

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 69e4a800e9ad31ae4e240d1485b70b23

Владелец: Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 23.11.2021 по 23.02.2023

Факультет психологии, журналистики и дизайна

Кафедра журналистики



Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВгГИ»

С.М. Бельский

«19» мая 2022 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

ФГОС ВПО: Дата утверждения, № приказа	8 июня 2017 г. N 524
Направление (шифр и название)	42.03.01 «Журналистика»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Индекс дисциплины по учебному плану ООП	Б3.Б.8
Дата утверждения, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2022 г.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Одобрено на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

Кафедра журналистики

Рассмотрено и утверждено
На заседании кафедры

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



И.А. Захарова

«19» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Направление подготовки

42.03.02«Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.

Цели и задачи освоения дисциплины «История зарубежной журналистики»

Цель курса – формирование у студентов системных представлений о развитии журналистики и средств массовой информации зарубежных стран, изучение закономерностей развития зарубежной журналистики разных этапах истории, становлении журналистики как профессии на Западе.

Задачи курса:

- формирование у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики, систем СМИ;
- исторический анализ становления журналистики в период античности, Средние века, Новое и Новейшее время на фоне и в соотношении с основными этапами развития общества и государства;
- демонстрация своеобразия каждого из исторических этапов журналистики, развития и дальнейшей судьбы журналистских явлений в системе социальных институтов;
- анализ различных способов распространения информации и функций журналистики в истории человечества;
- раскрытие наиболее важных особенностей журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики и их крупнейших представителей;
- исследование характерных черт современной системы средств массовой информации в странах Западной Европы и Америке в неразрывной связи с ее историческим развитием;
- выявление связи журналистики с философскими, научными, религиозными идеями и определение ее места в пространстве мировой культуры.

2. Место дисциплины «История зарубежной журналистики» в структуре ООП.

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к обязательным дисциплинам базовой части профессионального цикла (БЗ.Б.8) учебного плана направления подготовки бакалавра 031300 Журналистика.

Логически и методически «История зарубежной журналистики» взаимосвязана с другими дисциплинами базовой и вариативной частей профессионального, гуманитарного, социального и экономического циклов ООП, а именно с «Основными теориями журналистики», «Основы теории литературы», «Системой СМИ» и др.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении курса «История зарубежной журналистики»: опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов: история литературы, основы теории литературы, введение в специальность. Концепции, приобретенные в ходе изучения «История зарубежной журналистики» готовят студентов к освоению практических навыков, анализа художественного и журналистского произведения.

Требования к знаниям, умениям и готовностям обучающегося, приобретенным в результате освоения дисциплины «»: знание жанровых особенностей текста, текста и композиции, основ теории литературы, публицистических особенностей СМИ; умение проанализировать предложенный преподавателем журналистский материал, касающийся какой-либо актуальной проблемы современной журналистики. Полученные компетенции пройдут апробацию в ходе учебных и производственных практик.

3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «История зарубежной журналистики» обеспечивается формирование **общекультурных компетенций:**

готовность уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия, руководствоваться ими в профессиональной деятельности (ОК-1);

способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества, использовать это знание в профессиональной деятельности (ОК-2);

профессиональных компетенций:

понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1);

ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции (ПК-3);

знание основных этапов и процессов развития зарубежной литературы и журналистики, понимание значения их исторического и современного опыта для практики российских СМИ (ПК-6).

В результате изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» студент *должен знать*:

- основные понятия курса («журналистика», «публицистика», «пропаганда»; «преджурналистские явления», «коммуникация», «коммуникативная революция» и т.д.);
- основные характеристики мировых преджурналистских явлений;
- основные характеристики зарождения, развития и современного положения журналистики США, западно- и восточноевропейских стран, стран «третьего мира»;

В результате изучения дисциплины студент *должен уметь*:

- раскрывать основные понятия курса;
- сопоставлять положение зарубежной и отечественной журналистики в тот или иной временной период;

В результате изучения дисциплины студент *должен владеть*: набором теоретических понятий и пониманием логики их связанности, навыками самостоятельного анализа художественного и журналистского произведения, представлением об истории крупнейших изданий, деятельности их редакторов, издателей и сотрудников, выработать профессиональные представления о журналистике как явлении социальной, политической и культурной жизни общества.

4. Структура учебной дисциплины «История зарубежной журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины «История зарубежной журналистики» составляет четыре зачетные единицы (144 часа), в т. ч. трудоемкость экзамена – 27 часов.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения):

5.1. Учебно-тематический план дисциплины «История зарубежной журналистики»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		лекции	практические занятия	самост. работа	всего
1.	Вводная лекция. Определение целей, задач, основных понятий курса.	4		5	9
2.	Зарождение массово-информационных процессов	2	4	5	11

3.	Массовые коммуникации в античной Европе и древнем Китае	2	4	5	11
4.	Коммуникационные процессы в период Средневековья и Возрождения	2	4	4	10
5.	Зарождение периодической печати Европы	2	4	4	10
6.	Развитие периодической печати в период ранних буржуазных революций	2	4	4	10
7.	Публицистика европейского и североамериканского Просвещения	2	4	4	10
8.	Журналистика Великой французской революции и периода наполеоновских войн	2	2	4	8
9.	XIX век: становление современной журналистики США	4	2	4	10
10.	Становление и развитие национальной журналистики в колониальных странах Америки, Азии и Африки в XIX—XX века	4	2	4	10
11.	Развитие газетной и журнальной периодики США в первой половине XX века	4	2	4	10
12.	Становление радиовещания в качестве СМИ	2	2	4	8
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен -27			
	ИТОГО:	32	34	51	144

5.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Вводная лекция. Определение целей, задач, основных понятий курса.

История журналистики как предмет изучения. Понятия «коммуникация», «массовая коммуникация», «публицистика» и «журналистика», взаимосвязь между ними. Газета как исторический феномен, ее важнейшие признаки.

Тема 2. Зарождение массово-информационных процессов

Способность к коммуникации как фактор развития человечества. Роль письменности в переходе от древних культур к цивилизациям. Возникновение городов, переход от межличностных коммуникаций к массовым. Истоки западноевропейского рационализма, его значение для формирования европейской цивилизации. Концепция «осевого времени» К.Ясперса и начало «безграничной коммуникации».

Тема 3. Массовые коммуникации в античной Европе и древнем Китае

Причины возникновения риторики в античном обществе. Школа софистов и ее роль в становлении риторики. Речи Лисия, Исократа и Демосфена как образцы греческой риторики. Проблемы массовых коммуникаций и государственного устройства в трудах Платона и Аристотеля. Развитие ораторского искусства в древнем Риме. Вклад Цицерона в развитие риторики.

Рукописные книги и их роль в античном обществе, формирование основных литературных жанров. Личная переписка как форма информационного обмена. «Acta senatus» и «Acta diurna populi Romani»: причины появления, роль в общественной и политической жизни Римской империи. Общая характеристика состояния науки, техники и информационных обменов в Китае периода династии Хан. Рукописные китайские «дибао» в системе управления империей. Ранние формы печати в Китае и Корее.

Тема 4. Коммуникационные процессы в период Средневековья и Возрождения

Христианство и его влияние на развитие социально-политического устройства Европы во время Средневековья. Причины упадка европейских коммуникаций в этот период. Средневековые герольды и их роль в распространении информации. Особенности производства рукописных книг и их роль в социальной жизни Европы. Возникновение первых европейских университетов и школ.

Проникновение в Европу бумаги и ксилографии. Социально-исторические предпосылки Европейского Возрождения, его идейный комплекс, влияние на развитие коммуникаций. Пьетро Аретино и «предвосхищение журналистики». Возрождение европейской экономики и повышение спроса на информацию. Развитие почтовых служб и их значение для интенсификации информационных обменов. Профессиональные собиратели новостей («новелланты») и «газеты Фуггеров». Венецианские авизи как прообраз первых печатных газет.

Печатный станок Иоганна Гуттенберга и его отличие от предшествующих способов тиражирования информации. Книгопечатание как фактор социальных, политических и экономических изменений в жизни Европы. Значение Реформации для развития массовой коммуникации. Печатный станок как средство распространения реформаторских идей. Возникновение цензуры, издание Ватиканом в 1559 г. первого «Индекса запрещенных книг».

Тема 5. Зарождение периодической печати Европы

«Баллады (книги) новостей» как первые образцы массовой печатной продукции. «Relatio Historica» Михаэля фон Айнцига и «Ярмарочные известия»: возникновение периодичности.

«Relation: Aller Furnemmmen» Иоганна Карольюса и «Avizza Relation oder Zeitung» Луки Шультке как первые европейские печатные газеты. Голландские «Куранты», их значение для развития периодики в европейских странах. Особенности первых английских газет. «Газетт» Теофраста Рендо и ее роль в формировании централизованной системы печати во Франции.

Тема 6. Развитие периодической печати в период ранних буржуазных революций

Труды выдающихся английских философов-материалистов (Ф.Бэкона, Т.Гоббса и др.) как идеологическая база Английской буржуазной революции. Оформление авторитарной и либертарианской концепций периодической печати. Цензурные условия в Англии накануне революции. Падение «Звездной палаты» и «памфлетная война» между парламентом и королем. Ведущие публицисты Английской буржуазной революции (Д.Мильтон, Д.Лильберн, Д.Уинстенли) и особенности их позиции.

Проблемы свободы слова в период революции: основные идеи «Ареопагитики» Мильтона. Положение английской печати в период протектората О.Кромвеля и после реставрации. Изменение статуса и содержания газет в этот период: «Меркурии» М.Нидхэма, взгляды Р.Л'Эстранжа на печать, «Оксфордская газета». Борьба за отмену цензуры после «Славной революции» 1688 г. Превращение газет в орудие политической борьбы между партиями вигов и тори. Экономические и юридические механизмы воздействия на прессу в Великобритании XVIII века.

Тема 7. Публицистика европейского и североамериканского Просвещения

Формирование идейного комплекса Просвещения в трудах Дж.Локка, Вольтера, Ш.-Л.Монтескье, Ж.-Ж.Руссо, Д.Дидро. Взгляды просветителей на роль периодической печати в обществе. «Республика литераторов» и возникновение первых европейских журналов, их тематическая дифференциация. Место журналов Д.Дефо, Д.Аддисона и Р.Стиля, П. де Мариво, Г.Лессинга в системе европейской периодики.

Отражение специфики американского просвещения в публицистике Б.Франклина, Т.Пейна, Т.Джефферсона. Цензурные условия на территории североамериканских колоний, роль прессы в подготовке революции и в Войне за независимость. Первая поправка к Американской конституции и проблемы свободы слова в первые годы существования Соединенных Штатов.

Тема 8. Журналистика Великой французской революции и периода наполеоновских войн

Состояние французской печати и цензурные условия в стране накануне революции. Начало революции и возникновение политической журналистики. Борьба между революционной и роялистской печатью. «Персональный журнализм»: газеты Мирабо, Марата, Бабефа, Демулена и их роль на различных этапах революции.

Развитие провинциальной прессы во время революции. Законодательство о печати периода директории. Заговор Бабефа. Политика Наполеона по отношению к печати во Франции и на завоеванных территориях. Положение печати в период империи.

Тема 9. XIX век: становление современной журналистики США

Начало индустриальной революции в европейских странах и США, ее последствия для прессы. Развитие внутренних и международных коммуникаций, усовершенствование полиграфической техники. Особенности содержания, оформления и деятельности лондонских газет на рубеже XVIII-XIX веков. Становление «Таймс» в качестве наиболее влиятельной британской газеты, формирование концепции «четвертой власти». Радикальная пресса и борьба за отмену «налога на знание».

Демократические реформы Э.Джексона в США и предпосылки появления «пенни-пресс». Особенности содержания и оформления пенни-пресс, ее значение для развития рекламной деятельности. Положение французской прессы во время реставрации, Июльской монархии и Второй империи. Реформы Э.Жирардена и их значение для французской прессы. Развитие немецкой печати в XIX веке. Журналистская деятельность К.Маркса и Ф.Энгельса, формирование марксистской концепции печати. Политика О.Бисмарка по отношению к печати. Телеграф и начало «эпохи глобальной чувствительности».

Возникновение телеграфных агентств и их влияние на содержание газет. Картельный договор 1870 г. Начало массового производства и возникновение потребности в массовой рекламе. Изменение роли рекламы в прессе. Появление первых рекламных агентств. Формирование новых социоэкономических моделей и возникновение «нового журнализма». От «нового» к «желтому журнализму»: журналистская и издательская деятельность Дж.Пулитцера и У.Херста. Газетные цепи Ф.Манси, Э.Скриппса и У.Херста. Издательская деятельность братьев Хармсворт в Англии. Развитие журнальной периодики в XIX веке: появление женских, иллюстрированных и массовых журналов.

Окончательное становление журналистики в качестве самостоятельного социального института. Начало профессиональной подготовки журналистов, появление первых профессиональных объединений и принятие первых этических кодексов. Формирование системы журналистских жанров: появление репортажа и интервью. «Перевернутая пирамида» как особый стиль подачи сообщений в прессе. Различные точки зрения на его происхождение.

Тема 10. Становление и развитие национальной журналистики в колониальных странах Америки, Азии и Африки в XIX—XX века

Культурно-исторические и политические условия возникновения периодической печати в колониальных странах. Основные типологические отряды прессы стран Латинской Америки, Азии и Африки в период колониальной зависимости. Роль национально-патриотических изданий в антиколониальной борьбе.

Тема 11. Развитие газетной и журнальной периодики США в первой половине XX века

Пресса в политических процессах начала века. Т.Рузвельт и пресса. Движение «маккрейкеров» и становление PR. Формы и методы военной пропаганды противоборствующих сторон во время Первой мировой войны. Первые научные исследования в области СМИ. Дальнейшее расслоение печати на качественную и массовую. «Нью-Йорк таймс» как энциклопедия новостей. «Джазовая журналистика» и таблоидная пресса. Типологическое развитие журнальной периодики. Журналистская и издательская деятельность Г.Люса. Журнал «Тайм» и становление жанра «интерпретирующего репортажа». Де Уитт Уоллес и «Ридерз дайджест». Появление иллюстрированных, деловые и научно-популярных журналов.

Тема 12. Становление радиовещания в качестве СМИ

Особенности развития радио в до начала Первой мировой войны. Технологические, экономические и социальные предпосылки его становления в качестве СМИ. Формирование жанров вещания, взаимоотношения радио и прессы.

Различные подходы к организации и финансированию радиовещания: общественная (Великобритания) и коммерческая (США) модели вещания. Радиовещание в фашистской Италии, нацистской Германии и имперской Японии как пример государственной модели вещания. Ф.Д.Рузвельт и радио.

Радиовещание как инструмент пропаганды в годы Второй мировой войны. Ранние эксперименты в области телевидения.

5.3. Содержание практических и лабораторных занятий

Тема 2.Зарождение массово-информационных процессов

- 1.Роль письменности в переходе от древних культур к цивилизациям.
- 2.Возникновение городов, переход от межличностных коммуникаций к массовым.
- 3.Истоки западноевропейского рационализма, его значение для формирования европейской цивилизации.
- 4.Концепция «осевого времени» К.Ясперса и начало «безграничной коммуникации».

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Церковная средневековая проповедь как публицистический жанр.
- 2.Формы рекламной деятельности в античности и в средние века.
- 3.Полемика М. Лютера и Эразма Роттердамского.

Основная литература:

1. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
3. История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
4. История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
5. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

1. Анিকেев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999

2. Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
3. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
4. Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во
5. Моск. ун-та, 2002.
6. Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во
7. Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
8. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
9. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
10. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Информационное обеспечение

Интернет-ресурсы:

1. www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)
2. www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
3. www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
4. www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
5. www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))
6. <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
7. <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
8. <http://lib.walla.ru> (Публичная Электронная Библиотека)
9. <http://www.iqlib.ru> (Электронная библиотека IQlib)
10. <http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)

Тема 3. Массовые коммуникации в античной Европе и древнем Китае

1. Причины возникновения риторики в античном обществе.
2. Школа софистов и ее роль в становлении риторики.
3. Проблемы массовых коммуникаций и государственного устройства в трудах Платона и Аристотеля.
4. Развитие ораторского искусства в древнем Риме.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Рукописные книги и их роль в античном обществе, формирование основных литературных жанров.
2. Общая характеристика состояния науки, техники и информационных обменов в Китае периода династии Хан.
3. Рукописные китайские «дибао» в системе управления империей. Ранние формы печати в Китае и Корее.

Основная литература:

1. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
3. История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
4. История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
5. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

1. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
2. Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
3. Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
4. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати

5. Великобритания от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
6. Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
7. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
8. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
9. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

Тема 4. Коммуникационные процессы в период Средневековья и Возрождения

1. Христианство и его влияние на развитие социально-политического устройства Европы во время Средневековья.
2. Причины упадка европейских коммуникаций в этот период.
3. Средневековые герольды и их роль в распространении информации.
4. Особенности производства рукописных книг и их роль в социальной жизни Европы.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Возникновение первых европейских университетов и школ.
2. Возрождение европейской экономики и повышение спроса на информацию.
3. Развитие почтовых служб и их значение для интенсификации информационных обменов.
4. Печатный станок как средство распространения реформаторских идей. Возникновение цензуры, издание Ватиканом в 1559 г. первого «Индекса запрещенных книг».

Основная литература:

1. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
3. История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
4. История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
5. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

1. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
2. Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
3. Г. Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
4. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
5. Великобритания от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
6. Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
7. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
8. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
9. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

Тема 5. Зарождение периодической печати Европы

1. «Баллады (книги) новостей» как первые образцы массовой печатной продукции. «Relatio Historica» Михаэля фон Айнцига и «Ярмарочные известия»: возникновение периодичности.

2.«Relation: Aller Furnemmmen» Иоганна Карольюса и «Avizza Relation oder Zeitung» Луки Шультке как первые европейские печатные газеты. Голландские «Куранты», их значение для развития периодики в европейских странах.

3.Особенности первых английских газет. «Газетт» Теофраста Ренодо и ее роль в формировании централизованной системы печати во Франции.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

Основная литература:

- 1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
- 3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
- 4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
- 5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

- 1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
- 2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
- 3.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
- 4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
- 5.Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
- 6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
- 7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
- 8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

Тема 6.Развитие периодической печати в период ранних буржуазных революций

1.Труды выдающихся английских философов-материалистов (Ф.Бэкона, Т.Гоббса и др.) как идеологическая база Английской буржуазной революции.

2.Цензурные условия в Англии накануне революции. Падение «Звездной палаты» и «памфлетная война» между парламентом и королем.

3.Проблемы свободы слова в период революции: основные идеи «Ареопагитики» Мильтона. Положение английской печати в период протектората О.Кромвеля и после реставрации. Изменение статуса и содержания газет в этот период: «Меркурии» М.Нидхэма, взгляды Р.Л'Эстранжа на печать, «Оксфордская газета».

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Оформление авторитарной и либертарианской концепций периодической печати.
2. Ведущие публицисты Английской буржуазной революции (Д.Мильтон, Д.Лильберн, Д.Уинстенли) и особенности их позиции.
3. Превращение газет в орудие политической борьбы между партиями вигов и тори.
- 4.Экономические и юридические механизмы воздействия на прессу в Великобритании XVIII века.

Основная литература:

- 1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
- 3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
- 4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.

5. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

1. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
2. Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
3. Г. Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
4. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
5. Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
6. Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
7. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
8. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
9. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

Тема 7. Публицистика европейского и североамериканского Просвещения

1. Формирование идейного комплекса Просвещения в трудах Дж.Локка, Вольтера, Ш.-Л.Монтескье, Ж.-Ж.Руссо, Д.Дидро.
2. Взгляды просветителей на роль периодической печати в обществе.
3. Отражение специфики американского просвещения в публицистике Б.Франклина, Т.Пейна, Т.Джефферсона.
4. Первая поправка к Американской конституции и проблемы свободы слова в первые годы существования Соединенных Штатов.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. «Республика литераторов» и возникновение первых европейских журналов, их тематическая дифференциация.
2. Место журналов Д.Дефо, Д.Аддисона и Р.Стиля, П. де Мариво, Г.Лессинга в системе европейской периодики.
3. Цензурные условия на территории североамериканских колоний, роль прессы в подготовке революции и в Войне за независимость.

Основная литература:

1. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
3. История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
4. История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
5. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

1. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
2. Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
3. Г. Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
4. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
5. Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
6. Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
7. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
8. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
9. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Тема 8. Журналистика Великой французской революции и периода наполеоновских войн

1. Состояние французской печати и цензурные условия в стране накануне революции. Начало революции и возникновение политической журналистики.

2. Законодательство о печати периода директории. Заговор Бабефа.

3. Политика Наполеона по отношению к печати во Франции и на завоеванных территориях. Положение печати в период империи.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Борьба между революционной и роялистской печатью.
2. «Персональный журнализм»: газеты Мирабо, Марата, Бабефа, Демулена и их роль на различных этапах революции.
3. Развитие провинциальной прессы во время революции.

Основная литература:

1. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
3. История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
4. История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
5. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

1. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
2. Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
3. Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
4. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
5. Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
6. Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
7. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
8. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
9. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Тема 9. XIX век: становление современной журналистики США

1. Начало индустриальной революции в европейских странах и США, ее последствия для прессы.

2. Развитие внутренних и международных коммуникаций, усовершенствование полиграфической техники.

3. Особенности содержания, оформления и деятельности лондонских газет на рубеже XVIII-XIX веков.

4. Становление «Таймс» в качестве наиболее влиятельной британской газеты, формирование концепции «четвертой власти».

5. Демократические реформы Э.Джексона в США и предпосылки появления «пенни-пресс». Особенности содержания и оформления пенни-пресс, ее значение для развития рекламной деятельности.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Положение французской прессы во время реставрации, Июльской монархии и Второй империи.
2. Реформы Э.Жирардена и их значение для французской прессы.
3. Развитие немецкой печати в XIX веке.

4. Возникновение телеграфных агентств и их влияние на содержание газет.
5. Начало массового производства и возникновение потребности в массовой рекламе. Появление первых рекламных агентств.
6. От «нового» к «желтому журнализму»: журналистская и издательская деятельность Дж. Пулитцера и У. Херста.

Основная литература:

1. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
3. История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
4. История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
5. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

1. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
2. Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
3. Г. Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
4. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
5. Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
6. Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
7. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
8. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
9. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

Тема 10. Становление и развитие национальной журналистики в колониальных странах Америки, Азии и Африки в XIX—XX века

1. Культурно-исторические и политические условия возникновения периодической печати в колониальных странах.
2. Основные типологические отряды прессы стран Латинской Америки, Азии и Африки в период колониальной зависимости.
3. Роль национально-патриотических изданий в антиколониальной борьбе.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Просветительская журналистика в Германии.
2. Общественная и журналистская деятельность Б. Франклина.
3. Т. Пейн – революционер, журналист и мыслитель.
4. Журналистская деятельность К. Демулена.

Основная литература:

1. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
3. История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
4. История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
5. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

1. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
2. Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
3. Г. Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.

- 4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
- 5.Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
- 6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
- 7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
- 8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

Тема 11. Развитие газетной и журнальной периодики в первой половине XX века

1.Пресса в политических процессах начала века. Т.Рузвельт и пресса. Движение «маккрейкеров» и становление PR.

2.Формы и методы военной пропаганды противоборствующих сторон во время Первой мировой войны. Первые научные исследования в области СМИ. Дальнейшее расслоение печати на качественную и массовую. «Нью-Йорк таймс» как энциклопедия новостей. «Джазовая журналистика» и таблоидная пресса.

3.Типологическое развитие журнальной периодики.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Журналистская и издательская деятельность Г.Люса.
- 2.Журнал «Тайм» и становление жанра «интерпретирующего репортажа». Де Уитт Уоллес и «Ридерз дайджест».
- 3.Появление иллюстрированных, деловые и научно-популярных журналов.

Основная литература:

- 1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
- 3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
- 4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
- 5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

- 1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
- 2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
- 3.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
- 4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
- 5.Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
- 6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
- 7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
- 8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

Тема 12.Становление радиовещания в качестве СМИ

- 1.Особенности развития радио в до начала Первой мировой войны.
- 2.Формирование жанров вещания, взаимоотношения радио и прессы.
- 3.Радиовещание в фашистской Италии, нацистской Германии и имперской Японии как пример государственной модели вещания. Ф.Д.Рузвельт и радио.

4. Радиовещание как инструмент пропаганды в годы Второй мировой войны.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Основные подходы к организации и финансированию радиовещания: общественная (Великобритания) и коммерческая (США) модели вещания.
2. Технологические, экономические и социальные предпосылки его становления в качестве СМИ.
3. Ранние эксперименты в области телевидения.

Основная литература:

1. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
3. История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
4. История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
5. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

1. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
2. Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
3. Г. Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
4. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
5. Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
6. Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
7. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
8. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
9. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

5.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

В процессе освоения учебной дисциплины «Издательское дело» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовятся к практическим занятиям; готовят рефераты; выполняют задания; решают тесты; решают задачи; готовятся к экзамену.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Количество часов	Список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная)	Формы контроля
1.	Вводная лекция. Определение целей, задач, основных понятий курса.	5	Основная литература: 1. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001. 2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000. 3. История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004. 4. История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт. 5. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.	Реферат

			<p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999 2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с. 4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати 5.Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. 6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с. 7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994. 8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001. 9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000. 	
2.	Зарождение массово-информационных процессов	5	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001. 2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000. 3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004. 4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт. 5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999 2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. 	Реферат

			<p>и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
3.	Массовые коммуникации в античной Европе и древнем Китае	5	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p>	Реферат

			<p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
4.	Коммуникационные процессы в период Средневековья и Возрождения	4	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного</p>	Реферат

			<p>общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
5.	Зарождение периодической печати	4	<p>Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p>	Реферат

			9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.	
6.	Развитие периодической печати в период ранних буржуазных революций	4	<p>Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	Реферат
7.	Публицистика европейского и североамериканского Просвещения	4	<p>Основная литература:</p>	Реферат

			<p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
8.	Журналистика Великой французской революции и периода наполеоновских войн	4	<p>Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	Реферат

			<p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
9.	XIX век: становление современной журналистики	4	<p>Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX –</p>	Реферат

			<p>первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999 2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с. 4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. 6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с. 7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994. 8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001. 9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000. 	
10.	<p>Становление и развитие национальной журналистики в колониальных странах Америки, Азии и Африки в XIX—XX века</p>	4	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001. 2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000. 3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004. 4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт. 5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999 	Реферат

			<p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
11.	Развитие газетной и журнальной периодики в первой половине XX века	4	<p>Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати</p>	Реферат

			<p>5.Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
12.	Становление радиовещания в качестве СМИ	4	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати</p> <p>5.Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p>	Реферат

			7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994. 8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001. 9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.	
Итого		51		

5.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Журналистика Великой французской революции и периода наполеоновских войн	лекция	Презентация	4
2.	XIX век: становление современной журналистики США	лекция	Презентация	2
3	Зарождение периодической печати	семинар	Деловая игра	2
4	Развитие периодической печати в период ранних буржуазных революций	семинар	Дискуссия	2
5.	Развитие газетной и журнальной периодики США в первой половине XX века	семинар	Дискуссия	4
Итого				14

6. Содержание дисциплины (заочная форма обучения):

6.1. Учебно-тематический план дисциплины «История зарубежной журналистики»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1.	Вводная лекция. Определение целей, задач, основных понятий курса.	1		10	11

2.	Зарождение массово-информационных процессов	1	1	10	12
3.	Массовые коммуникации в античной Европе и древнем Китае	1	1	10	12
4.	Коммуникационные процессы в период Средневековья и Возрождения	1	1	10	12
5.	Зарождение периодической печати Европы	1	1	10	12
6.	Развитие периодической печати в период ранних буржуазных революций	1	1	10	12
7.	Публицистика европейского и североамериканского Просвещения	1	1	10	12
8.	Журналистика Великой французской революции и периода наполеоновских войн	1	1	10	12
9.	XIX век: становление современной журналистики США		1	6	7
10.	Становление и развитие национальной журналистики в колониальных странах Америки, Азии и Африки в XIX—XX века			9	9
11.	Развитие газетной и журнальной периодики США в первой половине XX века			10	10
12.	Становление радиовещания в качестве СМИ			10	10
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен -13			
	ИТОГО:	8	8	115	144

6.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Вводная лекция. Определение целей, задач, основных понятий курса.

История журналистики как предмет изучения. Понятия «коммуникация», «массовая коммуникация», «публицистика» и «журналистика», взаимосвязь между ними. Газета как исторический феномен, ее важнейшие признаки.

Тема 2. Зарождение массово-информационных процессов

Способность к коммуникации как фактор развития человечества. Роль письменности в переходе от древних культур к цивилизациям. Возникновение городов, переход от межличностных коммуникаций к массовым. Истоки западноевропейского рационализма, его

значение для формирования европейской цивилизации. Концепция «осевого времени» К.Ясперса и начало «безграничной коммуникации».

Тема 3. Массовые коммуникации в античной Европе и древнем Китае

Причины возникновения риторики в античном обществе. Школа софистов и ее роль в становлении риторики. Речи Лисия, Исократа и Демосфена как образцы греческой риторики. Проблемы массовых коммуникаций и государственного устройства в трудах Платона и Аристотеля. Развитие ораторского искусства в древнем Риме. Вклад Цицерона в развитие риторики.

Рукописные книги и их роль в античном обществе, формирование основных литературных жанров. Личная переписка как форма информационного обмена. «Acta senatus» и «Acta diurna populi Romani»: причины появления, роль в общественной и политической жизни Римской империи. Общая характеристика состояния науки, техники и информационных обменов в Китае периода династии Хан. Рукописные китайские «дибао» в системе управления империей. Ранние формы печати в Китае и Корее.

Тема 4. Коммуникационные процессы в период Средневековья и Возрождения

Христианство и его влияние на развитие социально-политического устройства Европы во время Средневековья. Причины упадка европейских коммуникаций в этот период. Средневековые герольды и их роль в распространении информации. Особенности производства рукописных книг и их роль в социальной жизни Европы. Возникновение первых европейских университетов и школ.

Проникновение в Европу бумаги и ксилографии. Социально-исторические предпосылки Европейского Возрождения, его идейный комплекс, влияние на развитие коммуникаций. Пьетро Аретино и «предвосхищение журналистики». Возрождение европейской экономики и повышение спроса на информацию. Развитие почтовых служб и их значение для интенсификации информационных обменов. Профессиональные собиратели новостей («новелланты») и «газеты Фуггеров». Венецианские авизи как прообраз первых печатных газет.

Печатный станок Иоганна Гуттенберга и его отличие от предшествующих способов тиражирования информации. Книгопечатание как фактор социальных, политических и экономических изменений в жизни Европы. Значение Реформации для развития массовой коммуникации. Печатный станок как средство распространения реформаторских идей. Возникновение цензуры, издание Ватиканом в 1559 г. первого «Индекса запрещенных книг».

Тема 5. Зарождение периодической печати Европы

«Баллады (книги) новостей» как первые образцы массовой печатной продукции. «Relatio Historica» Михаэля фон Айнцига и «Ярмарочные известия»: возникновение периодичности.

«Relation: Aller Furnemmmen» Иоганна Карольюса и «Avizza Relation oder Zeitung» Луки Шультке как первые европейские печатные газеты. Голландские «Куранты», их значение для развития периодики в европейских странах. Особенности первых английских газет. «Газетт» Теофраста Ренодо и ее роль в формировании централизованной системы печати во Франции.

Тема 6. Развитие периодической печати в период ранних буржуазных революций

Труды выдающихся английских философов-материалистов (Ф.Бэкона, Т.Гоббса и др.) как идеологическая база Английской буржуазной революции. Оформление авторитарной и либертарианской концепций периодической печати. Цензурные условия в Англии накануне революции. Падение «Звездной палаты» и «памфлетная война» между парламентом и королем. Ведущие публицисты Английской буржуазной революции (Д.Мильтон, Д.Лильберн, Д.Уинстенли) и особенности их позиции.

Проблемы свободы слова в период революции: основные идеи «Ареопагитики» Мильтона. Положение английской печати в период протектората О.Кромвеля и после реставрации. Изменение статуса и содержания газет в этот период: «Меркурии» М.Нидхэма,

взгляды Р.Л'Эстранжа на печать, «Оксфордская газета». Борьба за отмену цензуры после «Славной революции» 1688 г. Превращение газет в орудие политической борьбы между партиями вигов и тори. Экономические и юридические механизмы воздействия на прессу в Великобритании XVIII века.

Тема 7. Публицистика европейского и североамериканского Просвещения

Формирование идейного комплекса Просвещения в трудах Дж.Локка, Вольтера, Ш.-Л.Монтескье, Ж.-Ж.Руссо, Д.Дидро. Взгляды просветителей на роль периодической печати в обществе. «Республика литераторов» и возникновение первых европейских журналов, их тематическая дифференциация. Место журналов Д.Дефо, Д.Аддисона и Р.Стиля, П. де Мариво, Г.Лессинга в системе европейской периодики.

Отражение специфики американского просвещения в публицистике Б.Франклина, Т.Пейна, Т.Джефферсона. Цензурные условия на территории североамериканских колоний, роль прессы в подготовке революции и в Войне за независимость. Первая поправка к Американской конституции и проблемы свободы слова в первые годы существования Соединенных Штатов.

Тема 8. Журналистика Великой французской революции и периода наполеоновских войн

Состояние французской печати и цензурные условия в стране накануне революции. Начало революции и возникновение политической журналистики. Борьба между революционной и роялистской печатью. «Персональный журнализм»: газеты Мирабо, Марата, Бабефа, Демулена и их роль на различных этапах революции.

Развитие провинциальной прессы во время революции. Законодательство о печати периода директории. Заговор Бабефа. Политика Наполеона по отношению к печати во Франции и на завоеванных территориях. Положение печати в период империи.

6.3. Содержание практических и лабораторных занятий

Тема 2. Зарождение массово-информационных процессов

1. Роль письменности в переходе от древних культур к цивилизациям.
2. Возникновение городов, переход от межличностных коммуникаций к массовым.
3. Истоки западноевропейского рационализма, его значение для формирования европейской цивилизации.
4. Концепция «осевого времени» К.Ясперса и начало «безграничной коммуникации».

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Церковная средневековая проповедь как публицистический жанр.
2. Формы рекламной деятельности в античности и в средние века.
3. Полемика М. Лютера и Эразма Роттердамского.

Основная литература:

6. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
7. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
8. История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
9. История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
10. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

11. Анিকেев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
12. Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
13. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати

14. Великобритания от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
15. Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
16. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
17. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
18. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Информационное обеспечение

Интернет-ресурсы:

11. www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)
12. www.eartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
13. www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
14. www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
15. www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))
16. <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
17. <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
18. <http://lib.walla.ru> (Публичная Электронная Библиотека)
19. <http://www.iqlib.ru> (Электронная библиотека IQlib)
20. <http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки)

Тема 3. Массовые коммуникации в античной Европе и древнем Китае

1. Причины возникновения риторики в античном обществе.
2. Школа софистов и ее роль в становлении риторики.
3. Проблемы массовых коммуникаций и государственного устройства в трудах Платона и Аристотеля.
4. Развитие ораторского искусства в древнем Риме.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Рукописные книги и их роль в античном обществе, формирование основных литературных жанров.
2. Общая характеристика состояния науки, техники и информационных обменов в Китае периода династии Хан.
3. Рукописные китайские «дибао» в системе управления империей. Ранние формы печати в Китае и Корее.

Основная литература:

1. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
3. История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
4. История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
5. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

1. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
2. Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
3. Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
4. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
5. Великобритания от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
6. Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.

7. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
8. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
9. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

Тема 4. Коммуникационные процессы в период Средневековья и Возрождения

1. Христианство и его влияние на развитие социально-политического устройства Европы во время Средневековья.
2. Причины упадка европейских коммуникаций в этот период.
3. Средневековые герольды и их роль в распространении информации.
4. Особенности производства рукописных книг и их роль в социальной жизни Европы.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Возникновение первых европейских университетов и школ.
2. Возрождение европейской экономики и повышение спроса на информацию.
3. Развитие почтовых служб и их значение для интенсификации информационных обменов.
4. Печатный станок как средство распространения реформаторских идей. Возникновение цензуры, издание Ватиканом в 1559 г. первого «Индекса запрещенных книг».

Основная литература:

1. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
3. История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
4. История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
5. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

1. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
2. Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
3. Г. Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
4. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
5. Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
6. Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
7. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
8. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
9. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

Тема 5. Зарождение периодической печати Европы

1. «Баллады (книги) новостей» как первые образцы массовой печатной продукции. «Relatio Historica» Михаэля фон Айнцига и «Ярмарочные известия»: возникновение периодичности.
2. «Relation: Aller Furnemmen» Иоганна Каролюса и «Avizza Relation oder Zeitung» Луки Шультке как первые европейские печатные газеты. Голландские «Куранты», их значение для развития периодики в европейских странах.
3. Особенности первых английских газет. «Газетт» Теофраста Рендо и ее роль в формировании централизованной системы печати во Франции.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

Основная литература:

- 1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
- 3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
- 4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
- 5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

- 1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
- 2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
- 3.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
- 4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
- 5.Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
- 6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
- 7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
- 8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

Тема 6. Развитие периодической печати в период ранних буржуазных революций

- 1.Труды выдающихся английских философов-материалистов (Ф.Бэкона, Т.Гоббса и др.) как идеологическая база Английской буржуазной революции.
- 2.Цензурные условия в Англии накануне революции. Падение «Звездной палаты» и «памфлетная война» между парламентом и королем.
- 3.Проблемы свободы слова в период революции: основные идеи «Ареопагитики» Мильтона. Положение английской печати в период протектората О.Кромвеля и после реставрации. Изменение статуса и содержания газет в этот период: «Меркурии» М.Нидхэма, взгляды Р.Л'Эстранжа на печать, «Оксфордская газета».

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Оформление авторитарной и либертарианской концепций периодической печати.
2. Ведущие публицисты Английской буржуазной революции (Д.Мильтон, Д.Лильберн, Д.Уинстенли) и особенности их позиции.
3. Превращение газет в орудие политической борьбы между партиями вигов и тори.
- 4.Экономические и юридические механизмы воздействия на прессу в Великобритании XVIII века.

Основная литература:

- 1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
- 3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
- 4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
- 5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

- 1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
- 2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
- 3.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.

- 4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
- 5.Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
- 6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
- 7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
- 8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

Тема 7. Публицистика европейского и североамериканского Просвещения

- 1.Формирование идейного комплекса Просвещения в трудах Дж.Локка, Вольтера, Ш.-Л.Монтескье, Ж.-Ж.Руссо, Д.Дидро.
- 2.Взгляды просветителей на роль периодической печати в обществе.
- 3.Отражение специфики американского просвещения в публицистике Б.Франклина, Т.Пейна, Т.Джефферсона.
- 4.Первая поправка к Американской конституции и проблемы свободы слова в первые годы существования Соединенных Штатов.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. «Республика литераторов» и возникновение первых европейских журналов, их тематическая дифференциация.
2. Место журналов Д.Дефо, Д.Аддисона и Р.Стиля, П. де Мариво, Г.Лессинга в системе европейской периодики.
3. Цензурные условия на территории североамериканских колоний, роль прессы в подготовке революции и в Войне за независимость.

Основная литература:

- 1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
- 3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
- 4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
- 5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

- 1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
- 2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
- 3.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
- 4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
- 5.Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
- 6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
- 7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
- 8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

Тема 8. Журналистика Великой французской революции и периода наполеоновских войн

- 1.Состояние французской печати и цензурные условия в стране накануне революции. Начало революции и возникновение политической журналистики.
- 2.Законодательство о печати периода директории. Заговор Бабефа.

3. Политика Наполеона по отношению к печати во Франции и на завоеванных территориях. Положение печати в период империи.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Борьба между революционной и роялистской печатью.
2. «Персональный журнализм»: газеты Мирабо, Марата, Бабефа, Демулена и их роль на различных этапах революции.
3. Развитие провинциальной прессы во время революции.

Основная литература:

1. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
2. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
3. История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
4. История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
5. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

1. Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
2. Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
3. Г. Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
4. Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
5. Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
6. Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
7. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
8. Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
9. Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

Тема 9. XIX век: становление современной журналистики США

1. Начало индустриальной революции в европейских странах и США, ее последствия для прессы.
2. Развитие внутренних и международных коммуникаций, усовершенствование полиграфической техники.
3. Особенности содержания, оформления и деятельности лондонских газет на рубеже XVIII-XIX веков.
4. Становление «Таймс» в качестве наиболее влиятельной британской газеты, формирование концепции «четвертой власти».
5. Демократические реформы Э.Джексона в США и предпосылки появления «пенни-пресс». Особенности содержания и оформления пенни-пресс, ее значение для развития рекламной деятельности.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Положение французской прессы во время реставрации, Июльской монархии и Второй империи.
2. Реформы Э.Жирардена и их значение для французской прессы.
3. Развитие немецкой печати в XIX веке.
4. Возникновение телеграфных агентств и их влияние на содержание газет.
5. Начало массового производства и возникновение потребности в массовой рекламе. Появление первых рекламных агентств.
6. От «нового» к «желтому журнализму»: журналистская и издательская деятельность Дж.Пулитцера и У.Херста.

Основная литература:

- 1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
- 3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
- 4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
- 5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

- 1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999
- 2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
- 3.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
- 4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
- 5.Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
- 6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
- 7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
- 8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

6.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

В процессе освоения учебной дисциплины «Издательское дело» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовятся к практическим занятиям; готовят рефераты; выполняют задания; решают тесты; решают задачи; готовятся к экзамену.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Количество часов	Список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная)	Формы контроля
13.	Вводная лекция. Определение целей, задач, основных понятий курса.	10	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001. 2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000. 3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004. 4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт. 5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999 2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья 3.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с. 	Реферат

			<p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
14.	Зарождение массово-информационных процессов	10	<p>Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). –</p>	Реферат

			<p>Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
15.	Массовые коммуникации в античной Европе и древнем Китае	10	<p>Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное</p>	Реферат

			<p>своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
16.	<p>Коммуникационные процессы в период Средневековья и Возрождения</p>	10	<p>Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p>	Реферат

			9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.	
17.	Зарождение периодической печати	10	<p>Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	Реферат
18.	Развитие периодической печати в период ранних буржуазных революций	10	Основная литература:	Реферат

			<p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
19.	Публицистика европейского и североамериканского Просвещения	10	<p>Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	Реферат

			<p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
20.	Журналистика Великой французской революции и периода наполеоновских войн	10	<p>Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX –</p>	Реферат

			<p>первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999 2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с. 4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002. 6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с. 7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994. 8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001. 9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000. 	
21.	XIX век: становление современной журналистики	6	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001. 2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000. 3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004. 4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт. 5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999 	Реферат

			<p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
22.	<p>Становление и развитие национальной журналистики в колониальных странах Америки, Азии и Африки в XIX—XX века</p>	9	<p>Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати</p>	Реферат

			<p>5.Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
23.	Развитие газетной и журнальной периодики в первой половине XX века	10	<p>Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати</p> <p>5.Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p>	Реферат

			<p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p> <p>8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p>	
24.	Становление радиовещания в качестве СМИ	10	<p>Основная литература:</p> <p>1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.</p> <p>2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.</p> <p>3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.</p> <p>4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.</p> <p>5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999</p> <p>2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья З.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.</p> <p>4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.</p> <p>6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.</p> <p>7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.</p>	Реферат

			8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001. 9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.	
Итого		115		

6.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Журналистика Великой французской революции и периода наполеоновских войн	лекция	Презентация	1
2.	XIX век: становление современной журналистики США	лекция	Презентация	1
3	Зарождение периодической печати	семинар	Деловая игра	1
4	Развитие периодической печати в период ранних буржуазных революций	семинар	Дискуссия	1
Итого				4

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для проведения всех видов учебных занятий как аудиторных лекционных, так и практических, в процессе подготовки рефератов и выполнения самостоятельной работы кафедра располагает учебно-методической, учебно-практической, учебной литературой, учебно-методическими комплексами.

Раздаточный материал: бланки и образцы определенных документов, наглядный графический материал и т.д.

Оборудование, позволяющее просматривать фильмы на соответствующих носителях (видеомагнитофон, оборудование для воспроизведения фильмов в DVD-формате).

Изложение лекционного материала производится в режиме презентаций, с применением компьютерной программы MS PowerPoint. Применяются ноутбук и проектор для демонстрации слайдов.

Основная литература:

- 1.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
- 2.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.
- 3.История мировой журналистики. Издание третье. Ростов н/Д., 2004.
- 4.История печати: антология. М., 2001 г. В 2-х тт.
- 5.Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX – первая половина XX вв). Ростов н/Д., 2000.

Дополнительная литература:

- 1.Аникеев В.Е. История французской прессы (1830-1945). - М., 1999

- 2.Багдикян Б. Монополия средств информации: пер. с англ. /Общ. ред. и вступ. статья
 3.Г.Вайнштейна. - М.: Прогресс, 1987. - 320 с.
 4.Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. История печати
 5.Великобритании от «новостных писем» до электронных газет. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
 6.Биск И.Я. Пресса Веймарской Германии (1919-1933 гг.). – Иваново: Изд-во Ивановск. ун-та, 1995. – 232 с.
 7.Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии) М., 1994.
 8.Вороненкова Г.Ф. Чесанов А.А. Периодическая печать Германии. СПб., 2001.
 9.Ворошилов В.В. История журналистики зарубежных стран. - СПб., 2000.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Компьютерный класс
2.	Специализированная мебель и оргсредства	Интерактивная доска, наглядные пособия
3.	Специальное оборудование:	Проектор, DVD
4.	Технические средства обучения:	-
5.	Иное	-

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Материалами, устанавливающими содержание и порядок проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов является:

- тестовые задания,
- контрольные работы,
- рефераты.

№ п/п	Вид контроля	Форма контроля	Фонды оценочных средств	Место размещения
1.	текущий контроль	Дискуссии, рефераты	Темы рефератов	УМК по дисциплине
2.	рубежный контроль	тестирование	Комплект тестовых заданий для рубежного контроля	УМК по дисциплине
3.	промежуточный контроль	тестирование	комплект тестовых заданий для промежуточного контроля	УМК по дисциплине
4.	промежуточная аттестация	зачет	вопросы к зачету	УМК по дисциплине

Оценка уровня освоения дисциплины осуществляется в виде текущего, рубежного и промежуточного контроля успеваемости студентов института, и на основе критериев оценки уровня освоения дисциплины.

В процессе обучения студент должен полностью выполнить учебный план, предусмотренный учебной программой дисциплины. Студент должен выполнить все предусмотренные программой практические задания и самостоятельные виды работы.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

**Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры**

**Фонд оценочных средств
История зарубежной журналистики**

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания

№ р аз д е л а	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)	<p>Темы:</p> <p>Античная литература. Литература Средневековья и Проторенессанса. Творчество Данте Алигьери Литература эпохи Ренессанса. XVII в. как особая историческая и культурная эпоха. Просвещение как особая культурная эпоха в странах Западной Европы Общая характеристика историко-литературного процесса 1789-1830 гг. Романтизм как ведущее направление в литературе первой трети XIX века Общая характеристика историко-литературного процесса 1830-1871-х годов в странах западной Европы и США. Реализм. Зарубежная литература 1871-1917 гг. Общая характеристика литературы периода 1917-1945 гг. Судьба реализма в XX веке. Модернизм как ведущее направление в литературе первой половины XX века. Общая характеристика зарубежной литературы второй половины XX века. Взаимодействие реализма, модернизма и</p>	<p><i>Знать:</i> предпосылки зарождения античной литературы; особенности литературы эпохи Средневековья и Ренессанса; особенности литературы эпохи Просвещения; особенности литературы XIX века, XX века и современной литературы зарубежья; специфику литературных течений классицизма, сентиментализма, романтизма, реализма, модернизма, постмодернизма и др.; особенности творчества наиболее характерных представителей литературных течений; особенности литературного процесса на различных этапах его развития; особенности социокультурной среды, повлиявшие на развитие того или иного литературного течения.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать произведения зарубежной литературы; бегло ориентироваться в литературных произведениях той или иной эпохи, биографиях наиболее известных представителей литературных течений; проводить сравнительный анализ произведений зарубежной литературы различных эпох и течений.</p> <p><i>Формируемые навыки:</i> владение навыками литературоведческого анализа; владение приемами герменевтики применительно к текстам произведений зарубежной литературы.</p>

	постмодернизма литературе этого периода. Современная зарубежная литература	В
--	---	---

*Наименование темы, раздела или тем, разделов берется из рабочей программы дисциплины.

К разделам № 1 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции; свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов; способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин; ориентирование в специальной литературе; знание основных проблем литературоведения и истории литературы. <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию; свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов; способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений; ориентирование в специальной литературе; знание основных проблем литературоведения и истории литературы. <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> фрагментарные знания при ответе; владение литературоведческой терминологией; неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;

	<p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>неумение владеть литературоведческой терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков;</p> <p>отсутствие сформированной компетенции</p>
Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение литературоведческой терминологией;</p> <p>неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
Не зачтено	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов</p> <p>неумение владеть литературоведческой терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков</p>

К разделам № 1 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>выставляется студенту, если</p> <p>реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;</p> <p>тема раскрыта полностью;</p> <p>студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная и туристическая база;</p> <p>в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;</p> <p>в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам;</p> <p>студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада.</p>

	<p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач</p> <p>развиты навыки научного анализа материала и его изложения;</p> <p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
хорошо	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта полностью;</p> <p>в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;</p> <p>студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач</p> <p>развиты навыки научного анализа материала и его изложения;</p> <p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
удовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта не полностью;</p> <p>неправильно оформлен научный аппарат;</p> <p>студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада;</p> <p>в работе использовалось менее 3-х источников.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p>
неудовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема не раскрыта;</p> <p>рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат).</p> <p>не сформирована компетенция</p>

К разделам № 1 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

К разделам № 1-6 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование литературоведческой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать источниками, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

Типовые контрольные задания и иные материалы

№ п/п	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
1	Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики,	Темы: Темы: Античная литература. Литература Средневековья и Проторенессанса. Творчество Данте Алигьери Литература эпохи Ренессанса.	Дискуссия. Тест. Подготовка рефератов.

	использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5)	<p>XVII в. как особая историческая и культурная эпоха.</p> <p>Просвещение как особая культурная эпоха в странах Западной Европы</p> <p>Общая характеристика историко-литературного процесса 1789-1830 гг.</p> <p>Романтизм как ведущее направление в литературе первой трети XIX века</p> <p>Общая характеристика историко-литературного процесса 1830-1871-х годов в странах западной Европы и США. Реализм.</p> <p>Зарубежная литература 1871-1917 гг.</p> <p>Общая характеристика литературы периода 1917-1945 гг. Судьба реализма в XX веке.</p> <p>Модернизм как ведущее направление в литературе первой половины XX века.</p> <p>Общая характеристика зарубежной литературы второй половины XX века.</p> <p>Взаимодействие реализма, модернизма и постмодернизма в литературе этого периода.</p> <p>Современная зарубежная литература</p>	
--	--	---	--

Тесты

для промежуточного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1. Аристотель в своем труде «Риторика» выделяет следующие виды ораторских речей:

А. совещательные;

Б. философские;

- В. торжественные;
- Г. судебные;
- Д. патриотические.

2. Авторство знаменитых речей по мотивам мифов о Троянской войне «Оправдание Елены» и «Оправдание Паламеда» принадлежит:

- А. Цицерону;
- Б. Демосфену.
- В. Горгию.

3. Название знаменитых речей Демосфена против Филиппа Македонского – «Филиппики» - стало нарицательным, и ныне филиппикой называют:

- А. Гневную, обличительную речь;
- Б. Образец политического красноречия;
- В. Речь, направленную против тирании.

4. Первейшим среди риторов Древнего Рима, прославившимся своими политическими речами против Катилины, считают:

- А. Юлия Цезаря;
- Б. Марка Антония;
- В. Цицерона.

5. Первые римские «газеты» «Acta diurna populi romani» и «Acta senatus» не дошли до нашего времени, поскольку:

- А. Все экземпляры газет были уничтожены недовольным правительством;
- Б. Газеты выпускались на недолговечном материале;
- В. Таких газет никогда не существовало.

6. Булла – это:

- А. Обращение короля к народу;
- Б. Вид средневековой проповеди;
- В. Религиозный трактат;
- Г. Послание Папы Римского.

7. К западной школе ранней христианской публицистики относят:

- А. Иеронима Стридонского;
- Б. Григория Богослова;
- В. Амвросия Медиоланского;
- Г. Августина Блаженного

8. Книгопечатание было изобретено:

- А. Джонатаном Смайерсом;
- Б. Иоганном Гуттенбергом;
- В. Иваном Федоровым.

9. Реляции как жанр ренессансной публицистики – это:

- А. Документальные сообщения о военных либо дипломатических событиях;
- Б. Разновидность жанра путешествия (хождения);
- В. Общественно-политические трактаты.

10. «Бичом королей» за свою безжалостную сатиру был прозван публицист 16 века:

- А. Лоренцо Валла;
- Б. Себастьян Брандт;
- В. Томас Мурнер;
- Г. Пьетро Аретино.

11. Первые рукописные сборники новостей были посвящены в основном:

- А. Политическим новостям;
- Б. Женским модам;
- В. Недостоверным сплетням и слухам;
- Г. Коммерческим и торговым сведениям.

12. Название профессии «журналист» происходит от:

- А. Названия римской газеты «Acta diurna»;
- Б. Французского слова «jour» - «день»;
- В. Актуальны оба варианта.

13. Одним из популярных немецких журналистов 18 века был король:

- А. Фридрих Великий;
- Б. Фридрих-Вильгельм Второй;
- В. Генрих Четвертый Слабый.

14. Газету «Друг народа» издавал деятель Великой французской революции:

- А. Ф. Робеспьер;
- Б. Жан-Поль Марат;
- В. Оноре-Габриэль де Мирабо;
- Г. Франсуа Бабёф.

15. Термин «макрерство» обозначает:

- А. Развлекательные тенденции в британской журналистике конца XIX – начала XX века;
- Б. Сатирические тенденции в журналистике Франции конца XIX века;
- В. Расследовательские тенденции в журналистике США начала XX века.

16. Тремя крупнейшими телерадиосетями в США 1920-1970-х гг. являлись:

- А. NBC, CBS, BBC.
- Б. NBC, ABC, CBS.
- В. CNN, BBC, NBC.

17. Вертикальная концентрация СМИ – это:

- А. сосредоточение в руках одного владельца различных этапов создания СМИ;
- Б. сосредоточение в руках одного владельца различных типов СМИ;
- В. и то, и другое верно.

18. Интерактивность средств массовой информации – это:

- А. Чрезмерное влияние современных СМИ на личность, связанное с тем, что они являются основными поставщиками информации;
- Б. Возможность пользователя напрямую воздействовать на предлагаемую ему информацию;
- В. То же, что и медиакратия.

19. Компьютерная сеть Интернет появилась:

- А. На основе слияния коммерческих сетей и сети Министерства Обороны США;
- Б. на основе сети JOKNET;
- В. на основе коммерческих сетей Европы и США.

20. Современная журналистика стран «третьего мира» характеризуется:

- А. Практическим отсутствием современных информационных технологий;
- Б. Использованием радиовещания в качестве основного СМИ;
- В. Частой зависимостью СМИ от правительства и нелегальных властей;
- Г. Все перечисленное выше верно.

Тесты

для рубежного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1. Аристотель в своем труде «Риторика» выделяет следующие виды ораторских речей:

- А. совещательные;
- Б. философские;
- В. торжественные;
- Г. судебные;
- Д. патриотические.

2. Авторство знаменитых речей по мотивам мифов о Троянской войне «Оправдание Елены» и «Оправдание Паламеда» принадлежит:

- А. Цицерону;
- Б. Демосфену.
- В. Горгию.

3. Название знаменитых речей Демосфена против Филиппа Македонского – «Филиппики» - стало нарицательным, и ныне филиппикой называют:

- А. Гневную, обличительную речь;
- Б. Образец политического красноречия;
- В. Речь, направленную против тирании.

4. Первейшим среди раторов Древнего Рима, прославившимся своими политическими речами против Катилины, считают:

- А. Юлия Цезаря;
- Б. Марка Антония;
- В. Цицерона.

5. Первые римские «газеты» «Acta diurna populi romani» и «Acta senatus» не дошли до нашего времени, поскольку:

- А. Все экземпляры газет были уничтожены недовольным правительством;
- Б. Газеты выпускались на недолговечном материале;
- В. Таких газет никогда не существовало.

6. Булла – это:

- А. Обращение короля к народу;
- Б. Вид средневековой проповеди;
- В. Религиозный трактат;
- Г. Послание Папы Римского.

7. К западной школе ранней христианской публицистики относят:

- А. Иеронима Стридонского;
- Б. Григория Богослова;
- В. Амвросия Медиоланского;

Г. Августина Блаженного

8. Книгопечатание было изобретено:

- А. Джонатаном Смайерсом;
- Б. Иоганном Гуттенбергом;
- В. Иваном Федоровым.

9. Реляции как жанр ренессансной публицистики – это:

- А. Документальные сообщения о военных либо дипломатических событиях;
- Б. Разновидность жанра путешествия (хождения);
- В. Общественно-политические трактаты.

10. «Бичом королей» за свою безжалостную сатиру был прозван публицист 16 века:

- А. Лоренцо Валла;
- Б. Себастьян Брандт;
- В. Томас Мурнер;
- Г. Пьетро Аретино.

11. Первые рукописные сборники новостей были посвящены в основном:

- А. Политическим новостям;
- Б. Женским модам;
- В. Недостоверным сплетням и слухам;
- Г. Коммерческим и торговым сведениям.

12. Название профессии «журналист» происходит от:

- А. Названия римской газеты «Acta diurna»;
- Б. Французского слова «jour» - «день»;
- В. Актуальны оба варианта.

13. Одним из популярных немецких журналистов 18 века был король:

- А. Фридрих Великий;
- Б. Фридрих-Вильгельм Второй;
- В. Генрих Четвертый Слабый.

14. Газету «Друг народа» издавал деятель Великой французской революции:

- А. Ф. Робеспьер;
- Б. Жан-Поль Марат;
- В. Оноре-Габриэль де Мирабо;
- Г. Франсуа Бабёф.

15. Термин «макрекерство» обозначает:

- А. Развлекательные тенденции в британской журналистике конца XIX – начала XX века;
- Б. Сатирические тенденции в журналистике Франции конца XIX века;
- В. Расследовательские тенденции в журналистике США начала XX века.

16. Тремя крупнейшими телерадиосетями в США 1920-1970-х гг. являлись:

- А. NBC, CBS, BBC.
- Б. NBC, ABC, CBS.
- В. CNN, BBC, NBC.

17. Вертикальная концентрация СМИ – это:

- А. сосредоточение в руках одного владельца различных этапов создания СМИ;
- Б. сосредоточение в руках одного владельца различных типов СМИ;
- В. и то, и другое верно.

18. Интерактивность средств массовой информации – это:

- А. Чрезмерное влияние современных СМИ на личность, связанное с тем, что они являются основными поставщиками информации;
- Б. Возможность пользователя напрямую воздействовать на предлагаемую ему информацию;
- В. То же, что и медиакратия.

19. Компьютерная сеть Интернет появилась:

- А. На основе слияния коммерческих сетей и сети Министерства Обороны США;
- Б. на основе сети JOKNET;
- В. на основе коммерческих сетей Европы и США.

20. Современная журналистика стран «третьего мира» характеризуется:

- А. Практическим отсутствием современных информационных технологий;
- Б. Использованием радиовещания в качестве основного СМИ;
- В. Частой зависимостью СМИ от правительства и нелегальных властей;
- Г. Все перечисленное выше верно.

Вопросы к экзамену:

1. Понятия «журналистика», «публицистика», «пропаганда», их сходство и различие.
2. Появление преджурналистских явлений в древних цивилизациях Востока.
3. Зарождение и развитие устной публицистики в Древней Греции.
4. Демосфен как представитель греческой школы политической речи. Полемика Демосфена и Эсхина.
5. Особенности преджурналистики в Древнем Риме.
6. Цицерон как публицист и политический деятель.
7. Публицистика Нового Завета.
8. Отличительные особенности публицистики Средневековья.
9. Раннехристианская публицистика Византии.
10. Раннехристианская публицистика Рима.
11. Деятельность солунских братьев Кирилла и Мефодия. Создание славянской азбуки.
12. Изобретение книгопечатания как фактор развития журналистики. Борьба церкви против книгопечатания.
13. Особенности публицистики Эпохи Возрождения.
14. Пьетро Аретино и его деятельность в качестве публициста.
15. Рукописные новости 15-16 вв.: общая характеристика, их виды.
16. Система получения и распространения новостей в 15-16 вв.
17. Понятие «газета»; происхождение названия. Первые газеты Германии.
18. Общая характеристика первых английских газет.
19. Первые французские газеты.
20. Французская «La Gazette» как образец первых европейских газет.
21. Печать и проблемы авторского права в зарубежной журналистике.
22. Эволюция рекламы в первых газетных изданиях.
23. Особенности просветительской журналистики 18 века.
24. Понятие персонального журнализма; его представители.
25. «Письма» Юниуса и их роль во внутренней политике Англии 18 века.
26. Развитие провинциальной прессы Великобритании (Шотландия, Ирландия).
27. Дело Уилкса как показатель состояния английской журналистики в 18 веке.
28. Газета «Таймс» - характерный представитель английских СМИ 18 века.
29. Английская журналистика 18 века как отражение политической борьбы.
30. Английская журналистика 19 века. Влияние на нее тори и вигов.
31. Информационная политика Франции при Наполеоне Бонапарте.
32. Французская печать эпохи Реставрации. Законы о печати 1819 года.
33. Французская печать в период июльской монархии. Законы о печати 1830-1834 годов.
34. Информационная политика Франции в период февральской революции и правления Луи-Бонапарта (Наполеона III). «Война правительства и прессы».
35. Роль французской прессы в гражданской войне и установлении третьей республики.
36. Свод французских законов о печати (1881 г.) Поправки к нему.
37. Французская журналистика 18 века. Отражение в ней революционных идей.
38. Влияние политических процессов на журналистику Франции 19 века.
39. Появление журналистики в английских колониях Северной Америки.
40. Пресса США времен Войны за независимость.

Тематика рефератов

1. Церковная средневековая проповедь как публицистический жанр.
2. Формы рекламной деятельности в античности и в средние века.
3. Полемика М. Лютера и Эразма Роттердамского.
4. Рукописные формы журналистики в Европе XVI века.
5. Типология первых печатных газет Европы.
6. Первые европейские журналы XVII века.
7. Своеобразие памфлета как публицистического жанра.
8. «Памфлетная война» в Англии XVII века.
9. Дж. Мильтон о цензуре и цензорах.
10. Историческая специфика понятия «свобода слова» в XVII веке.
11. Цели и функции просветительской журналистики в Европе и США.
12. Журналистская деятельность Д. Дефо.
13. Просветительская журналистика в Германии.
14. Общественная и журналистская деятельность Б. Франклина.
15. Т. Пейн – революционер, журналист и мыслитель.
16. Журналистская деятельность К. Демулена.
17. Газета Ж.-П. Марата «Друг народа».
18. Сопоставительная характеристика английской и американской концепции свободы слова.
19. Предпосылки появления массовой периодической печати в США (на выбор – Франции, Великобритании, Германии);
20. Система периодической печати Пруссии (или любого другого германского государства) конца XVIII – начала XIX века;
21. Типология периодической печати Франции периода Первой Империи;
22. Организация работы редакции «The New York Sun» (или «La Presse»);
23. Организация работы агентства «Гавас» (на выбор – «Вольф», «Рейтерс», «Ассошиэйтед пресс») в середине XIX века;

Методические указания студентам по изучению дисциплины «История зарубежной журналистики»

Учебный курс построен таким образом, чтобы не только сформировать у студентов теоретические знания, но и придать полученным знаниям прикладной характер. Этому способствует та часть учебного материала, которая посвящена непосредственному планированию использования различных информационных каналов СМИ (телевидение, радио, газеты и журналы) в качестве носителей рекламы. Теоретическая часть призвана выработать у студентов целостное представление о природе и содержании коммуникации, о месте и роли средств массовой информации в современных глобальных социально-экономических процессах и сформировать навыки планирования использования СМИ в качестве каналов распространения рекламной и другой маркетинговой информации.

Изучение дисциплины заключается в посещении лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение этапов зарубежной журналистики. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

Помимо изучения теоретического студент должен уметь грамотно применить его на практике, знать особенности подходов зарубежной журналистики. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На практических и лабораторных занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения практических занятий является закрепление теоретического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов *к практическому занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса*.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на лабораторных и практических занятиях. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к практическому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения.

При подготовке к практическим занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

При решении заданий студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (экзамену), студенты выполняют аудиторские контрольные работы и тесты.

При подготовке **к контрольной работе** студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

При подготовке **к тесту** студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «История зарубежной журналистики». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Завершающей формой контроля изучения курса «История зарубежной журналистики» является *экзамен*. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к экзамену студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания законодательства, практики его применения, теоретических источников, уметь применять полученные знания в процессе практической деятельности, грамотно составлять правовые документы. Студенты должны комплексно походить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.