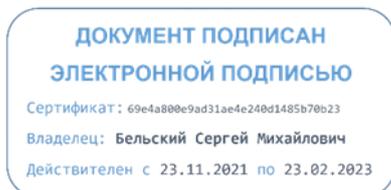


**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**



**Факультет психологии, журналистики и дизайна  
Кафедра журналистики**



Утверждаю:

  
Ректор АНО ВО «ВГИ»  
С.М. Бельский  
«19» мая 2022 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине  
«Социология журналистики»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	8 июня 2017 г. N 524
Направление (шифр и название)	42.03.02 «Журналистика»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Индекс дисциплины по учебному плану ОПОП	Б1.Б.25
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2022 г.

**Рассмотрено и утверждено** на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Одобрено на заседании учебно-методического совета института**

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

Рассмотрено и утверждено  
На заседании кафедры

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



И.А. Захарова

«19» мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Направление подготовки  
**42.03.02 « Журналистика»**

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины «Социология журналистики»

Цель курса - ознакомление с проблематикой данной области социологии, её основными понятиями; социологическими подходами к функционированию СМИ и журналистской деятельности, с основными методами сбора и анализа информации, применяемыми в социологических исследованиях печати, телевидения, радио, интернет-СМИ; работой специальных центров и служб (в том числе медиаметрических); с целями и методами использования социологических данных в работе редакции и журналиста.

Задачи курса: ознакомление с объектом, предметом, проблематикой социологии СМИ; понимание специфики СМИ как особого типа социальной коммуникации; знание социальных функций и ресурсов СМИ; знание методов сбора информации в ходе социологических эмпирических исследований СМИ и владение первичными навыками их применения; знание направлений эмпирических исследований СМИ, их видов, организации и использования данных в работе редакций и журналистов.

## 2. Место дисциплины «Социология журналистики» в структуре ОПОП.

Дисциплина «Социология журналистики» относится к дисциплинам базовой части (Б1.Б.25) учебного плана.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины «Социология журналистики» обеспечивается формирование **общепрофессиональных компетенций**:

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)	<b>Знать:</b> природу современного информационного общества, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам, предмет и возможности социологии СМИ, современные представления о социальной роли СМИ и их функциях
	<b>Уметь:</b> определять направления поиска необходимой социологической информации о СМИ; находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе, базируясь на полученных знаниях анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
	<b>Формируемые навыки:</b> владеть навыками работы с источниками информации, разнообразными методами ее, их проверки, селекции и анализа в различных сферах жизни общества, которые освещаются в СМИ

## 4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Социология журналистики» составляет две зачетные единицы (72 часа), в т. ч. контактная работа - лекционные занятия 28 часов, практические занятия 14 часов, самостоятельная работа 30 часов, форма контроля – зачет.

## 5. Содержание дисциплины (очная форма обучения):

### 5.1. Учебно-тематический план дисциплины «Социология журналистики»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1.	Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности	4	2	4	10
2.	Объект, предмет, функции социологии журналистики	4	2	4	10
3.	Возникновение и развитие социологии журналистики	4	2	4	10
4.	Социология журналистики и общественное мнение в социологии	4	2	4	10
5.	Аудитория как объект социологических исследований	4	1	4	9
6.	Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики	2	1	4	7
7.	Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики	2	1	2	5
8.	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования	2	1	2	5
9.	Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики	2	2	2	6
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет			
	<b>ИТОГО:</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>30</b>	<b>72</b>

### 5.2. Содержание лекционных занятий

#### **Тема 1. Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности**

Журналистика как социальный институт. Социология и журналистика: общее и особенное. Социология журналистики как специальная социологическая теория.

Социальная коммуникация. Основания для классификации видов социальной коммуникации. Масса, массовая коммуникация, массовая информация, массовизация. Понятия медиа и социальной коммуникации

## **Тема 2. Объект, предмет, функции социологии журналистики**

Социология журналистики и массовые коммуникация и информация, а также их средства. Социология журналистики и социоллингвистика.

Социология журналистики и социология публицистики. Социология журналистики и социожурналистика. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики. Актуальность исследований и их результатов для деятельности СМИ и журналистов.

## **Тема 3. Возникновение и развитие социологии журналистики**

Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе. Становление социологии журналистики в России и СССР.

Условия и факторы развития социологии печати, радио и телевидения в России и за рубежом. Основные этапы развития отечественной социологии СМИ в 20 веке. Поиск методологических и методических оснований. Организация и современное состояние социологических исследований СМИ в России на нынешнем этапе

## **Тема 4. Социология журналистики и общественное мнение в социологии**

Общественное мнение как социальный институт. Функции и структура общественного мнения. СМИ и манипулирование общественным мнением. Эмпирическое изучение общественного мнения.

## **Тема 5. Аудитория как объект социологических исследований**

Теоретические, естественнонаучные, исторические предпосылки развития социологических исследований аудитории.

Развитие социологических исследований аудитории СМИ. Понятие аудитории в социологии журналистики.

## **Тема 6. Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики**

Техника и процедуры контент-аналитического исследования средств массовой информации. Этапы контент-анализа СМИ и их содержание.

Практические особенности инструментария контент-анализа газетных СМИ, описания и анализа результатов.

## **Тема 7. Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики**

Понятие рейтинга и рейтингового замера в социологии. Основные типы и методики рейтинговых замеров.

Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.

## **Тема 8. Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования**

Понятие интерактивности в социологических исследованиях. Особенности интерактивных опросов в средствах массовой информации.

Практика интерактивных опросов в печатных СМИ.

## **Тема 9. Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики**

Рейтинговые измерения эффективности средств массовой информации. Понятие эффективности и влияния СМИ в журналистике и в социологии.

Маркетинговые исследования рынка СМИ.

### **5.3. Содержание практических лабораторных занятий**

## **Тема 1. Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности**

1. Журналистика как социальный институт.
2. Социология и журналистика: общее и особенное.
3. Социология журналистики как специальная социологическая теория.

### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Предпосылки становления журналистики как социального института.
2. Свобода российских СМИ и журналистов: социально-политические и профессиональные аспекты.
3. СМИ: бизнес и общественная миссия - существует ли противоречие и пути его преодоления.

## **Тема 2. Объект, предмет, функции социологии журналистики**

1. Социология журналистики и массовые коммуникация и информация, а также их средства.
2. Социология журналистики и социолингвистика.
3. Социология журналистики и социология публицистики.
4. Социология журналистики и социожурналистика.
5. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики.

### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Развитие социологии массовой коммуникации.  
Есть ли будущее у традиционной прессы: социологические и культурологические аргументы.
2. Ценности современной российской журналистики
3. Коммуникативные функции СМИ: объединяет или разъединяет журналистика современное российское общество.

## **Тема 3. Возникновение и развитие социологии журналистики**

1. Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории.
2. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе.
3. Становление социологии журналистики в России и СССР.

### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Эпоха Просвещения – начало формирования социологии журналистики.
2. Российские СМИ и проблема общественного диалога.
3. Функция социальной идентификации: роль массовых и "нишевых" изданий.
4. Функция социализации: анализ контента современных детских и молодежных изданий.

## **Тема 4. Социология журналистики и общественное мнение в социологии**

1. Общественное мнение как социальный институт.
2. Функции и структура общественного мнения.
3. СМИ и манипулирование общественным мнением.
4. Эмпирическое изучение общественного мнения.

### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Подходы в исследовании общественного мнения.
2. Дисфункциональные проявления в практике современных российских СМИ: наблюдения над практикой, социологические методы изучения.

3. Масс-медиа и становление гражданского общества в России.
4. Формы проявления гражданской активности в Интернете в периоды избирательных кампаний и роль СМИ.

#### **Тема 5. Аудитория как объект социологических исследований**

1. Теоретические, естественнонаучные, исторические предпосылки развития социологических исследований аудитории.
2. Развитие социологических исследований аудитории СМИ.
3. Понятие аудитории в социологии журналистики.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Аудитория (к истории вопроса).
2. Дж. Гэллап - основоположник эмпирических социологических исследований аудитории СМИ.
3. Протестные движения и роль СМИ
4. Доверие к СМИ и журналистам как актуальная социальная и профессиональная проблема.
5. Актуальность "повестки дня" СМИ в контексте опросов общественного мнения.

#### **Тема 6. Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики**

1. Техника и процедуры контент-аналитического исследования средств массовой информации.
2. Этапы контент-анализа СМИ и их содержание.
3. Практические особенности инструментария контент-анализа газетных СМИ, описания и анализа результатов.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Особенности компьютерного контент-анализа СМИ (KWALITAN).
2. Современная аудитория СМИ: процесс массовизации и индивидуализации информационного потребления в условиях новых медийных возможностей, социологические методы изучения.
3. Традиционные и новые интернет-возможности получения информации об аудитории: преимущества и ограничения.

#### **Тема 7. Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики**

1. Понятие рейтинга и рейтингового замера в социологии.
2. Основные типы и методики рейтинговых замеров.
3. Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Рейтинговый инструментарий в социологии журналистики.
2. Отражение жизни различных социальных слоев и групп в контенте общенациональных СМИ: проблемы дисбаланса в социальном представительстве (наблюдения над практикой, социологические способы изучения).
3. Креативный класс как аудитория СМИ.

#### **Тема 8. Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования**

1. Понятие интерактивности в социологических исследованиях.
2. Особенности интерактивных опросов в средствах массовой информации.
3. Практика интерактивных опросов в печатных СМИ.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Интерактивность в средствах массовой информации.

2. Контент-анализ: цели использования в социологии журналистики и редакционной практике (с примерами исследований).
3. Традиционные и новые формы участия аудитории в формировании медийного контента.
4. Социологическое обоснование при разработке медиапроекта или его коррекции (с примерами).

### **Тема 9. Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики**

1. Рейтинговые измерения эффективности средств массовой информации.
2. Понятие эффективности и влияния СМИ в журналистике и в социологии.
3. Маркетинговые исследования рынка СМИ.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Внешние и внутренние факторы эффективности СМИ.
2. Современная региональная журналистика в целом или на примере конкретного СМИ (типологический анализ, контент, аудитория, факторы успеха).
3. Социологический портрет современного российского журналиста (отношение к профессии, аудитории, проблема независимости, система ценностей, престиж, влияние, соц. данные, высказывания журналистов).
4. Социология журналистики за рубежом (возможны перевод статей, материалы Интернета с комментариями).

#### **5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>2. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</li> <li>3. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</li> <li>4. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</li> </ol>	Реферат

		<p>5. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.</p> <p>6. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</p> <p>7. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.</p> <p>8. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</p> <p>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</p> <p>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</p> <p>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</p> <p>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</p> <p>13. Э. Ноэль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</p> <p>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</p> <p>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</p> <p>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Иитернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей/Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
2.	Объект, предмет, функции социологии журналистики	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М.</p>	Реферат

		<p>Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.</p> <p>5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</p> <p>6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.</p> <p>7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</p> <p>8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</p> <p>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</p> <p>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</p> <p>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</p> <p>13. Э. Ноэль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</p> <p>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</p> <p>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</p> <p>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Иитернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей/Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Иитернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
3.	Возникновение и развитие социологии журналистики	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.—</p>	Реферат

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27042>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Дополнительная литература:**

1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 ([www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)).
2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 ([www.journ.msu.ru](http://www.journ.msu.ru)) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 ([www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)).
3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. ([www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)).
4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.
5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.
6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.
7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.
8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.
10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.
11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.
12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.
13. Э. Ноэль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.
14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.
15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.
16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010
17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.
18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Иитернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.

		<p>19. Телевидение глазами телезрителей /Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
4.	Социология журналистики и общественное мнение в социологии	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.</p> <p>5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</p> <p>6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.</p> <p>7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</p> <p>8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</p> <p>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</p> <p>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</p> <p>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</p> <p>13. Э. Ноэль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</p> <p>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</p> <p>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</p>	Реферат

		<p>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Иитернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей /Под ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Иитернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
5.	Аудитория как объект социологических исследований	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.</p> <p>5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</p> <p>6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.</p> <p>7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</p> <p>8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</p> <p>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</p> <p>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</p>	Реферат

		<p>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</p> <p>13. Э. Ноэль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</p> <p>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</p> <p>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</p> <p>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Иитернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей /Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
6.	<p>Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики</p>	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.</p> <p>5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</p> <p>6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.</p> <p>7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</p> <p>8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс,</p>	<p style="text-align: center;">Реферат</p>

		<p>2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</p> <p>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</p> <p>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</p> <p>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</p> <p>13. Э. Ноэль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</p> <p>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</p> <p>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</p> <p>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Итернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей /Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
7.	<p>Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики</p>	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.</p> <p>5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой</p>	<p>Реферат</p>

		<p>коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</p> <p>6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.</p> <p>7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</p> <p>8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</p> <p>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</p> <p>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</p> <p>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</p> <p>13. Э. Ноэль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</p> <p>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</p> <p>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</p> <p>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Иитернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей /Под ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
8.	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М.</p>	

		<p>Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.</p> <p>5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</p> <p>6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.</p> <p>7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</p> <p>8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</p> <p>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</p> <p>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</p> <p>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</p> <p>13. Э. Ноэль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</p> <p>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</p> <p>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</p> <p>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Иитернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей /Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
9.	Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.—</p>	

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27042>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Дополнительная литература:**

1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 ([www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)).
2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 ([www.journ.msu.ru](http://www.journ.msu.ru)) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 ([www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)).
3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. ([www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)).
4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.
5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.
6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.
7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.
8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.
10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.
11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.
12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.
13. Э. Ноэль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.
14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.
15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.
16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010
17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.
18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Иитернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.

		19. Телевидение глазами телезрителей /Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012. 20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.	
--	--	---	--

#### 5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института  
 Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (\_\_\_\_\_@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

#### 5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Социология журналистики». Это один из основных методов овладения знаниями, объем *самостоятельной работы студентов* определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение самостоятельной работы студентов будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора современных психотропных средств,

подготовки реферата, заполнения теста, решения ситуационных задач, зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 40 минут.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- правильность ответов на вопросы (верное, четкое, достаточно глубокое изложение);
- полнота и лаконичность ответа;
- грамотное комментирование и приведение примеров.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками;
- умение оперировать психологическими понятиями и категориями;
- умение психологически грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними кризисные отношения.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

**5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе.

**4 БАЛЛА (хорошо):**

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в специальной литературе.

**3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение литературоведческой терминологией;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

**2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературного процесса;
- неумение владеть литературоведческой терминологией.

### 5.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности	лекция	Презентация	4
2.	Объект, предмет, функции социологии журналистики	лекция	Компьютерная инсталляция	2
3	Возникновение и развитие социологии журналистики	семинар	Деловая игра	2

4	Социология журналистики и общественное мнение в социологии	семинар	Дискуссия	2
Итого				10

### Заочная форма обучения

#### Объем дисциплины «Социология журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины «Социология журналистики» составляет 2 зачетные единицы (72 часа), в т.ч. контактная работа лекции - 6 часов, практические занятия – 4 часа, самостоятельная работа 58 часов, форма контроля – зачет.

#### 6. Содержание дисциплины (заочная форма обучения):

##### 6.1. Учебно-тематический план дисциплины «Социология журналистики»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1.	Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности	1	1	6	8
2.	Объект, предмет, функции социологии журналистики	1	1	6	8
3.	Возникновение и развитие социологии журналистики	1	1	6	8
4.	Социология журналистики и общественное мнение в социологии	1	1	6	8
5.	Аудитория как объект социологических исследований	1		6	8
6.	Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики	1		7	8
7.	Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики			7	8
8.	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные со-циологические исследования			7	8
9.	Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики			7	8
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет - 4			
	<b>ИТОГО:</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>58</b>	<b>72</b>

## **6.2. Содержание лекционных занятий**

### **Тема 1. Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности**

Журналистика как социальный институт. Социология и журналистика: общее и особенное. Социология журналистики как специальная социологическая теория.

Социальная коммуникация. Основания для классификации видов социальной коммуникации. Масса, массовая коммуникация, массовая информация, массовизация. Понятия медиа и социальной коммуникации

### **Тема 2. Объект, предмет, функции социологии журналистики**

Социология журналистики и массовые коммуникация и информация, а также их средства. Социология журналистики и социолингвистика.

Социология журналистики и социология публицистики. Социология журналистики и социожурналистика. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики. Актуальность исследований и их результатов для деятельности СМИ и журналистов.

### **Тема 3. Возникновение и развитие социологии журналистики**

Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе. Становление социологии журналистики в России и СССР.

Условия и факторы развития социологии печати, радио и телевидения в России и за рубежом. Основные этапы развития отечественной социологии СМИ в 20 веке. Поиск методологических и методических оснований. Организация и современное состояние социологических исследований СМИ в России на нынешнем этапе

### **Тема 4. Социология журналистики и общественное мнение в социологии**

Общественное мнение как социальный институт. Функции и структура общественного мнения. СМИ и манипулирование общественным мнением. Эмпирическое изучение общественного мнения.

### **Тема 5. Аудитория как объект социологических исследований**

Теоретические, естественнонаучные, исторические предпосылки развития социологических исследований аудитории.

Развитие социологических исследований аудитории СМИ. Понятие аудитории в социологии журналистики.

### **Тема 6. Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики**

Техника и процедуры контент-аналитического исследования средств массовой информации. Этапы контент-анализа СМИ и их содержание.

Практические особенности инструментария контент-анализа газетных СМИ, описания и анализа результатов.

## **6.3. Содержание практических лабораторных занятий**

### **Тема 1. Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности**

1. Журналистика как социальный институт.
2. Социология и журналистика: общее и особенное.
3. Социология журналистики как специальная социологическая теория.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Предпосылки становления журналистики как социального института.
2. Свобода российских СМИ и журналистов: социально-политические и профессиональные аспекты.
3. СМИ: бизнес и общественная миссия - существует ли противоречие и пути его преодоления.

## **Тема 2. Объект, предмет, функции социологии журналистики**

1. Социология журналистики и массовые коммуникация и информация, а также их средства.
2. Социология журналистики и социоллингвистика.
3. Социология журналистики и социология публицистики.
4. Социология журналистики и социожурналистика.
5. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики.

### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Развитие социологии массовой коммуникации.  
Есть ли будущее у традиционной прессы: социологические и культурологические аргументы.
2. Ценности современной российской журналистики
3. Коммуникативные функции СМИ: объединяет или разъединяет журналистика современное российское общество.

## **Тема 3. Возникновение и развитие социологии журналистики**

1. Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории.
2. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе.
3. Становление социологии журналистики в России и СССР.

### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Эпоха Просвещения – начало формирования социологии журналистики.
2. Российские СМИ и проблема общественного диалога.
3. Функция социальной идентификации: роль массовых и "нишевых" изданий.
4. Функция социализации: анализ контента современных детских и молодежных изданий.

## **Тема 4. Социология журналистики и общественное мнение в социологии**

1. Общественное мнение как социальный институт.
2. Функции и структура общественного мнения.
3. СМИ и манипулирование общественным мнением.
4. Эмпирическое изучение общественного мнения.

### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Подходы в исследовании общественного мнения.
2. Дисфункциональные проявления в практике современных российских СМИ: наблюдения над практикой, социологические методы изучения.
3. Масс-медиа и становление гражданского общества в России.
4. Формы проявления гражданской активности в Интернете в периоды избирательных кампаний и роль СМИ.

### **6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Формы контроля
10.	Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности	<p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>2. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</li> <li>3. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</li> <li>4. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</li> <li>5. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.</li> <li>6. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</li> <li>7. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.</li> <li>8. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</li> <li>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</li> <li>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</li> <li>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</li> <li>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</li> <li>13. Э. Нозль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</li> </ol>	Реферат

**6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):**

		<p>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</p> <p>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</p> <p>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Иитернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей/Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
11.	<p>Объект, предмет, функции социологии журналистики</p>	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "БК", 2006.</p> <p>5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</p> <p>6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.</p> <p>7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</p> <p>8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон.</p>	<p>Реферат</p>

		<p>текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</p> <p>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</p> <p>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</p> <p>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</p> <p>13. Э. Нозль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</p> <p>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</p> <p>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</p> <p>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Иитернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей /Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
12.	Возникновение и развитие социологии журналистики	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p>	Реферат

		<p>3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (www.aspectpress.ru).</p> <p>4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.</p> <p>5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</p> <p>6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т журналистики МГУ, 2009.</p> <p>7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</p> <p>8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</p> <p>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</p> <p>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</p> <p>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</p> <p>13. Э. Нозль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</p> <p>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</p> <p>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</p> <p>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Итернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей /Под ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
13.	Социология журналистики и общественное мнение в социологии	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.—</p>	Реферат

Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27042>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Дополнительная литература:**

1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 ([www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)).
2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 ([www.journ.msu.ru](http://www.journ.msu.ru)) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 ([www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)).
3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. ([www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)).
4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.
5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.
6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.
7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.
8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.
10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.
11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.
12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.
13. Э. Нозль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.
14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.
15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.
16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010
17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.

		<p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Интернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей /Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
14.	Аудитория как объект социологических исследований	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.</p> <p>5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</p> <p>6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.</p> <p>7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</p> <p>8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</p> <p>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</p> <p>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</p>	Реферат

		<p>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</p> <p>13. Э. Нозль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</p> <p>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</p> <p>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</p> <p>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Итернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей /Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
15.	<p>Особенности применения метода контент-анализа в социологии журналистики</p>	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "БК", 2006.</p> <p>5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</p> <p>6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.</p>	Реферат

		<p>7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Варгановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</p> <p>8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</p> <p>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</p> <p>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</p> <p>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</p> <p>13. Э. Нозль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</p> <p>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</p> <p>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</p> <p>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Иитернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей /Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
16.	<p>Особенности рейтинговых измерений в социологии журналистики</p>	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ.</p>	<p>Реферат</p>

	<p>Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.</p> <p>5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</p> <p>6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т журналистики МГУ, 2009.</p> <p>7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Варгановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</p> <p>8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</p> <p>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</p> <p>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</p> <p>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</p> <p>13. Э. Нозль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</p> <p>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</p> <p>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</p> <p>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Интернетшл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей /Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернетшл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
--	---	--

17.	Интерактивные средства массовой информации и интерактивные социологические исследования	<p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</li> <li>2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</li> <li>3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</li> <li>4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.</li> <li>5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</li> <li>6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.</li> <li>7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</li> <li>8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</li> <li>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</li> <li>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</li> <li>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</li> <li>13. Э. Нозль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</li> <li>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</li> <li>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</li> <li>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под</li> </ol>	
-----	---	--	--

		<p>ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Иитернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей /Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
18.	Изучение эффективности средств массовой информации в социологии журналистики	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27042">http://www.iprbookshop.ru/27042</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 (<a href="http://www.journ.msu.ru">www.journ.msu.ru</a>) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. (<a href="http://www.aspectpress.ru">www.aspectpress.ru</a>).</p> <p>4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "ВК", 2006.</p> <p>5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.</p> <p>6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.</p> <p>7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.</p> <p>8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8850">http://www.iprbookshop.ru/8850</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.</p> <p>10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.</p>	

		<p>11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.</p> <p>12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.</p> <p>13. Э. Нозль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.</p> <p>14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.</p> <p>15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.</p> <p>16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010</p> <p>17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.</p> <p>18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Итернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.</p> <p>19. Телевидение глазами телезрителей /Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.</p> <p>20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.</p>	
--	--	--	--

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (\_\_\_\_\_@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

#### 6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Социология журналистики». Это один из основных методов овладения знаниями, объем **самостоятельной работы студентов** определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение самостоятельной работы студентов будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора современных психотропных средств, подготовки реферата, заполнения теста, решения ситуационных задач, зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 40 минут.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- правильность ответов на вопросы (верное, четкое, достаточно глубокое изложение);
- полнота и лаконичность ответа;
- грамотное комментирование и приведение примеров.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками;
- умение оперировать психологическими понятиями и категориями;
- умение психологически грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними кризисные отношения.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

#### **5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе.

#### **4 БАЛЛА (хорошо):**

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в специальной литературе.

#### **3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение литературоведческой терминологией;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

#### **2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературного процесса;

- неумение владеть литературоведческой терминологией.

### 6.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Журналистика и социология в методологии научного познания социальной реальности	лекция	Презентация	2
Итого				2

### 7. Перечень основной и дополнительной литературы

#### Основная литература:

1. Сидоров В.А. 10 Рассуждений о социологии журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сидоров В.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Петрополис, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27042>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### Дополнительная литература:

1. Фомичева И.Д. Социология СМИ. Учебное пособие Изд.2-е - М. : Аспект Пресс, 2012 ([www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)).
2. Фомичева И.Д. Социология Интернет-СМИ. Учебное пособие - М. : ф-т. журн. МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 ([www.journ.msu.ru](http://www.journ.msu.ru)) или Интернет-СМИ. Теория и практика / Под ред. М. Лукиной. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2010. гл. 4 ([www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)).
3. Фомичева И.Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие - М. : Аспект Пресс, 2004. ([www.aspectpress.ru](http://www.aspectpress.ru)).
4. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование - М. : "БК", 2006.
5. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации - М. : Изд-во. Ин-та социологии РАН, 2001.
6. Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории СМИ - М. : ф-т. журналистики МГУ, 2009.
7. СМИ в меняющейся России. Под ред. Вартановой Е.Л. М.: Аспект-Пресс, 2010.
8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие Изд 3-е - М. : ВК, 2010.
10. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. М.: Изд.дом МУМ, 2009.
11. Социология журналистики. Учебное пособие. / Под ред. С.Г. Корконосенко - М. : Аспект Пресс, 2012.
12. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: Книжный дом Либроком, 2010.
13. Э. Ноэль-Нойман. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М. : Прогресс-академия, 1996.
14. ШелдонГоуайзер, Эванс Уитт. Путеводитель журналиста по опросам общественного мнения. - М. : Вагриус, 1997.
15. Федотова Л.Н. Общественное мнение и журналистика". Из-во Московского университета, 2010.
16. Средства массовой информации и формирование гражданского общества/Под ред. А.И. Верховской. Факультет жур-ки МГУ. М.:2010

17. Теория и социология СМИ. Ежегодник. М.: Факультет журналистики, 2010 (1 и 2 часть), 2011.
18. Ерошкина Е., Ефремов А., Климина И., Фрейдлин С. Сегментирование рынка российской прессы: концептуальный подход. Аналитический центр Видео Иитернешнл. М.: МИПКУ Восход-2, 2011.
19. Телевидение глазами телезрителей /Под.ред. И.А.Полуэхтовой. М.: Аналитический Центр Видео Интернешнл. 2012.
20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание объяснение, понимание реальности. М.:2007.

## 8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

- URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВГГИ
- URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)
- URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»
- URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»
- URL: [http://window.edu.ru/library?p\\_rubr=2.1](http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1) Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека
- URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

## 9. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

- ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института
- Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)
- Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
- Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
- Электронная почта студента ВГГИ ([\\_\\_\\_\\_\\_@vggi.ru](mailto:_____@vggi.ru))
- Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Компьютерный класс
2.	Специализированная мебель и оргсредства	Интерактивная доска, наглядные пособия
3.	Специальное оборудование:	Проектор, DVD
4.	Технические средства обучения:	-
5.	Иное	-

## 11. Методические указания для обучающихся

Изучения курса «Социология журналистики» обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью. У студентов формируются четкие представления о социологических подходах к функционированию СМИ и журналистской деятельности, о целях и методах использования социологических данных в работе редакции и журналиста. Акцент

делается на практическую подготовку журналистов, способных производить разнообразный журналистский контент (текст, фото, видео) для разных каналов коммуникации.

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение теоретических основ работы с издательским программным обеспечением, усвоение основных принципов работы с информационным контентом.

Помимо изучения теоретического материала студент должен уметь грамотно применить его на практике. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов *к лабораторному занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса.*

*Во-первых*, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

*Во-вторых*, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

*В-третьих*, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

*В-четвертых*, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

**При решении заданий** студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;

- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю, студенты выполняют аудиторные контрольные работы.

При подготовке **к контрольной работе** студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Форма контроля – *реферат, эссе*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы.* Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.* Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с материалами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;

Критерии оценки знаний обучающихся:

#### **5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

#### **4 БАЛЛА (хорошо):**

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

### **3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

### **2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса «Социология журналистики» является **зачет**. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;

– изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса

При оценивании знаний, умений и навыков студентов учитывается:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать прочитанный материал, делать выводы;
- умение давать квалифицированные заключения по изученному материалу;
- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания об основных методах сбора и анализа информации, применяемых в социологических исследованиях печати, телевидения, радио, интернет-СМИ. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.



**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**Кафедра журналистики**

**Рассмотрено и утверждено**  
на заседании кафедры

**Фонд оценочных средств**







Итого:	2	3	7	2	2	5	2	5	2	2	4	3	3	7	3	4	2	2	2	2	5	5	3	2	6	3	5	3	3	4	5	3	3	5	5	2	5	7	6
--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания

№ р а з д е л а	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)	<p>Журналистика как социальный институт. Социология и журналистика: общее и особенное. Социология журналистики как специальная социологическая теория. Социальная коммуникация. Основания для классификации видов социальной коммуникации. Массовая коммуникация, массовая информация, массовизация. Понятия медиа и социальной коммуникации. Социология журналистики и массовые коммуникация и информация, а также их средства. Социология журналистики и социолингвистика. Социология журналистики и социология публицистики. Социология журналистики и социожурналистика. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики. Актуальность исследований и их результатов для деятельности СМИ и журналистов. Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе. Становление социологии журналистики в России и СССР. Условия и факторы развития социологии печати, радио и телевидения в России и за рубежом. Основные этапы развития отечественной социологии СМИ в 20 веке. Поиск методологических и методических оснований. Организация и современное состояние социологических исследований СМИ в России на нынешнем этапе. Общественное мнение как социальный институт. Функции и структура общественного мнения. СМИ и манипулирование общественным мнением. Эмпирическое изучение общественного</p>	<p><i>Знать:</i> природу современного информационного общества, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам, предмет и возможности социологии СМИ, современные представления о социальной роли СМИ и их функциях</p> <p><i>Уметь:</i> определять направления поиска необходимой социологической информации о СМИ; находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе, базируясь на полученных знаниях анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p>

		<p>мнения. Теоретические, естественнонаучные, исторические предпосылки развития социологических исследований аудитории. Развитие социологических исследований аудитории СМИ. Понятие аудитории в социологии журналистики. Техника и процедуры контент-аналитического исследования средств массовой информации. Этапы контент-анализа СМИ и их содержание. Практические особенности инструментария контент-анализа газетных СМИ, описания и анализа результатов. Понятие рейтинга и рейтингового замера в социологии. Основные типы и методики рейтинговых замеров. Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации. Понятие интерактивности в социологических исследованиях. Особенности интерактивных опросов в средствах массовой информации. Практика интерактивных опросов в печатных СМИ. Рейтинговые измерения эффективности средств массовой информации. Понятие эффективности и влияния СМИ в журналистике и в социологии. Маркетинговые исследования рынка СМИ.</p>	<p><i>Формируемые навыки:</i> владеть навыками работы с источниками информации, разнообразными методами ее, их проверки, селекции и анализа в различных сферах жизни общества, которые освещаются в СМИ</p>
--	--	--	---

\*Наименование темы, раздела или тем, разделов берется из рабочей программы дисциплины.

К разделам № 1 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;</li> <li>свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</li> <li>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</li> <li>умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;</li> <li>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</li> <li>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</li> <li>ориентирование в специальной литературе;</li> <li>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</li> <li>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</li> </ul> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>

хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>владение литературоведческой терминологией;</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>неумение владеть литературоведческой терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков;</p> <p>отсутствие сформированной компетенции</p>
Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>владение литературоведческой терминологией;</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p>

	Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.
Не зачтено	Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов неумение владеть литературоведческой терминологией; отсутствие сформированных навыков

К разделам № 1 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	выставляется студенту, если реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; тема раскрыта полностью; студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная и туристическая база; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам; студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
хорошо	выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта полностью; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

	закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
удовлетворительно	выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта не полностью; неправильно оформлен научный аппарат; студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада; в работе использовалось менее 3-х источников. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
неудовлетворительно	выставляется студенту, если: заявленная тема не раскрыта; рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат). не сформирована компетенция

#### К разделам № 1 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

#### К разделам № 1-6 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование литературоведческой терминологии правильное, практическая ситуации решена правильно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно,

	выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать источниками, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

### Типовые контрольные задания и иные материалы

№ р а з д е л а	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
1	Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)	Журналистика как социальный институт. Социология и журналистика: общее и особенное. Социология журналистики как специальная социологическая теория. Социальная коммуникация. Основания для классификации видов социальной коммуникации. Масса, массовая коммуникация, массовая информация, массовизация. Понятия медиа и социальной коммуникации. Социология журналистики и массовые коммуникация и информация, а также их средства. Социология журналистики и социоллингвистика. Социология журналистики и социология публицистики. Социология журналистики и социожурналистика. Объект, предмет, задачи и функции социологии журналистики. Актуальность исследований и их результатов для деятельности СМИ и журналистов. Возникновение социологии журналистики как специальной социологической теории. Развитие теории и эмпирических исследований в рамках социологии журналистики в США и Западной Европе. Становление социологии журналистики в России и СССР. Условия и факторы развития социологии печати, радио и телевидения в России и за рубежом. Основные этапы развития отечественной социологии СМИ в 20 веке. Поиск методологических и	Подготовка рефератов. Дискуссия, тест.

		<p>методических оснований. Организация и современное состояние социологических исследований СМИ в России на нынешнем этапе. Общественное мнение как социальный институт. Функции и структура общественного мнения. СМИ и манипулирование общественным мнением. Эмпирическое изучение общественного мнения. Теоретические, естественнонаучные, исторические предпосылки развития социологических исследований аудитории. Развитие социологических исследований аудитории СМИ. Понятие аудитории в социологии журналистики. Техника и процедуры контент-аналитического исследования средств массовой информации. Этапы контент-анализа СМИ и их содержание.</p> <p>Практические особенности инструментария контент-анализа газетных СМИ, описания и анализа результатов. Понятие рейтинга и рейтингового замера в социологии. Основные типы и методики рейтинговых замеров. Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации. Понятие интерактивности в социологических исследованиях. Особенности интерактивных опросов в средствах массовой информации. Практика интерактивных опросов в печатных СМИ. Рейтинговые измерения эффективности средств массовой информации. Понятие эффективности и влияния СМИ в журналистике и в социологии. Маркетинговые исследования рынка СМИ.</p>	
--	--	---	--

### Тесты

**Правила тестирования:** Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

**Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».**

1. В каком году был принят действующий Закон о СМИ?  
 А. 1990

- Б. 1991
- В. 2000

2. В каком году была принята Доктрина информационной безопасности?

- А. 2000
- Б. 2005
- В. 1993

3. К какому типу систем журналистики следует отнести систему современных российских СМИ?

- А. Системе журналистики социальной ответственности
- Б. Системе журналистики переходного периода
- В. Системе журналистики демократического участия

4. В каком году появилась первая негосударственная газета?

- А. 1989
- Б. 1990
- В. 1991

5. Выберите название первой независимой от правительства российской газеты новейшего периода

- А. Известия
- Б. Коммерсант
- В. Ведомости

6. Какой тип СМИ занимает ключевое положение в современной медиасистеме?

- А. Интернет
- Б. Телевидение
- В. Радио

7. Назовите главный тренд развития газетного медиарынка

- А. увеличение тиражей
- Б. падение тиражей

8. Назовите более интенсивно развивающийся сегмент рынка печатных периодических изданий

- А. Журналы
- Б. Газеты
- В. Альманахи

5. Методологическое и методико-техническое обоснование социологического исследования – это:

- а) выборка;
- б) рабочий план исследователя;
- в) программа исследования.

6. На информационной основе базируется общество:

- а) традиционное;
- б) промышленное;
- в) постиндустриальное.

7. Э. Фромм отмечал, что общество тогда функционирует эффективно, когда "его члены достигают такого поведения, при котором они хотят действовать так, как они должны действовать в качестве членов данного общества. Они должны желать то, что объективно необходимо для общества." Здесь говорится о:

- а) социальном контроле через групповое давление;
- б) социальном контроле через принуждение;
- в) социальном контроле через социализацию.

8. Радикальные изменения, коренные преобразования всей системы общества – это:

- а) революция;
- б) инновация;
- в) реформа.

9. Социальное действие на основе сложившегося стереотипа поведения – это действие:

- а) целерациональное;
- б) традиционное;
- в) ценностнорациональное.

10. Наибольшее влияние на взрослого индивида оказывает:

- а) семья;
- б) референтная группа;
- в) публика.

11. Основной характеристикой социальной стратификации общества является:

- а) дифференциация общества на страты;
- б) иерархичность расположения социальных слоев и индивидов;
- в) различия в уровне доходов, образования, престижа.

12. Изменение индивидом, социальной группой места в социальной структуре общества – это:

- а) социальная стратификация;
- б) социальная мобильность;
- в) социальная дифференциация.

13. Исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая общность людей со сходными особенностями культуры, психики и самосознания – это:

- а) поселенческая группа;
- б) общественный класс;
- в) этнос.

14. Свойство предмета удовлетворять определенные потребности людей – это:

- а) нормы;
- б) ценности;
- в) мотивы.

15. Какое определение более полно выражает сущность социологии как науки:

- а) социология – это наука об обществе;
- б) социология – это система знаний об обществе как социальной системе, о закономерностях социальных образований различных уровней, о деятельности личности;
- в) социология – это наука о социальных институтах и организациях.

16. Теоретические построения, находящиеся между теоретической и эмпирической социологией, – это теории:

- а) макросоциологические;
- б) теории среднего уровня;
- в) социального обмена.

17. К методам социологического анализа относится:

- а) социологический опрос;
- б) наблюдение;
- в) метод каузальности.

## Вопросы к зачету:

1. Журналистика и социология: область взаимодействия.
2. Предмет, цель, задачи, функции социологии журналистики.
3. Мыслители XVII–XVIII вв. о свободе печати и роли прессы в обществе.
4. Пресса в качестве «третьего элемента» во взаимодействии власти и общества (К. Маркс). Пресса в условиях становления демократии (А. де Токвиль).
5. Печать как средство классовой борьбы (К. Маркс, В.И. Ленин).
6. М. Вебер о журналистах и журналистике, социологическом изучении прессы.
7. Журналистика как социально-психологический фактор формирования сознания и поведения аудитории (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, У. Липпманн, Э. Фромм, Г. Малецке).
8. Роль и значение СМИ в теории социокультурного воздействия массовой коммуникации на жизнь общества (М. Маклюэн).
9. Анализ телевизионной продукции в социально-философской критике массовой коммуникации и «массовой культуры» Т. Адорно.
10. Понятие и особенности «массовой культуры»: роль СМИ в ее тиражировании.
11. Опросы общественного мнения как политическая технология в информационном пространстве телевидения, радио, газет (Я. Бурдые, П. Шампань).
12. Социальные функции массовой коммуникации и ее исследования в представлениях Г. Лассуэлла.
13. Теория коммуникативных действий и «восстановление свободной от принуждения массовой коммуникации» в социологии Ю. Хабермаса.
14. Теория «двухступенчатого потока информации» во взаимодействии прессы и аудитории. «Лидеры мнений» в восприятии журналистской продукции (Я. Лазарсфельд).
15. Традиции и опыт социологии журналистики в России.
16. Социальная система и журналист. Коммуникатор, информатор, медиатор, реципиент как субъекты информационных отношений.
17. Свобода СМИ и ответственность журналиста.
18. Журналист в массовой коммуникации: социальная роль и ее творческая реализация.
19. Социальная система и политическая коммуникация: роль журналистики.
20. Коммуникативный аспект функционирования власти и природа ее взаимодействия с журналистским корпусом.
21. Профессиональная деятельность журналистов в органах исполнительной и представительной власти: формы, методы, проблемы.
22. Информационная политика государства. Понятие информационной безопасности.
23. Система СМИ России: структура, специфика информационных каналов и их взаимодействие.
24. Социальный и профессиональный статусы журналиста. Самоидентификация творческого работника СМИ.
25. Проблема партийности журналиста и ее актуализация в прессе современной России.
26. Социальные аспекты личности журналиста. Нравственно-этические начала журналистской деятельности.
27. Журналистика как институт социального контроля: особенности реализации социального контроля в журналистике.
28. Культура социологического мышления журналиста как показатель его профессиональной зрелости.
29. Социологическое и интуитивное познание действительности в труде журналиста. Репрезентативность в журналистике.
30. Назначение, понятие и структура социожурналистики.
31. Социальное противоречие и социальная проблема в журналистском анализе. Понятие социального факта в журналистике и социологическом исследовании.

32. Публикация в прессе результатов социологического исследования: основные требования, принципы и методы подачи.
33. Аудитория СМИ: цель и методы изучения. Сущность и значение обратной связи.
34. Общественное мнение и мнение аудитории. Манипуляция общественным мнением в СМИ.
35. Эффективность журналистской деятельности и ее зависимость от внешних и внутренних факторов функционирования СМИ.
36. Повышение эффективности журналистской деятельности: методы социологического обеспечения.
37. Интервью и наблюдение в труде журналиста: методы обеспечения точности и достоверности.
38. Прессовый (телефонный) опрос в редакционной практике: анкета, обработка результатов, оценка достоверности.
39. Экспертный опрос в журналистском творчестве: процедура и обработка результатов экспертизы.
40. Социологический эксперимент в творчестве журналиста.
41. Публицистический прогноз.
42. Методика контент-анализа в труде журналиста.

## РЕФЕРАТЫ

1. Свобода российских СМИ и журналистов: социально-политические и профессиональные аспекты.
2. СМИ: бизнес и общественная миссия - существует ли противоречие и пути его преодоления.
3. Есть ли будущее у традиционной прессы: социологические и культурологические аргументы.
4. Ценности современной российской журналистики
5. Коммуникативные функции СМИ: объединяет или разъединяет журналистика современное российское общество.
6. Российские СМИ и проблема общественного диалога.
7. Функция социальной идентификации: роль массовых и "нишевых" изданий.
8. Функция социализации: анализ контента современных детских и молодежных изданий.
9. Дисфункциональные проявления в практике современных российских СМИ: наблюдения над практикой, социологические методы изучения.
10. Масс-медиа и становление гражданского общества в России.
11. Формы проявления гражданской активности в Интернете в периоды избирательных кампаний и роль СМИ.
12. Протестные движения и роль СМИ
13. Доверие к СМИ и журналистам как актуальная социальная и профессиональная проблема.
14. Актуальность "повестки дня" СМИ в контексте опросов общественного мнения.
15. Современная аудитория СМИ: процесс массовизации и индивидуализации информационного потребления в условиях новых медийных возможностей, социологические методы изучения.
16. Традиционные и новые интернет-возможности получения информации об аудитории: преимущества и ограничения.
17. Отражение жизни различных социальных слоев и групп в контенте общенациональных СМИ: проблемы дисбаланса в социальном представительстве (наблюдения над практикой, социологические способы изучения).
18. Креативный класс как аудитория СМИ.
19. Контент-анализ: цели использования в социологии журналистики и редакционной практике (с примерами исследований).
20. Традиционные и новые формы участия аудитории в формировании медийного контента.
21. Социологическое обоснование при разработке медиапроекта или его коррекции (с примерами).
22. Современная региональная журналистика в целом или на примере конкретного СМИ (типологический анализ, контент, аудитория, факторы успеха).
23. Социологический портрет современного российского журналиста (отношение к профессии, аудитории, проблема независимости, система ценностей, престиж, влияние, соц. данные, высказывания журналистов).
24. Социология журналистики за рубежом (возможны перевод статей, материалы Интернета с комментариями).
25. Практика работы с общественным мнением в зарубежных СМИ.

**Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС**

### **1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной

программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Социология журналистики» включают: подготовку рефератов, мониторинг сформированных основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<b><i>Формы контроля</i></b>	<b><i>Элементы контроля</i></b>
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Решение задач	Знания, умения, навыки
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат, доклад	Знания, умения, навыки
Дискуссии	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки

Лабораторная работа	Знания, умения, навыки
Контрольная работа	Знания, умения, навыки
Зачет	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Социология журналистики»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

*Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:*

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

*Алгоритм процедуры самооценки студента:*

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

*Этапы процедуры оценивания:*

*Что оценивается.* Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

*Как оценивать.* За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

*Параметры оценивания.* Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

*Фиксация результатов.* Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;

- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- правильность ответов на вопросы (верное, четкое, достаточно глубокое изложение);
- полнота и лаконичность ответа;
- грамотное комментирование и приведение примеров.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками;
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

**5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе.

**4 БАЛЛА (хорошо):**

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в специальной литературе.

**3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение литературоведческой терминологией;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

**2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературного процесса;
- неумение владеть литературоведческой терминологией.