

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**



Факультет психологии, журналистики и дизайна

Кафедра журналистики



Утверждаю:

 Ректор АНО ВО «ВГИ»
С.М. Бельский
«19» мая 2022 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«Региональная журналистика»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	8 июня 2017 г. N 524
Направление (шифр и название)	42.03.02 «Журналистика»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Индекс дисциплины по учебному плану ОПОП	Б1.В.ОД.9
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2022 г.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Одобрено на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

Рассмотрено и утверждено
На заседании кафедры

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 И.А. Захарова

«19» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«РЕГИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»

Направление подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Региональная журналистика»

Цель - курс «Региональная журналистика» является одной из профилирующих дисциплин на направлении подготовки «Журналистика». Курс предназначен для практического освоения профессиональных навыков журналистской деятельности по обработке сведений из различных источников, созданию, редактированию авторского материала для СМИ различного типа, формированию контента в различных знаковых системах.

Для реализации поставленной цели в процессе курса **решаются следующие задачи:**

- сформировать представления о содержании основных этапов развития журналистики в области; о взаимосвязях государственной политики и журналистики;
- научить выделять основные направления функционирования СМИ на каждом этапе их развития;
- сформировать умение анализировать концепцию и структуру изданий, специфику работы сотрудников локальных изданий
- выработать навыки планирования журналистской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Региональная журналистика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.9) учебного плана направления подготовки бакалавра 42.03.02 Журналистика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины «Региональная журналистика» обеспечивается формирование **профессиональных компетенций:**

- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);
- способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);	Знать: актуальные темы, проблемы для публикаций и раскрывать их содержание; раскрывать основные характеристики изучаемых фактов;
	круг профессиональных обязанностей журналиста; методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.); существующие разновидности и форматы журналистского творчества; базовые характеристики журналистских произведений как продукта профессиональной творческой деятельности, основные отличия текстов разных жанровых групп.
	Уметь: проводить последовательный анализ актуальные тем современной журналистики; применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции психических состояний и психической деятельности; применять методы самообразования на практике;

	<p>уверенно ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации, оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью и т.п; подготовить и написать текст в разных жанрах; уметь участвовать в планировании работы редакции и своей собственной; выполнять другие необходимые виды редакционной работы.</p>
<p>Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)</p>	<p>Формируемые навыки: умениями самостоятельно применять методы сбора информации, ее проверки и анализа и, ее проверки и анализа; и написания материала;</p> <p>различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; быть способным к деятельности «в команде», участвуя в разработке концепции средства массовой информации, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.</p> <hr/> <p>Знать: знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков</p> <hr/> <p>Уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ (телевидении, радио, печати)</p> <hr/> <p>Формируемые навыки: способностью ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знанием и умением владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умением использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях</p>

Очная форма обучения

4. Общий объем дисциплины «Региональная журналистика»

Общая трудоемкость дисциплины «Региональная журналистика» составляет четыре зачетных единицы (144 часа), в т. ч. контактная работа с преподавателем - лекции - 34, практические занятия – 16, самостоятельная работа – 58, трудоемкость экзамена - 36 часов.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения):

5.1. Учебно-тематический план дисциплины «Региональная журналистика»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов контактная работа			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1.	Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917)	4	2	5	11
2.	«Борьба» и «Сталинградская правда» как инструменты управления широкими массами. Приемы организации «гражданского участия»	4	2	5	11
3.	Создание системы партийно-советской печати в первые годы советской власти	4	2	5	11
4.	Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920).	4	2	5	11
5.	Становление литературно-художественной журналистики в Волгоградской области	2	1	5	8
6	Принципы организации работы с аудиторией в «Волгоградской правде» Функции издания Формы обратной связи	2	1	5	8
7.	Типологический метод изучения журналистики	2	1	5	8
8	Типологические изменения системы СМИ Волгоградской области в 1990-е годы	2	1	5	8
9	Система СМИ Волгоградской области в первые десятилетия 21го века	2	1	5	8
10	Универсальные издания	2	1	5	8
11	Специализированные по тематике издания	2	1	4	7
12	Специализированные по целевой аудитории издания	4	1	4	9
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен-36			
	ИТОГО:	34	16	58	144

5.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1.Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917)Занятие проходит в интерактивной форме – форме презентации

Коммерческие издания «Волжско-Донской листок»; «Царицынский листок объявлений».«Царицынский вестник» (1897-1917) Е.Д. Жигмановского.История газеты, ее структура (официальная информация отделов «Правительственные распоряжения», «Телеграммы Российского телеграфного агентства», местные известия «Корреспонденции из различных мест Поволжья и Дона». Проблемы промышленности, торговли, строительство Ж/Д,

обзоры «Среди газет», отдел фельетона. Царицынская печать в годы буржуазно-демократической революции (1905-1907) и последующего десятилетия.

Позиция черносотенного «Союза 17 октября» в газете «Царицынский листок». Либеральная программа партии «Народная свобода» в «Царицынском вестнике». Эсеровская программа борьбы с «полицейско-бюрократическим строем» газеты «Царицынский путь». Аграрный вопрос, утопический план социализации земли. Газета партии социал-народников «Царицынская жизнь». Освещение деятельности РСДРП, рабочий вопрос, критика народнической программы газеты «Царицынская речь».

Преобразование газеты «Царицынская жизнь» (с 1909 «Царицынская мысль») в орган конституционных демократов. Журнал «Царицынские трезвенники». Коммерческое издание «Торговый маклер». Анализ рынка. Первые биржи. Юмористический журнал «Смех» (приложение к «Царицынскому пути»)

Тема 2. «Борьба» и «Сталинградская правда» как инструменты управления широкими массами. Приемы организации «гражданского участия»

Советская пресса Сталинграда в 1920-1930-е гг. Проблемы восстановления С/Х, промышленности, товарооборота, налаживания кредитно-денежной системы. Организация компаний «Неделя красного пахаря», «Все на борьбу с голодом», «На работу в деревню». Отдел Рабочий и производство, рубрика «Наш лозунг – учет». Освещение строительства СТЗ и Сталгрэса.

«Борьба» в 1930-е г. - штаб соцсоревнования, организатор «переключки» предприятий, контроля общественности над строительством. «Листок рабоче-крестьянской инспекции». Рубрика «Вести из деревни». Работа выездных редакций по пропаганде коллективизации. Издание в уездах листовки «Борьба за коллективизацию».

Тема 3. Создание системы партийно-советской печати в первые годы советской власти

Партийно-советский орган «Борьба». Статьи о финансовой политике советской власти, работе партконференций, обзоры белогвардейских газет, военные обозрения, проблемы народного образования и культуры, отдел хроники. Крестьянские газеты «Беднота», «Дон». Орган Военного совета СКВО «Солдат революции». Органы Советов иностранных рабочих и крестьян: газета «Интернационалист» и бюллетень «Луч».

Журнал «Профессиональный вестник» Царицынского совета профсоюзов. Организация местного Бюро печати (1918). Организация распространения газет.

Тема 4. Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920). Занятие проходит в интерактивной форме – форме круглого стола

Проблематика белогвардейских газет «Голос Руси» и «Неделимая Россия» (1919). Полемика по поводу «обустройства» России, дискуссионные материалы по проблемам философии, истории, экономики, избирательного права. Отсутствие программы политического строя России. Освещение деятельности комиссии по земельным отношениям, по восстановлению прав владельцев промышленными предприятиями.

Агитационная работа газет «Борьба» и «Солдат революции» в годы гражданской войны. Ориентация на примитивное сознание читателя. Роль лозунгов. Образ «предателя трудящихся» генерала П.Н. Краснова. Пропагандистская работа в белогвардейских войсках. Освещение мероприятий по укреплению дисциплины. Разоблачение инакомыслия.

Тема 5. Становление литературно-художественной журналистики в Волгоградской области.

Царицынский союз пролетарских писателей 1921 г. Использование литературных альманахов и журналов «Факел» и «Пламя» в агитационно-пропагандистских целях.

Тема 6. Принципы организации работы с аудиторией в «Волгоградской правде» Функции издания Формы обратной связи

Экономика – центральная тема газеты «Волгоградская правда» (1960-1980). Вопросы технического прогресса, резервов предприятий, передовых методов труда. Рубрика «Проверяем выполнение соцобязательств».

Организация массовой работы редакций в годы Советской власти. Создание редакционного экономического клуба. Выездные заседания. Публикация статей экономического совета при редакции ВП. Работа с читателем. Еженедельная полоса писем. «Встречи за круглым столом», организация читательских конференций на предприятиях и в сельских районах. Отделы «Спрашивай – отвечаем», «Наши консультации».

Тема 7. Типологический метод изучения журналистики

Понятие и сущность типологического метода. Значение метода для изучения журналистики. Концепции Акопова, Алексева, Тулупова.

Особенности использования метода анализа документов в журналистике. Методика контент-анализа Л.Н.Федотовой.

Тема 8. Типологические изменения системы СМИ Волгоградской области в 1990-е годы

Типологические изменения в СМИ волгоградской области в 1990-е гг. Многосубъектность СМИ Волгограда.

Основные тематические направления: развитие правового государства, развитие предпринимательства, развития НКО, государственное управление и развитие местного самоуправления, международное сотрудничество, образование и исследования в области экономики, культура.

Тема 9. Система СМИ Волгоградской области в первые десятилетия 21го века

Система СМИ Волгоградской области в начале 3-его тысячелетия. Типология общественно-политических изданий.

Особенности тематики, проблематики, жанровое своеобразие.

Тема 10. Универсальные издания

Понятие и виды универсальных изданий. Типологические характеристики. Факторы, повлиявшие на изменение модели и жанровой структуры изданий.

Роль и позиция редактора в формировании номера. Специфика отражения действительности. Основные жанры, используемые в изданиях данного типа.

Тема 11 Специализированные по тематике издания

Система деловой печати. Краеведческая и литературно-художественная периодика. Религиозная пресса. Экологические издания.

Медицинские издания. Аграрная периодика. Рекламные издания.

Тема 12 Специализированные по целевой аудитории издания

Издания для детей, подростков и юношества. Издания партий и союзов. Развитие корпоративной и клубной журналистики.

5.3. Содержание практических (семинарских) занятий

Тема 1. Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917)

1 «Царицынский вестник» (1897-1917) Е.Д. Жигмановского. История газеты, ее структура (официальная информация отделов «Правительственные распоряжения», «Телеграммы

Российского телеграфного агентства», местные известия «Корреспонденции из различных мест Поволжья и Дона».

2. Царицынская печать в годы буржуазно-демократической революции (1905-1907) и последующего десятилетия.

3. Превращение газеты «Царицынская жизнь» (с 1909 «Царицынская мысль») в орган конституционных демократов.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Коммерческие издания «Волжско-Донской листок»; «Царицынский листок объявлений».
2. Позиция черносотенного «Союза 17 октября» в газете «Царицынский листок».
3. Либеральная программа партии «Народная свобода» в «Царицынском вестнике».
4. Газета партии социал-народников «Царицынская жизнь». Освещение деятельности РСДРП, рабочий вопрос, критика народнической программы газеты «Царицынская речь».

Тема 2. «Борьба» и «Сталинградская правда» как инструменты управления широкими массами. Приемы организации «гражданского участия»

1. Советская пресса Сталинграда в 1920-1930-е гг. Организация компаний «Неделя красного пахаря», «Все на борьбу с голодом», «На работу в деревню».

2. «Борьба» в 1930-е г. - штаб соцсоревнования, организатор «переклички» предприятий, контроля общественности над строительством.

3. Работа выездных редакций по пропаганде коллективизации.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Отдел Рабочий и производство, рубрика «Наш лозунг – учет». Освещение строительства СТЗ и Сталгрэса.
2. Издание в уездах листовки «Борьба за коллективизацию».

Тема 3. Создание системы партийно-советской печати в первые годы советской власти*Занятие проходит в интерактивной форме – форме дискуссии*

1. Партийно-советский орган «Борьба». Статьи о финансовой политике советской власти, работе партконференций, обзоры белогвардейских газет, военные обозрения, проблемы народного образования и культуры, отдел хроники.

2. Крестьянские газеты «Беднота», «Дон».

3. Орган Военного совета СКВО «Солдат революции».

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Журнал «Профессиональный вестник» Царицынского совета профсоюзов.
2. Организация местного Бюро печати (1918). Организация распространения газет.
3. Органы Советов иностранных рабочих и крестьян: газета «Интернационалист» и бюллетень «Луч».

Тема 4. Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920).*Занятие проходит в интерактивной форме – форме дискуссии*

1. Проблематика белогвардейских газет «Голос Руси» и «Неделимая Россия» (1919).

2. Агитационная работа газет «Борьба» и «Солдат революции» в годы гражданской войны. Ориентация на примитивное сознание читателя. Роль лозунгов.

3. Образ «предателя трудящихся» генерала П.Н. Краснова. Пропагандистская работа в белогвардейских войсках.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Полемика по поводу «обустройства» России, дискуссионные материалы по проблемам философии, истории, экономики, избирательного права. Отсутствие программы политического строя России.

2. Освещение деятельности комиссии по земельным отношениям, по восстановлению прав владельцев промышленными предприятиями.

3. Освещение мероприятий по укреплению дисциплины. Разоблачение инакомыслия.

Тема 5. Становление литературно-художественной журналистики в Волгоградской области.

1. Царицынский союз пролетарских писателей 1921 г.

2. Использование литературных альманахов и журналов «Факел» и «Пламя» в агитационно-пропагандистских целях.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Литературно-художественная журналистика Волгограда

2. Литературные альманахи и журналы «Факел» и «Пламя»

Тема 6. Принципы организации работы с аудиторией в «Волгоградской правде» Функции издания Формы обратной связи

1. Экономика – центральная тема газеты «Волгоградская правда» (1960-1980). Рубрика «Проверяем выполнение обязательств».

2. Организация массовой работы редакций в годы Советской власти. Выездные заседания.

3. Работа с читателем. Еженедельная полоса писем.

4. «Встречи за круглым столом», организация читательских конференций на предприятиях и в сельских районах. Отделы «Спрашивай – отвечаем», «Наши консультации».

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Создание редакционного экономического клуба.

2. Публикация статей экономического совета при редакции ВП.

Тема 7. Типологический метод изучения журналистики

1. Концепции Акопова, Алексеева, Тулупова.

2. Методика контент-анализа Л.Н. Федотовой

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Особенности концепции Акопова, сравнительный анализ

2. Особенности концепции Алексеева и Тулупова, сравнительный анализ

Тема 8. Типологические изменения системы СМИ Волгоградской области в 1990-е годы

1. Типологические изменения в СМИ волгоградской области в 1990-е гг.

2. Основные тематические направления: развитие правового государства, развитие предпринимательства, развития НКО, международное сотрудничество,

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Многосубъектность СМИ Волгограда.
2. Государственное управление и развитие местного самоуправления – отражение в газете
3. Образование и исследования в области экономики, культура в СМИ Волгограда.

Тема 9. Система СМИ Волгоградской области в первые десятилетия 21го века

1. Система СМИ Волгоградской области в начале 3-его тысячелетия.
2. Типология общественно-политических изданий.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. История создания волгоградских газет и журналов (по выбору)
2. Типология рекламных изданий

Тема 10. Универсальные издания

1. Факторы, повлиявшие на изменение модели и жанровой структуры изданий.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Понятие и характеристики универсальных изданий
2. Модель издания (на примере конкретного издания)

Тема 11 Специализированные по тематике издания

1. Система деловой печати. Краеведческая и литературно-художественная периодика.
2. Религиозная пресса. Экологические издания.
3. Медицинские издания.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Аграрная периодика.
2. Рекламные издания.

Тема 12 Специализированные по целевой аудитории издания

1. Издания для детей, подростков и юношества.
2. Издания партий и союзов.
3. Развитие корпоративной и клубной журналистики.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Особенности корпоративной журналистики
2. Партийные издания

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ П/ П	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1	Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917)	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012. 2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011. 3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010. 4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009. 5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009. 6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009. 7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010. 8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007. 9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007. 10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008. 11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008. 12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007. 13.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009.</p> <p>1.Акопов А.И, Периодические издания. Р/н Д.,2001. 2.Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика.1998.№3. 3.Бакшин В.В. Типологические характеристики еженедельника. Владивосток, 2004.</p>	Реферат

		<p>4.Бухарев А.И. Печать Нижнего Поволжья в период коллективизации // Проблемы идеологической работы. Волгоград, 1990.</p> <p>5.Воронова О.А. Портрет современной районной газеты // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2009. № 2.</p> <p>6.Воронова О.А., Смирнова О.В. Пресса центральная и местная: пересекутся ли две параллели? // Журналистика в 2007 году. Ч.1.М., 2008.</p> <p>7.Газеты малых городов / Под редакцией С.К. Шайхутдиновой. Казань, 2007.</p> <p>8.Галаган А.А. Уездная комсомольская печать Нижнего Поволжья 1919-1925 // История партийных организаций Поволжья. Вып. 3. Саратов, 1974.</p> <p>9.Головкин Г.М. Дореволюционная печать Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 2. Волгоград, 1974.</p> <p>10.Головкин Г.М. Из истории становления большевистской печати в Нижнем Поволжье // Поволжский край. Вып. 2. Саратов, 1993.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
2	<p>«Борьба» и «Сталинградская правда» как инструменты управления широкими массами. Приемы организации «гражданского участия»</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012.</p> <p>2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011.</p> <p>3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010.</p> <p>4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009.</p> <p>5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009.</p> <p>6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009.</p> <p>7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010.</p>	Реферат

		<p>8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007.</p> <p>9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007.</p> <p>10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008.</p> <p>11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008.</p> <p>12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007.</p> <p>13.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009.</p> <p>1.Головкин Г.М. Царицынская газета «Борьба» в годы гражданской войны // Партийные организации нижнего Поволжья в борьбе за социализм. Волгоград, 1995.</p> <p>2.Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2008.</p> <p>3.Дайджест региональной прессы. Информационно-аналитический бюллетень. (продолжающееся издание)</p> <p>4.Деловая пресса России: настоящее и будущее. М., 2011.</p> <p>5.Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже десятилетий. Ростов-на-Дону, 2009.</p> <p>6.Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб, 2004.</p> <p>7.Луночкин А.В. Из истории дореволюционной печати Царицына // Вопросы краеведения. Волгоград, 1991.</p> <p>8.Луночкин А.В. Пионеры местной прессы // Отчий край. – 1997. - № 3.</p> <p>9.Лосенков В.А. Социальная информация в жизни городского населения. Л.,1998.</p> <p>10.Магид К. Общественная журналистика в России. Опыт региональных телекомпаний. М., 2002.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
3	Создание системы партийно-советской печати в первые годы советской власти	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p>	Реферат

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012. 2. Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011. 3. СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010. 4. Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009. 5. СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009. 6. Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009. 7. Мельник Г., Виноградова С., Деловая журналистика. СПб, 2010. 8. Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007. 9. Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007. 10. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008. 11. Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008. 12. Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007. 13. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009. 1. Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ/ под ред М.А.Шишкиной. СПб., 2009. 2. Мельникова В.В. Газета «Солдат революции» о защите Красного Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 6. Волгоград, 1989. 3. Методика изучения периодической печати. М., 2007. 4. Миллер Э. Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. М., 1998. 5. Местная газета – инициатор общественного диалога / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2009. 6. Монько А. Летопись героической истории. Волгоград, 1967. 7. Муксинов Р. Газета – воин. Волгоград, 1972. 8. Мурзин Д.А. Очерк типологии деловой прессы // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2. 9. Овсепян Р.П. Периодическая печать России. Система, типология. М., 1995. 10. О социальной журналистике в регионах. Улан-Уде, 2002. 11. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. М.. 1999. 	
--	--	--

		<p>12.Реснянская Л.Л., Свитич Л.Г., Фомичева И.Д., Ширяева А.А. Перспективы развития региональной прессы // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика.2010.№3.</p> <p>13.Система средств массовой информации России. / под ред. Я.Н.Засурского. М., 2009.</p> <p>14.Сметанина С.И. Медиа–текст в системе культуры. СПб., 2002.</p> <p>15.Смирнов В.Б. По следам времени. Волгоград, 1996.</p> <p>16.Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982.</p> <p>17.Стяжкин В.Е. Региональная и локальная периодика. М., 1996.</p> <p>18.Тепляшина А.И, Сатирические жанры современной публицистики. СПб., 2008.</p> <p>19.Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.</p> <p>20.Тулупов В.В, Региональная пресса: характер трансформации в переходный период // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008.</p> <p>Информационное обеспечение Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
4	Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920).	<p>Основная литература:</p> <p>1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012.</p> <p>2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011.</p> <p>3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010.</p> <p>4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009.</p> <p>5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009.</p> <p>6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009.</p> <p>7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010.</p> <p>8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007.</p>	Реферат

		<p>9. Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007.</p> <p>10. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика. М., 2008.</p> <p>11. Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008.</p> <p>12. Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007.</p> <p>13. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М., 2009.</p> <p>1. Головкин Г.М. Царицынская газета «Борьба» в годы гражданской войны // Партийные организации нижнего Поволжья в борьбе за социализм. Волгоград, 1995.</p> <p>2. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2008.</p> <p>3. Дайджест региональной прессы. Информационно-аналитический бюллетень. (продолжающееся издание)</p> <p>4. Деловая пресса России: настоящее и будущее. М., 2011.</p> <p>5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже десятилетий. Ростов-на-Дону, 2009.</p> <p>6. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб, 2004.</p> <p>7. Луночкин А.В. Из истории дореволюционной печати Царицына // Вопросы краеведения. Волгоград, 1991.</p> <p>8. Луночкин А.В. Пионеры местной прессы // Отчий край. – 1997. - № 3.</p> <p>9. Лосенков В.А. Социальная информация в жизни городского населения. Л., 1998.</p> <p>10. Магид К. Общественная журналистика в России. Опыт региональных телекомпаний. М., 2002.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
5	<p>Становление литературно-художественной журналистики в Волгоградской области</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012.</p>	<p>Реферат</p>

		<p>2. Система средств массовой информации / Под ред. Я.Н.Засурского. М., 2011.</p> <p>3. СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой. М., 2010.</p> <p>4. Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009.</p> <p>5. СМИ и политика / Под ред Л.Л.Реснянской. М., 2009.</p> <p>6. Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М., 2009.</p> <p>7. Мельник Г., Виноградова С., Деловая журналистика. СПб, 2010.</p> <p>8. Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы. М., 2007.</p> <p>9. Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007.</p> <p>10. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика. М., 2008.</p> <p>11. Журналистика социальной сферы / Под ред. В.И.Новикова. М., 2008.</p> <p>12. Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007.</p> <p>13. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М., 2009.</p> <p>1. Головкин Г.М. Царицынская газета «Борьба» в годы гражданской войны // Партийные организации нижнего Поволжья в борьбе за социализм. Волгоград, 1995.</p> <p>2. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2008.</p> <p>3. Дайджест региональной прессы. Информационно-аналитический бюллетень. (продолжающееся издание)</p> <p>4. Деловая пресса России: настоящее и будущее. М., 2011.</p> <p>5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже десятилетий. Ростов-на-Дону, 2009.</p> <p>6. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб, 2004.</p> <p>7. Луночкин А.В. Из истории дореволюционной печати Царицына // Вопросы краеведения. Волгоград, 1991.</p> <p>8. Луночкин А.В. Пионеры местной прессы // Отчий край. – 1997. - № 3.</p> <p>9. Лосенков В.А. Социальная информация в жизни городского населения. Л., 1998.</p> <p>10. Магид К. Общественная журналистика в России. Опыт региональных телекомпаний. М., 2002.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
--	--	--	--

6	<p>Принципы организации работы с аудиторией в «Волгоградской правде» Функции издания Формы обратной связи</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012. 2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011. 3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010. 4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009. 5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009. 6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009. 7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010. 8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007. 9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007. 10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008. 11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008. 12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007. 13.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009. 1.Акопов А.И, Периодические издания. Р/н Д.,2001. 2.Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика.1998.№3. 3.Бакшин В.В. Типологические характеристики еженедельника. Владивосток, 2004. 4.Бухарев А.И. Печать Нижнего Поволжья в период коллективизации // Проблемы идеологической работы. Волгоград, 1990. 5.Воронова О.А. Портрет современной районной газеты // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2009. № 2. 6.Воронова О.А., Смирнова О.В. Пресса центральная и местная: пересекутся ли две</p>	Реферат
---	---	---	---------

		<p>параллели? // Журналистика в 2007 году. Ч.1.М., 2008.</p> <p>7.Газеты малых городов / Под редакцией С.К. Шайхутдиновой. Казань, 2007.</p> <p>8.Галаган А.А. Уездная комсомольская печать Нижнего Поволжья 1919-1925 // История партийных организаций Поволжья. Вып. 3. Саратов, 1974.</p> <p>9.Головкин Г.М. Дореволюционная печать Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 2. Волгоград, 1974.</p> <p>10.Головкин Г.М. Из истории становления большевистской печати в Нижнем Поволжье // Поволжский край. Вып. 2. Саратов, 1993.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
7	Типологический метод изучения журналистики	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012.</p> <p>2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011.</p> <p>3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010.</p> <p>4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009.</p> <p>5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009.</p> <p>6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009.</p> <p>7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010.</p> <p>8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007.</p> <p>9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007.</p> <p>10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008.</p> <p>11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008.</p>	Реферат

- 12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007.
- 13.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009.
- 1.Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ/ под ред М.А.Шишкиной. СПб., 2009.
- 2.Мельникова В.В. Газета «Солдат революции» о защите Красного Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 6. Волгоград, 1989.
- 3.Методика изучения периодической печати. М., 2007.
- 4.Миллер Э. Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. М., 1998.
- 5.Местная газета – инициатор общественного диалога / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2009.
- 6.Монько А. Летопись героической истории. Волгоград, 1967.
- 7.Муксинов Р. Газета – воин. Волгоград, 1972.
- 8.Мурзин Д.А. Очерк типологии деловой прессы // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.
- 9.Овсепян Р.П. Периодическая печать России. Система, типология. М., 1995.
- 10.О социальной журналистике в регионах. Улан-Уде, 2002.
- 11.Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей Россия. М.. 1999.
- 12.Реснянская Л.Л., Свитич Л.Г., Фомичева И.Д., Ширяева А.А. Перспективы развития региональной прессы // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика.2010.№3.
- 13.Система средств массовой информации России. / под ред. Я.Н.Засурского. М., 2009.
- 14.Сметанина С.И. Медиа–текст в системе культуры. СПб., 2002.
- 15.Смирнов В.Б. По следам времени. Волгоград, 1996.
- 16.Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982.
- 17.Стяжкин В.Е. Региональная и локальная периодика. М., 1996.
- 18.Тепляшина А.И, Сатирические жанры современной публицистики. СПб., 2008.
- 19.Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.
- 20.Тулупов В.В, Региональная пресса: характер трансформации в переходный период // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.

Информационное обеспечение

		Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru	
8	Типологические изменения системы СМИ Волгоградской области в 1990-е годы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012. 2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011. 3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010. 4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009. 5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009. 6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009. 7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010. 8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007. 9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007. 10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008. 11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008. 12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007. 13.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009.</p> <p>1.Головкин Г.М. Царицынская газета «Борьба» в годы гражданской войны // Партийные организации нижнего Поволжья в борьбе за социализм. Волгоград, 1995. 2.Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2008. 3.Дайджест региональной прессы. Информационно-аналитический бюллетень. (продолжающееся издание) 4.Деловая пресса России: настоящее и будущее. М., 2011.</p>	Реферат

		<p>5.Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже десятилетий. Ростов-на-Дону, 2009.</p> <p>6.Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб, 2004.</p> <p>7.Луночкин А.В. Из истории дореволюционной печати Царицына // Вопросы краеведения. Волгоград, 1991.</p> <p>8.Луночкин А.В. Пионеры местной прессы // Отчий край. – 1997. - № 3.</p> <p>9.Лосенков В.А. Социальная информация в жизни городского населения. Л.,1998.</p> <p>10.Магид К. Общественная журналистика в России. Опыт региональных телекомпаний. М., 2002.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
9	Система СМИ Волгоградской области в первые десятилетия 21го века	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012.</p> <p>2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011.</p> <p>3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010.</p> <p>4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009.</p> <p>5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009.</p> <p>6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009.</p> <p>7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010.</p> <p>8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007.</p> <p>9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007.</p> <p>10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008.</p> <p>11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008.</p> <p>12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007.</p>	Реферат

13. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М., 2009.
1. Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ/ под ред М.А.Шишкиной. СПб., 2009.
 2. Мельникова В.В. Газета «Солдат революции» о защите Красного Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 6. Волгоград, 1989.
 3. Методика изучения периодической печати. М., 2007.
 4. Миллер Э. Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. М., 1998.
 5. Местная газета – инициатор общественного диалога / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2009.
 6. Менько А. Летопись героической истории. Волгоград, 1967.
 7. Муксинов Р. Газета – воин. Волгоград, 1972.
 8. Мурзин Д.А. Очерк типологии деловой прессы // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.
 9. Овсепян Р.П. Периодическая печать России. Система, типология. М., 1995.
 10. О социальной журналистике в регионах. Улан-Уде, 2002.
 11. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. М., 1999.
 12. Реснянская Л.Л., Свитич Л.Г., Фомичева И.Д., Ширяева А.А. Перспективы развития региональной прессы // Вестник Московского ун–та. Сер.10. Журналистика. 2010. №3.
 13. Система средств массовой информации России. / под ред. Я.Н.Засурского. М., 2009.
 14. Сметанина С.И. Медиа–текст в системе культуры. СПб., 2002.
 15. Смирнов В.Б. По следам времени. Волгоград, 1996.
 16. Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982.
 17. Стяжкин В.Е. Региональная и локальная периодика. М., 1996.
 18. Тепляшина А.И, Сатирические жанры современной публицистики. СПб., 2008.
 19. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.
 20. Тулупов В.В, Региональная пресса: характер трансформации в переходный период // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.
- Информационное обеспечение**
- Электронная гуманитарная библиотека. – URL:
<http://www.gumfak.ru>

10	Универсальные издания	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012. 2. Система средств массовой информации/Под ред. Я.Н.Засурского. М.,2011. 3. СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010. 4. Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009. 5. СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009. 6. Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009. 7. Мельник Г., Виноградова С., Деловая журналистика. СПб, 2010. 8. Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007. 9. Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007. 10. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008. 11. Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008. 12. Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007. 13. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009.</p> <p>1. Акопов А.И, Периодические издания. Р/н Д.,2001. 2. Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика.1998.№3. 3. Бакшин В.В. Типологические характеристики еженедельника. Владивосток, 2004. 4. Бухарев А.И. Печать Нижнего Поволжья в период коллективизации // Проблемы идеологической работы. Волгоград, 1990. 5. Воронова О.А. Портрет современной районной газеты // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2009. № 2. 6. Воронова О.А., Смирнова О.В. Пресса центральная и местная: пересекутся ли две</p>	Реферат
----	-----------------------	---	---------

		<p>параллели? // Журналистика в 2007 году. Ч.1.М., 2008.</p> <p>7.Газеты малых городов / Под редакцией С.К. Шайхутдиновой. Казань, 2007.</p> <p>8.Галаган А.А. Уездная комсомольская печать Нижнего Поволжья 1919-1925 // История партийных организаций Поволжья. Вып. 3. Саратов, 1974.</p> <p>9.Головкин Г.М. Дореволюционная печать Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 2. Волгоград, 1974.</p> <p>10.Головкин Г.М. Из истории становления большевистской печати в Нижнем Поволжье // Поволжский край. Вып. 2. Саратов, 1993.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
11	<p>Специализированные по тематике издания</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012.</p> <p>2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011.</p> <p>3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010.</p> <p>4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009.</p> <p>5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009.</p> <p>6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009.</p> <p>7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010.</p> <p>8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007.</p> <p>9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007.</p> <p>10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008.</p> <p>11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008.</p>	<p>Реферат</p>

- 12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007.
- 13.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009.
- 1.Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ/ под ред М.А.Шишкиной. СПб., 2009.
- 2.Мельникова В.В. Газета «Солдат революции» о защите Красного Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 6. Волгоград, 1989.
- 3.Методика изучения периодической печати. М., 2007.
- 4.Миллер Э. Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. М., 1998.
- 5.Местная газета – инициатор общественного диалога / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2009.
- 6.Монько А. Летопись героической истории. Волгоград, 1967.
- 7.Муксинов Р. Газета – воин. Волгоград, 1972.
- 8.Мурзин Д.А. Очерк типологии деловой прессы // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.
- 9.Овсепян Р.П. Периодическая печать России. Система, типология. М., 1995.
- 10.О социальной журналистике в регионах. Улан-Уде, 2002.
- 11.Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей Россия. М.. 1999.
- 12.Реснянская Л.Л., Свитич Л.Г., Фомичева И.Д., Ширяева А.А. Перспективы развития региональной прессы // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика.2010.№3.
- 13.Система средств массовой информации России. / под ред. Я.Н.Засурского. М., 2009.
- 14.Сметанина С.И. Медиа–текст в системе культуры. СПб., 2002.
- 15.Смирнов В.Б. По следам времени. Волгоград, 1996.
- 16.Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982.
- 17.Стяжкин В.Е. Региональная и локальная периодика. М., 1996.
- 18.Тепляшина А.И, Сатирические жанры современной публицистики. СПб., 2008.
- 19.Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.
- 20.Тулупов В.В, Региональная пресса: характер трансформации в переходный период // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.

Информационное обеспечение

		Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru	
12	Специализированные по целевой аудитории издания	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012. 2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011. 3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Варгановой.М.,2010. 4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009. 5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009. 6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009. 7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010. 8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007. 9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007. 10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008. 11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008. 12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007. 13.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009. 1.Акопов А.И, Периодические издания. Р/н Д.,2001. 2.Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика.1998.№3. 3.Бакшин В.В. Типологические характеристики еженедельника. Владивосток, 2004. 4.Бухарев А.И. Печать Нижнего Поволжья в период коллективизации // Проблемы идеологической работы. Волгоград, 1990.</p>	Реферат

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

		<p>5.Воронова О.А. Портрет современной районной газеты // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2009. № 2.</p> <p>6.Воронова О.А., Смирнова О.В. Пресса центральная и местная: пересекутся ли две параллели? // Журналистика в 2007 году. Ч.1.М., 2008.</p> <p>7.Газеты малых городов / Под редакцией С.К. Шайхутдиновой. Казань, 2007.</p> <p>8.Галаган А.А. Уездная комсомольская печать Нижнего Поволжья 1919-1925 // История партийных организаций Поволжья. Вып. 3. Саратов, 1974.</p> <p>9.Головкин Г.М. Дореволюционная печать Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 2. Волгоград, 1974.</p> <p>10.Головкин Г.М. Из истории становления большевистской печати в Нижнем Поволжье // Поволжский край. Вып. 2. Саратов, 1993.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
--	--	--	--

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks»[URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать источники;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

5.5. Образовательные технологии

Компетентностные задачи, решаемые в процессе освоения разделов дисциплины «Региональная журналистика», предполагают широкое использование традиционных и современных форм, методов и технологий обучения, направленных на развитие творческого мышления, овладение методами анализа информации, выявления проблемных областей и нахождения оптимальных вариантов решения, выработку навыков критического оценивания различных точек зрения, четкого изложения и отстаивания собственной позиции в устной и письменной форме, приобретение опыта работы в команде, стимулирование к организации систематической и ритмичной самостоятельной работы по дисциплине, самоанализ, самоконтроль и самооценку.

Лекционный курс основывается на сочетании классических образовательных технологий с элементами проблемного обучения, дискуссии и лекций-практикумов. Часть лекционных занятий проводится с использованием информационных технологий (комплекты слайдов).

На практических занятиях применяются современные образовательные технологии: ролевая игра, метод проектной деятельности с последующей презентацией и защитой проекта, метод мозгового штурма и др.

В рамках освоения дисциплины используются такие образовательные технологии, как:

- *Дискуссия* по темам «Создание системы партийно-советской печати в первые годы советской власти», «Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920)» - дает импульс проблемному обучению (студенты не просто пассивно получают знания, но «добывают» их, решая познавательные задачи), в процессе дискуссии формируются специфические умения и навыки: умение формулировать мысли, аргументировать их (приемы доказательной полемики), навыки критического мышления,

Круглый стол по теме «Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920)» - свободная конференция студентов для непосредственного обсуждения определённых.

- цель обсуждения — обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы;
- все участники круглого стола выступают в роли пропонентов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников); отсутствие набора нескольких ролей характерно не для всех круглых столов;
- все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

Данная модель обсуждения, основываясь на соглашениях, в качестве итогов даёт результаты, которые, в свою очередь, являются новыми соглашениями.

- *презентация на основе современных мультимедийных средств по теме «Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917)».* Лекция-презентация - это программа, которая может содержать текстовые материалы, фотографии, рисунки, слайд-шоу, звуковое оформление и дикторское сопровождение, видеофрагментов и анимацию, трехмерную графику. Основным отличием презентаций от остальных способов представления информации является их особая насыщенность содержанием и интерактивность, т.е. способность определённым образом изменяться и реагировать на действия пользователя.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
-------	--------------	----------------------	--	------------------

1.	Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917)	лекция	Презентация	4
2.	Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920).	лекция	Круглый стол	2
3	Создание системы партийно-советской печати в первые годы советской власти	семинар	Дискуссия	2
4	Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920).	семинар	Дискуссия	2
Итого				10

Заочная форма обучения

Объем дисциплины «Региональная журналистика»

Общая трудоемкость дисциплины «Региональная журналистика» составляет четыре зачетных единиц (144 часов), в том числе контактная работа с преподавателем - лекции - 10, практические занятия –4, самостоятельная работа 121, в т. ч. трудоемкость экзамена –9 часов.

6. Содержание дисциплины (заочная форма обучения):

6.1. Учебно-тематический план дисциплины «Региональная журналистика»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		контактная работа			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1.	Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917)	2	1	10	13
2.	«Борьба» и «Сталинградская правда» как инструменты управления широкими массами. Приемы организации «гражданского участия»	2	1	10	13
3.	Создание системы партийно-советской печати в первые годы советской власти	1	1	10	12
4.	Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920).	1	1	10	12
5.	Становление литературно-художественной журналистики в Волгоградской области	1		10	11
6	Принципы организации работы с аудиторией в «Волгоградской правде» Функции издания Формы обратной связи	1		10	11
7.	Типологический метод изучения журналистики	1		10	11
8	Типологические изменения системы СМИ Волгоградской области в 1990-е годы	1		10	11

9	Система СМИ Волгоградской области в первые десятилетия 21го века			11	11
10	Универсальные издания			10	10
11	Специализированные по тематике издания			10	10
12	Специализированные по целевой аудитории издания			10	10
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен-9			
	ИТОГО:	10	4	121	144

6.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1.Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917)*Занятие проходит в интерактивной форме – форме презентации*

Коммерческие издания «Волжско-Донской листок»; «Царицынский листок объявлений».«Царицынский вестник» (1897-1917) Е.Д. Жигмановского.История газеты, ее структура (официальная информация отделов «Правительственные распоряжения», «Телеграммы Российского телеграфного агентства», местные известия «Корреспонденции из различных мест Поволжья и Дона». Проблемы промышленности, торговли, строительство Ж/Д, обзоры «Среди газет», отдел фельетона. Царицынская печать в годы буржуазно-демократической революции (1905-1907) и последующего десятилетия.

Позиция черносотенного «Союза 17 октября» в газете «Царицынский листок».Либеральная программа партии «Народная свобода» в «Царицынском вестнике».Эсеровская программа борьбы с «полицейско-бюрократическим строем» газеты «Царицынский путь». Аграрный вопрос, утопический план социализации земли.Газета партии социал-народников «Царицынская жизнь». Освещение деятельности РСДРП, рабочий вопрос, критика народнической программы газеты «Царицынская речь».

Превращение газеты «Царицынская жизнь» (с 1909 «Царицынская мысль») в орган конституционных демократов.Журнал «Царицынские трезвенники».Коммерческое издание «Торговый маклер». Анализ рынка. Первые биржи.Юмористический журнал «Смех» (приложение к «Царицынскому пути»)

Тема 2. «Борьба» и «Сталинградская правда» как инструменты управления широкими массами. Приемы организации «гражданского участия»

Советская пресса Сталинграда в 1920-1930-е гг.Проблемы восстановления С/Х, промышленности, товарооборота, налаживания кредитно-денежной системы. Организация компаний «Неделя красного пахаря», «Все на борьбу с голодом», «На работу в деревню». Отдел Рабочий и производство, рубрика «Наш лозунг – учет». Освещение строительства СТЗ и Сталгрэса.

«Борьба» в 1930-е г. - штаб соцсоревнования, организатор «переключки» предприятий, контроля общественности над строительством. «Листок рабоче-крестьянской инспекции». Рубрика «Вести из деревни». Работа выездных редакций по пропаганде коллективизации. Издание в уездах листовки «Борьба за коллективизацию».

Тема 3.Создание системы партийно-советской печати в первые годы советской власти

Партийно-советский орган «Борьба». Статьи о финансовой политике советской власти, работе партконференций, обзоры белогвардейских газет, военные обозрения, проблемы

народного образования и культуры, отдел хроники. Крестьянские газеты «Беднота», «Дон». Орган Военного совета СКВО «Солдат революции». Органы Советов иностранных рабочих и крестьян: газета «Интернационалист» и бюллетень «Луч».

Журнал «Профессиональный вестник» Царицынского совета профсоюзов. Организация местного Бюро печати (1918). Организация распространения газет.

Тема 4. Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920).

Проблематика белогвардейских газет «Голос Руси» и «Неделимая Россия» (1919). Полемика по поводу «обустройства» России, дискуссионные материалы по проблемам философии, истории, экономики, избирательного права. Отсутствие программы политического строя России. Освещение деятельности комиссии по земельным отношениям, по восстановлению прав владельцев промышленными предприятиями.

Агитационная работа газет «Борьба» и «Солдат революции» в годы гражданской войны. Ориентация на примитивное сознание читателя. Роль лозунгов. Образ «предателя трудящихся» генерала П.Н. Краснова. Пропагандистская работа в белогвардейских войсках. Освещение мероприятий по укреплению дисциплины. Разоблачение инакомыслия.

Тема 5. Становление литературно-художественной журналистики в Волгоградской области.

Царицынский союз пролетарских писателей 1921 г. Использование литературных альманахов и журналов «Факел» и «Пламя» в агитационно-пропагандистских целях.

Тема 6. Принципы организации работы с аудиторией в «Волгоградской правде» Функции издания Формы обратной связи

Экономика – центральная тема газеты «Волгоградская правда» (1960-1980). Вопросы технического прогресса, резервов предприятий, передовых методов труда. Рубрика «Проверяем выполнение обязательств».

Организация массовой работы редакций в годы Советской власти. Создание редакционного экономического клуба. Выездные заседания. Публикация статей экономического совета при редакции ВП. Работа с читателем. Еженедельная полоса писем. «Встречи за круглым столом», организация читательских конференций на предприятиях и в сельских районах. Отделы «Спрашивай – отвечаем», «Наши консультации».

Тема 7. Типологический метод изучения журналистики

Понятие и сущность типологического метода. Значение метода для изучения журналистики. Концепции Аكوпова, Алексеева, Тулупова.

Особенности использования метода анализа документов в журналистике. Методика контент-анализа Л.Н. Федотовой.

Тема 8. Типологические изменения системы СМИ Волгоградской области в 1990-е годы

Типологические изменения в СМИ волгоградской области в 1990-е гг. Многосубъектность СМИ Волгограда.

Основные тематические направления: развитие правового государства, развитие предпринимательства, развития НКО, государственное управление и развитие местного самоуправления, международное сотрудничество, образование и исследования в области экономики, культура.

6.3. Содержание практических (семинарских) занятий

Тема 1. Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917)

1 «Царицынский вестник» (1897-1917) Е.Д. Жигмановского. История газеты, ее структура (официальная информация отделов «Правительственные распоряжения», «Телеграммы

Российского телеграфного агентства», местные известия «Корреспонденции из различных мест Поволжья и Дона».

2. Царицынская печать в годы буржуазно-демократической революции (1905-1907) и последующего десятилетия.

3. Превращение газеты «Царицынская жизнь» (с 1909 «Царицынская мысль») в орган конституционных демократов.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Коммерческие издания «Волжско-Донской листок»; «Царицынский листок объявлений».
2. Позиция черносотенного «Союза 17 октября» в газете «Царицынский листок».
3. Либеральная программа партии «Народная свобода» в «Царицынском вестнике».
4. Газета партии социал-народников «Царицынская жизнь». Освещение деятельности РСДРП, рабочий вопрос, критика народнической программы газеты «Царицынская речь».

Тема 2. «Борьба» и «Сталинградская правда» как инструменты управления широкими массами. Приемы организации «гражданского участия»

1. Советская пресса Сталинграда в 1920-1930-е гг. Организация компаний «Неделя красного пахаря», «Все на борьбу с голодом», «На работу в деревню».

2. «Борьба» в 1930-е г. - штаб соцсоревнования, организатор «переклички» предприятий, контроля общественности над строительством.

3. Работа выездных редакций по пропаганде коллективизации.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Отдел Рабочий и производство, рубрика «Наш лозунг – учет». Освещение строительства СТЗ и Сталгрэса.
2. Издание в уездах листовки «Борьба за коллективизацию».

Тема 3. Создание системы партийно-советской печати в первые годы советской власти

1. Партийно-советский орган «Борьба». Статьи о финансовой политике советской власти, работе партконференций, обзоры белогвардейских газет, военные обозрения, проблемы народного образования и культуры, отдел хроники.

2. Крестьянские газеты «Беднота», «Дон».

3. Орган Военного совета СКВО «Солдат революции».

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Журнал «Профессиональный вестник» Царицынского совета профсоюзов.
2. Организация местного Бюро печати (1918). Организация распространения газет.
3. Органы Советов иностранных рабочих и крестьян: газета «Интернационалист» и бюллетень «Луч».

Тема 4. Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920).

1. Проблематика белогвардейских газет «Голос Руси» и «Неделимая Россия» (1919).

2. Агитационная работа газет «Борьба» и «Солдат революции» в годы гражданской войны. Ориентация на примитивное сознание читателя. Роль лозунгов.

3. Образ «предателя трудящихся» генерала П.Н. Краснова. Пропагандистская работа в белогвардейских войсках.

Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Полемика по поводу «обустройства» России, дискуссионные материалы по проблемам философии, истории, экономики, избирательного права. Отсутствие программы политического строя России.
2. Освещение деятельности комиссии по земельным отношениям, по восстановлению прав владельцев промышленными предприятиями.
3. Освещение мероприятий по укреплению дисциплины. Разоблачение инакомыслия.

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ П/ П	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1	Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917)	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012. 2. Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011. 3. СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010. 4. Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009. 5. СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009. 6. Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009. 7. Мельник Г., Виноградова С., Деловая журналистика. СПб, 2010. 8. Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007. 9. Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007. 10. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008. 11. Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008. 12. Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007. 13. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009.</p> <p>1. Акопов А.И, Периодические издания. Р/н Д.,2001. 2. Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика.1998.№3.</p>	Реферат

		<p>3.Бакшин В.В. Типологические характеристики еженедельника. Владивосток, 2004.</p> <p>4.Бухарев А.И. Печать Нижнего Поволжья в период коллективизации // Проблемы идеологической работы. Волгоград, 1990.</p> <p>5.Воронова О.А. Портрет современной районной газеты // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2009. № 2.</p> <p>6.Воронова О.А., Смирнова О.В. Пресса центральная и местная: пересекутся ли две параллели? // Журналистика в 2007 году. Ч.1.М., 2008.</p> <p>7.Газеты малых городов / Под редакцией С.К. Шайхутдиновой. Казань, 2007.</p> <p>8.Галаган А.А. Уездная комсомольская печать Нижнего Поволжья 1919-1925 // История партийных организаций Поволжья. Вып. 3. Саратов, 1974.</p> <p>9.Головкин Г.М. Дореволюционная печать Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 2. Волгоград, 1974.</p> <p>10.Головкин Г.М. Из истории становления большевистской печати в Нижнем Поволжье // Поволжский край. Вып. 2. Саратов, 1993.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
2	<p>«Борьба» и «Сталинградская правда» как инструменты управления широкими массами. Приемы организации «гражданского участия»</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012.</p> <p>2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011.</p> <p>3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010.</p> <p>4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009.</p> <p>5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009.</p> <p>6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009.</p> <p>7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010.</p> <p>8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007.</p> <p>9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007.</p> <p>10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008.</p> <p>11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008.</p>	<p>Реферат</p>

		<p>12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007.</p> <p>13.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009.</p> <p>1.Головкин Г.М. Царицынская газета «Борьба» в годы гражданской войны // Партийные организации нижнего Поволжья в борьбе за социализм. Волгоград, 1995.</p> <p>2.Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2008.</p> <p>3.Дайджест региональной прессы. Информационно-аналитический бюллетень. (продолжающееся издание)</p> <p>4.Деловая пресса России: настоящее и будущее. М., 2011.</p> <p>5.Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже десятилетий. Ростов-на-Дону, 2009.</p> <p>6.Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб, 2004.</p> <p>7.Луночкин А.В. Из истории дореволюционной печати Царицына // Вопросы краеведения. Волгоград, 1991.</p> <p>8.Луночкин А.В. Пионеры местной прессы // Отчий край. – 1997. - № 3.</p> <p>9.Лосенков В.А. Социальная информация в жизни городского населения. Л.,1998.</p> <p>10.Магид К. Общественная журналистика в России. Опыт региональных телекомпаний. М., 2002.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p style="text-align: center;">Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
3	Создание системы партийно-советской печати в первые годы советской власти	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012.</p> <p>2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011.</p> <p>3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010.</p> <p>4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009.</p> <p>5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009.</p> <p>6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009.</p> <p>7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010.</p> <p>8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007.</p> <p>9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007.</p>	Реферат

10. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика. М., 2008.
11. Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008.
12. Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007.
13. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М., 2009.
1. Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ/ под ред М.А.Шишкиной. СПб., 2009.
2. Мельникова В.В. Газета «Солдат революции» о защите Красного Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 6. Волгоград, 1989.
3. Методика изучения периодической печати. М., 2007.
4. Миллер Э. Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. М., 1998.
5. Местная газета – инициатор общественного диалога / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2009.
6. Менько А. Летопись героической истории. Волгоград, 1967.
7. Муксинов Р. Газета – воин. Волгоград, 1972.
8. Мурзин Д.А. Очерк типологии деловой прессы // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.
9. Овсепян Р.П. Периодическая печать России. Система, типология. М., 1995.
10. О социальной журналистике в регионах. Улан-Уде, 2002.
11. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей Россия. М.. 1999.
12. Реснянская Л.Л., Свитич Л.Г., Фомичева И.Д., Ширяева А.А. Перспективы развития региональной прессы // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика. 2010. №3.
13. Система средств массовой информации России. / под ред. Я.Н.Засурского. М., 2009.
14. Сметанина С.И. Медиа–текст в системе культуры. СПб., 2002.
15. Смирнов В.Б. По следам времени. Волгоград, 1996.
16. Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982.
17. Стяжкин В.Е. Региональная и локальная периодика. М., 1996.
18. Тепляшина А.И, Сатирические жанры современной публицистики. СПб., 2008.
19. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.
20. Тулупов В.В, Региональная пресса: характер трансформации в переходный период // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008.

Информационное обеспечение

Электронная гуманитарная библиотека. – URL:
<http://www.gumfak.ru>

4	Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920).	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012. 2. Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011. 3. СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010. 4. Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009. 5. СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009. 6. Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009. 7. Мельник Г., Виноградова С., Деловая журналистика. СПб, 2010. 8. Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007. 9. Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007. 10. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008. 11. Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008. 12. Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007. 13. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009. 1. Головкин Г.М. Царицынская газета «Борьба» в годы гражданской войны // Партийные организации нижнего Поволжья в борьбе за социализм. Волгоград, 1995. 2. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2008. 3. Дайджест региональной прессы. Информационно-аналитический бюллетень. (продолжающееся издание) 4. Деловая пресса России: настоящее и будущее. М., 2011. 5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже десятилетий. Ростов-на-Дону, 2009. 6. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб, 2004. 7. Луночкин А.В. Из истории дореволюционной печати Царицына // Вопросы краеведения. Волгоград, 1991. 8. Луночкин А.В. Пионеры местной прессы // Отчий край. – 1997. - № 3. 9. Лосенков В.А. Социальная информация в жизни городского населения. Л.,1998. 10. Магид К. Общественная журналистика в России. Опыт региональных телекомпаний. М., 2002. <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p>	Реферат
---	--	---	---------

		<p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
5	<p>Становление литературно-художественной журналистики в Волгоградской области</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012. 2. Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011. 3. СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010. 4. Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009. 5. СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009. 6. Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009. 7. Мельник Г., Виноградова С., Деловая журналистика. СПб, 2010. 8. Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы. М.,2007. 9. Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007. 10. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика. М, 2008. 11. Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008. 12. Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007. 13. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М., 2009. 1. Головкин Г.М. Царицынская газета «Борьба» в годы гражданской войны // Партийные организации нижнего Поволжья в борьбе за социализм. Волгоград, 1995. 2. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2008. 3. Дайджест региональной прессы. Информационно-аналитический бюллетень. (продолжающееся издание) 4. Деловая пресса России: настоящее и будущее. М., 2011. 5. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже десятилетий. Ростов-на-Дону, 2009. 6. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб, 2004. 7. Луночкин А.В. Из истории дореволюционной печати Царицына // Вопросы краеведения. Волгоград, 1991. 8. Луночкин А.В. Пионеры местной прессы // Отчий край. – 1997. - № 3. 9. Лосенков В.А. Социальная информация в жизни городского населения. Л.,1998. 	<p>Реферат</p>

		<p>10.Магид К. Общественная журналистика в России. Опыт региональных телекомпаний. М., 2002.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
6	<p>Принципы организации работы с аудиторией в «Волгоградской правде» Функции издания Формы обратной связи</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012. 2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011. 3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010. 4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009. 5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009. 6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009. 7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010. 8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007. 9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007. 10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008. 11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008. 12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007. 13.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009. 1.Акопов А.И, Периодические издания. Р/н Д.,2001. 2.Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика.1998.№3. 3.Бакшин В.В. Типологические характеристики еженедельника. Владивосток, 2004. 4.Бухарев А.И. Печать Нижнего Поволжья в период коллективизации // Проблемы идеологической работы. Волгоград, 1990. 5.Воронова О.А. Портрет современной районной газеты // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2009. № 2. 6.Воронова О.А., Смирнова О.В. Пресса центральная и местная: пересекутся ли две параллели? // Журналистика в 2007 году. Ч.1.М., 2008. 	Реферат

		<p>7.Газеты малых городов / Под редакцией С.К. Шайхутдиновой. Казань, 2007.</p> <p>8.Галаган А.А. Уездная комсомольская печать Нижнего Поволжья 1919-1925 // История партийных организаций Поволжья. Вып. 3. Саратов, 1974.</p> <p>9.Головкин Г.М. Дореволюционная печать Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 2. Волгоград, 1974.</p> <p>10.Головкин Г.М. Из истории становления большевистской печати в Нижнем Поволжье // Поволжский край. Вып. 2. Саратов, 1993.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
7	Типологический метод изучения журналистики	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012.</p> <p>2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011.</p> <p>3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010.</p> <p>4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009.</p> <p>5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009.</p> <p>6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009.</p> <p>7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010.</p> <p>8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007.</p> <p>9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007.</p> <p>10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008.</p> <p>11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008.</p> <p>12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007.</p> <p>13.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009.</p> <p>1.Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ/ под ред М.А.Шишкиной. СПб., 2009.</p> <p>2.Мельникова В.В. Газета «Солдат революции» о защите Красного Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 6. Волгоград, 1989.</p> <p>3.Методика изучения периодической печати. М., 2007.</p>	Реферат

		<p>4.Миллер Э. Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. М., 1998.</p> <p>5.Местная газета – инициатор общественного диалога / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2009.</p> <p>6.Монько А. Летопись героической истории. Волгоград, 1967.</p> <p>7.Муксинов Р. Газета – воин. Волгоград, 1972.</p> <p>8.Мурзин Д.А. Очерк типологии деловой прессы // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.</p> <p>9.Овсепян Р.П. Периодическая печать России. Система, типология. М., 1995.</p> <p>10.О социальной журналистике в регионах. Улан-Уде, 2002.</p> <p>11.Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей Россия. М.. 1999.</p> <p>12.Реснянская Л.Л., Свитич Л.Г., Фомичева И.Д., Ширяева А.А. Перспективы развития региональной прессы // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика.2010.№3.</p> <p>13.Система средств массовой информации России. / под ред. Я.Н.Засурского. М., 2009.</p> <p>14.Сметанина С.И. Медиа–текст в системе культуры. СПб., 2002.</p> <p>15.Смирнов В.Б. По следам времени. Волгоград, 1996.</p> <p>16.Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982.</p> <p>17.Стяжкин В.Е. Региональная и локальная периодика. М., 1996.</p> <p>18.Тепляшина А.И, Сатирические жанры современной публицистики. СПб., 2008.</p> <p>19.Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.</p> <p>20.Тулупов В.В, Региональная пресса: характер трансформации в переходный период // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
8	<p>Типологические изменения системы СМИ Волгоградской области в 1990-е годы</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под редС.Г.Корконосенко. СПб., 2012.</p>	<p>Реферат</p>

		<p>2. Система средств массовой информации/Под ред. Я.Н.Засурского. М.,2011.</p> <p>3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010.</p> <p>4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009.</p> <p>5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009.</p> <p>6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009.</p> <p>7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010.</p> <p>8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007.</p> <p>9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007.</p> <p>10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008.</p> <p>11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008.</p> <p>12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007.</p> <p>13.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009.</p> <p>1.Головкин Г.М. Царицынская газета «Борьба» в годы гражданской войны // Партийные организации нижнего Поволжья в борьбе за социализм. Волгоград, 1995.</p> <p>2.Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2008.</p> <p>3.Дайджест региональной прессы. Информационно-аналитический бюллетень. (продолжающееся издание)</p> <p>4.Деловая пресса России: настоящее и будущее. М., 2011.</p> <p>5.Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже десятилетий. Ростов-на-Дону, 2009.</p> <p>6.Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб, 2004.</p> <p>7.Луночкин А.В. Из истории дореволюционной печати Царицына // Вопросы краеведения. Волгоград, 1991.</p> <p>8.Луночкин А.В. Пионеры местной прессы // Отчий край. – 1997. - № 3.</p> <p>9.Лосенков В.А. Социальная информация в жизни городского населения. Л.,1998.</p> <p>10.Магид К. Общественная журналистика в России. Опыт региональных телекомпаний. М., 2002.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
9	Система СМИ Волгоградской области в первые десятилетия 21го века	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	Реферат

Дополнительная литература:

1. Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012.
2. Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011.
3. СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010.
4. Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009.
5. СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009.
6. Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009.
7. Мельник Г., Виноградова С., Деловая журналистика. СПб, 2010.
8. Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007.
9. Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007.
10. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008.
11. Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008.
12. Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007.
13. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009.
1. Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ/ под ред М.А.Шишкиной. СПб., 2009.
2. Мельникова В.В. Газета «Солдат революции» о защите Красного Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 6. Волгоград, 1989.
3. Методика изучения периодической печати. М., 2007.
4. Миллер Э. Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. М., 1998.
5. Местная газета – инициатор общественного диалога / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2009.
6. Менько А. Летопись героической истории. Волгоград, 1967.
7. Муксинов Р. Газета – воин. Волгоград, 1972.
8. Мурзин Д.А. Очерк типологии деловой прессы // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.
9. Овсепян Р.П. Периодическая печать России. Система, типология. М., 1995.
10. О социальной журналистике в регионах. Улан-Уде, 2002.
11. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей Россия. М.. 1999.
12. Реснянская Л.Л., Свитич Л.Г., Фомичева И.Д., Ширяева А.А. Перспективы развития региональной прессы // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика.2010.№3.
13. Система средств массовой информации России. / под ред. Я.Н.Засурского. М., 2009.
14. Сметанина С.И. Медиа–текст в системе культуры. СПб., 2002.

		<p>15.Смирнов В.Б. По следам времени. Волгоград, 1996. 16.Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982. 17.Стяжкин В.Е. Региональная и локальная периодика. М., 1996. 18.Тепляшина А.И, Сатирические жанры современной публицистики. СПб., 2008. 19.Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000. 20.Тулупов В.В, Региональная пресса: характер трансформации в переходный период // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
10	Универсальные издания	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012. 2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011. 3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010. 4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009. 5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009. 6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009. 7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010. 8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007. 9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007. 10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008. 11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008. 12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007. 13.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009.</p> <p>1.Акопов А.И, Периодические издания. Р/н Д.,2001. 2.Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика.1998.№3.</p>	Реферат

		<p>3.Бакшин В.В. Типологические характеристики еженедельника. Владивосток, 2004.</p> <p>4.Бухарев А.И. Печать Нижнего Поволжья в период коллективизации // Проблемы идеологической работы. Волгоград, 1990.</p> <p>5.Воронова О.А. Портрет современной районной газеты // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2009. № 2.</p> <p>6.Воронова О.А., Смирнова О.В. Пресса центральная и местная: пересекутся ли две параллели? // Журналистика в 2007 году. Ч.1.М., 2008.</p> <p>7.Газеты малых городов / Под редакцией С.К. Шайхутдиновой. Казань, 2007.</p> <p>8.Галаган А.А. Уездная комсомольская печать Нижнего Поволжья 1919-1925 // История партийных организаций Поволжья. Вып. 3. Саратов, 1974.</p> <p>9.Головкин Г.М. Дореволюционная печать Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 2. Волгоград, 1974.</p> <p>10.Головкин Г.М. Из истории становления большевистской печати в Нижнем Поволжье // Поволжский край. Вып. 2. Саратов, 1993.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение</p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
11	<p>Специализированные по тематике издания</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012.</p> <p>2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011.</p> <p>3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010.</p> <p>4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009.</p> <p>5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009.</p> <p>6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009.</p> <p>7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010.</p> <p>8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007.</p> <p>9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007.</p> <p>10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008.</p> <p>11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008.</p>	<p>Реферат</p>

		<p>12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007.</p> <p>13.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009.</p> <p>1.Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ/ под ред М.А.Шишкиной. СПб., 2009.</p> <p>2.Мельникова В.В. Газета «Солдат революции» о защите Красного Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 6. Волгоград, 1989.</p> <p>3.Методика изучения периодической печати. М., 2007.</p> <p>4.Миллер Э. Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. М., 1998.</p> <p>5.Местная газета – инициатор общественного диалога / Под ред. В. Юкчева. Новосибирск, 2009.</p> <p>6.Монько А. Летопись героической истории. Волгоград, 1967.</p> <p>7.Муксинов Р. Газета – воин. Волгоград, 1972.</p> <p>8.Мурзин Д.А. Очерк типологии деловой прессы // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.</p> <p>9.Овсепян Р.П. Периодическая печать России. Система, типология. М., 1995.</p> <p>10.О социальной журналистике в регионах. Улан-Уде, 2002.</p> <p>11.Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей Россия. М.. 1999.</p> <p>12.Реснянская Л.Л., Свитич Л.Г., Фомичева И.Д., Ширяева А.А. Перспективы развития региональной прессы // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика.2010.№3.</p> <p>13.Система средств массовой информации России. / под ред. Я.Н.Засурского. М., 2009.</p> <p>14.Сметанина С.И. Медиа–текст в системе культуры. СПб., 2002.</p> <p>15.Смирнов В.Б. По следам времени. Волгоград, 1996.</p> <p>16.Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982.</p> <p>17.Стяжкин В.Е. Региональная и локальная периодика. М., 1996.</p> <p>18.Тепляшина А.И, Сатирические жанры современной публицистики. СПб., 2008.</p> <p>19.Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.</p> <p>20.Тулупов В.В, Региональная пресса: характер трансформации в переходный период // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.</p> <p style="text-align: center;">Информационное обеспечение Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru</p>	
12	Специализированные по целевой	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>2. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для</p>	Реферат

аудитории издания	<p>студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8856.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012. 2.Система средств массовой информации/Под.ред. Я.Н.Засурского. М.,2011. 3.СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010. 4.Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009. 5.СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009. 6.Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009. 7.Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010. 8.Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007. 9.Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007. 10.Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008. 11.Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008. 12.Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007. 13.Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика.М., 2009. 1.Акопов А.И, Периодические издания. Р/н Д.,2001. 2.Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика.1998.№3. 3.Бакшин В.В. Типологические характеристики еженедельника. Владивосток, 2004. 4.Бухарев А.И. Печать Нижнего Поволжья в период коллективизации // Проблемы идеологической работы. Волгоград, 1990. 5.Воронова О.А. Портрет современной районной газеты // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2009. № 2. 6.Воронова О.А., Смирнова О.В. Пресса центральная и местная: пересекутся ли две параллели? // Журналистика в 2007 году. Ч.1.М., 2008. 7.Газеты малых городов / Под редакцией С.К. Шайхутдиновой. Казань, 2007. 8.Галаган А.А. Уездная комсомольская печать Нижнего Поволжья 1919-1925 // История партийных организаций Поволжья. Вып. 3. Саратов, 1974. 9.Головкин Г.М. Дореволюционная печать Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 2. Волгоград, 1974. 	
----------------------	--	--

6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

		10. Головкин Г.М. Из истории становления большевистской печати в Нижнем Поволжье // Поволжский край. Вып. 2. Саратов, 1993. Информационное обеспечение Электронная гуманитарная библиотека. – URL: http://www.gumfak.ru	
--	--	--	--

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
 ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института
 Компьютерная презентация лекций (Power Point)
 Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
 Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
 Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)
 Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать источники;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.
Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
 - развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
 - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
 - выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
 - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
 - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
 - умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

6.5. Образовательные технологии

Компетентностные задачи, решаемые в процессе освоения разделов дисциплины «Региональная журналистика», предполагают широкое использование традиционных и современных форм, методов и технологий обучения, направленных на развитие творческого мышления, овладение методами анализа информации, выявления проблемных областей и нахождения оптимальных вариантов решения, выработку навыков критического оценивания различных точек зрения, четкого изложения и отстаивания собственной позиции в устной и письменной форме, приобретение опыта работы в команде, стимулирование к организации

систематической и ритмичной самостоятельной работы по дисциплине, самоанализ, самоконтроль и самооценку.

Лекционный курс основывается на сочетании классических образовательных технологий с элементами проблемного обучения, дискуссии и лекций-практикумов. Часть лекционных занятий проводится с использованием информационных технологий (комплекты слайдов).

На практических занятиях применяются современные образовательные технологии: ролевая игра, метод проектной деятельности с последующей презентацией и защитой проекта, метод мозгового штурма и др.

В рамках освоения дисциплины используются такие образовательные технологии, как:

- *презентация на основе современных мультимедийных средств по теме «Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917)».* Лекция-презентация - это программа, которая может содержать текстовые материалы, фотографии, рисунки, слайд-шоу, звуковое оформление и дикторское сопровождение, видеофрагментов и анимацию, трехмерную графику. Основным отличием презентаций от остальных способов представления информации является их особая насыщенность содержанием и интерактивность, т.е. способность определённым образом изменяться и реагировать на действия пользователя.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917)	лекция	Презентация	2
Итого				2

7. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. **Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю**

Дополнительная литература:

1. Современный российский медиаполис/ под ред С.Г.Корконосенко. СПб., 2012.
2. Система средств массовой информации/Под ред. Я.Н.Засурского. М.,2011.
3. СМИ в меняющейся России / Под ред. Е.Л.Вартановой.М.,2010.
4. Типология периодической печати / Под ред. Н.В.Шкондина. М., 2009.
5. СМИ и политика /Под ред Л.Л.Реснянской.М.,2009.
6. Коханова Л.А. Экологическая журналистика. М.,2009.
7. Мельник Г., Виноградова С.,Деловая журналистика. СПб, 2010.
8. Мурзин Д. Феномен корпоративной прессы.М.,2007.
9. Назарова Т.В. СМИ Волгоградской области. Волгоград, 2007.
10. Шевчук Д.А. Экономическая журналистика.М, 2008.
11. Журналистика социальной сферы /Под ред. В.И.Новикова. М., 2008.
12. Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви. СПб, 2007.

13. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М., 2009.
1. Акопов А.И. Периодические издания. Р/н Д., 2001.
2. Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика. 1998. №3.
3. Бакшин В.В. Типологические характеристики еженедельника. Владивосток, 2004.
4. Бухарев А.И. Печать Нижнего Поволжья в период коллективизации // Проблемы идеологической работы. Волгоград, 1990.
5. Воронова О.А. Портрет современной районной газеты // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2009. № 2.
6. Воронова О.А., Смирнова О.В. Пресса центральная и местная: пересекутся ли две параллели? // Журналистика в 2007 году. Ч.1. М., 2008.
7. Газеты малых городов / Под редакцией С.К. Шайхутдиновой. Казань, 2007.
8. Галаган А.А. Уездная комсомольская печать Нижнего Поволжья 1919-1925 // История партийных организаций Поволжья. Вып. 3. Саратов, 1974.
9. Головкин Г.М. Дореволюционная печать Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 2. Волгоград, 1974.
10. Головкин Г.М. Из истории становления большевистской печати в Нижнем Поволжье // Поволжский край. Вып. 2. Саратов, 1993.
11. Головкин Г.М. Царицынская газета «Борьба» в годы гражданской войны // Партийные организации нижнего Поволжья в борьбе за социализм. Волгоград, 1995.
12. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. М., 2008.
13. Дайджест региональной прессы. Информационно-аналитический бюллетень. (продолжающееся издание)
14. Деловая пресса России: настоящее и будущее. М., 2011.
15. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже десятилетий. Ростов-на-Дону, 2009.
16. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. СПб, 2004.
17. Луночкин А.В. Из истории дореволюционной печати Царицына // Вопросы краеведения. Волгоград, 1991.
18. Луночкин А.В. Пионеры местной прессы // Отчий край. – 1997. - № 3.
19. Лосенков В.А. Социальная информация в жизни городского населения. Л., 1998.
20. Магид К. Общественная журналистика в России. Опыт региональных телекомпаний. М., 2002.
21. Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ/ под ред М.А.Шишкиной. СПб., 2009.
22. Мельникова В.В. Газета «Солдат революции» о защите Красного Царицына // Историко-краеведческие записки. Вып. 6. Волгоград, 1989.
23. Методика изучения периодической печати. М., 2007.
24. Миллер Э. Шарлотский проект. Как помочь гражданам взять демократию в свои руки. М., 1998.
25. Местная газета – инициатор общественного диалога / Под ред. В. Юкечева. Новосибирск, 2009.
26. Монько А. Летопись героической истории. Волгоград, 1967.
27. Муксинов Р. Газета – воин. Волгоград, 1972.
28. Мурзин Д.А. Очерк типологии деловой прессы // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.
29. Овсепян Р.П. Периодическая печать России. Система, типология. М., 1995.
30. О социальной журналистике в регионах. Улан-Уде, 2002.
31. Реснянская Л.Л., Фомичева И.Д. Газета для всей России. М. 1999.
32. Реснянская Л.Л., Свитич Л.Г., Фомичева И.Д., Ширяева А.А. Перспективы развития региональной прессы // Вестник Московского ун-та. Сер.10. Журналистика. 2010. №3.
33. Система средств массовой информации России. / под ред. Я.Н.Засурского. М., 2009.
34. Сметанина С.И. Медиа–текст в системе культуры. СПб., 2002.
35. Смирнов В.Б. По следам времени. Волгоград, 1996.

36. Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982.
37. Стяжкин В.Е. Региональная и локальная периодика. М., 1996.
38. Тепляшина А.И, Сатирические жанры современной публицистики. СПб., 2008.
39. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.
40. Тулупов В.В, Региональная пресса: характер трансформации в переходный период // Вестник Моск. ун–та. Сер. 10. Журналистика. 2008. № 2.

8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВгГИ

URL: <http://www.lawpages.narod.ru> (Правовой портал)

URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)

URL: <http://www.ksrf.ru> (сайт Конституционного Суда РФ)

URL: <http://www.arbitr.ru> (сайт Высшего Арбитражного Суда РФ)

URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»

URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

URL: http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека

URL: <http://www.law.edu.ru/> Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»

URL: <http://www.humanities.edu.ru/> Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»

URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

9. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Учебный зал судебных заседаний
	Компьютерный класс
2.	Специализированная мебель и оргсредства	–
3.	Специальное оборудование:	–
4.	Технические средства обучения:	Интерактивная доска
		Кинопроектор
5.	Иное	

11. Методические указания для обучающихся.

Изучение курса «Региональная журналистика» обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью. Специфический вклад изучения зарубежной литературы в профессиональную подготовку будущего специалиста связан не только с получением новой информации о историко-литературных феноменах и расширением диапазона его мышления, но и формированием особой ориентации этого мышления, которая суммируется в виде установок: на формирование критического отношения к упрощенному и однозначному объяснению литературных явлений; на использование особого метода исследования литературного процесса, отличного от «простого здравого смысла»; на признание существования множества равноправных художественных систем, обуславливающих во многом развитие национальных литератур.

В этой связи представляется важным овладение студентами знаниями в этой области.

Изучение дисциплины заключается *в посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение основных коммуникативно-стилистических аспектов речи. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике, знать особенности профессиональных групп общества, их иерархию. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов *к семинарскому занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса*.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание

на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

При решении заданий студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (экзамену), студенты выполняют аудиторские контрольные работы и тесты.

При подготовке **к контрольной работе** студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

При подготовке **к тесту** студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Региональная журналистика». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
 - развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
 - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
 - выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
 - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
 - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
 - умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
 - умение грамотно анализировать произведения литературы;
- Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

- ориентирование в специальной литературе.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;

- владение литературоведческой терминологией;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;

- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературного процесса;

- неумение владеть литературоведческой терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса «Региональная журналистика» является *экзамен*. Вопросы к экзамену содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к экзамену студент должен руководствоваться следующими положениями:

– определить к какой из изученных тем относится вопрос;

– при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;

– изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания об исторических этапах развития зарубежной литературы, литературных процессах, литературных направлениях, родах и жанрах литературы, изобразительно-выразительных средствах, используемых в произведениях зарубежной литературы, уметь применять полученные знания в процессе практической деятельности, грамотно проводить литературоведческий анализ произведений зарубежной литературы. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

**Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры**

**Фонд оценочных средств
Региональная журналистика**

Итого:	2	3	7	2	2	5	2	5	2	2	4	3	3	7	3	4	2	2	2	2	5	5	3	2	6	3	5	3	3	4	5	3	3	5	5	2	5	7	6
--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
<p>Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p>	<p>Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917) «Борьба» и «Сталинградская правда» как инструменты управления широкими массами. Приемы организации «гражданского участия» Создание системы партийно-советской печати в первые годы советской власти Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920). Становление литературно-художественной журналистики в Волгоградской области Принципы организации работы с аудиторией в «Волгоградской правде» Функции издания Формы обратной связи Типологический метод изучения журналистики Типологические изменения системы СМИ Волгоградской области в 1990-е годы Система СМИ Волгоградской области в первые десятилетия 21го века Универсальные издания Специализированные по тематике издания Специализированные по целевой аудитории издания</p>	<p>Знать: актуальные темы, проблемы для публикаций и раскрывать их содержание; раскрывать основные характеристики изучаемых фактов;</p> <p>круг профессиональных обязанностей журналиста; методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.); существующие разновидности и форматы журналистского творчества; базовые характеристики журналистских произведений как продукта профессиональной творческой деятельности, основные отличия текстов разных жанровых групп.</p> <p>Уметь: проводить последовательный анализ актуальные тем современной журналистики; применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции психических состояний и психической деятельности; применять методы самообразования на практике;</p> <p>уверенно ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации, оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью и т.п; подготовить и написать текст в разных жанрах; уметь участвовать в планировании работы редакции и своей собственной; выполнять другие необходимые виды редакционной работы.</p> <p>Формируемые навыки: умения самостоятельно применять методы сбора информации, ее проверки и анализа и, ее проверки и анализа; и написания материала; различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; быть способным к деятельности «в команде», участвуя в</p>

		разработке концепции средства массовой информации, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.
Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917) «Борьба» и «Сталинградская правда» как инструменты управления широкими массами. Приемы организации «гражданского участия» Создание системы партийно-советской печати в первые годы советской власти Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920). Становление литературно-художественной журналистики в Волгоградской области Принципы организации работы с аудиторией в «Волгоградской правде» Функции издания Формы обратной связи Типологический метод изучения журналистики Типологические изменения системы СМИ Волгоградской области в 1990-е годы Система СМИ Волгоградской области в первые десятилетия 21го века Универсальные издания Специализированные по тематике издания Специализированные по целевой аудитории издания	Знать: знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков
		Уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ (телевидении, радио, печати)
		Формируемые навыки: способностью ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знанием и умением владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умением использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

*Наименование темы, раздела или тем, разделов берется из рабочей программы дисциплины.

К разделам № 1 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения,

	<p>навыки: систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции; свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов; способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин; ориентирование в специальной литературе; знание основных проблем литературоведения и истории литературы. свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений; Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию; свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов; способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений; ориентирование в специальной литературе; знание основных проблем литературоведения и истории литературы. свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений; Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: фрагментарные знания при ответе; владение литературоведческой терминологией; неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов; способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений; ориентирование в специальной литературе; знание основных проблем литературоведения и истории литературы. свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений; Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p>

	неумение владеть литературоведческой терминологией; отсутствие сформированных навыков; отсутствие сформированной компетенции
Зачтено	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: фрагментарные знания при ответе; владение литературоведческой терминологией; неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений; ориентирование в специальной литературе; знание основных проблем литературоведения и истории литературы. свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений; Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.
Не зачтено	Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов неумение владеть литературоведческой терминологией; отсутствие сформированных навыков

К разделам № 1 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	выставляется студенту, если реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; тема раскрыта полностью; студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научная и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная и туристическая база; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам; студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

хорошо	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта полностью;</p> <p>в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;</p> <p>студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач</p> <p>развиты навыки научного анализа материала и его изложения;</p> <p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
удовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта не полностью;</p> <p>неправильно оформлен научный аппарат;</p> <p>студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада;</p> <p>в работе использовалось менее 3-х источников.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p>
неудовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема не раскрыта;</p> <p>рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат).</p> <p>не сформирована компетенция</p>

К разделам № 1 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

К разделам № 1-6 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование литературоведческой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать источниками, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

Типовые контрольные задания и иные материалы

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)

<p>Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</p>	<p>Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917) «Борьба» и «Сталинградская правда» как инструменты управления широкими массами. Приемы организации «гражданского участия» Создание системы партийно-советской печати в первые годы советской власти Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920). Становление литературно-художественной журналистики в Волгоградской области Принципы организации работы с аудиторией в «Волгоградской правде» Функции издания Формы обратной связи Типологический метод изучения журналистики Типологические изменения системы СМИ Волгоградской области в 1990-е годы Система СМИ Волгоградской области в первые десятилетия 21го века Универсальные издания Специализированные по тематике издания Специализированные по целевой аудитории издания</p>	<p>Дискуссия. Тест. Подготовка рефератов.</p>
<p>Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)</p>	<p>Зарождение и становление печати Царицына (1885-1917) «Борьба» и «Сталинградская правда» как инструменты управления широкими массами. Приемы организации «гражданского участия» Создание системы партийно-советской печати в первые годы советской власти Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920). Становление литературно-художественной журналистики в Волгоградской области Принципы организации работы с аудиторией в «Волгоградской правде» Функции издания Формы обратной связи Типологический метод изучения журналистики Типологические изменения системы СМИ Волгоградской области в 1990-е годы Система СМИ Волгоградской области в первые десятилетия 21го века Универсальные издания Специализированные по тематике издания Специализированные по целевой аудитории издания</p>	<p>Дискуссия. Тест. Подготовка рефератов.</p>

**Тесты
для промежуточного контроля знаний**

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1 Кого называют патриархом царицынской журналистики?

- А. Е.Д.Жигмановского
- Б. Н.С.Шешминцева
- В. И.В.Петрова

2. Назовите первое уездное издание в Царицыне

- А. Волжско-Донской листок
- Б.Царицынский вестник
- В.Царицынский путь

3 Назовите год выхода первой царицынской газеты

- А. 1885
- Б. 1879
- В. 1887

4. Назовите годы издания «Царицынского вестника»

- А. 1897-1917
- Б. 1895-1905
- В. 1885-1908

5. Назовите тип главной газеты Е.Д.Жигмановского

- А.Универсальная
- Б.Деловая
- В.Специализированная по аудиторному признаку

6. Назовите форму собственности газеты «Царицынская жизнь»

- А. Государственная
- Б. Частная
- В.Корпоративная

7. Назовите преобладающий в Царицыне до революции тип изданий

- А. Универсальные
- Б. Специализированные по аудиторному признаку
- В. Рекламно-справочные

8. Выберите название газеты, издаваемой гимназистами

- А.Реалист
- Б.Попытки
- В. Родная земля

9. Выберите название газеты, пропагандирующей программу эсеров в 1905 году

- А. Царицынская молва
- Б.Царицынская речь
- В.Царицынская жизнь

10. выберите издание, организовавшее межпартийную дискуссию в 1907 году
- А. Царицынская речь
 - Б. Царицынская трудовая жизнь
 - В. Царицынской слово
11. Выберите издание, принадлежавшее некоммерческому гражданскому объединению Царицына
- А. Царицынский трезвенник
 - Б.Царицынская трудовая жизнь
 - В. Приволжский охотник
12. Выберите издание, публиковавшее материалы социал-демократов
- А. Царицынская речь
 - Б.Царицынская мысль
 - В. Прозри
13. Выберите издание, принадлежавшее издателю-крестьянину
- А.Метла
 - Б.Город и деревня
 - В.Родная страна
14. Выберите название первой газеты большевиков, вышедшей в 1917году
- А.Борьба
 - Б.Солдат революции
 - В. Крестьянская жизнь
15. Выберите газету, выходившую в Царицыне в 1918 году
- А.Неделимая Россия
 - Б.Солдат революции
 - В.Борьба
16. Выберите первую крестьянскую газету, возникшую в Царицыне в 1918 году
- А. Крестьянская жизнь
 - Б. Деревенская беднота
 - В. Южная правда
17. Назовите имя редактора Борьбы в первые годы издания
- А. А.Милославский
 - Б.С Минин
 - В. Г.Тащев
18. Назовите форму работы Борьбы, которая используется в современной гражданской журналистике
- А. Организация дискуссий
 - Б. Создание общественной экспертизы
 - В. Создание сети рабселькоров
19. Выберите название комсомольской обастной газеты
- А. Молодой ленинец
 - Б. Заря молодежи
 - В.Комсомольская правда

20. Выберите форму работы Волгоградской правды, используемую современными универсальными газетами

- А. Деловой клуб
- Б. Общественная экспертиза
- В. Выездные совещания при редакции

21. Какая газета является официальным органом правительства области в наши дни

- А. Волгоградская правда
- Б. Областные вести
- В. Вести губернии

22. Какая газета является муниципальной

- А. Городские вести
- Б. Интер
- В. Гражданские ведомости

23. Какая газета является изданием областного совета просоюзов

- А. Ваша альтернатива
- Б. Волгоградские профсоюзы
- В. Ваша альтернатива

24. Выберите партийную газету

- Волгоградская трибуна
- Волгоградская правда
- В. Вечерний Волгоград

25. Сколько муниципальных газет выходит в районах области

- А. 16
- Б. 18
- В. 15

26. Выберите газету, близкую по модели таблоиду

- А. Вечерний Волгоград
- Б. Аргументы и факты
- В. Междуречье

27. Выберите газету, использующую приемы гражданской журналистики

- А. Вечерний Волгоград
- Б. Интер
- В. Городские вести

28. Выберите название корпоративной газеты

- А. За медицинские кадры
- Б. Новые деловые вести
- В. Гарант

Тесты для рубежного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1 Кого называют патриархом царицынской журналистики?

- А. Е.Д.Жигмановского
- Б. Н.С.Шешминцева
- В. И.В.Петрова

2. Назовите первое уездное издание в Царицыне

- А. Волжско-Донской листок
- Б.Царицынский вестник
- В.Царицынский путь

3 Назовите год выхода первой царицынской газеты

- А. 1885
- Б. 1879
- В. 1887

4. Назовите годы издания «Царицынского вестника»

- А. 1897-1917
- Б. 1895-1905
- В. 1885-1908

5. Назовите тип главной газеты Е.Д.Жигмановского

- А. Универсальная
- Б. Деловая
- В. Специализированная по аудиторному признаку

6. Назовите форму собственности газеты «Царицынская жизнь»

- А. Государственная
- Б. Частная
- В. Корпоративная

7. Назовите преобладающий в Царицыне до революции тип изданий

- А. Универсальные
- Б. Специализированные по аудиторному признаку
- В. Рекламно-справочные

8. Выберите название газеты, издаваемой гимназистами

- А. Реалист
- Б. Попытки

В. Родная земля

9. Выберите название газеты, пропагандирующей программу эсеров в 1905 году

А. Царицынская молва

Б.Царицынская речь

В.Царицынская жизнь

10. выберите издание, организовавшее межпартийную дискуссию в 1907 году

А. Царицынская речь

Б. Царицынская трудовая жизнь

В. Царицынской слово

11. Выберите издание, принадлежавшее некоммерческому гражданскому объединению Царицына

А. Царицынский трезвенник

Б.Царицынская трудовая жизнь

В. Приволжский охотник

12. Выберите издание, публиковавшее материалы социал-демократов

А. Царицынская речь

Б.Царицынская мысль

В. Прозри

13. Выберите издание, принадлежавшее издателю-крестьянину

А.Метла

Б.Город и деревня

В.Родная страна

14. Выберите название первой газеты большевиков, вышедшей в 1917году

А.Борьба

Б.Солдат революции

В. Крестьянская жизнь

15. Выберите газету, выходившую в Царицыне в 1918 году

А.Неделимая Россия

Б.Солдат революции

В.Борьба

16. Выберите первую крестьянскую газету, возникшую в Царицыне в 1918 году

А. Крестьянская жизнь

Б. Деревенская беднота

В. Южная правда

17. Назовите имя редактора Борьбы в первые годы издания

А. А.Милославский

Б.С Минин

В. Г.Ташиев

18. Назовите форму работы Борьбы, которая используется в современной гражданской журналистике

А. Организация дискуссий

Б. Создание общественной экспертизы

В. Создание сети рабселькоров

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ:

1. Зарождение и становление печати Царицына (1885-1905). Коммерческие издания «Волжско-Донской листок»; «Царицынский листок объявлений».
2. «Царицынский вестник» (1897-1917) Е.Д. Жигмановского. История газеты, ее структура (официальная информация отделов «Правительственные распоряжения», «Телеграммы Российского телеграфного агентства»), местные известия «Корреспонденции из различных мест Поволжья и Дона». Проблемы промышленности, торговли, строительство Ж/Д, обзоры «Среди газет», отдел фельетона
3. Царицынская печать в годы буржуазно-демократической революции (1905-1907) и последующего десятилетия. Позиция черносотенного «Союза 17 октября» в газете «Царицынский листок».
4. Либеральная программа партии «Народная свобода» в «Царицынском вестнике».
5. Эсеровская программа борьбы с «полицейско-бюрократическим строем» газеты «Царицынский путь». Аграрный вопрос, утопический план социализации земли.
6. Газета партии социал-народников «Царицынская жизнь». Освещение деятельности РСДРП, рабочий вопрос, критика народнической программы газеты «Царицынская речь».
7. Превращение газеты «Царицынская жизнь» (с 1909 «Царицынская мысль») в орган конституционных демократов.
8. Журнал «Царицынские трезвенники».
9. Коммерческое издание «Торговый маклер». Анализ рынка. Первые биржи.
10. Юмористический журнал «Смех» (приложение к «Царицынскому пути»)
11. Создание сети партийно-советской печати в первые годы советской власти.. Партийно-советский орган «Борьба». Статьи о финансовой политике советской власти, работе партконференций, обзоры белогвардейских газет, военные обозрения, проблемы народного образования и культуры, отдел хроники.
12. Крестьянские газеты «Беднота», «Дон».
13. Орган Военного совета СКВО «Солдат революции»
14. Органы Советов иностранных рабочих и крестьян: газета «Интернационалист» и бюллетень «Луч».
15. Журнал «Профессиональный вестник» Царицынского совета профсоюзов.
16. Организация местного Бюро печати (1918).
17. Организация распространения газет.

18. Царицынские газеты в годы гражданской войны (1918-1920). Проблематика белогвардейских газет «Голос Руси» и «Неделимая Россия» (1919). Полемика по поводу «обустройства» России, дискуссионные материалы по проблемам философии, истории, экономики, избирательного права. Отсутствие программы политического строя России. Освещение деятельности комиссии по земельным отношениям, по восстановлению прав владельцев промышленными предприятиями.
19. Агитационная работа газет «Борьба» и «Солдат революции» в годы гражданской войны. Ориентация на примитивное сознание читателя. Роль лозунгов. Образ «предателя трудящихся» генерала П.Н. Краснова. Пропагандистская работа в белогвардейских войсках. Освещение мероприятий по укреплению дисциплины. Разоблачение инакомыслия.

20. Советская пресса Сталинграда в 1920-1930-е гг. Проблемы восстановления С/Х, промышленности, товарооборота, налаживания кредитно-денежной системы. Организация компаний «Неделя красного пахаря», «Все на борьбу с голодом», «На работу в деревню». Отдел Рабочий и производство, рубрика «Наш лозунг – учет». Освещение строительства СТЗ и Сталгрэса.
21. «Борьба» в 1930-е г. - штаб соцсоревнования, организатор «переклички» предприятий, контроля общественности над строительством. «Листок рабоче-крестьянской инспекции».

Рубрика «Вести из деревни». Работа выездных редакций по пропаганде коллективизации. Издание в уездах листовки «Борьба за коллективизацию».

22. «Сталинградская правда» в годы ВОВ и послевоенное пятилетие. Организация работы редакции «Сталинградской правды». Тематика выступления. Роль газеты в создании народного ополчения, трудового фронта. Пропаганда военного опыта. Образ героического защитника города. Рубрика «Наши великие предки».

23. Роль местной прессы в восстановительный период: раздел «Сталинград сегодня». Пропаганда черкасовского движения. Организация «Фонда возрождения города», соцсоревнования за досрочное восстановление предприятий. Пропаганда планов послевоенной пятилетки. Организация «Стахановской лектория» «Сталинградской правды».

24. Проблематика «Сталинградской правды» в 1950-е годы. Пропаганда укрупнения колхозов. Жанровое многообразие в освещении строительства волго-донского канала. Участие газеты в организации соцсоревнования по профессиям. Освещение строительства Сталинградской ГЭС. Организация фонда Гидростроя, участие в поиске трудовых ресурсов в дискуссии по изменению проекта сооружений.

25. Экономика – центральная тема газеты «Волгоградская правда» (1960-1980). Вопросы технического прогресса, резервов предприятий, передовых методов труда. Рубрика «Проверяем выполнение соцобязательств».

26. Организация массовой работы редакций в годы Советской власти. Создание редакционного экономического клуба. Выездные заседания. Публикация статей экономического совета при редакции ВП. Работа с читателем. Еженедельная полоса писем. «Встречи за круглым столом», организация читательских конференций на предприятиях и в сельских районах. Отделы «Спрашивай – отвечаем», «Наши консультации».

27. Принципы гласности СМИ Волгограда в 1980-е гг.: тема развития производственной демократии, тема формирования правового государства, тема совершенствования работы Советов, экологическая пропаганда на страницах ВП, МЛ, ВВ

28. Типологические изменения в СМИ волгоградской области в 1990-е гг. Многосубъектность СМИ Волгограда. Основные тематические направления: развитие правового государства, развитие предпринимательства, развития НКО, государственное управление и развитие местного самоуправления, международное сотрудничество, образование и исследования в области экономики, культура.

29. Система СМИ Волгоградской области в начале 3-его тысячелетия. Типология общественно-политических изданий.

30. Система деловой печати.

31. Периодические издания для целевых аудиторий.

32. Литературно-художественная и краеведческая периодика.

33. Религиозная пресса, издания партий и союзов.

РЕФЕРАТЫ

1. Профиль универсальной газеты «Вечерний Волгоград».
2. Приемы репрезентации информации о деятельности областной власти в «Волгоградской правде».
3. «Городские вести» как тип муниципального издания»
4. Социальная роль и функции газеты «Крестьянская жизнь».
5. Формы организации диалога с читателем в газете «Интер».
6. Коммуникативная стратегия газеты «Областные вести».
7. «Южный деловой вестник» как тип специализированного издания.
8. Типологический анализ вузовского издания (по выбору).
9. Типологический анализ традиционной заводской многотиражки.
10. Своеобразие концепции корпоративной газеты «Волга и Дон».
11. Специфика организации работы редакции газеты «Сталинградская трибуна».
12. Характер информации в газете «Православное слово».
13. Специфика коммуникативных стратегий газет «Юринфо» и «Ваш юрист».

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Архитектура газеты — построение газеты, принципы ее оформления, подбор шрифтов, рубрик и т.д. Употребляется как синоним понятий «оформление газеты», «дизайн газеты», «газетная графика».

Анонс — реклама наиболее интересных публикаций данного или будущего номеров; сообщение о выходе товаров на рынок, введении услуг.

Аудитория целевая — совокупность потенциальных или существующих читателей, принимающих решения о покупке, подписке издания. Такая аудитория находится в любой из шести стадий покупательской (читательской) готовности: осведомленность, знание, благорасположение, предпочтение, убежденность, совершение покупки. Эффективность продвижения информационного продукта зависит от того, на какой стадии покупательской готовности и стадии жизненного цикла товара они используются.

«Бульварная» пресса — газеты и журналы, публикующие сенсационную скандальную хронику, рассчитанные на невзыскательного читателя (в Германии — популярные массовые издания, продающиеся и читающиеся на бульваре, отличаются от «желтых» изданий).

Бумага — материал, состоящий преимущественно из растительных волокон (газетная, офсетная, ватман, калька, копировальная и т.д.); характеризуется массой 1 кв.м (4-250 г), толщиной (4-400 мм), механическими свойствами, цветом, белизной, гладкостью, впитывающей способностью.

Верстка — технологический процесс составления полос, издания из набранных строк, заголовков, иллюстраций и т.п. в соответствии с макетом (употребляется и как синоним композиции печатной полосы).

Выделения текста — шрифтовое или нешрифтовое (композиционное) изменение полиграфического оформления частей текста (фраз, слов, букв, знаков) с целью привлечь внимание, логически акцентировать слова или словосочетания, помочь быстро разыскать и лучше запомнить термины, имена, названия, структурно отграничить части текста.

Выходные данные — составная часть выходных сведений с информацией о месте и годе выпуска издания, названии издательства.

Выходные сведения — совокупность выходных и выпускных данных, а также перечень лиц, участвовавших в подготовке издания, заглавие, копирайт и др.

Графика газеты/журнала — внешнее оформление, выразительные средства которого — контурная линия, штрих, пятно, фон белого листа, с которым изображение образует контрастное соотношение.

Девиз — выражение позиции издания (обычно размещается над заглавием издания); выражение рекламной идеи, сути рекламы.

Деловая пресса — тип изданий, темой которых по преимуществу является бизнес, а основными читателями — руководители, предприниматели, бизнесмены.

Дизайн — художественное проектирование тех или иных объектов (в т.ч. периодического издания, рекламного обращения), основанное одновременно на принципах функциональности и эстетичности. Понятие дизайна отличается от понятий «оформление», «стиль», характеризующих процесс создания или сам внешний вид издания, но не обязательно делающих его лучше с функциональной точки зрения.

Жирный шрифт — шрифт, дающий более темный отпечаток по сравнению с обычным (светлым) шрифтом той же гарнитур.

Журналистика — социальный институт, система средств массовой информации (печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства), которая несет рассредоточенной, разнородной, относительно анонимной массовой аудитории актуальную, оперативную, общезначимую,

социально ориентирующую информацию, необходимую для оптимального функционирования и развития общества, в соответствии с потребностями и интересами аудитории.

Заголовок - наименование материала.

Заголовочный комплекс — комплекс основного заглавия, рубрики, подзаголовка, «врезки» (иногда — и заставки, фотографии автора).

Имидж — образ, репутация, мнение аудитории о престиже издания. Создание благоприятного имиджа — одно из ключевых звеньев деятельности редакции по продвижению газеты на рынке, достижению преимуществ в конкурентной борьбе. Выделяют имидж марки, имидж организации, имидж продукта.

Интернет — глобальная коммуникационная сеть, предоставляющая возможность доступа к любой информации.

Информация - совокупность сведений; сообщение о чем-либо (различают информацию первичную, вторичную, индивидуальную, массовую, специальную, исходную, управленческую).

Коллаж (монтаж) — прием, часто используемый в газетном оформлении и рекламе, основанный на соединении различных фотографий или фотографий и рисунков в единую композицию; изображение, сделанное таким путем.

Композиционно-графическая модель (КГМ) — модель, включающая в себя: типичные особенности содержания и формы: главную тематику, структуру, формы организации и подачи материалов и способы графического выражения всех содержательных компонентов газеты / журнала.

Композиция — построение, организация материалов в единое целое, обусловленное «формулой газеты / журнала», ее типом, традициями, актуальным содержанием и во многом определяющее восприятие последнего. Различают композицию издания, обозначающую содержательную, структурную связь, и графическую композицию - способ связи оформительских элементов.

Контраст — принцип дизайна, заключающийся в противопоставлении черного белому, крупного мелкому и т.д.; соотношение между толщиной основных и дополнительных штрихов буквы.

Купон — талон, представляющий собой отрезаемые (вырезаемые) части рекламных объявлений, дающий право приобретать товары по льготным ценам.

Лид — первое предложение или абзац информационного сообщения; газетная информация, помещенная на видном месте; наиболее важное сообщение.

Линейка — наборный элемент, имеющий особый рисунок, длину и кегль (тонкие, жирные, двойные, рантовые, пунктирные и др. линейки).

Лицо газеты / журнала — стабильная совокупность соподчиненных между собою внутренних и внешних признаков и особенностей, посредством которых выявляется идейно-тематическое содержание, тип и графическая индивидуальность газеты.

Логотип — словесная часть товарного знака; одна из форм товарного знака, элемент фирменного стиля; в газете / журнале — графическое выражение названия (возможно в соединении с символом).

Лозунг рекламный (слоган, девиз) — четкая, ясная и лаконичная формулировка основной темы рекламного обращения (постоянный лозунг — элемент фирменного стиля),

Макет — графический план полосы, предназначенный для ее верстки,

Марка — название, термин, знак, символ, рисунок или их комбинация, предназначенные для идентификации продукта продавца или группы продавцов и дифференцирования его от

продуктов конкурентов (может включать марочное имя, марочный знак и товарный знак; различаются марка производителя и частная марка).

Модуль — кратная величина площади печатной полосы, используемая для создания гармоничных пропорциональных композиций (модульная верстка); единица поверхности при покупке площади рекламных объявлений (модульная реклама). Это — прямоугольник шириной в колонку и стандартной высоты.

Монтаж — соединение частей (фактов, явлений, предметов) в целое и сопоставление этих частей.

Образ — художественная форма отражения действительности, раскрывающая общее через конкретное, индивидуальное; в отличие от имиджа — прагматичного и функционального, - является способом самовыражения художника.

Периодичность — характеристика регулярности выхода издания, определяемая числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени — день, неделю, месяц, год.

Печать — совокупность способов и приемов получения изображения на бумаге и других материалах путем перенесения красочных слоев с печатной формы на запечатываемый материал (различают высокий, глубокий, трафаретный, плоский, офсетный и типоофсетный, флексографский, струйный и др. способы печати); процесс получения печатных оттисков; периодические издания (газеты, журналы).

Подзаголовок — вид заголовка, поясняющий, уточняющий, иногда развивающий основной заголовок (выделяют внутренние подзаголовки, относящиеся к отдельным частям, разделам текста).

Полоса — оттиск на бумаге сверстанных материалов страницы. Полоса всегда меньше страницы, в которую кроме полосы входят верхнее, нижнее и боковое поля и часть средника, разделяющего смежные полосы издания.

Реклама — социальный институт; особый вид творческой и экономической деятельности (один из инструментов комплекса продвижения продукта).

Рубрика — вид заголовка, определяющий раздел, какую-то проходящую длительное время кампанию и др. Другое название — надзаголовок.

Столбец — колонка текста.

Таблоид — малоформатная газета.

Текст (газетный материал, газетное сообщение) - законченное самостоятельное высказывание, выраженное с помощью определенной системы знаков; публицистическое произведение определенной жанровой формы.

Тип — образец, модель для группы предметов; форма чего-либо.

Тип издания — модель, отражающая существенные признаки, свойственные группе изданий, объединенных общим функциональным назначением, которое понимается как совокупность целевого назначения, читательского адреса, характера информации и структуры издания.

Тираж — количественный показатель издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания; в газете — более сложное понятие, включающее такие аспекты, как структура тиража, подписной и розничный тираж и др.

Форма газеты / журнала — совместное произведение оформителей и типографов, в котором целесообразно выявлены содержание периодического издания и его внутренняя

организация при помощи размерно-пространственных и графических элементов и полиграфического исполнения.

Формат бумаги — размеры (длина и ширина) бумажного листа (флатовая бумага) или ширина рулонной (ролевой) бумага, выраженная в сантиметрах.

Формат издания — размеры (длина и ширина) страницы издания.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Региональная журналистика» включают: ролевые игры, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<i>Формы контроля</i>	<i>Элементы контроля</i>
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения

Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии, круглые столы	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Зачет, экзамен	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Региональная журналистика»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;

- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
 - развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
 - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
 - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
 - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы;

При подготовке *к тесту* студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Региональная журналистика». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания,

выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
 - развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
 - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
 - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
 - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
 - развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
 - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
 - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
 - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы.