

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 69e4a800e9ad31ae4e240d1485b70b23
Владелец: Бельский Сергей Михайлович
Действителен с 23.11.2021 по 23.02.2023

Факультет психологии, журналистики и дизайн

Кафедра журналистики



Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВгГИ»

С.М. Бельский

«19» мая 2022 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	8 июня 2017 г. N 524
Направление (шифр и название)	42.03.02 «Журналистика»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Индекс дисциплины по учебному плану ОПОП	Б1.Б.9
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2022 г.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Одобрено на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Автономная некоммерческая организация
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

Рассмотрено и утверждено
На заседании кафедры

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



И.А. Захарова

«19» мая 2022 г.

«ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки
42.03.02 « Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Основы теории коммуникации»

Цели учебного курса – раскрыть содержание основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике; сформировать у студентов представление об основных исследовательских подходах, применяемых в мировой и отечественной науке по коммуникации, помочь овладеть необходимыми знаниями практического применения и использования методик и основных методов изучения процессов связей с общественностью, представить проблемы коммуникации во всей полноте и разнообразии; показать коммуникативные потребности специалистов в сфере связей с общественностью; раскрыть роль коммуникативной компетентности (совокупность умений, знаний, навыков), предъявляемых в сфере общения к специалистам по связям с общественностью; сформировать у студентов понимание особенностей речевой и невербальной коммуникации, ее разновидностей, знание особенностей коммуникативной среды (бытовая, производственная, политическая, торговая и т. п.), каналов и разновидностей коммуникации (устная, печатная, аудиовизуальная, виртуальная и т. п.); аудиторий (малая и большая группа, семья, масса и т. д.) и принципов коммуникации; умение использовать принципы теории коммуникации при анализе коммуникативных мероприятий и событий (международные переговоры, пресс-конференции, выставки, семинары, действия компании, обучение в школе и вузе и др.) и при планировании собственной деятельности.

Задачами данного курса являются:

- знакомство с основными теориями коммуникации; стратегиями и тактиками коммуникации в различных сферах (межкультурная, межличностная, массовая, организационная и т. п.);
- изучение основных понятий и принципов коммуникации; структуры коммуникативного акта и события;
- создание представления о личностных аспектах коммуникатора, межкультурных стереотипах и способах предотвращения коммуникативных неудач.

2. Место дисциплины «Основы теории коммуникации» в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части (Б1.Б.9) учебного плана направления подготовки бакалавра 42.03.02 Журналистика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» обеспечивается формирование **общекультурных компетенций**:

Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного	Знать: временные границы понятия «современный язык», функции языка, статус языка в обществе, лексические нормы современного языка, его нормы и формы отражения
	Уметь: различать типы коммуникативных актов в чужой устной/письменной речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и формировать собственные речевые акты в публичной коммуникации;

взаимодействия (ОК-6)	Формируемые навыки: владеть языковыми средствами и коммуникативными навыками в соответствии с конкретным содержанием высказывания, целями, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуацией и сферой общения
-----------------------	--

4. Структура учебной дисциплины «Основы теории коммуникации»

Общая трудоемкость дисциплины «Основы теории коммуникации» составляет две зачетные единицы (72 часа), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекции – 16 часов, практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 38 часов, зачет.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения):

5.1. Учебно-тематический план дисциплины «Основы теории коммуникации»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1.	Предмет теории коммуникации	2	2	5	9
2.	. Общение и коммуникация. Типология коммуникации.	2	4	5	11
3.	Функции коммуникации	2	2	5	9
4.	Вербальные средства коммуникации. Невербальные средства коммуникации.	4	4	5	13
5.	Слушание в деловой коммуникации. Фигура коммуникатора	2	2	6	10
6.	Кризисные коммуникации.	2	2	6	10
7.	Реклама как средство коммуникации.	2	2	6	10
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет			
	ИТОГО:	16	18	38	72

5.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Предмет теории коммуникации.

Исторические вехи становления теории коммуникации. Теоретические модели коммуникации Психодинамическая модель З.Фрейда и К.Юнга; экзистенциалистская модель; семантическая модель Ю.Лотмана и У.Эко; игровая модель Э.Берна и Й. Хейзинга; понимающая модель М.Вебера. Г.Г.Гадамера, Г. Шпета; теория информационного общества.

Тема 2. Общение и коммуникация. Типология коммуникации

Основные теории общения. Интерактивная, коммуникативная перцептивная стороны общения. Общение и коммуникация: сходства и различия. Типы коммуникаций: познавательная, убеждающая, экспрессивная, суггестивная, ритуальная и др.

Коммуникатор и коммуниканты. Единицы анализа коммуникации. Формы коммуникации. Виды коммуникации. Дополнительные разновидности коммуникации. Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая коммуникация. Дополнительные разновидности коммуникации (межкультурная, деловая).

Тема 3. Функции коммуникации.

Цель коммуникации (передать сообщение, предупредить, информировать, объяснить, развлечь, описать, убедить и т.д.). Типология потребностей. Функциональная характеристика сообщения. Функциональные модели коммуникации. Функции коммуникации и коммуникативного акта.

Тема 4. Вербальные средства коммуникации. Невербальные средства коммуникации

Особенности письменной речи. Различия устных и письменных сообщений. Универсальные правила написания текстов. Работа над рекламным текстом.

Язык мимики и жестов. Понятие жестов и их классификация. Факторы, влияющие на интерпретацию невербальных сигналов в процессе общения. Зоны и дистанции в деловой коммуникации. Организация пространственной среды в деловой коммуникации.

Тема 5. Слушание в деловой коммуникации. Фигура коммуникатора

Стадии сообщения. Причины искажения информации. Источники систематических ошибок в процессе слушания. Эмпатическое слушание. Наставления по искусству эффективно слушать.

Свойства коммуникатора: кредитность, надежность, престижность, привлекательность). Типы коммуникаторов (люди престижа; лидер мнений - ключевой коммуникатор – менеджер по связям с общественностью, имиджмейкер, пресс-секретарь, кризисник, рекламист.

Тема 6. Кризисные коммуникации.

Особенности кризисной коммуникации. Кризисы и пути их разрешения. Предпосылки возникновения кризиса. Стратегия поведения в кризисной ситуации. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса.

Тема 7. Реклама как средство коммуникации

Основные функции рекламы. Критерии эффективного восприятия рекламы. Социально-психологические основы рекламы. Особенности восприятия рекламы в СМИ. Способы управления вниманием, способствующие эффективному восприятию рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе. Основные рекомендации эффективной подачи рекламы.

5.3. Содержание практических лабораторных занятий

Тема 1. Предмет теории коммуникации.

1. Исторические вехи становления теории коммуникации.
2. Теоретические модели коммуникации
3. Психоаналитическая модель З. Фрейда и К. Юнга; экзистенциалистская модель; семантическая модель Ю. Лотмана и У. Эко.
4. Теория информационного общества.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Игровая модель Э. Берна и Й. Хейзинга;

2.Понимающая модель М.Вебера. Г.Г.Гадамера, Г. Шпета

Тема 2. Общение и коммуникация. Типология коммуникации

- 1.Основные теории общения.
- 2.Интерактивная, коммуникативная перцептивная стороны общения.
- 3.Общение и коммуникация: сходства и различия.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Единицы анализа коммуникации.
2. Формы коммуникации.
3. Виды коммуникации.
4. Дополнительные разновидности коммуникации.

Тема 3. Функции коммуникации.

- 1.Функциональные модели коммуникации.
2. Типология потребностей.
- 3.Функциональная характеристика сообщения.
4. Функции коммуникации и коммуникативного акта.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Развитие средств коммуникации в процессе становления общества.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.

Тема 4. Вербальные средства коммуникации. Невербальные средства коммуникации

- 1.Особенности письменной речи.
2. Различия устных и письменных сообщений.
- 3.Язык мимики и жестов.
- 4.Понятие жестов и их классификация.
- 5.Факторы, влияющие на интерпретацию невербальных сигналов в процессе общения

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Философские подходы к построению теории коммуникации.
2. Семиотика и теория Ч. Пирса.
3. Критика коммуникации Ф. Ницше.

Тема 5. Слушание в деловой коммуникации. Фигура коммуникатора

- 1.Стадии сообщения.
2. Причины искажения информации.
3. Источники систематических ошибок в процессе слушания.
4. Эмпатическое слушание.
5. Наставления по искусству эффективно слушать.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Интеракционный подход теории коммуникации
2. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
3. Теория межкультурного содержания коммуникации

4. Теория рекламы в коммуникации
5. Коммуникативное поведение в группах.

Тема6. Кризисные коммуникации.

1. Особенности кризисной коммуникации.
2. Кризисы и пути их разрешения.
3. Предпосылки возникновения кризиса.
4. Стратегия поведения в кризисной ситуации.
5. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Теория кризисных коммуникаций.
2. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
3. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра
4. Социолингвистический подход в теории коммуникации

Тема7. Реклама как средство коммуникации

1. Основные функции рекламы.
2. Критерии эффективного восприятия рекламы.
3. Социально-психологические основы рекламы.
4. Особенности восприятия рекламы в СМИ.
5. Способы управления вниманием, способствующие эффективному восприятию рекламы.

Требования, предъявляемые к рекламе.

- б. Основные рекомендации эффективной подачи рекламы.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Различия в коммуникативных способностях человека и животных
2. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
3. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
4. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
5. Информационная концепция коммуникации
6. Кибернетические аспекты коммуникации

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Предмет теории коммуникации	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p>	Реферат

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993. 2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. СПб., 2000. 3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963. 4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996. С.70-86. 5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971. 6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984. 7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985. 8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994. 9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998. 10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215. 11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20. 12. Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258. 13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142. 	
2.	. Общение и коммуникация. Типология коммуникации.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993. 2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. СПб., 2000. 	Реферат

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

		<p>3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963.</p> <p>4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996. С.70-86.</p> <p>5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971.</p> <p>6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984.</p> <p>7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985.</p> <p>8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994.</p> <p>9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.</p> <p>10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215.</p> <p>11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20.</p> <p>12. Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258.</p> <p>13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142.</p>	
3.	Функции коммуникации	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993.</p> <p>2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. СПб., 2000.</p> <p>3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963.</p> <p>4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996. С.70-86.</p>	Реферат

		<p>5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971.</p> <p>6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984.</p> <p>7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985.</p> <p>8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994.</p> <p>9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.</p> <p>10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215.</p> <p>11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20.</p> <p>12. Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258.</p> <p>13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142.</p>	
4.	<p>Вербальные средства коммуникации. Невербальные средства коммуникации.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993.</p> <p>2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. СПб., 2000.</p> <p>3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963.</p> <p>4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996. С.70-86.</p> <p>5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971.</p> <p>6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984.</p> <p>7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985.</p>	Реферат

		<p>8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994.</p> <p>9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.</p> <p>10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215.</p> <p>11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20.</p> <p>12. Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258.</p> <p>13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142.</p>	
5.	<p>Слушание в деловой коммуникации. Фигура коммуникатора</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993.</p> <p>2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. СПб., 2000.</p> <p>3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963.</p> <p>4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996. С.70-86.</p> <p>5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971.</p> <p>6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984.</p> <p>7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985.</p> <p>8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994.</p> <p>9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.</p> <p>10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215.</p>	<p style="text-align: center;">Реферат</p>

		<p>11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20.</p> <p>12. Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258.</p> <p>13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142.</p>	
6.	Кризисные коммуникации.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993.</p> <p>2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. СПб., 2000.</p> <p>3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963.</p> <p>4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996. С.70-86.</p> <p>5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971.</p> <p>6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984.</p> <p>7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985.</p> <p>8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994.</p> <p>9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.</p> <p>10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215.</p> <p>11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20.</p> <p>12. Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258.</p>	Реферат

		13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142.	
7.	Реклама как средство коммуникации.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993. 2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструкторов. СПб., 2000. 3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963. 4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996.С.70-86. 5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971. 6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984. 7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985. 8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994. 9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998. 10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215. 11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20. 12.Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258. 13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142.</p>	Реферат

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Основы теории коммуникации». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать источники;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе ;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

5.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	. Общение и коммуникация. Типология коммуникации.	лекция	презентация	2
2.	Функции коммуникации	лекция	презентация	2
3	Вербальные средства коммуникации. Невербальные средства коммуникации.	семинар	Деловая игра	2
4	Слушание в деловой коммуникации. Фигура коммуникатора	семинар	Дискуссия	2
Итого				8

Заочная форма обучения

6. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 4 часа, практические занятия 4 часов, самостоятельная работа 60 часов, форма контроля – зачет

6.1. Учебно-тематический план дисциплины «Основы теории коммуникации»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов контактная работа			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1.	Предмет теории коммуникации	1	1	8	10
2.	Общение и коммуникация. Типология коммуникации.	1	1	8	10
3.	Функции коммуникации	1		8	9
4.	Вербальные средства коммуникации. Невербальные средства коммуникации.	1	2	9	11
5.	Слушание в деловой коммуникации. Фигура коммуникатора			9	9
6.	Кризисные коммуникации.			9	9
7.	Реклама как средство коммуникации.			9	9
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет - 4			
	ИТОГО:	4	4	60	72

6.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Предмет теории коммуникации.

Исторические вехи становления теории коммуникации. Теоретические модели коммуникации Психодинамическая модель З.Фрейда и К.Юнга; экзистенциалистская модель; семантическая модель Ю.Лотмана и У.Эко; игровая модель Э.Берна и Й. Хейзинга; понимающая модель М.Вебера. Г.Г.Гадамера, Г. Шпета; теория информационного общества.

Тема 2. Общение и коммуникация. Типология коммуникации

Основные теории общения. Интерактивная, коммуникативная перцептивная стороны общения. Общение и коммуникация: сходства и различия. Типы коммуникаций: познавательная, убеждающая, экспрессивная, суггестивная, ритуальная и др.

Коммуникатор и коммуниканты. Единицы анализа коммуникации. Формы коммуникации. Виды коммуникации. Дополнительные разновидности коммуникации. Интраперсональная, межличностная, групповая, массовая коммуникация. Дополнительные разновидности коммуникации (межкультурная, деловая).

Тема 3. Функции коммуникации.

Цели коммуникации (передать сообщение, предупредить, информировать, объяснить, развлечь, описать, убедить ит.д.). Типология потребностей. Функциональная характеристика

сообщения. Функциональные модели коммуникации. Функции коммуникации и коммуникативного акта.

Тема 4. Вербальные средства коммуникации. Невербальные средства коммуникации

Особенности письменной речи. Различия устных и письменных сообщений. Универсальные правила написания текстов. Работа над рекламным текстом.

Язык мимики и жестов. Понятие жестов и их классификация. Факторы, влияющие на интерпретацию невербальных сигналов в процессе общения. Зоны и дистанции в деловой коммуникации. Организация пространственной среды в деловой коммуникации.

6.3. Содержание практических лабораторных занятий

Тема 1. Предмет теории коммуникации.

1. Исторические вехи становления теории коммуникации.
2. Теоретические модели коммуникации
3. Психоаналитическая модель З. Фрейда и К. Юнга; экзистенциалистская модель; семантическая модель Ю. Лотмана и У. Эко.
4. Теория информационного общества.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Игровая модель Э. Берна и Й. Хейзинга;
2. Понимающая модель М. Вебера. Г. Г. Гадамера, Г. Шпета

Тема 2. Общение и коммуникация. Типология коммуникации

1. Основные теории общения.
2. Интерактивная, коммуникативная, перцептивная стороны общения.
3. Общение и коммуникация: сходства и различия.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

5. Единицы анализа коммуникации.
6. Формы коммуникации.
7. Виды коммуникации.
8. Дополнительные разновидности коммуникации.

Тема 4. Вербальные средства коммуникации. Невербальные средства коммуникации

1. Особенности письменной речи.
2. Различия устных и письменных сообщений.
3. Язык мимики и жестов.
4. Понятие жестов и их классификация.
5. Факторы, влияющие на интерпретацию невербальных сигналов в процессе общения

Задания:
Подготовить рефераты на тему:

1. Философские подходы к построению теории коммуникации.
2. Семиотика и теория Ч. Пирса.
3. Критика коммуникации Ф. Ницше.

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная)	Формы контроля
1	Предмет теории коммуникации	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993.</p> <p>2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. СПб., 2000.</p> <p>3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963.</p> <p>4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996.С.70-86.</p> <p>5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971.</p> <p>6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984.</p> <p>7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985.</p> <p>8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994.</p> <p>9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.</p> <p>10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215.</p> <p>11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20.</p> <p>12.Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258.</p>	Реферат

		13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142.	
2	. Общение и коммуникация. Типология коммуникации.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993. 2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. СПб., 2000. 3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963. 4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996.С.70-86. 5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971. 6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984. 7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985. 8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994. 9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998. 10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215. 11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20. 12.Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258. 13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142. 	Реферат

3	<p>Функции коммуникации</p>	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993. 2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. СПб., 2000. 3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963. 4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996.С.70-86. 5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971. 6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984. 7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985. 8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994. 9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998. 10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215. 11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20. 12.Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258. 13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142. 	<p>Реферат</p>
---	-----------------------------	---	----------------

4	<p>Вербальные средства коммуникации. Невербальные средства коммуникации.</p>	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993. 2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. СПб., 2000. 3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963. 4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996.С.70-86. 5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971. 6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984. 7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985. 8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994. 9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998. 10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215. 11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20. 12.Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258. 13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142. 	Реферат
---	--	---	---------

6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

5	<p>Слушание в деловой коммуникации. Фигура коммуникатора</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993.</p> <p>2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. СПб., 2000.</p> <p>3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963.</p> <p>4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996. С.70-86.</p> <p>5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971.</p> <p>6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984.</p> <p>7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985.</p> <p>8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994.</p> <p>9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.</p> <p>10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215.</p> <p>11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20.</p> <p>12. Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258.</p> <p>13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142.</p>	Реферат
6	Кризисные коммуникации.	<p>Основная литература:</p>	Реферат

		<p>1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993. 2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. СПб., 2000. 3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963. 4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996.С.70-86. 5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971. 6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984. 7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985. 8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994. 9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998. 10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215. 11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20. 12.Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258. 13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142. 	
7	Реклама как средство коммуникации.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации 	Реферат

[Электронный ресурс]: учебное пособие/
Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон.
текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай
Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим
доступа: <http://www.iprbookshop.ru/644>.—
ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993.
2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. СПб., 2000.
3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963.
4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996. С.70-86.
5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971.
6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984.
7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985.
8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994.
9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.
10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215.
11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20.
12. Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258.
13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142.

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института
Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Основы теории коммуникации». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать источники;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

6.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Вербальные средства коммуникации. Невербальные средства коммуникации.	семинар	дискуссия	2
Итого				2

7. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб О.Ю., Тихонова С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/644>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Выготский Л. С, Лурия А. Р. Этюды по истории поведения. Обезьяна. Примитив. Ребенок. М., 1993.
2. Келли Дж. Психология личности: Теория личных конструктов. СПб., 2000.
3. Леонтьев А. А. Возникновение и первоначальное развитие языка. М.: АН СССР, 1963.
4. Норман Б. Ю. Проблема происхождения человеческого языка // Основы языкознания. Минск, 1996. С.70-86.
5. Степанов Ю. С. Биосемиотика // Семиотика. М., 1971.
6. Энгельс Ф. Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека. М., 1984.
7. Якушин Б. В. Гипотезы о происхождении языка. М., 1985.
8. Барт Р. Избранные работы. Семиотика. Поэтика. М., 1994.
9. Почепцов Г. Г. Теория и практика коммуникации. М., 1998.
10. Сепир Э. Коммуникация // Избранные труды по языкознанию и культурологии. М., 1993. С. 210-215.
11. Стернин И. А. Понятие коммуникативного поведения и методы его исследования // Русское и финское коммуникативное поведение. Вып. 1. Воронеж, 2000. С. 4-20.
12. Эко У. Семиология визуальных сообщений. Семиология архитектуры // Отсутствующая структура. СПб., 1998. С. 203-258.
13. Матуранд У. Биология познания // Язык и интеллект. М., 1995. С. 95-142.

8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВгГИ

URL: <http://www.lawpages.narod.ru> (Правовой портал)

URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)

URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»

URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

URL: http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека

URL: <http://www.humanities.edu.ru/> Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»

URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)

www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)

www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)

www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))

www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")

www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)

www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")

www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))

<http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)

<http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)

<http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)).

9. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВГГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Компьютерный класс
2.	Специализированная мебель и оргсредства	Интерактивная доска, наглядные пособия
3.	Специальное оборудование:	Проектор, DVD
4.	Технические средства обучения:	-
5.	Иное	-

11. Методические указания для обучающихся.

Изучение курса «Основы теории коммуникации» обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью. Специфический вклад изучения дисциплины Основы теории коммуникации в профессиональную подготовку будущего специалиста связан не только с получением новой информации о историко-литературных феноменах и расширением диапазона его мышления, но и формированием особой ориентации этого мышления, которая суммируется в виде установок: на формирование критического отношения к упрощенному и однозначному объяснению литературных явлений; на использование особого метода исследования литературного процесса, отличного от «простого здравого смысла»; на признание существования множества равноправных художественных систем, обуславливающих во многом развитие национальных литератур.

В этой связи представляется важным овладение студентами знаниями в этой области.

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение основных коммуникативно-стилистических аспектов речи. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике, знать особенности профессиональных групп общества, их иерархию. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов **к семинарскому занятию** рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы **учебно-методического комплекса**.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

При решении заданий студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (экзамену), студенты выполняют аудиторские контрольные работы и тесты.

При подготовке **к контрольной работе** студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

При подготовке **к тесту** студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и

более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Основы теории коммуникации». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;

- умение грамотно анализировать произведения литературы;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;

- свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;

- ориентирование в специальной литературе.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;

- владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

- ориентирование в специальной литературе.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;

- владение литературоведческой терминологией;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;

- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературного процесса;

- неумение владеть литературоведческой терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса «Основы теории коммуникации» является **зачет**. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;

- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;

- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса.

Студенты должны комплексно походить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

**Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры**

**Фонд оценочных средств
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания

№ раздела	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-б)	Темы: Предмет теории коммуникации Общение и коммуникация; Типология коммуникации; Функции коммуникации Вербальные средства коммуникации; Невербальные средства коммуникации; Слушание в деловой коммуникации. Фигура коммуникатора; Кризисные коммуникации. Реклама как средство коммуникации.	Знать: временные границы понятия «современный язык», функции языка, статус языка в обществе, лексические нормы современного языка, его нормы и формы отражения Уметь: различать типы коммуникативных актов в чужой устной/письменной речи для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия и формировать собственные речевые акты в публичной коммуникации; Формируемые навыки: владеть языковыми средствами и коммуникативными навыками в соответствии с конкретным содержанием высказывания, целями, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуацией и сферой общения

К разделам № 1 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции; свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов; способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин; ориентирование в специальной литературе;

	<p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы. свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию;</p> <p>свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы. свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение литературоведческой терминологией;</p> <p>неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы. свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>неумение владеть литературоведческой терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков;</p> <p>отсутствие сформированной компетенции</p>
Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение литературоведческой терминологией;</p> <p>неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p>

	<p>ориентирование в специальной литературе; знание основных проблем литературоведения и истории литературы. свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений; Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
Не зачтено	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов неумение владеть литературоведческой терминологией; отсутствие сформированных навыков</p>

К разделам № 1 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>выставляется студенту, если реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; тема раскрыта полностью; студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная и туристическая база; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам; студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
хорошо	<p>выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта полностью; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач развиты навыки научного анализа материала и его изложения;</p>

	<p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
удовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта не полностью;</p> <p>неправильно оформлен научный аппарат;</p> <p>студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада;</p> <p>в работе использовалось менее 3-х источников.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p>
неудовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема не раскрыта;</p> <p>рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат).</p> <p>не сформирована компетенция</p>

К разделам № 1 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

К разделам № 1-6 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование литературоведческой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются

	отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать источниками, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

Типовые контрольные задания и иные материалы

№ р аз д е л а	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
1	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-б)	Темы: Предмет теории коммуникации Общение и коммуникация; Типология коммуникации; Функции коммуникации Вербальные средства коммуникации; Невербальные средства коммуникации; Слушание в деловой коммуникации. Фигура коммуникатора; Кризисные коммуникации. Реклама как средство коммуникации.	Дискуссия. Тест. Подготовка рефератов.

Тесты

для промежуточного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1. Какое из приведенных понятий более общее:
 - а) социальная коммуникация;
 - б) межличностная коммуникация.

2. С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение - это:
 - а) социометрические звезды;
 - б) лидеры мнения;
 - в) референтная группа.

3. Понятие «обратная связь» было введено:
 - а) в кибернетической модели коммуникации;
 - б) в психологических моделях коммуникации;
 - в) в герменевтическом анализе коммуникации.

4. Иметь форму законченного текста скорее должно:
 - а) сообщение в рамках межличностной коммуникации;
 - б) сообщение в рамках массовой коммуникации.

5. Какая функция средств массовой коммуникации выходит на первый план в период выборов:
 - а) информационная;
 - б) регулирующая;
 - в) культурная;
 - г) развлекательная;
 - д) мобилизующая.

6. Автором деятельностной теории происхождения языка является:
 - а) Аристотель;
 - б) Жан Жак Руссо;
 - в) Фридрих Энгель

7. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе:
 - а) социальная коммуникация;
 - б) индивидуальная коммуникация;
 - в) межличностная коммуникация;
 - г) массовая коммуникация.

8. Адресат - это:
 - а) объект коммуникации;
 - б) субъект коммуникации.

9. Кто из ученых имеет отношение к психологическим исследованиям коммуникации:
 - а) К.Шеннон;
 - б) Г.Гадамер;
 - в) К.Г.Юнг.

10. Человек сидит на скамейке в парке. Другой человек садится на ту же скамейку, не заговаривая с первым. Происходит ли коммуникация?
 -) да;

б) нет.

Тесты для рубежного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1. Какое из приведенных понятий более общее:
 - а) социальная коммуникация;
 - б) межличностная коммуникация.

2. С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение - это:
 - а) социометрические звезды;
 - б) лидеры мнения;
 - в) референтная группа.

3. Понятие «обратная связь» было введено:
 - а) в кибернетической модели коммуникации;
 - б) в психологических моделях коммуникации;
 - в) в герменевтическом анализе коммуникации.

4. Иметь форму законченного текста скорее должно:
 - а) сообщение в рамках межличностной коммуникации;
 - б) сообщение в рамках массовой коммуникации.

5. Какая функция средств массовой коммуникации выходит на первый план в период выборов:
 - а) информационная;
 - б) регулирующая;
 - в) культурная;
 - г) развлекательная;
 - д) мобилизующая.

6. Автором деятельностной теории происхождения языка является:
 - а) Аристотель;
 - б) Жан Жак Руссо;
 - в) Фридрих Энгель

7. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе:
 - а) социальная коммуникация;
 - б) индивидуальная коммуникация;
 - в) межличностная коммуникация;
 - г) массовая коммуникация.

8. Адресат - это:

- а) объект коммуникации;
- б) субъект коммуникации.

9. Кто из ученых имеет отношение к психологическим исследованиям коммуникации:

- а) К.Шеннон;
- б) Г.Гадамер;
- в) К.Г.Юнг.

10. Человек сидит на скамейке в парке. Другой человек садится на ту же скамейку, не заговаривая с первым. Происходит ли коммуникация?

- а) да;
- б) нет.

11. Коммуникатор - это:

- а) объект коммуникации;
- б) субъект коммуникации.

12. Какая из приведенных формулировок не использовалась как определение информации:

- а) передача сообщений;
- б) уменьшение или снятие неопределенности;
- в) отрицательная энтропия;
- г) воздействие входа на выход.

13. Кто из ученых имеет отношение к герменевтическому анализу коммуникации: а) К.Шеннон;

- б) Г.Гадамер;
- в) К.Г.Юнг.

14. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «передача наследия»:

- а) информационная;
- б) регулирующая;
- в) культурная;
- г) развлекательная;
- д) мобилизующая.

15. Социальная коммуникация - это:

- а) связь любых материальных объектов;
- б) связь любых социальных субъектов;
- в) связь учреждений, организаций.

16. Какая потребность организации не относится к коммуникационным:

- а) информации о ситуации, в которой организация действует;
- б) в определенном уровне известности;
- в) в сохранении нормы прибыли;
- г) в обратной связи.

17. Источник коммуникации и коммуникатор - одно и то же?

- а) да; б) нет.

18. Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности - это:

- а) когнитивный аспект коммуникации;

- б) эмотивный аспект коммуникации;
- в) аксиологический аспект коммуникации.

19. Массовая информация - это:

- а) информация, которая рождается в массовой аудитории;
- б) информация, которая распространяется по массовым каналам;
- в) информация, которая потребляется массовой аудиторией;
- г) информация, которая обладает обязательно всеми перечисленными признаками;
- д) информация, которая обладает хотя бы одним из перечисленных признаков.

20. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «координация подсистем общества»:

- а) информационная;
- б) регулирующая;
- в) культурная;
- г) развлекательная;
- д) мобилизующая.

21. Механистический подход к коммуникации подразумевает:

- а) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения.
- б) совместную деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.

22. Деятельностный подход к коммуникации подразумевает:

- а) однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения.
- б) совместную деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними.

23. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»:

- а) общение;
- б) управление;
- в) подражание.

24. Исследователи выделяют в процессе общения следующие составляющие:

- а) коммуникационная;
- б) интерактивная;
- в) селективная;
- г) перцептивная.

Какой пункт в этом перечислении назван ошибочно?

25. Какое понятие шире – общение или коммуникация:

- а) общение;
- б) коммуникация;
- в) общение = коммуникация.

26. Верно ли утверждение, что динамические законы коммуникации отражают нелинейные зависимости явлений и потому основываются на статистических фактах:

- а) да;
- б) нет.

27. Верно ли утверждение, что статистические законы коммуникации отражают жестко детерминированную связь явлений:

- а) да;
- б) нет.

28. Верно ли утверждение, что всякая коммуникация имеет знаковый характер:

- а) да;
- б) нет.

29. Древние люди, обладавшие наиболее развитыми коммуникативными навыками – это:

- а) кроманьонец;
- б) питекантроп;
- в) синантроп.

30. Верно ли, что междометная теория объясняет происхождение языка внутренними эмоциональными состояниями человека:

- а) да, верно.
- б) нет, неверно.

Вопросы к зачету:

1. Понятие коммуникации. Теоретические модели социальной коммуникации (*психоаналитическая, экзистенциалистская, семантическая, игровая, теория информационного общества*).
2. Формы и виды коммуникативной деятельности в обществе (*общение, управление, подражание; синхроническая, диахроническая коммуникация*).
3. Формы передачи информации и функции коммуникации (*монологическая, диалогическая, полилогическая; функции: информационно-коммуникативная, интерактивная, гносеологическая, аксиологическая, нормативная, социально-практическая*).
4. Свойства коммуникатора (*кредитность, надежность, престижность, привлекательность*).
5. Типы коммуникаторов (*люди престижа; лидер мнений - ключевой коммуникатор – менеджер по связям с общественностью, имиджмейкер, пресс-секретарь, кризисник, рекламист/*).
6. Понятие стратегической коммуникации и ее этапы (*определение проблемы, планирование и программирование, действия и коммуникация, оценка программы*).
7. Функции имиджа в коммуникации (*идентификация, идеализация, противопоставление*).
8. Структура корпоративного имиджа (*социологический опрос, ранжирование, выражение, планирование, реализация, эффективность*).
9. Основные направления деятельности пресс-службы (*производство информации для массовой аудитории, распространение информации по каналам СМИ, производство информации для специалистов и организации, подготовка внутриорганизационной информации*).
10. Изменение ценностных установок и поведения коммуниканта (*принуждение, манипулирование, сотрудничество*).
11. Манипуляция сознанием, ее причины (*конфликт человека с самим собой, недоверие по отношению к другим людям, ощущение абсолютной беспомощности, боязнь тесных межличностных контактов, некритическое стремление получать одобрение всех и каждого, стремление к символическому овладению партнером*).
12. Манипулятивные технологии, виды манипулятивного влияния (*целенаправленное преобразование информации, сокрытие воздействия, мишени воздействия, роботизация*).
13. Понятие массовой коммуникации и средств массовой информации (СМИ).
14. Направления в теории массовой коммуникации (*человеко-ориентированный и медиа-ориентированный подходы*).
15. Функции средств массовой коммуникации (*социальной ориентировки, социальной идентификации, контакта с другими людьми, самоутверждения, утилитарная, эмоциональной разрядки*).
16. Виды коммуникации (*познавательная, убеждающая, экспрессивная, суггестивная, ритуальная*).
17. Типы коммуникации (*личностная, межличностная, массовая, специализированная, визуальная, мифологическая, перформансная*).
18. Кризисные коммуникации (*их особенности, пути их разрешения, вид, структура, стадии кризиса, предпосылки возникновения, стратегия поведения, механизмы коммуникативного воздействия*).
19. Реклама в сфере «Связи с общественностью» (*основные функции, критерии эффективного восприятия, способы управления вниманием, требования к рекламе, рекомендации эффективной подачи*).
20. Особенности русского коммуникативного поведения (*общительность, искренность в общении, приоритетность разговора по душам, предпочтение неофициального общения, нелюбовь к светскому общению, стремление к коммуникативному равенству, к простоте в общении, постоянство круга общения и др.*)

Темы рефератов:

1. Развитие средств коммуникации в процессе становления общества.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
8. Семиотика и теория Ч. Пирса.
9. Критика коммуникации Ф. Ницше.
10. Проблемы коммуникации в экзистенциализме
11. Коммуникативное поведение подростка
12. Русское коммуникативное поведение.
13. Коммуникативные аспекты толерантности
14. Философско-методологические основы герменевтики.
15. Вежливость как коммуникативная категория..
16. Онтологическое направление в герменевтике – М. Хайдеггер
17. Герменевтические идеи Г.Г. Гадамера.
18. Проблемы коммуникации в аналитической философии
19. логический позитивизм Б. Рассела.
20. Коммуникативные проблемы в лингвистической философии (Л. Витгенштейн).
21. «Обыденный язык» Дж. Остина.
22. Семиотика и теория Ч. Морриса.
23. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
24. Технократический подход к изучению коммуникации.
25. Теория информационного общества.
26. Особенности коммуникативного поведения старшеклассников
27. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
28. Интеракционный подход теории коммуникации
29. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
30. Теория межкультурного содержания коммуникации
31. Теория рекламы в коммуникации
32. Коммуникативное поведение в группах.
33. Коммуникативное поведение военнослужащих.
34. Теория кризисных коммуникаций.
35. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
36. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра
37. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
38. Теории массовой коммуникации
39. Основные методы теории коммуникаций
40. Различия в коммуникативных способностях человека и животных
41. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
42. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
43. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
44. Информационная концепция коммуникации
45. Кибернетические аспекты коммуникации
46. Общение и коммуникация

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Авантаж – выгода, польза, благоприятное впечатление.

Авторитет – общепризнанное влияние лица или организации в различных сферах общественной жизни, основанное на знаниях, нравственных достоинствах, опыте.

“Адвокат дьявола” – “черный” оппонент, осуществляющий жесткую критику, подвергающий все аргументы сомнению.

Алгоритм – точное, пунктуальное описание последовательности действий, преобразующих исходные данные в искомый результат.

Альтернатива – необходимость или допустимость выбора одного из двух или нескольких возможных (как правило, взаимоисключающих) решений, предоставляемых вариантов действий.

Амимия – отсутствие или ослабление выразительности лицевой мускулатуры.

Амбивалентный – неоднозначный, двойственный, неустойчивый.

Апелляция – обращение за поддержкой к общественному мнению; в праве ряда стран – обжалование приговоров и судебных решений, не вступивших в законную силу.

Априори – логико-философское понятие, которое означает знание, умозаключение, вывод, не основывающийся на реальном опыте, а также изначально присущее человеку знание.

Аттракция – возникновение при восприятии человека человеком привлекательности одного из них для другого.

Аудиовизуальный – основанный на одновременном восприятии зрением и слухом.

AIDA – совокупность правил, формирующих общественные отношения, где А – attention (внимание), I – interest (интерес), D – desire (желания), A – activity (активность).

Барьер семантический – несовпадение смыслов высказанных требований, просьб и т.п. партнеров в общении, усложняющее взаимопонимание.

Брифинг – короткая, сжатая по времени, инструктивная встреча официальных лиц с журналистами по какому-либо вопросу, посвященная изложению позиций правительства.

Брейнсторминг – “мозговая атака” – методика стимуляции творческой активности и продуктивности.

Бэкграундер – текущая информация, не содержащая сенсации.

Вербальный – устный, словесный.

Вербальные коммуникации – речевые коммуникации, основанные на умении говорить, слушать и писать.

Виртуальный – способный к действию, возможный; (филос.) – не существующий непосредственно сам по себе, но способный возникнуть при наличии известных условий.

Визави – напротив друг друга.

Визуальный – воспринимаемый глазами.

Дайджест – краткое изложение чего-либо.

Дедукция – рассуждение от общего к частному.

Дезавуировать – публично отказаться от своих предшествующих высказываний.

Декодировать – раскрыть, расшифровать, отменить систему условных команд.

Деловая беседа – форма деловой коммуникации, предполагающая обсуждение, дискуссию в целях достижения единого консенсуса между сторонами диалога.

Деловые переговоры – процесс партнерского взаимодействия, целью которого является получение взаимовыгодных результатов.

Деструктивный – неэффективный, неплодотворный, разрушительный.

Джентльменское соглашение – принятое в международной практике наименование договора, заключаемого в устной форме и без официальных формальностей, но неукоснительно соблюдаемого.

Дилемма – затруднительный выбор между двумя возможностями.

Доверие – отношение к действиям партнеров в процессе рыночного взаимодействия, основанное на убежденности в их добросовестности, честности, искренности. Доверие

ориентировано на безусловное уважение человеческого достоинства, исполнительской дисциплины.

Доминировать – господствовать, преобладать.

Закрытая общественность – сотрудники фирмы или компании, объединенные служебными отношениями, традициями, корпоративной ответственностью, подчиняющиеся служебной дисциплине.

Идентификация – опознание чего-либо, кого-либо, установление тождества объекта или личности; уподобление, отождествление индивида с кем-либо или с чем-либо (группой, коллективом), помогающее ему успешно овладевать различными видами социальной деятельности, усваивать свои нормы и ценности.

Кейс – история или случай; в практике деятельности служб по связям с общественностью – рассказ о положительном опыте использования потребителями популярных продуктов, услуг компании или же об успешном разрешении проблемных ситуаций.

Клише – стереотипное, избитое выражение, шаблонная фраза.

Коллизия – столкновение противоположных, разнонаправленных взглядов, стремлений, чувств, интересов, обстоятельств.

Коммуникация – специфический обмен информацией, в результате которого происходит процесс передачи информации интеллектуального и эмоционального содержания от отправителя к получателю.

Коммуникабельность – способность, предрасположенность к общению, коммуникации, к установлению контактов и связей, психологическая совместимость, общительность.

Коммуникативная компетентность – совокупность знаний, умений и навыков, таких как: функции общения и особенности коммуникативного процесса; виды общения и основные его характеристики; средства общения: вербальные и невербальные, виды слушания и техники его использования; обратная связь: вопрос-ответ; формы и методы делового взаимодействия; психологические и коммуникативные типы партнеров; технологии и приемы влияния на людей; самопрезентация.

Конфликт – столкновение позиций, взглядов, интересов, сопровождающееся сильными эмоциональными переживаниями, стрессами в результате преодоления противоречий конфликтующих сторон.

Конформизм – тенденция человека изменять свое поведение под влиянием других людей таким образом, чтобы оно соответствовало мнениям окружающих, стремление приспособить его к их требованиям.

Конфронтация – противопоставление, противоборство.

Креатура – создание, творение; **креативность** – способность творить.

Круглый стол – одна из форм совместного обсуждения идей, проблем, ситуаций, имеющих значение для широких кругов общественности.

Лапидарный – предельно сжатый и выразительный.

Латентный – скрытое, внешне не заметное развитие какого-либо процесса, явления.

Легитимность – то же, что и законность.

Лейтмотив – доминирующее начало в деятельности человека, основная мысль, неоднократно повторяемая и подчеркиваемая.

Лексикон – словарь; запас слов, выражений.

Листок новостей – достаточно доступное и дешевое средство коммуникации. Как правило выполняется специалистами по связям с общественностью на принтере и размножается с помощью ксерокса. Листки новостей различны по тематике, например “новости рынка”, “новые проекты” и т.д.

Лояльность – верность, приверженность действующим законам, установлениям органов власти; корректное, благожелательное отношение к кому-либо.

Манипуляция – действия коммуникатора, направленные на изменение психологических установок, ценностных ориентаций, поведения индивидов и целых аудиторий, независимо от их желания.

Манипулирование – сложное, запутанное действие; ловкая поделка, подтасовка; система приемов и способов воздействия на сознание с целью навязывания каких-либо идей или введения в заблуждение.

Маркетинг – “философия производства”, используемая для изучения покупательского спроса, организации рекламы, проведения ценовой политики и т.д. на основе изучения рынка и применительно к его требованиям.

Массовая коммуникация – процесс передачи информации с помощью технических средств на численно большие рассредоточенные аудитории.

Медиа-кит – средство СО, содержит несколько видов материалов, полезных для газет и журналов, в том числе: пресс-релиз, бэкграундер, факт-листы, фотографии, видеопленки.

Межличностные отношения – система установок, ориентаций и ожиданий членов группы относительно друг друга, определяющихся содержанием и организацией совместной деятельности и ценностями, на которых основывается общение людей.

Масс медиа – название средств массовой информации (СМИ).

Менеджмент – совокупность современных принципов, методов, средств и формул управления предприятием в условиях рыночной экономики в целях достижения наивысшей эффективности и увеличения прибыли.

Менталитет, ментальность – образ, способ мышления личности или общественной группы, а также присущая им духовность и ее социальная и биологическая обусловленность; склад ума, умственный настрой, мировосприятие.

Меркантильный – мелочно-расчетливый, преследующий свою личную выгоду.

Мимика – выразительные движения лица, отображающие чувства, отношения человека.

Мимикрия – способность человека маскировать свои взгляды, приспособляясь к обстоятельствам.

Мистификация – намеренное введение кого-либо в заблуждение, заведомый обман.

Мозговая атака – методика стимуляции творческой активности и продуктивности людей.

Мониторинг – постоянное наблюдение за каким-либо процессом в целях выявления его соответствия желаемому результату или первоначальным предложениям.

Мотивация – побуждения, вызывающие активность организма и определяющие ее направленность.

Назализация – приобретение звуком носового тембра, негативные окolorечевые характеристики: звуки, паузы, слова-паразиты.

Невербальная коммуникация – общение, опирающееся не на слова, а на мимику, пантомиму, интонации, паузы, составляющие неречевые коммуникации.

Обратная связь – благодаря установлению этой связи становится возможным получать комплексные сведения о различных реакциях целевых аудиторий на поступившие сигналы с учетом совокупности факторов общего фона социальной обстановки.

Обструкция – действия, демонстративно направленные на срыв чего-либо (заседаний, собраний, переговоров).

Общественное мнение – состояние массового сознания, заключающее в себе отношение к событиям, различным группам и личностям.

Пиетет – глубокое уважение, почтительное отношение к кому-либо, чему-либо.

Персонификация – наделение животных и растений, отвлеченных понятий не одушевленных предметов и явлений природы человеческими свойствами, представление их в лицах.

Перцепция – восприятие, представление, отражение.

Подтекст – внутренний, добавочный, скрытый, отличный от прямого значения высказывания смысл, который восстанавливается на основе контекста с учетом ситуации.

Полилог – дискуссия, беседа трех и более участников.

Популизм – примитивная политическая тактика заигрывания с не очень подготовленной массовой аудиторией, с народом, с целью манипуляции общественным мнением, голосами избирателей.

Прагматизм – деятельность людей, руководствующихся практической выгодой вне зависимости от ее нравственного значения.

Превалировать – преобладать, иметь перевес, преимущество.

Социально-психологическая компетентность – способность человека эффективно взаимодействовать с окружающими его людьми в системе межличностных отношений; умение ориентироваться в социальных ситуациях, правильно определять личностные особенности и эмоциональные состояния других людей, выбирать адекватные способы реакции и реализовывать эти способы в процессе взаимодействия; умение поставить себя на место другого.

Суггестия – внушение, воздействие на воображение, подсознание.

Толерантность – терпимость, допущение.

Трюиз – общеизвестная, избитая истина; банальность.

Утилитарный – направление, основным критерием которого являются материальная выгода и польза; узкопрактический, прикладной.

Фальсификация – злостное, преднамеренное искажение каких-либо данных.

Фасцинация – специально организованное вербальное воздействие, предназначенное для уменьшения потерь семантически значимой информации при восприятии сообщения реципиентами, за счет чего повышается возможность ее воздействия на их поведение; очарование.

Фрустрация – психологическое состояние, возникающее в результате разочарования, неосуществления какой-либо значимой для человека цели, потребности; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности.

Харизма – божественный дар; бытующее представление об особой одаренности, исключительности, непогрешимости кого-либо.

Харизматический – наделенный харизмой, исключительно одаренный, следующий божественному призванию, предназначению.

Харизматический лидер – человек, наделенный в глазах его последователей (адептов) авторитетом, основанным на исключительных качествах его личности – героизме, мудрости, святости и т.п.

Целевая аудитория – определенная группа людей, конкретный сегмент массы текущих и потенциальных потребителей с выделением специфических признаков, в том числе демографических, психологических, социально-культурных.

Церемония – торжественный акт; внешние формы приличия; стеснение, скованность или ломание, жеманство в обращении, поведении.

Честолюбие – выраженность в личности мотивов достижения первенства, стремление к славе, к получению наград, к почетному положению в какой-либо области деятельности, сфере общественной жизни.

Чувственная информация – отражение в сознании человека объективно материального мира посредством органов чувств.

Эвфемизм – не прямое, смягченное выражение вместо резкого (например: “полный” вместо “толстый”) или нарушающего нормы приличия (“неумный” вместо “дурак”).

Эмпатия – способность индивидуума эмоционально откликаться на чувства других людей.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Основы теории коммуникации» включают: ролевые игры, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<i>Формы контроля</i>	<i>Элементы контроля</i>
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки

Реферат	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии, круглые столы	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Зачет, экзамен	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Основы теории коммуникации»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;

- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы;

При подготовке *к тесту* студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Основы теории коммуникации». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще

раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы.

