

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 69e4a800e9ad31ae4e248d1485b70b23

Владелец: Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 23.11.2021 по 23.02.2023

Факультет психологии, журналистики и дизайн

Кафедра журналистики



Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВгГИ»

С.М. Бельский

«19» мая 2022 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине  
«ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	8 июня 2017 г. N 524
Направление (шифр и название)	42.03.02 «Журналистика»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Индекс дисциплины по учебному плану ОПОП	Б1.Б.8
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2022 г.

**Рассмотрено и утверждено** на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Одобрено на заседании учебно-методического совета института**

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

Рассмотрено и утверждено  
На заседании кафедры

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



И.А. Захарова

«19» мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Направление подготовки  
**42.03.02 «Журналистика»**

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины «Основы теории журналистики»

**Цели учебного курса** – является формирование начальных знаний по журналистике, усвоение студентами основ теории журналистики, выработка начальных навыков анализа средств массовой информации, создание базы для изучения последующих учебных курсов по журналистике.

**Задачами данного курса** являются: сформировать критический взгляд на практику современной журналистики, умение анализировать контент изданий, определять их концепцию и коммуникативную стратегию, для освоения базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

## 2. Место дисциплины «Основы теории журналистики» в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к базовой части (Б1.Б.9) учебного плана направления подготовки бакалавра Журналистика.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины «Основы теории журналистики» обеспечивается формирование **общепрофессиональных компетенций**:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК – 1).

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)	<b>Знать:</b> понимать природу современного информационного общества, знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности
	<b>Уметь:</b> осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
	<b>Формируемые навыки:</b> владеть профессиональным опытом от лучших отечественных и зарубежных СМИ в целях совершенствования профессионального мастерства.

## 4. Структура учебной дисциплины «Основы теории журналистики»

Общая трудоемкость дисциплины «Основы теории журналистики» составляет три зачетные единицы (108 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекции – 16 часов,

практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 38 часов, в том числе трудоемкость экзамена 36 ч.

## 5. Содержание дисциплины (очная форма обучения):

### 5.1. Учебно-тематический план дисциплины «Основы теории журналистики»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1.	Введение в предмет	2	2	4	8
2.	Массовая информация и ее получатели	2	2	4	8
3.	Информационное пространство и медиаорганизации.	2	2	4	8
4.	Система СМИ. Типология СМИ.	2	2	4	8
5.	Специфика СМИ как социального института.	2	2	4	8
6.	Роды, виды, жанры журналистики.	1	2	6	9
7.	Медиапродукт как результат деятельности журналиста.	1	2	4	7
8.	Журналистика как область творческой деятельности.	2	2	4	8
9.	Профессия – журналист. Журналистская деонтология	2	2	4	8
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен - 36			
	<b>ИТОГО:</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>108</b>

### 5.2. Содержание лекционных занятий

#### Тема 1. Введение в предмет

Журналистика как предмет изучения. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Ранние этапы развития прессы. Деятельность Петра I, Екатерины II. Новикова, Н. Карамзина и др. Русская журналистика 19 века. Журналистика 20 – 21 веков. Интернет-журналистика. Журналистика как система. Соотношение понятий журналистика, СМИ, СМК, массмедиа.

#### Тема 2. Массовая информация и ее получатели

Массовая информация. Виды информации. Массово-информационная природа СМИ: массовая коммуникация, массовая информация, массово-информационный поток, массово-информационная деятельность (журналистика, реклама, пиар). Методы сбора, обработки и

хранения информации. Массовая аудитория. Формирование и развитие массовой аудитории, виды. Взаимодействие массовой аудитории и СМИ. Общественное мнение. Общественность, ОМ как социальный контроль, ОМ и массовое сознание.

### **Тема 3. Информационное пространство и медиаорганизации.**

Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Виды медиаорганизаций. Медиа как экономический, образовательный, культурный институт. Функции масс-медиа (идеологические, культурно-формирующие, рекламно-справочные, рекреативные, мобилизационные). Определение «повестки дня», постановка целей и задач деятельности СМИ в соответствии с потребностями аудитории. Медиаорганизации и общество. Взаимодействие медиаорганизаций с политическими, экономическими, культурными институтами общества.

### **Тема 4. Система СМИ. Типология СМИ.**

Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Журналистика как фактор социального управления. Журналистика как область творческой деятельности. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.

Два направления типологизации: методологическое; содержательно-качественное. Токсономический метод. Информационные издания по типам. Аналитические издания.

### **Тема 5. Специфика СМИ как социального института.**

Законодательные нормы, регулирующие его деятельность. Журналистика как «четвертая власть». Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. Социальные типы демократической журналистики. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ. Свобода печати и журналистской деятельности. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность). Юридическая сторона свободы журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Исторические типы журналистики. СМИ в переходный период развития общества.

### **Тема 6. Роды, виды, жанры журналистики.**

Рода журналистики: специфика, основные характеристики, тенденции развития. Виды журналистики. Понятие «жанр». Информационные жанры, аналитические жанры, художественно-публицистические жанры: общая характеристика, типология жанров, основные тенденции развития. Специфика интервью. Виды интервью. Структура интервью.

### **Тема 7. Медиапродукт как результат деятельности журналиста.**

Понятия: «журналистское произведение» и «медиапродукт» «информационный продукт». Содержание и формы журналистских произведений. Специфика журналистского текста, его социальная ценность. Журналистский факт. Факторы, влияющие на содержание медиапродукта. Восприятие медиапродуктов и их потребление аудиториями.

### **Тема 8. Журналистика как область творческой деятельности.**

Типы и методологические основы творчества. Предмет журналистского познания. Синтез научных и художественных методов познания в журналистике. Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное). Действенность и эффективность журналистики. Результативность деятельности СМИ. Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения. Эффективность – характер и мер контактов с массовой аудиторией.

## **Тема 9. Профессия - журналист. Журналистская деонтология.**

Журналистика как профессия. Журналистское образование в России. Личность журналиста и профессиональная деятельность. Законодательная база деятельности журналиста. Принципы профессиональной деятельности. Виды журналистских профессий.

Деонтология как система норм деятельности журналиста. Общественные требования к СМИ. Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Правовое положение журналиста. Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов.

### **5.3. Содержание практических занятий**

#### **Тема 1. Введение в предмет**

1. Журналистика как предмет изучения.
2. Психологические явления. Возникновение журналистики.
3. Ранние этапы развития прессы. Деятельность Петра I, Екатерины II. Новикова, Н. Карамзина и др. Русская журналистика 19 века. Журналистика 20 – 21 веков.
4. Интернет-журналистика.
5. Журналистика как система.
6. Соотношение понятий журналистика, СМИ, СМК, массмедиа.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. СМИ и общество. (Обзор материалов соответствующей рубрики в «Журналисте»).
2. Проблематика телекритики. (Анализ содержания материалов рубрики «Телевидение» в шести номерах универсальной газеты).
3. Творческая лаборатория начинающего журналиста (Используя материалы рубрики «Клуб молодых журналистов» в «Журналисте»).

#### **Тема 2. Массовая информация и ее получатели**

1. Массовая информация.
2. Виды информации.
3. Массово-информационная природа СМИ: массовая коммуникация, массовая информация, массово-информационный поток, массово-информационная деятельность (журналистика, реклама, пиар).
4. Методы сбора, обработки и хранения информации.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Массовая аудитория. Формирование и развитие массовой аудитории, виды.
2. Взаимодействие массовой аудитории и СМК. Общественное мнение.
3. Общественность, ОМ как социальный контроль, ОМ и массовое сознание.

#### **Тема 3. Информационное пространство и медиаорганизации.**

1. Сущность информационного пространства и мира.
2. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны.
3. Виды медиаорганизаций. Медиа как экономический, образовательный, культурный институт.
4. Функции масс-медиа (идеологические, культурно-формирующие, рекламно-справочные, рекреативные, мобилизационные).

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:



1. Определение «повестки дня», постановка целей и задач деятельности СМИ в соответствии с потребностями аудитории.
2. Медиаорганизации и общество.
3. Взаимодействие медиаорганизаций с политическими, экономическими, культурными институтами общества.

#### **Тема 4. Система СМИ. Типология СМИ.**

1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
2. Журналистика как фактор социального управления. Журналистика как область творческой деятельности.
3. Массово-коммуникационные средства журналистики.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Инфраструктура средств массовой информации.
2. Структурные компоненты системы средств массовой информации.
3. Взаимодействие средств массовой информации.

#### **Тема 5. Специфика СМИ как социального института.**

1. Законодательные нормы, регулирующие его деятельность.
2. Журналистика как «четвертая власть». Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе.
3. Социальные типы демократической журналистики.
4. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Свобода печати и журналистской деятельности.
2. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность).
3. Юридическая сторона свободы журналистики.
4. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
5. Исторические типы журналистики.
6. СМИ в переходный период развития общества.

#### **Тема 6. Роды, виды, жанры журналистики.**

1. Рода журналистики: специфика, основные характеристики, тенденции развития.
2. Виды журналистики.
3. Понятие «жанр». И
4. Информационные жанры, аналитические жанры, художественно-публицистические жанры: общая характеристика, типология жанров, основные тенденции развития.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Специфика интервью.
2. Виды интервью.
3. Структура интервью.

#### **Тема 7. Медиапродукт как результат деятельности журналиста.**

1. Понятия: «журналистское произведение» и «медиапродукт» «информационный продукт».
2. Содержание и формы журналистских произведений.
3. Специфика журналистского текста, его социальная ценность.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Журналистский факт. Факторы, влияющие на содержание медиапродукта
2. Восприятие медиапродуктов и их потребление аудиторией.

### **Тема 8. Журналистика как область творческой деятельности.**

1. Типы и методологические основы творчества.
2. Предмет журналистского познания.
3. Синтез научных и художественных методов познания в журналистике.
4. Общие закономерности и уровни творчества (продуктивное и репродуктивное).

Действенность и эффективность журналистики.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Результативность деятельности СМИ.
2. Действенность как результативность взаимодействия с социальными институтами и пути ее повышения.
3. Эффективность – характер и мераконтактов с массовой аудиторией.

### **Тема 9. Профессия - журналист. Журналистская деонтология.**

1. Журналистика как профессия.
2. Журналистское образование в России.
3. Личность журналиста и профессиональная деятельность.
4. Законодательная база деятельности журналиста.
5. Принципы профессиональной деятельности.
6. Виды журналистских профессий.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Деонтология как система норм деятельности журналиста.
2. Общественные требования к СМИ.
3. Гражданская ответственность журналиста.
4. Журналистская этика.
5. Правовое положение журналиста.
6. Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов.

## **5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Введение в предмет	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.</p>	Реферат

		<p>2. Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.</p> <p>3. Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.</p> <p>4. Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.</p> <p>5. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.</p> <p>6. Боровик Г. Артем. М., 2000.</p> <p>7. Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.</p> <p>8. Владимир Познер размышляет... М., 1990.</p> <p>9. Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.</p> <p>10. Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.</p> <p>11. Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.</p> <p>12. Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</p>	
2.	Массовая информация и ее получатели	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.</p> <p>2. Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.</p> <p>3. Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.</p> <p>4. Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.</p> <p>5. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.</p> <p>6. Боровик Г. Артем. М., 2000.</p> <p>7. Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.</p> <p>8. Владимир Познер размышляет... М., 1990.</p> <p>9. Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.</p> <p>10. Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.</p> <p>11. Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.</p>	Реферат

		12. Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.	
3.	Информационное пространство и медиаорганизации.	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.  2. Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.  3. Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.  4. Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.  5. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.  6. Боровик Г. Артем. М., 2000.  7. Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.  8. Владимир Познер размышляет... М., 1990.  9. Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.  10. Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.  11. Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.  12. Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</p>	Реферат
4.	Система СМИ. Типология СМИ.	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.  2. Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.  3. Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.  4. Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.  5. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.  6. Боровик Г. Артем. М., 2000.</p>	Реферат

		<p>7.Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.</p> <p>8.Владимир Познер размышляет... М., 1990.</p> <p>9.Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.</p> <p>10.Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.</p> <p>11.Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.</p> <p>12.Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</p>	
5.	Специфика СМИ как социального института.	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1.Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.</p> <p>2.Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.</p> <p>3.Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.</p> <p>4.Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.</p> <p>5.Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.</p> <p>6.Боровик Г. Артем. М., 2000.</p> <p>7.Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.</p> <p>8.Владимир Познер размышляет... М., 1990.</p> <p>9.Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.</p> <p>10.Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.</p> <p>11.Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.</p> <p>12.Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</p>	Реферат
6.	Роды, виды, жанры журналистики.	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа:</p>	Реферат

		<p><a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.</li> <li>2. Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.</li> <li>3. Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.</li> <li>4. Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.</li> <li>5. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.</li> <li>6. Боровик Г. Артем. М., 2000.</li> <li>7. Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.</li> <li>8. Владимир Познер размышляет... М., 1990.</li> <li>9. Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.</li> <li>10. Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.</li> <li>11. Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.</li> <li>12. Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</li> </ol>	
7.	<p>Медиапродукт как результат деятельности журналиста.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.</li> <li>2. Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.</li> <li>3. Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.</li> <li>4. Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.</li> <li>5. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.</li> <li>6. Боровик Г. Артем. М., 2000.</li> <li>7. Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.</li> <li>8. Владимир Познер размышляет... М., 1990.</li> <li>9. Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.</li> </ol>	Реферат

		<p>10.Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.</p> <p>11.Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.</p> <p>12.Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</p>	
8.	Журналистика как область творческой деятельности.	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1.Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.</p> <p>2.Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.</p> <p>3.Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.</p> <p>4.Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.</p> <p>5.Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.</p> <p>6.Боровик Г. Артем. М., 2000.</p> <p>7.Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.</p> <p>8.Владимир Познер размышляет... М., 1990.</p> <p>9.Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.</p> <p>10.Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.</p> <p>11.Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.</p> <p>12.Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</p>	Реферат
9.	Профессия – журналист. Журналистская деонтология	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1.Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.</p> <p>2.Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.</p> <p>3.Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.</p>	Реферат

		<p>4. Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.</p> <p>5. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.</p> <p>6. Боровик Г. Артем. М., 2000.</p> <p>7. Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.</p> <p>8. Владимир Познер размышляет... М., 1990.</p> <p>9. Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.</p> <p>10. Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.</p> <p>11. Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.</p> <p>12. Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</p>	
--	--	---	--

#### 5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВГГИ ([\\_\\_\\_\\_\\_@vggi.ru](mailto:_____@vggi.ru))

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

#### 5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Основы теории журналистики». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по



соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включают в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать источники;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
  - развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
  - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
  - выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
  - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
  - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
  - умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

#### **5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе ;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

#### **4 БАЛЛА (хорошо):**

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

#### **3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

#### **2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

### 5.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Массовая информация и ее получатели	лекция	презентация	2
2.	Информационное пространство и медиаорганизации.	лекция	презентация	2
3	Система СМИ. Типология СМИ.	семинар	Деловая игра	2
4	Профессия – журналист. Журналистская деонтология	семинар	Дискуссия	2
Итого				8

### Заочная форма обучения

#### 6. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 4 часа, практические занятия 6 часов, самостоятельная работа 89 часов, форма контроля – экзамен – 9 ч.

#### 6.1. Учебно-тематический план «Основы теории журналистики»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1.	Введение в предмет	1	1	9	11
2.	Массовая информация и ее получатели	1	1	10	12
3.	Информационное пространство и медиаорганизации.	1	1	10	12
4.	Система СМИ. Типология СМИ.	1	1	10	12
5.	Специфика СМИ как социального института.			10	10
6.	Роды, виды, жанры журналистики.			10	10
7.	Медиапродукт как результат деятельности журналиста.			10	10
8.	Журналистика как область творческой деятельности.			10	10

9.	Профессия – журналист. Журналистская деонтология		2	10	12
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен - 9			
	ИТОГО:		4	6	89
					108

## 6.2. Содержание лекционных занятий

### Тема 1. Введение в предмет

Журналистика как предмет изучения. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики. Ранние этапы развития прессы. Деятельность Петра I, Екатерины II. Новикова, Н. Карамзина и др. Русская журналистика 19 века. Журналистика 20 – 21 веков. Интернет-журналистика. Журналистика как система. Соотношение понятий журналистика, СМИ, СМК, массмедиа.

### Тема 2. Массовая информация и ее получатели

Массовая информация. Виды информации. Массово-информационная природа СМИ: массовая коммуникация, массовая информация, массово-информационный поток, массово-информационная деятельность (журналистика, реклама, пиар). Методы сбора, обработки и хранения информации. Массовая аудитория. Формирование и развитие массовой аудитории, виды. Взаимодействие массовой аудитории и СМК. Общественное мнение. Общественность, ОМ как социальный контроль, ОМ и массовое сознание.

### Тема 3. Информационное пространство и медиаорганизации.

Сущность информационного пространства и мира. Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны. Виды медиаорганизаций. Медиа как экономический, образовательный, культурный институт. Функции масс-медиа (идеологические, культурно-формирующие, рекламно-справочные, рекреативные, мобилизационные). Определение «повестки дня», постановка целей и задач деятельности СМИ в соответствии с потребностями аудитории. Медиаорганизации и общество. Взаимодействие медиаорганизаций с политическими, экономическими, культурными институтами общества.

### Тема 4. Система СМИ. Типология СМИ.

Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Журналистика как фактор социального управления. Журналистика как область творческой деятельности. Массово-коммуникационные средства журналистики. Инфраструктура средств массовой информации. Структурные компоненты системы средств массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации.

Два направления типологизации: мерологическое; содержательно-качественное. Экономический метод. Информационные издания по типам. Аналитические издания.

## 6.3. Содержание практических и лабораторных занятий

### Тема 1. Введение в предмет

1. Журналистика как предмет изучения.
2. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики.
3. Ранние этапы развития прессы. Деятельность Петра I, Екатерины II. Новикова, Н. Карамзина и др. Русская журналистика 19 века. Журналистика 20 – 21 веков.
4. Интернет-журналистика.
5. Журналистика как система.

6.Соотношение понятий журналистика, СМИ, СМК, массмедиа.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. СМИ и общество. (Обзор материалов соответствующей рубрики в «Журналисте»).
2. Проблематика телекритики. (Анализ содержания материалов рубрики «Телевидение» в шести номерах универсальной газеты).
3. Творческая лаборатория начинающего журналиста (Используя материалы рубрики «Клуб молодых журналистов» в «Журналисте»).

**Тема 2. Массовая информация и ее получатели**

- 1.Массовая информация.
- 2.Виды информации.
- 3.Массово-информационная природа СМИ: массовая коммуникация, массовая информация, массово-информационный поток, массово-информационная деятельность (журналистика, реклама, пиар).
- 4.Методы сбора, обработки и хранения информации.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Массовая аудитория. Формирование и развитие массовой аудитории, виды.
- 2.Взаимодействие массовой аудитории и СМК. Общественное мнение.
- 3..Общественность, ОМ как социальный контроль, ОМ и массовое сознание.

**Тема 3. Информационное пространство и медиаорганизации.**

- 1.Сущность информационного пространства и мира.
- 2.Мировое, региональное, областное, местное информационное пространство страны.
- 3.Виды медиаорганизаций. Медиа как экономический, образовательный, культурный институт.
4. Функции масс-медиа (идеологические, культурно-формирующие, рекламно-справочные, рекреативные, мобилизационные).

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

- 1..Определение «повестки дня», постановка целей и задач деятельности СМИ в соответствии с потребностями аудитории.
- 2.Медиаорганизации и общество.
- 3.Взаимодействие медиаорганизаций с политическими, экономическими, культурными институтами общества.

**Тема 4. Система СМИ. Типология СМИ.**

- 1.Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
- 2.Журналистика как фактор социального управления. Журналистика как область творческой деятельности.
- 3.Массово-коммуникационные средства журналистики.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Инфраструктура средств массовой информации.
2. Структурные компоненты системы средств массовой информации.
- 3.Взаимодействие средств массовой информации.

**Тема 9. Профессия - журналист.Журналистская деонтология.**

1. Журналистика как профессия.
2. Журналистское образование в России.
3. Личность журналиста и профессиональная деятельность.
4. Законодательная база деятельности журналиста.
5. Принципы профессиональной деятельности.
6. Виды журналистских профессий.

#### Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Деонтология как система норм деятельности журналиста.
2. Общественные требования к СМИ.
3. Гражданская ответственность журналиста.
4. Журналистская этика.
5. Правовое положение журналиста.
6. Авторское право в журналистике. Профессиональные организации журналистов.

#### 6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1	Введение в предмет	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.</li> <li>2. Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.</li> <li>3. Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.</li> <li>4. Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.</li> <li>5. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.</li> <li>6. Боровик Г. Артем. М., 2000.</li> <li>7. Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.</li> <li>8. Владимир Познер размышляет... М., 1990.</li> <li>9. Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.</li> <li>10. Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.</li> <li>11. Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.</li> </ol>	Реферат

		12. Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.	
2	Массовая информация и ее получатели	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.  2. Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.  3. Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.  4. Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.  5. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.  6. Боровик Г. Артем. М., 2000.  7. Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.  8. Владимир Познер размышляет... М., 1990.  9. Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.  10. Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.  11. Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.  12. Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</p>	Реферат
3	Информационное пространство медиаорганизации. и	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.  2. Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.  3. Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.  4. Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.  5. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.  6. Боровик Г. Артем. М., 2000.  7. Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-</p>	Реферат

		<p>пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.</p> <p>8. Владимир Познер размышляет... М., 1990.</p> <p>9. Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.</p> <p>10. Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.</p> <p>11. Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.</p> <p>12. Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</p>	
4	Система СМИ. Типология СМИ.	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.</p> <p>2. Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.</p> <p>3. Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.</p> <p>4. Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.</p> <p>5. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.</p> <p>6. Боровик Г. Артем. М., 2000.</p> <p>7. Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.</p> <p>8. Владимир Познер размышляет... М., 1990.</p> <p>9. Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.</p> <p>10. Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.</p> <p>11. Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.</p> <p>12. Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</p>	Реферат
5	Специфика СМИ как социального института.	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.</p>	Реферат



		<p>2.Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.  3.Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.  4.Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.  5.Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.  6.Боровик Г. Артем. М., 2000.  7.Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.  8.Владимир Познер размышляет... М., 1990.  9.Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.  10.Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.  11.Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.  12.Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</p>	
6	Роды, виды, жанры журналистики.	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1.Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.  2.Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.  3.Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.  4.Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.  5.Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.  6.Боровик Г. Артем. М., 2000.  7.Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.  8.Владимир Познер размышляет... М., 1990.  9.Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.  10.Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.  11.Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.  12.Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</p>	Реферат
7	Медиапродукт как результат деятельности журналиста.	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный</p>	Реферат

		<p>ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.</li> <li>2.Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.</li> <li>3.Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.</li> <li>4.Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.</li> <li>5.Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.</li> <li>6.Боровик Г. Артем. М., 2000.</li> <li>7.Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.</li> <li>8.Владимир Познер размышляет... М., 1990.</li> <li>9.Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.</li> <li>10.Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.</li> <li>11.Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.</li> <li>12.Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</li> </ol>	
8	Журналистика как область творческой деятельности.	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.</li> <li>2.Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.</li> <li>3.Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.</li> <li>4.Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.</li> <li>5.Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.</li> <li>6.Боровик Г. Артем. М., 2000.</li> <li>7.Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.</li> <li>8.Владимир Познер размышляет... М., 1990.</li> <li>9.Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.</li> </ol>	Реферат

		10.Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991. 11.Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998. 12.Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.	
9	Профессия – журналист. Журналистская деонтология	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/9110">http://www.iprbookshop.ru/9110</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1.Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987. 2.Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978. 3.Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000. 4.Аджубей А. Те десять лет. М., 1989. 5.Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990. 6.Боровик Г. Артем. М., 2000. 7.Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернет-пользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164. 8.Владимир Познер размышляет... М., 1990. 9.Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998. 10.Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991. 11.Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998. 12.Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.</p>	Реферат
	Итого		

**6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):**

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)  
ЭБС «IPRbooks»[URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института  
Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)  
Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет  
Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)  
Электронная почта студента ВгГИ ([\\_\\_\\_\\_\\_@vggi.ru](mailto:_____@vggi.ru))  
Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

**6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы**

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Основы теории журналистики». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке **к тесту** обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать источники;

– - развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий*.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать понятиями и категориями;

- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

**5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;

- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное

изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- умение использовать научные достижения дисциплин;

- ориентирование в специальной литературе;

- знание основных проблем базовых дисциплин.

#### **4 БАЛЛА (хорошо):**

- в основном полные знания по всем вопросам;

- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

#### **3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;

- владение терминологией;

- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

#### **2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;

- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;

- неумение владеть терминологией.

### **6.5. Образовательные технологии**

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Система СМИ. Типология СМИ.	семинар	презентация	2
Итого				2

### **7. Перечень основной и дополнительной литературы**

#### **Основная литература:**

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9110>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### **Дополнительная литература**

1. Аграновский А. Д. Избранное: В 2 т. М., 1987.
2. Аграновский В. А. Ради единого слова. М., 1978.
3. Аграновский В. Вторая древнейшая. М., 2000.
4. Аджубей А. Те десять лет. М., 1989.
5. Борецкий Р., Кузнецов Г. Журналист ТВ в кадре и за кадром. М., 1990.
6. Боровик Г. Артем. М., 2000.
7. Быков И. А., Халл Т. Э. Цифровое неравенство и политические предпочтения интернетпользователей в России // Политические исследования. 2011. № 5. С. 151–164.
8. Владимир Познер размышляет... М., 1990.
9. Власть, зеркало или служанка // Под ред. В. Л. Богданова и Я. Н. Засурского М., 1998.

10. Гуревич П. С. Приключения имиджа. М., 1991.  
 11. Гуревич С. М. Основы научной организации журналистского труда. М., 1998.  
 12. Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.

## 8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВгГИ  
 URL: <http://www.lawpages.narod.ru> (Правовой портал)  
 URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)  
 URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»  
 URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»  
 URL: [http://window.edu.ru/library?p\\_rubr=2.1](http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1) Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека  
 URL: <http://www.humanities.edu.ru/> Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»  
 URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»  
[www.cjes.ru](http://www.cjes.ru) (Центр экстремальной журналистики России)  
[www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) (Фонд защиты гласности)  
[www.eartist.narod.ru](http://www.eartist.narod.ru) (библиотека работ по журналистике)  
[www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))  
[www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru) (журнал "Журналист")  
[www.mediareview.by.ru](http://www.mediareview.by.ru) (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  
[www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru) (проект "МедиаСпрут")  
[www.pdi.ru](http://www.pdi.ru) (Институт развития прессы (ИРП))  
<http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)  
<http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)  
<http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)).

## 9. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)  
 ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института  
 Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)  
 Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет  
 Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)  
 Электронная почта студента ВгГИ ([\\_\\_\\_\\_\\_@vggi.ru](mailto:_____@vggi.ru))  
 Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
-------	--------------	---

1.	Специализированные аудитории:	Компьютерный класс
2.	Специализированная мебель и оргсредства	Интерактивная доска, наглядные пособия
3.	Специальное оборудование:	Проектор, DVD
4.	Технические средства обучения:	-
5.	Иное	-

## 11. Методические указания для обучающихся.

Изучение курса «Основы теории журналистики» обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью. Специфический вклад изучения дисциплины Основы теории журналистики в профессиональную подготовку будущего специалиста связан не только с получением новой информации о историко-литературных феноменах и расширением диапазона его мышления, но и формированием особой ориентации этого мышления, которая суммируется в виде установок: на формирование критического отношения к упрощенному и однозначному объяснению литературных явлений; на использование особого метода исследования литературного процесса, отличного от «простого здравого смысла»; на признание существования множества равноправных художественных систем, обуславливающих во многом развитие национальных литератур.

В этой связи представляется важным овладение студентами знаниями в этой области.

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение основных коммуникативно-стилистических аспектов речи. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике, знать особенности профессиональных групп общества, их иерархию. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов *к семинарскому занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса.*

*Во-первых*, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.



*Во-вторых*, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

*В-третьих*, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

*В-четвертых*, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

*При решении заданий* студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (экзамену), студенты выполняют аудиторские контрольные работы и тесты.

При подготовке *к контрольной работе* студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

При подготовке *к тесту* студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Основы теории журналистики». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встречи с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные

пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
  - развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
  - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
  - выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
  - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
  - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

**5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;

- ориентирование в специальной литературе.

**4 БАЛЛА (хорошо):**

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в специальной литературе.

**3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение литературоведческой терминологией;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

**2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературного процесса;
- неумение владеть литературоведческой терминологией.

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**Кафедра журналистики**

**Рассмотрено и утверждено  
на заседании кафедры**

**Фонд оценочных средств**

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ**







## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания

№ раздела	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)	Темы: Введение в предмет Массовая информация и ее получатели Информационное пространство и медиаорганизации; Система СМИ. Типология СМИ; Специфика СМИ как социального института; Роды, виды, жанры журналистики; Медиапродукт как результат деятельности журналиста; Журналистика как область творческой деятельности; Профессия – журналист. Журналистская деонтология	<b>Знать:</b> понимать природу современного информационного общества, знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности <b>Уметь:</b> осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности <b>Формируемые навыки:</b> владеть профессиональным опытом лучших отечественных и зарубежных СМИ в целях совершенствования профессионального мастерства.

К разделам № 1 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции; свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;



	<p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию;</p> <p>свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение литературоведческой терминологией;</p> <p>неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>неумение владеть литературоведческой терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков;</p> <p>отсутствие сформированной компетенции</p>
Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p>

	<p>владение литературоведческой терминологией;  неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;  умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;  способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;  ориентирование в специальной литературе;  знание основных проблем литературоведения и истории литературы.  свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;  Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
Не зачтено	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:  отсутствие знаний и умений;  отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов  неумение владеть литературоведческой терминологией;  отсутствие сформированных навыков</p>

#### К разделам № 1 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>выставляется студенту, если  реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;  тема раскрыта полностью;  студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная и туристическая база;  в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;  в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам;  студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада.  развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;  развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач  развиты навыки научного анализа материала и его изложения;  выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;  развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;  закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
хорошо	<p>выставляется студенту, если:  заявленная тема раскрыта полностью;  в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;  студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада.</p>

	<p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач</p> <p>развиты навыки научного анализа материала и его изложения;</p> <p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
удовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта не полностью;</p> <p>неправильно оформлен научный аппарат;</p> <p>студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада;</p> <p>в работе использовалось менее 3-х источников.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p>
неудовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема не раскрыта;</p> <p>рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат).</p> <p>не сформирована компетенция</p>

#### К разделам № 1 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

#### К разделам № 1-6 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование литературоведческой терминологии правильное, практическая ситуации решена правильно;

хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать источниками, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

### Типовые контрольные задания и иные материалы

№ р а з д е л а	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
1	Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)	Введение в предмет Массовая информация и ее получатели Информационное пространство и медиаорганизации; Система СМИ. Типология СМИ; Специфика СМИ как социального института; Роды, виды, жанры журналистики; Медиапродукт как результат деятельности журналиста; Журналистика как область творческой деятельности; Профессия – журналист. Журналистская деонтология	Дискуссия. Тест. Подготовка рефератов.

### Тесты

#### для промежуточного контроля знаний

**Правила тестирования:** Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

*Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более*

*процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».*

### **1. СКОРОСТЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВЫХ ИДЕЙ ЗАВИСИТ**

- а) от развития языка
- б) от развития транспорта и средств передачи данных
- в) от развития науки

### **2. ДОСТУП К НОВЫМ ИДЕЯМ, ИНФОРМАЦИИ ЗАВИСИТ ОТ ДОХОДА ЧЕЛОВЕКА**

- а) полностью: чем богаче человек, тем доступнее ему информация)
- б) частично: кроме доступа к данным нужна потребность в них, интерес)
- в) очень редко: даже бедный человек может при желании получить доступ к нужной ему информации

### **3. МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДО ПОЯВЛЕНИЯ СМИ**

- а) не существовала
- б) существовала
- г) формировалась
- д) трансформировалась

### **4. ОСОБЕННОСТИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ:**

- а) она обеспечивает необходимый уровень интеграции человечества
- б) она адресована специалистам
- в) она несет в себе сведения, касающиеся всех
- д) она не влияет на сознание индивида

### **5. СООТВЕТСТВИЕ СЛОЕВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИХ ЧЕРТ**

- 1) спонтанный
- 2) организованный
- а) информацию создают специалисты
- б) распространение информации организовано властями
- в) информацию создает и передает любой желающий

### **6. СООТВЕТСТВИЕ УРОВНЕЙ КОММУНИКАЦИИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИК**

- 1) Интраперсональный уровень
- 2) Интерперсональный уровень
- 3) Уровень массовой коммуникации
- а) для осуществления коммуникации необходимы сложные технологии и штат специалистов
- б) общение человека с самим собой
- в) общение людей между собой
- г) общение двух государств

### **7. СООТВЕТСТВИЕ ЧЕРТ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИК**

- 1) Отличие позиций получателя и отправителя сообщений
- 2) Использование сложных технологий передачи данных
- 3) доступность сообщений
- 4) сообщения коммуникации являются товаром

- а) массовая коммуникация требует сложной технической инфра-структуры и также профессиональных посредников, например, журналистов
- б) экономическая выгода оказывает значительное влияние на содержание сообщений
- в) участники массовой коммуникации не имеют прямого контакта, один из них может ничего не знать о способах создания сообщений
- г) необходимо получать лицензию на осуществлений такой коммуникации
- д) сообщения массовой коммуникации можно легко хранить и легковоспроизводить

### **8. БАРЬЕРЫ, КОТОРЫЕ СПОСОБНЫ ПРЕОДОЛЕВАТЬ СООБЩЕНИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ, В ОТЛИЧИЕ ОТ СООБЩЕНИЙ МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ:**

- а) временные
- б) экономические
- в) политические
- г) пространственные

### **9. ОТПРАВИТЕЛЬ СООБЩЕНИЙ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

- а) может наблюдать реакцию получателя
- б) узнает о реакции получателя с опозданием
- в) никогда не знает о реакции получателя

### **10. СООБЩЕНИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

- а) на 100% передают те идеи, которые в них «заложил» отправитель
- б) способны вырываться из того контекста, в котором были созданы
- в) никем не могут быть поняты, если их отправитель уехал или умер

### **11. ИСТОРИЯ МЕДИА БЫЛА БОРЬБОЙ, КОТОРУЮ ДРУГ С ДРУГОМ ВЕЛИ:**

- а) ученые, защищающие аудиторию СМИ
- б) маргинальные слои населения
- в) правители
- г) журналисты
- д) владельцы средств связи
- е) владельцы СМИ

### **12. ЖУРНАЛИСТИКА КАК ФОРМА ПУБЛИЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПОМОГАЕТ**

- а) популяризировать заблуждения и предрассудки, фальшивые представления о реальности
- б) распространять знание о человеческой истории и современности
- в) обеспечивать контакт людей с реальностью за пределами их социального окружения
- г) привлекать внимание к товарам и услугам конкретных производителей

### **13. ВОПРОС О ТОМ, МОЖНО ЛИ МАНИПУЛИРОВАТЬ АУДИТОРИЕЙ, ДЛЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ СМИ**

- а) полностью исчерпан
- б) остается открытым
- в) засекречен
- г) не сформулирован

### **14. ЖУРНАЛИСТУ НУЖНО ЗНАТЬ СВОЮ АУДИТОРИЮ, ЧТОБЫ**

- а) успешно манипулировать сознанием своей аудитории
- б) облегчить работу государственной статистической службы
- в) люди адекватно и максимально полно понимали его произведения

**15. АУДИТОРИЮ КАКИХ СМИ ЛУЧШЕ ВСЕГО ИЗМЕРИТЬ?**

- а) радио
- б) телевидение
- в) газеты
- д) журналы

**Тесты**  
**для рубежного контроля знаний**

**Правила тестирования:** Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

*Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».*

1. Какое из этих понятий не синонимично другим:  
А средства массовой коммуникации;  
Б средства массовой информации;  
В масс-медиа.
  
2. Какой из этих терминов ближе к понятию «газета»?  
А пресса;  
Б средства массовой информации;  
В публицистика.
  
3. Что в большей степени характеризует понятие «канал»?  
А средства массовой информации;  
Б средства массовой коммуникации;  
В редакции газет, журналов, теле-, радиовещания.
  
4. Что представляет собой альманах?  
А неперiodическое издание;  
Б продолжающееся издание;  
В периодическое издание.
  
5. Что такое публицистика?  
А журналистика;  
Б жанр;  
В род произведения.
  
6. Что (кто) не относится к понятию коммуникатор?  
А учредитель;  
Б редакция;  
В газета.
  
7. Какой тип коммуникации представляет семинарское занятие преподавателя со студенческой группой?  
А межличностная коммуникация;  
Б коллективная (публичная) коммуникация;  
В массовая коммуникация.
  
8. Публичная коммуникация является:  
А симметричной;  
Б асимметричной;  
В несимметричной.



9. Какой характер носит процесс коммуникации во время выступления оратора на митинге?

- А ретиальный;
- Б аксиальный;
- В анонимный.

10. Что отличает массовую коммуникацию от межличностной и коллективной (публичной) коммуникации?

- А наличие технического канала;
- Б наличие коммуникатора;
- В наличие аудитории.

11. Что является природным свойством журналистики как социальной системы?

- А информационно-коммуникативные отношения;
- Б массовая информация;
- В средства распространения и доставки информации.

12. Какой из факторов стал причиной появления в Риме (в I в. до н.э.) «гипсовых газет» — «Акта сенатус» и «Акта диурна»?

- А политический;
- Б идеологический;
- В экономический.

13. Как назывались рукописные листки, выпускаемые в Венеции в XVI веке и продаваемые за мелкую монету?

- А аввизо;
- Б газетта;
- В коранто.

14. Какое понятие шире  
Потенциальная информация  
Реальная информация

15. Какой термин неверен в описании трех аспектов текста

- Семантический
- Синтаксический
- Прагматический

16. Какую сферу отношений характеризуют категории: небанальность, декодируемость, релевантность

- Действительность-журналист
- Журналист-текст
- Текст-аудитория

17. Какой аспект текста характеризуют категории: дескриптивная, прескриптивная, валюативная, нормативная информация

- Прагматический
- Семантический
- Синтаксический

18. Что характеризует термин «синтактика текста»

Соответствие текста реальности  
Эффективность восприятия текста аудиторией  
Структурную организацию текста

19. Какая структура текста соответствует намерению поставить проблему

А (d, d, v, v, p)

Б (d, d, d)

В (d, v, n)

20. В каком произведении наиболее ярко выражена идея свободы печати?

А «Ареопагитика» Мильтона;

Б «Левиафан» Гоббса;

В «Государство» Платона.

21. Кто из этих философов и публицистов высказал самую радикальную точку зрения на необходимость свободы печати?

А Давид Юм;

Б Джон Мильтон;

В Джон Локк.

22. Кто из этих философов высказывался за введение цензуры?

А Жан-Жак Руссо;

Б Давид Юм;

В Вильгельм Вейтлинг.

23. Кто из этих философов отрицательно относился к общественному мнению?

А Георг Гегель;

Б Джон Локк;

В Карл Маркс.

24. Допустима ли в феодально-монархической системе журналистики оппозиционная пресса?

А да;

Б нет.

25. Допустима ли в религиозно-клерикальной системе журналистики оппозиционная пресса?

А нет;

Б да.

26. Допустимы ли в журналистике социальной ответственности государственные СМИ?

А да;

Б нет.

27. Что стоит на первом месте в авторитарной системе журналистики?

А индивид;

Б общество;

В государство.

28. Что стоит на первом месте в либертарианской системе журналистики?

- А индивид;
- Б общество;
- В государство.

29. Что стоит на первом месте в системе журналистики социальной ответственности?

- А индивид;
- Б общество;
- В государство.

30. Печать не могла быть в частных руках:

- А в царской России;
- Б в СССР;
- В в наполеоновской Франции.

31. Чем является пресса в либертарианской системе журналистики?

- А инструментом контроля над правительством;
- Б государственным инструментом;
- В трибуной общественной дискуссии.

32. Какая журналистика не носит коммерческого характера?

- А авторитарная;
- Б либертарианская;
- В социалистическая.

33. Система журналистики - это:

- А печать, радио, телевидение;
- Б издатели, журналисты, редакторы;
- В единство элементов и функций массовой коммуникации

34. Какие из структурных элементов журналистики не назвал Аристотель среди элементов публичной речи?

- А канал;
- Б коммуникатор;
- В информация.

35. Какой новый элемент внес К. Шеннон в систему коммуникации?

- А источник шума;
- Б источник информации;
- В обратную связь.

36. Массовая коммуникация является:

- А односторонней;
- Б взаимной;
- В многосторонней.

37. «Дисперсная публика» (аудитория МК) является:

- А непостоянным социальным образованием;
- Б постоянным социальным образованием;
- В формальным объединением.

38. Какой из элементов системы журналистики присутствует только в модели Е.П. Прохорова?

- А руководящие органы;
- Б социальные институты;
- В массовая аудитория.

39. В российской системе журналистики контрольно-правовые органы выступают в качестве:

- А учреждения, контролирующего закон о СМИ;
- Б цензурного ведомства;
- В общественной комиссии по надзору за СМИ.

40. Какой из элементов не входит в подсистему управления массовой коммуникации?

- А издатель;
- Б журналист;
- В аудитория.

41. Какая из этих функций является порождением социально-политической организации общества?

- А интегрирующая;
- Б пропагандистская;
- В информационная.

42. Какая из этих функций является порождением фактора общественных интересов?

- А организаторская;
- Б контрольная;
- В коммулятивная.

43. Какая из этих функций близка к функции релаксации?

- А гедонистическая;
- Б ориентирующая;
- В когнитивная.

44. Какая из этих функций ближе отражает суть рекламы?

- А рекреативная;
- Б пропагандистская;
- В агитационная.

## Вопросы к экзамену:

1. Определение понятия «журналистика». Определения М.М. Ковалевой, С.Г. Корконосенко, Л.Г. Свитич. Концепция журналистики как массово - информационной деятельности Е.П.Прохорова (схема функционирования журналистики, аспекты понятия «журналистика»). Определение журналистики Е.В.Ахмадулина.

2. Система основных понятий теории журналистики. Понятия «коммуникатор», «СМИ», «massmedia», «СМК», «печать».

3. Информационно-коммуникативная природа журналистики. Структурная модель коммуникации Г.Лассуэлла. СМИ как особый вид массовых коммуникаций. 4. Пражурналистские явления. Социально-политические, идейные, экономические, культурно-образовательные, материально-технические предпосылки возникновения журналистики.

5. Виды информации, информативность. Условия прагматической адекватности текста. Категории семантической адекватности текста. Факторы синтаксической адекватности текста. (Учебник Е.П. Прохорова введение в теорию журналистики - Из главы «Журналистика как сфера массово-информационной деятельности» – параграф «Массово-информационная природа журналистики»)

6. Концепции свободы журналистики. Концепция полной свободы журналистики («Ареопагитика» Джона Мильтона), концепция государственного контроля над журналистикой («Левиафан» Томаса Гоббса), центристские идеи Джона Локка. Авторитарная концепция (идеи Жан-Жака Руссо и Георга Гегеля). Либеральная концепция (идеи Давида Юма и Джона Стюарта Милля). Социальные проблемы свободы печати (идеи Вильгельма Вейтлинга, К.Маркса, Ф.Энгельса, В.И.Ленина).

7. Е.П.Прохоров о свободе печати и журналистской деятельности (Социально-творческие, экономические, юридические факторы свободы журналистики – учебник: Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Глава Свобода печати и журналистской деятельности).

8. Виды систем журналистики. Авторитарная система журналистики (феодално-монархический, религиозно-клерикальный, фашистский типы систем).

9. Сущность либертарианской системы журналистики. Критика либертарианской системы в XX веке. Идеи Гарольда Лассуэлла, Уолтера Липманна, Джона Дьюи.

10. Концепция социальной ответственности журналистики. Доктрина социальной ответственности журналистики. Инструменты саморегулирования журналистики (теория «объективного репортажа», концепция «журналистской элиты», кодексы, организации, омбудсмен).

11. Социалистическая система журналистики. Система СМИП, ее сущность и функции.

12. Новые концепции журналистики: 1. журналистика периода развития, 2. журналистика демократического участия (гражданская журналистика).

13. Журналистика как социальная система. Онтологическая модель журналистики (И (издатель) – КПО (контрольно-правовые органы и органы профессионального регулирования) – Ж (журналисты) – СМИ (носители и каналы распространения) – А (аудитория) – СД (социальные действия аудитории) – ОМ (общественное мнение) – ИОС (институты обратной связи) – И (издатель)).

14. Модель системы журналистики. Подсистема управления. Государственная информационная политика в области СМИ. Концепция ГИП. Статья 29 Конституции РФ как нормативно-правовая база журналистики.

15. Законодательная база деятельности СМИ. Основные разделы и положения Закона РФ «О средствах массовой информации». Названия иных законов РФ, регулирующих деятельность СМИ. Регистрация СМИ. Законы «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации», «Об экономической поддержке районных (городских) газет», «Об участии в международном информационном

обмене», «Об информации, информатизации и защите информации», «Об авторском праве и смежных правах» и другие. Регулирование деятельности СМИ на международном уровне.

16. Инструменты саморегулирования деятельности СМИ.

### Темы рефератов:

1. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики.
2. Массовая информация – понятие, виды, формы существования
3. Массово-информационный поток: понятие, состав.
4. Журналистика как массово-информационная деятельность.
5. Формирование и развитие массовой аудитории.
6. Роль массовой аудитории в деятельности журналиста.
7. Общественное мнение. Журналистика как фактор социального управления.
8. Медиа как экономический, образовательный, культурный институт.
9. Функции масс-медиа
10. «Повестка дня»: роль СМИ в ее формировании
11. Типы СМИ.
12. Взаимодействие медиаорганизаций с политическими, экономическими, культурными институтами общества.
13. Специфика СМИ как социального института.
14. Законы, регулирующие деятельность журналиста.
15. Проблема цензуры
16. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.
17. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода - необходимость - ответственность).
18. Исторические типы журналистики
19. Журналистское произведение и «медиапродукт» / «информационный продукт».
20. Информация и журналистский факт.
21. Действенность и эффективность журналистики
22. Общественные требования к СМИ.
23. Журналистская этика.
24. Предмет журналистского познания.
25. Тенденции развития СМИ: коммерциализация, конвергенция, глобализация.
26. Влияние цифровизации на содержание работы журналиста.

## СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

*Аудитория целевая* — совокупность потенциальных или существующих читателей, принимающих решения о покупке, подписке издания. Такая аудитория находится в любой из шести стадий покупательской (читательской) готовности: осведомленность, знание, благорасположение, предпочтение, убежденность, совершение покупки.

*Журналистика* — социальный институт, система средств массовой информации (печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства), которая несет рассредоточенной, разнородной, относительно анонимной массовой аудитории актуальную, оперативную, общезначимую, социально ориентирующую информацию, необходимую для оптимального функционирования и развития общества, в соответствии с потребностями и интересами аудитории.

*Интернет* — глобальная коммуникационная сеть, предоставляющая возможность доступа к любой информации.

*Информация* - совокупность сведений; сообщение о чем-либо (различают информацию первичную, вторичную, индивидуальную, массовую, специальную, исходную, управленческую).

*Композиция* — построение, организация материалов в единое целое, обусловленное «формулой газеты / журнала», ее типом, традициями, актуальным содержанием и во многом определяющее восприятие последнего. Различают композицию издания, обозначающую содержательную, структурную связь, и графическую композицию - способ связи оформительских элементов.

*Модуль* — кратная величина площади печатной полосы, используемая для создания гармоничных пропорциональных композиций (модульная верстка); единица поверхности при покупке площади рекламных объявлений (модульная реклама). Это — прямоугольник шириной в колонку и стандартной высоты.

*Периодическое издание*- сериальное издание, выходящее через определенные промежутки времени, постоянным для каждого года числом номеров (выпусков), не повторяющимися по содержанию, однотипно оформленными, нумерованными и (или) датированными выпусками, имеющими одинаковые заглавия.

*Публицистика* – род литературы и журналистики, рассматривает актуальные экономические, политические, литературные, социальные и др. проблемы. Цель публицистики – воздействовать на современное общественное мнение, нравы, политические институты с целью укрепить или изменить их в соответствии с социальным или нравственным идеалом

*Радио-, теле-, видео-, кинохроникальная программа* - совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное название и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год;

*Радиовещание* – («радио» + «вещать»), то есть сообщать)и— передача звуковой информации посредством радиоволн, предназначенная более чем одному слушателю, как правило по заранее известному расписанию. Традиционно радиовещанием называют также передачу звука и другими способами: по электрическим проводам (проводное радиовещание) и через компьютерные сети, например посредством Интернет. В официальной документации также применяют термин *«радиовещание телевидения»*, подразумевающее передачу аудиовизуальной информации

*Реклама* – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

*Средства массовой информации* (сокращённо **«СМИ»**, также - **Масс-медиа**) — организационно-технические комплексы, которые обеспечивают быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной и музыкальной информации и имеют при этом следующие признаки: массовость (1000 и более экз. для газет, журналов, рассылок... применительно к законодательству Российской Федерации); периодичность, которая не должна быть меньше 1 раза в год; принудительность: 1 источник сигнала(вещатель, редакция)-много слушателей.

*Телевидение*—(греч. τήλε — *далеко* и лат. video - *вижу*) — система связи для трансляции и приёма движущегося изображения и звука на расстоянии. Телевидение основано на принципе последовательной передачи элементов кадра с помощью развертки. Частота смены кадров выбирается, в основном, по критерию плавности передачи движения. Для сужения полосы частот передачи применяют чрезстрочную развертку.

*Тип издания* — модель, отражающая существенные признаки, свойственные группе изданий, объединенных общим функциональным назначением, которое понимается как совокупность целевого назначения, читательского адреса, характера информации и структуры издания.

#### **1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной

программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «История зарубежной литературы» включают: ролевые игры, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<b>Формы контроля</b>	<b>Элементы контроля</b>
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат	Знания, умения, навыки



Рольевые деловые игры, дискуссии, круглые столы	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Зачет, экзамен	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «История зарубежной литературы»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

*Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:*

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

*Алгоритм процедуры самооценки студента:*

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

*Этапы процедуры оценивания:*

*Что оценивается.* Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

*Как оценивать.* За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

*Параметры оценивания.* Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

*Фиксация результатов.* Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;

- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
  - развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
  - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
  - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
  - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы;

При подготовке *к тесту* студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «История зарубежной литературы». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще

раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
  - развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
  - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
  - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
  - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.*

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
  - развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
  - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
  - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
  - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы.