

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**



**Факультет психологии, журналистики и дизайна**

**Кафедра журналистики**



Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВГГИ»

С.М. Бельский

«19» мая 2022 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине**

**«ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	8 июня 2017 г. N 524
Направление (шифр и название)	42.03.01 «Журналистика»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Индекс дисциплины по учебному плану ОПОП	Б1.Б.30
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2022 г.

**Рассмотрено и утверждено** на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Одобрено на заседании учебно-методического совета института**

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**Кафедра журналистики**

Рассмотрено и утверждено  
На заседании кафедры

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



И.А. Захарова

«19» мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Направление подготовки  
42.03.02«Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины «Психология журналистики»

**Целью дисциплины** является выработка у студентов, обучающихся по специальностям «Журналистика» знания о психологической компоненте журналистской деятельности.

**Задачами дисциплины** являются:

- рассмотрение закономерностей формирования и функционирования психики журналиста как личности и профессионала;
- изучение особенностей журналистского творчества в условиях перехода общества в медийную цивилизацию;
- уяснение сущности и изучение применения на практике способов межличностного и межгруппового воздействия;
- анализ форм и методов психологического воздействия СМИ на сознание и поведение аудитории.

## 2. Место дисциплины «Психология журналистики» в структуре ОПОП.

Дисциплина «Психология журналистики» относится к дисциплинам базового цикла (Б1.Б.30) учебного плана направления подготовки бакалавра 42.03.02 «Журналистика»

Приступая к изучению дисциплины «Психология журналистики» студент должен знать: основы психологии; систему средств массовой информации; типологию средств массовой информации, их виды и принципы сегментирования, нормативную базу СМИ.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении курса «Профессиональная этика журналиста»: опирается на знания, полученные в ходе изучения курсов: история журналистики, основы теории журналистики, философии. Концепции, приобретенные в ходе изучения «дисциплины готовят студентов к освоению этических принципов в журналистике.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины «Психология журналистики» обеспечивается формирование **общепрофессиональных компетенций**:

Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

В результате изучения дисциплины «Психология журналистики» студент *должен знать*:

- основные понятия и категории психологии журналистики;
- формы и методы межличностного и делового общения;
- механизмы психологического воздействия масс-медиа на сознание и поведение аудитории;

В результате изучения дисциплины студент *должен уметь*:

- применять коммуникативные техники для оптимизации профессионального взаимодействия;
- определять и анализировать механизмы психологического воздействия масс-медиа;
- применять методы психологической регуляции и помощи в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент *должен владеть*: основными терминами и понятиями, навыками работы с людьми; навыками разрешения конфликтных ситуаций.

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-	<b>Знать:</b> теоретические основы профессиональной деятельности журналиста, исторический контекст становления концепций медиапсихологии,

психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)	психологические особенности социального партнерства в медиареальности
	<b>Уметь:</b> участвовать в общественно-профессиональных дискуссиях; бесконфликтно общаться с различными субъектами профессионального процесса ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста
	<b>Формируемые навыки:</b> владение различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности; способами установления контактов в условиях поликультурного общества, техниками активного слушания, ведения переговоров, построения диалога

### Очная форма обучения

#### 4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Психология журналистики» составляет три зачетных единицы (108 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия – 34 часа, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 56 часов.

#### 5. Содержание дисциплины (очная форма обучения)

##### 5.1. Учебно-тематический план.

#### Учебно-тематический план дисциплины

##### «Психология журналистики»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа			
		лекции и	практические	самост. работа	всего
1.	Психология журналистики в системе гуманитарных наук	2	2	6	10
2.	Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции	4	2	6	12
3.	Психологические теории и личность журналиста	4	2	8	14
4.	Журналист как субъект и объект социального процесса	4	2	6	12
5.	Психология журналистского общения	4	2	6	12
6.	Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях	4	2	6	12

7.	Имидж коммуникатора в восприятии аудитории	4	2	6	12
8.	Психологическая служба редакции	4	2	6	12
9.	Новые информационные технологии: социально- психологический аспект	4	2	6	12
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет			
	ИТОГО:	<b>34</b>	<b>18</b>	<b>56</b>	<b>108</b>

## **5.2. Содержание лекционных занятий**

### **Тема 1. Психология журналистики в системе гуманитарных наук**

Понятие и сущность культуры. Определение термина «культура» в трактовке Альберта Швейцера. Роль журналистики в развитии культуры. Сущность и структура психологической культуры журналиста. Предмет, объект и задачи психологии журналистики.

### **Тема 2. Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции**

Истоки научных исследований медиа-воздействия. Теории социально-психологического воздействия СМИ. Влияние технического прогресса и масс-медиа на социокультурную реальность. «Футурошок» Элвина Тоффлера как диагноз современного общества. Кодирование и проектирование информации. Стратегии выживания: психический аспект человеческой адаптации к новым условиям жизни. Травмирующие свойства посмодерна (Михаил Эпштейн).

Теория конструируемой масс-медиа реальности Никласа Лумана.

Понимание медиа Маршаллом Маклюэном как внешних расширений человека. Концепция о «холодных» и «горячих» медиа. Особенности восприятия информации человеком книжной и экранной культур. Отличия homo legens (человека читающего) от homo consumans (человека потребляющего). Смысл тенденции преобладания визуалов (термин Джона Фаулза) над интеллектуалами. Особенности восприятия визуальной информации. Психологическое воздействие журналистского текста: возможности эпохи интертекстуальности.

### **Тема 3. Психологические теории и личность журналиста**

Развитие психологических теорий в XX веке. Биологизация и структура личности в теории Зигмунда Фрейда. Аналитическая психология и типология личности Карла-Густава Юнга. Идея существования коллективного бессознательного и его архетипов. Личностные архетипы в теории Юнга. Гуманистическая психология как направление современной психологической науки и оппозиция психоанализу и бихевиоризму.

Основные идеи Карла Роджерса. Я-концепция как система гармоничного самовосприятия. Условия формирования полноценно функционирующей личности. Проблемы личностного роста и развития в концепции Абрахама Маслоу. Иерархия фундаментальных потребностей (пирамида потребностей Маслоу). Самоактуализация как высшая потребность личности. Экзистенциальная психология Виктора Франкла. Типологии личности в теории Эверетта Шострома. Контрастные характеристики актуализатора и манипулятора. Трансактный анализ Эрика Берна. Возможные состояния Я человека, согласно концепции Берна.

### **Тема 4. Журналист как субъект и объект социального процесса**

Социальные роли и имидж журналиста в свете социально- психологических особенностей профессии. Самоидентификация и самопознание как способы актуализации профессиональных качеств. Атрибутивные процессы и фундаментальная ошибка атрибуции в

работе журналиста. Самопрезентация как компонент журналистской практики. Психологический климат в коллективе и эффективность журналистского труда. Классификация стилей руководства в теории Курта Левина. Роль социального влияния в журналистской деятельности. Эксперименты Соломона Аша и Стэнли Милграма по исследованию феноменов конформизма и подчинения. Роль социальных установок в работе журналиста. Влияние групповых эффектов (бумеранга, ореола, первичности и новизны) на восприятие действительности журналистом. Реактивное сопротивление как протест индивида на информационный прессинг.

Общая характеристика психологических методов медиавоздействия. Психологические эффекты и их роль в процессе взаимодействия журналиста и аудитории. Прямой и косвенный пути убеждения как инструмент журналистской практики. Коммуникативные стратегии и психологические особенности поведения журналиста в кадре. Суггестивное содержание телевизионных сообщений. Позитивное и негативное значение психологических стереотипов. Роль масс-медиа в манипуляциях общественным сознанием и навязывании стереотипного мышления. Манипулятивные приемы в рекламе. Способы психологической защиты от вредоносного воздействия информации. Слухи как социально-психологическое явление.

### **Тема 5. Психология журналистского общения**

Диалогический контакт журналиста и читателя. Структура, функции и типы общения. Психологические барьеры общения в работе журналиста. Вербальное и невербальное общение. Структура невербальной коммуникации. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Кросскультурные различия невербального общения. Теории межличностного взаимодействия (Джордж Хоманс, Зигмунд Фрейд, Ирвин Гофман). Внутренние факторы, обуславливающие человеческое взаимодействие. Особенности восприятия людьми друг друга в процессе общения. Механизмы и формы восприятия. Факторы, влияющие на формирование первого впечатления. Позитивные и негативные техники общения. Правила аттракции. Умение слушать и слышать. Виды и приемы слушания, понятие активного слушания. Психология конфликта в журналистской практике. Основные стили поведения в конфликтном взаимодействии. Характеристика стратегий поведения в конфликте. Типы конфликтных личностей. Технологии рационального поведения в конфликте. Понятие внутриличностного конфликта. Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов.

### **Тема 6. Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях**

Характеристика деятельности в особых и экстремальных условиях. Журналистика как экстремальная и стрессогенная профессия. Профессиональные заболевания журналистов. Психогенные факторы информационного характера. Предельные эмоциональные состояния человека: фрустрация, стресс, аффект. Способы преодоления фрустрации. Стресс как фактор выживания. Стадии протекания и методы профилактики стресса. Понятие агрессии и ее виды. Базовые подходы к объяснению природы агрессивного поведения. Понятие психологической травмы и ее последствия. Методы психологической саморегуляции и самопомощи в чрезвычайных ситуациях. Специфика воздействия новостной информации и чрезвычайных событий. Страх и тревога, вызванные масс-медиа. Факторы возникновения и механизмы развития массовой паники. Воздействие показа насилия на экране на психику телезрителей. Конструктивные способы представления потенциально стрессогенной информации в средствах массовой информации. Критерии психологической безопасности информационной среды.

### **Тема 7. Имидж коммуникатора в восприятии аудитории**

Комплекс психологических свойств человека, обуславливающих понятие “ожидание информации”. Комплекс психологических данных и каналов массово-коммуникационного воздействия, обуславливающих понятие “получение информации”. Комплекс психологических качеств, складывающихся в понятие “усвоение информации”. Тесная взаимосвязь и

взаимообусловленность вышеназванных понятий в журналистской практике. Имиджелогия как научная дисциплина. Инструментарий имиджелогии. Моделирование социального имиджа журналиста:

- по типу контакта (Ч. Миллоу): Друг (ключевая характеристика - привлекательность); Авторитет (ключевая характеристика - динамизм); Эксперт (ключевая характеристика - компетентность);
- по уровню близости (А. Гольдхабер): Такой-же-как-все; Герой; Загадка;
- по функции в процессе социализации (Е. Пронина): Учитель, Вожак, Кумир, Мэтр, Командир;
- по типу текста и парадигме мышления: Мифотворец, Моралист, Прагматик, Игрок, Психоаналитик, Хакер. Социальный имидж и редакционное амплуа журналиста. Реклама и самореклама СМИ. Выбор коммуникатора как референтного партнера. Персонафикация коммуникаторов всех типов. Глубинный уровень коммуникации. Неадекватность понятий “психология личности” и “психология аудитории СМИ”. Психология толпы. Различные подходы к структурированию социального имиджа журналиста: по типу контакта, по уровню близости, по функции в процессах социализации, по типу текста и парадигме мышления.

### **Тема 8. Психологическая служба редакции**

Масс-медиа как орудие манипуляции и как средство социотерапии. Мониторинг психической напряженности в обществе. Репрезентативное тест-анкетирование базовых страт населения. Специализированные фокус-группы. Справочные системы и банки данных. Тактика контроля этичности электоральных, пропагандистских и подписных кампаний. Методика психотехнического анализа журналистских текстов и рекламных публикаций.

Коррекция внутреннего имиджа журналиста и снятие редакционных конфликтов в рамках группового тренинга или индивидуального психологического консультирования. Транзактный анализ внередакционного общения. Паттерны уверенного, неуверенного и агрессивного поведения. Развитие навыков эмпатии, децентрации и понимания. Психологическая поддержка профессиональных акций: интервью, пресс-конференций, презентаций, кампаний, исследовательских зондажей.

### **Тема 9. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект**

Изменение технической оснащенности средств массовой информации. Возможности “прямого эфира” телевидения и радио. Режим “он-лайн” периодических изданий: преимущества и недостатки. Телетекст как форма оперативного информирования аудитории. Электронные методы анализа аудитории СМИ.

Развитие массовой коммуникации по канонам, свойственным различным видам искусства. Реклама как вид массово-коммуникационного творчества, все чаще выполняющего в XXI веке функции пропаганды. Группы по интересам в “Интернет”: субъект или объект массово-коммуникационной деятельности? Возрастает ли сегодня роль СМИ в обществе или они отходят на второй план? В чем заключаются особенности участия средств массовой коммуникации в предвыборных кампаниях последнего времени? Дальнейшие перспективы развития социально-психологических знаний о современных массово-коммуникационных процессах.

## **5.3. Содержание практических занятий**

### **Тема 1. Психология журналистики в системе гуманитарных наук**

1. Понятие и сущность культуры.
2. Роль журналистики в развитии культуры.
3. Предмет, объект и задачи психологии журналистики.

**Задания:**



Подготовить рефераты на тему:

1. Определение термина «культура» в трактовке Альберта Швейцера.
2. Сущность и структура психологической культуры журналиста.

### **Информационное обеспечение**

#### **Интернет-ресурсы:**

1. [www.azps.ru](http://www.azps.ru) (Психология от А до Я)
2. [www.library.cjes.ru/online](http://www.library.cjes.ru/online) (Библиотека Центра Экстремальной журналистики)
3. [www.yanko.lib.ru/gum.html](http://www.yanko.lib.ru/gum.html) (Библиотека Славы Янко)
4. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru) (Портал научных исследований СМИ)
5. [www.kinoart.ru](http://www.kinoart.ru) (Интернет-версия журнала «Искусство кино»)
6. [www.journ.msu.ru](http://www.journ.msu.ru) (сайт факультета журналистики МГУ)
7. [www.ru.wikipedia.org/](http://www.ru.wikipedia.org/) (Свободная энциклопедия)
8. [www.library.by](http://www.library.by) (Белорусская цифровая библиотека)
9. [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru) (Интернет-версия журнала «Журналист»)
10. [www.soc.lib.ru](http://www.soc.lib.ru) (Библиотека по социологии, психологии, управлению)
11. [www.philosophy.ru](http://www.philosophy.ru) (Философский портал)
12. [www.ecoumberto.net.ru](http://www.ecoumberto.net.ru) (Книги и статьи Умберто Эко)
13. [www.koob.ru](http://www.koob.ru) (Психология, психотерапия, саморазвитие)

### **Тема 2. Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции**

1. Истоки научных исследований медиа-воздействия.
2. Теории социально-психологического воздействия СМИ.
3. Теория конструируемой масс-медиа реальности Никласа Лумана.
4. Понимание медиа Маршаллом Маклюэном как внешних расширений человека.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Влияние технического прогресса и масс-медиа на социокультурную реальность.
2. «Футурошок» Элвина Тоффлера как диагноз современного общества.
3. «Кодирование и проектирование информации».
4. Стратегии выживания: психический аспект человеческой адаптации к новым условиям жизни. Травмирующие свойства постмодерна (Михаил Эпштейн).
5. Психологическое воздействие журналистского текста: возможности эпохи интертекстуальности.

#### **Основная литература:**

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. – М., 2005. – 215 с.

2

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

### **Тема 3. Психологические теории и личность журналиста**

1. Развитие психологических теорий в XX веке.
2. Гуманистическая психология как направление современной психологической науки и оппозиция психоанализу и бихевиоризму.
3. Я-концепция как система гармоничного самовосприятия.
4. Самоактуализация как высшая потребность личности.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Биологизация и структура личности в теории Зигмунда Фрейда.

2. Аналитическая психология и типология личности Карла-Густава Юнга.
3. Идея существования коллективного бессознательного и его архетипов. Личностные архетипы в теории Юнга.
4. Основные идеи Карла Роджерса.
5. Экзистенциальная психология Виктора Франкла.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

#### **Тема 4. Журналист как субъект и объект социального процесса**

1. Социальные роли и имидж журналиста в свете социально- психологических особенностей профессии.
2. Самоидентификация и самопознание как способы актуализации профессиональных качеств.
3. Самопрезентация как компонент журналистской практики. Роль социального влияния в журналистской деятельности.
4. Роль социальных установок в работе журналиста.
5. Общая характеристика психологических методов медиавоздействия.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Психологический климат в коллективе и эффективность журналистского труда.
2. Классификация стилей руководства в теории Курта Левина.
3. Эксперименты Соломона Аша и Стэнли Милграма по исследованию феноменов конформизма и подчинения
4. Влияние групповых эффектов (бумеранга, ореола, первичности и новизны) на восприятие действительности журналистом. Реактивное сопротивление как протест индивида на информационный прессинг.
5. Психологические эффекты и их роль в процессе взаимодействия журналиста и аудитории.

#### **Вопросы для дискуссии.**

1. Коммуникативные стратегии и психологические особенности поведения журналиста в кадре
2. Суггестивное содержание телевизионных сообщений.
3. Роль масс-медиа в манипуляциях общественным сознанием и навязывании стереотипного мышления.
4. Манипулятивные приемы в рекламе

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

#### **Тема 5. Психология журналистского общения**

1. Диалогический контакт журналиста и читателя.
2. Структура, функции и типы общения.
3. Психологические барьеры общения в работе журналиста.
4. Вербальное и невербальное общение.
5. Структура невербальной коммуникации.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Кросскультурные различия невербального общения.
2. Теории межличностного взаимодействия (Джордж Хоманс, Зигмунд Фрейд, Ирвин Гофман).
3. Особенности восприятия людьми друг друга в процессе общения. Механизмы и формы восприятия.

4. Психология конфликта в журналистской практике. Основные стили поведения в конфликтном взаимодействии.

#### **Вопросы для дискуссии.**

1. Позитивные и негативные техники общения. Правила аттракции.
2. Характеристика стратегий поведения в конфликте. Типы конфликтных личностей.
3. Технологии рационального поведения в конфликте. Понятие внутриличностного конфликта.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

#### **Тема 6. Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях**

1. Характеристика деятельности в особых и экстремальных условиях.
2. Предельные эмоциональные состояния человека: фрустрация, стресс, аффект.
3. Понятие агрессии и ее виды. Базовые подходы к объяснению природы агрессивного поведения.
4. Специфика воздействия новостной информации и чрезвычайных событий.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Журналистика как экстремальная и стрессогенная профессия.
2. Стресс как фактор выживания. Стадии протекания и методы профилактики стресса.
3. Понятие психологической травмы и ее последствия. Методы психологической саморегуляции и самопомощи в чрезвычайных ситуациях
4. Факторы возникновения и механизмы развития массовой паники.
5. Воздействие показа насилия на экране на психику телезрителей.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

#### **Тема 7. Имидж коммуникатора в восприятии аудитории**

1. Комплекс психологических свойств человека, обуславливающих понятие “ожидание информации”.
2. Комплекс психологических данных и каналов массово-коммуникационного воздействия, обуславливающих понятие “получение информации”.
3. Комплекс психологических качеств, складывающихся в понятие “усвоение информации”.
4. Имиджелогия как научная дисциплина. Инструментарий имиджелогии.
5. Социальный имидж и редакционное амплуа журналиста. Реклама и самореклама СМИ.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Моделирование социального имиджа журналиста: • по типу контакта (Ч. Миллоу): Друг (ключевая характеристика - привлекательность); . • по типу текста и парадигме мышления: Мифотворец, Моралист, . • по функции в процессе социализации (Е. Пронина): Учитель, Вожак, Кумир, Мэтр, Командир;
2. Психология толпы.
3. Различные подходы к структурированию социального имиджа журналиста: по типу контакта, по уровню близости, по функции в процессах социализации, по типу текста и парадигме мышления.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

#### **Тема 8. Психологическая служба редакции**

1. Масс-медиа как орудие манипуляции и как средство социотерапии.
2. Мониторинг психической напряженности в обществе.

3. Специализированные фокус-группы. Справочные системы и банки данных.
4. Психологическая поддержка профессиональных акций: интервью, пресс-конференций, презентаций, кампаний, исследовательских зондажей.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Тактика контроля этичности электоральных, пропагандистских и подписных кампаний.
2. Методика психотехнического анализа журналистских текстов и рекламных публикаций.
3. Транзактный анализ вне редакционного общения.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

**Тема 9. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект**

1. Изменение технической оснащенности средств массовой информации.
2. Возможности “прямого эфира” телевидения и радио.
3. Режим “он-лайн” периодических изданий: преимущества и недостатки.
4. Телетекст как форма оперативного информирования аудитории.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Развитие массовой коммуникации по канонам, свойственным различным видам искусства.
2. Реклама как вид массово-коммуникационного творчества
3. Электронные методы анализа аудитории СМИ.

Вопросы для дискуссии.

Группы по интересам в “Интернет”: субъект или объект массово-коммуникационной деятельности?

Возрастает ли сегодня роль СМИ в обществе или они отходят на второй план?

В чем заключаются особенности участия средств массовой коммуникации в предвыборных кампаниях последнего времени?

Дальнейшие перспективы развития социально-психологических знаний о современных массово-коммуникационных процессах.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

**5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная)	Формы контроля
1.	Психология журналистики в системе гуманитарных наук	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	Реферат

		<p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</li> <li>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</li> <li>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</li> <li>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</li> <li>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</li> <li>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</li> <li>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</li> <li>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</li> <li>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</li> <li>11. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</li> <li>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</li> </ol>	
2.	Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol>	Реферат

		<p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</li> <li>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</li> <li>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</li> <li>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</li> <li>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</li> <li>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</li> <li>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</li> <li>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</li> <li>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</li> <li>11. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</li> <li>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</li> </ol>	
3.	Психологические теории и личность журналиста	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol>	Реферат

		<p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</li> <li>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</li> <li>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</li> <li>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</li> <li>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</li> <li>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</li> <li>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</li> <li>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</li> <li>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</li> <li>11. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</li> <li>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</li> </ol>	
4.	Журналист как субъект и объект социального процесса	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol>	Реферат

		<p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</li> <li>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</li> <li>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</li> <li>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</li> <li>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</li> <li>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</li> <li>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</li> <li>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</li> <li>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</li> <li>11. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</li> <li>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</li> </ol>	
5.	Психология журналистского общения	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol>	Реферат



		<p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</li> <li>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</li> <li>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</li> <li>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</li> <li>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</li> <li>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</li> <li>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</li> <li>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</li> <li>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</li> <li>11. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</li> <li>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</li> </ol>	
6.	Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol>	Реферат

		<p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</li> <li>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</li> <li>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</li> <li>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</li> <li>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</li> <li>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</li> <li>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</li> <li>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</li> <li>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</li> <li>11. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</li> <li>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</li> </ol>	
7.	Имидж коммуникатора в восприятии аудитории	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol>	Реферат

		<p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</li> <li>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</li> <li>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</li> <li>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</li> <li>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</li> <li>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</li> <li>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</li> <li>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</li> <li>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</li> <li>11. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</li> <li>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</li> </ol>	
8.	Психологическая служба редакции	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol>	Реферат

		<p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</li> <li>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</li> <li>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</li> <li>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</li> <li>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</li> <li>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</li> <li>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</li> <li>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</li> <li>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</li> <li>11. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</li> <li>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</li> </ol>	
9.	Новые информационные технологии: социально-психологический аспект	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol>	Реферат

		<p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</li> <li>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</li> <li>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</li> <li>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</li> <li>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</li> <li>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</li> <li>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</li> <li>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</li> <li>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</li> <li>11. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</li> <li>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</li> </ol>	
Итого			

#### 5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Психология журналистики». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать основными понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать предложенные ситуации;
- умение правильно применять знания к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов

получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий*.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

– умение оперировать понятиями и категориями;

– умение грамотно анализировать тексты;

– умение правильно использовать полученные навыки и знания.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

#### **5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- умение использовать научные достижения журналистских и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе ;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

#### **4 БАЛЛА (хорошо):**

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать тексты;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

#### **3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

#### **2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

### **5.5. Образовательные технологии**

п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Психологические теории и личность журналиста	лекция	Компьютерная симуляция	2
2.	Журналист как субъект и объект социального процесса	лекция	презентация	2
3	Психология журналистского общения	семинар	Деловая игра	2
4	Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях	семинар	Дискуссия	2
Итого				8

### **Заочная форма обучения**

#### **6. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, , в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 6 часов, практические занятия 6 часов, самостоятельная работа 92 часа, форма контроля – зачет-4 часа.

#### **6.1. Учебно-тематический план**



## Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа			всего
		лекции	практические занят.	самост. работа	
1.	Психология журналистики в системе гуманитарных наук	1		10	11
2.	Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции	1	1	10	12
3.	Психологические теории и личность журналиста		1	12	13
4.	Журналист как субъект и объект социального процесса		2	10	12
5.	Психология журналистского общения	2		10	12
6.	Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях	2		10	12
7.	Имидж коммуникатора в восприятии аудитории			10	10
8.	Психологическая служба редакции			10	10
9.	Новые информационные технологии: социально- психологический аспект		2	10	12
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет -4			
	<b>ИТОГО:</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>92</b>	<b>108</b>

### 6.2. Содержание лекционных занятий

#### **Тема 1. Психология журналистики в системе гуманитарных наук**

Понятие и сущность культуры. Определение термина «культура» в трактовке Альберта Швейцера. Роль журналистики в развитии культуры. Сущность и структура психологической культуры журналиста. Предмет, объект и задачи психологии журналистики.

#### **Тема 2. Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции**

Истоки научных исследований медиа-воздействия. Теории социально-психологического воздействия СМИ. Влияние технического прогресса и масс-медиа на социокультурную реальность. «Футурошок» Элвина Тоффлера как диагноз современного общества. Кодирование и проектирование информации. Стратегии выживания: психический аспект человеческой адаптации к новым условиям жизни. Травмирующие свойства посмодерна (Михаил Эпштейн).

Теория конструируемой масс-медиа реальности Никласа Лумана.

Понимание медиа Маршаллом Маклюэном как внешних расширений человека. Концепция о «холодных» и «горячих» медиа. Особенности восприятия информации человеком книжной и экранной культур. Отличия homo legens (человека читающего) от homo consumans (человека потребляющего). Смысл тенденции преобладания визуалов (термин Джона Фаулза) над интеллектуалами. Особенности восприятия визуальной информации. Психологическое воздействие журналистского текста: возможности эпохи интертекстуальности.

### **Тема 5. Психология журналистского общения**

Диалогический контакт журналиста и читателя. Структура, функции и типы общения. Психологические барьеры общения в работе журналиста. Вербальное и невербальное общение. Структура невербальной коммуникации. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Кросскультурные различия невербального общения. Теории межличностного взаимодействия (Джордж Хоманс, Зигмунд Фрейд, Ирвин Гофман). Внутренние факторы, обуславливающие человеческое взаимодействие. Особенности восприятия людьми друг друга в процессе общения. Механизмы и формы восприятия. Факторы, влияющие на формирование первого впечатления. Позитивные и негативные техники общения. Правила аттракции. Умение слушать и слышать. Виды и приемы слушания, понятие активного слушания. Психология конфликта в журналистской практике. Основные стили поведения в конфликтном взаимодействии. Характеристика стратегий поведения в конфликте. Типы конфликтных личностей. Технологии рационального поведения в конфликте. Понятие внутриличностного конфликта. Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов.

### **Тема 6. Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях**

Характеристика деятельности в особых и экстремальных условиях. Журналистика как экстремальная и стрессогенная профессия. Профессиональные заболевания журналистов. Психогенные факторы информационного характера. Предельные эмоциональные состояния человека: фрустрация, стресс, аффект. Способы преодоления фрустрации. Стресс как фактор выживания. Стадии протекания и методы профилактики стресса. Понятие агрессии и ее виды. Базовые подходы к объяснению природы агрессивного поведения. Понятие психологической травмы и ее последствия. Методы психологической саморегуляции и самопомощи в чрезвычайных ситуациях. Специфика воздействия новостной информации и чрезвычайных событий. Страх и тревога, вызванные масс-медиа. Факторы возникновения и механизмы развития массовой паники. Воздействие показа насилия на экране на психику телезрителей. Конструктивные способы представления потенциально стрессогенной информации в средствах массовой информации. Критерии психологической безопасности информационной среды.

## **6.3. Содержание практических занятий**

### **Тема 2. Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции**

1. Истоки научных исследований медиа-воздействия.
2. Теории социально-психологического воздействия СМИ.
3. Теория конструируемой масс-медиа реальности Никласа Лумана.
4. Понимание медиа Маршаллом Маклюэном как внешних расширений человека.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Влияние технического прогресса и масс-медиа на социокультурную реальность.
2. Футурошок» Элвина Тоффлера как диагноз современного общества.
3. «Кодирование и проектирование информации.

4. Стратегии выживания: психический аспект человеческой адаптации к новым условиям жизни. Травмирующие свойства постмодерна (Михаил Эпштейн).

5. Психологическое воздействие журналистского текста: возможности эпохи интертекстуальности.

### **Тема 3. Психологические теории и личность журналиста**

1. Развитие психологических теорий в XX веке.

2. Гуманистическая психология как направление современной психологической науки и оппозиция психоанализу и бихевиоризму.

3. Я-концепция как система гармоничного самовосприятия.

4. Самоактуализация как высшая потребность личности.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Биологизация и структура личности в теории Зигмунда Фрейда.

2. Аналитическая психология и типология личности Карла-Густава Юнга.

3. Идея существования коллективного бессознательного и его архетипов. Личностные архетипы в теории Юнга.

4. Основные идеи Карла Роджерса.

5. Экзистенциальная психология Виктора Франкла.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

### **Тема 4. Журналист как субъект и объект социального процесса**

1. Социальные роли и имидж журналиста в свете социально- психологических особенностей профессии.

2. Самоидентификация и самопознание как способы актуализации профессиональных качеств.

3. Самопрезентация как компонент журналистской практики. Роль социального влияния в журналистской деятельности.

4. Роль социальных установок в работе журналиста.

5. Общая характеристика психологических методов медиавоздействия.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Психологический климат в коллективе и эффективность журналистского труда.

2. Классификация стилей руководства в теории Курта Левина.

3. Эксперименты Соломона Аша и Стэнли Милграма по исследованию феноменов конформизма и подчинения

4. Влияние групповых эффектов (бумеранга, ореола, первичности и новизны) на восприятие действительности журналистом. Реактивное сопротивление как протест индивида на информационный прессинг.

5. Психологические эффекты и их роль в процессе взаимодействия журналиста и аудитории.

#### **Вопросы для дискуссии.**

1. Коммуникативные стратегии и психологические особенности поведения журналиста в кадре

2. Суггестивное содержание телевизионных сообщений.

3. Роль масс-медиа в манипуляциях общественным сознанием и навязывании стереотипного мышления.

4. Манипулятивные приемы в рекламе

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

### **Тема 9. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект**

1. Изменение технической оснащенности средств массовой информации.

2. Возможности “прямого эфира” телевидения и радио.
3. Режим “он-лайн” периодических изданий: преимущества и недостатки.
4. Телетекст как форма оперативного информирования аудитории.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Развитие массовой коммуникации по канонам, свойственным различным видам искусства.
2. Реклама как вид массово- коммуникационного творчества
3. Электронные методы анализа аудитории СМИ.

Вопросы для дискуссии.

Группы по интересам в “Интернет”: субъект или объект массово-коммуникационной деятельности?

Возрастает ли сегодня роль СМИ в обществе или они отходят на второй план?

В чем заключаются особенности участия средств массовой коммуникации в предвыборных кампаниях последнего времени?

Дальнейшие перспективы развития социально-психологических знаний о современных массово- коммуникационных процессах.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 2 практических занятий

**6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная)	Формы контроля
1.	Психология журналистики в системе гуманитарных наук	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с. 2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с. 3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001. 4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</p>	Реферат

		<p>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</p> <p>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</p> <p>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</p> <p>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</p> <p>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</p> <p>11. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</p> <p>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</p>	
2.	<p>Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции</p>	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</p> <p>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</p> <p>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</p> <p>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</p> <p>5. Майерс Д. Социальная психология.</p>	<p style="text-align: center;">Реферат</p>

		<p>Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</p> <p>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</p> <p>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</p> <p>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</p> <p>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</p> <p>11. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</p> <p>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</p>	
3.	Психологические теории и личность журналиста	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</p> <p>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</p> <p>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</p> <p>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</p> <p>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм</p>	Реферат

		<p>ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</p> <p>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</p> <p>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</p> <p>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</p> <p>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</p> <p>11. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</p> <p>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</p>	
4.	Журналист как субъект и объект социального процесса	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</p> <p>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</p> <p>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</p> <p>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</p> <p>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</p>	Реферат

		<p>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</p> <p>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</p> <p>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</p> <p>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</p> <p>11. Рюштина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</p> <p>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</p>	
5.	Психология журналистского общения	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</p> <p>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</p> <p>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</p> <p>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</p> <p>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</p> <p>6. Мельник Г.С. Mass-media:</p>	Реферат



		<p>психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</p> <p>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</p> <p>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</p> <p>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</p> <p>11. Рюштина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</p> <p>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</p>	
6.	Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</p> <p>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</p> <p>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</p> <p>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</p> <p>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</p> <p>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. –</p>	Реферат

		<p>СПб., 1996. - 210 с.</p> <p>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</p> <p>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</p> <p>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</p> <p>11. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</p> <p>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</p>	
7.	<p>Имидж коммуникатора в восприятии аудитории</p>	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</p> <p>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</p> <p>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</p> <p>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</p> <p>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</p> <p>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</p>	<p>Реферат</p>

		<p>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</p> <p>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</p> <p>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</p> <p>11. Рюштина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</p> <p>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</p>	
8.	Психологическая служба редакции	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</p> <p>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</p> <p>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</p> <p>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</p> <p>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</p> <p>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</p> <p>8. Назаретян А.П. Психология</p>	Реферат

		<p>стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</p> <p>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</p> <p>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</p> <p>11. Рюмина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</p> <p>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</p>	
<p>9. Новые информационные технологии: социально-психологический аспект</p>		<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/15581">http://www.iprbookshop.ru/15581</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.</p> <p>2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.</p> <p>3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред. А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.</p> <p>4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.</p> <p>5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.</p> <p>6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.</p> <p>8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа,</p>	<p style="text-align: center;">Реферат</p>

	<p>слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.</p> <p>9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.</p> <p>10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.</p> <p>11. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.</p> <p>12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.</p>	
Итого		

#### 6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВГГИ ([\\_\\_\\_\\_\\_@vggi.ru](mailto:_____@vggi.ru))

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

#### 6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Психология журналистики». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать основными понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать предложенные ситуации;
- умение правильно применять знания к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать тексты;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

#### **5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения журналистских и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

#### **4 БАЛЛА (хорошо):**

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать тексты;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

### **3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

### **2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

Для проведения всех видов учебных занятий как аудиторных лекционных, так и практических, в процессе подготовки рефератов и выполнения самостоятельной работы кафедра располагает учебно-методической, учебно-практической, учебной литературой, учебно-методическими комплексами.

Раздаточный материал: бланки и образцы определенных документов, наглядный графический материал и т.д.

Оборудование, позволяющее просматривать фильмы на соответствующих носителях (видеомагнитофон, оборудование для воспроизведения фильмов в DVD-формате).

Изложение лекционного материала производится в режиме презентаций, с применением компьютерной программы MS PowerPoint. Применяются ноутбук и проектор для демонстрации слайдов.

## **6.5. Образовательные технологии**

п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
3	Психология журналистского общения	семинар	Деловая игра	2
4	Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях	семинар	Дискуссия	2
Итого				8

## **7. Перечень основной и дополнительной литературы**

### **Основная литература:**

1. Воловикова М.И. Проблемы нравственной и этической психологии в современной России [Электронный ресурс]/ Воловикова М.И., Попов Л.М., Купрейченко А.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15581>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### **Дополнительная литература:**

1. Брайант Дж. Основы воздействия СМИ. – М.: Вильямс, 2004. – 432 с.
2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо- русский словарь концепций и терминов. – М.: МГУ, 2004. – 416 с.
3. Политическая психология: Учебное пособие/ Под общ. ред.



- А.А. Дергача, В.И. Жукова, Л.Г. Лаптева. Екатеринбург, 2001.
4. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.
  5. Майерс Д. Социальная психология. Интенсивный курс. – СПб.: «прайм ЕВРОЗНАК», 2004. – 512 с.
  6. Мельник Г.С. Mass-media: психологические процессы и эффекты. – СПб., 1996. - 210 с.
  8. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения: Толпа, слухи, политические и рекламные кампании. – М.: «Академия», 2005. – 160 с.
  9. Новожилова Т.Ф. Психология человеческого взаимодействия. – М., 1996. – 49 с.
  10. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2001. – 656 с.
  11. Рюштина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: Учебное пособие. – М.: МарТ, Ростов н/Д: МарТ, 2004. – 240 с.
  12. Степанов С. Популярная психологическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2003. – 640 с.

## 8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. [www.azps.ru](http://www.azps.ru) (Психология от А до Я)
2. [www.library.cjes.ru/online](http://www.library.cjes.ru/online) (Библиотека Центра Экстремальной журналистики)
3. [www.yanko.lib.ru/gum.html](http://www.yanko.lib.ru/gum.html) (Библиотека Славы Янко)
5. [www.mediascope.ru](http://www.mediascope.ru) (Портал научных исследований СМИ)
6. [www.kinoart.ru](http://www.kinoart.ru) (Интернет-версия журнала «Искусство кино»)
7. [www.journ.msu.ru](http://www.journ.msu.ru) (сайт факультета журналистики МГУ)
8. [www.ru.wikipedia.org/](http://www.ru.wikipedia.org/) (Свободная энциклопедия)
9. [www.library.by](http://www.library.by) (Белорусская цифровая библиотека)
10. [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru) (Интернет-версия журнала «Журналист»)
11. [www.soc.lib.ru](http://www.soc.lib.ru) (Библиотека по социологии, психологии, управлению)
12. [www.philosophy.ru](http://www.philosophy.ru) (Философский портал)
13. [www.ecoumberto.net.ru](http://www.ecoumberto.net.ru) (Книги и статьи Умберто Эко)
14. [www.koob.ru](http://www.koob.ru) (Психология, психотерапия, саморазвитие)

## 9. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ ([\\_\\_\\_\\_\\_@vggi.ru](mailto:_____@vggi.ru))

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Кабинет психологии, компьютерный класс
2.	Специализированная мебель и оргсредства	Мягкая мебель для снятия эмоциональной нагрузки
3.	Специальное оборудование:	Проектор, DVD, флипчарт

4.	Технические средства обучения:	Интерактивная доска, ноутбуки, компьютеры
5.	Иное	Наглядные пособия, раздаточный дидактический материал, коллекция музыки

## 11. Методические указания для обучающихся

Изучения дисциплины «Психология журналистики» обусловлено большой теоретической, так и практической значимостью проблемы решения споров не доводя дело до суда. Изучение альтернативных способов разрешения споров позволяет освоить тонкости не только в отношении решения конфликта правовыми способами, но и грамотно использовать приемы и методы разрешения конфликтов. Помимо этого у студента формируется навыки толкования законодательных актов и умелое применение их на практике.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать теоретическими знаниями по вопросам заключения, изменения, прекращения соглашения о процедуре медиации, соглашения о примирении сторон, способы воздействия на стороны конфликта; освоить правовые основы источники медиации, уметь определять их взаимосвязь, приоритеты действия при конкуренции норм; знать судебное толкование правовых норм; основные юридические проблемы, сложившиеся на практике при толковании правовых норм; особенности применения способов урегулирования спора в различных отраслях права.

Изучение дисциплины заключается *в посещении лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают **лекции**, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами занятий в форме лекций является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике.

На практических занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи и тесты. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения практических занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

На практических занятиях активно используются интерактивные формы проведения занятий. Деловая игра – большая эффективность учебных деловых игр по сравнению с более традиционными формами обучения (например, лекцией) достигается не только за счет более полного воссоздания реальных условий профессиональной деятельности, но и за счет более полного личностного включения обучающихся в игровую ситуацию, интенсификации межличностного общения, наличия ярких эмоциональных переживаний успеха или неудачи. В отличие от дискуссионных и тренинговых методов здесь возникает возможность направленного вооружения обучаемого эффективными средствами для решения задач, задаваемых в игровой форме, и воспроизводящих весь контекст значимых элементов профессиональной деятельности.

Ролевая игра – это разыгрывание участниками группы сценки с заранее распределенными ролями в интересах овладения определенной поведенческой или эмоциональной стороной жизненных ситуаций. Ролевая игра проводится в небольших группах (3-5 участников). Участники получают задание на карточках (на доске, листах бумаги и т.д.), распределяют роли, обыгрывают ситуацию и представляют (показывают) всей группе. Преимущество этого метода в том, что каждый из участников может представить себя в

предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение.

Данная форма работы применяется для моделирования поведения и эмоциональных реакций людей в тех или иных ситуациях путем конструирования игровой ситуации, в которой такое поведение предопределено заданными условиями.

На практических занятиях активно используется такая форма, как разработка проектов определённых правовых документов.

Дискуссия – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций. Дискуссию рассматривают как метод интерактивного обучения и как особую технологию. В качестве метода дискуссия используется в других формах обучения: семинарских занятиях, тренингах, деловых играх, кейс-технологии. А также дискуссия включает в себя «мозговой шторм», анализ ситуаций и т.д.

По сравнению с лекционно-семинарской формой обучения дискуссия имеет ряд преимуществ:

1. дискуссия обеспечивает активное, глубокое, личностное усвоение знаний. Хотя лекция является более экономичным способом передачи знаний, дискуссия может иметь гораздо более долгосрочный эффект, особенно в случаях, когда обсуждаемый материал идет вразрез с установками некоторых членов группы либо включает неприятные или спорные вопросы. Активное, заинтересованное, эмоциональное обсуждение ведет к осмысленному усвоению новых знаний. Может заставить обучающегося задуматься, изменить или пересмотреть свои установки.

2. во время дискуссии осуществляется активное взаимодействие обучающихся. Активное участие в дискуссии раскрепощает обучающихся, развивает коммуникативные навыки, формирует уверенность в себе. Как правило, дискуссия подразумевает высокий уровень вовлеченности группы. Но почти всегда имеются участники, которые проявляют пассивность, не желая присоединиться к обсуждению. Однако если группа, тема и вопросы тщательно подобраны, то отдельным участникам становится очень трудно уклониться и не внести свой вклад в дискуссию.

3. обратная связь с обучающимися. Дискуссия обеспечивает видение того. Насколько хорошо группа понимает обсуждаемые вопросы.

Для повышения эффективности подготовки студентов **к практическому занятию** рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы **учебно-методического комплекса**.

*Во-первых*, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если обучающийся по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

*Во-вторых*, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на практическом занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Обучающемуся необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

*В-третьих*, материалы учебно-методического комплекса содержат методические указания для обучающегося. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

*В-четвертых*, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к промежуточной аттестации (зачету), обучающиеся выполняют тесты.

При подготовке к *тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.*

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

#### **5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения журналистских и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

#### **4 БАЛЛА (хорошо):**

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

#### **3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

#### **2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть литературоведческой терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса является **зачет**. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса.

**Зачет.** Экзаменатор оценивает знания по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов учитывается:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать предложенные тексты и ситуации,
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания по дисциплине, его применять, использовать теоретических источников. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**Рассмотрено и утверждено**  
на заседании кафедры

**Фонд оценочных средств**

**«ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»**









**1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания**

№ раздела	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)	<p><b>Темы:</b></p> <p>Психология журналистики в системе гуманитарных наук</p> <p>Масс-медиа в социокультурном пространстве:</p> <p>теории и концепции</p> <p>Психологические теории и личность журналиста</p> <p>Журналист как субъект и объект социального процесса</p> <p>Психология журналистского общения</p> <p>Психология журналистской деятельности</p> <p>в экстремальных ситуациях</p> <p>Имидж коммуникатора в восприятии аудитории</p> <p>Психологическая служба редакции</p> <p>Новые информационные технологии: социально-психологический аспект</p>	<p><b>Знать:</b> теоретические основы профессиональной деятельности журналиста, исторический контекст становления концепций медиапсихологии, психологические особенности социального партнерства в медиареальности</p> <p><b>Уметь:</b> участвовать в общественно-профессиональных дискуссиях; бесконфликтно общаться с различными субъектами профессионального процесса ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста</p> <p><b>Формируемые навыки:</b> владение различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности; способами установления контактов в условиях поликультурного общества, техниками активного слушания, ведения переговоров, построения диалога</p>

К разделам № 1-8 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;</p> <p>свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;</p> <p>систематизированные, полные знания по всем вопросам;</p>

	<p>свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;  четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;  - умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;  - умение использовать научные достижения журналистских и других связанных с ними дисциплин;  - ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;  - знание основных проблем базовых дисциплин.</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки не в полной мере:  систематизированные, неполные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;  свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;  умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;  развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;  развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;  развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;  закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.  умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;  умение грамотно анализировать произведения;  умение правильно использовать полученные навыки и знания.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил фрагментированные и неполные знания, умения, навыки:  систематизированные, неполные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;  фрагментарные знания при ответе;  владение терминологией;  не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;  умение обосновать излагаемый материал практическими примерами</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:  отсутствие знаний и умений;  отсутствие представления о о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;  неумение владеть терминологией;  отсутствие сформированных навыков;  отсутствие сформированной компетенции</p>
Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил:  свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;  умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p>

	<p>умение использовать теоретические знания по дисциплине, и других связанных с ними дисциплин;</p> <p>ориентирование в специальной литературе и знание литературных источников;</p> <p>знание основных проблем.</p>
Не зачтено	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;</p> <p>неумение владеть терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков</p>

К разделам № 1-8 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование правовой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;</p>
хорошо	<p>ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно</p>
удовлетворительно	<p>ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;</p>
неудовлетворительно	<p>ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать с документами, источниками, нормативно-правовыми актами, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.</p>

### 1.3. Типовые контрольные задания и иные материалы

№ раздела	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
1	Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10)	<p><b>Темы:</b>            Психология журналистики в системе гуманитарных наук            Масс-медиа в социокультурном пространстве: теории и концепции            Психологические теории и личность журналиста            Журналист как субъект и объект социального процесса            Психология журналистского общения            Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях            Имидж коммуникатора в восприятии аудитории            Психологическая служба редакции            Новые информационные технологии: социально- психологический аспект</p>	тесты , рефераты

#### Тесты для промежуточного контроля знаний

**Правила тестирования:** Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

**Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».**

1. Как А. Маслоу назвал нежелание человека реализовывать свои природные способности?
- А) комплекс неполноценности;
  - Б) комплекс Эдипа;
  - В) комплекс Ионы.

2. Подберите синоним к слову «стресс»:

- А) мобилизационный синдром;
- Б) экстремальный синдром;
- В) адаптационный синдром;
- Г) стокгольмский синдром.

3. Установите соответствие между исследователями и областью их научных интересов:

- 1) Г. Лейбниц;
- 2) У. Липпман;
- 3) К.-Г. Юнг;
- 4) Г. Селье

- А) определил суть понятия «стереотип»;
- Б) разработал научную концепцию стресса;
- В) ввел в научный оборот термин «апперцепция»;
- Г) разделил людей на экстравертов и интровертов.

4. Этическое поведение журналиста проявляется в:

- а. Соблюдении законов страны, где он работает
- б. Соблюдении правил поведения, которые приняты в редакции, где он работает
- в. Умении выдать желаемое за действительное
- г. Понимании законов
- д. Соблюдении норм этического кодекса, принятого в его стране

5. Норма – это...

- а. Идеальная модель взаимодействия
- б. Факт
- в. Событие
- г. Устойчивая форма коммуникации людей
- д. Необязательный элемент в общении людей

6. Зло – это...

- а. Вредное и греховное
- б. Норма поведения
- в. Категория эстетики
- г. Правила преступной среды
- д. Категория науки этики

7. Добро – это...

- а. Категория науки этики
- б. Категория эстетики
- в. Норма поведения
- г. Соответствие поведения идеалу
- д. Норма закона

8. Долг – это...

- а. Обязанность

- б. Святость
- в. Поступок, совершенный в соответствии со своими желаниями
- г. Служба
- д. Моральный поступок, совершенный через преодоление собственных желаний

9. Совесть – это...

- а. Способность человека критически оценивать свои поступки
- б. Стыд
- в. Способность человеческого сознания к самоконтролю
- г. Признак принадлежности человека к религии
- д. Обязанность

10. Честь – это ...

- а. Неотъемлемая сущность человека, которая вызывает к нему уважение
- б. Честность
- в. Норма поведения военнослужащих
- г. Норма права
- д. Категория профессиональной этики



## Тесты для промежуточного контроля знаний

**Правила тестирования:** Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

*Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».*

1. Как А. Маслоу назвал нежелание человека реализовывать свои природные способности?

- А) комплекс неполноценности;
- Б) комплекс Эдипа;
- В) комплекс Ионы.

2. Подберите синоним к слову «стресс»:

- А) мобилизационный синдром;
- Б) экстремальный синдром;
- В) адаптационный синдром;
- Г) стокгольмский синдром.

3. Установите соответствие между исследователями и областью их научных интересов:

- 1) Г. Лейбниц;
- 2) У. Липпман;
- 3) К.-Г. Юнг;
- 4) Г. Селье

- А) определил суть понятия «стереотип»;
- Б) разработал научную концепцию стресса;
- В) ввел в научный оборот термин «апперцепция»;
- Г) разделил людей на экстравертов и интровертов.

4. Этическое поведение журналиста проявляется в:

- е. Соблюдении законов страны, где он работает
- ж. Соблюдении правил поведения, которые приняты в редакции, где он работает
- з. Умении выдать желаемое за действительное
- и. Понимании законов
- к. Соблюдении норм этического кодекса, принятого в его стране

5. Норма – это...

- е. Идеальная модель взаимодействия
- ж. Факт
- з. Событие
- и. Устойчивая форма коммуникации людей

к. Необязательный элемент в общении людей

6. Зло – это...

- е. Вредное и греховное
- ж. Норма поведения
- з. Категория эстетики
- и. Правила преступной среды
- к. Категория науки этики

7. Добро – это...

- е. Категория науки этики
- ж. Категория эстетики
- з. Норма поведения
- и. Соответствие поведения идеалу
- к. Норма закона

8. Долг – это...

- е. Обязанность
- ж. Святость
- з. Поступок, совершенный в соответствии со своими желаниями
- и. Служба
- к. Моральный поступок, совершенный через преодоление собственных желаний

9. Совесть – это...

- е. Способность человека критически оценивать свои поступки
- ж. Стыд
- з. Способность человеческого сознания к самоконтролю
- и. Признак принадлежности человека к религии
- к. Обязанность

10. Честь – это ...

- е. Неотъемлемая сущность человека, которая вызывает к нему уважение
- ж. Честность
- з. Норма поведения военнослужащих
- и. Норма права
- к. Категория профессиональной этики

## Вопросы к зачету:

1. Предмет, объект и задачи психологии журналистики.
2. Психологическая культура журналиста.
3. Тенденции развития масс-медиа в современной социокультурной реальности.
4. «Футурошок» Э. Тоффлера как диагноз современного общества.
5. Конструкция реальности и аутопойесис масс-медиа в теории Н. Лумана.
6. Понимание медиа М. Маклюэном.
7. Концепция М. Маклюэна о «холодных» и «горячих» масс-медиа.
8. Структура общения и модель коммуникативного процесса.
9. Масс-медиа как инструмент формирования стереотипов и мифов.
10. Составляющие имиджа телекоммуникатора.
11. Тактика акта общения в работе журналиста.
12. Манипулятивные приемы в рекламе.
13. Механизмы защиты от манипулятивного воздействия масс-медиа.
14. Способы убеждения, применяемые в журналистской практике.
15. Механизмы коммуникативного воздействия.
16. Стили руководства (классификация К. Левина).
17. Механизм и динамика конфликта.
18. Негативные и позитивные техники общения. Правила аттракции.
19. Аналитическая психология К.-Г. Юнга.
20. Концепции гуманистической психологии.
21. Пирамида потребностей и пути самоактуализации в теории А. Маслоу.
22. Основы экзистенциальной психологии В. Франкла.
23. Типологии личности Э. Шострома.
24. Общение: функции и типы.
25. Виды невербальной коммуникации.
26. Технология невербального общения.
27. Слушание: виды и приемы. Понятие активного слушания.
28. Типы слушателей.
29. Психологические приемы эффективного общения.
30. Кросскультурные различия невербального общения.
31. Теории межличностного взаимодействия.
32. Психологические барьеры общения в работе журналиста.
33. Общение как восприятие людьми друг друга.
34. Особенности формирования первого впечатления.
35. Эффекты установки в процессе профессионального общения.
36. Самопрезентация как компонент журналистской практики.
37. Становление конфликтологии как науки.
38. Особенности и формы проявления внутриличностных конфликтов.
39. Способы разрешения внутриличностного конфликта.
40. Стратегии поведения в конфликте.
41. Типология конфликтных личностей.
42. Высокая самоэффективность в профессиональной деятельности журналиста.
43. Фундаментальная ошибка атрибуции в работе журналиста.
44. Феномены группового влияния.
45. Журналистика как экстремальная и стрессогенная профессия.
46. Агрессия и агрессивность: природа возникновения и виды.
47. Стресс как фактор выживания. Стадии протекания стресса.
48. Способы выхода из стресса и методы самопомощи.
49. Психологическое воздействие новостей и чрезвычайных событий.

50. Базовые подходы к объяснению природы агрессивного поведения.
51. Понятие психологической травмы и ее последствия.
52. Посттравматический стрессовый синдром.
53. Психологическое воздействие медианасилия на психику зрителей.
54. Конструктивные способы представления в масс-медиа потенциально стрессогенной информации.

**Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС**

### **Темы рефератов:**

1. Психологические ресурсы человека.
2. Журналист в системе социальных взаимодействий.
3. Значение конфликтов в работе журналиста.
4. Психологические особенности личности журналиста.
5. Принципы эффективного профессионального общения.
6. СМИ: специфика передаваемой информации.
7. Массовая культура и масс-медиа.
8. Значение невербальной коммуникации в практике делового общения.
9. Телевидение как «фабрика мифов».
10. Эмпатия - личностная черта современного журналиста.
11. Суггестивный эффект средств массовой информации.
12. Психология восприятия журналистского текста.
13. Искусство задавать вопросы.
14. Драматургия интервью.
15. Психологические типы личности К.-Г. Юнга.
16. Концепция Э. Берна как способ прогнозирования взаимоотношений.
17. Информация в СМИ как источник психологической опасности.
18. Синдром эмоционального выгорания как результат журналистской активности.

**Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС**

#### 1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Психология журналистики» включают: дискуссии, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<i>Формы контроля</i>	<i>Элементы контроля</i>
Фронтальный опрос	Знания

Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Решение задач	Знания, умения, навыки
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат, доклад	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Составление правовых документов	Знания, умения, навыки
Лабораторная работа	Знания, умения, навыки
Контрольная работа	Знания, умения, навыки
<b>Зачет</b>	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный **зачет** и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

*Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:*

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

*Алгоритм процедуры самооценки студента:*

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?

– справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

*Этапы процедуры оценивания:*

*Что оценивается.* Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

*Как оценивать.* За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

*Параметры оценивания.* Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

*Фиксация результатов.* Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:



- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.*

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений, навыков студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.