

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат : 69e4a80e9ad31ae4e240d1485b70b23

Владелец: Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 23.11.2021 по 23.02.2023

Факультет психологии, журналистики и дизайна

Кафедра журналистики



Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВгГИ»

С.М. Бельский

«19» мая 2022 г.

Учебно-методический комплекс по дисциплине

«ЯЗЫК СМИ»

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	8 июня 2017 г. N 524
Направление (шифр и название)	42.03.01 «Журналистика»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Индекс дисциплины по учебному плану ОПОП	Б1.В.ДВ.8
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2022 г.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Одобрено на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

Рассмотрено и утверждено
На заседании кафедры

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



И.А. Захарова

«19» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЯЗЫК СМИ»

Направление подготовки
42.03.02«Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Язык СМИ»

Цель освоения дисциплины: формирование научно-теоретической базы для изучения особенностей языка СМИ как одной из знаково-коммуникативных систем, предназначенных для специальных целей; развитие коммуникативной компетентности журналистов, решающих в своей профессиональной деятельности коммуникативные задачи различной сложности.

Задачи дисциплины: показать разнообразие языка СМИ; сформировать навыки лингвистического анализа текстов СМИ; активизировать языковые и речевые навыки студентов в плане создания и редактирования газетных текстов разной жанровой и тематической направленности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Язык СМИ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.8).

3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обеспечивается формирование общепрофессиональных компетенций.

способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)	Знать: временные границы понятия «современный русский язык», функции языка, статус русского языка и лексические нормы современного русского языка, лексику русского языка с точки зрения ее функционирования
	Уметь: эффективно применять на практике владение нормами современного русского языка (стилистические, лексические, грамматические, фонетические, семантические) в соответствии с языковой спецификой того или иного типа СМИ; находить стилистические, лексические, грамматические, фонетические, семантические ошибки в медиатекстах профессиональной деятельности
	Формируемые навыки: функциональными стилями современного русского языка; уместного использования языковых средств; основными закономерностями и нормы точного словоупотребления в повседневной и профессиональной коммуникации в устных и письменных ее формах, быть способным совершенствовать свою языковую компетентность

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Язык СМИ» составляет три зачетных единицы (108 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 34 часов, практические занятия 34 часов, форма контроля – зачет. Самостоятельная работа 40 часов.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения)

5.1. Учебно-тематический план.

Учебно-тематический план дисциплины
Очная форма обучения

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		контактная работа			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1.	Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия	6	6	8	20
2.	Место СМИ в системе функциональных стилей	6	4	6	26
3.	Язык СМИ в аспекте письменной и устной речи	6	6	6	18
4.	Политический дискурс	6	6	6	18
5.	Язык конкретных каналов коммуникации	6	6	8	20
6.	Средства массовой информации и культура общества.	4	6	6	16
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой			
	ИТОГО:	34	34	40	108

5.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия

Наука о средствах массовой информации. Предмет, задачи, теоретические основы дисциплины. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия. Функция языка СМИ. Информационная картина мира, информационное общество. Основные аспекты изучения языка СМИ: семиотический, психолингвистический, когнитивный, социологический, культурологический, риторический.

Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей

Публицистический стиль. Особенности публицистического стиля. Структура и параметры публицистической речи. Информационный подстиль. Роль общественно-политической терминологии.

Тема 3. Язык СМИ в аспекте письменной и устной речи

Связь внутренних законов языка с устной и письменной речью. Соотношение письменной и устной речи с языком СМИ.

Тема 4. Политический дискурс

Интерпретация политического дискурса в СМИ. Прецедентные феномены в текстах политического дискурса. Политическая метафора.

Тема 5. Язык конкретных каналов коммуникации

Язык печати. Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка. Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т. д.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия). Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Компьютерный корпус текстов современной русской газеты.

Особенности языка радио и телевидения.: Слово в российском телеэфире
Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Современное радио России.
О специфике языка теле-и радионовостей. Принципы организации радио- и телевизионной речи.
Телеинтервью. Использование различных видов диалога на телевидении.

Компьютерные средства массовой информации.: Универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации. Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций. Интернет-издания. Особенности языка интернет-изданий.

Тема 6. Средства массовой информации и культура общества.

Язык СМИ и языковая норма. Языковая эволюция языка СМИ. Внутренние заимствования. Внешние заимствования (Американизмы и др. иноязычное влияние). Активные процессы в семантике, фонетике, орфографии, словообразовании. СМИ и речевой этикет нации. Средства массовой коммуникации как зеркало поп-культуры.

5.3. Содержание практических занятий

Тема 1. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия

1. Наука о средствах массовой информации.
2. Предмет, задачи, теоретические основы дисциплины.
3. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия.
4. Функция языка СМИ. Информационная картина мира, информационное общество.
5. Основные аспекты изучения языка СМИ: семиотический, психолингвистический, когнитивный, социологический, культурологический, риторический.

Задание:

Подготовьте реферат по теме:

1. История изучения речевых жанров и современные подходы к изучению речевых жанров. Жанрообразующие факторы.
2. Место жанровой системы СМИ в составе жанровой системы русского языка.
3. Проблема функциональной дифференциации языка.

Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей

1. Публицистический стиль.
2. Особенности публицистического стиля.
3. Структура и параметры публицистической речи.
4. Информационный подстиль.
5. Роль общественно-политической терминологии.

Задание:

Подготовьте реферат по теме:

1. Проблема типологии дискурсов.
2. Язык СМИ как один из языков для специальных целей.
3. Стили СМИ

Тема 3. Язык СМИ в аспекте письменной и устной речи

1. Связь внутренних законов языка с устной и письменной речью.
2. Соотношение письменной и устной речи с языком СМИ.

Задание:

Подготовьте реферат по теме:

1. Речевое произведение СМИ как целостное высказывание.
2. Речевое произведение СМИ как система средств, направленных на достижение поставленной цели.
3. Коммуникативный и семантический аспекты речевого произведения в СМИ

Тема 4. Политический дискурс

- 1.Интерпретация политического дискурса в СМИ.
- 2.Прецедентные феномены в текстах политического дискурса.
3. Политическая метафора.

Задание:

Подготовьте реферат по теме:

- 1.Теория речевого воздействия.
- 2.Речевые средства управления процессами понимания высказывания в политической сфере
- 3.Аудитория журналистики как особый тип адресата.
4. Взаимоотношения с СМИ аудиторией. Особенности речевого взаимодействия в общественно-политических СМИ

Тема 5. Язык конкретных каналов коммуникации

1.Язык печати. Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурноречевая оценка. Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т.д.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия). Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Компьютерный корпус текстов современной русской газеты.

2.Особенности языка радио и телевидения.: Слово в российском телеэфире Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Современное радио России. О специфике языка теле-и радионовостей. Принципы организации радио- и телевизионной речи. Телеинтервью. Использование различных видов диалога на телевидении.

3.Компьютерные средства массовой информации.: Универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации. Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций. Интернет-издания. Особенности языка интернет-изданий.

Задание:

Подготовьте реферат по теме:

- 1.Медиатекст как социокультурный феномен.
- 2.Медиатекст в парадигме Текста: понятие и функциональная специфика.
- 3.Особенности анализа медиатекста и возможные подходы в медиалингвистике к анализу медиатекста

Вопросы для дискуссии:

1. Какие социально-политические процессы определяют специфику языка современных СМИ?
2. Каковы основные тенденции в языке современных СМИ?
3. В чем проявляется тенденция к демократизации языка СМИ?
4. В чем Вы видите усиление личностного начала в языке СМИ?

Тема 6. Средства массовой информации и культура общества.

- 1.Язык СМИ и языковая норма.
- 2.Языковая эволюция языка СМИ.
- 3.Внутренние заимствования.
- 4.Внешние заимствования (Американизмы и др. иноязычное влияние).
- 5.Активные процессы в семантике, фонетике, орфографии, словообразовании. СМИ и речевой этикет нации.
6. Средства массовой коммуникации как зеркало поп-культуры.

Задание:

Подготовьте реферат по теме:

- 1.Лингвостилистические и медийные свойства рекламы (на примере периодической печати РК)
2. Язык СМИ и информационная картина мира
3. Язык СМИ в культурологическом аспекте

4. Язык СМИ в свете взаимодействия культур

Вопросы для дискуссии:

1. Какое влияние оказывают современные СМИ на сознание и речевую культуру социума, на аудиторию?
2. В чем заключаются средства выражения оценки в языке периодической печати?
3. Каковы лингвостилистические средства выразительности в языке периодической печати?
4. В чем заключаются особенности языка СМИ в ПР ?
5. Как выражается экспрессия в языке периодической печати ПР?

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия	<p>Основная литература:</p> <p>1. Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13130.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Язык средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект :Альма Матер, 2008. - 760 с.</p> <p>2. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учеб. пособие О.В.Трофимова, Кузнецова Н.В. – М.: Флинта, 2010. – 302 с.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1. http://www.iqlib.ru Интернет-библиотека, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.</p> <p>2. http://genhis.philol.msu.ru/article_262.shtml Библиотека на сайте филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.Н. Володина «Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание».</p> <p>3. http://www.mediascope.ru/node/743 Электронный журнал ф-та журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.</p> <p>4. http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/ruspress Статьи о языке СМИ</p> <p>5. www.bibliotekar.ru Интернет-библиотека http://www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система</p> <p>6. http://www.library.cjes.ru/online/ Библиотека центра экстремальной журналистики</p>	Подготовка рефератов
2.	Место СМИ в системе функциональных стилей	<p>Основная литература:</p> <p>1. Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13130.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Язык средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект :Альма Матер, 2008. - 760 с.</p> <p>2. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учеб. пособие О.В.Трофимова, Кузнецова Н.В. – М.: Флинта, 2010. – 302 с.</p>	Подготовка рефератов

		<p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1.http://www.iqlib.ru Интернет-библиотека, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.</p> <p>2.http://genhis.philol.msu.ru/article_262.shtml Библиотека на сайте филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.Н. Володина «Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание».</p> <p>3.http://www.mediascope.ru/node/743 Электронный журнал ф-та журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.</p> <p>4.http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/ruspress Статьи о языке СМИ</p> <p>5.www.bibliotekar.ru Интернет-библиотека http://www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система</p> <p>6.http://www.library.cjes.ru/online/ Библиотека центра экстремальной журналистики</p>	
3.	Язык СМИ в аспекте письменной и устной речи	<p>Основная литература:</p> <p>1.Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13130.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Язык средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект :Альма Матер, 2008. - 760 с.</p> <p>2. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учеб. пособие О.В.Трофимова, Кузнецова Н.В. – М.: Флинта, 2010. – 302 с.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1.http://www.iqlib.ru Интернет-библиотека, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.</p> <p>2.http://genhis.philol.msu.ru/article_262.shtml Библиотека на сайте филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.Н. Володина «Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание».</p> <p>3.http://www.mediascope.ru/node/743 Электронный журнал ф-та журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.</p> <p>4.http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/ruspress Статьи о языке СМИ</p> <p>5.www.bibliotekar.ru Интернет-библиотека http://www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система</p> <p>6.http://www.library.cjes.ru/online/ Библиотека центра экстремальной журналистики</p>	Подготовка рефератов
4.	Политический дискурс	<p>Основная литература:</p> <p>1.Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13130.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Язык средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект :Альма Матер, 2008. - 760 с.</p> <p>2. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учеб. пособие О.В.Трофимова, Кузнецова Н.В. – М.: Флинта, 2010. – 302 с.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1.http://www.iqlib.ru Интернет-библиотека, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.</p> <p>2.http://genhis.philol.msu.ru/article_262.shtml Библиотека на сайте филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.Н.</p>	Подготовка рефератов

		<p>Володина «Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание».</p> <p>3.http://www.mediascope.ru/node/743 Электронный журнал ф-та журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.</p> <p>4.http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/ruspress Статьи о языке СМИ</p> <p>5.www.bibliotekar.ru Интернет-библиотека http://www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система</p> <p>6.http://www.library.cjes.ru/online/ Библиотека центра экстремальной журналистики</p>	
5.	Язык конкретных каналов коммуникации	<p>Основная литература:</p> <p>1.Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13130.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Язык средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект :Альма Матер, 2008. - 760 с.</p> <p>2. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учеб. пособие О.В.Трофимова, Кузнецова Н.В. – М.: Флинта, 2010. – 302 с.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1.http://www.iqlib.ru Интернет-библиотека, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.</p> <p>2.http://genhis.philol.msu.ru/article_262.shtml Библиотека на сайте филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.Н. Володина «Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание».</p> <p>3.http://www.mediascope.ru/node/743 Электронный журнал ф-та журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.</p> <p>4.http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/ruspress Статьи о языке СМИ</p> <p>5.www.bibliotekar.ru Интернет-библиотека http://www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система</p> <p>6.http://www.library.cjes.ru/online/ Библиотека центра экстремальной журналистики</p>	Подготовка рефератов
6.	Средства массовой информации и культура общества.	<p>Основная литература:</p> <p>1.Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13130.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Язык средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект :Альма Матер, 2008. - 760 с.</p> <p>2. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учеб. пособие О.В.Трофимова, Кузнецова Н.В. – М.: Флинта, 2010. – 302 с.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1.http://www.iqlib.ru Интернет-библиотека, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.</p> <p>2.http://genhis.philol.msu.ru/article_262.shtml Библиотека на сайте филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.Н. Володина «Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание».</p> <p>3.http://www.mediascope.ru/node/743 Электронный журнал ф-та журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.</p>	Подготовка рефератов

	<p>4. http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/ruspress Статьи о языке СМИ</p> <p>5. www.bibliotekar.ru Интернет-библиотека http://www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система</p> <p>6. http://www.library.cjes.ru/online/ Библиотека центра экстремальной журналистики</p>	
--	---	--

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL: http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Язык СМИ». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить

внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке **к тесту** обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать основными понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать предложенные ситуации;
- умение правильно применять знания к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать понятиями и категориями;

- умение грамотно анализировать тексты;

- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;

- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- умение использовать научные достижения журналистских и других связанных с ними дисциплин;

- ориентирование в специальной литературе ;

- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;

- умение грамотно анализировать тексты;

- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;

- владение терминологией;

- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;

- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;

- неумение владеть терминологией.

5.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия	Лекция	презентация	2
2.	Место СМИ в системе функциональных стилей	лекция	презентация	4
3	Язык конкретных каналов коммуникации	семинар	Дискуссия	4
4	Средства массовой информации и культура общества.	семинар	Дискуссия	4
Итого				14

Заочная форма обучения

6. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины три зачетных единицы (108 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 8 часов, практические занятия 8 часов, форма контроля – зачет. Самостоятельная работа 88 часов.

6.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		контактная работа			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1	Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия	2	2	14	18
2	Место СМИ в системе функциональных стилей	1	1	14	16
3	Язык СМИ в аспекте письменной и устной речи	1	1	15	17
4	Политический дискурс	1	1	15	17
5	Язык конкретных каналов коммуникации	1	1	15	17
6	Средства массовой информации и культура общества.	2	2	15	19
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет			
	ИТОГО:	8	8	88	108

6.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия

Наука о средствах массовой информации. Предмет, задачи, теоретические основы дисциплины. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия. Функция языка СМИ. Информационная картина мира, информационное общество. Основные аспекты изучения языка СМИ: семиотический, психолингвистический, когнитивный, социологический, культурологический, риторический.

Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей

Публицистический стиль. Особенности публицистического стиля. Структура и параметры публицистической речи. Информационный подстиль. Роль общественно-политической терминологии.

Тема 3. Язык СМИ в аспекте письменной и устной речи

Связь внутренних законов языка с устной и письменной речью. Соотношение письменной и устной речи с языком СМИ.

Тема 4. Политический дискурс

Интерпретация политического дискурса в СМИ. Прецедентные феномены в текстах политического дискурса. Политическая метафора.

Тема 5. Язык конкретных каналов коммуникации

Язык печати: Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка. Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т. д.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия). Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Компьютерный корпус текстов современной русской газеты.

Особенности языка радио и телевидения: Слово в российском телеэфире. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Современное радио России. О специфике языка теле- и радионовостей. Принципы организации радио- и телевизионной речи. Телеинтервью. Использование различных видов диалога на телевидении.

Компьютерные средства массовой информации: Универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации. Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций. Интернет-издания. Особенности языка интернет-изданий.

Тема 6. Средства массовой информации и культура общества.

Язык СМИ и языковая норма. Языковая эволюция языка СМИ. Внутренние заимствования. Внешние заимствования (Американизмы и др. иноязычное влияние). Активные процессы в семантике, фонетике, орфографии, словообразовании. СМИ и речевой этикет нации. Средства массовой коммуникации как зеркало поп-культуры.

6.3. Содержание практических занятий

Тема 1. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия

1. Наука о средствах массовой информации.
2. Предмет, задачи, теоретические основы дисциплины.
3. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия.
4. Функция языка СМИ. Информационная картина мира, информационное общество.
5. Основные аспекты изучения языка СМИ: семиотический, психолингвистический, когнитивный, социологический, культурологический, риторический.

Задание:

Подготовьте реферат по теме:

1. История изучения речевых жанров и современные подходы к изучению речевых жанров. Жанрообразующие факторы.
2. Место жанровой системы СМИ в составе жанровой системы русского языка.
3. Проблема функциональной дифференциации языка.

Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей

1. Публицистический стиль.
2. Особенности публицистического стиля.
3. Структура и параметры публицистической речи.
4. Информационный подстиль.
5. Роль общественно-политической терминологии.

Задание:

Подготовьте реферат по теме:

1. Проблема типологии дискурсов.
2. Язык СМИ как один из языков для специальных целей.
3. Стили СМИ

Тема 3. Язык СМИ в аспекте письменной и устной речи

1. Связь внутренних законов языка с устной и письменной речью.
2. Соотношение письменной и устной речи с языком СМИ.

Задание:

Подготовьте реферат по теме:

1. Речевое произведение СМИ как целостное высказывание.
2. Речевое произведение СМИ как система средств, направленных на достижение поставленной цели.
3. Коммуникативный и семантический аспекты речевого произведения в СМИ

Тема 4. Политический дискурс

1. Интерпретация политического дискурса в СМИ.
2. Прецедентные феномены в текстах политического дискурса.
3. Политическая метафора.

Задание:

Подготовьте реферат по теме:

1. Теория речевого воздействия.
2. Речевые средства управления процессами понимания высказывания в политической сфере
3. Аудитория журналистики как особый тип адресата.
4. Взаимоотношения с СМИ аудиторией. Особенности речевого взаимодействия в общественно-политических СМИ

Тема 5. Язык конкретных каналов коммуникации

1. Язык печати.: Композиционные, структурные, языковые особенности газетных текстов. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно-речевая оценка. Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т. д.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия). Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Компьютерный корпус текстов современной русской газеты.

2. Особенности языка радио и телевидения.: Слово в российском телеэфире. Разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте. Современное радио России. О специфике языка теле- и радионовостей. Принципы организации радио- и телевизионной речи. Телеинтервью. Использование различных видов диалога на телевидении.

3. *Компьютерные средства массовой информации.*: Универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации. Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций. Интернет-издания. Особенности языка интернет-изданий.

Задание:

Подготовьте реферат по теме:

1. Медiateкст как социокультурный феномен.
2. Медiateкст в парадигме Текста: понятие и функциональная специфика.
3. Особенности анализа медiateкста и возможные подходы в медиалингвистике к анализу медiateкста

Вопросы для дискуссии:

1. Какие социально-политические процессы определяют специфику языка современных СМИ?
2. Каковы основные тенденции в языке современных СМИ?
3. В чем проявляется тенденция к демократизации языка СМИ?
4. В чем Вы видите усиление личностного начала в языке СМИ?

Тема 6. Средства массовой информации и культура общества.

1. Язык СМИ и языковая норма.
2. Языковая эволюция языка СМИ.
3. Внутренние заимствования.
4. Внешние заимствования (Американизмы и др. иноязычное влияние).
5. Активные процессы в семантике, фонетике, орфографии, словообразовании. СМИ и речевой этикет нации.
6. Средства массовой коммуникации как зеркало поп-культуры.

Задание:

Подготовьте реферат по теме:

1. Лингвостилистические и медийные свойства рекламы (на примере периодической печати РК)
2. Язык СМИ и информационная картина мира
3. Язык СМИ в культурологическом аспекте
4. Язык СМИ в свете взаимодействия культур

Вопросы для дискуссии:

1. Какое влияние оказывают современные СМИ на сознание и речевую культуру социума, на аудиторию?
2. В чем заключаются средства выражения оценки в языке периодической печати?
3. Каковы лингвостилистические средства выразительности в языке периодической печати?
4. В чем заключаются особенности языка СМИ в ПР ?
5. Как выражается экспрессия в языке периодической печати ПР?

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия	<p>Основная литература:</p> <p>1. Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13130.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p>	Подготовка рефератов

		<p>1. Язык средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект :Альма Матер, 2008. - 760 с.</p> <p>2. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учеб. пособие О.В.Трофимова, Кузнецова Н.В. – М.: Флинта, 2010. – 302 с.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1.http://www.iqlib.ru Интернет-библиотека, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.</p> <p>2.http://genhis.philol.msu.ru/article_262.shtml Библиотека на сайте филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.Н. Володина «Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание».</p> <p>3.http://www.mediascope.ru/node/743 Электронный журнал ф-та журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.</p> <p>4.http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/ruspress Статьи о языке СМИ</p> <p>5.www.bibliotekar.ru Интернет-библиотека http://www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система</p> <p>6.http://www.library.cjes.ru/online/ Библиотека центра экстремальной журналистики</p>	
2.	Место СМИ в системе функциональных стилей	<p>Основная литература:</p> <p>1.Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13130.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Язык средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект :Альма Матер, 2008. - 760 с.</p> <p>2. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учеб. пособие О.В.Трофимова, Кузнецова Н.В. – М.: Флинта, 2010. – 302 с.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1.http://www.iqlib.ru Интернет-библиотека, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.</p> <p>2.http://genhis.philol.msu.ru/article_262.shtml Библиотека на сайте филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.Н. Володина «Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание».</p> <p>3.http://www.mediascope.ru/node/743 Электронный журнал ф-та журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.</p> <p>4.http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/ruspress Статьи о языке СМИ</p> <p>5.www.bibliotekar.ru Интернет-библиотека http://www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система</p> <p>6.http://www.library.cjes.ru/online/ Библиотека центра экстремальной журналистики</p>	Подготовка рефератов
3.	Язык СМИ в аспекте письменной и устной речи	<p>Основная литература:</p> <p>1.Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13130.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Язык средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект :Альма Матер, 2008. - 760 с.</p>	Подготовка рефератов

		<p>2. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учеб. пособие О.В.Трофимова, Кузнецова Н.В. – М.: Флинта, 2010. – 302 с.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1.http://www.iqlib.ru Интернет-библиотека, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.</p> <p>2.http://genhis.philol.msu.ru/article_262.shtml Библиотека на сайте филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.Н. Володина «Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание».</p> <p>3.http://www.mediascope.ru/node/743 Электронный журнал ф-та журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.</p> <p>4.http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/ruspress Статьи о языке СМИ</p> <p>5.www.bibliotekar.ru Интернет-библиотека http://www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система</p> <p>6.http://www.library.cjes.ru/online/ Библиотека центра экстремальной журналистики</p>	
4.	Политический дискурс	<p>Основная литература:</p> <p>1.Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13130.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Язык средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект :Альма Матер, 2008. - 760 с.</p> <p>2. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учеб. пособие О.В.Трофимова, Кузнецова Н.В. – М.: Флинта, 2010. – 302 с.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1.http://www.iqlib.ru Интернет-библиотека, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.</p> <p>2.http://genhis.philol.msu.ru/article_262.shtml Библиотека на сайте филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.Н. Володина «Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание».</p> <p>3.http://www.mediascope.ru/node/743 Электронный журнал ф-та журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.</p> <p>4.http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/ruspress Статьи о языке СМИ</p> <p>5.www.bibliotekar.ru Интернет-библиотека http://www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система</p> <p>6.http://www.library.cjes.ru/online/ Библиотека центра экстремальной журналистики</p>	Подготовка рефератов
5.	Язык конкретных каналов коммуникации	<p>Основная литература:</p> <p>1.Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13130.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Язык средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект :Альма Матер, 2008. - 760 с.</p> <p>2. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учеб. пособие О.В.Трофимова, Кузнецова Н.В. – М.: Флинта, 2010. – 302 с.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p>	Подготовка рефератов

		<p>1.http://www.iqlib.ru Интернет-библиотека, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.</p> <p>2.http://genhis.philol.msu.ru/article_262.shtml Библиотека на сайте филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.Н. Володина «Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание».</p> <p>3.http://www.mediascope.ru/node/743 Электронный журнал ф-та журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.</p> <p>4.http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/ruspress Статьи о языке СМИ</p> <p>5.www.bibliotekar.ru Интернет-библиотека http://www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система</p> <p>6.http://www.library.cjes.ru/online/ Библиотека центра экстремальной журналистики</p>	
6.	Средства массовой информации и культура общества.	<p>Основная литература:</p> <p>1.Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13130.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Язык средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект :Альма Матер, 2008. - 760 с.</p> <p>2. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учеб. пособие О.В.Трофимова, Кузнецова Н.В. – М.: Флинта, 2010. – 302 с.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <p>1.http://www.iqlib.ru Интернет-библиотека, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.</p> <p>2.http://genhis.philol.msu.ru/article_262.shtml Библиотека на сайте филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.Н. Володина «Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание».</p> <p>3.http://www.mediascope.ru/node/743 Электронный журнал ф-та журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.</p> <p>4.http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/ruspress Статьи о языке СМИ</p> <p>5.www.bibliotekar.ru Интернет-библиотека http://www.biblioclub.ru Электронная библиотечная система</p> <p>6.http://www.library.cjes.ru/online/ Библиотека центра экстремальной журналистики</p>	Подготовка рефератов

6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks»[URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВГГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой

категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Язык СМИ». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать основными понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать предложенные ситуации;
- умение правильно применять знания к различным правовым ситуациям;

– - развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать понятиями и категориями;

- умение грамотно анализировать тексты;

- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;

- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное

изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- умение использовать научные достижения журналистских и других связанных с ними дисциплин;

- ориентирование в специальной литературе ;

- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;

- умение грамотно анализировать тексты;

- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;

- владение терминологией;

- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;

- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;

- неумение владеть терминологией.

6.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия	Лекция	презентация	2
2	Средства массовой информации и культура общества.	семинар	Дискуссия	2
Итого				4

7. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Смирнова Н.В. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]: монография/ Смирнова Н.В., Демьянков В.З., Шейгал Е.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012.— 952 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Язык средств массовой информации [Текст]: учеб. пособие / под ред. М.Н. Володиной. - М.: Академический Проект :Альма Матер, 2008. - 760 с.
2. Трофимова О.В. Публицистический текст. Лингвистический анализ: учеб. пособие О.В.Трофимова, Кузнецова Н.В. – М.: Флинта, 2010. – 302 с.

8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

- 1.<http://www.iqlib.ru> Интернет-библиотека, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия.
- 2.http://genhis.philol.msu.ru/article_262.shtml Библиотека на сайте филологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. М.Н. Володина «Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание».
- 3.<http://www.mediascope.ru/node/743> Электронный журнал ф-та журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.
- 4.<http://www.gramota.ru/biblio/magazines/gramota/ruspress> Статьи о языке СМИ
- 5.www.bibliotekar.ru Интернет-библиотека <http://www.biblioclub.ru> Электронная библиотечная система
- 6.<http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики

9. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
ЭБС «IPRbooks»[URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института
Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)
Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)
Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Учебный зал судебных заседаний Компьютерный класс
2.	Специализированная мебель и оргсредства	–
3.	Специальное оборудование:	– –
4.	Технические средства обучения:	Интерактивная доска Кинопроектор
5.	Иное	

11. Методические указания для обучающихся

Изучения дисциплины «Язык СМИ» обусловлено большой теоретической, так и практической значимостью проблемы решения споров не доводя дело до суда. Изучение альтернативных способов разрешения споров позволяет освоить тонкости не только в отношении решения конфликта правовыми способами, но и грамотно использовать приемы и методы разрешения конфликтов. Помимо этого у студента формируется навыки толкования законодательных актов и умелое применение их на практике.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать теоретическими знаниями по вопросам заключения, изменения, прекращения соглашения о процедуре медиации, соглашения о примирении сторон, способы воздействия на стороны конфликта; освоить правовые основы источники медиации, уметь определять их взаимосвязь, приоритеты действия при конкуренции норм; знать судебное толкование правовых норм; основные юридические

проблемы, сложившиеся на практике при толковании правовых норм; особенности применения способов урегулирования спора в различных отраслях права.

Изучение дисциплины заключается *в посещении лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают **лекции**, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами занятий в форме лекций является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике.

На практических занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи и тесты. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения практических занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

На практических занятиях активно используются интерактивные формы проведения занятий. Деловая игра – большая эффективность учебных деловых игр по сравнению с более традиционными формами обучения (например, лекцией) достигается не только за счет более полного воссоздания реальных условий профессиональной деятельности, но и за счет более полного личностного включения обучающихся в игровую ситуацию, интенсификации межличностного общения, наличия ярких эмоциональных переживаний успеха или неудачи. В отличие от дискуссионных и тренинговых методов здесь возникает возможность направленного вооружения обучаемого эффективными средствами для решения задач, задаваемых в игровой форме, и воспроизводящих весь контекст значимых элементов профессиональной деятельности.

Ролевая игра – это разыгрывание участниками группы сценки с заранее распределенными ролями в интересах овладения определенной поведенческой или эмоциональной стороной жизненных ситуаций. Ролевая игра проводится в небольших группах (3-5 участников). Участники получают задание на карточках (на доске, листах бумаги и т.д.), распределяют роли, обыгрывают ситуацию и представляют (показывают) всей группе. Преимущество этого метода в том, что каждый из участников может представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение.

Данная форма работы применяется для моделирования поведения и эмоциональных реакций людей в тех или иных ситуациях путем конструирования игровой ситуации, в которой такое поведение предопределено заданными условиями.

На практических занятиях активно используется такая форма, как разработка проектов определённых правовых документов.

Дискуссия – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций. Дискуссию рассматривают как метод интерактивного обучения и как особую технологию. В качестве метода дискуссия используется в других формах обучения: семинарских занятиях, тренингах, деловых играх, кейс-технологии. А также дискуссия включает в себя «мозговой штурм», анализ ситуаций и т.д.

По сравнению с лекционно-семинарской формой обучения дискуссия имеет ряд преимуществ:

1. дискуссия обеспечивает активное, глубокое, личностное усвоение знаний. Хотя лекция является более экономичным способом передачи знаний, дискуссия может иметь гораздо более долгосрочный эффект, особенно в случаях, когда обсуждаемый материал идет вразрез с установками некоторых членов группы либо включает неприятные или спорные вопросы. Активное, заинтересованное, эмоциональное обсуждение ведет к осмысленному усвоению новых знаний. Может заставить обучающегося задуматься, изменить или пересмотреть свои установки.

2. во время дискуссии осуществляется активное взаимодействие обучающихся. Активное участие в дискуссии раскрепощает обучающихся, развивает коммуникативные навыки, формирует уверенность в себе. Как правило, дискуссия подразумевает высокий уровень вовлеченности группы. Но почти всегда имеются участники, которые проявляют пассивность, не желая присоединиться к

обсуждению. Однако если группа, тема и вопросы тщательно подобраны, то отдельным участникам становится очень трудно уклониться и не внести свой вклад в дискуссию.

3. обратная связь с обучающимися. Дискуссия обеспечивает видение того. Насколько хорошо группа понимает обсуждаемые вопросы.

Для повышения эффективности подготовки студентов **к практическому занятию** рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы **учебно-методического комплекса**.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если обучающийся по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на практическом занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Обучающемуся необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические указания для обучающегося. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к промежуточной аттестации (зачету), обучающиеся выполняют тесты.

При подготовке **к тесту** обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения журналистских и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
 - не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
 - умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть литературоведческой терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса «Язык СМИ» является *зачет*. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса.

Зачет. Экзаменатор оценивает знания по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов учитывается:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать предложенные тексты и ситуации,
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания по дисциплине, его применять, использовать теоретических источников. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры

Фонд оценочных средств

«ЯЗЫК СМИ»

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания

№ ра зд ел а	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)	Темы. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия Место СМИ в системе функциональных стилей Язык СМИ в аспекте письменной и устной речи Политический дискурс Язык конкретных каналов коммуникации Средства массовой информации и культура общества.	Знать: временные границы понятия «современный русский язык», функции языка, статус русского языка и лексические нормы современного русского языка, лексику русского языка с точки зрения ее функционирования Уметь: эффективно применять на практике владение нормами современного русского языка (стилистические, лексические, грамматические, фонетические, семантические) в соответствии с языковой спецификой того или иного типа СМИ; находить стилистические, лексические, грамматические, фонетические, семантические ошибки в медиатекстах в профессиональной деятельности Формируемые навыки: функциональными стилями современного русского языка; уместного использования языковых средств; основными закономерностями и нормы точного словоупотребления в повседневной и профессиональной коммуникации в устных и письменных ее формах, быть способным совершенствовать свою языковую компетентность

К разделам № 1-6 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции; свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений; систематизированные, полные знания по всем вопросам; свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений; - умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; - умение использовать научные достижения журналистских и других связанных с ними дисциплин; - ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций; - знание основных проблем базовых дисциплин.
хорошо	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки не в полной мере: систематизированные, неполные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции; свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически

	<p>правильное изложение ответов на вопросы; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками. умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями; умение грамотно анализировать произведения; умение правильно использовать полученные навыки и знания.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил фрагментированные и неполные знания, умения, навыки: систематизированные, неполные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции; фрагментарные знания при ответе; владение терминологией; не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о медиатексте; неумение владеть терминологией; отсутствие сформированных навыков; отсутствие сформированной компетенции</p>
Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил фрагментированные знания, умения, навыки: систематизированные, неполные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции; свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; нечеткое представление о сущности, характере и взаимосвязях изучаемых понятий и значимых явлений; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; умение использовать теоретические знания по дисциплине, и других связанных с ними дисциплин; ориентирование в специальной литературе и знание литературных источников; знание основных проблем.</p>
Не зачтено	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, медиатекста, интерес технологий неумение владеть терминологией; отсутствие сформированных навыков</p>

К разделам № 1-8 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование правовой терминологии правильное, практическая ситуации решена правильно;</p>
хорошо	<p>ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко</p>

	исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать с документами, источниками, нормативно-правовыми актами, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

1.3. Типовые контрольные задания и иные материалы

№ раздела	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
1	Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17)	Темы. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия Место СМИ в системе функциональных стилей Язык СМИ в аспекте письменной и устной речи Политический дискурс Язык конкретных каналов коммуникации Средства массовой информации и культура общества.	тесты , рефераты

Тесты

для промежуточного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1 В системе русского литературного языка отсутствует _____ уровень.

1. Грамматический.
2. Фонетический.
3. Стилистический.
4. Лексико-семантический.

2. Имеет в словаре помету – КНИЖ. фразеологизм...

1. Открыть Америку.
2. Прокрустово ложе.
3. Рвать и метать.
4. Сделать большие глаза.

3. Определите, к какому типу лексических единиц относятся выделенные слова: Родион Потапыч против обыкновения засиделся у баушки Лукерьи. Это даже удивило старуху: не таковский человек, чтобы задарма время проводить.

– И впрямь, надо полагать, с ума схожу, – печально говорил старик, разглаживая бороду. – Никак даже не пойму, што к чему... Прежнее-то все понимаю, а нынешнее в ум не возьму. Измотыжился народ вконец (Д.Н.Мамин-Сибиряк).

1. Просторечные.
2. Профессиональные.
3. Диалектные.
4. Общеупотребительные.

4. Укажите разговорное слово в синонимическом ряду:

1. Восхитительный.
2. Изумительный.
3. Пленительный.
4. Мировой.

5. Определите, к какому типу лексических единиц относятся выделенные слова:

Под влиянием внутренних процессов отдельные участки Африканской платформы поднимались, что привело к образованию высоких плоскогорий. Другие опускались, в результате возникли крупные котловины (Чад, Конго, Калахари и др.). Движения сопровождались разломами земной коры, образованием горстов, грабенов, извержениями вулканов, землетрясениями. В Восточной Африке находится самый крупный на суше разлом земной коры. Он протянулся вдоль Красного моря через Эфиопское нагорье до устья реки Замбези. Здесь происходит раздвижение Африканской литосферной плиты, поэтому часты землетрясения и извержения вулканов.

1. Общеупотребительные.
2. Диалектные.
3. Разговорные.
4. Термины.

6. Слова «махотка», «баско», «ухват» используются в...

1. просторечии.
2. жаргоне.
3. разговорной речи.
4. диалектах.

7. Определите, к какому пласту речи относятся выделенные в выражениях слова: «Ну, ты даешь, в НАТУРЕ», «Я в полном отпаде!».

1. Жаргонные.
2. Диалектные.
3. Разговорные.
4. Общеупотребительные.

8. Слова «оттедова», «пинджак», «ложить» используются в...

1. Просторечии.
2. Жаргоне.

3. Разговорной речи.
4. Диалектах.

9. Определите, к какому типу лексических единиц относятся выделенные слова:

На задворках, за ригами
Богатых мужиков,
Стоит оно (пугало), родимое,
Одиннадцать веков. It;...gt;
Старновкой - чистым золотом! –
Набит его чекмень,
На зависть на великую
Соседних деревень... (И.Бунин)

1. Общеупотребительные.
2. Диалектные.
3. Разговорные.
4. Термины.

10. Одна из форм национального русского языка, которая не имеет собственных признаков системной организации и характеризуется набором языковых форм, нарушающих нормы литературного языка – это...

1. жаргон.
2. просторечие.
3. арго.
4. диалект.

11. Речевая деятельность субъекта, состоящая из ряда коммуникативных актов, и реакция адресата на речь субъекта – это речевое (-ая)...

1. поведение.
2. событие.
3. ситуация.
4. взаимодействие.

12. Целенаправленное речевое действие, совершаемое в соответствии с принципами и правилами речевого поведения, принятыми в данном обществе, называется...

1. диалогической речью.
2. речевым этикетом.
3. побуждением.
4. речевым актом.

13. К числу основных единиц речевого общения не относится...

1. речевое событие.
2. дискурс.
3. речевая ситуация.
4. речевое взаимодействие.

14. Совокупность наиболее пригодных («правильных», «предпочитаемых») для обслуживания общества средств языка, складывающихся как результат отбора языковых элементов (лексических, произносительных, морфологических, синтаксических) из числа сосуществующих, наличествующих, образуемых вновь или извлекаемых из пассивного запаса прошлого – это...

1. речевой этикет.
2. норма.
3. правильность речи.

4. речевое общение.
15. Кодификация нормы – это...
 1. моральное и нравственное обоснование звучащего и написанного слова: знание и применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях.
 2. совокупность психофизических работ человеческого организма, необходимых для построения речи.
 3. это ситуация общения, включающая в свои границы как предмет речи, так и участников общения, их характеристики, взаимоотношения, время и место высказывания.
 4. отражения объективно существующей современной литературной нормы, сформулированной в виде правил и предписаний в учебниках, словарях и справочниках.

Вопросы к зачету:

1. Наука о средствах массовой информации.
2. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия.
3. Функция языка СМИ.
4. Информационная картина мира, информационное общество.
5. Основные аспекты изучения языка СМИ: семиотический, психолингвистический, когнитивный.
6. Основные аспекты изучения языка СМИ социологический, культурологический, риторический.
7. Публицистический стиль. Особенности публицистического стиля.
8. Информационный подстиль.
9. Роль общественно-политической терминологии.
10. Соотношение письменной и устной речи с языком СМИ.
11. Интерпретация политического дискурса в СМИ.
12. Политическая метафора.
13. Экспрессивные средства в языке современной газеты: тенденции и их культурно речевая оценка.
14. Типология жанров: информационные (хроника, заметка, репортаж, интервью и т. п.), аналитические (статья, корреспонденция и т.д.) и художественно-публицистические жанры (эссе, очерк, фельетон, рецензия).
15. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах.
16. Компьютерный корпус текстов современной русской газеты.
17. Особенности языка радио и телевидения.
18. О специфике языка теле-и радионовостей.
19. Принципы организации радио- и телевизионной речи.
20. Телеинтервью: особенности проведения и организации речи.
21. Универсальные и специфические характеристики Интернета как формы коммуникации.
22. Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций.
23. Интернет-издания. Особенности языка интернет-изданий.
24. Язык СМИ и языковая норма. Языковая эволюция языка СМИ.
25. СМИ и речевой этикет нации.
 1. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
 2. Содержание и соотношение понятий «информационное пространство» и «лингвокультурное пространство».
 3. Уровни анализа языковых процессов: геоллингвистический, интерлингвистический и интралингвистический.
 4. Основные направления в изучении языка СМИ во второй половине XX века.
 5. Три подхода к определению понятия «язык СМИ».

6. Язык СМИ как знаковая система смешанного типа. Языковая специфика основных средств массовой информации - печати, радио, телевидения.
7. Различные концепции функционально-стилистической дифференциации языка и особенности их реализации в медиаречи.
8. Язык массовой информации как особый вид функционально-стилевых единств.
9. Особенности внутренней функционально-стилевой дифференциации языка СМИ.
10. Язык газеты как основа языка СМИ.
11. Основные этапы становления и предмет медиалингвистики.
12. Внутренняя структура, методы и терминологический аппарат медиалингвистики.
13. Медиатекст как основная единица языка СМИ.
14. Параметры описания медиатекстов. Роль категория авторства в медиаречи.
15. Основные типы медиатекстов, выделяемые в рамках функционально-жанровой классификации.
16. Особенности тематической организации медиаконтента.
17. Основы типологического описания медитекстов.
18. Главные типологические особенности новостных текстов.
19. Основные методы изучения медиатекстов.
20. Особенности применения метода контент-анализа для изучения языка СМИ.
21. Специфика методов дискурсивного анализа и когнитивной лингвистики при исследовании текстов массовой информации.
22. Методы изучения культурнозначимых компонентов медиатекстов.
23. Новости как базовый текст массовой информации.
24. Основные признаки информационно-аналитических медиатекстов.
25. Главные особенности структуры и содержания публицистических текстов.
26. Основные признаки рекламных текстов и особенности их реализации в различных СМИ.
27. Основные критерии новостной ценности.
28. Форматные признаки новостных тексты в различных СМИ.
29. Морфосинтаксические свойства английских новостных текстов.
30. Лингвистические особенности английских новостных текстов на лексико-фразеологическом уровне?
31. Информационная модель и ее компоненты.
32. Лингвомедийные свойства информационно-аналитических текстов.
33. Основные способы выражения мнения и оценки в информационно-аналитических текстах.
34. Категория идеологической модальности и особенности ее реализации в медиаречи.
35. Лингвомедийные признаки публицистических текстов.
36. Стилистические особенности публицистики: проблема индивидуально-авторского стиля, использование идиоматики и экспрессивно-стилистических приемов.
37. Лингвокультурологические особенности публицистических текстов.
38. Рекламный текст: содержание понятия и способы классификации.
39. Структура и особенности вербальной части рекламного текста.
40. Тексты массовой информации и языковая картина мира.
41. Соотношение понятий языковая картина мира и информационная картины мира. Культурная специфика информационной картины мира.
42. Особенности лингвомедийной интерпретации событий.
43. Концепция культурологического контекста и особенности ее реализации в языке СМИ.
44. Роль фонового знания для понимания различных уровней культурологического контекста.
45. Линвокультурные последствия глобализации мирового информационного пространства.
46. Особенности взаимодействия текстов массовой информации на уровне формата и содержания.
47. Тексты массовой информации в доминирующей лингвокультурной среде.
48. Выражение экспрессии в периодической печати в РК;

49. Языковые маркеры влияния [английского языка](#) в современной русскоязычной медиаречи РК. Проблемы заимствований в языке СМИ.
50. Газетизмы.
51. Особенности газетной речи в области лексики.
52. Экспрессия газетной речи.
53. Язык СМИ в РК в свете взаимодействия культур.
54. Роль СМИ в РК в динамике языковых процессов.
55. Особенности газетной речи в области морфологии и синтаксиса.
56. Тексты массовой информации в доминирующей лингвокультурной среде.
57. Лингвомедийные технологии создания образов и стереотипов.
58. Выражение экспрессии в периодической печати в РК

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

РЕФЕРАТЫ

1. Лингвокультурологические особенности конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, интернет-сайта).
2. Грамматические средства языка в оформлении рекламы;
3. Синтаксические средства в рекламном тексте;
4. Анализ новых тенденций в развитии языка массовой коммуникации.
5. Особенности изучения текстов массовой информации с помощью метода контент-анализа.
6. Технологии дискурсивного анализа в изучении текстов массовой информации.
7. Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.
8. Лингвостилистические особенности новостных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
9. Лингвомедийные признаки новостных текстов
10. Прагматика новостных текстов.
11. Лингвостилистические особенности информационно-аналитических текстов.
12. Лингвомедийные признаки информационно-аналитических текстов массовой информации
13. Информационно-аналитические медиатексты в функционально-стилистическом аспекте.
14. Лингвостилистические особенности публицистических материалов
15. Прагматика публицистического медиатекста.
17. Способы выражения индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
18. Лингвостилистические особенности рекламных текстов.
19. СМИ-рекламности: преимущества и недостатки.
20. Методы описания рекламных текстов.
21. Лингвомедийные особенности рекламных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
22. Основные форматные признаки журнальной прессы.
23. Лингвомедийные особенности интернет –текстов на коми языке

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Дискуссия

Тема 5. Язык конкретных каналов коммуникации

Занятие проводится в форме дискуссии.

Вопросы для обсуждения.

1. Какие социально-политические процессы определяют специфику языка современных СМИ?
2. Каковы основные тенденции в языке современных СМИ?
3. В чем проявляется тенденция к демократизации языка СМИ?
4. В чем Вы видите усиление личностного начала в языке СМИ?

Регламент дискуссии: выступающим с сообщениями – по 10 мин. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 5 мин. Подведение итогов 10 мин.

Тема 6. Средства массовой информации и культура общества.

Занятие проводится в форме дискуссии.

Вопросы для обсуждения.

1. Какое влияние оказывают современные СМИ на сознание и речевую культуру социума, на аудиторию?
2. В чем заключаются средства выражения оценки в языке периодической печати?
3. Каковы лингвостилистические средства выразительности в языке периодической печати?
4. В чем заключаются особенности языка СМИ в ПР ?
5. Как выражается экспрессия в языке периодической печати ПР?

Регламент дискуссии: выступающим с сообщениями – по 10 мин. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 5 мин. Подведение итогов 10 мин.

Компьютерная презентация

Тема 1. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия

Представляются слайды раскрывающие следующие понятия:

1. Наука о средствах массовой информации.
2. Предмет, задачи, теоретические основы дисциплины.
3. Язык массовой коммуникации – особый язык социального взаимодействия.
4. Функция языка СМИ. Информационная картина мира, информационное общество.
5. Основные аспекты изучения языка СМИ: семиотический, психолингвистический, когнитивный, социологический, культурологический, риторический.

Тема 2. Место СМИ в системе функциональных стилей

Представляются слайды раскрывающие следующие понятия:

1. Публицистический стиль.
2. Особенности публицистического стиля.
3. Структура и параметры публицистической речи.
4. Информационный подстиль.
5. Роль общественно-политической терминологии.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Язык СМИ» включают: дискуссии, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<i>Формы контроля</i>	<i>Элементы контроля</i>
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Решение задач	Знания, умения, навыки
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат, доклад	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки

Составление документов	правовых	Знания, умения, навыки
Лабораторная работа		Знания, умения, навыки
Контрольная работа		Знания, умения, навыки
Зачет		Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Язык СМИ»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;

- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.
Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений, навыков студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.