игры. – М., 1996.
12. Ревенко А.Г. Заповедное слово. – М.: Искусство, 1975. – 119 с.
13. Робертс Джо. Ток-радио завоевывает аудиторию // Телевидение и радиовещание за рубежом. – М., 1994.
14. Шерель А.А. Рампа у микрофона. – М.: Искусство, 1985. – 301 с.

Тема 6. Ведущий информационной телепрограммы

1. Качества ведущего (внешность, речь, голосовые особенности)
2. Психологические установки
3. Собеседник, диалоговость как самопрезентация журналиста

Задание.

Подготовьте рефераты на тему:

1. Способность вызывать доверие.
2. Приятная внешность. Ясная речь.
3. Чувство темпоритма. Конформизм.

Лабораторное занятие :

1. Речевые характеристики языка (анализ ведущих телевидения по выбору)
2. Радиоведущие (анализ речевых особенностей по выбору)

Основная литература:

1. Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с
2. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.
3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он // Известия. – 1997. – 15 апр.
4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.
5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.
6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.
7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.
9. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом: В. Познер отвечает на вопросы журналиста. – М.: Лик, 1994. – 110 с.
11. Позняков Н.К. Телевидение и принцип игры. – М., 1996.

12. Ревенко А.Г. Заповедное слово. – М.: Искусство, 1975. – 119 с.

13. Робертс Джо. Ток-радио завоевывает аудиторию // Телевидение и радиовещание за рубежом. – М., 1994.

14. Шерель А.А. Рампа у микрофона. – М.: Искусство, 1985. – 301 с.

Тема 7. Ведущий — обозреватель ТВ и РВ. Комментатор ТВ и РВ. Ведущий телевизионного ток-шоу

1. Профессиональный опыт. Знание темы или проблемы.

2. Профессионализм комментатора.

3. Умение работать внутри аудитории.

4. Основное в раскрытии темы обсуждения. Твердый характер.

Задание.

Подготовьте рефераты на тему:

1. Собственная оценка и личное мнение журналиста по поводу происходящего события.

2. Объективность как отражение реальности происходящего

3. Главное — второстепенное в показе программы

Лабораторное занятие :

1. Проанализировать работу ведущих комментаторов на ЦТ .

2. Отличительные особенности работы ведущего на ТВ и РВ.

Основная литература:

1. Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с

2. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.

2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языковедение, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.

3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он // Известия. – 1997. – 15 апр.

4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.

5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей / Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.

6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.

7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.

8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.

9. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом: В. Познер отвечает на вопросы журналиста. – М.: Лик, 1994. – 110 с.

11. Позняков Н.К. Телевидение и принцип игры. – М., 1996.

12. Ревенко А.Г. Заповедное слово. – М.: Искусство, 1975. – 119 с.

13. Робертс Джо. Ток-радио завоевывает аудиторию // Телевидение и радиовещание за рубежом. – М., 1994.

14. Шерель А.А. Рампа у микрофона. – М.: Искусство, 1985. – 301 с.

Тема 8. Ведущий развлекательной телерадиопрограммы

1. Психологические качества журналиста.

2. Чувство юмора. Доброжелательность. Быстрая реакция.

Задание.

Подготовьте рефераты на тему:

1. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения.
2. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

Лабораторные задания:

1. Разработать проект развлекательной телепрограммы, попробовать свои силы в качестве ведущего.
2. разработать проект развлекательной радиопрограммы, попробовать свои силы в качестве ведущего.

Основная литература:

- 1.Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с
- 2.Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Албука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.
3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он // Известия. – 1997. –15 апр.
4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.
5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.
6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.
7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.
9. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом: В. Познер отвечает на вопросы журналиста. – М.: Лик, 1994. – 110 с.
11. Позняков Н.К. Телевидение и принцип игры. – М., 1996.
12. Ревенко А.Г. Заповедное слово. – М.: Искусство, 1975. – 119 с.
13. Робертс Джо. Ток-радио завоевывает аудиторию // Телевидение и радиовещание за рубежом. – М., 1994.
14. Шерель А.А. Рампа у микрофона. – М.: Искусство, 1985. – 301 с.

5.4. Самостоятельная работа студента.

В процессе освоения учебной дисциплины «Телерадиожурналистика» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовятся к практическим занятиям; готовят рефераты; выполняют задания; решают тесты; решают задачи; готовятся к экзамену.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Количество часов	Список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная)	Формы контроля
-------	--	------------------	--	----------------

Предпосылки возникновения теле и радиовещание.

4

Основная литература:

1. «Радиожурналистика»: Учебник / Под ред. А.А. Шереля. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. - 480 с.
2. «Радиовещание в России. Состояние, тенденции перспективы развития», отраслевой доклад, Москва, 2011. Доклад подготовлен Некоммерческим партнерством «Медиа Комитет»/ Под общей редакцией О.Я.Ермолаевой, А.В. Шарикова.
3. Бараневич Ю.Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. Киев; Одесса, 2001.
4. Барманкулов М. К. Журналистика для всех. Общность и специфика жанров печати, телевидения и радиовещания. Алма-Ата, 2000
5. Беляев С., Коробицын В. Радиостанции России. Государственное и независимое вещание. М., 2002 г.
6. Смирнов В.В. «Жанры радиожурналистики», Учебное пособие для вузов М.: Аспект Пресс, 2002.

Дополнительная литература:

1. Бубукин А. В, «Какое радио мы слушаем?», статья о радио, 13.01.2001, Интернет- издание «Клуб Радио» <http://guzei.com/radio/journal/article/krms.php>
2. Бубукин, А. В. «Форматы радиостанций. Как определить свой формат», [Интернет-ресурс: «Радиовещательные технологии» ссылка в интернете: <http://www.radiostation.ru/music/format.html>]
3. Ружников В. Н. От «Радиовестников РОСТА» до информационной программы «Маяк». (Вместо предисловия)//Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.
4. Раскатова, Е.В. «Типологическая

		<p>характеристика современного радиовещания», Раздел «Радио» №12[90] 12.04.2003, Тольятти [Интернет-издание «RELGA» – научно-культурологический журнал широкого профиля, ссылка в интернете: http://www.relga.sfedu.ru/n90/radio90_2.htm]</p> <p>5.Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание. М., 1976. С. 386.</p>	
2	Телевидение и радио 80-90 гг	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Радиожурналистика»: Учебник / Под ред. А.А. Шереля. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. - 480 с. 2. «Радиовещание в России. Состояние, тенденции перспективы развития», отраслевой доклад, Москва, 2011. Доклад подготовлен Некоммерческим партнерством «Медиа Комитет»/ Под общей редакцией О.Я.Ермолаевой, А.В. Шарикова. 3. Бараневич Ю.Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. Киев; Одесса, 2001. 4. Барманкулов М. К. Журналистика для всех. Общность и специфика жанров печати, телевидения и радиовещания. Алма-Ата, 2000 5. Беляев С., Коробицын В. Радиостанции России. Государственное и независимое вещание. М., 2002 г. 6. Смирнов В.В. «Жанры радиожурналистики», Учебное пособие для вузов М.: Аспект Пресс, 2002. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бубукин А. В, «Какое радио мы слушаем?», статья о радио, 13.01.2001, Интернет- издание «Клуб Радио» http://guzei.com/radio/journal/article/krms.php 2. Бубукин, А. В. «Форматы радиостанций. Как определить свой 	Реферат

		<p>формат», [Интернет-ресурс: «Радиовещательные технологии» ссылка в интернете: http://www.radiostation.ru/music/format.html]</p> <p>3. Ружников В. Н. От «Радиовестников РОСТА» до информационной программы «Маяк». (Вместо предисловия)//Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.</p> <p>4. Раскатова, Е.В. «Типологическая характеристика современного радиовещания», Раздел «Радио» №12[90] 12.04.2003, Тольятти [Интернет-издание «RELGA» – научно-культурологический журнал широкого профиля, ссылка в интернете: http://www.relga.sfedu.ru/n90/radio90_2.htm]</p> <p>5. Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание. М., 1976. С. 386.</p>	
3	<p>Образ, личностные и профессиональные качества ведущего телепрограмм.</p>	<p>5</p> <p>Основная литература:</p> <p>1. Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с</p> <p>2. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.</p> <p>2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.</p> <p>3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он // Известия. – 1997. – 15 апр.</p> <p>4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.</p>	Реферат

		<p>5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.</p> <p>6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.</p> <p>7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.</p> <p>8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.</p>	
4	<p>Подготовка к ведению телеэфира. Психологический настрой «на эфир».</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1.Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с</p> <p>2.Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1.Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.</p> <p>2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.</p> <p>3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он //Известия. – 1997. –15 апр.</p> <p>4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.</p> <p>5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.</p> <p>6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.</p> <p>7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.</p> <p>8. Муратов С.А.</p>	Реферат

			Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.	
5	Ведущий информационной телепрограммы	5	<p>Основная литература:</p> <p>1.Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с</p> <p>2.Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.</p> <p>2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.</p> <p>3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он //Известия. – 1997. –15 апр.</p> <p>4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.</p> <p>5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.</p> <p>6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.</p> <p>7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.</p> <p>8.Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.</p>	Реферат
6	Изобразительность теле и радиопрограмм.	5	<p>Основная литература:</p> <p>1.Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с</p> <p>2.Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова,</p>	Реферат

В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.

2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.

3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он //Известия. – 1997. –15 апр.

4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.

5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.

6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.

7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.

8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.

Ведущий — обозреватель ТВ и РВ. Комментатор ТВ и РВ. Ведущий телевизионного ток-шоу

5

Основная литература:

1. Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с
2. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.
3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он // Известия. – 1997. – 15 апр.
4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.
5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.
6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.
7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.

7	Ведущий развлекательной телерадиопрограммы	<p>Основная литература:</p> <p>1. Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с</p> <p>2. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.</p> <p>2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.</p> <p>3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он // Известия. – 1997. – 15 апр.</p> <p>4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.</p> <p>5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей / Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.</p> <p>6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.</p> <p>7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.</p> <p>8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.</p>	Реферат
Итого	40		

5.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Предпосылки возникновения ТВ и РВ	лекция	Презентация	2
2	Образ, личные и профессиональные качества	лекция	Презентация	6

2.	ведущего телепрограмм. Подготовка к ведению телеэфира. Психологический настрой «на эфир».	семинар	Дискуссия	2
3	Ведущий — обозреватель ТВ и РВ. Комментатор ТВ и РВ. Ведущий телевизионного ток-шоу	семинар	Круглый стол	2
4	Ведущий информационной программы	Лабораторное занятие	Дискуссия	2
Итого				14

5.1. Учебно-тематический план дисциплины «Мастерство телерадиоведущего»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов				
		лекц ии	практи ческие занят.	лаб. занят	самост. работа	всего
1.	Предпосылки возникновения теле и радиовещание.	1	1	1	18	21
2.	Телевидение и радио 80-90 гг.	1	1	1	18	21
3.	Образ, личностные и профессиональные качества ведущего телепрограмм.	1	1	1	17	20
4.	Подготовка к ведению телеэфира. Психологический настрой «на эфир».	1	1	1	17	20
5.	Ведущий информационной телепрограммы .	2	1		17	20
6	Изобразительность теле и радиопрограмм.	2	1		17	20
7.	Ведущий — обозреватель ТВ и РВ. Комментатор ТВ и РВ. Ведущий телевизионного ток-шоу. Ведущий развлекательной телерадиопрограммы.	2			17	19
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен - 9				
	ИТОГО:	10	6	4	115	144

6.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Предпосылки возникновения теле и радиовещания.

А. Попов и Маркони – родоначальники возникновения радио. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ.

Телевидение – плод «ума и рук» ученых и изобретателей мирового сообщества (Гамильтон, Максвелл, Фарадей, Герц, Попов, Маркони, Розинг, Нипков, Зворыкин). Вехи отечественной «технической истории».

Тема 2. Телевидение и радио периода 80-90 гг.

Предпосылки возникновения телевизионных программ и каналов. Появление коммерческого радио. Специфические особенности радио и телевидения: сетка вещания, аудитория, распространения сигнала. ТВ периода перестройки (1985 – 1991 гг.). Революционные изменения на экране («правда живого экрана», разнообразие мнений и позиций, новый тип ведущего и т.д.).

Роль новых рубрик, циклов, авторских программ («12 этаж», «Пятое колесо», «Взгляд» и их аналоги на местном экране). Появление коммерческих структур в телевидении. Местные студии: организация и творческое развитие регионального вещания. Противоречивое развитие ТВ в 1990-х годах..

Тема 3. Образ, личностные и профессиональные качества ведущего телепрограмм

Врожденная коммуникабельность. Мышление «в категориях» телевидения. Культура. Образование. Профессиональная подготовка.

Тема 4. Подготовка к ведению телеэфира. Психологический настрой «на эфир»

Эфирный и постэфирный дискомфорт. Внешний вид. Прическа. Конструкция передачи. Разогрев аудитории. Готовность техники.

Тема 5. Изобразительность теле и радиопрограмм.

Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра.

Типология теле радио программ. Структура теле и радиопрограммы. Диалогичность – универсальный принцип структуры телепрограммы.

Телепрограмма как «образ» дня. Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы.

Тема 6. Ведущий информационной телепрограммы

Способность вызывать доверие. Приятная внешность. Ясная речь. Чувство темпоритма. Конформизм.

Тема 7. Ведущий — обозреватель ТВ и РВ. Комментатор ТВ и РВ. Ведущий телевизионного ток-шоу

Профессиональный опыт. Знание темы или проблемы. История вопроса — факт — развитие события — прогноз на будущее.

Профессионализм комментатора. Собственная оценка и личное мнение по поводу происходящего события. Объективность.

Умение работать внутри аудитории. Профессиональный опыт. «Внутренние часы». Главное — второстепенное. Основное в раскрытии темы обсуждение и твердый характер.

Тема 8. Ведущий развлекательной телерадиопрограммы

Психологические качества. Чувство юмора. Доброжелательность. Быстрая реакция.

5.3. Содержание практических (семинарских) и лабораторных занятий

Тема 1 Предпосылки возникновения теле и радиовещания

8. А. Попов и Маркони – родоначальники возникновения радио.
9. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ.
10. Вехи отечественной «технической истории».

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

5. Попов – Маркони. Жизнь и судьба.
6. Телевидение – необходимые предпосылки возникновения.
7. Авторские коллективы по разработке телевидения в 30-40 гг.
8. Радиогазеты – родоначальники современных программ.

Лабораторное занятие :

1. Анализ развития теле и радиовещания разных стран.
2. Анализ сетки программ (день, неделя)

Основная литература:

7. «Радиожурналистика»: Учебник / Под ред. А.А. Шереля. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. - 480 с.
8. «Радиовещание в России. Состояние, тенденции перспективы развития», отраслевой доклад, Москва, 2011. Доклад подготовлен Некоммерческим партнерством «Медиа Комитет»/ Под общей редакцией О.Я.Ермолаевой, А.В. Шарикова.
9. Бараневич Ю.Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. Киев; Одесса, 2001.
10. Барманкулов М. К. Журналистика для всех. Общность и специфика жанров печати, телевидения и радиовещания. Алма-Ата, 2000
11. Беляев С., Коробицын В. Радиостанции России. Государственное и независимое вещание. М., 2002 г.
12. Смирнов В.В. «Жанры радиожурналистики», Учебное пособие для вузов М.: Аспект Пресс, 2002.

Дополнительная литература:

1. Бубукин А. В, «Какое радио мы слушаем?», статья о радио, 13.01.2001, Интернет- издание «Клуб Радио» <http://guzei.com/radio/journal/article/krms.php>
2. Бубукин, А. В. «Форматы радиостанций. Как определить свой формат», [Интернет-ресурс: «Радиовещательные технологии» ссылка в интернете: <http://www.radiostation.ru/music/format.html>]
3. Ружников В. Н. От «Радиовестников РОСТА» до информационной программы «Маяк». (Вместо предисловия)//Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.
4. Раскатова, Е.В.«Типологическая характеристика современного радиовещания», Раздел «Радио» №12[90] 12.04.2003, Тольятти [Интернет-издание «RELGA» – научно-культурологический журнал широкого профиля, ссылка в интернете: http://www.relga.sfedu.ru/n90/radio90_2.htm]
5. Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание. М., 1976. С. 386.

Тема 2. Телевидение и радио периода 80-90 гг.

1. Предпосылки возникновения телевизионных программ и каналов. Появление коммерческого радио.
2. Специфические особенности радио и телевидения: сетка вещания, аудитория, распространения сигнала. ТВ периода перестройки (1985 – 1991 гг.).
3. Революционные изменения на экране («правда живого экрана», разнообразие мнений и позиций, новый тип ведущего и т.д.). Роль новых рубрик, циклов, авторских программ («12 этаж», «Пятое колесо», «Взгляд» и их аналоги на местном экране).

4.Появление коммерческих структур в телевидении.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

- 1.Предпосылки возникновения коммерческого РВ и ТВ.
2. Особенности сетки вещания ТВ и РВ периода перестройки.
- 3.Противоречивое развитие ТВ в 1990-х годах..
4. Местные студии: организация и творческое развитие регионального вещания

Лабораторное занятие:

1. Просмотр и последующий анализ авторских программ на ТВ и РВ.
2. Местные студии ТВ- анализ работы.

Основная литература:

1. «Радиожурналистика»: Учебник / Под ред. А.А. Шереля. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. - 480 с.
- 2.«Радиовещание в России. Состояние, тенденции перспективы развития», отраслевой доклад, Москва, 2011. Доклад подготовлен Некоммерческим партнерством «Медиа Комитет»/ Под общей редакцией О.Я.Ермолаевой, А.В. Шарикова.
11. Бараневич Ю.Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. Киев; Одесса, 2001.
12. Барманкулов М. К. Журналистика для всех. Общность и специфика жанров печати, телевидения и радиовещания. Алма-Ата, 2000
13. Беляев С., Коробицын В.Радиостанции России. Государственное и независимое вещание. М., 2002 г.
14. Смирнов В.В. «Жанры радиожурналистики», Учебное пособие для вузов М.: Аспект Пресс, 2002.

Дополнительная литература:

1. Бубукин А. В, «Какое радио мы слушаем?», статья о радио, 13.01.2001, Интернет- издание «Клуб Радио» <http://guzei.com/radio/journal/article/krms.php>
- 2.Бубукин, А. В. «Форматы радиостанций. Как определить свой формат», [Интернет-ресурс: «Радиовещательные технологии» ссылка в интернете: <http://www.radiostation.ru/music/format.html>]
- 3.Ружников В. Н. От «Радиовестников РОСТА» до информационной программы «Маяк». (Вместо предисловия)//Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.
- 4.Раскатова, Е.В.«Типологическая характеристика современного радиовещания», Раздел «Радио» №12[90] 12.04.2003, Тольяти [Интернет-издание «RELGA» – научно-культурологический журнал широкого профиля, ссылка в интернете: http://www.relga.sfedu.ru/n90/radio90_2.htm]
- 5.Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание. М., 1976. С. 386.

Тема 3. Образ, личностные и профессиональные качества ведущего телепрограмм.

Врожденная коммуникабельность. Мышление «в категориях» телевидения. Культура. Образование. Профессиональная подготовка.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

4. Как готовиться к эфиру.
5. Имидж ведущего.
6. Работа с текстом.

Лабораторное занятие :

1. Распишите сценарий подготовки к эфиру.
2. Опишите имидж любимого ведущего (с подтверждением – фото, аудиозаписи)
3. Раскройте особенности авторской подачи выбранного ведущего.

Основная литература:

- 1.Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с
- 2.Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.
3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он //Известия. – 1997. –15 апр.
4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.
5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.
6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.
7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.

Тема 4. Подготовка к ведению телеэфира. Психологический настрой «на эфир».

- 1.Эфирный и постэфирный дискомфорт
2. Конструкция передачи.
3. Разогрев аудитории. Готовность техники.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

4. Как подготовиться к эфиру.
5. Взаимодействие ведущего и режиссера в студии.
6. Сценарий и конструкция программ..

Лабораторное занятие :

- 1.Создайте сценарий новостной программы. (30 мин и 1 час)
2. Определите целевую аудиторию программы.
3. Разбиться по группам и проработать ролевую подачу программы

Основная литература:

- 1.Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с
- 2.Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.
3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он //Известия. – 1997. –15 апр.
4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.

5. Звучающий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.
6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.
7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.
9. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом: В. Познер отвечает на вопросы журналиста. – М.: Лик, 1994. – 110 с.
11. Позняков Н.К. Телевидение и принцип игры. – М., 1996.
12. Ревенко А.Г. Заповедное слово. – М.: Искусство, 1975. – 119 с.
13. Робертс Джо. Ток-радио завоевывает аудиторию // Телевидение и радиовещание за рубежом. – М., 1994.
14. Шерель А.А. Рампа у микрофона. – М.: Искусство, 1985. – 301 с.

Тема 5. Изобразительность теле и радиопрограмм.

4. Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра.
5. Типология теле радио программ.
6. Телепрограмма как «образ» дня.

Задание.

Подготовьте рефераты на тему:

1. Понятие и структурные характеристики телепрограммы
2. Жанровые форма программ.
3. Изобразительность в радиопрограмме

Лабораторное занятие :

1. По выданным «сырым» материалам подготовить радиосюжет: «Премьера в театре».

Основная литература:

- 1.Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с
- 2.Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.
3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он //Известия. – 1997. –15 апр.
4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.
5. Звучающий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.
6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.
7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.
9. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом: В. Познер отвечает на вопросы журналиста. – М.: Лик, 1994. – 110 с.
11. Позняков Н.К. Телевидение и принцип игры. – М., 1996.
12. Ревенко А.Г. Заповедное слово. – М.: Искусство, 1975. – 119 с.

13. Робертс Джо. Ток-радио завоевывает аудиторию // Телевидение и радиовещание за рубежом. – М., 1994.
14. Шерель А.А. Рампа у микрофона. – М.: Искусство, 1985. – 301 с.

Тема 6. Ведущий информационной телепрограммы

1. Качества ведущего (внешность, речь, голосовые особенности)
2. Психологические установки
3. Собеседник, диалоговость как самопрезентация журналиста

Задание.

Подготовьте рефераты на тему:

1. Способность вызывать доверие.
2. Приятная внешность. Ясная речь.
3. Чувство темпоритма. Конформизм.

Лабораторное занятие :

3. Речевые характеристики языка (анализ ведущих телевидения по выбору)
4. Радиоведущие (анализ речевых особенностей по выбору)

Основная литература:

1. Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с
2. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языковедение, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.
3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он // Известия. – 1997. – 15 апр.
4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность ораторского искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.
5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей / Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.
6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.
7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.
9. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом: В. Познер отвечает на вопросы журналиста. – М.: Лик, 1994. – 110 с.
11. Позняков Н.К. Телевидение и принцип игры. – М., 1996.
12. Ревенко А.Г. Заповедное слово. – М.: Искусство, 1975. – 119 с.
13. Робертс Джо. Ток-радио завоевывает аудиторию // Телевидение и радиовещание за рубежом. – М., 1994.
14. Шерель А.А. Рампа у микрофона. – М.: Искусство, 1985. – 301 с.

Тема 7. Ведущий — обозреватель ТВ и РВ. Комментатор ТВ и РВ. Ведущий телевизионного ток-шоу

1. Профессиональный опыт. Знание темы или проблемы.
2. Профессионализм комментатора.
3. Умение работать внутри аудитории.
4. Основное в раскрытии темы обсуждения. Твердый характер.

Задание.

Подготовьте рефераты на тему:

1. Собственная оценка и личное мнение журналиста по поводу происходящего события.
2. Объективность как отражение реальности происходящего
3. Главное — второстепенное в показе программы

Лабораторное занятие :

3. Проанализировать работу ведущих комментаторов на ЦТ .
4. Отличительные особенности работы ведущего на ТВ и РВ.

Основная литература:

- 1.Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с
- 2.Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языковедение, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.
3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он //Известия. – 1997. –15 апр.
4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.
5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.
6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.
7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.
9. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом: В. Познер отвечает на вопросы журналиста. – М.: Лик, 1994. – 110 с.
11. Позняков Н.К. Телевидение и принцип игры. – М., 1996.
12. Ревенко А.Г. Заповедное слово. – М.: Искусство, 1975. – 119 с.
13. Робертс Джо. Ток-радио завоевывает аудиторию // Телевидение и радиовещание за рубежом. – М., 1994.
14. Шерель А.А. Рампа у микрофона. – М.: Искусство, 1985. – 301 с.

6.4. Самостоятельная работа студента.

В процессе освоения учебной дисциплины «Телерадиожурналистика» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовятся к практическим занятиям; готовят рефераты; выполняют задания; решают тесты; решают задачи; готовятся к экзамену.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Количество часов	Список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная)	Формы контроля

Предпосылки возникновения теле и радиовещание.

18

Основная литература:

7. «Радиожурналистика»: Учебник / Под ред. А.А. Шереля. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. - 480 с.
8. «Радиовещание в России. Состояние, тенденции перспективы развития», отраслевой доклад, Москва, 2011. Доклад подготовлен Некоммерческим партнерством «Медиа Комитет»/ Под общей редакцией О.Я.Ермолаевой, А.В. Шарикова.
9. Бараневич Ю.Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. Киев; Одесса, 2001.
10. Барманкулов М. К. Журналистика для всех. Общность и специфика жанров печати, телевидения и радиовещания. Алма-Ата, 2000
11. Беляев С., Коробицын В. Радиостанции России. Государственное и независимое вещание. М., 2002 г.
12. Смирнов В.В. «Жанры радиожурналистики», Учебное пособие для вузов М.: Аспект Пресс, 2002.

Дополнительная литература:

1. Бубукин А. В, «Какое радио мы слушаем?», статья о радио, 13.01.2001, Интернет- издание «Клуб Радио» <http://guzei.com/radio/journal/article/krms.php>
2. Бубукин, А. В. «Форматы радиостанций. Как определить свой формат», [Интернет-ресурс: «Радиовещательные технологии» ссылка в интернете: <http://www.radiostation.ru/music/format.html>]
3. Ружников В. Н. От «Радиовестников РОСТА» до информационной программы «Маяк». (Вместо предисловия)//Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.
4. Раскатова, Е.В.«Типологическая

Реферат

		<p>характеристика современного радиовещания», Раздел «Радио» №12[90] 12.04.2003, Тольятти [Интернет-издание «RELGA» – научно-культурологический журнал широкого профиля, ссылка в интернете: http://www.relga.sfedu.ru/n90/radio90_2.htm]</p> <p>5.Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание. М., 1976. С. 386.</p>	
2	Телевидение и радио 80-90 гг	<p>18</p> <p>Основная литература:</p> <p>7. «Радиожурналистика»: Учебник / Под ред. А.А. Шереля. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. - 480 с.</p> <p>8. «Радиовещание в России. Состояние, тенденции перспективы развития», отраслевой доклад, Москва, 2011. Доклад подготовлен Некоммерческим партнерством «Медиа Комитет»/ Под общей редакцией О.Я.Ермолаевой, А.В. Шарикова.</p> <p>9. Бараневич Ю.Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. Киев; Одесса, 2001.</p> <p>10. Барманкулов М. К. Журналистика для всех. Общность и специфика жанров печати, телевидения и радиовещания. Алма-Ата, 2000</p> <p>11. Беляев С., Коробицын В.Радиостанции России. Государственное и независимое вещание. М., 2002 г.</p> <p>12. Смирнов В.В. «Жанры радиожурналистики», Учебное пособие для вузов М.: Аспект Пресс, 2002.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Бубукин А. В, «Какое радио мы слушаем?», статья о радио, 13.01.2001, Интернет- издание «Клуб Радио» http://guzei.com/radio/journal/article/krms.php</p> <p>2.Бубукин, А. В. «Форматы радиостанций. Как определить свой</p>	Реферат

		<p>формат», [Интернет-ресурс: «Радиовещательные технологии» ссылка в интернете: http://www.radiostation.ru/music/format.html]</p> <p>3. Ружников В. Н. От «Радиовестников РОСТА» до информационной программы «Маяк». (Вместо предисловия)//Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1976.</p> <p>4. Раскатова, Е.В. «Типологическая характеристика современного радиовещания», Раздел «Радио» №12[90] 12.04.2003, Тольятти [Интернет-издание «RELGA» – научно-культурологический журнал широкого профиля, ссылка в интернете: http://www.relga.sfedu.ru/n90/radio90_2.htm]</p> <p>5. Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание. М., 1976. С. 386.</p>	
3	<p>Образ, личностные и профессиональные качества ведущего телепрограмм.</p>	<p>17</p> <p>Основная литература:</p> <p>1. Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с</p> <p>2. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.</p> <p>2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.</p> <p>3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он // Известия. – 1997. – 15 апр.</p> <p>4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.</p>	Реферат

		<p>5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.</p> <p>6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.</p> <p>7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.</p> <p>8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.</p>	
4	<p>Подготовка к ведению телеэфира. Психологический настрой «на эфир».</p>	<p>17</p> <p>Основная литература:</p> <p>1.Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с</p> <p>2.Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1.Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.</p> <p>2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.</p> <p>3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он //Известия. – 1997. –15 апр.</p> <p>4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.</p> <p>5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.</p> <p>6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.</p> <p>7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.</p> <p>8. Муратов С.А.</p>	Реферат

			Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.	
5	Ведущий информационной телепрограммы	17	<p>Основная литература:</p> <p>1.Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с</p> <p>2.Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.</p> <p>2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.</p> <p>3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он //Известия. – 1997. –15 апр.</p> <p>4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.</p> <p>5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.</p> <p>6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.</p> <p>7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.</p> <p>8.Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.</p>	Реферат
6	Изобразительность теле и радиопрограмм.	17	<p>Основная литература:</p> <p>1.Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с</p> <p>2.Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. –</p>	Реферат

М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.
3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он //Известия. – 1997. –15 апр.
4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.
5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.
6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.
7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.

Ведущий — обозреватель ТВ и РВ. Комментатор ТВ и РВ. Ведущий телевизионного ток-шоу

17

Основная литература:

1. Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с
2. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.
3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он // Известия. – 1997. – 15 апр.
4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.
5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.
6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.
7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.

7	Ведущий развлекательной телерадиопрограммы	<p>Основная литература:</p> <p>1.Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с</p> <p>2.Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.</p> <p>2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языкознание, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.</p> <p>3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он //Известия. – 1997. –15 апр.</p> <p>4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.</p> <p>5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей /Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.</p> <p>6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.</p> <p>7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.</p> <p>8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.</p>	Реферат
Итого	115		

6.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Предпосылки возникновения ТВ и РВ	лекция	Презентация	2
2	Ведущий — обозреватель ТВ и РВ. Комментатор ТВ и РВ.	семинар	Круглый стол	2

Ведущий телевизионного ток-шоу		
Итого		2

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для проведения всех видов учебных занятий как аудиторных лекционных, так и практических, в процессе подготовки рефератов и выполнения самостоятельной работы кафедры располагает учебно-методической, учебно-практической, учебной литературой, учебно-методическими комплексами.

Раздаточный материал: бланки и образцы определенных документов, наглядный графический материал и т.д.

Оборудование, позволяющее просматривать фильмы на соответствующих носителях (видеомагнитофон, оборудование для воспроизведения фильмов в DVD-формате).

Изложение лекционного материала производится в режиме презентаций, с применением компьютерной программы MS PowerPoint. Применяются ноутбук и проектор для демонстрации слайдов.

Основная литература:

1. Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 263 с
2. Мастерство эфирного выступления: Учебное пособие / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект пресс, 2004. – 283 с.

Дополнительная литература

1. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект пресс, 2002. – 223 с.
2. Бойкова Н.Г., Васильева Т.В. Сколько лиц у ведущего? // Вестник СПбГУ. Сер.2. История, языковедение, литературоведение. – 1993. – Вып. 2. – С. 104–108.
3. Воробьева О. Господа ди-джеи, день рождения – это он // Известия. – 1997. – 15 апр.
4. Гаймакова Б.Д. Основы риторики: (теле- и радиовыступление как разновидность оратор. искусства): курс лекций. – М.: Б.и., 1991. – 110 с.
5. Звучащий мир: Книга о звуковой документалистике: Сб. статей / Сост. В.М. Возчиков. – М.: Искусство, 1979. – 168 с.
6. Кичин В. Виват радио! // Общая газета. – 1996. – 28 марта-6 апр.
7. Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. – М.: Искусство, 1979. – 157 с.
8. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2002. – 201 с.
9. Никулина Г. Экзамен перед зеркалом: В. Познер отвечает на вопросы журналиста. – М.: Лик, 1994. – 110 с.
11. Позняков Н.К. Телевидение и принцип игры. – М., 1996.
12. Ревенко А.Г. Заповедное слово. – М.: Искусство, 1975. – 119 с.
13. Робертс Джо. Ток-радио завоевывает аудиторию // Телевидение и радиовещание за рубежом. – М., 1994.
14. Шерель А.А. Рампа у микрофона. – М.: Искусство, 1985. – 301 с.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Компьютерный класс

2.	Специализированная мебель и оргсредства	Интерактивная доска, наглядные пособия
3.	Специальное оборудование:	Проектор, DVD
4.	Технические средства обучения:	Микрофон, магнитофон.
5.	Иное	- студия

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Материалами, устанавливающими содержание и порядок проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов является:

- тестовые задания,
- контрольные работы,
- рефераты.

№ п/п	Вид контроля	Форма контроля	Фонды оценочных средств	Место размещения
1.	текущий контроль	Дискуссии, рефераты	Темы рефератов	УМК по дисциплине
2.	рубежный контроль	тестирование	Комплект тестовых заданий для рубежного контроля	УМК по дисциплине
3.	промежуточный контроль	тестирование	комплект тестовых заданий для промежуточного контроля	УМК по дисциплине
4.	промежуточная аттестация	зачет	вопросы к зачету	УМК по дисциплине

Оценка уровня освоения дисциплины осуществляется в виде текущего, рубежного и промежуточного контроля успеваемости студентов института, и на основе критериев оценки уровня освоения дисциплины.

В процессе обучения студент должен полностью выполнить учебный план, предусмотренный учебной программой дисциплины. Студент должен выполнить все предусмотренные программой практические задания и самостоятельные виды работы.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования

«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры

Фонд оценочных средств

«МАСТЕРСТВО ТЕЛЕРАДИОВЕДУЩЕГО»

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания

№ ра зд ел а	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)	<p>Темы. Сущность мировых процессов глобализации Демографическая проблематика на страницах СМИ Современные миграционные проблемы в СМИ Проблемы экологии на страницах СМИ Политическая проблематика в СМИ Экономическая информация в структуре российской журналистики</p>	<p>Знать: понимать природу современного информационного общества, знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности</p> <p>Уметь: осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p>Формируемые навыки: владеть профессиональным опытом лучших отечественных и зарубежных СМИ в целях совершенствования профессионального мастерства.</p>

2	Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)	Темы. Социальная проблематика в СМИ Культурные феномены нашего времени Духовно-религиозные проблемы в освещении СМИ Отражение в СМИ проблем детства Гендерная проблематика в СМИ Освещение на страницах периодических изданий антикриминальной проблематики	Знать: природу современного информационного общества, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам Уметь: базируясь на полученных знаниях анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ Формируемые навыки: владеть навыками работы с источниками информации, разнообразными методами ее, их проверки, селекции и анализа в различных сферах жизни общества, которые освещаются в СМИ
---	--	---	--

К разделам № 1-12 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции; свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений; систематизированные, полные знания по всем вопросам; свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений; - умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; - умение использовать научные достижения журналистских и других связанных с ними дисциплин; - ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций; - знание основных проблем базовых дисциплин.
хорошо	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки не в полной мере: систематизированные, неполные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции; свободное владение терминологией, стилистически грамотное,

	<p>логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;</p> <p>развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p> <p>умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;</p> <p>умение грамотно анализировать произведения;</p> <p>умение правильно использовать полученные навыки и знания.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил фрагментированные и неполные знания, умения, навыки:</p> <p>систематизированные, неполные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение терминологией;</p> <p>не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о медиатексте;</p> <p>неумение владеть терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков;</p> <p>отсутствие сформированной компетенции</p>
Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил фрагментированные знания, умения, навыки:</p> <p>систематизированные, неполные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;</p> <p>свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>нечеткое представление о сущности, характере и взаимосвязях изучаемых понятий и значимых явлений;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>умение использовать теоретические знания по дисциплине, и других связанных с ними дисциплин;</p> <p>ориентирование в специальной литературе и знание литературных источников;</p> <p>знание основных проблем.</p>
Не зачтено	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, медиатекста, интернет технологий</p> <p>неумение владеть терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков</p>

К разделам № 1-12 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные

	умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование правовой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать с документами, источниками, нормативно-правовыми актами, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

1.3. Типовые контрольные задания и иные материалы

№ раздела	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
1	Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)	Темы. Сущность мировых процессов глобализации Демографическая проблематика на страницах СМИ Современные миграционные проблемы в СМИ Проблемы экологии на страницах СМИ Политическая проблематика в СМИ Экономическая информация в структуре российской журналистики	Контрольная работа , рефераты
2	Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)	Темы. Социальная проблематика в СМИ Культурные феномены нашего времени Духовно-религиозные проблемы в освещении СМИ Отражение в СМИ проблем детства Гендерная проблематика в СМИ Освещение на страницах периодических изданий антикриминальной проблематики	Контрольная работа , рефераты

Тесты для промежуточного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1. **Возникновение радио связано с**
 - А) желанием руководителей государств общаться по радиотелефону;
 - Б) открытием физических явлений, способных создавать радиоволны;
 - В) отправлять письма, минуя почтовые рассылки.

2. **Авторство появлению радио принадлежит:**
 - А) Г.Герцу;
 - Б) Г.Маркони;
 - В) А. Попову и Г.Маркони

3. **День радио отмечается:**
 - А) 13 января;
 - Б) 5 мая;
 - В) 7 мая.

4. **Первая телеграмма, отправленная А.Поповым содержала слова:**
 - А) Генрих Герц;
 - Б) Николай П;
 - В) Будьте здоровы.

5. **Историю отечественного радиовещания можно рассматривать в несколько этапов. Назовите три основных:**
 - А)
 - Б)
 - В)

6. **Отсчет Первых радиопередач принято считать:**
 - А) 7 ноября 1917 г
 - Б) 22 июня 1921 г
 - В) 1 мая 1921 г.

7. **Первые «Радиогазеты РОСТА» вышли в эфир 23 ноября 1924 года. Это были:**
 - А) звуковая копия печатного издания;
 - Б) сообщение новостной ленты РОСТА;
 - В) чтение книг и исполнение музыкальных заявок.

8. **Кто был первым диктором на радио по профессии:**
 - А) режиссеры театра
 - Б) артисты театра;
 - В) исполнители народных песен.

9. **Возникновение радиостанции «Маяк» связано с :**

- А) реформой радиовещания в СССР;
- Б) «холодной» войной с Западом;
- В) созданием альтернативного радио в СССР.

10. Отличительные особенности «Маяка» были в:

- А) музыкальности;
- Б) сообщениях об экономических достижениях в СССР;
- В) информационной насыщенности.

11. «Радиогазеты – это не только газета без бумаги и расстояния, - это вообще газета новых форм. Рожденная от брака...» (продолжите)

А)

12. Радиожурналисты придерживаются главных этических правил:

- А) Мы должны честно сказать человеку будет ли передача идти в запись или нет;
- Б) человек может отказаться от записи;
- В) мы имеем право записывать человека без предупреждения о записи.

**Тесты
для рубежного контроля знаний**

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1. Телевидение – это:

- А. мощный инструмент воздействия на общественное мнение;
- Б. электронный учитель;
- В. Друг и товарищ;
- Г. Без границ и расстояний.

2. Прямой предшественник телевидения:

- А. фотография;
- Б. кинематограф
- В. Театр;
- Г. Радио.

3. Леонардо да Винчи считал, что

- А. «ухо» является первичным,
- Б. «глаз» вторичным;
- А. «глаз» - первичным, а «ухо» вторичным.

4. Что объединяет телевидение и

- Радио –
- Театр –

Кино-

5. **В чем заключается специфика телевидение:**
 - А. способность электромагнитных колебаний нести ТВ сигнал;
 - Б. способность передавать сообщение в форме движущихся предметов;
 - В. Способность передавать картинку в звуке.

6. **Кому принадлежит идея развертки телевизионного сигнала:**
 - А. Б.Розингу
 - Б. Маркони
 - В. П.Бахметьеву.

7. **В.Зворыкин считается родоначальником ТВ. Он создал:**
 - А. корпус ТВ
 - Б. кинескоп
 - В. Вращающийся диск.

8. **Началом вещания в СССР считается:**
 - А. 7 ноября 1929 г
 - Б. 1 мая 1931 года
 - В. Декабрь 1933 г.

8. **Первая телепередача шла сразу по**
 - А. по одному каналу
 - Б. по двум каналам.

9. **Кто был первым телевизионным репортером:**
 - А. журналист
 - Б. артист
 - В. ТВ камера.

10. **Считается, что ТВ Сталинграда вышло впервые в эфир:**
 - А. 16 марта 1958г.
 - Б. 2 февраля 1958 г.
 - В. 1 мая 1958 г

11. **Первым диктором на Сталинградском ТВ была:**
 - А. Моргунова
 - Б. В.Леонтьева
 - В. Высоцкая.

12. **Новые редакции на ЦТ были созданы**
 - А. сразу после разоблачения культа Сталина
 - Б. накануне 6-го Всемирного Фестиваля молодежи
 - В. После XX съезда КПСС.

13. **Началом становления телепублицистики ститаются:**
 - А. 50-е годы
 - Б. 60-е годы
 - В. 70-е годы.

14. **Программа «Время» вышла в эфир :**

- А. 1 января 1968 г
- Б. 9 мая 1965г
- В. 7 ноября 1967г.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Изобретение радио А.С. Поповым.
 1. Европейские и американские ученые - предшественники изобретения радио.
 2. А.С. Попов и Г. Маркони.
 3. Социальные предпосылки создания отечественного радиовещания
 4. Технические предпосылки создания отечественного радиовещания.
 5. Государственная программа организации советского радиовещания. Акционерное общество «Радиопередача».
 6. «Радиовестник РОСТА» (1918 г.)
 7. «Устная газета РОСТА» в Москве (1921г.).
 8. «Радиогазета РОСТА» (1924 г.), другие радиогазеты (1926 -1932 г.г.).
 9. Начало становления художественного радиовещания.
 10. Проблемы периодизации отечественного радиовещания. Схема периодизации.
 11. Постановления 1960 - 1962 г.г. Структура многопрограммного вещания.
 12. Реформа вещания в 70-е годы.
 13. Развитие радиовещания РФ в 90-е годы.
 14. Организация и структура современного радиовещания России.
 15. Государственное радиовещание, его уровни.
 16. Негосударственное радиовещание («Эхо Москвы», «Русское радио» и др.).
 17. Общественно-политическое радиовещание. Его программы, формы и жанры.
 18. Современное художественное радиовещание.
 19. Развлекательные радиопередачи.
- Прямой эфир.
 20. Выразительные средства радиожурналистики.
 21. Звучащее слово как главное выразительное средство.
 22. Современный монтаж. Его возможности как выразительного средства.
 23. Ведущий, его место и значение в современной радиожурналистике.
 24. Общая характеристика радиоаудитории, ее современные особенности.
 25. Традиционные и современные формы и методы изучения радиоаудитории.
- Проблемы направленности вещания.
 26. Интернет и радиовещание.

РЕФЕРАТЫ

1. Технические предпосылки возникновения ТВ
2. Экспериментальное вещание 30-40 гг
3. Назовите три типологических уровня электронной прессы.
4. Какие формы собственности в системе СМИ вы знаете?
5. Назовите типы телевизионного вещания в зависимости от способа распространения сигнала.
6. Когда и как возникло Российское телевидение как самостоятельный канал? Какой путь прошла ВГТРК.
7. Охарактеризуйте ТК «Останкино», ОРТ, Первый канал. В чем, на ваш взгляд, логика развития, плюсы и минусы «главного» телеканала страны.
8. Почему НТВ – символ негосударственного ТВ в России?

9. Упражнения на дыхание.

5. Мышечные зажимы и связанные с ними речевые проблемы.
6. Приемы работы с мышечными зажимами.
7. Произношение и артикуляция в русском языке, ключевые правила русской речи.

11. Гигиена голоса радиоведущего.

8. Чистота радийной речи.
9. 13 правил логики речи.
10. Краткость – сестра РАДИОподводки.
11. Правила поведения диктора-ведущего у микрофона.
12. Особенности эфира.

12. Правила поведения диктора-ведущего у суфлера.

13. Определяем свой стиль ведения телеэфира.
14. Готовим свой сюжет.
15. Утренний сегмент, дневной, вечерний, ночной.
16. Интервьюирование (теория + практика).
17. Как быть интересным телеведущим?

13. Псевдонимы радиоведущих.

18. Как развивать креатив.
19. Работа над техникой речи (Утренний сегмент, дневной, вечерний, ночной).
20. Интервьюирование (теория + практика).
21. Как быть интересным радиоведущим?

14. Расширяем словарный запас RDJ.

22. Talk Show: тайные знания...
23. Актерское мастерство радиоведущего.
24. Радиоляпы ведущих.
25. Иностранные скороговорки.
26. Вопросы для интервью. Ларри Кинг.
27. Язык радио: Золотые правила.
28. Новости, эфир и подача материала.
29. 100 вариантов радиоподводки!

15. Псевдонимы телеведущих.

30. Как развивать креатив.
31. Ведение и составление Хит-Парадов.
32. Написание подвонок к музыкальным клипам.
33. Talk Show: тайные знания...

34. Актерское мастерство телеведущего.
- 16.Интерактив на радио. Моделирование программ.**
35. Техника речи. Запись подводок. Понимание – о чем писать, для кого писать и как писать. Уметь читать так, как рассказывать.
36. Как найти работу на радио.
37. О чём говорить в линейном эфире?
- 17.Ляпы ведущих.**
38. Выезд на съемки.
39. Работа в кадре.
40. Запись своего сюжета.
41. Вопросы для интервью. Секрет Познера.
42. Работа в прямом эфире.
43. Поиски тем для развлекательных телепрограмм.
44. Моделирование программ.
- 18.Как понизить свой голос?**
45. Повадки радиоведущего.
46. Вся правда о радиособеседованиях.
47. Секреты работы с микрофоном и наушниками.
48. Составление сетки вещания муз. Радиостанции.
49. Радийный пилотаж: 3 уровня мастерства.
50. Секрет эффективного демо.
- 19.Уметь читать так, как рассказывать.**
51. Как найти работу на ТВ?
52. О чём говорить в прямом эфире?
53. Обработка информации. Редакторское мастерство.
54. Как понизить свой голос?
55. Секрет эффективного промо ролика.
56. Сценарное мастерство.
- 20.Прямой эфир, новости, музыкальный эфир.**
57. Где черпать вдохновение для эфира?
58. Кто он, продюсер и редактор тв?
59. Создание промо роликов. Подготовка в записи промо, разборка текстов, озвучивание, работа над ошибками.
60. Помощь в написании и создании промо!
- 21.Где черпать вдохновение для эфира?**
61. Кто он, программный директор радио?
62. Создание демо-записей. Подготовка в записи демо, разборка текстов, озвучивание, работа над ошибками.
63. Помощь в написании и создании демо!
1. Технические предпосылки возникновения телевидения. По книге «Очерки по истории Российского телевидения».
 2. «Золотые годы» отечественного ТВ. По книге «Очерки по истории Российского телевидения»
 3. Интерактивное телевидение в России: реальность и перспективы. По книге Е Поберезниковой «Телевидение взаимодействия. ТВ и массовая культура. На основе публикаций в «Литературной газете».
 4. Язык экрана: проблема самоидентификации кино и телевидения. На основе работ В. Саппака, А. Юровского, С. Муратова.
 5. Критерии качественного телевидения. По материалам телевизионной критики (И Петровская, А. Вартанов и др)

6. Проблемы телевизионной этики в работах С. Муратова «Азбучные истины» телевизионщиков. По книге Саруханова «Азбука телевидения»
7. «Магия персонификации». По книге П. Гуревича «Приключения имиджа»
8. Заповеди интервьюера С. Муратова.
9. Журналист в кадре и за кадром: специфика работы. На основе статей Г. Кузнецова
10. Концепция монтажа Дзиги Вертова.
11. Творческие поиски С. Эйзенштейна.
12. Взаимодействие психологии и тележурналистики: на основе работ В. Рощина, Г. Мельник, Т. Адамьянц.
13. Культурологический подход к анализу телепередач в работах В. Вильчека, Ю. Богомолова, К. Разлогова, Д. Дондуря.
14. Пластические возможности телеэкрана. На основе работ Н. Утиловой, С. Медынского.
15. Телевидение как средство манипуляции общественным сознанием в работах С. Кара-Мурзы.
16. Перспективные направления развития ТВ – цифровое, мобильное, интернет-вещание. По материалам журнальной периодики и интернет-ресурсов.
17. Специфика языка теленовостей. По работам Б. Гаймаковой, А. Турковой, Н. Валгиной и др.

Методические указания студентам по изучению дисциплины «Мастерство телерадиоведущего»

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают **лекции**, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение основных коммуникативно-стилистических аспектов речи. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов **к семинарскому занятию** рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы **учебно-методического комплекса.**

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список

основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

При решении заданий студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (зачету), студенты выполняют аудиторные контрольные работы и тесты.

При подготовке **к контрольной работе** студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по

соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Завершающей формой контроля изучения курса «Мастерство телерадиоведущего» является **экзамен**. Вопросы к экзамену содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания законодательства, практики его применения, теоретических источников, уметь применять полученные знания в процессе практической деятельности, грамотно составлять правовые документы. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Адресная передача - передача, имеющая четкую направленность, предназначенная для определенного круга зрителей или радиослушателей.

Актуальная передача - радиорубрика, появившаяся в эфире в начале 30-х годов в связи с закрытием радиогазет.

Аппаратная – часть АСБ (аппаратно-студийного блока) , помещение для техники.

Аппаратная монтажная – часть АСБ для монтажа телерадиопрограмм.

Аппаратно-студийный комплекс (АСК) группа АСБ, объединенную в единую технологическую систему с помощью Центральной аппаратной.

Ведущий – журналист, который ведет радио или телепередачу.

Вещание – процесс распространения информации средствами радио или телевизионной техники.

Внестудийная запись - запись, осуществляемая вне студийного комплекса.

Всесоюзное радио - система государственного радио, действующая в СССР начиная с 1920 гг.

Городское (районное) вещание – теле или радиовещание, обращенное к населению одного города, поселка городского типа.

Диктофон - портативный аппарат для звукозаписи.

Джингл - короткая музыкальная фраза, которая анансирует, предворяет теле или радиопередачу.

Звуковая дорожка – электромагнитная бороздка на специальной пленке, на которой зафиксированы звуки.

Звукозапись - процесс фиксации звуковых наборов через систему АСК.

Звукооператор - технический работник, который осуществляет передачу звуков, шумов, музыки.

Звукорежиссер – творческий работник, который разрабатывает звуковой ряд и занимается подготовкой программ к эфиру.

Информационное вещание – система передач освещающая события в регионе, стране.

Канал – система жанров, объединенных сценарным планом.

Магнитофон – аппарат магнитной записи.

Микрофон - прибор, преобразующий звуковые колебания в электрические.

Микрофонная папка – папка, содержащая технические и творческие данные передачи.

Микширование – процесс регулирование уровня звукозаписи.

Проводное вещание - передача сигналов через разветвленную систему проводов.

Программа передач – набор жанровых программ, объединенных временными отрезками.

Прямой эфир - вид радио или телевещания в реальном времени.

Радиогазета – форма радиовещания, получившая развитие в начале 20-30 гг.

Радиоперекличка - жанр радиожурналистики, осуществляющий одновременную связь в эфире двух и более журналистов.

Ревербератор – устройство, осуществляющий искусственное изменение звукового звучания.

Фонограмма – запись речи, музыки, нанесенную на пластинку, пленку.

Эфирное вещание – распространение сигнала через эфир.

Эффект присутствия - создание звуковой картины, позволяющая слушателю как бы находится на месте события.