

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет **психологии, журналистики и дизайна**

Кафедра **журналистики**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат : 69e4a800e9ad31ae4e240d1485b70b23
Владелец: **Бельский Сергей Михайлович**
Действителен с 23.11.2021 по 23.02.2023



Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВГИ»

С.М. Бельский

«19» мая 2022 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«Социальная журналистика»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	8 июня 2017 г. N 524
Направление (шифр и название)	42.03.02 «Журналистика»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Индекс дисциплины по учебному плану ОПОП	Б.1.В.ОД.18
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2022 г.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Одобрено на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

Рассмотрено и утверждено
На заседании кафедры

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Захарова

«19» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Направление подготовки
42.03.02« Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Социальная журналистика»

Цель преподавания дисциплины - сформировать у слушателей систему знаний в области социальной журналистики, сформировать представления относительно ее роли, задач и функций, места в системе массовых коммуникаций, дать общепринципальные характеристики социальной журналистики как области общественной деятельности, включающей специфические формы авторской, редакторской, организаторской работы, ориентировать будущих журналистов на широкий спектр разноплановых изданий и программ, готовить к выбору собственной позиции в журналистике, профессиональных взглядов, которые определяются согласованием частносоциальных и общечеловеческих ценностей.

Курс является одной из основных профилирующих дисциплин на направлении подготовки «Журналистика».

Для реализации поставленной цели в процессе курса **решаются следующие задачи:**

- формирование умения организации работы с аудиторией, налаживания обратной связи, о создании вокруг издания экспертного сообщества.

- овладение специфическими для социальной журналистики методами сбора информации, выбора направлений разработки темы, инструментах анализа, приемами использования и трансформации основных журналистских жанров при работе над социальной проблематикой, методами создания произведения социальной тематики для изданий разного типа и организации информационной компании, отслеживающей внедрение социального проекта, а также методами изучения и анализа социальных последствий законодательных или экономических решений.

- формирование умения и готовности защищать права рядовых граждан, способствовать организации социального диалога между обществом, властью и бизнесом в целях гармонизации общественных отношений

2. Место дисциплины «Социальная журналистика» в структуре ОПОП.

Дисциплина «Социальная журналистика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.18) учебного плана направления подготовки бакалавра 42.03.02 Журналистика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины «Социальная журналистика» обеспечивается формирование **общепрофессиональных компетенций:**

- Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые	Знать: природу современного информационного общества, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам
	Уметь: базируясь на полученных знаниях анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)	Формируемые навыки: владеть навыками работы с источниками информации, разнообразными методами ее, их проверки, селекции и анализа в различных сферах жизни общества, которые освещаются в СМИ
---	--

4. Структура учебной дисциплины «Социальная журналистика»

Общая трудоемкость дисциплины «Социальная журналистика» составляет три зачетные единицы (108 часа), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекции – 16 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 74 часа, зачет с оценкой.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения):

5.1. Учебно-тематический план дисциплины «Социальная журналистика»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		самост. работа	всего
		лекции	практические занят.		
1.	Предмет, задачи и средства социальной журналистики.	2	2	3	7
2.	Коммуникативные стратегии социальной журналистики.	2	2	4	8
3.	Актуальные проблемы социальной сферы.	2	2	4	8
4.	СМИ и НКО.	2	2	4	8
5.	Социальная ответственность бизнеса	1	2	4	7
6.	Формы работы с аудиторией	1	2	4	7
7.	Методы разработки темы с целью достижения прагматического эффекта произведения	1	1	4	6
8.	Специфика методов сбора информации	1	1	4	6
9.	Методы анализа информации в социальной журналистике. Методы других наук,	1	1	4	6
10.	Жанровое своеобразие социальной журналистики.	1	1	4	6
11.	Организация информационных компаний по освещению социальных событий и процессов.	1	1	4	6
12.	Практика социальной журналистики в изданиях различного типа.	1	1	4	6
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой			

	ИТОГО:	16	18	47	108
--	--------	----	----	----	-----

5.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Предмет, задачи и средства социальной журналистики.

Тематическая и функциональная специфика. Понятие «социальная информация», ее функциональный аспект.

Требования к социальной информации: доступность и интериоризованность субъектом, побудительная мотивированность, адресность, деятельностная составляющая. Соотношение понятий «социальная журналистика» и «гражданская журналистика».

Тема 2. Коммуникативные стратегии социальной журналистики.

Коммуникативные особенности социальной журналистики. Понятие «социальный ракурс».

Методы персонификации новости или проблемы: приемы представления позиции рядовых субъектов социального действия, «голоса улицы», драматургия вставных микросюжетов, метод «включенного наблюдения» и последующего репортажного описания, социальные роли и «маски журналиста».

Тема 3. Актуальные проблемы социальной сферы.

Основы законодательства в социальной сфере. Основные направления в социальной политике государства, областной, городской, районной власти.

Проблемы прав человека, труда, заработной платы и пенсии, социальные реформы, социальная ответственность, взаимоотношения между различными социальными группами, молодежные инициативы и интересы, права детей, гендерная тематика, экология, образование, здравоохранение.

Тема 4. СМИ и НКО.

Типология НКО, направления деятельности. Система НКО Волгоградской области. НКО и региональные СМИ: основы взаимодействия.

Тема 5. Социальная ответственность бизнеса

Социальная ответственность бизнеса. Два значения концепции. Проблемы социального партнерства и ответственности в региональной прессе. Деятельность клуба «Альянс» по организации социального контроля. Социальная журналистика как инструмент демократии, как канал выражения и согласования социальных интересов, как четвертая власть.

Тема 6. Формы работы с аудиторией

Формы работы с аудиторией. Организация читательского актива, общественной экспертизы. Подготовка интервью с представителями разных профессий. Организация блогов на сайте издания. Выпуск тематических номеров и полос с подборкой высказываний по конкретному вопросу.

Блоговое «подкрепление» главного материала номера. Авторские права «блоггеров». Работа с читательскими письмами. Организация «горячих линий». Подготовка опросов и формы представления результатов.

Приемы их композиционного размещения на полосе. Требования смысловой цельности и полноты освещения вопроса.

Тема 7. Методы разработки темы с целью достижения прагматического эффекта произведения

Методы разработки темы с целью достижения прагматического эффекта произведения. Специфика методов сбора материала. Формы интервью с руководящими и ответственными за решения вопроса лицами. Приемы работы с документами.

Интервью и опросы непосредственных рядовых участников социального действия. Выбор контекстуальных направлений разработки темы. Создание вокруг издания экспертного сообщества. Формы представления экспертных оценок.

Тема 8. Специфика методов сбора информации.

Методы сбора информации для произведения, рассчитанного на организацию общественного диалога. Анализ информационного повода. Выбор субъектов информации. Оценка информативности суждений. Определение соотношений точек зрения. Оценка уровня рациональности обсуждения проблемы.

Выявление ключевых понятий. Формы представления общественного диалога. Оценка степени релевантности и декодируемости материала. Метод интервью. Общение в журналистике: психологические аспекты интервью. Классификация интервью. Виды вопросов в интервью.

Тема 9. Методы анализа информации в социальной журналистике. Методы других наук, используемые в журналистике.

Методы анализа информации. Сравнение, аналогия, группировка, классификация. Методы прогнозирования и моделирования. Гипотетический метод.

Тема 10. Жанровое своеобразие социальной журналистики.

Жанровое своеобразие социальной журналистики. Виды информационной заметки. Приемы создания «трехмерной» картины события. Специфика создания лида и интерпретации материала при анонсировании. Особенности интервью, ориентированного на социальную проблематику.

Диалогическая структура аналитической корреспонденции и обзора. Специфика аналитического отчета, функциональные особенности комментария и статьи. Жанр житейской истории и очерка, артикулирующих ценности труда и человеческого

Тема 11. Организация информационных компаний по освещению социальных событий и процессов. Анализ прецедентов и потенциальные возможности социальной журналистики.

Анализ прецедентов и потенциальные возможности социальной журналистики. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения. Специфика композиции журналистского текста. Виды композиции. Понятие ЭВС журналистики.

Тема 12. Практика социальной журналистики в изданиях различного типа.

Социальная проблематика в правительственной и муниципальной прессе. Концепция и коммуникативные стратегии универсальной газеты «Труд». Идеология и практика «социальной ответственности бизнеса», «социального партнерства» в деловых изданиях.

Качественный анализ социальных проблем, отслеживание инновационных процессов в социальной сфере, анализ социальных последствий экономических решений в информационно-аналитическом журнале «Эксперт». Идеи благотворительности и филантропии, трансляция позитивного опыта в журналах «Бизнес и общество», «Вестник благотворительности», «Деньги и общество», «Социальное партнерство». Социальная проблематика в узкоспециализированной прессе. Педагогические и научно-педагогические издания. Социальная направленность прессы локальных сообществ.

5.3. Содержание практических (семинарских) занятий

Тема 1. Предмет, задачи и средства социальной журналистики.

1.. Понятие «социальная информация», ее функциональный аспект.

2. Требования к социальной информации: доступность и интериоризованность субъектом, побудительная мотивированность, адресность, деятельностная составляющая.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Соотношение понятий «социальная журналистика» и «гражданская журналистика».
2. Тематическая и функциональная специфика социальной журналистики

Тема 2. Коммуникативные стратегии социальной журналистики.

1. Коммуникативные особенности социальной журналистики.
2. Понятие «социальный ракурс».
3. Методы персонификации новости или проблемы: приемы представления позиции рядовых субъектов социального действия, «голоса улицы».

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Драматургия вставных микросюжетов.
2. Метод «включенного наблюдения» и последующего репортажного описания,
3. Социальные роли и «маски журналиста».

Тема 3. Актуальные проблемы социальной сферы.

1. Основы законодательства в социальной сфере.
2. Основные направления в социальной политике государства, областной, городской, районной власти.
3. Проблемы прав человека, труда, заработной платы и пенсии, социальные реформы, социальная ответственность, права детей, экология, образование, здравоохранение.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Взаимоотношения между различными социальными группами – отражение в журналистике
2. Молодежные инициативы и интересы – отражение в журналистике
3. Гендерная тематика – отражение в журналистике

Тема 4. СМИ и НКО.

1. Типология НКО, направления деятельности.
2. Система НКО Волгоградской области.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. НКО и региональные СМИ: основы взаимодействия.
2. Типология НКО, направления деятельности

Тема 5. Социальная ответственность бизнеса

1. Социальная ответственность бизнеса.
2. Проблемы социального партнерства и ответственности в региональной прессе.
3. Социальная журналистика как четвертая власть.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Социальная журналистика как канал выражения и согласования социальных интересов, как четвертая власть.
2. Социальная журналистика как инструмент демократии.

Тема 6. Формы работы с аудиторией

1. Формы работы с аудиторией.
2. Организация читательского актива, общественной экспертизы.
3. Организация блогов на сайте издания.
4. Блоговое «подкрепление» главного материала номера.
5. Авторские права «блоггеров».

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Работа с читательскими письмами.
2. Организация «горячих линий».

Тема 7. Методы разработки темы с целью достижения прагматического эффекта произведения

1. Методы разработки темы с целью достижения прагматического эффекта произведения. Специфика методов сбора материала.
2. Формы интервью с руководителями и ответственными за решения вопроса лицами. Приемы работы с документами.
3. Интервью и опросы непосредственных рядовых участников социального действия.
4. Выбор контекстуальных направлений разработки темы.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Создание вокруг издания экспертного сообщества.
2. Формы представления экспертных оценок.

Тема 8. Специфика методов сбора информации.

1. Методы сбора информации для произведения, рассчитанного на организацию общественного диалога.
2. Анализ информационного повода. Выбор субъектов информации. Оценка информативности суждений.
3. Определение соотношений точек зрения. Оценка уровня рациональности обсуждения проблемы.
4. Выявление ключевых понятий. Оценка степени релевантности и декодируемости материала.
5. Метод интервью. Виды вопросов в интервью.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Общение в журналистике: психологические аспекты интервью. Классификация интервью.
2. Формы представления общественного диалога.

Тема 9. Методы анализа информации в социальной журналистике. Методы других наук, используемые в журналистике.

1. Методы анализа информации.
2. Сравнение, аналогия, группировка, классификация.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Методы прогнозирования и моделирования.
2. Гипотетический метод.

Тема 10. Жанровое своеобразие социальной журналистики.

1. Жанровое своеобразие социальной журналистики.
2. Виды информационной заметки.

3. Специфика создания лида и интерпретации материала при анонсировании.
4. Особенности интервью, ориентированного на социальную проблематику.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Диалогическая структура аналитической корреспонденции и обзора.
2. Жанр житейской истории и очерка, артикулирующих ценности труда и человеческого

Тема 11. Организация информационных компаний по освещению социальных событий и процессов. Анализ прецедентов и потенциальные возможности социальной журналистики.

1. Анализ прецедентов и потенциальные возможности социальной журналистики.
2. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения.
3. Специфика композиции журналистского текста.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Понятие ЭВС журналистики.
2. Понятие и виды композиции.

Тема 12. Практика социальной журналистики в изданиях различного типа.

1. Социальная проблематика в правительственной и муниципальной прессе.
2. Идеология и практика «социальной ответственности бизнеса», «социального партнерства» в деловых изданиях.
3. Качественный анализ социальных проблем, отслеживание инновационных процессов в социальной сфере, анализ социальных последствий экономических решений в информационно-аналитическом журнале «Эксперт».
4. Идеи благотворительности и филантропии, трансляция позитивного опыта в журналах «Бизнес и общество», «Вестник благотворительности», «Деньги и общество», «Социальное партнерство».
5. Социальная проблематика в узкоспециализированной прессе.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Социальная направленность прессы локальных сообществ.
2. Концепция и коммуникативные стратегии универсальной газеты «Труд».
3. Педагогические и научно-педагогические издания.

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
-------	--	---	------------------------------

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL: http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

1	Предмет, задачи и средства социальной журналистики.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Благотворительность в России: Социальные и исторические исследования. СПб.,2004. 2.Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991. 3.Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.,1990. 4.Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ // Средства массовой информации и формирование гражданского общества / Под ред. А.И. Верховской. М., 2010. 5.Волков В. Общественность: российский вариант концепции гражданского общества // Гражданское общество на Европейском Севере: понятие и контекст // http://cisr.ru/files/publ/wp3/wp3_Volkov.pdf 6.Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы. М.,1993. 7.Гессен М., Назари М. По жизни: Пособие по социальной журналистике. М.,2009. 8.Гонтмахер Е. Социальная политика: уроки 90-х. М., 2010. 9.Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. С. 88. 10.Девиантность и социальный контроль в России (19-20в.в.): тенденции и социологическое осмысление. СПб., 2000 	Реферат
2	Коммуникативные стратегии социальной журналистики.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ 	Реферат

		<p>Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.</p> <p>2. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005.</p> <p>3. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012.</p> <p>4. Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010.</p> <p>5. Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007.</p> <p>6. Журналистика социальной сферы: Учеб. пособие / под ред. Г.А. Нуриджанова М., 2006.</p> <p>7. Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87.</p> <p>8. Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181.</p> <p>9. Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf</p> <p>10. История социальной работы в России. М., 2005</p>	
3	Актуальные проблемы социальной сферы.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/</p>	Реферат

		<p>Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.</p> <p>2. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005.</p> <p>3. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012.</p> <p>4. Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010.</p> <p>5. Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007.</p> <p>6. Журналистика социальной сферы: Учеб. пособие / под ред. Г.А. Нуриджанова М., 2006.</p> <p>7. Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87.</p> <p>8. Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181.</p> <p>9. Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf</p> <p>10. История социальной работы в России. М., 2005</p>	
4	СМИ и НКО.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/</p>	Реферат

		<p>Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.</p> <p>2. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005.</p> <p>3. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012.</p> <p>4. Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010.</p> <p>5. Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007.</p> <p>6. Журналистика социальной сферы: Учеб. пособие / под ред. Г.А. Нуриджанова М., 2006.</p> <p>7. Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87.</p> <p>8. Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181.</p> <p>9. Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf</p> <p>10. История социальной работы в России. М., 2005</p>	
5	Социальная ответственность бизнеса	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение</p>	Реферат

		<p>[Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996. 2. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005. 3. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012. 4. Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. 5. Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007. 6. Журналистика социальной сферы: Учеб. пособие / под ред. Г.А. Нуриджанова М., 2006. 7. Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87. 8. Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181. 9. Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf 10. История социальной работы в России. М., 2005 	
6	Формы работы с аудиторией	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корконосенко С.Г. Теория 	Реферат

		<p>журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М.,1996.</p> <p>2.Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005.</p> <p>3.ДзялошинскийИ.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012.</p> <p>4.Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010.</p> <p>5..Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007.</p> <p>6.Журналистика социальной сферы: Учеб.пособие / под редГ.А.Нуриджанова М., 2006.</p> <p>7.Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87.</p> <p>8.Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181.</p> <p>9.Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf</p> <p>10.История социальной работы в России. М.,2005</p>	
7	Методы разработки темы с целью достижения	Основная литература:	Реферат

прагматического эффекта произведения

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9110>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.
2. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005.
3. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012.
4. Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010.
5. Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007.
6. Журналистика социальной сферы: Учеб. пособие / под ред. Г.А. Нуриджанова М., 2006.
7. Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87.
8. Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181.
9. Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // <http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf>
10. История социальной работы в России. М., 2005

8	<p>Специфика методов сбора информации</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Благотворительность в России: Социальные и исторические исследования. СПб.,2004. 2.Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991. 3.Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.,1990. 4.Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ // Средства массовой информации и формирование гражданского общества / Под ред. А.И. Верховской. М., 2010. 5.Волков В. Общественность: российский вариант концепции гражданского общества // Гражданское общество на Европейском Севере: понятие и контекст // http://cisr.ru/files/publ/wp3/wp3_Volkov.pdf 6.Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы. М.,1993. 7.Гессен М., Назари М. По жизни: Пособие по социальной журналистике. М.,2009. 8.Гонтмахер Е. Социальная политика: уроки 90-х. М., 2010. 9.Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. С. 88. 10.Девиантность и социальный контроль в России (19-20в.в.): тенденции и социологическое осмысление. СПб., 2000. 	Реферат
9	<p>Методы анализа информации в социальной журналистике. Методы других наук,</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ 	Реферат

	используемые журналистике	<p>в Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Благотворительность в России: Социальные и исторические исследования. СПб.,2004.</p> <p>2.Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991.</p> <p>3.Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.,1990.</p> <p>4.Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ // Средства массовой информации и формирование гражданского общества / Под ред. А.И. Верховской. М., 2010.</p> <p>5.Волков В. Общественность: российский вариант концепции гражданского общества // Гражданское общество на Европейском Севере: понятие и контекст // http://cisr.ru/files/publ/wp3/wp3_Volkov.pdf</p> <p>6.Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы. М.,1993.</p> <p>7.Гессен М., Назари М. По жизни: Пособие по социальной журналистике. М.,2009.</p> <p>8.Гонтмахер Е. Социальная политика: уроки 90-х. М., 2010.</p> <p>9.Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. С. 88.</p> <p>10.Девиантность и социальный контроль в России (19-20в.в.): тенденции и социологическое осмысление. СПб., 2000.</p>	
10	Жанровое своеобразие социальной журналистики.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию</p>	Реферат

		<p>журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Благотворительность в России: Социальные и исторические исследования. СПб.,2004. 2.Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991. 3.Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.,1990. 4.Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ // Средства массовой информации и формирование гражданского общества / Под ред. А.И. Верховской. М., 2010. 5.Волков В. Общественность: российский вариант концепции гражданского общества // Гражданское общество на Европейском Севере: понятие и контекст // http://cisr.ru/files/publ/wp3/wp3_Volkov.pdf 6.Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы. М.,1993. 7.Гессен М., Назари М. По жизни: Пособие по социальной журналистике. М.,2009. 8.Гонтмахер Е. Социальная политика: уроки 90-х. М., 2010. 9.Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. С. 88. 10.Девиантность и социальный контроль в России (19-20в.в.): тенденции и социологическое осмысление. СПб., 2000. 	
11	<p>Организация информационных компаний по освещению социальных событий и процессов. Анализ прецедентов и потенциальные возможности социальной журналистики.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: 	Реферат

		<p>http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Благотворительность в России: Социальные и исторические исследования. СПб.,2004. 2.Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991. 3.Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.,1990. 4.Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ // Средства массовой информации и формирование гражданского общества / Под ред. А.И. Верховской. М., 2010. 5.Волков В. Общественность: российский вариант концепции гражданского общества // Гражданское общество на Европейском Севере: понятие и контекст // http://cisr.ru/files/publ/wp3/wp3_Volkov.pdf 6.Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы. М.,1993. 7.Гессен М., Назари М. По жизни: Пособие по социальной журналистике. М.,2009. 8.Гонтмахер Е. Социальная политика: уроки 90-х. М., 2010. 9.Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. С. 88. 10.Девиантность и социальный контроль в России (19-20в.в.): тенденции и социологическое осмысление. СПб., 2000. 	
12	Практика социальной журналистики в изданиях различного типа.	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p>Дополнительная литература:</p>	Реферат

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996. 2. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005. 3. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012. 4. Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. 5. Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007. 6. Журналистика социальной сферы: Учеб. пособие / под ред. Г.А. Нуриджанова М., 2006. 7. Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87. 8. Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181. 9. Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf 10. История социальной работы в России. М., 2005 	
--	--	--	--

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Социальная журналистика». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать источники;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и

более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;

- ориентирование в специальной литературе ;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

5.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Актуальные проблемы социальной сферы.	лекция	Презентация	2
2.	Практика социальной журналистики в изданиях различного типа.	лекция	Презентация	2
3	Жанровое своеобразие социальной журналистики.	семинар	Дискуссия	2
4	СМИ и НКО.	семинар	Круглый стол	2
Итого				8

6. Заочная форма обучения

6. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 4 часа, практические занятия 6 часов, самостоятельная работа 94 часов, форма контроля – зачет с оценкой

6.1. Учебно-тематический план «Социальная журналистика»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего

1.	Предмет, задачи и средства социальной журналистики.	1		7	8
2	Коммуникативные стратегии социальной журналистики.	1	2	7	10
3	Актуальные проблемы социальной сферы.	1	2	7	10
4	СМИ и НКО.	1	2	7	10
5	Социальная ответственность бизнеса			7	7
6	Формы работы с аудиторией			7	7
7	Методы разработки темы с целью достижения прагматического эффекта произведения			7	7
8	Специфика методов сбора информации			8	8
9	Методы анализа информации в социальной журналистике. Методы других наук,			8	8
10	Жанровое своеобразие социальной журналистики.			8	8
11	Организация информационных компаний по освещению социальных событий и процессов.			8	8
12	Практика социальной журналистики в изданиях различного типа.			8	8
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой			
	ИТОГО:	4	6	94	108

6.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Предмет, задачи и средства социальной журналистики.

Тематическая и функциональная специфика. Понятие «социальная информация», ее функциональный аспект.

Требования к социальной информации: доступность и интериоризованность субъектом, побудительная мотивированность, адресность, деятельностная составляющая. Соотношение понятий «социальная журналистика» и «гражданская журналистика».

Тема 2. Коммуникативные стратегии социальной журналистики.

Коммуникативные особенности социальной журналистики. Понятие «социальный ракурс».

Методы персонификации новости или проблемы: приемы представления позиции рядовых субъектов социального действия, «голоса улицы», драматургия вставных микросюжетов, метод «включенного наблюдения» и последующего репортажного описания, социальные роли и «маски журналиста».

Тема 3. Актуальные проблемы социальной сферы.

Основы законодательства в социальной сфере. Основные направления в социальной политике государства, областной, городской, районной власти.

Проблемы прав человека, труда, заработной платы и пенсии, социальные реформы, социальная ответственность, взаимоотношения между различными социальными группами, молодежные инициативы и интересы, права детей, гендерная тематика, экология, образование, здравоохранение.

Тема 4. СМИ и НКО.

Типология НКО, направления деятельности. Система НКО Волгоградской области. НКО и региональные СМИ: основы взаимодействия.

6.3. Содержание практических (семинарских) занятий

Тема 1. Коммуникативные стратегии социальной журналистики.

1. Коммуникативные особенности социальной журналистики.
2. Понятие «социальный ракурс».
3. Методы персонификации новости или проблемы: приемы представления позиции рядовых субъектов социального действия, «голоса улицы».

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Драматургия вставных микросюжетов.
2. Метод «включенного наблюдения» и последующего репортажного описания,
3. Социальные роли и «маски журналиста».

Тема 2. Актуальные проблемы социальной сферы.

1. Основы законодательства в социальной сфере.
2. Основные направления в социальной политике государства, областной, городской, районной власти.
3. Проблемы прав человека, труда, заработной платы и пенсии, социальные реформы, социальная ответственность, права детей, экология, образование, здравоохранение.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Взаимоотношения между различными социальными группами – отражение в журналистике
2. Молодежные инициативы и интересы – отражение в журналистике
3. Гендерная тематика – отражение в журналистике

Тема 3. СМИ и НКО.

1. Типология НКО, направления деятельности.
2. Система НКО Волгоградской области.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. НКО и региональные СМИ: основы взаимодействия.
2. Типология НКО, направления деятельности

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1	Предмет, задачи и средства социальной журналистики.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Благотворительность в России: Социальные и исторические исследования. СПб.,2004. 2.Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991. 3.Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.,1990. 4.Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ // Средства массовой информации и формирование гражданского общества / Под ред. А.И. Верховской. М., 2010. 5.Волков В. Общественность: российский вариант концепции гражданского общества // Гражданское общество на Европейском Севере: понятие и контекст // http://cisr.ru/files/publ/wp3/wp3_Volkov.pdf 6.Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы. М.,1993. 7.Гессен М., Назари М. По жизни: Пособие по социальной журналистике. М.,2009. 8.Гонтмахер Е. Социальная политика: уроки 90-х. М., 2010. 9.Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. С. 88. 10.Девиантность и социальный контроль в России (19-20в.в.): тенденции и социологическое осмысление. СПб., 2000 	Реферат

2	Коммуникативные стратегии социальной журналистики.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996. 2. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005. 3. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012. 4. Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. 5. Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007. 6. Журналистика социальной сферы: Учеб. пособие / под ред Г.А. Нуриджанова М., 2006. 7. Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87. 8. Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181. 9. Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf 10. История социальной работы в России. М., 2005 	Реферат
3	Актуальные проблемы социальной сферы.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный 	Реферат

		<p>ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.</p> <p>2. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005.</p> <p>3. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012.</p> <p>4. Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010.</p> <p>5. Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007.</p> <p>6. Журналистика социальной сферы: Учеб. пособие / под ред Г.А. Нуриджанова М., 2006.</p> <p>7. Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87.</p> <p>8. Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181.</p> <p>9. Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf</p> <p>10. История социальной работы в России. М., 2005</p>	
4	СМИ и НКО.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС</p>	Реферат

		<p>«IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.</p> <p>2. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005.</p> <p>3. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012.</p> <p>4. Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010.</p> <p>5. Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007.</p> <p>6. Журналистика социальной сферы: Учеб. пособие / под ред. Г.А. Нуриджанова М., 2006.</p> <p>7. Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87.</p> <p>8. Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181.</p> <p>9. Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf</p> <p>10. История социальной работы в России. М., 2005</p>	
5	Социальная ответственность бизнеса	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/</p>	Реферат

		<p>Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996. 2. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005. 3. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012. 4. Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. 5. Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007. 6. Журналистика социальной сферы: Учеб. пособие / под ред. Г.А. Нуриджанова М., 2006. 7. Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87. 8. Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181. 9. Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf 10. История социальной работы в России. М., 2005 	
6	<p>Формы работы с аудиторией</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник / Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС 	<p>Реферат</p>

		<p>«IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996. 2. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005. 3. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012. 4. Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. 5. Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007. 6. Журналистика социальной сферы: Учеб. пособие / под ред. Г.А. Нуриджанова М., 2006. 7. Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87. 8. Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181. 9. Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf 10. История социальной работы в России. М., 2005 	
7	<p>Методы разработки темы с целью достижения прагматического эффекта произведения</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник / Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p>	<p>Реферат</p>

		<p>1. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.</p> <p>2. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005.</p> <p>3. Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012.</p> <p>4. Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010.</p> <p>5. Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007.</p> <p>6. Журналистика социальной сферы: Учеб. пособие / под ред. Г.А. Нуриджанова М., 2006.</p> <p>7. Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87.</p> <p>8. Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181.</p> <p>9. Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf</p> <p>10. История социальной работы в России. М., 2005</p>	
8	<p>Специфика методов сбора информации</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие / Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник / Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Благотворительность в России: Социальные и исторические исследования. СПб., 2004.</p>	<p>Реферат</p>

		<p>2. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991.</p> <p>3. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М., 1990.</p> <p>4. Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ // Средства массовой информации и формирование гражданского общества / Под ред. А.И. Верховской. М., 2010.</p> <p>5. Волков В. Общественность: российский вариант концепции гражданского общества // Гражданское общество на Европейском Севере: понятие и контекст // http://cisr.ru/files/publ/wp3/wp3_Volkov.pdf</p> <p>6. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы. М., 1993.</p> <p>7. Гессен М., Назари М. По жизни: Пособие по социальной журналистике. М., 2009.</p> <p>8. Гонтмахер Е. Социальная политика: уроки 90-х. М., 2010.</p> <p>9. Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. С. 88.</p> <p>10. Девиантность и социальный контроль в России (19-20 в.в.): тенденции и социологическое осмысление. СПб., 2000.</p>	
9	<p>Методы анализа информации в социальной журналистике. Методы других наук, используемые в журналистике</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Благотворительность в России: Социальные и исторические исследования. СПб., 2004.</p> <p>2. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991.</p> <p>3. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М., 1990.</p> <p>4. Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ //</p>	Реферат

		<p>Средства массовой информации и формирование гражданского общества / Под ред. А.И. Верховской. М., 2010.</p> <p>5.Волков В. Общественность: российский вариант концепции гражданского общества // Гражданское общество на Европейском Севере: понятие и контекст // http://cisr.ru/files/publ/wp3/wp3_Volkov.pdf</p> <p>6.Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы. М.,1993.</p> <p>7.Гессен М., Назари М. По жизни: Пособие по социальной журналистике. М.,2009.</p> <p>8.Гонтмахер Е. Социальная политика: уроки 90-х. М., 2010.</p> <p>9.Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. С. 88.</p> <p>10.Девиантность и социальный контроль в России (19-20в.в.): тенденции и социологическое осмысление. СПб., 2000.</p>	
10	<p>Жанровое своеобразие социальной журналистики.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Благотворительность в России: Социальные и исторические исследования. СПб.,2004.</p> <p>2.Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991.</p> <p>3.Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.,1990.</p> <p>4.Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ // Средства массовой информации и формирование гражданского общества / Под ред. А.И. Верховской. М., 2010.</p> <p>5.Волков В. Общественность: российский вариант концепции гражданского общества // Гражданское общество на Европейском Севере: понятие и</p>	<p>Реферат</p>

		<p>контекст // http://cisr.ru/files/publ/wp3/wp3_Volkov.pdf</p> <p>6. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы. М., 1993.</p> <p>7. Гессен М., Назари М. По жизни: Пособие по социальной журналистике. М., 2009.</p> <p>8. Гонтмахер Е. Социальная политика: уроки 90-х. М., 2010.</p> <p>9. Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. С. 88.</p> <p>10. Девиантность и социальный контроль в России (19-20 в.в.): тенденции и социологическое осмысление. СПб., 2000.</p>	
11	<p>Организация информационных компаний по освещению социальных событий и процессов. Анализ прецедентов и потенциальные возможности социальной журналистики.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Благотворительность в России: Социальные и исторические исследования. СПб., 2004.</p> <p>2. Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991.</p> <p>3. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М., 1990.</p> <p>4. Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ // Средства массовой информации и формирование гражданского общества / Под ред. А.И. Верховской. М., 2010.</p> <p>5. Волков В. Общественность: российский вариант концепции гражданского общества // Гражданское общество на Европейском Севере: понятие и контекст // http://cisr.ru/files/publ/wp3/wp3_Volkov.pdf</p> <p>6. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы. М., 1993.</p>	Реферат

		<p>7.Гессен М., Назари М. По жизни: Пособие по социальной журналистике. М.,2009.</p> <p>8.Гонтмахер Е. Социальная политика: уроки 90-х. М., 2010.</p> <p>9.Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. С. 88.</p> <p>10.Девиантность и социальный контроль в России (19-20в.в.): тенденции и социологическое осмысление. СПб., 2000.</p>	
12	Практика социальной журналистики в изданиях различного типа.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9110.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М.,1996.</p> <p>2.Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005.</p> <p>3.ДзялошинскийИ.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012.</p> <p>4.Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010.</p> <p>5..Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007.</p> <p>6.Журналистика социальной сферы: Учеб.пособие / под редГ.А.Нуриджанова М., 2006.</p> <p>7.Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87. 8.Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к</p>	Реферат

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

	<p>успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181.</p> <p>9.Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf</p> <p>10.История социальной работы в России. М.,2005</p>	

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВГГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Социальная журналистика». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить

внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать источники;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.
Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

6.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1	Жанровое своеобразие социальной журналистики.	семинар	Дискуссия	2
Итого				2

7. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9110>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

- 1.Благотворительность в России: Социальные и исторические исследования. СПб.,2004.
- 2.Богомолова Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения. М., 1991.
- 3.Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. М.,1990.
- 4.Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ // Средства массовой информации и формирование гражданского общества / Под ред. А.И. Верховской. М., 2010.
- 5.Волков В. Общественность: российский вариант концепции гражданского общества // Гражданское общество на Европейском Севере: понятие и контекст // http://cisr.ru/files/publ/wp3/wp3_Volkov.pdf
- 6.Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация: Профессиональный опыт западной прессы. М.,1993.
- 7.Гессен М., Назари М. По жизни: Пособие по социальной журналистике. М.,2009.
- 8.Гонтмахер Е. Социальная политика: уроки 90-х. М., 2010.
- 9.Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010. С. 88.
- 10.Девиантность и социальный контроль в России (19-20в.в.): тенденции и социологическое осмысление. СПб., 2000.
- 11.Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М.,1996.
- 12.Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. М., 2005.
- 13.Дзялошинский И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. М., 2012.
- 14.Дзялошинский И.М. Концептуальные модели гражданских коммуникаций // Гражданские коммуникации и гражданское общество / Науч. ред. и сост. И.М. Дзялошинский. М., 2010.
- 15.Журенков К.А. Открытое общество в общероссийской прессе в 1990–2005 гг.: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2007.
- 16.Журналистика социальной сферы: Учеб.пособие / под ред Г.А.Нуриджанова М., 2006.
- 17.Евтуш О.А. Гражданская журналистика как тип коммуникативной стратегии региональной прессы // Социальный PR и социальная реклама: опыт и новаторство. Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. 2009. Май, 21 / Под ред. О.П. Чернеги. Барнаул, 2009. С. 78–87.
- 18.Евтуш О.А. Гражданская журналистика в местных газетах // 13 шагов к успеху на малом медиарынке / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2006. С. 181.
- 19.Евтуш О.А. Региональная пресса в современном политическом процессе (на примере Сибири): автореф. дис. ... канд. полит. наук: 08.02.07 / Новосибирский гос. ун-т. Кемерово, 2006 // <http://www.kemsu.ru/%5Cabout%5Cdissov%5Ck1%5Cevtush.pdf>
- 20.История социальной работы в России. М.,2005

8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВгГИ

URL: <http://www.lawpages.narod.ru> (Правовой портал)
 URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)
 URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»
 URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»
 URL: http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека
 URL: <http://www.humanities.edu.ru/> Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
 URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»
www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)
www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)

www.eartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)

www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))
<http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
<http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)
<http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)).

9. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
 ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института
 Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)
 Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
 Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
 Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Компьютерный класс
2.	Специализированная мебель и оргсредства	Интерактивная доска, наглядные пособия
3.	Специальное оборудование:	Проектор, DVD
4.	Технические средства обучения:	-
5.	Иное	-

11. Методические указания для обучающихся.

Изучение курса «Социальная журналистика» обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью. Специфический вклад изучения дисциплины Социальная журналистика в профессиональную подготовку будущего специалиста связан не только с получением новой информации о историко-литературных феноменах и расширением диапазона его мышления, но и формированием особой ориентации этого мышления, которая суммируется в виде установок: на формирование критического отношения к упрощенному и однозначному объяснению литературных явлений; на использование особого метода исследования литературного процесса, отличного от «простого здравого смысла»; на признание существования множества равноправных художественных систем, обуславливающих во многом развитие национальных литератур.

В этой связи представляется важным овладение студентами знаниями в этой области.

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение основных коммуникативно-стилистических аспектов речи. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике, знать особенности профессиональных групп общества, их иерархию. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов *к семинарскому занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса*.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

При решении заданий студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (экзамену), студенты выполняют аудиторские контрольные работы и тесты.

При подготовке **к контрольной работе** студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

При подготовке **к тесту** студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Социальная журналистика». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание

следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
 - развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
 - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
 - выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
 - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
 - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
 - умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
 - умение грамотно анализировать произведения литературы;
- Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в специальной литературе.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;

- владение литературоведческой терминологией;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературного процесса;
- неумение владеть литературоведческой терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса «Социальная журналистика» является *зачет с оценкой*. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса.

Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры**

Фонд оценочных средств

СОЦИАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания

№ р а з д е л а	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	<p>способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)</p>	<p>Темы: Предмет, задачи и средства социальной журналистики. Коммуникативные стратегии социальной журналистики. Актуальные проблемы социальной сферы. СМИ и НКО; Социальная ответственность бизнеса ; Формы работы с аудиторией; Методы разработки темы с целью достижения прагматического эффекта произведения; Специфика методов сбора информации; Методы анализа информации в социальной журналистике. Методы других наук, используемые в журналистике; Жанровое своеобразие социальной журналистики; Организация информационных компаний по освещению социальных событий и процессов. Анализ прецедентов; и потенциальные возможности социальной журналистики; Практика социальной журналистики в изданиях различного типа.</p>	<p>Знать: важность социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества</p> <p>Уметь: понимать специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств.</p> <p>Формируемые навыки: владеть общетеоретическими знаниями концептуального характера в профессиональной деятельности с учетом специфики средств массовой информации</p>

К разделам № 1 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:

	<p>систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;</p> <p>свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию;</p> <p>свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение литературоведческой терминологией;</p> <p>неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>неумение владеть литературоведческой терминологией;</p>

	отсутствие сформированных навыков; отсутствие сформированной компетенции
Зачтено	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: фрагментарные знания при ответе; владение литературоведческой терминологией; неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений; ориентирование в специальной литературе; знание основных проблем литературоведения и истории литературы. свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений; Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.
Не зачтено	Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов неумение владеть литературоведческой терминологией; отсутствие сформированных навыков

К разделам № 1 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	выставляется студенту, если реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; тема раскрыта полностью; студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научная и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная и туристическая база; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам; студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

хорошо	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта полностью;</p> <p>в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;</p> <p>студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач</p> <p>развиты навыки научного анализа материала и его изложения;</p> <p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
удовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта не полностью;</p> <p>неправильно оформлен научный аппарат;</p> <p>студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада;</p> <p>в работе использовалось менее 3-х источников.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p>
неудовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема не раскрыта;</p> <p>рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат).</p> <p>не сформирована компетенция</p>

К разделам № 1 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

К разделам № 1-6 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование литературоведческой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать источниками, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

Типовые контрольные задания и иные материалы

№ задания	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
1	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3)	Темы: Предмет, задачи и средства социальной журналистики. Коммуникативные стратегии социальной журналистики. Социальная ответственность бизнеса ; Формы работы с аудиторией; Методы разработки темы с целью достижения прагматического эффекта произведения; Методы анализа информации в социальной журналистике. Жанровое своеобразие социальной журналистики; Организация информационных компаний по освещению социальных событий и процессов. Анализ	Дискуссия. Тест. Подготовка рефератов.

		прецедентов; и потенциальные возможности социальной журналистики; Практика социальной журналистики в изданиях различного типа.	
--	--	---	--

Тесты для промежуточного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1. Укажите год оформления концепции социальной ответственности журналистики

- A. 1946
- Б. 1972
- В. 1996

2. Укажите годы оформления концепции гражданской журналистики

- A. 1970-е
- Б. 1980-е
- В. 1990-е

3. Укажите имя создателя концепции гражданской журналистики

- A. Дж. Шафер
- Б. Дж Розен
- В. И. Дзялошинский

4. Укажите термин, тождественный понятию «гражданская журналистика»

- A. Социальная журналистика
- Б. Журналистика соучастия
- В. Проектная журналистика

5. Укажите основной признак, указывающий специфику социальной журналистики как профессионального профиля

- A. Наличие точки зрения рядового гражданина
- Б. Мнение эксперта – специалиста в данной области
- В. Наличие не менее двух точек зрения

6. Укажите автора концепции рефлексивной журналистики

- A. А. Согомонов
- Б. М. Бережная
- В. Т. Фролова

7. Укажите автора книги «Журналистика соучастия»

- А. И. Фомичева
- Б. И. Дзялошинский
- В. Е. Прохоров

8. Укажите название книги, в которой описан первый опыт гражданской журналистики

- А. Шарлотский проект
- Б. Гражданская журналистика
- В. Общественная журналистика: теория и практика

9. Укажите форму собственности, предпочтительную для издания, ставящего цели гражданской журналистики

- А. Частная
- Б. Государственная
- В. Общественная

10. Укажите конечную цель информационной кампании, организуемой социальным изданием

- А. Решение конкретной социальной проблемы
- Б. Создание алгоритма для решения конкретной социальной проблемы
- В. Создание общественной организации, способной решать социальные проблемы

11. Укажите первый шаг алгоритма создания издания гражданской направленности

- А. Опрос, выявляющий локальные проблемы граждан
- Б. Создание общественного экспертного совета при редакции
- В. Публикация материала, ставящего конкретную социальную проблему

12. Укажите имя ученого, сформулировавшего концепцию свободы журналистики с учетом концепции социальной ответственности прессы

- А. А. Бартелдс
- Б. К. Норденстрег
- В. Д. Маквейл

13. Укажите первый уровень гражданского участия в СМИ

- А. Обсуждение
- Б. Вовлечение
- В. Организация

14. Укажите информационное агентство, специализирующееся на социальной проблематике

- А. АСИ
- Б. РИА Новости
- В. Интерфакс

Тесты для рубежного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1. Укажите год оформления концепции социальной ответственности журналистики
А. 1946
Б. 1972
В. 1996
2. Укажите годы оформления концепции гражданской журналистики
А. 1970-е
Б. 1980-е
В. 1990-е
3. Укажите имя создателя концепции гражданской журналистики
А. Дж. Шафер
Б. Дж Розен
В. И. Дзялошинский
4. Укажите термин, тождественный понятию «гражданская журналистика»
А. Социальная журналистика
Б. Журналистика соучастия
В. Проектная журналистика
5. Укажите основной признак, указывающий специфику социальной журналистики как профессионального профиля
А. Наличие точки зрения рядового гражданина
Б. Мнение эксперта – специалиста в данной области
В. Наличие не менее двух точек зрения
6. Укажите автора концепции рефлексивной журналистики
А. А. Согомонов
Б. М. Бережная
В. Т. Фролова
7. Укажите автора книги «Журналистика соучастия»
А. И. Фомичева
Б. И. Дзялошинский
В. Е. Прохоров
8. Укажите название книги, в которой описан первый опыт гражданской журналистики
А. Шарлотский проект
Б. Гражданская журналистика
В. Общественная журналистика: теория и практика

9. Укажите форму собственности, предпочтительную для издания, ставящего цели гражданской журналистики

- А. Частная
- Б. Государственная
- В. Общественная

10. Укажите конечную цель информационной кампании, организуемой социальным изданием

- А. Решение конкретной социальной проблемы
- Б. Создание алгоритма для решения конкретной социальной проблемы
- В. Создание общественной организации, способной решать социальные проблемы

11. Укажите первый шаг алгоритма создания издания гражданской направленности

- А. Опрос, выявляющий локальные проблемы граждан
- Б. Создание общественного экспертного совета при редакции
- В. Публикация материала, ставящего конкретную социальную проблему

12. Укажите имя ученого, сформулировавшего концепцию свободы журналистики с учетом концепции социальной ответственности прессы

- А.А. Бартелдс
- Б. К. Норденстрег
- В. Д. Маквейл

13. Укажите первый уровень гражданского участия в СМИ

- А. Обсуждение
- Б. Вовлечение
- В. Организация

14. Укажите информационное агенство, специализирующееся на социальной проблематике

- А. АСИ
- Б. РИА Новости
- В. Интерфакс

ВОПРОСЫ К зачету с оценкой:

1. Предмет, задачи, средства социальной журналистики. Тематическая и функциональная специфика. Соотношение понятий «социальная журналистика» и «гражданская журналистика».
2. Понятие «социальная информация», ее функциональный аспект. Требования к социальной информации: доступность и интериоризованность субъектом, побудительная мотивированность, адресность, деятельностная составляющая. Модели журналистики и журналистской деятельности.
3. Социальная позиция журналиста. Система журналистских знаний и ценностей. Их эволюция.
4. Социальные роли и функции журналистики. Проблемы эффективности СМИ.
5. Аудитория СМИ. Структура массового сознания. Понятия: «массовая психология», «гражданское общество», «постсоветский менталитет».
6. Система принципов журналистики. Тенденции социальной безответственности в СМИ последнего десятилетия.
7. Основы законодательства в социальной сфере. Основные направления в социальной политике государства, областной, городской, районной власти.
8. Типология НКО, направления деятельности. Система НКО Волгоградской области. НКО и региональные СМИ: основы взаимодействия.
9. Социальная ответственность бизнеса. Два значения концепции. Проблемы социального партнерства и ответственности в региональной прессе
10. Социальная журналистика как инструмент демократии, как канал выражения и согласования социальных интересов, как четвертая власть.
11. Коммуникативные особенности социальной журналистики. Понятие «социальный ракурс».
12. Методы персонификации новости или проблемы: приемы представления позиции рядовых субъектов социального действия, «голоса улицы», драматургия вставных микросюжетов, метод «включенного наблюдения» и последующего репортажного описания, социальные роли и «маски журналиста».
13. Формы работы с аудиторией. Организация читательского актива, общественной экспертизы. Информационное участие граждан в СМИ.
14. Подготовка интервью с представителями разных профессий.
15. Организация блогов на сайте издания.
16. Подготовка опросов и формы представления результатов.
17. Формы работы с читательскими письмами. Организация «горячих линий», модели «колонок потребителя», приемы публикации справочной информации.
18. Методы разработки темы с целью достижения прагматического эффекта произведения. Специфика методов сбора материала.
19. Методы сбора информации с целью организации общественного диалога. Анализ информационного повода. Выбор субъектов информации.
20. Жанровое своеобразие социальной журналистики. Виды информационной заметки. Приемы создания «трехмерной» картины события. Специфика создания лида и интерпретации материала при анонсировании.
21. Особенности интервью, ориентированного на социальную проблематику.
22. Диалогическая структура аналитической корреспонденции и обозрения.
23. Специфика аналитического отчета в издании социальной направленности.
24. Функциональные особенности комментария и статьи в издании социальной направленности.
25. Жанр житейской истории и очерка, артикулирующих ценности труда и человеческого общения.
26. Организация информационных компаний по освещению социальных событий и процессов. Анализ прецедентов.

27. Социальная проблематика в правительственной и муниципальной прессе.
28. Концепция и коммуникативные стратегии универсальной газеты «Труд».
29. Идеология и практика «социальной ответственности бизнеса», «социального партнерства» в деловых изданиях.
30. Качественный анализ социальных проблем, отслеживание инновационных процессов в социальной сфере, анализ социальных последствий экономических решений в информационно-аналитической журнале «Эксперт».
31. Идеи благотворительности и филантропии, трансляция позитивного опыта в журналах «Бизнес и общество», «Вестник благотворительности», «Деньги и общество», «Социальное партнерство». Приемы «белой пропаганды».
32. Социальная проблематика в узкоспециализированной прессе.
33. Социальная направленность прессы локальных сообществ.
34. Ракурсы проблем социальной сферы в информационно-развлекательных изданиях.
35. Понятие «социальная реклама», ее социализирующая функция.

РЕФЕРАТЫ

1. Социальная проблематика в общественно-политической газете (по выбору).
2. Структура аналитической корреспонденции в газете «Труд».
3. Социальная проблематика в газете «Труд» (контент-анализ).
4. Тенденции развития локальных газет.
5. Социальная проблематика в газете «Коммерсант».
6. Освещение деятельности НКО в региональной прессе.
7. Концепции свободы и социальной ответственности СМИ.
8. Экологическая проблематика в региональной прессе
9. Методы исследования аудитории СМИ.
10. Формы организации диалога общественности и властных структур в муниципальной газете.
11. Проблемы здравоохранения и здоровья в городской универсальной и специализированной прессе.
12. Манипулятивные технологии в масс-медиа.
13. Человек как объект теленовостей.
14. Концепция периодического издания и его коммуникативная стратегия.
15. Массовое сознание как предмет социологического исследования.
16. Социальная проблематика телепередач.
17. Социальная телереклама.
18. Перспективы саморегулирования отечественных СМИ.
19. Проблемы образования в городских газетах.
20. Этические аспекты социальной журналистики.
21. Социальная политика в регионе и ее отражение на страницах областной /городской газеты (по выбору).

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Архитектура газеты — построение газеты, принципы ее оформления, подбор шрифтов, рубрик и т.д. Употребляется как синоним понятий «оформление газеты», «дизайн газеты», «газетная графика».

Анонс — реклама наиболее интересных публикаций данного или будущего номеров; сообщение о выходе товаров на рынок, введении услуг.

Аудитория целевая — совокупность потенциальных или существующих читателей, принимающих решения о покупке, подписке издания. Такая аудитория находится в любой из шести стадий покупательской (читательской) готовности: осведомленность, знание, благорасположение, предпочтение, убежденность, совершение покупки. Эффективность продвижения информационного продукта зависит от того, на какой стадии покупательской готовности и стадии жизненного цикла товара они используются.

«Бульварная» пресса — газеты и журналы, публикующие сенсационную скандальную хронику, рассчитанные на невзыскательного читателя (в Германии — популярные массовые издания, продающиеся и читающиеся на бульваре, отличаются от «желтых» изданий).

Бумага — материал, состоящий преимущественно из растительных волокон (газетная, офсетная, ватман, калька, копировальная и т.д.); характеризуется массой 1 кв.м (4-250 г), толщиной (4-400 мм), механическими свойствами, цветом, белизной, гладкостью, впитывающей способностью.

Верстка — технологический процесс составления полос, издания из набранных строк, заголовков, иллюстраций и т.п. в соответствии с макетом (употребляется и как синоним композиции печатной полосы).

Выделения текста — шрифтовое или нешрифтовое (композиционное) изменение полиграфического оформления частей текста (фраз, слов, букв, знаков) с целью привлечь внимание, логически акцентировать слова или словосочетания, помочь быстро разыскать и лучше запомнить термины, имена, названия, структурно отграничить части текста.

Выходные данные — составная часть выходных сведений с информацией о месте и годе выпуска издания, названии издательства.

Выходные сведения — совокупность выходных и выпускных данных, а также перечень лиц, участвовавших в подготовке издания, заглавие, копирайт и др.

Графика газеты/журнала — внешнее оформление, выразительные средства которого — контурная линия, штрих, пятно, фон белого листа, с которым изображение образует контрастное соотношение.

Девиз — выражение позиции издания (обычно размещается над заглавием издания); выражение рекламной идеи, сути рекламы.

Деловая пресса — тип изданий, темой которых по преимуществу является бизнес, а основными читателями — руководители, предприниматели, бизнесмены.

Дизайн — художественное проектирование тех или иных объектов (в т.ч. периодического издания, рекламного обращения), основанное одновременно на принципах функциональности и эстетичности. Понятие дизайна отличается от понятий «оформление», «стиль», характеризующих процесс создания или сам внешний вид издания, но не обязательно делающих его лучше с функциональной точки зрения.

Жирный шрифт — шрифт, дающий более темный отпечаток по сравнению с обычным (светлым) шрифтом той же гарнитуры.

Журналистика — социальный институт, система средств массовой информации (печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства), которая несет рассредоточенной, разнородной, относительно анонимной массовой аудитории актуальную, оперативную, общезначимую,

социально ориентирующую информацию, необходимую для оптимального функционирования и развития общества, в соответствии с потребностями и интересами аудитории.

Заголовок - наименование материала.

Заголовочный комплекс — комплекс основного заглавия, рубрики, подзаголовка, «врезки» (иногда — и заставки, фотографии автора).

Имидж — образ, репутация, мнение аудитории о престиже издания. Создание благоприятного имиджа — одно из ключевых звеньев деятельности редакции по продвижению газеты на рынке, достижению преимуществ в конкурентной борьбе. Выделяют имидж марки, имидж организации, имидж продукта.

Интернет — глобальная коммуникационная сеть, предоставляющая возможность доступа к любой информации.

Информация - совокупность сведений; сообщение о чем-либо (различают информацию первичную, вторичную, индивидуальную, массовую, специальную, исходную, управленческую).

Коллаж (монтаж) — прием, часто используемый в газетном оформлении и рекламе, основанный на соединении различных фотографий или фотографий и рисунков в единую композицию; изображение, сделанное таким путем.

Композиционно-графическая модель (КГМ) — модель, включающая в себя: типичные особенности содержания и формы: главную тематику, структуру, формы организации и подачи материалов и способы графического выражения всех содержательных компонентов газеты / журнала.

Композиция — построение, организация материалов в единое целое, обусловленное «формулой газеты / журнала», ее типом, традициями, актуальным содержанием и во многом определяющее восприятие последнего. Различают композицию издания, обозначающую содержательную, структурную связь, и графическую композицию - способ связи оформительских элементов.

Контраст — принцип дизайна, заключающийся в противопоставлении черного белому, крупного мелкому и т.д.; соотношение между толщиной основных и дополнительных штрихов буквы.

Купон — талон, представляющий собой отрезаемые (вырезаемые) части рекламных объявлений, дающий право приобретать товары по льготным ценам.

Лид — первое предложение или абзац информационного сообщения; газетная информация, помещенная на видном месте; наиболее важное сообщение.

Линейка — наборный элемент, имеющий особый рисунок, длину и кегль (тонкие, жирные, двойные, рантовые, пунктирные и др. линейки).

Лицо газеты / журнала — стабильная совокупность соподчиненных между собою внутренних и внешних признаков и особенностей, посредством которых выявляется идейно-тематическое содержание, тип и графическая индивидуальность газеты.

Логотип — словесная часть товарного знака; одна из форм товарного знака, элемент фирменного стиля; в газете / журнале — графическое выражение названия (возможно в соединении с символом).

Лозунг рекламный (слоган, девиз) — четкая, ясная и лаконичная формулировка основной темы рекламного обращения (постоянный лозунг — элемент фирменного стиля),

Макет — графический план полосы, предназначенный для ее верстки,

Марка — название, термин, знак, символ, рисунок или их комбинация, предназначенные для идентификации продукта продавца или группы продавцов и дифференцирования его от

продуктов конкурентов (может включать марочное имя, марочный знак и товарный знак; различаются марка производителя и частная марка).

Модуль — кратная величина площади печатной полосы, используемая для создания гармоничных пропорциональных композиций (модульная верстка); единица поверхности при покупке площади рекламных объявлений (модульная реклама). Это — прямоугольник шириной в колонку и стандартной высоты.

Монтаж — соединение частей (фактов, явлений, предметов) в целое и сопоставление этих частей.

Образ — художественная форма отражения действительности, раскрывающая общее через конкретное, индивидуальное; в отличие от имиджа — прагматичного и функционального, - является способом самовыражения художника.

Периодичность — характеристика регулярности выхода издания, определяемая числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени — день, неделю, месяц, год.

Печать — совокупность способов и приемов получения изображения на бумаге и других материалах путем перенесения красочных слоев с печатной формы на запечатываемый материал (различают высокий, глубокий, трафаретный, плоский, офсетный и типоофсетный, флексографский, струйный и др. способы печати); процесс получения печатных оттисков; периодические издания (газеты, журналы).

Подзаголовок — вид заголовка, поясняющий, уточняющий, иногда развивающий основной заголовок (выделяют внутренние подзаголовки, относящиеся к отдельным частям, разделам текста).

Полоса — оттиск на бумаге сверстанных материалов страницы. Полоса всегда меньше страницы, в которую кроме полосы входят верхнее, нижнее и боковое поля и часть средника, разделяющего смежные полосы издания.

Реклама — социальный институт; особый вид творческой и экономической деятельности (один из инструментов комплекса продвижения продукта).

Рубрика — вид заголовка, определяющий раздел, какую-то проходящую длительное время кампанию и др. Другое название — надзаголовок.

Столбец — колонка текста.

Таблоид — малоформатная газета.

Текст (газетный материал, газетное сообщение) - законченное самостоятельное высказывание, выраженное с помощью определенной системы знаков; публицистическое произведение определенной жанровой формы.

Тип — образец, модель для группы предметов; форма чего-либо.

Тип издания — модель, отражающая существенные признаки, свойственные группе изданий, объединенных общим функциональным назначением, которое понимается как совокупность целевого назначения, читательского адреса, характера информации и структуры издания.

Тираж — количественный показатель издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания; в газете — более сложное понятие, включающее такие аспекты, как структура тиража, подписной и розничный тираж и др.

Форма газеты / журнала — совместное произведение оформителей и типографов, в котором целесообразно выявлены содержание периодического издания и его внутренняя

организация при помощи размерно-пространственных и графических элементов и полиграфического исполнения.

Формат бумаги — размеры (длина и ширина) бумажного листа (флатовая бумага) или ширина рулонной (ролевой) бумага, выраженная в сантиметрах.

Формат издания — размеры (длина и ширина) страницы издания.

1.4. **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Социальная журналистика» включают: ролевые игры, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

Формы контроля	Элементы контроля
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии, круглые столы	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Зачет, экзамен	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Социальная журналистика»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы;

При подготовке *к тесту* студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Социальная журналистика». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет

самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;

- умение грамотно анализировать произведения литературы.

**Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего профессионального образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

Рассмотрено

на заседании кафедры

Протокол № _____

« ____ » _____ 201_ г.

Зав. кафедрой _____

УТВЕРЖДЕНО

Советом факультета

Протокол № _____

« ____ » _____ 201_ г.

Декан _____

Руководство для преподавателя

Волгоград 2014 г.

1. Изучив глубоко содержание учебной дисциплины, целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и семинарских занятий.

2. Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.

3. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Задания для самостоятельной работы желательно составлять из обязательной и факультативной частей.

4. Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

5. Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

6. Семинар проводится по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Он может быть построен как на материале одной лекции, так и на содержании обзорной лекции, а также по определённой теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара – наличие элементов дискуссии, проблемности, диалога между преподавателем и студентами и самими студентами.

При подготовке классического семинара желательно придерживаться следующего алгоритма:

а) разработка учебно-методического материала:

- формулировка темы, соответствующей программе и госстандарту;
- определение дидактических, воспитывающих и формирующих целей занятия;
- выбор методов, приемов и средств для проведения семинара;
- подбор литературы для преподавателя и студентов;
- при необходимости проведение консультаций для студентов;

б) подготовка обучаемых и преподавателя:

- составление плана семинара из 3–4 вопросов;
- предоставление студентам 4–5 дней для подготовки к семинару;
- предоставление рекомендаций о последовательности изучения литературы (учебники, учебные пособия, законы и постановления, руководства и положения, конспекты лекций, статьи, справочники, информационные сборники и бюллетени, статистические данные и др.);
- создание набора наглядных пособий.

Подводя итоги семинара, можно использовать следующие критерии (показатели) оценки ответов:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;

- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.

В конце семинара рекомендуется дать оценку всего семинарского занятия, обратив особое внимание на следующие аспекты:

- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

После проведения первого семинарского курса, начинающему преподавателю целесообразно осуществить общий анализ проделанной работы, извлекая при этом полезные уроки.

7. При изложении материала важно помнить, что почти половина информации на лекции передается через интонацию. Учитывать тот факт, что первый кризис внимания студентов наступает на 15–20-й минутах, второй – на 30–35-й минутах. В профессиональном общении исходить из того, что восприятие лекций студентами младших и старших курсов существенно отличается по готовности и умению.

8. При проведении аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов. Проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.