

**Автономная некоммерческая организация
высшего профессионального образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 69e4a800e9ad31ae4e240d1485b70b23
Владелец: Бельский Сергей Михайлович
Действителен с 23.11.2021 по 23.02.2023

Факультет психологии, журналистики и дизайна

Кафедра журналистики



Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВГИ»

С.М. Бельский

«19» мая 2022 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«Работа с источниками информации»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	8 июня 2017 г. N 524
Направление (шифр и название)	42.03.01 «Журналистика»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Индекс дисциплины по учебному плану ОПОП	Б3.В.ОД.16
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2022 г.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Одобрено на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего профессионального образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

Рассмотрено и утверждено
На заседании кафедры

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



И.А. Захарова

«19» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«РАБОТА С ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ И»

Направление подготовки
42.03.01 «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Работа с источниками информации»

Целью освоения учебной дисциплины «Работа с источниками информации» является формирование у студентов представления о способах, методах, системе работы журналиста по сбору, обработке и передаче информации по каналам средств массовой информации. Такие понятия как «журналистская информация», ее виды, «методы сбора и проверки информации», «источники информации и их классификация» должны быть усвоены студентами в ходе теоретического курса и отработаны на практике на семинарах.

Задачи дисциплины: Дать студентам знания об основных технологиях получения информации; выявить особенности работы с источниками информации; формировать у студентов умения и навыки, необходимые для работы в новостных редакциях и информационных агентствах.

2. Место дисциплины «Работа с источниками информации» в структуре ООП.

Дисциплина «относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б.3В.ОД.9) учебного плана направления подготовки бакалавра 031300 Журналистика.

Приступая к изучению дисциплины «Работа с источниками информации» студент должен знать социологию, основы теории журналистики; систему основных понятий СМИ; методы и приёмы анализа литературного произведения.

Студент должен уметь: рассмотреть источники информации как специфическую область, синтезирующую в себе информационную основу журналистики, использовать систему знаний в области журналистики, использовать практические навыки литературно-журналистского творчества

Логически и методически раздел «Работа с источниками информации» взаимосвязан с другими дисциплинами базовой части профессионального цикла ООП, а именно с «Социологией журналистики», «Основами теории журналистики», «Основами творческой деятельности журналиста» и «Техникой и технологией СМИ».

3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Работа с источниками информации» направлен на формирование следующих **профессиональных** компетенций:

знание принципов работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики (ПК-23);

оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах - печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-41);

работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов (ПК-51).

В результате изучения дисциплины «Рекламный текст СМИ» студент должен

Знать: принципы работы с источниками информации и методы ее сбора, селекции, проверки и анализа;

Уметь: осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; публицистического материала.

Владеть: навыками создания журналистского произведения на основании собранной и обработанной информации.

4. Структура учебной дисциплины «Работа с источниками информации»

Общая трудоемкость дисциплины «Работа с источниками информации» составляет три зачетные единицы (108 часа), в т. ч. трудоемкость экзамена – 36 часов.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения):

5.1. Учебно-тематический план дисциплины «Работа с источниками информации»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов				
		лекции	лабор. зан	практически е занят.	самост. работа	всего
1.	Общая типология информационных ресурсов	2	2	2	2	8
2.	Репортерская работа в системе журналистской деятельности.	2	4	2	2	10
3.	Источники информации	2	4	2		8
4.	Пути получения информации	2	4	2		8
5.	Методология получения информации. Интервью.	2	4	2		8
6	Беседа.	2	4	2		8
7.	Опрос.	2	4	2		8
8	Запрос информации. Участие в пресс-конференциях, брифингах и т.п.	2	4	1		7
9	Некоммуникативные способы получения информации. Личный опыт и наблюдение.	2	4	1		7
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен -36				
	ИТОГО:	18	34	16	4	108

5.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Общая типология информационных ресурсов

Информация – основа журналистики. Право журналиста на получении информации. Определение информации. Окружающая действительность – основа для получения информации. Пути поступления информации из окружающей действительности журналисту. Предметно-событийная область. Определение.

Социальная направленность личного опыта. Требования, предъявляемые к журналистской информации. Оригинальность сведений. Доступность или декодируемость сообщения. Релевантность или уместность сообщения. Виды журналистской информации. Интерпретирующая информация. Базисная информация.

Тема 2. Репортерская работа в системе журналистской деятельности.

Новостная журналистика. Факт. Определение факта и новости.

Три категории новостных материалов: календарные, горячие и организованные.

Тема 3. Источники информации

Определение понятия. Типы источников информации. - документальные (все типы печатных, письменных и аудиовизуальных документов) Классификация документов: По способу фиксирования информации: рукописные, печатные документы, кино и фотопленки, магнитные и

цифровые записи; По типу авторства: личные и общественные; По статусу документа: официальные и неофициальные; По степени близости к эмпирическому материалу: первичные и вторичные; По способу получения документа: по установленному образцу и целевые.

Персонифицированные (люди, сообщающие все типы сведений, необходимых для работы журналиста); Предметно-вещественные.

Тема 4. Пути получения информации

Первый путь – личное наблюдение. Второй – работа с источниками информации.

Устные источники информации. - открытые - анонимные - источники "не для печати". Третий путь – аналитический, или синтетический.

Тема 5. Методология получения информации. Интервью.

Метод и жанр. Определение. Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации. Интервью – системный, плановый, структурированный диалог, с целью получения определенной информации, по определенному плану.

Целесообразность метода. Технические средства. Подготовка к проведению интервью. Объект интервью. Технология интервью. План интервью. Цель интервью. Методика интервью. Ошибки при проведении интервью. Психологические и этические аспекты интервью. Классификация вопросов по форме: открытые. Закрытые. Прямые и косвенные. Личные и безличные.

Тема 6. Беседа.

Беседа – вторая форма профессионального диалога в ходе сбора информации. Беседа как диалог равноправных участников общения, построенный в определенной тематике по свободной структуре. Определение. Целесообразность метода. Технические средства. Подготовка к проведению беседы. Объект беседы. Технология беседы. План беседы. Цель беседы. Методика беседы. Ошибки при проведении беседы. Психологические и этические аспекты беседы.

Тема 7. Опрос.

Объект опроса. Технология опроса. План опроса. Цель опроса. Методика опроса. Ошибки при проведении опроса. Профессиональный социологический опрос. Психологические и этические аспекты. Телефонный опрос. Экспертный опрос.

Тема 8. Запрос информации. Участие в пресс-конференциях, брифингах и т.п.

Право на получение информации по официальному запросу. Закон о СМИ, регламентирующий право журналиста на получение информации. Подготовка к участию в пресс-конференции. Цель пресс-конференции.

Тема 9. Некоммуникативные способы получения информации. Личный опыт и наблюдение.

Определение некоммуникативных способов получения информации. Теоретические аспекты. Практика наблюдения и личного опыта. Определение проблемы. Проверка информации.

Плановое наблюдение. Разовое и длительное наблюдение. Прямое наблюдение. Открытое наблюдение. Скрытое наблюдение. Включенное наблюдение. Эксперимент. Сущность эксперимента.

5.3. Содержание практических и лабораторных занятий

Тема 1. Общая типология информационных ресурсов

1. Информация – основа журналистики.
2. Право журналиста на получение информации.
3. Определение информации.

4.Окружающая действительность – основа для получения информации.

5.Пути поступления информации из окружающей действительности журналисту.

Предметно-событийная область.

6.Определение. Социальная направленность личного опыта.

7.Требования, предъявляемые к журналистской информации.

8.Виды журналистской информации. Интерпретирующая информация. Базисная информация.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1.Оригинальность сведений.

2.Доступность или декодируемость сообщения.

3.Релевантность или уместность сообщения.

Лабораторное занятие №1.

Создание новостного сообщения

1. Прочитайте данные ниже тексты и выполните следующие задания:

1.найдите сообщение, в котором необходимо заменить множество цифр двумя главными;

2.найдите сообщение, где есть «лишняя» информация;

3.найдите «безупречное» сообщение;

4.найдите сообщение, в котором заголовок содержит непонятное слово, выявите в этом

5. сообщении основную ошибку.

Планируется создание муниципальной службы по контролю за качеством топлива

[14.11] Депутаты городского Совета планируют создать в Новосибирске муниципальную службу по контролю за качеством топлива.

Члены комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству выступили инициаторами договоренности с поставщиками топлива на новосибирские АЗС по снижению цен на ГСМ.

По предложению депутатов, специалисты новой службы должны будут проводить контрольные проверки топлива на всех заправках города. Результаты планируют доводить до потребителя через электронные или печатные СМИ. Тогда, по мнению председателя комиссии Александра Солодкина, предпринимателям будет невыгодно продавать некачественное топливо.

Как сообщили НГС.НОВОСТИ в пресс-службе горсовета, результаты работы новой лаборатории должны быть доступны для каждого потребителя. А оценки экспертов будут объективными, что исключит возможность появления на рынке недобросовестных предпринимателей.

Механизм создания новой лаборатории будет проработан на заседаниях специальной рабочей группы. В нее, кроме депутатов городского Совета, войдут специалисты департаментов мэрии, а также поставщики топлива на новосибирские заправочные станции.

Оплатить проезд по ЕТК можно на четырех маршрутах

[15.11] К проекту «Электронный проездной» подключилось еще одно крупное коммерческое транспортное предприятие.

Теперь пользователи единой транспортной карты (ЕТК) смогут воспользоваться ею при расчете на маршруте № 1198 «Восточный жилмассив – Дом Ленина – Ботанический жилмассив». Обслуживает этот маршрут ООО «Новосибирскпрофстрой – ПАТП-1». В текущем году

предприятие выиграло конкурс на право выполнения пассажирских перевозок по маршруту № 1198 и поставило 11 новых комфортабельных автобусов большой вместимости ЛиАЗ.

ООО «Новосибирскпрофстрой – ПАТП-1» – один из крупнейших частных перевозчиков в Новосибирске – полностью обслуживает сегодня маршрут № 1198, а на нескольких маршрутах №№ 1038, 1208, 1209, 1260, 1243 и др. работает вместе с другими предприятиями.

По словам директора Надежды Портнягиной, коллектив в числе первых выразил готовность обслуживать пассажиров по системе автоматизированных платежей. Пока по ЕТК работает один маршрут, но в перспективе планируется подключить к системе и другие.

Сегодня оплатить проезд по ЕТК можно уже на четырех маршрутах: №№ 1064, 1264, 1113, 1198 – всего на 69 коммерческих автобусах, сообщили НГС.НОВОСТИ в пресс-центре мэрии.

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Информационное обеспечение

Интернет-ресурсы:

1. www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)
2. www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)
3. www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
4. www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
5. www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
6. www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
7. www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
8. www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))
9. <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
10. <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)

Тема 2. Репортерская работа в системе журналистской деятельности.

1. Новостная журналистика. Факт.
2. Определение факта и новости.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Три категории новостных материалов: календарные, горячие и организованные.
2. «Жесткая» новость, углубленное сообщение, расширенная заметка .
3. Особенности современных новостных блоков на телевидении и радио

Лабораторное занятие № 2.

Поиск фактического материала

1. Прочитайте данные ниже тексты и выполните следующие задания:

1. Выделите фактический материал;
2. Напишите новостное сообщение и репортаж.

ДОЛЕТАЛИСЬ?!

В Новосибирской области государственная собственность властям не нужна. Хотя ее судьба интересует местных предпринимателей, и даже «волнует» представителей томских государственных структур.

Недавно УФСБ по Новосибирской области передало материалы по проверке «Новосибирского авиапредприятия» («Новосибирск Авиа») для возбуждения уголовного дела в областную прокуратуру. Среди документов, ушедших в прокуратуру, много разных. Но на взгляд специалистов, наибольший интерес из них представляет акт проверки КРУ Минфина РФ в Новосибирской области. Это объемный документ, показывающий размах, способы и каналы, по которым государственная собственность сбывалась, порой, за бесценок, на сторону. Проверка деятельности «Новосибирского авиапредприятия» проводилась с ноября 1999 по июль 2003 года. Временной отрезок слишком большой, чтобы говорить о каких-либо случайностях.

Скорее всего, именно по этим причинам в Новосибирской областной прокуратуре не стали возбуждать уголовное дело, а решили переложить ответственность на своих «транспортных коллег», направив материалы в их адрес. С одной стороны, вроде бы правильно, транспортные прокуроры специализируются на такого рода предприятиях. С другой, «Новосибирское авиапредприятие» является федеральной собственностью, которой управляет имущественный департамент Новосибирской области администрации во главе с Дмитрием Верховодом. «Переадресовка» материалов наводит на вопрос о том, заинтересованы ли областные власти остановить распродажу имущества когда-то серьезного авиапредприятия, выполнявшего рейсы чуть ли не по всей стране?

«Новосибирское авиапредприятие» начало испытывать экономические трудности, как и многие российские предприятия, давно. Среди причин специалисты, конечно же, в первую очередь, называют падение спроса, особенно на авиаперевозки, в конце 90-х годов. Но развитие нефтегазового комплекса Сибири, поддерживая минимальную востребованность на авиауслуги в тяжелые времена, стала наращивать ее с начала нового века, когда экономическая ситуация начала стабилизироваться. Что же в «стабильные годы» делало «Новосибирское авиапредприятие» для того, чтобы снизить потери от экономического кризиса прошлых лет? Вот пример из акта проверки КРУ Минфина РФ по Новосибирской области.

«Проверкой установлено, что в 2002 году с авиабазы города Колпашево Томской области (филиал федерального государственного унитарного предприятия (ФГУП) «Томск Авиа») выполнялись заказные рейсы вертолетами МИ-8 с бортовыми номерами: 24227 и 24219, принадлежащих ФГУП «Новосибирск Авиа». Любопытно, что на эксплуатацию машин не были составлены даже элементарные договоры на аренду. Также отсутствовал приказ директора «Новосибирск Авиа» Петлина на базирование вертолетов в Колпашево. Поэтому не удивительно, что проверка установила, что необоснованные расходы на перелет и базирование вертолетов в Колпашево составили 753 тысячи 683 рубля.

Ревизоры отнесли этот факт к убыткам предприятия. Кроме этого, вертолеты эксплуатировались по заявкам неких заказчиков, которые не имели договоров ни с «Томск Авиа», ни с «Новосибирск Авиа».

В результате проверки КРУ было выявлено, что в 2002 году вертолеты «Новосибирск Авиа» оказали в Томской области услуг на сумму более 11 миллионов рублей. Из них почти 5 миллионов рублей за счет новосибирских авиаторов. Во всяком случае, проверка выделила сумму в 4 миллиона 916 тысяч рублей как результат ущербности договоров между «Новосибирск Авиа» и «Томск Авиа». По мнению специалистов КРУ, стоимость летного часа была занижена. Кстати, в результате такой «деятельности» более миллиона рублей потерял федеральный бюджет, в доход которого должна была быть перечислена арендная плата за вертолеты. То же можно сказать об убытках в результате занижения стоимости «аренды одного летного часа» АН-24, который эксплуатировался в Иркутске. Потери составили почти три миллиона рублей.

На «Новосибирском авиапредприятии» в результате нескольких проверок было выявлено множество недостатков. При этом, руководители «Новосибирск Авиа», видимо, четко знали: сколько и чего у них имеется на балансе, в каком состоянии находятся основные средства. Инвентаризации на предприятии проводили регулярно. Но заключение, во всяком случае по последней инвентаризации, отсутствовало. Любопытный факт, приказ гендиректора о назначении материально-ответственно лица по основным средствам был издан только в ходе проверки КРУ. Поэтому комиссия ревизоров назначила инвентаризацию по ходу проверки. В итоге были выявлены, как излишки воздушных судов, так и недостача. Кроме того, установлена недостача 37 авиадвигателей.

По слухам, двигатели продавались разными способами, в том числе и путем мены, налево и направо по довольно низким ценам. Продавались якобы коммерческим фирмам, а не напрямую ремонтным предприятиям. На авиазаводы «новосибирские двигатели» попадали уже через посредников. По слухам же, «Новосибирск Авиа», вложив только в ремонт одного из вертолетов 3 миллиона рублей, продало его за сумму близкую к двум миллионам. На заводе, где ремонтировали воздушное судно, оценили его по минимуму - в 500 тысяч долларов. Так это или не так, надеемся, выяснит следствие. Но даже при таком исходе дела государство не получило более 10 миллионов рублей. Впрочем, удивляться здесь не чему. Точно установлено, например, что сделки по авиадвигателям оформлялись без разрешения департамента имущества Новосибирской области.

Комментируя в СМИ уже появившееся сообщения о возможном уголовном деле в отношении первых лиц «Новосибирск Авиа», замдиректора предприятия Валерий Ефимов заявил: «Я не вижу повода для этого. В течение полутора лет предприятие проходило всевозможные проверки. Если бы нашли какие-нибудь нарушения, то давно бы уже подали в суд. Конечно, у нас, как и у любой компании, есть небольшие недостатки, но не думаю, что это повод для суда».

Что же замдиректора «Новосибирск Авиа» г-н Ефимов называет «небольшими недостатками»? Вот данные из акта проверки КРУ деятельности «Новосибирск Авиа» с ноября 1999 по июль 2003 года. В общей сложности ревизоры установили нарушений в размерах превышающих 40 миллионов рублей. Из них более половины составили финансовые нарушения. В том числе потери федерального бюджета составили более 14 миллионов рублей. Действительно, «небольшие недостатки»!

Кстати, все, кто так или иначе имеет отношение к «Новосибирск Авиа», проявляли все эти годы к судьбе предприятия поразительное благодушие. Это видно не только из заключения КРУ, где говорится о том, что Новосибирскую областную администрацию даже не спрашивали, распродавая имущество, но и из письма некоторых работников предприятия в адрес Новосибирской областной прокуратуры и Минтранс России.

Одна из серьезных претензий – некое дублирование авиамаршрутов «Томск- Авиа» и «Новосибирск Авиа». За оптимизацию авианаправлений в сибирском регионе ответственно Западно-Сибирское окружное управление воздушного транспорта Минтранса РФ, которое возглавляет Владимир Тасун. По мнению работников предприятия, подписавших письмо, это привело к финансовым потерям «Новосибирск Авиа». Цитата из письма:

«Маршрут Новосибирск-Сургут-Новосибирск. Синхронность полетов авиапредприятий Новосибирска и Томска приводят к тому, что перевозчики либо отменяют рейсы из-за неэффективности, либо везут «убыточную загрузку». В период с 14 января по 19 февраля нынешнего года авиапредприятием Томска из Новосибирска на Сургут было выполнено 22 рейса. Расходы по обслуживанию и ГСМ составили 660 тысяч рублей. Деньги не возвращены. Упущенные доходы «Новосибирск Авиа» составляют два с лишним миллиона рублей. Задолженность «Томск Авиа» перед «Новосибирск Авиа» на данный момент составляет пять с половиной миллионов рублей. Деньги не возвращены.»

Это один из множества фактов, изложенных в письме.

Надо заметить, что Минтранс России назначил проверку по этому письму. Практически ничего из приведенного в нем, по мнению московских чиновников, не подтверждается. За

исключением, правда, того, что комиссия фактически признала, что ведомство Владимира Тасуна не занималось анализом и регулированием эффективности авиаперевозок. В частности, в заключении комиссии написано, что « в протоколах заседании комиссии по лицензированию ЗС ОМТУ ВТ РФ (в ведомстве Тасуна) не обнаружено оценки результатов эксплуатации воздушных судов по следующим позициям: количества авиакомпаний, имеющих лицензии и выполняющих полеты по воздушным линиям, коммерческой загрузки рейсов по сезонам» и т.д.

А вот более поздняя проверка самого Западно-Сибирского ОМТУ ВТ РФ «Новосибирск Авиа», результаты которой подписал и.о. руководителя Борисов, говорит о том, что министерские чиновники поторопились со своими утверждениями о том, что «подписанты» все насочиняли. Ведомство Владимира Тасуна продлило «Новосибирск Авиа» сертификат эксплуатанта всего на месяц. Далее судьба «Новосибирского авиапредприятия» весьма призрачна. Кстати, в акте ведомственной инспекционной проверки перечислено 12 пунктов недостатков, половины которых вполне хватает, чтобы объявить предприятие банкротом. Выиграет от этого только лишь «Томск Авиа», основной конкурент новосибирских авиаторов, и, по всей видимости, некоторые чиновники.

Эту картину можно довершить тем фактом, что ключевые посты в «Новосибирск Авиа» с некоторых пор занимают выходцы из Томска.

Дело в том, что несколько лет назад родилась идея слияния двух авиапредприятий. Поговаривают, что томский глава Виктор Кресс поддержал эту идею, а вот Новосибирский губернатор Виктор Толоконский проект отверг. Слияния не получилось. С тех пор новосибирские областные власти потеряли интерес к «Новосибирск Авиа», что косвенно подтверждается материалами, которые могут лечь в основу уголовного дела, а томичи остались у штурвала, волей или неволей (это должно установить следствие) лоббируя интересы своих земляков.

Однако и новосибирские бизнесмены, далекие от авиаперевозок, не желают упускать лакомые куски авиапредприятия. Недавно в аренду на один год «Новосибирск Авиа» сдало ЗАО «Транс-Блок», которое возглавляет предприниматель Вольдемар Басалаев, склад ГСМ. Как сообщили в департаменте имущественных отношений Новосибирской обл администрации договор прошел все законные процедуры согласования. Любопытно, что после подписания договора аренды (на один год) «Транс-Блок» развернул серьезную реконструкцию склада. Не потому ли, что «Новосибирск Авиа» стоит в федеральном приватизационном списке на следующий год? Впрочем, интерес даже одной местной коммерческой структуры к идущему ко дну предприятию лучше, чем никакого интереса.

В контексте всего вышеизложенного стоит обратить внимание на многозначительный комментарий Владимира Тасуна в новосибирской прессе. Вот, что он заявил совсем недавно одной из газет: «Аэропорт очень проблемный, и перспективы его дальнейшей деятельности пока неясны. Скорее всего, после окончания срока действия сертификата эксплуатанта, в декабре, будет стоять вопрос о закрытии аэропорта, так как груз долгов не позволит ему подняться. Возможно, предприятие купит авиационная структура и будет на его основе развивать свой бизнес или же «Новосибирск Авиа» прекратит свое существование».

Сказал, как крест поставил на предприятии. А ведь в «проблемности» авиапредприятия поучаствовало и ведомство Владимира Тасуна, и новосибирские областные власти. Невниманием и попустительством.

Безусловно, такая структура, как «Новосибирск Авиа», с аэровокзалом, со взлетно-посадочной полосой, зданиями и сооружениями, складом ГСМ без внимания бизнеса не останется. Возможно, таким образом произойдет «слияние» с «Томск Авиа». Возможно, аэропорт достанется бизнесменам, которые будут катать на самолетах своих пьяненьких партнеров. Возможно, что в итоге не будет никакого уголовного дела и те, кто «планомерно» распродал предприятие, не понесут никакой ответственности. Как и те, кто по долгу службы должен был контролировать так называемый менеджмент авиапредприятия. Все возможно. До государственной собственности нет никому дела – ни властям, ни государству. Кроме бизнеса и чиновников, кормящихся от этого бизнеса.

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 3. Источники информации

1. Определение понятия.
2. Типы источников информации. - документальные (все типы печатных, письменных и аудиовизуальных документов)
3. Классификация документов:

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Общие признаки источников информации.
2. Характеристика отдельных источников информации. Их недостатки и достоинства.
3. Конфиденциальные источники информации.
4. Психологические проблемы работы с конфиденциальными источниками информации.

Лабораторное занятие №3.

Факт как источник информации

1. Прочитайте данные ниже тексты и выполните следующие задания.
 1. Выделите ЛИД.
 2. Уберите эмоциональные оценки.
 3. Перепишите сообщение, используя только факты.

От патриота до рецидивиста

К двум с половиной годам лишения свободы условно (с испытательным сроком на два года) Центральный райсуд приговорил Игоря Колодезенко — редактора печатного издания «Русская Сибирь» («РС»). Это уже вторая судимость названного лица за одно и то же — за разжигание (возбуждение) национальной (расовой) вражды (розни).

О первой судимости Игоря Колодезенко, завершившейся амнистией в момент вынесения приговора, «НН» сообщали в свое время. А еще раньше — предвосхищали такую судимость, представляя читателям все прелести творческого процесса «РС». Журналистика «РС» в корне отличается от журналистики в прочих изданиях, ибо тут главный герой публикаций и фотоснимков — главный редактор, сам о себе вещающий в третьем лице. Вот, мол, И. Колодезенко рядом с Зюгановым. А вот — еще с кем-нибудь. А вот, что он (И. Колодезенко) чувствует (сказать «думает» не рискнем) по поводу... Причем по какому бы поводу что бы ни

чувствовал Колодезенко и сколь бы резко и часто ни менял ориентацию (политическую, разумеется), а любое фразосплетение все равно сведется к антиеврейскому злобствованию...

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 4. Пути получения информации

- 1.Первый путь – личное наблюдение.
- 2.Второй – работа с источниками информации.
- 3.Устные источники информации. - открытые - анонимные - источники "не для печати".

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Третий путь – аналитический, или синтетический.
- 2.Особенности работы репортера на пресс-конференции.
- 3.Общие навыки работы репортера.
- 4.Информационная картина дня. Подготовка к тематике, встречам и др.
- 5.Психологические аспекты работы репортера.

Лабораторное занятие № 4 .

Ленты новостей информационных агентств как источники информации

Изучите «Ленту новостей» информагентства N. и ответьте на вопросы:

К какому типу информационных агентств относится информагентство N?

1. По какому принципу организованы новостные сообщения ленты?
2. Отвечают ли заголовки принципам написания заголовков в Интернете? Почему?
3. Отвечают ли заголовки на вопросы: «Что?», «Где?», «Когда?»

Лента новостей

15:21 В Новосибирской области ВАЗ столкнулся с грузовым поездом

15:09 Руководителя компании обвиняют в подкупе конкурентов по госзакупкам

14:46 Трамвайные пути на проспекте Дзержинского закрываются на ремонт

14:22 В центре Новосибирска прошел парад колясок (фото)

17:47 Яндекс: пробки на дорогах достигли максимальных 10 баллов (фото)

17:12 На дорогах Новосибирска потоп и рекордные пробки (видео)

16:23 В Новосибирске завершился ремонт 118 дворов (фото)

16:16 В Экспоцентре стартовала Сибирская венчурная ярмарка

15:53 УФАС уличило такси «Гранд Авто» в незаконной рассылке SMS

15:25 В следственных изоляторах будут глушить сотовую связь

15:19 На улицах Новосибирска появился кофемобиль (фото)

15:11 «Тойота» врезалась в фонарь на скорости 160 км/ч (фото)
14:55 На трассе ликвидирован разлив кислоты: движение открыто
14:22 Прогноз погоды на выходные: летние грозы
12:14 Трасса на Павлодар закрыта из-за разлива азотной кислоты
12:01 ФК «Сибирь» получил иск о банкротстве
11:45 Провайдер ТТК запустил «Родительский контроль» над интернетом
11:02 Мэрия разрешила «Артании» разместиться возле цирка
10:47 «Чистая вода» купила клиентскую базу «Утренней росы»
10:15 У свалки в Пашино заканчивается срок службы

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 5. Методология получения информации. Интервью.

- 1.Метод и жанр. Определение.
- 2.Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации Интервью.
- 3.Целесообразность метода. Технические средства.
- 4.Подготовка к проведению интервью. Объект интервью.
- 5.Ошибки при проведении интервью.
- 6.Психологические и этические аспекты интервью.Технология интервью. План интервью.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Цель интервью. Методика интервью.
- 2.Классификация вопросов по форме: открытые -закрытые. Прямые и косвенные. Личные и безличные.
3. Особенности общения журналиста и собеседника.

Лабораторное занятие № 5.

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 6. Беседа.

1. Беседа – вторая форма профессионального диалога в ходе сбора информации.
2. Беседа как диалог равноправных участников общения, построенный в определенной тематике по свободной структуре.
3. Определение. Целесообразность метода.
4. Технические средства. Подготовка к проведению беседы. Объект беседы.
5. Технология беседы. План беседы. Цель беседы. Методика беседы.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Ошибки при проведении беседы.
2. Психологические и этические аспекты беседы.

Лабораторное занятие № 6.

Этические нормы в работе с источниками информации

Задание.

1. Проанализируйте журналистские расследования и криминальные материалы на предмет соблюдения этических норм.
2. Какие из приведенных этических правил там нарушены?
3. Перепишите текст с учетом собственных поправок.

Существует несколько не общепринятых (в силу разного отношения журналистов к этике), но вполне обоснованных требованиями профессионализма правил. В частности, не следует:

Ø «прикидываться», то есть представляться работником другой профессии, предположим, водопроводчиком, почтальоном, прохожим и т.п. (кроме использования включенного наблюдения);

Ø запугивать собеседника (хотя в некоторых наставлениях западным репортерам допускается легкий шантаж интервьюируемого: «Иногда делайте вид, что вам известно больше, чем на самом деле... – пишет Д. Рэндалл. – Но этот номер выгорает только у опытных репортеров»);

Ø советовать, давать рекомендации;

Ø обещать «разобраться» и принять меры (это не входит в компетенцию журналистов);

Ø допускать поступки, которые могут вызвать моральное осуждение окружающих;

Ø идти на сближение ни с «положительными», ни с «отрицательными» персонажами;

Ø принимать подарки и услуги, поскольку могут возникнуть отношения зависимости журналиста от источника информации;

Ø производить запись разговора на диктофон без ведома собеседника (напротив, необходимо убедить его в том, что диктофон не позволит исказить его мысли и суждения); в то же время не лишним окажется дублирование диктофона записями в блокнот принципиально важных заявлений и суждений, так как техника, бывает, отказывает;

Ø в любом случае, с человеком, которого журналист намерен критиковать, нужен еще один последний разговор, где автор излагает выводы и оценки, к которым пришел, собирая информацию.

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 7. Опрос.

1. Объект опроса.
2. Технология опроса.
3. План опроса. Цель опроса. Методика опроса.
4. Ошибки при проведении опроса.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Профессиональный социологический опрос.
2. Психологические и этические аспекты.
3. Телефонный опрос. Экспертный опрос.

Лабораторное занятие № 7.

Технология опроса

1. Прочитайте текст и составьте вопросы героям этого сообщения.
2. Вопросы должны быть разных типов.
3. Составить план опроса

Сибирские ученые нашли лекарство от СПИДа в березовой коре

Руководство Сибирского отделения РАН и государственного научного центра вирусологии и биотехнологий "Вектор" направили письмо в Минпромнауки и Минфин с просьбой о финансовой поддержке новых разработок "Вектора" в плане создания лекарства от СПИДа. Как передает корреспондент [ИА REGNUM](#), сегодня об этом сообщил доктор медицинский наук, заведующий лабораторией ретровирусов Андрей Покровский. В частности, просьба о финансировании высказывалась в пользу нового препарата на основе бетулиновой кислоты, которая вырабатывается из березовой коры.

На этой неделе "Вектор" начинает предклинические испытания этого препарата, который пока не имеет названия. По словам руководителя группы разработчиков заведующего лабораторией ретровирусов Андрея Покровского, препарат, созданный на основе бетулиновой кислоты, не имеет аналогов в мире и действует на фермент вируса СПИДа, отвечающий за внедрение в клетки организма, так называемую интегразу. В то время, как мишенью остальных существующих лекарств от СПИДа являются транспектаза и протеаза. Он представляет собой соединение,

которое обладает активностью в отношении ВИЧ, в основе которого лежит бетулиновая кислота, которая в результате 8-10 стадий синтеза вырабатывается из березовой коры.

На предклинической стадии развития вируса выяснится степень токсичности препарата. Параметр токсичности очень важен, так как при длительном применении, препарат может нанести побочный вред больному. Ученые говорят, что препарат, который они разработали является наиболее дешевым кандидатом в лекарства от СПИДа. Как все препараты, ориентированных на лечение ВИЧ, этот не уничтожает вирус в организме полностью, но позволяет человеку относительно полноценно жить в течение длительного времени. По словам Андрея Покровского, он убежден в том, что полностью избавить организм от вируса СПИДа может только генотерапия. В настоящий момент "Вектор" совместно с биологами из других институтов и центров участвует в экспериментах по созданию систем генотерапевтического лечения.

Что касается стоимости нового препарата, клинические испытания которого начнутся не раньше, чем через 1-2 года, то ученые говорят, что годовой курс лечения с его помощью составит 200-300 долларов, в то время, как лечение другими препаратами стоит от 5 до 20 тысяч долларов в год.
12:05 30.10.2013

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 8. Запрос информации. Участие в пресс-конференциях, брифингах и т.п.

1. Право на получение информации по официальному запросу.
 2. Закон о СМИ, регламентирующий право журналиста на получение информации.
- Подготовка к участию в пресс-конференции.
3. Цель пресс-конференции.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Новостные каналы телевидения России.
2. Характеристика аналитических программ на телевидении (метод контент-анализа).
3. Характеристика основных художественно-публицистических жанров.
4. Основные сценарно-коммуникационные информационных (новостных) программ.
5. Технология работы журналиста над созданием информационного продукта: сбор, обработка, проверка информации.

Лабораторное занятие № 8.

Ролевая игра "Пресс-конференция".

Составление рабочего плана подготовки пресс-конференции. Проведение пресс-конференции. Студенты распределяются по пяти подгруппам: ньюсмейкеры, пресс-секретарь и его сотрудники; представители лояльных СМИ, представители нелояльных СМИ; экспертная подгруппа.

Каждой группе выдается разработка, в которой указываются: характеристика организации, проводящей пресс-конференцию; информационный повод и цели проведения мероприятия; деловая и психологическая характеристика ньюсмейкера; интересы сил, которых представляет нелояльная пресса и их цели; место, время и продолжительность пресс-конференции.

Некоторые из возможных тем пресс-конференций:

- спор хозяйствующих субъектов;
- поражение футбольного клуба в ответственном матче;
- коррупционный скандал в органе государственной власти;
- открытие нового факультета в университете.

Темы на конкретное занятие подбираются с учетом текущей социально-политической ситуации, что дает информационные преимущества студентам, которые находятся в курсе событий. Об этом студенты предупреждаются на занятии, предшествующем данному.

Игра предусматривает соблюдение всех правил, необходимых для организации и проведения пресс-конференции. Ведется видеозапись и протокол экспертной группы. В заключение игры организуется обсуждение, целью которого является оценка достижения поставленных целей в рамках правил

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 9. Некоммуникативные способы получения информации. Личный опыт и наблюдение.

- 1.Определение некоммуникативных способов получения информации.
- 2.Теоретические аспекты. Практика наблюдения и личного опыта.
- 3.Определение проблемы. Проверка информации.
- 4.Плановое наблюдение. Разовое и длительное наблюдение.
- 5.Прямое наблюдение.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Открытое наблюдение.
- 2.Скрытое наблюдение. Включенное наблюдение.
- 3.Эксперимент.
4. Сущность эксперимента.

Лабораторное занятие № 9.

Составление тематической кодировочной таблицы для проведения мониторинга периодических изданий.

Студенты распределяются по семи подгруппам, каждая из которых выполняет свой вариант задания: на основе целевой установки разработать технологию мониторинга комплекта периодических изданий и опробовать её практически.

Варианты целевых установок:

отражение деятельности органа власти или коммерческой структуры в прессе;
выделение спектра мнений по актуальной общественной проблеме;
обнаружение информационно-пропагандистской кампании в прессе;
анализ редакционной политики издания и его аудитории и т.п.

Для анализа используется месседж-таблица

Что мы говорим о себе Что о нас говорят нелояльные группы

Что мы говорим о нелояльных группах.

Что говорят о себе нелояльные группы

Проверка работы осуществляется преподавателем во внеучебное время. Подведение итогов и объявление оценок проводятся на следующем занятии.

Практическое занятие. Анализ телепрограмм. Используется видеозапись нескольких информационно-публицистических программ, которые просматриваются и анализируются студентами во время, отведенное на самостоятельную работу.

Другой вариант – просмотр регулярной программы (Максимовская, Соловьев и др.) в реальном эфире.. На занятии каждая из четырех групп выступает с экспресс-анализом программы. Желательно с применением фрагментов видеозаписи. Оценивается наблюдательность и точность интерпретации видеоряда, работы телеведущих, шумового и музыкального оформления

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

5.4. Самостоятельная работа студента

В процессе освоения учебной дисциплины «Работа с источниками информации» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовятся к практическим занятиям; готовят рефераты; выполняют задания; решают тесты; решают задачи; готовятся к экзамену.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы	Учебно-методичес
-------	--	---	------------------

		«Интернет», информационно-справочные системы)	кие средства
1.	Общая типология информационных ресурсов	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010. 2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009. 3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003. 2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5. 3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с. 	Реферат Прак.задания
2.	Репортерская работа в системе журналистской деятельности.	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010. 2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009. 3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003. 2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5. 	Реферат Прак.задания

		3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.	
3.	Источники информации	<p>Основная литература:</p> <p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.</p> <p>2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.</p> <p>3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	Реферат Прак.задания
4.	Пути получения информации	<p>Основная литература:</p> <p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.</p> <p>2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.</p> <p>3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы</p>	Реферат Прак.задания

		<p>Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	
5.	<p>Методология получения информации. Интервью.</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.</p> <p>2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.</p> <p>3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	<p>Реферат Прак.задания</p>
6.	<p>Беседа.</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.</p> <p>2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.</p> <p>3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие</p>	<p>Реферат Прак.задания</p>

		<p>для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	
7.	Опрос.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.</p> <p>2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.</p> <p>3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	Реферат Прак.задания
8.	Запрос информации. Участие в пресс-конференциях, брифингах и т.п.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.</p> <p>2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.</p> <p>3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001</p> <p>Дополнительная литература</p>	Реферат Прак.задания

		<p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	
9.	Некоммуникативные способы получения информации. Личный опыт и наблюдение.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.</p> <p>2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.</p> <p>3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	Реферат Прак.задания
Итого			

5.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Общая типология информационных ресурсов	лекция	презентация	2
2	Репортерская работа в системе журналистской деятельности.	лекция	презентация	2
3	Источники информации	семинар	дискуссия	2

4	Пути получения информации	семинар	дискуссия	2
5	Методология получения информации. Интервью.	семинар	дискуссия	2
6	Некоммуникативные способы получения информации. Личный опыт и наблюдение.	семинар	Деловая игра	2
7	Запрос информации. Участие в пресс-конференциях, брифингах и т.п.	лабораторное занятие	Деловая игра	2
Итого				14

6. Содержание дисциплины (заочная форма обучения):

6.1. Учебно-тематический план дисциплины «Работа с источниками информации»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов				
		лекции	лабор. зан	практические занят.	самост. работа	всего
1.	Общая типология информационных ресурсов	2	2		7	11
2.	Репортерская работа в системе журналистской деятельности.	2	2		7	11
3.	Источники информации	1	2		7	10
4.	Пути получения информации	1	2		7	10
5.	Методология получения информации. Интервью.	1	2	2	7	12
6	Беседа.	1	1	1	7	10
7.	Опрос.	1	1	1	7	10
8	Запрос информации. Участие в пресс-конференциях, брифингах и т.п.	1	1	2	8	12
9	Некоммуникативные способы получения информации. Личный опыт и наблюдение.		1	2	8	11
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен -9				
	ИТОГО:	10	16	8	65	108

5.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Общая типология информационных ресурсов

Информация – основа журналистики. Право журналиста на получении информации. Определение информации. Окружающая действительность – основа для получения информации. Пути поступления информации из окружающей действительности журналисту. Предметно-событийная область. Определение.

Социальная направленность личного опыта. Требования, предъявляемые к журналистской информации. Оригинальность сведений. Доступность или декодируемость сообщения. Релевантность или уместность сообщения. Виды журналистской информации. Интерпретирующая информация. Базисная информация.

Тема 2. Репортерская работа в системе журналистской деятельности.

Новостная журналистика. Факт. Определение факта и новости.

Три категории новостных материалов: календарные, горячие и организованные.

Тема 3. Источники информации

Определение понятия. Типы источников информации. - документальные (все типы печатных, письменных и аудиовизуальных документов) Классификация документов: По способу фиксирования информации: рукописные, печатные документы, кино и фото пленки, магнитные и цифровые записи; По типу авторства: личные и общественные; По статусу документа: официальные и неофициальные; По степени близости к эмпирическому материалу: первичные и вторичные; По способу получения документа: по установленному образцу и целевые.

Персонифицированные (люди, сообщающие все типы сведений, необходимых для работы журналиста); Предметно-вещественные.

Тема 4. Пути получения информации

Первый путь – личное наблюдение. Второй – работа с источниками информации.

Устные источники информации. - открытые - анонимные - источники "не для печати".

Третий путь – аналитический, или синтетический.

Тема 5. Методология получения информации. Интервью.

Метод и жанр. Определение. Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации Интервью – системный, плановый, структурированный диалог, с целью получения определенной информации, по определенному плану.

Целесообразность метода. Технические средства. Подготовка к проведению интервью. Объект интервью. Технология интервью. План интервью. Цель интервью. Методика интервью. Ошибки при проведении интервью. Психологические и этические аспекты интервью. Классификация вопросов по форме: открытые. Закрытые. Прямые и косвенные. Личные и безличные.

Тема 6. Беседа.

Беседа – вторая форма профессионального диалога в ходе сбора информации. Беседа как диалог равноправных участников общения, построенный в определенной тематике по свободной структуре. Определение. Целесообразность метода. Технические средства. Подготовка к проведению беседы. Объект беседы. Технология беседы. План беседы. Цель беседы. Методика беседы. Ошибки при проведении беседы. Психологические и этические аспекты беседы.

Тема 7. Опрос.

Объект опроса. Технология опроса. План опроса. Цель опроса. Методика опроса. Ошибки при проведении опроса. Профессиональный социологический опрос. Психологические и этические аспекты. Телефонный опрос. Экспертный опрос.

Тема 8. Запрос информации. Участие в пресс-конференциях, брифингах и т.п.

Право на получение информации по официальному запросу. Закон о СМИ, регламентирующий право журналиста на получение информации. Подготовка к участию в пресс-конференции. Цель пресс-конференции.

6.3. Содержание практических и лабораторных занятий

Тема 1. Общая типология информационных ресурсов

Лабораторное занятие №1.

Создание новостного сообщения

1. Прочитайте данные ниже тексты и выполните следующие задания:
1. найдите сообщение, в котором необходимо заменить множество цифр двумя главными;
2. найдите сообщение, где есть «лишняя» информация;
3. найдите «безупречное» сообщение;
4. найдите сообщение, в котором заголовок содержит непонятное слово, выявите в этом
5. сообщении основную ошибку.

Планируется создание муниципальной службы по контролю за качеством топлива

[14.11] Депутаты городского Совета планируют создать в Новосибирске муниципальную службу по контролю за качеством топлива.

Члены комиссии по научно-производственному развитию и предпринимательству выступили инициаторами договоренности с поставщиками топлива на новосибирские АЗС по снижению цен на ГСМ.

По предложению депутатов, специалисты новой службы должны будут проводить контрольные проверки топлива на всех заправках города. Результаты планируют доводить до потребителя через электронные или печатные СМИ. Тогда, по мнению председателя комиссии Александра Солодкина, предпринимателям будет невыгодно продавать некачественное топливо.

Как сообщили НГС.НОВОСТИ в пресс-службе горсовета, результаты работы новой лаборатории должны быть доступны для каждого потребителя. А оценки экспертов будут объективными, что исключит возможность появления на рынке недобросовестных предпринимателей.

Механизм создания новой лаборатории будет проработан на заседаниях специальной рабочей группы. В нее, кроме депутатов городского Совета, войдут специалисты департаментов мэрии, а также поставщики топлива на новосибирские заправочные станции.

Оплатить проезд по ЕТК можно на четырех маршрутах

[15.11] К проекту «Электронный проездной» подключилось еще одно крупное коммерческое транспортное предприятие.

Теперь пользователи единой транспортной карты (ЕТК) смогут воспользоваться ею при расчете на маршруте № 1198 «Восточный жилмассив – Дом Ленина – Ботанический жилмассив». Обслуживает этот маршрут ООО «Новосибирскпрофстрой – ПАТП-1». В текущем году предприятие выиграло конкурс на право выполнения пассажирских перевозок по маршруту № 1198 и поставило 11 новых комфортабельных автобусов большой вместимости ЛиАЗ.

ООО «Новосибирскпрофстрой – ПАТП-1» – один из крупнейших частных перевозчиков в Новосибирске – полностью обслуживает сегодня маршрут № 1198, а на нескольких маршрутах №№ 1038, 1208, 1209, 1260, 1243 и др. работает вместе с другими предприятиями.

По словам директора Надежды Портнягиной, коллектив в числе первых выразил готовность обслуживать пассажиров по системе автоматизированных платежей. Пока по ЕТК работает один маршрут, но в перспективе планируется подключить к системе и другие.

Сегодня оплатить проезд по ЕТК можно уже на четырех маршрутах: №№ 1064, 1264, 1113, 1198 – всего на 69 коммерческих автобусах, сообщили НГС.НОВОСТИ в пресс-центре мэрии.

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Информационное обеспечение

Интернет-ресурсы:

11. www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)
12. www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)
13. www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)
14. www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
15. www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")
16. www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
17. www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")
18. www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))
19. <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)
20. <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)

Тема 2. Репортерская работа в системе журналистской деятельности.

Лабораторное занятие № 2.

Поиск фактического материала

1. Прочитайте данные ниже тексты и выполните следующие задания:
 3. Выделите фактический материал;
 4. Напишите новостное сообщение и репортаж.

ДОЛЕТАЛИСЬ?!

В Новосибирской области государственная собственность властям не нужна. Хотя ее судьба интересует местных предпринимателей, и даже «волнует» представителей томских государственных структур.

Недавно УФСБ по Новосибирской области передало материалы по проверке «Новосибирского авиапредприятия» («Новосибирск Авиа») для возбуждения уголовного дела в областную прокуратуру. Среди документов, ушедших в прокуратуру, много разных. Но на взгляд специалистов, наибольший интерес из них представляет акт проверки КРУ Минфина РФ в Новосибирской области. Это объемный документ, показывающий размах, способы и каналы, по которым государственная собственность сбывалась, порой, за бесценок, на сторону. Проверка деятельности «Новосибирского авиапредприятия» проводилась с ноября 1999 по июль 2003 года. Временной отрезок слишком большой, чтобы говорить о каких-либо случайностях.

Скорее всего, именно по этим причинам в Новосибирской областной прокуратуре не стали возбуждать уголовное дело, а решили переложить ответственность на своих «транспортных коллег», направив материалы в их адрес. С одной стороны, вроде бы правильно, транспортные прокуроры специализируются на такого рода предприятиях. С другой, «Новосибирское

авиапредприятие» является федеральной собственностью, которой управляет имущественный департамент Новосибирской области администрации во главе с Дмитрием Верховодом. «Переадресовка» материалов наводит на вопрос о том, заинтересованы ли областные власти остановить распродажу имущества когда-то серьезного авиапредприятия, выполнявшего рейсы чуть ли не по всей стране?

«Новосибирское авиапредприятие» начало испытывать экономические трудности, как и многие российские предприятия, давно. Среди причин специалисты, конечно же, в первую очередь, называют падение спроса, особенно на авиаперевозки, в конце 90-х годов. Но развитие нефтегазового комплекса Сибири, поддерживая минимальную востребованность на авиауслуги в тяжелые времена, стала наращивать ее с начала нового века, когда экономическая ситуация начала стабилизироваться. Что же в «стабильные годы» делало «Новосибирское авиапредприятие» для того, чтобы снизить потери от экономического кризиса прошлых лет? Вот пример из акта проверки КРУ Минфина РФ по Новосибирской области.

«Проверкой установлено, что в 2002 году с авиабазы города Колпашево Томской области (филиал федерального государственного унитарного предприятия (ФГУП) «Томск Авиа») выполнялись заказные рейсы вертолетами МИ-8 с бортовыми номерами: 24227 и 24219, принадлежащих ФГУП «Новосибирск Авиа». Любопытно, что на эксплуатацию машин не были составлены даже элементарные договоры на аренду. Также отсутствовал приказ директора «Новосибирск Авиа» Петлина на базирование вертолетов в Колпашево. Поэтому не удивительно, что проверка установила, что необоснованные расходы на перелет и базирование вертолетов в Колпашево составили 753 тысячи 683 рубля.

Ревизоры отнесли этот факт к убыткам предприятия. Кроме этого, вертолеты эксплуатировались по заявкам неких заказчиков, которые не имели договоров ни с «Томск Авиа», ни с «Новосибирск Авиа».

В результате проверки КРУ было выявлено, что в 2002 году вертолеты «Новосибирск Авиа» оказали в Томской области услуг на сумму более 11 миллионов рублей. Из них почти 5 миллионов рублей за счет новосибирских авиаторов. Во всяком случае, проверка выделила сумму в 4 миллиона 916 тысяч рублей как результат ущербности договоров между «Новосибирск Авиа» и «Томск Авиа». По мнению специалистов КРУ, стоимость летного часа была занижена. Кстати, в результате такой «деятельности» более миллиона рублей потерял федеральный бюджет, в доход которого должна была быть перечислена арендная плата за вертолеты. То же можно сказать об убытках в результате занижения стоимости «аренды одного летного часа» АН-24, который эксплуатировался в Иркутске. Потери составили почти три миллиона рублей.

На «Новосибирском авиапредприятии» в результате нескольких проверок было выявлено множество недостатков. При этом, руководители «Новосибирск Авиа», видимо, четко знали: сколько и чего у них имеется на балансе, в каком состоянии находятся основные средства. Инвентаризации на предприятии проводили регулярно. Но заключение, во всяком случае по последней инвентаризации, отсутствовало. Любопытный факт, приказ гендиректора о назначении материально-ответственно лица по основным средствам был издан только в ходе проверки КРУ. Поэтому комиссия ревизоров назначила инвентаризацию по ходу проверки. В итоге были выявлены, как излишки воздушных судов, так и недостача. Кроме того, установлена недостача 37 авиадвигателей.

По слухам, двигатели продавались разными способами, в том числе и путем мены, налево и направо по довольно низким ценам. Продавались якобы коммерческим фирмам, а не напрямую ремонтным предприятиям. На авиазаводы «новосибирские двигатели» попадали уже через посредников. По слухам же, «Новосибирск Авиа», вложив только в ремонт одного из вертолетов 3 миллиона рублей, продало его за сумму близкую к двум миллионам. На заводе, где ремонтировали воздушное судно, оценили его по минимуму - в 500 тысяч долларов. Так это или не так, надеемся, выяснит следствие. Но даже при таком исходе дела государство не получило более 10 миллионов рублей. Впрочем, удивляться здесь не чему. Точно установлено, например, что сделки по авиадвигателям оформлялись без разрешения департамента имущества Новосибирской области администрации.

Комментируя в СМИ уже появившееся сообщения о возможном уголовном деле в отношении первых лиц «Новосибирск Авиа», замдиректора предприятия Валерий Ефимов заявил: «Я не вижу повода для этого. В течение полутора лет предприятие проходило всевозможные проверки. Если бы нашли какие-нибудь нарушения, то давно бы уже подали в суд. Конечно, у нас, как и у любой компании, есть небольшие недостатки, но не думаю, что это повод для суда».

Что же замдиректора «Новосибирск Авиа» г-н Ефимов называет «небольшими недостатками»? Вот данные из акта проверки КРУ деятельности «Новосибирск Авиа» с ноября 1999 по июль 2003 года. В общей сложности ревизоры установили нарушений в размерах превышающих 40 миллионов рублей. Из них более половины составили финансовые нарушения. В том числе потери федерального бюджета составили более 14 миллионов рублей. Действительно, «небольшие недостатки»!

Кстати, все, кто так или иначе имеет отношение к «Новосибирск Авиа», проявляли все эти годы к судьбе предприятия поразительное благодушие. Это видно не только из заключения КРУ, где говорится о том, что Новосибирскую обл. администрацию даже не спрашивали, распродавая имущество, но и из письма некоторых работников предприятия в адрес Новосибирской областной прокуратуры и Минтранс России.

Одна из серьезных претензий – некое дублирование авиамаршрутов «Томск- Авиа» и «Новосибирск Авиа». За оптимизацию авианаправлений в сибирском регионе ответственно Западно-Сибирское окружное управление воздушного транспорта Минтранса РФ, которое возглавляет Владимир Тасун. По мнению работников предприятия, подписавших письмо, это привело к финансовым потерям «Новосибирск Авиа». Цитата из письма:

«Маршрут Новосибирск-Сургут-Новосибирск. Синхронность полетов авиапредприятий Новосибирска и Томска приводят к тому, что перевозчики либо отменяют рейсы из-за неэффективности, либо везут «убыточную загрузку». В период с 14 января по 19 февраля нынешнего года авиапредприятием Томска из Новосибирска на Сургут было выполнено 22 рейса. Расходы по обслуживанию и ГСМ составили 660 тысяч рублей. Деньги не возвращены. Упущенные доходы «Новосибирск Авиа» составляют два с лишним миллиона рублей. Задолженность «Томск Авиа» перед «Новосибирск Авиа» на данный момент составляет пять с половиной миллионов рублей. Деньги не возвращены.»

Это один из множества фактов, изложенных в письме.

Надо заметить, что Минтранс России назначил проверку по этому письму. Практически ничего из приведенного в нем, по мнению московских чиновников, не подтверждается. За исключением, правда, того, что комиссия фактически признала, что ведомство Владимира Тасуна не занималось анализом и регулированием эффективности авиаперевозок. В частности, в заключении комиссии написано, что « в протоколах заседании комиссии по лицензированию ЗС ОМТУ ВТ РФ (в ведомстве Тасуна) не обнаружено оценки результатов эксплуатации воздушных судов по следующим позициям: количества авиакомпаний, имеющих лицензии и выполняющих полеты по воздушным линиям, коммерческой загрузки рейсов по сезонам» и т.д.

А вот более поздняя проверка самого Западно-Сибирского ОМТУ ВТ РФ «Новосибирск Авиа», результаты которой подписал и.о. руководителя Борисов, говорит о том, что министерские чиновники поторопились со своими утверждениями о том, что «подписанты» все насочиняли. Ведомство Владимира Тасуна продлило «Новосибирск Авиа» сертификат эксплуатанта всего на месяц. Далее судьба «Новосибирского авиапредприятия» весьма призрачна. Кстати, в акте ведомственной инспекционной проверки перечислено 12 пунктов недостатков, половины которых вполне хватает, чтобы объявить предприятие банкротом. Выиграет от этого только лишь «Томск Авиа», основной конкурент новосибирских авиаторов, и, по всей видимости, некоторые чиновники.

Эту картину можно довершить тем фактом, что ключевые посты в «Новосибирск Авиа» с некоторых пор занимают выходцы из Томска.

Дело в том, что несколько лет назад родилась идея слияния двух авиапредприятий. Поговаривают, что томский глава Виктор Кресс поддержал эту идею, а вот Новосибирский

губернатор Виктор Толоконский проект отверг. Слияния не получилось. С тех пор новосибирские областные власти потеряли интерес к «Новосибирск Авиа», что косвенно подтверждается материалами, которые могут лечь в основу уголовного дела, а томичи остались у штурвала, волей или неволей (это должно установить следствие) лоббируя интересы своих земляков.

Однако и новосибирские бизнесмены, далекие от авиаперевозок, не желают упускать лакомые куски авиапредприятия. Недавно в аренду на один год «Новосибирск Авиа» сдало ЗАО «Транс-Блок», которое возглавляет предприниматель Вольдемар Басалаев, склад ГСМ. Как сообщили в департаменте имущественных отношений Новосибирской области администрации договор прошел все законные процедуры согласования. Любопытно, что после подписания договора аренды (на один год) «Транс-Блок» развернул серьезную реконструкцию склада. Не потому ли, что «Новосибирск Авиа» стоит в федеральном приватизационном списке на следующий год? Впрочем, интерес даже одной местной коммерческой структуры к идущему ко дну предприятию лучше, чем никакого интереса.

В контексте всего вышеизложенного стоит обратить внимание на многозначительный комментарий Владимира Тасуна в новосибирской прессе. Вот, что он заявил совсем недавно одной из газет: «Аэропорт очень проблемный, и перспективы его дальнейшей деятельности пока неясны. Скорее всего, после окончания срока действия сертификата эксплуатанта, в декабре, будет стоять вопрос о закрытии аэропорта, так как груз долгов не позволит ему подняться. Возможно, предприятие купит авиационная структура и будет на его основе развивать свой бизнес или же «Новосибирск Авиа» прекратит свое существование».

Сказал, как крест поставил на предприятии. А ведь в «проблемности» авиапредприятия поучаствовало и ведомство Владимира Тасуна, и новосибирские областные власти. Невниманием и попустительством.

Безусловно, такая структура, как «Новосибирск Авиа», с аэровокзалом, со взлетно-посадочной полосой, зданиями и сооружениями, складом ГСМ без внимания бизнеса не останется. Возможно, таким образом произойдет «слияние» с «Томск Авиа». Возможно, аэропорт достанется бизнесменам, которые будут катать на самолетах своих пьяненьких партнеров. Возможно, что в итоге не будет никакого уголовного дела и те, кто «планово» распродал предприятие, не понесут никакой ответственности. Как и те, кто по долгу службы должен был контролировать так называемый менеджмент авиапредприятия. Все возможно. До государственной собственности нет никому дела – ни властям, ни государству. Кроме бизнеса и чиновников, кормящихся от этого бизнеса.

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 3. Источники информации

Лабораторное занятие №3.

Факт как источник информации

1. Прочитайте данные ниже тексты и выполните следующие задания.
4. Выделите ЛИД.
5. Уберите эмоциональные оценки.
6. Перепишите сообщение, используя только факты.

От патриота до рецидивиста

К двум с половиной годам лишения свободы условно (с испытательным сроком на два года) Центральный райсуд приговорил Игоря Колодезенко — редактора печатного издания «Русская Сибирь» («РС»). Это уже вторая судимость названного лица за одно и то же — за разжигание (возбуждение) национальной (расовой) вражды (розни).

О первой судимости Игоря Колодезенко, завершившейся амнистией в момент вынесения приговора, «НН» сообщали в свое время. А еще раньше — предвосхищали такую судимость, представляя читателям все прелести творческого процесса «РС». Журналистика «РС» в корне отличается от журналистики в прочих изданиях, ибо тут главный герой публикаций и фотоснимков — главный редактор, сам о себе вещающий в третьем лице. Вот, мол, И. Колодезенко рядом с Зюгановым. А вот — еще с кем-нибудь. А вот, что он (И. Колодезенко) чувствует (сказать «думает» не рискнем) по поводу... Причем по какому бы поводу что бы ни чувствовал Колодезенко и сколь бы резко и часто ни менял ориентацию (политическую, разумеется), а любое фразосплетение все равно сведется к антиеврейскому злобствованию...

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 4. Пути получения информации

Лабораторное занятие № 4 .

Ленты новостей информационных агентств как источники информации

Изучите «Ленту новостей» информагентства N. и ответьте на вопросы:

К какому типу информационных агентств относится информагентство N?

4. По какому принципу организованы новостные сообщения ленты?
5. Отвечают ли заголовки принципам написания заголовков в Интернете? Почему?
6. Отвечают ли заголовки на вопросы: «Что?», «Где?», «Когда?»

Лента новостей

15:21 В Новосибирской области ВАЗ столкнулся с грузовым поездом

15:09 Руководителя компании обвиняют в подкупе конкурентов по госзакупкам
14:46 Трамвайные пути на проспекте Дзержинского закрываются на ремонт
14:22 В центре Новосибирска прошел парад колясок (фото)
17:47 Яндекс: пробки на дорогах достигли максимальных 10 баллов (фото)
17:12 На дорогах Новосибирска потоп и рекордные пробки (видео)
16:23 В Новосибирске завершился ремонт 118 дворов (фото)
16:16 В Экспоцентре стартовала Сибирская венчурная ярмарка
15:53 УФАС уличило такси «Гранд Авто» в незаконной рассылке SMS
15:25 В следственных изоляторах будут глушить сотовую связь
15:19 На улицах Новосибирска появился кофемобиль (фото)
15:11 «Тойота» врезалась в фонарь на скорости 160 км/ч (фото)
14:55 На трассе ликвидирован разлив кислоты: движение открыто
14:22 Прогноз погоды на выходные: летние грозы
12:14 Трасса на Павлодар закрыта из-за разлива азотной кислоты
12:01 ФК «Сибирь» получил иск о банкротстве
11:45 Провайдер ТТК запустил «Родительский контроль» над интернетом
11:02 Мэрия разрешила «Артании» разместиться возле цирка
10:47 «Чистая вода» купила клиентскую базу «Утренней росы»
10:15 У свалки в Пашино заканчивается срок службы

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 5. Методология получения информации. Интервью.

- 1.Метод и жанр. Определение.
- 2.Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации Интервью.
- 3.Целесообразность метода. Технические средства.
- 4.Подготовка к проведению интервью. Объект интервью.
- 5.Ошибки при проведении интервью.
- 6.Психологические и этические аспекты интервью.Технология интервью. План интервью.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Цель интервью. Методика интервью.
- 2.Классификация вопросов по форме: открытые -закрытые. Прямые и косвенные. Личные и безличные.
3. Особенности общения журналиста и собеседника.

Лабораторное занятие № 5.

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 6. Беседа.

1. Беседа – вторая форма профессионального диалога в ходе сбора информации.
2. Беседа как диалог равноправных участников общения, построенный в определенной тематике по свободной структуре.
3. Определение. Целесообразность метода.
4. Технические средства. Подготовка к проведению беседы. Объект беседы.
5. Технология беседы. План беседы. Цель беседы. Методика беседы.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Ошибки при проведении беседы.
2. Психологические и этические аспекты беседы.

Лабораторное занятие № 6.

Этические нормы в работе с источниками информации

Задание.

4. Проанализируйте журналистские расследования и криминальные материалы на предмет соблюдения этических норм.
5. Какие из приведенных этических правил там нарушены?
6. Перепишите текст с учетом собственных поправок.

Существует несколько не общепринятых (в силу разного отношения журналистов к этике), но вполне обоснованных требованиями профессионализма правил. В частности, не следует:

Ø «прикидываться», то есть представляться работником другой профессии, предположим, водопроводчиком, почтальоном, прохожим и т.п. (кроме использования включенного наблюдения);

Ø запугивать собеседника (хотя в некоторых наставлениях западным репортерам допускается легкий шантаж интервьюируемого: «Иногда делайте вид, что вам известно больше, чем на самом деле... – пишет Д. Рэндалл. – Но этот номер выгорает только у опытных репортеров»);

Ø советовать, давать рекомендации;

Ø обещать «разобраться» и принять меры (это не входит в компетенцию журналистов);

Ø допускать поступки, которые могут вызвать моральное осуждение окружающих;

Ø идти на сближение ни с «положительными», ни с «отрицательными» персонажами;

Ø принимать подарки и услуги, поскольку могут возникнуть отношения зависимости журналиста от источника информации;

Ø производить запись разговора на диктофон без ведома собеседника (напротив, необходимо убедить его в том, что диктофон не позволит исказить его мысли и суждения); в то же время не лишним окажется дублирование диктофона записями в блокнот принципиально важных заявлений и суждений, так как техника, бывает, отказывает;

Ø в любом случае, с человеком, которого журналист намерен критиковать, нужен еще один последний разговор, где автор излагает выводы и оценки, к которым пришел, собирая информацию.

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 7. Опрос.

1. Объект опроса.
2. Технология опроса.
3. План опроса. Цель опроса. Методика опроса.
4. Ошибки при проведении опроса.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Профессиональный социологический опрос.
2. Психологические и этические аспекты.
3. Телефонный опрос. Экспертный опрос.

Лабораторное занятие № 7.

Технология опроса

4. Прочитайте текст и составьте вопросы героям этого сообщения.
5. Вопросы должны быть разных типов.
6. Составить план опроса

Сибирские ученые нашли лекарство от СПИДа в березовой коре

Руководство Сибирского отделения РАН и государственного научного центра вирусологии и биотехнологий "Вектор" направили письмо в Минпромнауки и Минфин с просьбой о финансовой поддержке новых разработок "Вектора" в плане создания лекарства от СПИДа. Как передает корреспондент [ИА REGNUM](#), сегодня об этом сообщил доктор медицинский наук, заведующий лабораторией ретровирусов Андрей Покровский. В частности, просьба о

финансировании высказывалась в пользу нового препарата на основе бетулиновой кислоты, которая вырабатывается из березовой коры.

На этой неделе "Вектор" начинает предклинические испытания этого препарата, который пока не имеет названия. По словам руководителя группы разработчиков заведующего лабораторией ретровирусов Андрея Покровского, препарат, созданный на основе бетулиновой кислоты, не имеет аналогов в мире и действует на фермент вируса СПИДа, отвечающий за внедрение в клетки организма, так называемую интегразу. В то время, как мишенью остальных существующих лекарств от СПИДа являются транспектаза и протеаза. Он представляет собой соединение, которое обладает активностью в отношении ВИЧ, в основе которого лежит бетулиновая кислота, которая в результате 8-10 стадий синтеза вырабатывается из березовой коры.

На предклинической стадии развития вируса выяснится степень токсичности препарата. Параметр токсичности очень важен, так как при длительном применении, препарат может нанести побочный вред больному. Ученые говорят, что препарат, который они разработали является наиболее дешевым кандидатом в лекарства от СПИДа. Как все препараты, ориентированных на лечение ВИЧ, этот не уничтожает вирус в организме полностью, но позволяет человеку относительно полноценно жить в течение длительного времени. По словам Андрея Покровского, он убежден в том, что полностью избавиться организм от вируса СПИДа может только генотерапия. В настоящий момент "Вектор" совместно с биологами из других институтов и центров участвует в экспериментах по созданию систем генотерапевтического лечения.

Что касается стоимости нового препарата, клинические испытания которого начнутся не раньше, чем через 1-2 года, то ученые говорят, что годовой курс лечения с его помощью составит 200-300 долларов, в то время, как лечение другими препаратами стоит от 5 до 20 тысяч долларов в год.
12:05 30.10.2013

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 8. Запрос информации. Участие в пресс-конференциях, брифингах и т.п.

1. Право на получение информации по официальному запросу.
2. Закон о СМИ, регламентирующий право журналиста на получение информации.

Подготовка к участию в пресс-конференции.

3. Цель пресс-конференции.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Новостные каналы телевидения России.
2. Характеристика аналитических программ на телевидении (метод контент-анализа).
3. Характеристика основных художественно-публицистических жанров.
4. Основные сценарно-коммуникационные информационных (новостных) программ.
5. Технология работы журналиста над созданием информационного продукта: сбор, обработка, проверка информации.

Лабораторное занятие № 8.

Ролевая игра "Пресс-конференция".

Составление рабочего плана подготовки пресс-конференции. Проведение пресс-конференции. Студенты распределяются по пяти подгруппам: ньюсмейкеры, пресс-секретарь и его сотрудники; представители лояльных СМИ, представители нелояльных СМИ; экспертная подгруппа.

Каждой группе выдается разработка, в которой указываются:

характеристика организации, проводящей пресс-конференцию;
информационный повод и цели проведения мероприятия;
деловая и психологическая характеристика ньюсмейкера;
интересы сил, которых представляет нелояльная пресса и их цели;
место, время и продолжительность пресс-конференции.

Некоторые из возможных тем пресс-конференций:

- спор хозяйствующих субъектов;
- поражение футбольного клуба в ответственном матче;
- коррупционный скандал в органе государственной власти;
- открытие нового факультета в университете.

Темы на конкретное занятие подбираются с учетом текущей социально-политической ситуации, что дает информационные преимущества студентам, которые находятся в курсе событий. Об этом студенты предупреждаются на занятии, предшествующем данному.

Игра предусматривает соблюдение всех правил, необходимых для организации и проведения пресс-конференции. Ведется видеозапись и протокол экспертной группы. В заключение игры организуется обсуждение, целью которого является оценка достижения поставленных целей в рамках правил

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 9. Некоммуникативные способы получения информации. Личный опыт и наблюдение.

1. Определение некоммуникативных способов получения информации.
2. Теоретические аспекты. Практика наблюдения и личного опыта.
3. Определение проблемы. Проверка информации.

4. Плановое наблюдение. Разовое и длительное наблюдение.

5. Прямое наблюдение.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Открытое наблюдение.

2. Скрытое наблюдение. Включенное наблюдение.

3. Эксперимент.

4. Сущность эксперимента.

Лабораторное занятие № 9.

Составление тематической кодировочной таблицы для проведения мониторинга периодических изданий.

Студенты распределяются по семи подгруппам, каждая из которых выполняет свой вариант задания: на основе целевой установки разработать технологию мониторинга комплекта периодических изданий и опробовать её практически.

Варианты целевых установок:

отражение деятельности органа власти или коммерческой структуры в прессе;

выделение спектра мнений по актуальной общественной проблеме;

обнаружение информационно-пропагандистской кампании в прессе;

анализ редакционной политики издания и его аудитории и т.п.

Для анализа используется месседж-таблица

Что мы говорим о себе Что о нас говорят нелояльные группы

Что мы говорим о нелояльных группах.

Что говорят о себе нелояльные группы

Проверка работы осуществляется преподавателем во внеучебное время. Подведение итогов и объявление оценок проводятся на следующем занятии.

Практическое занятие. Анализ телепрограмм. Используется видеозапись нескольких информационно-публицистических программ, которые просматриваются и анализируются студентами во время, отведенное на самостоятельную работу.

Другой вариант – просмотр регулярной программы (Максимовская, Соловьев и др.) в реальном эфире.. На занятии каждая из четырех групп выступает с экспресс-анализом программы. Желательно с применением фрагментов видеозаписи. Оценивается наблюдательность и точность интерпретации видеоряда, работы телеведущих, шумового и музыкального оформления

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.

2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.

3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.

2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.

3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

6.4. Самостоятельная работа студента

В процессе освоения учебной дисциплины «Работа с источниками информации» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовятся к практическим занятиям; готовят рефераты; выполняют задания; решают тесты; решают задачи; готовятся к экзамену.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
10.	Общая типология информационных ресурсов	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010. 2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009. 3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003. 2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5. 3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с. 	Прак.задания
11.	Репортерская работа в системе журналистской деятельности.	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010. 2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009. 3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001 <p>Дополнительная литература</p>	Прак.задания

		<p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	
12.	Источники информации	<p>Основная литература:</p> <p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.</p> <p>2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.</p> <p>3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	Прак.задания
13.	Пути получения информации	<p>Основная литература:</p> <p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.</p> <p>2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.</p>	Прак.задания

6.5. Образовательные технологии

		<p>3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	
14.	Методология получения информации. Интервью.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.</p> <p>2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.</p> <p>3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	Прак.задания
15.	Беседа.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.</p> <p>2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки</p>	Прак.задания

		<p>теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.</p> <p>3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	
16.	Опрос.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.</p> <p>2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.</p> <p>3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	Прак.задания
17.	Запрос информации. Участие в пресс-конференциях, брифингах и т.п.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.</p>	Прак.задания

		<p>2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.</p> <p>3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	
18.	Некоммуникативные способы получения информации. Личный опыт и наблюдение.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.</p> <p>2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.</p> <p>3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.</p> <p>2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.</p> <p>3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.</p>	Прак.задания
Итого			

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Общая типология информационных ресурсов	лекция	презентация	2
2	Источники информации	семинар	дискуссия	2
3	Некоммуникативные способы получения информации. Личный опыт и наблюдение.	лабораторное занятие	Деловая игра	2
4	Запрос информации. Участие в пресс-конференциях, брифингах и т.п.	лабораторное занятие	Деловая игра	2
Итого				8

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для проведения всех видов учебных занятий как аудиторных лекционных, так и практических, в процессе подготовки рефератов и выполнения самостоятельной работы кафедра располагает учебно-методической, учебно-практической, учебной литературой, учебно-методическими комплексами.

Раздаточный материал: бланки и образцы определенных документов, наглядный графический материал и т.д.

Оборудование, позволяющее просматривать фильмы на соответствующих носителях (видеомагнитофон, оборудование для воспроизведения фильмов в DVD-формате).

Изложение лекционного материала производится в режиме презентаций, с применением компьютерной программы MS PowerPoint. Применяются ноутбук и проектор для демонстрации слайдов.

Основная литература:

1. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
2. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2009.
3. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб., 2001

Дополнительная литература

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2003.
2. Засурский Я. Н. Информационное общество в России: парадоксы Интернета // Информационное общество, 2003. – № 5.
3. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов/ Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- 4.Лукина М.М. Технология интервью: учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика": доп. М-вом образования РФ. М.: Аспект Пресс, 2008.
- 5.Технология новостей от Интерфакса: style guide: учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика": рек. УМО вузов РФ / В. В. Герасимов [и др.]; науч. ред. Ю. А. Погорельый. М.: Аспект Пресс, 2011.
6. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов по направлению подготовки и специальности "Журналистика": доп. УМО вузов РФ. М.: Аспект Пресс, 2011.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Компьютерный класс
2.	Специализированная мебель и оргсредства	Интерактивная доска, наглядные пособия
3.	Специальное оборудование:	Проектор, DVD
4.	Технические средства обучения:	-
5.	Иное	-

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Материалами, устанавливающими содержание и порядок проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов является:

- тестовые задания,
- контрольные работы,
- рефераты.

№ п/п	Вид контроля	Форма контроля	Фонды оценочных средств	Место размещения
1.	текущий контроль	Дискуссии, рефераты	Темы рефератов	УМК по дисциплине
2.	рубежный контроль	тестирование	Комплект тестовых заданий для рубежного контроля	УМК по дисциплине
3.	промежуточный контроль	тестирование	комплект тестовых заданий для промежуточного контроля	УМК по дисциплине
4.	промежуточная аттестация	экзамен	вопросы к экзамену	УМК по дисциплине

Оценка уровня освоения дисциплины осуществляется в виде текущего, рубежного и промежуточного контроля успеваемости студентов института, и на основе критериев оценки уровня освоения дисциплины.

В процессе обучения студент должен полностью выполнить учебный план, предусмотренный учебной программой дисциплины. Студент должен выполнить все предусмотренные программой практические задания и самостоятельные виды работы.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры

Фонд оценочных средств

«Работа с источниками информации»

Тесты для промежуточного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1. Информация – это
 - а. Разъяснение, изложение
 - б. Материя, энергия
 - в. Субстанция, обладающая биологическими и физическими свойствами
 - г. Форма выражения человеческой речи
 - д. Сведения об окружающем мире и процессах

2. Массовая информация – это
 - а. Архивы и документы
 - б. Научные сведения
 - в. Сведения, вызывающие массовый интерес
 - г. Новости
 - д. Полезная информация для общества

3. Информационный повод – это
 - а. Событие
 - б. Полезная информация для общества
 - в. Документы, пресс-релизы
 - г. Статистика
 - д. Мнение

4. Источник информации – это
 - а. Эмоциональный отклик на событие
 - б. Художественная литература
 - в. Должностное лицо
 - г. Общество
 - д. Средства массовой информации

5. Средства массовой информации – это
 - а. Телевидение, радио
 - б. Газеты, журналы
 - в. Научные журналы
 - г. Корпоративные издания
 - д. Художественная литература

6. Факт – это
 - а. Суждение человека

- б. Судебное решение
- в. Слух
- г. Версия
- д. Данное, служащее проверкой теории

7. Лид – это

- а. Краткое изложение сути события
- б. Информация о событии
- в. Заголовок
- г. Подзаголовок
- д. Текстовый абзац

8. Новость - это

- а. Информация
- б. Полезная информация
- в. Что-нибудь ранее не бывшее известным, не употреблявшееся, новое изобретение, открытие
- г. Сплетня
- д. Факт изменения в жизненном потоке

9. Ньюсмейкер – это

- а. Журналист
- б. Должностное лицо, представляющее какую-либо структуру
- в. Человек, высказывающий свое мнение
- г. Источник информации
- д. Средство массовой информации

10. Газеты, журналы – это

- а. Средства массовой информации
- б. Средства времяпрепровождения
- в. Популярные издания
- г. Иллюстративный материал
- д. Источники информации

11. Слух – это

- а. Факт
- б. Сплетня
- в. Непроверенный факт
- г. Источник информации
- д. Способ подачи информации

12. Судебное решение – это

- а. Факт
- б. Версия
- в. Данное, служащее проверкой предположения
- г. Документ
- д. Событие

13. Подзаголовок – это

- а. Лид
- б. Текстовый абзац
- в. Краткое изложение сути события

- г. Информация о событии
- д. Разъяснение

14. Событие - это

- а. Происшествие
- б. Информация
- в. Информационный повод
- г. Полезная информация для общества
- д. Статистика

15. Круглосуточные источники информации – это

- а. Органы законодательной власти
- б. МВД
- в. Управление юстиции
- г. Прокуратура
- д. «Скорая помощь»

Тесты для рубежного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1. Информация – это
 - а. Разъяснение, изложение
 - б. Материя, энергия
 - в. Субстанция, обладающая биологическими и физическими свойствами
 - г. Форма выражения человеческой речи
 - д. Сведения об окружающем мире и процессах

2. Массовая информация – это
 - а. Архивы и документы
 - б. Научные сведения
 - в. Сведения, вызывающие массовый интерес
 - г. Новости
 - д. Полезная информация для общества

3. Информационный повод – это
 - а. Событие
 - б. Полезная информация для общества
 - в. Документы, пресс-релизы
 - г. Статистика
 - д. Мнение

4. Источник информации – это
 - а. Эмоциональный отклик на событие
 - б. Художественная литература
 - в. Должностное лицо
 - г. Общество
 - д. Средства массовой информации

5. Средства массовой информации – это
 - а. Телевидение, радио
 - б. Газеты, журналы
 - в. Научные журналы
 - г. Корпоративные издания
 - д. Художественная литература

6. Факт – это
 - а. Суждение человека
 - б. Судебное решение
 - в. Слух
 - г. Версия
 - д. Данное, служащее проверкой теории

7. Лид – это
- Краткое изложение сути события
 - Информация о событии
 - Заголовок
 - Подзаголовок
 - Текстовый абзац
8. Новость - это
- Информация
 - Полезная информация
 - Что-нибудь ранее не бывшее известным, не употреблявшееся, новое изобретение, открытие
 - Сплетня
 - Факт изменения в жизненном потоке
9. Ньюсмейкер – это
- Журналист
 - Должностное лицо, представляющее какую-либо структуру
 - Человек, высказывающий свое мнение
 - Источник информации
 - Средство массовой информации
10. Газеты, журналы – это
- Средства массовой информации
 - Средства времяпрепровождения
 - Популярные издания
 - Иллюстративный материал
 - Источники информации
11. Слух – это
- Факт
 - Сплетня
 - Непроверенный факт
 - Источник информации
 - Способ подачи информации
12. Судебное решение – это
- Факт
 - Версия
 - Данное, служащее проверкой предположения
 - Документ
 - Событие
13. Подзаголовок – это
- Лид
 - Текстовый абзац
 - Краткое изложение сути события
 - Информация о событии
 - Разъяснение
14. Событие - это

- а. Происшествие
- б. Информация
- в. Информационный повод
- г. Полезная информация для общества
- д. Статистика

15. Круглосуточные источники информации – это

- а. Органы законодательной власти
- б. МВД
- в. Управление юстиции
- г. Прокуратура
- д. «Скорая помощь»

16. Сенсация – это

- а. Тип информации
- б. Субъективная информация
- в. Слух
- г. Скучная информация
- д. Удивительное открытие

17. Документальные источники информации – это

- а. Интернет
- б. Рассказ должностного лица
- в. Документы
- г. Факты, изложенные в средствах массовой информации
- д. Архивные данные

18. Наблюдение – это

- а. Способ получения информации
- б. Способ удовлетворения журналистского любопытства
- в. Способ фиксации события
- г. Способ анализа события
- д. Метод журналистской работы

19. Интернет – это

- а. Источник информации
- б. Источник развлечения
- в. Средство массовой информации
- г. Площадка для общения
- д. Сайт

20. Технология получения информации – это

- а. Методы и способы журналистской работы
- б. Нормы поведения журналиста
- в. Специальные знания
- г. Законодательные основы
- д. Система получения информации

21. Технические журналистские вопросы – это

- а. Вопросы, на которые можно найти ответы в документах
- б. Вопросы, которые журналист может задать на пресс-конференции
- в. Вопросы, ответы на которые журналист может получить в законах о СМИ

- г. Вопросы, ответы на которые журналист будет искать у специалистов
- д. Вопросы, на которые можно найти ответы в учебниках по журналистике

22. Корпоративные информационные стандарты – это

- а. Правила и нормы оформления новостных сообщений, принятые в конкретном СМИ
- б. Нормы поведения журналиста
- в. Правила написания новостей
- г. Структура работы СМИ с ньюсмейкерами
- д. Принципы общения в СМИ

23. Принцип «перевернутой пирамиды» - это

- а. Субъективная подача новостных сообщений журналистом
- б. Структура новостного сообщения
- в. Специальный элемент новостного сообщения
- г. Принцип написания новостного сообщения – «от главного к второстепенному»
- д. Способ получения информации

24. Он-лайн новости – это

- а. Новости, появляющиеся на лентах информационных агентств в режиме реального времени
- б. Субъективная подача новостных сообщений журналистом
- в. Способ получения информации
- г. Корпоративные информационные стандарты
- д. Работа над новостями по принципу «день в день»

25. Газетный штамп – это

- а. Шаблонный, поверхностный стиль, характерный для газет и журналов
- б. Эмоциональный элемент новости
- в. Способ «оживления» новостного сообщения
- г. Прием, который используется для большего понимания читателем
- д. Недопустимое в новостном сообщении клише

26. Плеоназм – это

- а. Избыточность выражения
- б. Короткое выражение мысли
- в. Многословие
- г. Специальная форма изложения текста
- д. Специфический заголовок

27. Предметно-вещественная среда – это

- а. Источник информации
- б. Информационный повод
- в. Документальная среда
- г. Предметы и вещи как свидетельства деятельности человека
- д. Поток событий

28. Интервью – это

- а. Способ получения информации
- б. Принцип общения журналиста и специалиста
- в. Информационный жанр журналистики
- г. Особая форма пресс-конференции
- д. Способ наблюдения

29. Открытые источники информации – это
- Документы для служебного пользования
 - Документы с грифом «Секретно»
 - Засекреченные сотрудники спецслужб
 - Ньюсмейкеры
 - Документы, содержащие государственную тайну
30. Закрытые источники информации – это
- Документы с грифом «Секретно»
 - Засекреченные сотрудники спецслужб
 - Специалисты, сведения о которых журналист не разглашает
 - Предметно-вещественная среда
 - Судебный процесс
31. Эксклюзивная информация – это
- Информация, данная конкретному журналисту
 - Особый способ подачи новости
 - Элемент информационного сообщения
 - Сообщение, состоящее из фактов, которые никому не были известны
 - Сообщение, изобилующее специальными терминами
32. Провокационный вопрос – это
- Проблемный вопрос
 - Прием, используемый для получения информации
 - Недопустимый прием в общении с ньюсмейкером
 - Вопрос, приводящий в замешательство собеседника
 - Эксклюзивный вопрос
33. Плагиат – это
- Изменение фамилии автора текста на свою
 - Видоизменение авторского текста
 - Использование авторского материала без ссылки на источник информации
 - Специальный термин для обозначения элемента новостной статьи
 - Преувеличение
34. Частная жизнь – это
- Сфера, недоступная журналисту
 - Источник информации
 - Информационный повод
 - Норма права
 - Часть предметно-вещественной среды
35. Важность – это
- Актуальная информация для общества
 - Один из принципов построения новости
 - Один из необходимых структурных элементов новостного сообщения
 - Необязательный компонент новости
 - Способ привлечь внимание
36. Объективность новостного сообщения – это
- Представление всех возможных точек зрения на проблему

- б. Присутствие цифр в сообщении
- в. Мнения участников события
- г. Один из необходимых структурных элементов новостного сообщения
- д. Обязательное условие для появления новости

37. Сообщение, состоящее из фактов, которые никому не были известны – это

- а. Информация, данная конкретному журналисту
- б. Особый способ подачи новости
- в. Элемент информационного сообщения
- г. Сообщение, изобилующее специальными терминами
- д. Эксклюзивная информация

38. Документы для служебного пользования - это

- а. Открытые источники информации
- б. Документы, содержащие государственную тайну
- в. Закрытые источники информации
- г. Документы с грифом «Секретно»
- д. Документы ограниченного пользования

39. Документы с грифом «Секретно» - это

- а. Закрытые источники информации
- б. Открытые источники информации
- в. Документы, содержащие государственную тайну
- г. Документы, не подлежащие разглашению
- д. Документы, недоступные журналисту

40. Цитата – это

- а. Необходимый элемент новостного сообщения
- б. Способ представить точку зрения
- в. Способ упрощения новостного сообщения
- г. Необязательный элемент новостного сообщения
- д. Способ придать новостному сообщению актуальность

Вопросы к экзамену:

1. Специфика репортерской работы
2. Наблюдение как метод сбора информации. Виды наблюдения
3. Интервью как метод сбора информации. Классификация вопросов
4. Документальный метод сбора информации
5. Классификация документов
6. Установление подлинности и достоверности документа
7. Эксперимент как метод сбора информации
8. Информация. Определение. Социальная направленность личного опыта. Требования, предъявляемые к журналистской информации. Виды журналистской информации
9. Новостная журналистика. Факт. Определение факта и новости. Три категории новостных материалов: календарные, горячие и организованные.
10. Источники информации. Определение понятия. Типы источников информации.
11. Пути получения информации. Общая характеристика
12. Методология получения информации. Коммуникативные и некоммуникативные методы сбора информации. Общая характеристика.
13. Коммуникативные методы сбора информации. Общая характеристика.
14. Интервью. Определение. Технология интервью. Цель интервью. Методика интервью. Ошибки при проведении интервью. Психологические и этические аспекты интервью.
15. Беседа. Определение. Целесообразность метода. Технические средства. Подготовка к проведению беседы. Объект беседы. Технология беседы. План беседы.
16. Опрос. Объект опроса. Технология опроса. План опроса. Цель опроса. Методика опроса. Ошибки при проведении опроса.
17. Профессиональный социологический опрос. Телефонный опрос. Экспертный опрос.
18. Запрос информации. Закон о СМИ, регламентирующий право журналиста на получение информации.
19. Некоммуникативные способы получения информации. Общая характеристика.
20. Личный опыт и наблюдение. Проверка информации.
21. Акция как метод получения информации.
22. Методы работы с документами. Редакционные архивы и пресса.
23. Информационные агентства и интернет СМИ.
24. Пресс-службы и службы связей с общественностью.
25. Материалы нештатных корреспондентов (stringers, freelancers).
26. Измерения и научные данные.
27. Аналитические методы получения информации. Общая характеристика.
28. Моделирование. Реконструкция. Прогноз.

РЕФЕРАТЫ

1. Основные понятия: «Информация», «Сообщение», «Новость». Многообразие определений понятия «Новость». Признаки «Новости». (Важность, уникальность, актуальность и др.)
2. Источники информации. Классификация.
3. Общие признаки источников информации. Характеристика отдельных источников информации. Их недостатки и достоинства. (Предметно-вещественная среда, коллеги и другие.)
4. Конфиденциальные источники информации. Психологические проблемы работы с конфиденциальными источниками информации.
5. Некоторые особенности работы с документами. Определение подлинности документов.
6. Особенности работы репортера на пресс-конференции. Общие навыки работы репортера.
7. Информационная картина дня. Подготовка к тематике, встречам и др. Психологические аспекты работы репортера. (Элементарные правила поведения, знания по психологии общения.)
8. Трудности, связанные с поиском и получением информации. Некоторые законодательные вопросы, связанные с получением информации. (Закон «О гостайне», Закон «О внутренних войсках в РФ» и др.)
9. Особенности получения информации в судах.
10. Особенности получения информации в правоохранительных органах.
11. Проблемы, связанные с запросами информации в органах государственной и муниципальной власти. Жалобы и судебные иски на непредоставление информации.

Методические указания студентам

Изучения курса «Работа с источниками информации» обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью. Специфический вклад курса в профессиональную подготовку будущего специалиста связан не только с получением новой информации посредством грамотной работы с источниками информации, формированием особого умения анализировать эти источники, выработка критического отношения к упрощенному и однозначному объяснению социальных явлений; на использование особого, социологического метода исследования социальной действительности. В этой связи представляется важным овладение студентами знаниями в этой области.

Изучение дисциплины заключается *в посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение основных коммуникативно-стилистических аспектов речи. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике, знать особенности профессиональных групп общества, их иерархию. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов *к семинарскому занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса*.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

При решении заданий студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (экзамену), студенты выполняют аудиторские контрольные работы и тесты.

При подготовке **к контрольной работе** студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

При подготовке **к тесту** студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще

раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Завершающей формой контроля изучения курса «Работа с источниками информации» является **экзамен**. Вопросы к экзамену содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания законодательства, практики его применения, теоретических источников, уметь применять полученные знания в процессе практической деятельности, грамотно составлять правовые документы. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «программное обеспечение журналистской деятельности» включают: дискуссии, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<i>Формы контроля</i>	<i>Элементы контроля</i>
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Решение задач	Знания, умения, навыки

Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат, доклад	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Составление правовых документов	Знания, умения, навыки
Лабораторная работа	Знания, умения, навыки
Контрольная работа	Знания, умения, навыки
Зачет	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Программное обеспечение журналистской деятельности»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
 - развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
 - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
 - выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
 - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
 - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений, навыков студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
 - развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
 - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
 - выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
 - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
 - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
 - умение грамотно анализировать произведения;
 - умение правильно использовать полученные навыки и знания.

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Архитектура газеты — построение газеты, принципы ее оформления, подбор шрифтов, рубрик и т.д. Употребляется как синоним понятий «оформление газеты, «дизайн газеты», «газетная графика».

Анонс — реклама наиболее интересных публикаций данного или будущего номеров; сообщение о выходе товаров на рынок, введении услуг.

Аудитория целевая — совокупность потенциальных или существующих читателей, принимающих решения о покупке, подписке издания. Такая аудитория находится в любой из шести стадий покупательской (читательской) готовности: осведомленность, знание, благорасположение, предпочтение, убежденность, совершение покупки. Эффективность продвижения информационного продукта зависит от того, на какой стадии покупательской готовности и стадии жизненного цикла товара они используются.

«Бульварная» пресса — газеты и журналы, публикующие сенсационную скандальную хронику, рассчитанные на невзыскательного читателя (в Германии — популярные массовые издания, продающиеся и читающиеся на бульваре, отличаются от «желтых» изданий).

Бумага — материал, состоящий преимущественно из растительных волокон (газетная, офсетная, ватман, калька, копировальная и т.д.); характеризуется массой 1 кв.м (4-250 г), толщиной (4-400 мм), механическими свойствами, цветом, белизной, гладкостью, впитывающей способностью.

Верстка — технологический процесс составления полос, издания из набранных строк, заголовков, иллюстраций и т.п. в соответствии с макетом (употребляется и как синоним композиции печатной полосы).

Выделения текста — шрифтовое или нешрифтовое (композиционное) изменение полиграфического оформления частей текста (фраз, слов, букв, знаков) с целью привлечь внимание, логически акцентировать слова или словосочетания, помочь быстро разыскать и лучше запомнить термины, имена, названия, структурно отграничить части текста.

Выходные данные — составная часть выходных сведений с информацией о месте и годе выпуска издания, названии издательства.

Выходные сведения — совокупность выходных и выпускных данных, а также перечень лиц, участвовавших в подготовке издания, заглавие, копирайт и др.

Графика газеты/журнала — внешнее оформление, выразительные средства которого — контурная линия, штрих, пятно, фон белого листа, с которым изображение образует контрастное соотношение.

Девиз — выражение позиции издания (обычно размещается над заглавием издания); выражение рекламной идеи, сути рекламы.

Деловая пресса — тип изданий, темой которых по преимуществу является бизнес, а основными читателями — руководители, предприниматели, бизнесмены.

Дизайн — художественное проектирование тех или иных объектов (в т.ч. периодического издания, рекламного обращения), основанное одновременно на принципах функциональности и эстетичности. Понятие дизайна отличается от понятий «оформление», «стиль», характеризующих процесс создания или сам внешний вид издания, но не обязательно делающих его лучше с функциональной точки зрения.

Жирный шрифт — шрифт, дающий более темный отпечаток по сравнению с обычным (светлым) шрифтом той же гарнитуры.

Журналистика — социальный институт, система средств массовой информации (печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства), которая несет рассредоточенной, разнородной, относительно анонимной массовой аудитории актуальную, оперативную, общезначимую, социально ориентирующую информацию, необходимую для оптимального функционирования и развития общества, в соответствии с потребностями и интересами аудитории.

Заголовок - наименование материала.

Заголовочный комплекс — комплекс основного заглавия, рубрики, подзаголовка, «врезки» (иногда — и заставки, фотографии автора).

Имидж — образ, репутация, мнение аудитории о престиже издания. Создание благоприятного имиджа — одно из ключевых звеньев деятельности редакции по продвижению газеты на рынке, достижению преимуществ в конкурентной борьбе. Выделяют имидж марки, имидж организации, имидж продукта.

Интернет — глобальная коммуникационная сеть, предоставляющая возможность доступа к любой информации.

Информация - совокупность сведений; сообщение о чем-либо (различают информацию первичную, вторичную, индивидуальную, массовую, специальную, исходную, управленческую).

Коллаж (монтаж) — прием, часто используемый в газетном оформлении и рекламе, основанный на соединении различных фотографий или фотографий и рисунков в единую композицию; изображение, сделанное таким путем.

Композиционно-графическая модель (КГМ) — модель, включающая в себя: типичные особенности содержания и формы: главную тематику, структуру, формы организации и подачи материалов и способы графического выражения всех содержательных компонентов газеты / журнала.

Композиция — построение, организация материалов в единое целое, обусловленное «формулой газеты / журнала», ее типом, традициями, актуальным содержанием и во многом определяющее восприятие последнего. Различают композицию издания, обозначающую содержательную, структурную связь, и графическую композицию - способ связи оформительских элементов.

Контраст — принцип дизайна, заключающийся в противопоставлении черного белому, крупного мелкому и т.д.; соотношение между толщиной основных и дополнительных штрихов буквы.

Купон — талон, представляющий собой отрезаемые (вырезаемые) части рекламных объявлений, дающий право приобрести товары по льготным ценам.

Лид — первое предложение или абзац информационного сообщения; газетная информация, помещенная на видном месте; наиболее важное сообщение.

Линейка — наборный элемент, имеющий особый рисунок, длину и кегль (тонкие, жирные, двойные, рантовые, пунктирные и др. линейки).

Лицо газеты / журнала — стабильная совокупность соподчиненных между собою внутренних и внешних признаков и особенностей, посредством которых выявляется идейно-тематическое содержание, тип и графическая индивидуальность газеты.

Логотип — словесная часть товарного знака; одна из форм товарного знака, элемент фирменного стиля; в газете / журнале — графическое выражение названия (возможно в соединении с символом).

Лозунг рекламный (слоган, девиз) — четкая, ясная и лаконичная формулировка основной темы рекламного обращения (постоянный лозунг — элемент фирменного стиля),

Макет — графический план полосы, предназначенный для ее верстки,

Марка — название, термин, знак, символ, рисунок или их комбинация, предназначенные для идентификации продукта продавца или группы продавцов и дифференцирования его от продуктов конкурентов (может включать марочное имя, марочный знак и товарный знак; различаются марка производителя и частная марка).

Модуль — кратная величина площади печатной полосы, используемая для создания гармоничных пропорциональных композиций (модульная верстка); единица поверхности при покупке площади рекламных объявлений (модульная реклама). Это — прямоугольник шириной в колонку и стандартной высоты.

Монтаж — соединение частей (фактов, явлений, предметов) в целое и сопоставление этих частей.

Образ — художественная форма отражения действительности, раскрывающая общее через конкретное, индивидуальное; в отличие от имиджа — прагматичного и функционального, - является способом самовыражения художника.

Периодичность — характеристика регулярности выхода издания, определяемая числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени — день, неделю, месяц, год.

Печать — совокупность способов и приемов получения изображения на бумаге и других материалах путем перенесения красочных слоев с печатной формы на запечатываемый материал (различают высокий, глубокий, трафаретный, плоский, офсетный и типоофсетный, флексографский, струйный и др. способы печати); процесс получения печатных оттисков; периодические издания (газеты, журналы).

Подзаголовок — вид заголовка, поясняющий, уточняющий, иногда развивающий основной заголовок (выделяют внутренние подзаголовки, относящиеся к отдельным частям, разделам текста).

Полоса — оттиск на бумаге сверстанных материалов страницы. Полоса всегда меньше страницы, в которую кроме полосы входят верхнее, нижнее и боковое поля и часть средника, разделяющего смежные полосы издания.

Реклама — социальный институт; особый вид творческой и экономической деятельности (один из инструментов комплекса продвижения продукта).

Рубрика — вид заголовка, определяющий раздел, какую-то проходящую длительное время кампанию и др. Другое название — надзаголовок.

Столбец — колонка текста.

Таблоид — малоформатная газета.

Текст (газетный материал, газетное сообщение) - законченное самостоятельное высказывание, выраженное с помощью определенной системы знаков; публицистическое произведение определенной жанровой формы.

Тип — образец, модель для группы предметов; форма чего-либо.

Тип издания — модель, отражающая существенные признаки, свойственные группе изданий, объединенных общим функциональным назначением, которое понимается как совокупность целевого назначения, читательского адреса, характера информации и структуры издания.

Тираж — количественный показатель издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания; в газете — более сложное понятие, включающее такие аспекты, как структура тиража, подписной и розничный тираж и др.

Форма газеты / журнала — совместное произведение оформителей и типографов, в котором целесообразно выявлены содержание периодического издания и его внутренняя организация при помощи размерно-пространственных и графических элементов и полиграфического исполнения.

Формат бумаги — размеры (длина и ширина) бумажного листа (флатовая бумага) или ширина рулонной (ролевой) бумага, выраженная в сантиметрах.

Формат издания — размеры (длина и ширина) страницы издания.