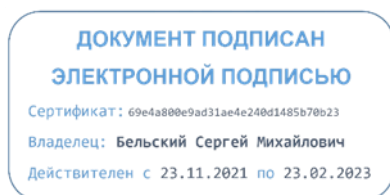


**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**



Факультет психологии, журналистики и дизайна

Кафедра журналистики



Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВгГИ»
С.М. Бельский
«19» мая 2022 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«СМИ и общественное мнение»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	8 июня 2017 г. N 524
Направление (шифр и название)	42.03.02 «Журналистика»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Индекс дисциплины по учебному плану ОПОП	Б1.В.ОД.13
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2022 г.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Одобрено на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

Кафедра журналистики

Рассмотрено и утверждено
На заседании кафедры

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

 И.А. Захарова

«19» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СМИ И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ»

Направление подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.

1. Цели освоения дисциплины «СМИ и общественное мнение»

Цель изучения курса – формирование у студентов целостного научно-обоснованного представления о социальных явлениях и процессах, ознакомление с основными принципами социологического анализа формирования, развития и функционирования общественного мнения как социального феномена.

Основные **задачи** дисциплины: получение общих представлений об общественном мнении как духовном явлении жизни общества; понимание общественного мнения как социально-психологического феномена являющегося основой социальных действий масс и отдельных личностей в обществе; освоение способов и методов изучения анализа и учета общественного мнения в повседневной практической работе социальных институтов и организаций.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать**: общие концепции теории общественного мнения, его взаимодействия со СМИ, иметь представление о закономерностях возникновения функционирования и изменения общественного мнения, знать место и роль общественного мнения функционирования социума, его особенности на всем протяжении истории общества.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь**: ориентироваться в вопросах изучения общественного мнения, проводить исследования общественного мнения по материалам СМИ, анализировать и обрабатывать данные его изучения, делать практические выводы и рекомендации в отношении исследуемого объекта.

В результате изучения дисциплины студент должен **владеть** навыками анализа и обработки данных СМИ характеризующих общественного мнения, прогнозирования изменения общественного мнения.

Выпускник должен обладать способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы; способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности; способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

2. Место дисциплины «СМИ и общественное мнение» в структуре ОПОП

Дисциплина «СМИ и общественное мнение» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1. В.ОД.13). Приступая к изучению дисциплины «СМИ и общественное мнение» студент должен знать: основные социологические подходы и методы анализа необходимо для успешной деятельности в системе социально-политических и экономических отношений; понимать специфику развития современной науки, обладать теоретическими знаниями об основах научных знаний, современных научных теориях.

Студент должен уметь: ориентироваться в сущности социальных процессов как на макро, так и на микроэкономическом уровнях. Студент должен владеть: социологической и научной терминологией; навыками работы в проведении прикладных исследований.

Изучение дисциплины «СМИ и общественное мнение» основано на методологических подходах социологической науки, концептуальных выводах социально-гуманитарных наук, теоретико-прикладных положениях смежных социологических направлений. Он опирается на методы и результаты конкретных социологических исследований в области СМИ.

«СМИ и общественное мнение» в современном обществе вызывают большой научный и практический интерес. Тема изучения СМИ и общественного мнения является

актуальной для развития политической, социально-экономической и иных сфер общественной жизни. Этот предмет имеет огромное социальное значение для анализа общественных проблем и принятия социально-политических и социально-экономических решений.

Курс базируется на имеющихся к этому времени у студентов общетеоретических представлениях о науке из курсов: философии, логики, социологии, психологии, основам коммуникации и др., что позволяет дать системное осмысление формирования общественного мнения посредством СМИ.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины «СМИ и общественное мнение» обеспечивается формирование

профессиональных компетенций:

Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)	Знать: основные формы организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения аудитории и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях
	Уметь: понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, использовать методы изучения общественного мнения на практике
	Формируемые навыки: понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, применять знать основные методы изучения общественного мнения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

4. Очная форма обучения

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «СМИ и общественное мнение» составляет три зачетные единицы (108 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем -на лекционные занятия 32 часа, практические занятия 16 часов, самостоятельная работа 60 часов, форма контроля – зачет.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения):

5.1. Тематический план дисциплины «СМИ и общественное мнение»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1.	Введение в курс «СМИ и общественное мнение»	4	-	7	11
2.	Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке	4	4	7	15
3.	Социальная природа, структура и динамика общественного мнения	4	2	7	13
4.	Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация	4	2	7	13
5.	Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе	4	2	8	14
6.	Функционирование общественного мнения	4	2	8	14
7.	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии	4	2	8	14
8.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе	4	2	8	14
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет			
	ИТОГО:	32	16	60	108

5.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Введение в курс «СМИ и общественное мнение»

Понятие предмета социологии общественного мнения и его изучении в рамках социологической науки.

Основные цели и задачи курса «СМИ и общественное мнение». Дается основная структура курса, виды занятий и формы контроля.

Определяется место СМИ и общественного мнения в системе общества и взаимосвязь с другими общественными науками: психологией, философией, юридическими науками, политологией, этнологией, математикой и др. При этом выделяется то общее, что есть между ними, а также отличие предмета социологии общественного мнения от других дисциплин.

Тема 2. Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке

Зарождение представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.), в эпоху Возрождения (Н.Макиавелли, Э. Роттердамский), Нового Времени (Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль). Понимание общественного мнения как нравственного фактора, влияющего на политический процесс, как важного социального явления.

Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон и др.).

Подход к исследованию общественного мнения в контексте публичной сферы – общественности (Ю. Хабермас, Г. Блумер).

Осмысление роли стереотипов в процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, Н. Луман, Э. Ноэль-Нойман).

Критика существующих подходов к изучению общественного мнения (П. Бурдьё).

Первые эмпирические исследования общественного мнения (Дж. Гэллап и др.).

Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

Тема 3. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения

Общественное мнение как духовно-практический феномен. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.

Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

Социальная роль общественного мнения в различные социально-исторические периоды существования общества.

Тема 4. Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация

Понятие объекта общественного мнения. «Порог доступности» общественного мнения и «принцип целесообразности» при выборе объектов изучения общественного мнения. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.

Понятие субъекта общественного мнения. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

Тема 5. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе

Пути формирования общественного мнения. Динамика и определенная устойчивость общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.

Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.

Способы формирования общественного мнения: внушение, подражание, обращение к авторитету, убеждение.

Основные каналы и средства формирования общественного мнения.

Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии (С. Липсет, М. Дюверже).

Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

Тема 6. Функционирование общественного мнения

Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования общественного мнения как социального института. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).

Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.

Характеристика функций общественного мнения. Различные подходы к их типологизации. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения. Проблема их систематизации.

Явные и латентные (скрытые) функции общественного мнения.

Тема 7. Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии

Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.

Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.

Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.). Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.

Тема 8. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе

Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации (личной, социальной, массовой).

Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения: полнота, адекватность, содержательность, оперативность, доступность и др.

Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.

Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

5.3. Содержание практических (семинарских) занятий

Тема 1. Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке

1. Зарождение представлений об общественном мнении: в античности (Платон), в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Новом времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль).

2. Основные аспекты изучения общественного мнения в западной социологии в XX: психологическое направление (Г. Тард, Г. Лебон), в рамках исследования публичной сферы (Ю. Хабермас, Г. Блумер), в связи со стереотипами (У. Липпман, С. Липсет, Н. Луман, Э. Ноэль – Нойман).

3. Критика существующих методик исследования общественного мнения П. Бурдьё.

4. Начало эмпирических исследований общественного мнения (Дж. Гэллуп и др.).

5. Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Особенности основных этапов развития изучения общественного мнения.

2. Представления об общественном мнении: в античности и в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Новом времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль).

3. Специфика изучения общественного мнения в западной социологии в XX: в рамках исследования публичной сферы (Ю. Хабермас, Г. Блумер),

4. Понятие и функции стереотипов в общественном мнении (У. Липпман, С. Липсет, Н. Луман, Э. Ноэль – Нойман)

Тема 2. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения

1. Общественное мнение как духовно-практический феномен.

2. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

3. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.

4. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

5. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения.

2. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

3. Роль массового сознания в формировании и функционировании общественного мнения.

4. Общественное мнение как институт гражданского общества.

Тема 3. Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация

1. Понятие объекта общественного мнения.

2. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
3. Понятие субъекта общественного мнения.
4. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
5. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Способы формирования общественного мнения.
2. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
3. Превращение общественного мнения в социальный институт.
4. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
5. Явные и латентные функции общественного мнения

Тема 4. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе

1. Пути формирования общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.
 2. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
 3. Способы формирования общественного мнения.
 4. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
 5. Превращение общественного мнения в социальный институт.
- Институциональная трактовка общественного мнения в социологии.
6. Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.
2. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов.
3. Специфика общественного мнения различных социальных общностей и уровни его изучения.
4. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.
5. Общественное мнение и власть: режимы и механизмы взаимодействия

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 5. Функционирование общественного мнения

1. Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения. Общественное мнение как социальный институт, взаимодействие с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).
2. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
3. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
4. Явные и латентные функции общественного мнения

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Общественное мнение населения крупного города.
2. Сравнительный анализ российских и американских политических реалий.
3. Еженедельная пресса и формирование общественного мнения.
4. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.
5. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления.
6. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов.

Тема 6. . Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии

1. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития.
2. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.
3. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
4. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.
5. Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения.
6. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления.
2. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения.
3. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения.
4. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.
5. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.).
6. Современные тенденции развития общественного мнения (отечественный и зарубежный опыт)

Тема 7. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе

1. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
2. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.
3. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.

4. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Основные тенденции развития современных СМИ.
2. Техники и методы манипулирования общественным мнением, используемые в СМИ.
3. Телевидение и Интернет как каналы формирования общественного мнения.
4. Блоги, чаты, социальные сети как носители общественного мнения.
5. Журналистика как «четвертая» власть.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В процессе освоения учебной дисциплины «СМИ и общественное мнение» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовятся к практическим занятиям; готовят рефераты, выполняют задания; решают задачи; составляют анкеты; решают тесты, задачи; готовятся к зачету и экзамену.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1	Введение в курс «СМИ и общественное мнение»	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8969.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2/0*</p>	Реферат

		<p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Горшков М.К. Общественное мнение. История и современность. М.: Политиздат, 2008. 2. Докторов В.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2005. 3. Коробейников В.С. Авторитет общественного мнения. М., 1989. 4. Тощенко Ж.Т. Политическая социология. М., 2002. С. 433 – 436. 5. Уледов А.К. Общественное мнение. М., 1999. 1.Бурдьё П. Практический смысл // Пер. с фр.: Отв. ред. перевода и послесловие Н.А. Шматко. СПб., 2001. 2. Кузьмичев В. Организация общественного мнения. М., Л., 1929. 3. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб., 1995. 4. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004. 5. Тард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1905. 6. Титаренко Л.Г. Ведущие социологические центры США // Социология. 2000, № 1. 7. Фотев Г. Герберт Блумер: символический интеракционизм // Современная американская социология. М., 1994. С. 146 – 156. <p style="text-align: center;">Интернет-ресурсы</p> <p>Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm); www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение» www.wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» www.romir.ru – Исследовательский холдинг Romir www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон» www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»</p>	
--	--	---	--

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

		<p>www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”</p> <p>www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»</p>	
2	<p>Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8969.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530. — ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Горшков М.К. Общественное мнение. История и современность. М.: Политиздат, 2008. 2. Докторов В.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2005. 3. Коробейников В.С. Авторитет общественного мнения. М., 1989. 4. Тощенко Ж.Т. Политическая социология. М., 2002. С. 433 – 436. 5. Уледов А.К. Общественное мнение. М., 1999. 	Реферат

а) программное обеспечение и электронные образовательные ресурсы

		<p>1. Бурдьё П. Практический смысл // Пер. с фр.: Отв. ред. перевода и послесловие Н.А. Шматко. СПб., 2001.</p> <p>2. Кузьмичев В. Организация общественного мнения. М., Л., 1929.</p> <p>3. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб., 1995.</p> <p>4. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004.</p> <p>5. Тард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1905.</p> <p>6. Титаренко Л.Г. Ведущие социологические центры США // Социология. 2000, № 1.</p> <p>7. Фотев Г. Герберт Блумер: символический интеракционизм // Современная американская социология. М., 1994. С. 146 – 156.</p> <p style="text-align: center;">Интернет-ресурсы</p> <p>Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm);</p> <p>www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение»</p> <p>www.wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения</p> <p>www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»</p> <p>www.romir.ru – Исследовательский холдинг Romir</p> <p>www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон»</p> <p>www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»</p> <p>www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”</p> <p>www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»</p>	
3	Социальная природа, структура и динамика общественного мнения	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа:</p>	Реферат

		<p>http://www.iprbookshop.ru/8969. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530. — ЭБС «IPRbooks», по паролю 2/0*</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Горшков М.К. Общественное мнение. История и современность. М.: Политиздат, 2008. 2. Докторов В.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2005. 3. Коробейников В.С. Авторитет общественного мнения. М., 1989. 4. Тощенко Ж.Т. Политическая социология. М., 2002. С. 433 – 436. 5. Уледов А.К. Общественное мнение. М., 1999. 1. Бурдьё П. Практический смысл // Пер. с фр.: Отв. ред. перевода и послесловие Н.А. Шматко. СПб., 2001. 2. Кузьмичев В. Организация общественного мнения. М., Л., 1929. 3. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб., 1995. 4. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004. 5. Тард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1905. 6. Титаренко Л.Г. Ведущие социологические центры США // Социология. 2000, № 1. 7. Фотев Г. Герберт Блумер: символический интеракционизм // Современная американская социология. М., 1994. С. 146 – 156. <p>Интернет-ресурсы</p> <p>Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm); www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение»</p>	
--	--	--	--

1. Офисный пакет (Microsoft Office или Open Office).

		<p>www.wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения</p> <p>www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»</p> <p>www.romir.ru – Исследовательский холдинг Romir</p> <p>www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон»</p> <p>www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»</p> <p>www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”</p> <p>www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»</p>	
4	Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8969.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530. — ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Горшков М.К. Общественное мнение. История и современность. М.: Политиздат, 2008.</p> <p>2. Докторов В.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. М.:</p>	Реферат

б) информационно-справочные и поисковые системы,

		<p>Институт фонда «Общественное мнение», 2005.</p> <p>3. Коробейников В.С. Авторитет общественного мнения. М., 1989.</p> <p>4. Тощенко Ж.Т. Политическая социология. М., 2002. С. 433 – 436.</p> <p>5. Уледов А.К. Общественное мнение. М., 1999.</p> <p>1.Бурдьё П. Практический смысл // Пер. с фр.: Отв. ред. перевода и послесловие Н.А. Шматко. СПб., 2001.</p> <p>2. Кузьмичев В. Организация общественного мнения. М., Л., 1929.</p> <p>3. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб., 1995.</p> <p>4. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004.</p> <p>5. Гард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1905.</p> <p>6. Титаренко Л.Г. Ведущие социологические центры США // Социология. 2000, № 1.</p> <p>7. Фотев Г. Герберт Блумер: символический интеракционизм // Современная американская социология. М., 1994. С. 146 – 156.</p> <p style="text-align: center;">Интернет-ресурсы</p> <p>Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm);</p> <p>www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение»</p> <p>www.wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения</p> <p>www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»</p> <p>www.romir.ru – Исследовательский холдинг Romir</p> <p>www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон»</p> <p>www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»</p> <p>www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”</p> <p>www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»</p>	
--	--	---	--

1. Википедия – свободная энциклопедия. – URL: <http://ru.wikipedia.org>
2. Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <http://www.gumfak.ru>

5	Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8969.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530.— ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Волков Ю. Г., Добреньков В. И., Нечипуренко В. Н., Попов А. В. Социология. М.: Гардарики, 2004. – 512 с. 2. Зборовский Г. Е. Общая социология. М.: Гардарики, 2004. – 592 с. 3. Кравченко А. И. Общая социология. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 479 с. 4. Кривошеев В. В. Особенности аномии в современном российском обществе // Социс. 2004. №3. 5. Лапин Н. И. Общая социология. М.: Высш. шк., 2006. – 415 с. 6. Лелеков В. А., Тямкин А. В. Защищенность личности от преступных посягательств // Социс. 2005. №6. 7. Лунеев В. В. Организованная преступность, уголовный терроризм в условиях глобализации // Социс. 2002. № 5. С. 60-67. 8. Мягков А. Ю. Темпоральные характеристики самоубийств // Социс. 2004. №3. 9. Сорокин П. А. Самоубийство как общественное явление // Социс. 2003. № 2. 	Реферат
6	Функционирование общественного мнения	<p style="text-align: center;">Основная литература: Основная литература</p>	Реферат

		<p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8969.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530. — ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Американское общественное мнение и политика. М., 1978. 2. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. М., 1997. С.44 – 81. 3. Райгородский Д.Я. Психология масс. Хрестоматия. Самара-Москва, 2001. С. 11 – 83. 4. Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт. СПб., 1995. С. 11 - 25. 5. Ганчев Б.А. Изучение и формирование общественного мнения. М., 2004 6. Ленуар Р., Мерлье Д., Пэнто Л., Шампань П. Начала практической социологии // Пер. с фр. М.: Институт экспериментальной социологии. СПб., 2001. 	
7	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии	<p>Основная литература: 1 Основная литература</p> <p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа:</p>	Реферат

		<p>http://www.iprbookshop.ru/8969. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530. — ЭБС «IPRbooks», по паролю 2/0*</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Докторов Б.З. Б.А.Грушин. Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2004, № 6. С. 8 - 21. 2. Докторов Б.З. Джордж Гэллап: «В жизни нет "среднего" человека» (К 100-летию со дня рождения) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2000, № 5 (49). С. 48 – 58. 3. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М.,1996. С. 6 – 75. 4. Докторов Б.З. Эмиль Хурья. Забытая страница из истории изучения общественного мнения // Социологические исследования. 2005, № 2. С. 121-130. 5. Ноэль-Нойман Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М.,1997. С. 45 – 98. 	
8.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основная литература <p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 343 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8969. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология</p>	Реферат

		<p>массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530. — ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Буданцев Ю.Л. Социология средств массовой информации, М., 1997. 2. Гуревич П.С. Психология имиджа: типология телевизионного образа и парадоксы ее восприятия. М., 1991. 3. Луман Н. Общество общества. Книга 2. Медиа коммуникации. М., 2009. 4. Луман Н. Общество общества. Книга 5. Самоописания. М., 2009, глава XX – Масс-медиа и селекция самоописаний с их помощью. С. 248 – 261. 5. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004. С. 85 – 115. 6. Ноэль-Нойман Э., Петерсон. Т. Все, но не каждый. М., 2007. С. 36 – 101, 437– 546. 	
Итого			

3. Официальный портал комитета по образованию и науки Администрации Волгоградской области – http://www.volganet.ru/irj/avo.html?guest_user=guest_edu

4. Журнальный зал. – URL: <http://magazines.russ.ru>

5. Электронная библиотека Мошкова. – URL: <http://www.lib.ru>

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Изучение курса обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью.

В этой связи представляется важным овладение студентами знаниями в этой области.

Изучение дисциплины заключается *в посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают **лекции**, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение основных коммуникативно-

стилистических аспектов речи. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике, знать особенности профессиональных групп общества, их иерархию. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов **к семинарскому занятию** рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы **учебно-методического комплекса**.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

При решении заданий студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (экзамену), студенты выполняют аудиторские контрольные работы и тесты.

При подготовке **к контрольной работе** студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

При подготовке **к тесту** студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «История зарубежной литературы». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к

дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

– умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;

– умение грамотно анализировать произведения литературы;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
 - умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
 - умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;
 - ориентирование в специальной литературе.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
 - способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
 - ориентирование в специальной литературе.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение литературоведческой терминологией;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературного процесса;
- неумение владеть литературоведческой терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса является *зачет*. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания законодательства, практики его применения, теоретических источников, уметь применять полученные знания в процессе практической деятельности, грамотно составлять правовые документы. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

5.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе	лекция	компьютерная симуляция	4
2.	Функционирование общественного мнения	лекция	компьютерная симуляция	2
3	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии	семинар	делова игра	2
4	Общественное мнение и СМИ, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе	семинар	делова игра	2
Итого				10

6.Содержание дисциплины (заочная форма обучения):

Общая трудоемкость дисциплины «СМИ и общественное мнение» составляет три зачетные единицы (108 часов), в т. ч. . контактная работа обучающихся с преподавателем - на лекционные занятия 8 часов, практические занятия 4 часа, самостоятельная работа 92 часа, форма контроля – зачет (4 часа).

6.1. Учебно-тематический план дисциплины «СМИ и общественное мнение»»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего

1.	Введение в курс «СМИ и общественное мнение»	1	1	17	19
2.	Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке	1	1	17	19
3.	Социальная природа, структура и динамика общественного мнения	1	1	17	19
4.	Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация	1		18	19
5.	Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе	1		18	19
6.	Функционирование общественного мнения	1		18	19
7.	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии	1		18	19
8.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе	1	1	17	19
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет-4			
	ИТОГО:	8	4	92	108

6.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Введение в курс «СМИ и общественное мнение»

Понятие предмета социологии общественного мнения и его изучении в рамках социологической науки.

Основные цели и задачи курса «СМИ и общественное мнение». Дается основная структура курса, виды занятий и формы контроля.

Определяется место СМИ и общественного мнения в системе общества и взаимосвязь с другими общественными науками: психологией, философией, юридическими науками, политологией, этнологией, математикой и др. При этом выделяется то общее, что есть между ними, а также отличие предмета социологии общественного мнения от других дисциплин.

Тема 2. Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке

Зарождение представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.), в эпоху Возрождения (Н.Макиавелли, Э. Роттердамский), Нового Времени (Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль). Понимание общественного мнения как нравственного фактора, влияющего на политический процесс, как важного социального явления.

Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон и др.).

Подход к исследованию общественного мнения в контексте публичной сферы – общественности (Ю. Хабермас, Г. Блумер).

Осмысление роли стереотипов в процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, Н. Луман, Э. Ноэль-Нойман).

Критика существующих подходов к изучению общественного мнения (П. Бурдьё).

Первые эмпирические исследования общественного мнения (Дж. Гэллап и др.).

Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

Тема 3. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения

Общественное мнение как духовно-практический феномен. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.

Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.

Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.

Социальная роль общественного мнения в различные социально-исторические периоды существования общества.

Тема 4. Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация

Понятие объекта общественного мнения. «Порог доступности» общественного мнения и «принцип целесообразности» при выборе объектов изучения общественного мнения. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.

Понятие субъекта общественного мнения. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

Тема 5. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе

Пути формирования общественного мнения. Динамика и определенная устойчивость общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения.

Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.

Способы формирования общественного мнения: внушение, подражание, обращение к авторитету, убеждение.

Основные каналы и средства формирования общественного мнения.

Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии (С. Липсет, М. Дюверже).

Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

Тема 6. Функционирование общественного мнения

Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования общественного мнения как социального института. Взаимодействие общественного мнения

с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.).

Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.

Характеристика функций общественного мнения. Различные подходы к их типологизации. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения. Проблема их систематизации.

Явные и латентные (скрытые) функции общественного мнения.

Тема 7. Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии

Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой.

Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.

Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения. Традиционные и оперативные способы изучения общественного мнения. Поиск операционального определения и основных измеримых характеристик общественного мнения.

Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, экспертной оценки, фокус-групп, углубленного интервью и др.). Применение новых междисциплинарных методов в исследовании общественного мнения.

Тема 8. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе

Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации (личной, социальной, массовой).

Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения: полнота, адекватность, содержательность, оперативность, доступность и др.

Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.

Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

6.3. Содержание практических (семинарских) занятий

Тема 1. Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке

1. Зарождение представлений об общественном мнении: в античности (Платон), в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Новом времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль).

2. Основные аспекты изучения общественного мнения в западной социологии в XX: психологическое направление (Г. Тард, Г. Лебон), в рамках исследования публичной сферы (Ю. Хабермас, Г. Блумер), в связи со стереотипами (У. Липпман, С. Липсет, Н. Луман, Э. Ноэль – Нойман).

3. Критика существующих методик исследования общественного мнения П. Бурдьё.

4. Начало эмпирических исследований общественного мнения (Дж. Гэллап и др.).

5. Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Особенности основных этапов развития изучения общественного мнения.
2. Представления об общественном мнении: в античности и в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский), Новом времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль).
3. Специфика изучения общественного мнения в западной социологии в XX: в рамках исследования публичной сферы (Ю. Хабермас, Г. Блумер),
4. Понятие и функции стереотипов в общественном мнении (У. Липпман, С. Липсет, Н. Луман, Э. Ноэль – Нойман)

Тема 2. Социальная природа, структура и динамика общественного мнения

1. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
2. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
3. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения.
4. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.
5. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения.
2. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение.
3. Роль массового сознания в формировании и функционировании общественного мнения.
4. Общественное мнение как институт гражданского общества.

Тема 3. Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация

1. Понятие объекта общественного мнения.
2. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения.
3. Понятие субъекта общественного мнения.
4. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции.
5. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Способы формирования общественного мнения.
2. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
3. Превращение общественного мнения в социальный институт.
4. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
5. Явные и латентные функции общественного мнения

Тема 4. Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе

1. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.

2. Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения.

3. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.

4. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Основные тенденции развития современных СМИ.
2. Техники и методы манипулирования общественным мнением, используемые в СМИ.
3. Телевидение и Интернет как каналы формирования общественного мнения.
4. Блоги, чаты, социальные сети как носители общественного мнения.
5. Журналистика как «четвертая» власть.

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В процессе освоения учебной дисциплины «СМИ и общественное мнение» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовятся к практическим занятиям; готовят рефераты, выполняют задания; решают задачи; составляют анкеты; решают тесты, задачи; готовятся к зачету и экзамену.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1	Введение в курс «СМИ и общественное мнение»	Основная литература Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8969 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный	Реферат

		<p>университет, 2012. — 96 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530. — ЭБС «IPRbooks», по паролю 2/0*</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Горшков М.К. Общественное мнение. История и современность. М.: Политиздат, 2008. 2. Докторов В.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2005. 3. Коробейников В.С. Авторитет общественного мнения. М., 1989. 4. Тощенко Ж.Т. Политическая социология. М., 2002. С. 433 – 436. 5. Уледов А.К. Общественное мнение. М., 1999. 1. Бурдьё П. Практический смысл // Пер. с фр.: Отв. ред. перевода и послесловие Н.А. Шматко. СПб., 2001. 2. Кузьмичев В. Организация общественного мнения. М., Л., 1929. 3. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб., 1995. 4. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004. 5. Тард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1905. 6. Титаренко Л.Г. Ведущие социологические центры США // Социология. 2000, № 1. 7. Фотев Г. Герберт Блумер: символический интеракционизм // Современная американская социология. М., 1994. С. 146 – 156. <p>Интернет-ресурсы</p> <p>Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm); www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение» www.wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» www.romir.ru – Исследовательский холдинг Romir www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон»</p>	
--	--	--	--

		<p>www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»</p> <p>www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”</p> <p>www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIMUM»</p>	
2	<p>Зарождение представлений об общественном мнении. Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8969.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530. — ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Горшков М.К. Общественное мнение. История и современность. М.: Политиздат, 2008. 2. Докторов В.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2005. 3. Коробейников В.С. Авторитет общественного мнения. М., 1989. 4. Тощенко Ж.Т. Политическая социология. М., 2002. С. 433 – 436. 5. Уледов А.К. Общественное мнение. М., 1999. 	Реферат

		<p>1. Бурдьё П. Практический смысл // Пер. с фр.: Отв. ред. перевода и послесловие Н.А. Шматко. СПб., 2001.</p> <p>2. Кузьмичев В. Организация общественного мнения. М., Л., 1929.</p> <p>3. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб., 1995.</p> <p>4. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004.</p> <p>5. Тард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1905.</p> <p>6. Титаренко Л.Г. Ведущие социологические центры США // Социология. 2000, № 1.</p> <p>7. Фотев Г. Герберт Блумер: символический интеракционизм // Современная американская социология. М., 1994. С. 146 – 156.</p> <p style="text-align: center;">Интернет-ресурсы</p> <p>Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm);</p> <p>www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение»</p> <p>www.wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения</p> <p>www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»</p> <p>www.romir.ru – Исследовательский холдинг Romir</p> <p>www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон»</p> <p>www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»</p> <p>www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”</p> <p>www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»</p>	
3	Социальная природа, структура и динамика общественного мнения	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа:</p>	Реферат

		<p>http://www.iprbookshop.ru/8969. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530. — ЭБС «IPRbooks», по паролю 2/0*</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Горшков М.К. Общественное мнение. История и современность. М.: Политиздат, 2008. 2. Докторов В.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2005. 3. Коробейников В.С. Авторитет общественного мнения. М., 1989. 4. Тощенко Ж.Т. Политическая социология. М., 2002. С. 433 – 436. 5. Уледов А.К. Общественное мнение. М., 1999. 1. Бурдьё П. Практический смысл // Пер. с фр.: Отв. ред. перевода и послесловие Н.А. Шматко. СПб., 2001. 2. Кузьмичев В. Организация общественного мнения. М., Л., 1929. 3. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб., 1995. 4. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004. 5. Тард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1905. 6. Титаренко Л.Г. Ведущие социологические центры США // Социология. 2000, № 1. 7. Фотев Г. Герберт Блумер: символический интеракционизм // Современная американская социология. М., 1994. С. 146 – 156. <p>Интернет-ресурсы</p> <p>Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm); www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение»</p>	
--	--	--	--

		<p>www.wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения</p> <p>www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»</p> <p>www.romir.ru – Исследовательский холдинг Romir</p> <p>www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон»</p> <p>www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»</p> <p>www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”</p> <p>www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»</p>	
4	Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8969.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530. — ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Горшков М.К. Общественное мнение. История и современность. М.: Политиздат, 2008.</p> <p>2. Докторов В.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. М.:</p>	Реферат

		<p>Институт фонда «Общественное мнение», 2005.</p> <p>3. Коробейников В.С. Авторитет общественного мнения. М., 1989.</p> <p>4. Тощенко Ж.Т. Политическая социология. М., 2002. С. 433 – 436.</p> <p>5. Уледов А.К. Общественное мнение. М., 1999.</p> <p>1.Бурдьё П. Практический смысл // Пер. с фр.: Отв. ред. перевода и послесловие Н.А. Шматко. СПб., 2001.</p> <p>2. Кузьмичев В. Организация общественного мнения. М., Л., 1929.</p> <p>3. Лебон Г. Психология народов и масс. СПб., 1995.</p> <p>4. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004.</p> <p>5. Гард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1905.</p> <p>6. Титаренко Л.Г. Ведущие социологические центры США // Социология. 2000, № 1.</p> <p>7. Фотев Г. Герберт Блумер: символический интеракционизм // Современная американская социология. М., 1994. С. 146 – 156.</p> <p style="text-align: center;">Интернет-ресурсы</p> <p>Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm);</p> <p>www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение»</p> <p>www.wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения</p> <p>www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»</p> <p>www.romir.ru – Исследовательский холдинг Romir</p> <p>www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон»</p> <p>www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»</p> <p>www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”</p> <p>www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»</p>	
--	--	---	--

6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

5	Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8969.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530.— ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Волков Ю. Г., Добренков В. И., Нечипуренко В. Н., Попов А. В. Социология. М.: Гардарики, 2004. – 512 с. 2. Зборовский Г. Е. Общая социология. М.: Гардарики, 2004. – 592 с. 3. Кравченко А. И. Общая социология. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 479 с. 4. Кривошеев В. В. Особенности аномии в современном российском обществе // Социс. 2004. №3. 5. Лапин Н. И. Общая социология. М.: Высш. шк., 2006. – 415 с. 6. Лелеков В. А., Тямкин А. В. Защищенность личности от преступных посягательств // Социс. 2005. №6. 7. Лунеев В. В. Организованная преступность, уголовный терроризм в условиях глобализации // Социс. 2002. № 5. С. 60-67. 8. Мягков А. Ю. Темпоральные характеристики самоубийств // Социс. 2004. №3. 9. Сорокин П. А. Самоубийство как общественное явление // Социс. 2003. № 2. 	Реферат
6	Функционирование общественного мнения	<p style="text-align: center;">Основная литература: Основная литература</p>	Реферат

		<p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8969.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530. — ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Американское общественное мнение и политика. М., 1978. 2. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. М., 1997. С.44 – 81. 3. Райгородский Д.Я. Психология масс. Хрестоматия. Самара-Москва, 2001. С. 11 – 83. 4. Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт. СПб., 1995. С. 11 - 25. 5. Ганчев Б.А. Изучение и формирование общественного мнения. М., 2004 6. Ленуар Р., Мерлье Д., Пэнто Л., Шампань П. Начала практической социологии // Пер. с фр. М.: Институт экспериментальной социологии. СПб., 2001. 	
7	Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе. Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии	<p>Основная литература: 1 Основная литература</p> <p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа:</p>	Реферат

		<p>http://www.iprbookshop.ru/8969. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А. — Электрон. текстовые данные. — М.: Московский гуманитарный университет, 2012. — 96 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530. — ЭБС «IPRbooks», по паролю 2/0*</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Докторов Б.З. Б.А.Грушин. Четыре десятилетия изучения российского общественного мнения // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2004, № 6. С. 8 - 21. 2. Докторов Б.З. Джордж Гэллуп: «В жизни нет "среднего" человека» (К 100-летию со дня рождения) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2000, № 5 (49). С. 48 – 58. 3. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М.,1996. С. 6 – 75. 4. Докторов Б.З. Эмиль Хурья. Забытая страница из истории изучения общественного мнения // Социологические исследования. 2005, № 2. С. 121-130. 5. Ноэль-Нойман Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М.,1997. С. 45 – 98. 	
8.	Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основная литература <p>Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В. — Электрон. текстовые данные. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 343 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8969. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Полуэхтова И.А. Социология</p>	Реферат

а) программное обеспечение и электронные образовательные ресурсы

		<p>массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14530. — ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Буданцев Ю.Л. Социология средств массовой информации, М., 1997. 2. Гуревич П.С. Психология имиджа: типология телевизионного образа и парадоксы ее восприятия. М., 1991. 3. Луман Н. Общество общества. Книга 2. Медиа коммуникации. М., 2009. 4. Луман Н. Общество общества. Книга 5. Самоописания. М., 2009, глава XX – Масс-медиа и селекция самоописаний с их помощью. С. 248 – 261. 5. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004. С. 85 – 115. 6. Ноэль-Нойман Э., Петерсон. Т. Все, но не каждый. М., 2007. С. 36 – 101, 437– 546. 	
Итого			

1. *а) офисный пакет (Microsoft Office или Open Office).*
- б) информационно-справочные и поисковые системы,*
1. Википедия – свободная энциклопедия. – URL: <http://ru.wikipedia.org>
2. Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <http://www.gumfak.ru>
3. Официальный портал комитета по образованию и науки Администрации Волгоградской области – http://www.volganet.ru/irj/avo.html?guest_user=guest_edu
4. Журнальный зал. – URL: <http://magazines.russ.ru>
5. Электронная библиотека Мошкова. – URL: <http://www.lib.ru>

6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Изучение курса обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью.

В этой связи представляется важным овладение студентами знаниями в этой области.

Изучение дисциплины заключается *в посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают **лекции**, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала

является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение основных коммуникативно-стилистических аспектов речи. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике, знать особенности профессиональных групп общества, их иерархию. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов **к семинарскому занятию** рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы **учебно-методического комплекса**.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

При решении заданий студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (зачету), студенты выполняют аудиторские контрольные работы и тесты.

При подготовке **к контрольной работе** студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

При подготовке **к тесту** студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «История зарубежной литературы». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы,

изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
 - развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
 - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
 - выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
 - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
 - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
 - умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
 - умение грамотно анализировать произведения литературы;
- Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
 - умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
 - умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;
 - ориентирование в специальной литературе.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
 - способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
 - ориентирование в специальной литературе.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение литературоведческой терминологией;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературного процесса;
- неумение владеть литературоведческой терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса является **зачет**. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания законодательства, практики его применения, теоретических источников, уметь применять полученные знания в процессе практической деятельности, грамотно составлять правовые документы. Студенты должны комплексно походить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

6.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе	лекция	компьютерная симуляция	4
2.	Функционирование общественного мнения	лекция	компьютерная симуляция	2
Итого				4

7. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс]: учебник/ Забурдаева Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 343 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8969>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Полуэхтова И.А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 [Электронный ресурс]: курс лекций/ Полуэхтова И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2012.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14530>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю **2/0***

Дополнительная литература

1. Горшков М.К. Общественное мнение. История и современность. М.: Политиздат, 2008.
2. Грушин Б.А. Массовое сознание: опыт определения проблемы исследования. М. 1997.
3. Полторак В.А. Социология общественного мнения. Киев, 2004.
4. Коробейников В.С. Авторитет общественного мнения. М., 2009.

5. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения. М.: Институт социологии РАН, Институт фонда «Общественное мнение», 2004
5. 6. Докторов В.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2005.
6. Гарник А.В. Взаимодействие общественного мнения и социального опыта масс. Л., 1988. С. 59 - 64.
7. Грушин. Б.А. Мнения о мире и мир мнений. М., 1967. С.99.
8. Липпман У. Общественное мнение. М., 2004. С. 25 – 69.
9. Докторов В.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. М.: Институт фонда «Общественное мнение», 2005.
10. Сурмин Ю.П. Теория общественного мнения. Киев, 1999.
11. Американское общественное мнение и политика. М., 1978.
12. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. М., 1997. С.44 – 81.
13. Райгородский Д.Я. Психология масс. Хрестоматия. Самара-Москва, 2001. С. 11 – 83.
14. 4. Гавра Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт. СПб., 1995. С. 11 - 25.
15. Ганчев Б.А. Изучение и формирование общественного мнения. М., 2004
16. Ленуар Р., Мерлье Д., Пэнто Л., Шампань П. Начала практической социологии // Пер. с фр. М.: Институт экспериментальной социологии. СПб., 2001.
17. Грушин Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения. В 4-х книгах. Кн. 1: Жизнь первая. Эпоха Хрущева. М., 2001. Кн. 2: Жизнь вторая. Эпоха Брежнева. Часть 1. М., 2003. Жизнь вторая. Эпоха Брежнева. Часть 2. М., 2006.
18. Житенев В.Б. Общественное мнение в социальном управлении. Новосибирск, 1987.
19. Левада Ю.А. От мнений к пониманию. Социологические очерки 1993-2000. М.: Московская Школа политических исследований. 2000.
20. Тощенко Ж.Т. Политическая социология. М., 2002. С. 447 - 454.

8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. Википедия – свободная энциклопедия. – URL: <http://ru.wikipedia.org>
 2. Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <http://www.gumfak.ru>
 3. Официальный портал комитета по образованию и науки Администрации Волгоградской области – http://www.volganet.ru/irj/avo.html?guest_user=guest_edu
 4. Журнальный зал. – URL: <http://magazines.russ.ru>
 5. Электронная библиотека Мошкова. – URL: <http://www.lib.ru>
- Социологические исследования (Социс) (http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm);
www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение»
www.wciom.ru – Всероссийский центр изучения общественного мнения
www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»
www.romir.ru – Исследовательский холдинг Romir
www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон»
www.levada.ru – Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр»
www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”
www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM»

9. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Компьютерный класс
2.	Специализированная мебель и оргсредства	Интерактивная доска, наглядные пособия
3.	Специальное оборудование:	Проектор, DVD
4.	Технические средства обучения:	-
5.	Иное	-

1. Методические указания для обучающихся.

Изучение курса обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью. В этой связи представляется важным овладение студентами знаниями в этой области.

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают **лекции**, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение основных коммуникативно-стилистических аспектов речи. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике, знать особенности профессиональных групп общества, их иерархию. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов **к семинарскому занятию** рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса*.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

При решении заданий студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (экзамену), студенты выполняют аудиторские контрольные работы и тесты.

При подготовке **к контрольной работе** студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

При подготовке **к тесту** студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «История зарубежной литературы». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
 - умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
 - умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;
 - ориентирование в специальной литературе.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
 - способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
 - ориентирование в специальной литературе.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение литературоведческой терминологией;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературного процесса;
- неумение владеть литературоведческой терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса является *зачет*. Вопросы к зачету содержаться в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания законодательства, практики его применения, теоретических источников, уметь применять полученные знания в процессе практической деятельности, грамотно составлять правовые документы. Студенты должны комплексно походить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

**Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры**

Фонд оценочных средств

СМИ и общественное мнение

К У Р С	Компетенции		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ОПК-8	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-11	ОПК-12	ОПК-13	ОПК-14	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17	ОПК-18	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-21	ОПК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7								
	Дисциплины																																																
1 К У Р С	Философия		+																																														
	История			+																																													
	Экономика					+																																											
	Культурология				+																																												
	Иностранный язык							+																																									
	Психология																																																
	Социология					+																																											
	Современные информационные технологии																																																
	Политология					+																																											
	Правоведение							+																																									
	Психология					+																																											
	Психология развития					+					+																																						
	Психология творчества					+					+																																						
	Введение в специальность														+																																		
	Основы теории журналистики														+																																		
	Основы теории литературы																+																																
	Логика										+																																						
	Современный русский (и родной) язык								+																																								
	Введение в профессию																+																																
	Система СМИ																																																
	Актуальные проблемы современности и журналистика																																																
	Язык СМИ																																																
	Иностранный язык																																																

1.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания

№ р а з д е л а	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9)	<p>Введение в курс «СМИ и общественное мнение»</p> <p>Зарождение представлений об общественном мнении.</p> <p>Становление современных подходов к изучению общественного мнения в XX веке</p> <p>Социальная природа, структура и динамика общественного мнения</p> <p>Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация</p> <p>Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе</p> <p>Функционирование общественного мнения</p> <p>Тенденции и закономерности развития общественного мнения на современном этапе.</p> <p>Методические проблемы изучения общественного мнения в современной социологии</p> <p>Общественное мнение и средства массовой информации, проблема манипулирования общественным мнением в современном обществе</p>	<p>Знать: основные формы организации общественного участия; понимание природы и роли общественного мнения, представление об основных методах изучения аудитории и взаимодействия с ним, знание правил использования результатов опросов общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях</p> <p>Уметь: понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, использовать методы изучения общественного мнения на практике</p> <p>Формируемые навыки: понимание социального смысла участия различных сегментов общества в функционировании СМИ, применять знать основные методы изучения общественного мнения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p>

*Наименование темы, раздела или тем, разделов берется из рабочей программы дисциплины.

К разделам № 1-8 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;</p> <p>свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию;</p> <p>свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение литературоведческой терминологией;</p> <p>неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p>

	<p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>неумение владеть литературоведческой терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков;</p> <p>отсутствие сформированной компетенции</p>
Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение литературоведческой терминологией;</p> <p>неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
Не зачтено	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов</p> <p>неумение владеть литературоведческой терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков</p>

К разделам № 1-8 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>выставляется студенту, если</p> <p>реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;</p> <p>тема раскрыта полностью;</p> <p>студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная и туристическая база;</p> <p>в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;</p>

	<p>в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам;</p> <p>студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач развиты навыки научного анализа материала и его изложения;</p> <p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
хорошо	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта полностью;</p> <p>в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;</p> <p>студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач развиты навыки научного анализа материала и его изложения;</p> <p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
удовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта не полностью;</p> <p>неправильно оформлен научный аппарат;</p> <p>студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада;</p> <p>в работе использовалось менее 3-х источников.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p>
неудовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема не раскрыта;</p>

	рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат). не сформирована компетенция
--	---

К разделам № 1-8 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

К разделам № 1-8 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование литературоведческой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать источниками, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

1.3. Типовые контрольные задания и иные материалы

Тесты для промежуточного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

Тест 1

I. Выберите правильный ответ:

1. Общественное мнение – это:
 - а) совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях
 - б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу
 - в) результаты проведенного анкетирования или опроса
2. Суждения приобретают статус общественного мнения, если:
 - а) распространены в Интернете
 - б) обсуждаются в коллективе
 - в) публично высказаны и распространены
3. При каком условии может быть успешным формирование общественного мнения?
 - а) при условии определения аудитории потребителей
 - б) при создании доброжелательной атмосферы рыночного взаимодействия
 - в) при условии правильной подачи информации
4. Происхождение термина «общественное мнение» связано:
 - а) с обсуждением разных вопросов жизни государства на городских площадях
 - б) с призывом князя на престол для объявления мира или войны
 - в) с появлением информационных бюллетеней
5. Кто в начале XX века впервые полно исследовал социальную значимость общественного мнения?
 - а) Ю. Хабермас
 - б) Л. Джордж
 - в) У. Липпман
6. Заключительным этапом исследования общественного мнения является:
 - а) опрос
 - б) подведение итогов
 - в) анализ
7. Какая функция общественного мнения, характеризуется тем, что общественность выносит решения по тем или иным проблемам социальной жизни?

- а) оценочная
- б) директивная
- в) консультативная

8. При проведении исследований в городе количество опрашиваемых должно составлять...

- а) 1-1,5% от общей численности населения
- б) 5% от общей численности населения
- в) 10% от общей численности населения

9. Мнение может быть:

- а) нейтральным
- б) положительным
- в) отсутствующим

10. Какая из функций общественного мнения реализуется через оценку каналов выражения?

- а) оценочная
- б) информационная
- в) аналитическая

Тесты

для рубежного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

Тест 1

I. Выберите правильный ответ:

1. Общественное мнение – это:

- а) совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях
- б) сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу
- в) результаты проведенного анкетирования или опроса

2. Суждения приобретают статус общественного мнения, если:

- а) распространены в Интернете
- б) обсуждаются в коллективе
- в) публично высказаны и распространены

3. При каком условии может быть успешным формирование общественного мнения?

- а) при условии определения аудитории потребителей
- б) при создании доброжелательной атмосферы рыночного взаимодействия
- в) при условии правильной подачи информации

4. Происхождение термина «общественное мнение» связано:
- а) с обсуждением разных вопросов жизни государства на городских площадях
 - б) с призывом князя на престол для объявления мира или войны
 - в) с появлением информационных бюллетеней
5. Кто в начале XX века впервые полно исследовал социальную значимость общественного мнения?
- а) Ю. Хабермас
 - б) Л. Джордж
 - в) У. Липпман
6. Заключительным этапом исследования общественного мнения является:
- а) опрос
 - б) подведение итогов
 - в) анализ
7. Какая функция общественного мнения, характеризуется тем, что общественность выносит решения по тем или иным проблемам социальной жизни?
- а) оценочная
 - б) директивная
 - в) консультативная
8. При проведении исследований в городе количество опрошиваемых должно составлять...
- а) 1-1,5% от общей численности населения
 - б) 5% от общей численности населения
 - в) 10% от общей численности населения
9. Мнение может быть:
- а) нейтральным
 - б) положительным
 - в) отсутствующим
10. Какая из функций общественного мнения реализуется через оценку каналов выражения?
- а) оценочная
 - б) информационная
 - в) аналитическая

Тест 2

I. Выберите правильный ответ:

1. Происхождение термина «общественное мнение» связано:
- а) с обсуждением разных вопросов жизни государства на городских площадях
 - б) с призывом князя на престол для объявления мира или войны
 - в) с появлением информационных бюллетеней
2. Общественность – это:
- а) сотрудники предприятия, объединенные служебными отношениями, подчиняющиеся служебной дисциплине
 - б) группа людей, сложившаяся под влиянием определенных обстоятельств, осознающих проблемность ситуации и реагирующих на нее одинаковым образом

- в) многочисленная группа потребителей, СМИ, участники политических партий, движений
- г) любые группы, которые проявляют реальный интерес к организации или оказывают влияние на ее способность достигать поставленных целей
3. Отношение к тем или иным проблемам или фактам – это:
- а) оценочное мнение
 - б) конструктивное мнение
 - в) общественное мнение
4. Сформированное отношение человека к чему-либо – это:
- а) точка зрения
 - б) мнение
 - в) принцип
5. Предварительно выяснить проблему для ее дальнейшего изучения - главная функция:
- а) группового интервью
 - б) анкеты
 - в) опроса
6. Кто в начале XX века впервые полно исследовал социальную значимость общественного мнения?
- а) Ю. Хабермас
 - б) Л. Джордж
 - в) У. Липпман
7. Что является задачей коммуникативного аудита:
- а) осмысление согласованностей, возникающих при коммуникации между руководством организации и целевыми группами населения
 - б) выяснить установки и мнения людей
 - в) методы, не требующие вмешательства в работу объектов исследования
8. Предметом социологического исследования общественного мнения, выступает
- а) тенденция
 - б) закономерность
 - в) закон
 - г) взаимосвязь
9. Систематическое распространение сообщений через СМИ с целью информирования и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей – это:
- а) общественное мнение
 - б) коммуникация
 - в) массовая коммуникация
10. Разновидностью какого отбора являются квотные выборки?
- а) случайного отбора
 - б) специального отбора
 - в) неслучайного отбора

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Общественное мнение как социальный феномен.
2. Социально историческая детерминация общественного мнения.
3. Общественное мнение как отражение действительности и закономерности его функционирования.
4. Общественное мнение и политическая система общества..
5. Социальный прогресс и общественное мнение.
6. Проблема истины в общественном мнении, критерии истины.
7. Социальная структура и общественное мнение.
8. Проблемы типологии общественного мнения.
9. Общественное мнение и предубеждение.
10. Способы выражения и фиксация общественного мнения.
11. Мнение и приговор общества.
12. Проблема манипуляции и управления общественным мнением.
13. Основные манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций
14. Общественное мнение и прогнозирование общественного развития.
15. Свобода и общественное мнение.
16. Российская социологическая мысль о роли и месте общественного мнения в социуме.
17. Функции общественного мнения.
18. Общественная мораль и общественное мнения.
19. Формирование представлений об общественном мнении до XX века: в античности, в эпоху Возрождения, Новом времени, в XIX веке.
20. Основные аспекты изучения общественного мнения в западной социологии в XX веке (влияние психологических факторов, публичной сферы, стереотипов на формирование общественного мнения).
21. Общественное мнение как духовно-практический феномен.
22. Дифференциация понятий: «общественное сознание», «индивидуальное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения.
23. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование.
24. Способы формирования общественного мнения.
25. Основные каналы и средства формирования общественного мнения.
26. Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития.
27. Функции общественного мнения и их типологизация. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения и их систематизация.
28. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования.
29. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах.
30. Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации.
31. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации.
32. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе

РЕФЕРАТЫ

Темы рефератов по курсу «СМИ и общественное мнение»:

1. Зарождение и развитие подходов к изучению общественного мнения.
2. Место социологии общественного мнения в структуре социологического знания.
3. Сравнительный анализ различных научных школ социологического исследования общественного мнения.
4. Общественное мнение и СМИ как социальные институты современного общества.
5. Проблемы и новые возможности, открывающиеся в сфере изучения общественного мнения в информационном обществе.
6. Функции общественного мнения, их классификации и типологизации в социологии.
7. Роль СМИ в формировании и развитии общественного мнения в современном обществе.
8. Основные методы изучения общественного мнения (анализ наиболее распространенных стилей и научных традиций изучения общественного мнения).
9. Основные свойства и показатели общественного мнения, принципы их оценки и отражения в СМИ .
10. Анализ общественного мнения по проблемам модернизации в России в СМИ.
11. Зарубежный опыт исследований отражения общественного мнения в СМИ.
12. Взаимосвязь общественного мнения и средств массовой информации и коммуникации.
13. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе.
14. Анализ исследований общественного мнения по различным социально-экономическим проблемам (безработицы и трудоустройства, образования, здравоохранения и т.п.).
15. Анализ исследований общественного мнения по вопросам экологии и защиты окружающей среды.
16. Исследование динамики общественного мнения в сфере политики в современном обществе (отношение к государственным структурам, политическим деятелям и т.д.).
17. Исследование общественного мнения в отношении различных партий в современной России.
18. Исследование общественного мнения по проблемам культуры, сохранения духовного наследия (языка, архитектурных памятников, искусства и т.п.).

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Адаптация социальная – процесс результат активного приспособления индивида к условиям новой социальной среды.

Агенты социализации – социальные субъекты, оказывающие влияние на становление человека.

Анализ данных – совокупность действий, осуществляемых исследователем в процессе изучения полученных тем или иным образом данных с целью формирования определенных представлений о характере явлений, описываемых этими данными.

Анализ документов – совокупность методических приемов, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации, необходимой для решения исследовательских задач.

Анкетирование – разновидность метода опроса, при котором общение между социологом и респондентом, являющимся источником информации, опосредствуется анкетой.

Аномия – кризисное состояние общества, характеризующееся разрушением системы норм и ценностей, его социальных институтов, противоречием между провозглашаемыми социальными целями и возможностями их достижения.

Активность социальная – совокупность форм человеческой деятельности, сознательно ориентированная на решение задач, стоящих перед обществом, социальной группой или коллективом в данный исторический период.

Аудитория – устойчивая совокупность людей, возникающая на основе общности их информационных интересов и потребностей, форм, способов и каналов удовлетворения этих потребностей.

Взаимодействие социальное – способ осуществления социальных связей и отношений в системе, предполагающей наличие не менее двух субъектов, самого процесса взаимодействия, а также условия и факторы его реализации.

Власть – возможность и способность навязывать свою волю другим и мобилизовать ресурсы для достижения цели.

Выборочная совокупность – часть элементов генеральной совокупности, отобранная с помощью специальных методов.

Выборочный метод – способ исследования, позволяющий делать заключения о характере распределения признаков генеральной совокупности на основании рассмотрения некоторой ее части (выборочной совокупности).

Генеральная совокупность – все население или та ее часть, которую социолог намерен изучить.

Гипотеза социологическая – научное предположение о структуре социальных объектов, о характере и сущности связей между изучаемыми социальными явлениями. о факторах детерминирующих эти связи.

Группа социальная – совокупность взаимодействующих людей, имеющих общий социальный признак, выполняющих общественно необходимую функцию в общественном разделении труда, ощущающих свою взаимосвязь и воспринимаемых другими как некое сообщество.

Группа референтная – реальная или воображаемая социальная группа, система ценностей и норм которой выступает для индивида эталоном.

Девиация – отклонение в поведении человека от общепринятых норм.

Действие социальное – совокупность социально значимых поступков индивида, сознательно ориентированного на прошедшее, настоящее и будущее поведение других людей.

Депривация – состояние, при котором люди испытывают недостаток того, в чем они нуждаются.

Деятельность социальная – совокупность социально значимых действий, осуществляемых личностью, группой в различных сферах и на различных уровнях социальной организации общества, преследующих определенные социальные цели и интересы, использующих во имя их достижения различные средства.

Делинквентность – преступные действия, влекущие за собой уголовное наказание.

Динамика социальная – всякое изменение в обществе, характеризующееся вступлением социальных субъектов в определенные отношения, направленные на преобразование существующих структур.

Дифференциация социальная – процесс деления общества на различные социальные группы по многим основаниям, ведущий к формированию новых видов деятельности, специализированных функций, типов организаций и институтов, возникновению новых социальных ролей.

Закономерность социальная – объективно существующая, повторяющаяся связь социальных явлений, характеризующая содержание и направление социального развития на любом уровне социальной организации.

Законы социальные – относительно устойчивые, систематически воспроизводимые отношения между людьми, социальными группами, человеком и обществом и другими элементами социальной системы.

Идентификация – процесс самоотождествления индивида с другим человеком, группой, образцом или идеалом.

Идеология – система взглядов, идей, выражающих отношения людей к социальной реальности, друг к другу и перспективам развития общества.

Иерархия – система последовательно подчиненных элементов, расположенных в порядке от низшего к высшему, характеризующая различные многоуровневые системы.

Изучение общественного мнения – исследование отношения различных социальных групп людей к актуальным проблемам социальной реальности с помощью социологических методов.

Индивид – всякий конкретный представитель человеческого рода, являющийся вместе с тем общественным индивидом, связанным с социальными условиями.

Индивидуальность – неповторимое сочетание природных и социальных свойств индивида.

Институт социальный – относительно устойчивая форма организации общественной жизни и совместной деятельности людей, основанных на совокупности норм, ценностей, которые регулируют общественные отношения, обеспечивают устойчивость социальных связей и отношений в рамках социальной организации общества.

Институционализация – процесс формирования различных типов социальной деятельности в качестве социальных институтов.

Интеракция – взаимодействие людей в группе, обществе.

Информация социальная – знания, сведения об общественных процессах, условиях жизнедеятельности индивидов и социальных групп, используемые различными субъектами деятельности в качестве источника регулирования социальных отношений.

Исследование социологическое – вид социального исследования общественной жизни на основе системы логически последовательных методологических и организационно-технических процедур, направленных на получение достоверных данных об изучаемом объекте или процессе для решения конкретных теоретических и социальных проблем.

Класс – большая социальная группа, отличающаяся от других доступом к общественному богатству, власти и социальному престижу.

Конвенциональный – общепринятый, основанный на договорных началах.

Контент-анализ – метод количественного анализа содержания документов в целях обнаружения социальных тенденций, отраженных в них; особенностью метода состоит изучение документа в их социальном контексте.

Консенсус социальный – согласие относительно тех или иных социальных явлений и процессов.

Контроль социальный – способ регуляции социального поведения индивидов, социальных групп, институтов и организаций с помощью совокупности санкций, норм и ценностей общества.

Кризис социальный – нарушение стабильности социальной системы, вызванное обострением ее внутренних противоречий.

Культура – система ценностей, жизненных представлений, образцов поведения, норм, совокупность способов и приемов человеческой деятельности, объективированных в предметных, материальных носителях и передаваемых последующими поколениями.

Латентность – скрытые, непреднамеренные неожиданные последствия социальных явлений и процессов.

Легитимность – признанность, правомерность, законность социального порядка, выражающаяся в «значимости» его норм как требований и образцов поведения индивидов.

Личность – устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида, являющихся продуктом социализации и включения людей в систему социальных отношений посредством деятельности и общения.

Лонгитюдное исследование – вид повторного исследования, при котором ведется длительное периодическое наблюдение над одними и теми же социальными объектами.

Маргинальность – пограничное, промежуточное положение индивида по отношению к различным социальным группам (национальным, профессиональным, культурным, классовым и т.д.).

Метод в социологии – система принципов и способов построения социологического (эмпирического и теоретического) познания, обеспечивающая знания об обществе и о социальном поведении индивидов.

Методика социологического исследования – система способов, процедур, приемов установления конкретных социальных фактов и средств получения, обработки и анализа социологической информации.

Методология социологическая – система наиболее общих принципов, подходов, методов, совокупность приемов исследования общества.

Методы сбора первичной социологической информации – специальные процедуры и операции, повторяющиеся при проведении различных по целям и задачам социологических исследований и направленные на установление конкретных социальных фактов. К их числу относят анкетный опрос, интервью, анализ документов и т.д.

Метод экспертных оценок - опрос специально отобранных экспертов (специалистов в определенной области) с целью получения необходимой первичной информации об объекте.

Наблюдение – метод сбора социологической информации путем прямой и непосредственной регистрации событий и условий их протекания.

Наука – социальный институт, обеспечивающий производство и накопление знаний о мире.

Неравенство социальное – положение, при котором люди имеют неравный доступ к социальным благам.

Номенклатура – перечень руководящих должностей, замещение которых производит вышестоящий орган, высший управленческий слой коммунистической партии.

Нормы социальные – требования, предписания, пожелания и ожидания соответствующего поведения в обществе, средство социальной регуляции поведения индивидов и групп.

Обмен социальный – социальное взаимодействие, основанное на поведении людей, которое зависит от его вознаграждения в прошлом.

Обработка данных – совокупность операций и процедур анализа первичной социологической информации.

Образ жизни – способ деятельности, включающий типичные для конкретных общественных отношений формы, виды жизнедеятельности индивида, социальной группы, ценностные ориентации, условия социального быта.

Образование – социальный институт, выполняющий функции подготовки и включения индивида в различные сферы жизнедеятельности общества, приобщение его к культуре данного общества.

Общественное мнение – специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках различных социальных групп или населения в целом явлений и процессов, происходящих в обществе.

Общество – объединение взаимодействующих людей, имеющее совместную территорию, общие культурные ценности и социальные нормы, характеризующее осознанной социокультурной идентичностью (самопричислением) ее членов.

Общество современное (индустриальное) – определенное состояние общества, характеризующееся высоким уровнем разделения труда, при сильной ее специализации, развитой промышленностью, транспортной и коммуникативной системой, высокой

мобильностью, урбанизацией, массовым производством товаров на рынок, нормативным регулированием общественной жизни.

Общество традиционное – состояние общества, основанное на аграрном производстве, не способное породить технические новшества, характеризующееся отсутствием специализации и дифференциации производственных и общественных функций, традиционным регулированием общественной жизни.

Общество постиндустриальное – состояние общества, наблюдаемое на Западе с конца 60-х годов XX века, характеризующееся возникновением наряду с аграрной и промышленной сферами, новой сферы – сферы услуг, повышением роли науки и образования.

Общество информационное – состояние общества, наблюдаемое на Западе с середины 80-х годов, характеризующееся расширением сферы услуг, возникновением новой подсистемы общества – информационной, появлением «разумной среды» вокруг человека, новой системы коммуникаций, новых параметров общественной жизни (децентрализации, деурбанизации, демассификации, «блиповой культуры» и т.д.).

Объект социологии – общество, социальная реальность на которую направлен процесс социологического познания.

Объект социологического исследования – определенная социальная реальность, не зависящая от исследователя.

Опрос – метод сбора первичной информации в социологическом исследовании, предусматривающий устное или письменное обращение исследователя к определенной совокупности людей (см. Респондент).

Опрос социометрический – метод сбора первичной информации, используемый в социологии для изучения межличностных отношений в малых социальных группах.

Организация социальная – объединение людей, предназначенное для достижения определенных целей, основанное на системе норм и ценностей, имеющее иерархическую структуру и систему управления.

Отношения социальные – определенная устойчивая система связей индивидов, сложившаяся в процессе их взаимодействия друг с другом в условиях данного общества.

Парадигма социологическая – совокупность теоретических, методологических подходов к анализу социальной реальности, отличающихся многовариантностью ее интерпретации.

Первичная группа – ближайшее окружение человека: семья, родственники, друзья и знакомые.

Пилотажное (пробное) исследование – это исследование, основанное на получении оперативной социологической информации, направленное на проверку качества социологического инструментария (анкеты).

Позитивизм в социологии – ведущее мировоззренческое направление в социологии, возникшее в XIX веке постулирующее наличие неизменных законов функционирования и развития общества, которые рассматривались как часть или как продолжение природных законов. П. признавал единство научного знания и необходимость изучения законов общественного развития методами естественных наук (наблюдения, опыта, сравнительного и исторического).

Позиция социальная – место, занимаемое индивидом в системе общественных отношений, в социальной структуре общества.

Показатели социальные – наблюдаемые и измеряемые количественные и качественные характеристики отдельных социальных явлений и процессов.

Проблема социальная – объективно возникающее в процессе функционирования и развития общества противоречие, требующее решения средствами социального управления.

Пространство социальное – форма существования объективной реальности, выражающая отношения между сосуществующими социальными объектами, определяющая порядок их рядоположенности, протяженности и плотности.

Противоречия социальные – результат взаимодействия противоположных, взаимоисключающих социальных сфер, социальных отношений, связанных с несовпадением интересов и целей различных социальных групп и социальных слоев.

Процесс социальный – последовательное изменение социальной системы, ее подсистем и элементов, ведущее к качественно новому их состоянию.

Равенство социальное – состояние общественных отношений, которое характеризуется отсутствием или несущественностью социально-классовых различий.

Равновесие социальное – такое состояние социальной системы, при котором согласованное взаимодействие подсистем общества обеспечивает реализацию основных функциональных потребностей общества.

Развитие социальное – такое изменение социальной системы и ее элементов, которое ведет к их переходу на более высокую ступень эволюции (прогрессивное развитие) или на ступень более низкого уровня (регрессивное развитие).

Разделение труда – дифференциация видов деятельности, складывающаяся в обществе в процессе исторического развития.

Рационализация – переход от субъективных, традиционных способов социального поведения к организации деятельности согласно установленным требованиям.

Регулирование социальное – форма целенаправленного, управляющего воздействия, ориентированного на поддержание равновесия в управляемом социальном объекте и развитие его посредством введения в него социальных регуляторов (норм, правил, целей, связей и т.д.).

Репрезентативность – свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности.

Респондент – участник социологического опроса, отвечающий на вопросы анкеты, т.е. выступающий в качестве источника первичной эмпирической информации об изучаемых явлениях и процессах.

Ресоциализация – переобучение новым социальным ролям и приобщение к новым ценностям.

Референтная группа – это группа, к которой хотел бы принадлежать человек или на которую он равняется как на эталонную.

Роль социальная – совокупность требований, предъявляемых обществом к лицам, занимающим определенные социальные позиции.

Связи социальные – способ взаимодействия индивидов и групп индивидов, преследующих определенные социальные цели, основанный на системе социальных статусов, социальных ролей, норм и ценностей.

Семья – основанное на кровном родстве, браке или усыновлении объединение людей, как правило, связанных отношениями собственности, общностью быта, взаимной ответственностью за воспитание детей.

Система социальная – определенное целостное образование, социальная реальность, основными элементами которой являются люди, их связи и взаимодействия.

1.4. **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине включают: ролевые игры, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

Формы контроля	Элементы контроля
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат, доклад, обзор законодательства, судебной практики	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии, круглые столы	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Зачет, экзамен	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?

– справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
 - развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
 - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
 - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
 - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
 - умение грамотно анализировать произведения литературы;

При подготовке **к тесту** студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «История зарубежной литературы». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с

преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие

в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы.