

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 69e4a800e9ad31ae4e240d1485b70b23  
Владелец: Бельский Сергей Михайлович  
Действителен с 23.11.2021 по 23.02.2023

Факультета **психологии, журналистики и дизайна**

Кафедра **журналистики**



Утверждаю:

 Ректор АНО ВО «ВгГИ»  
С.М. Бельский  
«19» мая 2022 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине  
«Мировая индустрия СМИ»**

|  |                             |
|--|-----------------------------|
| ФГОС ВО:<br>Дата утверждения, № приказа      | 8 июня 2017 г. N 524        |
| Направление<br>(шифр и название)             | 42.03.02 «Журналистика»     |
| Квалификация (степень)                       | Бакалавр                    |
| Индекс дисциплины по учебному<br>плану ОПОП  | Б1.В.ОД.15                  |
| Дата принятия, № протокола Ученого<br>совета | 19 мая 2022 г. Протокол №11 |

Волгоград 2022 г.

**Рассмотрено и утверждено** на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Одобрено на заседании учебно-методического совета института**

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**Кафедра журналистики**

Рассмотрено и утверждено  
На заседании кафедры

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



И.А. Захарова

«19» мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«МИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ СМИ»**

Направление подготовки  
**42.03.02 «Журналистика»**

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины «Мировая индустрия СМИ»

**Цель курса** – осветить современное состояние системы СМИ за рубежом, и прежде всего в европейских странах и США. В его рамках кратко рассматривается теория журналистики, (исследования 20 века), типология, законодательство, экономическое положение СМИ, возможные тенденции дальнейшего развития зарубежной журналистики. Из-за ограниченности часов, отводимых на курс учебным планом, рассмотрению в его рамках подвергаются только системы СМИ Соединенных Штатов Америки, Великобритании, Франции и Германии, как наиболее развитые и имеющие яркие особенности, ввиду различных путей исторического развития, географического положения, государственного строя функции выполняемых журналистикой.

**Задачи курса** – сформировать представления о закономерностях развития зарубежных систем и типологических чертах зарубежных моделей системы СМИ, о роли СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств; познакомить студентов с профессией журналиста в различных зарубежных странах.

### 2. Место дисциплины «Мировая индустрия СМИ» в структуре ОПОП.

Дисциплина «Мировая индустрия СМИ» относится к вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.15). Приступая к изучению дисциплины «Мировая индустрия СМИ» студент должен знать: основы основополагающих теоретических трудов зарубежных исследователей, ведущих газет, журналов, мировых информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний.

Студент должен уметь: рассмотреть региональная журналистика как специфическую область, синтезирующую в себе СМИ и СМК, рекламу, особенности мировых СМИ, использовать систему знаний в области журналистики, использовать практические навыки литературно-журналистского творчества

Изучение дисциплины «Мировая индустрия СМИ» должно способствовать формированию у студентов умения ориентироваться в мировой системе СМИ, соотносить отдельные издания с общими закономерностями истории журналистики навыки владения публицистическим языком современного периода.

Учебно-методический комплекс «Мировая индустрия СМИ» составлен с учетом межпредметных связей с такими дисциплинами, как история отечественной и зарубежной журналистики, основы теории журналистики, система СМИ, история отечественной и зарубежной литературы основы журналистской деятельности, что позволяет студентам более глубоко вникнуть в каждую из изучаемых тем и рассмотреть ту или иную общественную проблему с разных точек зрения и в разных плоскостях.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины «Мировая индустрия СМИ» обеспечивается формирование **общефессиональных компетенций**:

Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

| Результаты обучения<br>(компетенции ФГОС)        | Составляющие результатов обучения   |
|--|---|
| Способность ориентироваться в мировых тенденциях | <b>Знать:</b> природу современного информационного общества, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации специфику различных |

|   |  |
|---|--|
| развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2) | видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ  |
|   | <b>Уметь:</b> ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем и основываться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности   |
|   | <b>Формируемые навыки:</b> умениями использования различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ инновационных практик в сфере массмедиа, навыками работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора |

### Очная форма обучения

#### 4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет пять зачетных единиц (108 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - на лекции – 34 часа, на практические занятия – 16 часов, самостоятельная работа – 22 часа, трудоемкость экзамена – 36 часов.

#### 5. Содержание дисциплины (очная форма обучения)

##### 5.1. Учебно-тематический план.

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины                | Количество часов  |                     |                |       |
|-------|---|-------------------|---------------------|----------------|-------|
|       |   | Контактная работа |                     |                |       |
|       |   | лекции            | практические занят. | самост. работа | всего |
| 1.    | Журналистика США на рубеже веков.                     | 4                 | 2                   | 2              | 8     |
| 2.    | Журналистика Великобритании середины - конца XX века. | 4                 | 2                   | 2              | 8     |
| 3.    | Журналистика Франции середины - конца XX века.        | 4                 | 2                   | 2              | 8     |
| 4.    | Журналистика Германии середины - конца XX века.       | 4                 | 2                   | 2              | 8     |
| 5.    | СМИ и основные институты демократического общества    | 4                 | 2                   | 2              | 8     |
| 6.    | Системы СМИ в развитых странах – сравнительный анализ | 4                 | -                   | 2              | 6     |

|    |  |             |           |           |            |
|----|--|-------------|-----------|-----------|------------|
| 7. | Методы и приемы информационного воздействия на аудиторию | 4           | 2         | 2         | 8          |
| 8. | СМИ стран Центральной и Восточной Европы                 | 4           | 2         | 4         | 10         |
| 9. | Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки      | 2           | 2         | 4         | 8          |
|    | Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)            | Экзамен -36 |           |           |            |
|    | ИТОГО:   | <b>34</b>   | <b>16</b> | <b>22</b> | <b>108</b> |

## **6.2. Содержание лекционных занятий**

### **Тема 1. Система СМИ США на рубеже веков.**

«Четыре теории прессы» как пример попытки всестороннего многоаспектного теоретического исследования социальной роли СМИ, осмысления типологических моделей мировой журналистики. Концепция социально ответственной прессы и ее реальное воплощение в журналистике США. Более поздние исследования. Современное законодательство о СМИ (первая поправка к конституции), плюсы и минусы. Система СМИ. Информационные агентства. Реклама.

### **Тема 2. Система СМИ Великобритании середины - конца XX века.**

Современная система СМИ Великобритании. Исследования проблем массовой коммуникации: Д.Макквейл, Дж. Холлоран.

Законодательство о СМИ Великобритании, конституционные положения, регулирование права собственности, регистрационные требования, механизмы саморегулирования прессы.

Информационные агентства. Реклама.

### **Тема 3. Система СМИ Франции середины - конца XX века.**

Современная система СМИ Франции. Теория «универсальной прессы и среднего читателя»: исследование Ж.Фридмана «Образование и массовая культура» и книга Альсибьяда «Пресса мнений».

Методы исследования информационной прессы: книга Ж.Кэйзера «Французская ежедневная газета». Исследования телевидения. Законодательство Франции о прессе. Информационные агентства. Реклама.

### **Тема 4. Система СМИ Германии середины - конца XX века.**

Современная система СМИ. Монография В. Хагеман «Основные черты публицистики». Исследование психологических аспектов журналистики в монографии Э. Неле-Ноймана «Психология массовой коммуникации».

Современное законодательство о СМИ. Информационные агентства. Реклама.

### **Тема 5. СМИ и основные институты демократического общества**

Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса партийной печати. Современные формы воздействия партий на журналистику. Роль СМИ в основных социально-политических процессах. Информационные агентства. Реклама.

Особенности деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Журналистика как «четвертая власть». Церковь и СМИ. Освещение церковной жизни в общеполитических СМИ.

## **Тема 6. Системы СМИ в развитых странах – сравнительный анализ**

СМИ как система. Понятие модели СМИ. Составные части системы СМИ. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной печати. Особенности рынка зарубежных журналов. Аудиовизуальные СМИ.

Две модели национального вещания – общественная (западноевропейская модель) и коммерческая (американская модель). Зависимость между способами технической доставки телевизионного сигнала и программной политикой на ТВ. Перспективы развития цифрового вещания. Типология зарубежного радиовещания. Возрастание роли местного и специализированного радиовещания.

Типология информационных агентств, основные источники их финансирования. Пресс-синдикаты как особый вид информационного агентства. Рекламные агентства как посредники между рекламодателями и СМИ. Основные формы организации и деятельности учреждений «паблик рилейшнз».

## **Тема 7. Методы и приемы информационного воздействия на аудиторию**

Основные жанры и структура журналистских материалов. Новости и темы «человеческого интереса». Критерии отбора и обработки фактов.

Метод «перевернутой пирамиды». Концепция объективности информации. Метод стереотипизации, его использование с целью воздействия на аудиторию. Роль видеоряда в технике информационного воздействия.

## **Тема 8. Системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы**

Создание систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы (ПНР, ГДР, ЧССР, ВНР, СРР, НРБ, СФРЮ). Слепое копирование опыта советской журналистики в период культа личности Сталина и собственных лидеров. Государственная и партийная собственность на СМИ. Печать блоковых (союзнических) партий. Активное участие СМИ в холодной войне на стороне СССР.

Освещение в СМИ драматических событий 1968 г. в Чехословакии и политического кризиса в Польше в 80-х гг. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия. Деятельность СМИ накануне краха однопартийных режимов. Особенности трансформации систем СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Появление новых периодических изданий, возрождение плюрализма мнений.

Финансовые и экономические трудности в деятельности СМИ. Плюсы и минусы широкого проникновения западных информационных корпораций. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей. Роль СМИ в процессах демократизации общественной жизни. Типологические изменения в печати, возрастание роли провинциальной прессы. Новейшие тенденции в развитии ТВ и радиовещания

## **Тема 9. Системы СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки**

Роль антиколониальной печати в достижении политической независимости странами Азии и Африки. Трудности и проблемы создания национальных систем СМИ. Борьба развивающихся стран за демократизацию международных информационных процессов. Концепция нового международного информационного порядка; ее обсуждение в рамках ЮНЕСКО и ООН.

Роль СМИ в образовании и ликвидации неграмотности. Пресса и проблема формирования национальных языков. Развитие ТВ и радиовещания. Концентрация СМИ и создание информационных корпораций в ряде стран Азии и Африки. Особенности развития СМИ в странах Латинской Америки. Влияние крупного капитала США на журналистику. СМИ Кубы в современных условиях.

Особенности систем СМИ в КНР, СРВ и КНДР. Роль правящих партий в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью. Либерализация печати в условиях

формирования рыночной экономики в КНР и СРВ. Возрастающая роль ТВ в КНР. Сохранение тоталитарных методов управления СМИ в Северной Корее. Основные информационные учреждения и органы печати в КНР, СРВ и КНДР.

### **6.3. Содержание практических лабораторных занятий**

#### **Тема 1. Система СМИ США на рубеже веков.**

1. «Четыре теории прессы» как пример попытки всестороннего многоаспектного теоретического исследования социальной роли СМИ.
2. Концепция социально ответственной прессы и ее реальное воплощение в журналистике США.
3. Современное законодательство о СМИ, плюсы и минусы. Система СМИ.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Осмысления типологических моделей мировой журналистики.
2. Первая поправка к конституции, ее влияние на СМИ США

#### **Основная литература:**

1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

#### **Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

#### **Информационное обеспечение**

#### **Интернет-ресурсы:**

1. [www.poynter.ru](http://www.poynter.ru) (Институт Пойнтера)
2. [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) (Союз журналистов России)
3. [www.cjes.ru](http://www.cjes.ru) (Центр экстремальной журналистики России)
4. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) (Фонд защиты гласности)
5. [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru) (библиотека работ по журналистике)
6. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))

#### **Тема 2. Система СМИ Великобритании середины - конца XX века.**

1. Современная система СМИ Великобритании.
2. Исследования проблем массовой коммуникации: Д.Макквейл, Дж. Холлоран.
3. Законодательство о СМИ Великобритании, конституционные положения, регулирование права собственности, регистрационные требования, механизмы саморегулирования прессы.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Особенности телевидения Великобритании
2. Особенности радиовещания .
3. Система информационных агентств.

#### 4. Интернет как СМИ

##### **Основная литература:**

1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

##### **Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

#### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

#### **Тема 3. Система СМИ Франции середины - конца XX века.**

1. Современная система СМИ Франции. Теория «универсальной прессы и среднего читателя»: исследование Ж.Фридмана «Образование и массовая культура» и книга Альсибьяда «Пресса мнений».
2. Методы исследования информационной прессы: книга Ж.Кэйзера «Французская ежедневная газета».
3. Исследования телевидения.
4. Законодательство Франции о прессе.

##### Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Особенности телевидения Франции
2. Особенности радиовещания .
3. Система информационных агентств.
4. Интернет как СМИ

##### **Основная литература:**

1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

##### **Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

#### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

#### **Тема 4. Система СМИ Германии середины - конца XX века.**

1. Современная система СМИ. Монография В. Хагеман «Основные черты публицистики».
2. Исследование психологических аспектов журналистики в монографии Э. Нелле-Ноймана «Психология массовой коммуникации».
3. Современное законодательство о СМИ.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Особенности телевидения Германии
2. Особенности радиовещания .
3. Система информационных агентств.
4. Интернет как СМИ

**Основная литература:**

1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

**Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

**Тема 5. СМИ и основные институты демократического общества**

1. Политические партии и журналистика.
2. Экономические и социальные причины кризиса партийной печати.
3. Современные формы воздействия партий на журналистику.
4. Роль СМИ в основных социально-политических процессах.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Особенности деятельности СМИ в период избирательных кампаний.
2. Журналистика как «четвертая власть».
3. Церковь и СМИ.

**Основная литература:**

1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

**Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

**Тема 7. Методы и приемы информационного воздействия на аудиторию**

1. Основные жанры и структура журналистских материалов.
2. Новости и темы «человеческого интереса».

3. Концепция объективности информации.
4. Роль видеоряда в технике информационного воздействия.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Метод «перевернутой пирамиды».
- 2.Метод стереотипизации, его использование с целью воздействия на аудиторию.
- 3.Критерии отбора и обработки фактов.

**Основная литература:**

- 1.Современная зарубежная журналистика: глобализация в практикезападноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб.,2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

**Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М.,1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М.,1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

**Тема 8. СМИ стран Центральной и Восточной Европы**

1.Создание систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы (ПНР, ГДР, ЧССР, ВНР, СРР, НРБ, СФРЮ). Слепое копирование опыта советской журналистики в период культа личности Сталина и собственных лидеров.

2.Государственная и партийная собственность на СМИ. Печать блоковых (союзнических) партий. Активное участие СМИ в холодной войне на стороне СССР.

3.Освещение в СМИ драматических событий 1968 г. в Чехословакии и политического кризиса в Польше в 80-х гг. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия. Деятельность СМИ накануне краха однопартийных режимов.

4.Особенности трансформации систем СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Появление новых периодических изданий, возрождение плюрализма мнений. Финансовые и экономические трудности в деятельности СМИ.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Плюсы и минусы широкого проникновения западных информационных корпораций. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей.
- 2.Роль СМИ в процессах демократизации общественной жизни.
- 3.Типологические изменения в печати, возрастание роли провинциальной прессы.
4. Новейшие тенденции в развитии ТВ и радиовещания

**Основная литература:**

- 1.Современная зарубежная журналистика: глобализация в практикезападноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб.,2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

**Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М.,1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М.,1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

### **Тема 9. Системы СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки**

1. Роль антиколониальной печати в достижении политической независимости странами Азии и Африки. Трудности и проблемы создания национальных систем СМИ.
2. Борьба развивающихся стран за демократизацию международных информационных процессов. Концепция нового международного информационного порядка; ее обсуждение в рамках ЮНЕСКО и ООН.
3. Роль СМИ в образовании и ликвидации неграмотности. Пресса и проблема формирования национальных языков. Развитие ТВ и радиовещания. Концентрация СМИ и создание информационных корпораций в ряде стран Азии и Африки.
4. Особенности развития СМИ в странах Латинской Америки.
5. Роль правящих партий в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью.
6. Сохранение тоталитарных методов управления СМИ в Северной Корее.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Влияние крупного капитала США на журналистику. СМИ Кубы в современных условиях. Особенности систем СМИ в КНР, СРВ и КНДР.
2. Либерализация печати в условиях формирования рыночной экономики в КНР и СРВ. Возрастающая роль ТВ в КНР.
3. Основные информационные учреждения и органы печати в КНР, СРВ и КНДР.

#### **Основная литература:**

1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

#### **Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М.,1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М.,1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

### **5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения | Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, | Учебно-методические средства |
|-------|--|--|------------------------------|
|       |  |  |                              |

|    |   |   |         |
|----|---|---|---------|
|    |   | дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)  |         |
| 1. | Журналистика США на рубеже веков.                     | <p><b>Основная литература:</b><br/> <b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Варганова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p><b>Дополнительная литература:</b><br/> 1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М.,1997.<br/> 2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.<br/> 3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М.,1999.<br/> 4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999<br/> 5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</p> <p><b>Информационное обеспечение</b><br/> Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p> | Реферат |
| 2. | Журналистика Великобритании середины - конца XX века. | <p><b>Основная литература:</b><br/> <b>Основная литература:</b><br/> <b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Варганова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p>   | Реферат |

|    |  |  |         |
|----|--|--|---------|
|    |  | <p>1. Современная зарубежная журналистика: глобализация <span style="float: right;">В</span><br/>практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.</p> <p>2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.</p> <p>3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.</p> <p>1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.</p> <p>2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.</p> <p>3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.</p> <p>4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999</p> <p>5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</p> <p style="text-align: center;"><b>Информационное обеспечение</b><br/>Электронная гуманитарная библиотека. –<br/>URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p>   |         |
| 3. | Журналистика Франции середины - конца XX века. | <p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b><br/><b>1 Основная литература:</b><br/><b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа:<br/><a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа:<br/><a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2/0*</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.</p> <p>2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.</p> <p>3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.</p> <p>4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999</p> | Реферат |

|    |  |   |         |
|----|--|---|---------|
|    |  | <p>5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</p> <p><b>Информационное обеспечение</b><br/> Электронная гуманитарная библиотека. –<br/> URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p>   |         |
| 4. | Журналистика Германии середины - конца XX века.    | <p><b>Основная литература:</b><br/> <b>1 Основная литература:</b><br/> <b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа:<br/> <a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Варганова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа:<br/> <a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p><b>Дополнительная литература:</b><br/> 1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М.,1997.<br/> 2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.<br/> 3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М.,1999.<br/> 4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999<br/> 5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</p> <p><b>Информационное обеспечение</b><br/> Электронная гуманитарная библиотека. –<br/> URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p> | Реферат |
| 5. | СМИ и основные институты демократического общества | <p><b>Основная литература:</b><br/> <b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа:<br/> <a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Варганова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа:</p>  | Реферат |

|    |   |  |         |
|----|---|--|---------|
|    |   | <p><a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современная зарубежная журналистика: глобализация <span style="float: right;">В</span><br/>практикезападноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб.,2010.</li> <li>2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние иперспективы. – СПб., 2005.</li> <li>3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила ипарадоксы. – М., 2002.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М.,1997.</li> <li>2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.</li> <li>3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М.,1999.</li> <li>4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999</li> <li>5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</li> </ol> <p><b>Информационное обеспечение</b><br/>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p> |         |
| 6. | Системы СМИ в развитых странах – сравнительный анализ | <p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современная зарубежная журналистика: глобализация <span style="float: right;">В</span><br/>практикезападноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб.,2010.</li> <li>2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние иперспективы. – СПб., 2005.</li> <li>3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила ипарадоксы. – М., 2002.</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М.,1997.</li> <li>2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.</li> <li>3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М.,1999.</li> <li>4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999</li> <li>5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</li> </ol> <p><b>Информационное обеспечение</b></p>   | Реферат |

|    |  |   |         |
|----|--|---|---------|
|    |  | Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a>   |         |
| 7. | Методы и приемы информационного воздействия на аудиторию | <p><b>Основная литература:</b><br/> <b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p><b>Дополнительная литература:</b><br/> 1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М.,1997.<br/> 2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.<br/> 3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М.,1999.<br/> 4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999<br/> 5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</p> <p><b>Информационное обеспечение</b><br/> Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p> | Реферат |
| 8. | СМИ стран Центральной и Восточной Европы                 | <p><b>Основная литература:</b><br/> <b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p>  | Реферат |

|    |   |  |         |
|----|---|--|---------|
|    |   | <p>1. Современная зарубежная журналистика: глобализация <sup>В</sup> практикеевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.</p> <p>2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.</p> <p>3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.</p> <p>1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.</p> <p>2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.</p> <p>3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.</p> <p>4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999</p> <p>5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</p> <p><b>Информационное обеспечение</b><br/>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p>   |         |
| 9. | Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки | <p><b>Основная литература:</b><br/><b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Варганова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2/0*</p> <p><b>Дополнительная литература:</b><br/>1. Современная зарубежная журналистика: глобализация <sup>В</sup> практикеевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.</p> <p>2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.</p> <p>3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.</p> | Реферат |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.</li> <li>2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.</li> <li>3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.</li> <li>4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999</li> <li>5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Информационное обеспечение</b></p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p> |  |
|--|--|---|--|

#### **5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):**

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ ([\\_\\_\\_\\_\\_@vggi.ru](mailto:_____@vggi.ru))

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

#### **5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы**

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного

теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке **к тесту** обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включают в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать источники;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.*

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

#### **5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе ;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

#### **4 БАЛЛА (хорошо):**

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

#### **3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

#### **2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

### 5.5. Образовательные технологии

| № п/п | Тема занятия   | Вид учебного занятия | Форма / методы активного и интерактивного обучения | Количество часов |
|-------|--|----------------------|--|------------------|
| 1.    | Система СМИ США на рубеже веков                      | лекция               | Презентация  | 2                |
| 2.    | Система СМИ Великобритании середины - конца XX века. | лекция               | Компьютерная симуляция                             | 4                |
| 3     | Система СМИ Франции середины - конца XX века.        | семинар              | Дискуссия  | 2                |
| 4     | Система СМИ Германии середины - конца XX века.       | семинар              | Дискуссия  | 2                |
| Итого |  |                      |  | 10               |

### 6. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет пять зачетных единиц (180 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия -16, практические занятия – 8, самостоятельная работа 75 часов, в т. ч. трудоемкость экзамена – 9 часов.

### 6.1. Учебно-тематический план дисциплины «Мировая индустрия СМИ»

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины                | Количество часов  |                     |                |       |
|-------|---|-------------------|---------------------|----------------|-------|
|       |   | Контактная работа |                     | самост. работа | всего |
|       |   | лекции            | практические занят. |                |       |
| 1     | Журналистика США на рубеже веков.                     | 2                 | 1                   | 10             | 13    |
| 2     | Журналистика Великобритании середины - конца XX века. | 2                 | 1                   | 10             | 13    |
| 3     | Журналистика Франции середины - конца XX века.        | 2                 | 1                   | 10             | 13    |
| 4     | Журналистика Германии середины - конца XX века.       | 2                 | 1                   | 8              | 11    |
| 5     | СМИ и основные институты демократического общества    | 2                 | 1                   | 8              | 11    |
| 8     | Системы СМИ в развитых странах – сравнительный анализ | 2                 |                     | 8              | 10    |

|   |  |            |   |    |     |
|---|--|------------|---|----|-----|
| 7 | Методы и приемы информационного воздействия на аудиторию | 1          | 1 | 8  | 10  |
| 8 | СМИ стран Центральной и Восточной Европы                 | 1          | 1 | 7  | 9   |
| 9 | Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки      | 2          | 1 | 6  | 9   |
|   | Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)            | Экзамен -9 |   |    |     |
|   | ИТОГО:   | 16         | 8 | 75 | 108 |

## 6.2. Содержание лекционных занятий

### **Тема 1. Система СМИ США на рубеже веков.**

«Четыре теории прессы» как пример попытки всестороннего многоаспектного теоретического исследования социальной роли СМИ, осмысления типологических моделей мировой журналистики. Концепция социально ответственной прессы и ее реальное воплощение в журналистике США. Более поздние исследования. Современное законодательство о СМИ (первая поправка к конституции), плюсы и минусы. Система СМИ. Информационные агентства. Реклама.

### **Тема 2. Система СМИ Великобритании середины - конца XX века.**

Современная система СМИ Великобритании. Исследования проблем массовой коммуникации: Д.Макквейл, Дж. Холлоран.

Законодательство о СМИ Великобритании, конституционные положения, регулирование права собственности, регистрационные требования, механизмы саморегулирования прессы.

Информационные агентства. Реклама.

### **Тема 3. Система СМИ Франции середины - конца XX века.**

Современная система СМИ Франции. Теория «универсальной прессы и среднего читателя»: исследование Ж.Фридмана «Образование и массовая культура» и книга Альсибьяда «Пресса мнений».

Методы исследования информационной прессы: книга Ж.Кэйзера «Французская ежедневная газета». Исследования телевидения. Законодательство Франции о прессе. Информационные агентства. Реклама.

### **Тема 4. Система СМИ Германии середины - конца XX века.**

Современная система СМИ. Монография В. Хагеман «Основные черты публицистики». Исследование психологических аспектов журналистики в монографии Э. Неле-Ноймана «Психология массовой коммуникации».

Современное законодательство о СМИ. Информационные агентства. Реклама.

### **Тема 5. СМИ и основные институты демократического общества**

Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса партийной печати. Современные формы воздействия партий на журналистику. Роль СМИ в основных социально-политических процессах. Информационные агентства. Реклама.

Особенности деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Журналистика как «четвертая власть». Церковь и СМИ. Освещение церковной жизни в общеполитических СМИ.

## **Тема 6. Системы СМИ в развитых странах – сравнительный анализ**

СМИ как система. Понятие модели СМИ. Составные части системы СМИ. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты, их специфика. Место деловых изданий в современной печати. Особенности рынка зарубежных журналов. Аудиовизуальные СМИ.

Две модели национального вещания – общественная (западноевропейская модель) и коммерческая (американская модель). Зависимость между способами технической доставки телевизионного сигнала и программной политикой на ТВ. Перспективы развития цифрового вещания. Типология зарубежного радиовещания. Возрастание роли местного и специализированного радиовещания.

Типология информационных агентств, основные источники их финансирования. Пресс-синдикаты как особый вид информационного агентства. Рекламные агентства как посредники между рекламодателями и СМИ. Основные формы организации и деятельности учреждений «паблик рилейшнз».

## **Тема 7. Методы и приемы информационного воздействия на аудиторию**

Основные жанры и структура журналистских материалов. Новости и темы «человеческого интереса». Критерии отбора и обработки фактов.

Метод «перевернутой пирамиды». Концепция объективности информации. Метод стереотипизации, его использование с целью воздействия на аудиторию. Роль видеоряда в технике информационного воздействия.

## **Тема 8. Системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы**

Создание систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы (ПНР, ГДР, ЧССР, ВНР, СРР, НРБ, СФРЮ). Слепое копирование опыта советской журналистики в период культа личности Сталина и собственных лидеров. Государственная и партийная собственность на СМИ. Печать блоковых (союзнических) партий. Активное участие СМИ в холодной войне на стороне СССР.

Освещение в СМИ драматических событий 1968 г. в Чехословакии и политического кризиса в Польше в 80-х гг. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия. Деятельность СМИ накануне краха однопартийных режимов. Особенности трансформации систем СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Появление новых периодических изданий, возрождение плюрализма мнений.

Финансовые и экономические трудности в деятельности СМИ. Плюсы и минусы широкого проникновения западных информационных корпораций. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей. Роль СМИ в процессах демократизации общественной жизни. Типологические изменения в печати, возрастание роли провинциальной прессы. Новейшие тенденции в развитии ТВ и радиовещания

## **Тема 9. Системы СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки**

Роль антиколониальной печати в достижении политической независимости странами Азии и Африки. Трудности и проблемы создания национальных систем СМИ. Борьба развивающихся стран за демократизацию международных информационных процессов. Концепция нового международного информационного порядка; ее обсуждение в рамках ЮНЕСКО и ООН.

Роль СМИ в образовании и ликвидации неграмотности. Пресса и проблема формирования национальных языков. Развитие ТВ и радиовещания. Концентрация СМИ и создание информационных корпораций в ряде стран Азии и Африки. Особенности развития СМИ в странах Латинской Америки. Влияние крупного капитала США на журналистику. СМИ Кубы в современных условиях.

Особенности систем СМИ в КНР, СРВ и КНДР. Роль правящих партий в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью. Либерализация печати в условиях

формирования рыночной экономики в КНР и СРВ. Возрастающая роль ТВ в КНР. Сохранение тоталитарных методов управления СМИ в Северной Корее. Основные информационные учреждения и органы печати в КНР, СРВ и КНДР.

### **6.3. Содержание практических лабораторных занятий**

#### **Тема 1. Система СМИ США на рубеже веков.**

1. «Четыре теории прессы» как пример попытки всестороннего многоаспектного теоретического исследования социальной роли СМИ.
2. Концепция социально ответственной прессы и ее реальное воплощение в журналистике США.
3. Современное законодательство о СМИ, плюсы и минусы. Система СМИ.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Осмысления типологических моделей мировой журналистики.
2. Первая поправка к конституции, ее влияние на СМИ США

#### **Основная литература:**

1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

#### **Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

#### **Информационное обеспечение**

#### **Интернет-ресурсы:**

7. [www.roynter.ru](http://www.roynter.ru) (Институт Пойнтера)
8. [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) (Союз журналистов России)
9. [www.cjes.ru](http://www.cjes.ru) (Центр экстремальной журналистики России)
10. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) (Фонд защиты гласности)
11. [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru) (библиотека работ по журналистике)
12. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))

#### **Тема 2. Система СМИ Великобритании середины - конца XX века.**

1. Современная система СМИ Великобритании.
2. Исследования проблем массовой коммуникации: Д.Макквейл, Дж. Холлоран.
3. Законодательство о СМИ Великобритании, конституционные положения, регулирование права собственности, регистрационные требования, механизмы саморегулирования прессы.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Особенности телевидения Великобритании
2. Особенности радиовещания .
3. Система информационных агентств.

#### 4. Интернет как СМИ

##### **Основная литература:**

1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

##### **Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

#### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

#### **Тема 3. Система СМИ Франции середины - конца XX века.**

1. Современная система СМИ Франции. Теория «универсальной прессы и среднего читателя»: исследование Ж.Фридмана «Образование и массовая культура» и книга Альсидьяда «Пресса мнений».
2. Методы исследования информационной прессы: книга Ж.Кэйзера «Французская ежедневная газета».
3. Исследования телевидения.
4. Законодательство Франции о прессе.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Особенности телевидения Франции
2. Особенности радиовещания .
3. Система информационных агентств.
4. Интернет как СМИ

##### **Основная литература:**

1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

##### **Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

#### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

#### **Тема 4. Система СМИ Германии середины - конца XX века.**

1. Современная система СМИ. Монография В. Хагеман «Основные черты публицистики».
2. Исследование психологических аспектов журналистики в монографии Э. Нелле-Ноймана «Психология массовой коммуникации».
3. Современное законодательство о СМИ.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Особенности телевидения Германии
2. Особенности радиовещания .
3. Система информационных агентств.
4. Интернет как СМИ

**Основная литература:**

1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

**Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

**Тема 5. СМИ и основные институты демократического общества**

1. Политические партии и журналистика.
2. Экономические и социальные причины кризиса партийной печати.
3. Современные формы воздействия партий на журналистику.
4. Роль СМИ в основных социально-политических процессах.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Особенности деятельности СМИ в период избирательных кампаний.
2. Журналистика как «четвертая власть».
3. Церковь и СМИ.

**Основная литература:**

1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

**Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

**Тема 7. Методы и приемы информационного воздействия на аудиторию**

1. Основные жанры и структура журналистских материалов.
2. Новости и темы «человеческого интереса».

3. Концепция объективности информации.
4. Роль видеоряда в технике информационного воздействия.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Метод «перевернутой пирамиды».
- 2.Метод стереотипизации, его использование с целью воздействия на аудиторию.
- 3.Критерии отбора и обработки фактов.

**Основная литература:**

- 1.Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

**Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

**Тема 8. СМИ стран Центральной и Восточной Европы**

1.Создание систем СМИ в социалистических странах Центральной и Восточной Европы (ПНР, ГДР, ЧССР, ВНР, СРР, НРБ, СФРЮ). Слепое копирование опыта советской журналистики в период культа личности Сталина и собственных лидеров.

2.Государственная и партийная собственность на СМИ. Печать блоковых (союзнических) партий. Активное участие СМИ в холодной войне на стороне СССР.

3.Освещение в СМИ драматических событий 1968 г. в Чехословакии и политического кризиса в Польше в 80-х гг. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия. Деятельность СМИ накануне краха однопартийных режимов.

4.Особенности трансформации систем СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Появление новых периодических изданий, возрождение плюрализма мнений. Финансовые и экономические трудности в деятельности СМИ.

**Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Плюсы и минусы широкого проникновения западных информационных корпораций. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей.
- 2.Роль СМИ в процессах демократизации общественной жизни.
- 3.Типологические изменения в печати, возрастание роли провинциальной прессы.
4. Новейшие тенденции в развитии ТВ и радиовещания

**Основная литература:**

- 1.Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

**Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

### **Тема 9. Системы СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки**

1. Роль антиколониальной печати в достижении политической независимости странами Азии и Африки. Трудности и проблемы создания национальных систем СМИ.
2. Борьба развивающихся стран за демократизацию международных информационных процессов. Концепция нового международного информационного порядка; ее обсуждение в рамках ЮНЕСКО и ООН.
3. Роль СМИ в образовании и ликвидации неграмотности. Пресса и проблема формирования национальных языков. Развитие ТВ и радиовещания. Концентрация СМИ и создание информационных корпораций в ряде стран Азии и Африки.
4. Особенности развития СМИ в странах Латинской Америки.
5. Роль правящих партий в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью.
6. Сохранение тоталитарных методов управления СМИ в Северной Корее.

#### **Задания:**

Подготовить рефераты на тему:

1. Влияние крупного капитала США на журналистику. СМИ Кубы в современных условиях. Особенности систем СМИ в КНР, СРВ и КНДР.
2. Либерализация печати в условиях формирования рыночной экономики в КНР и СРВ. Возрастающая роль ТВ в КНР.
3. Основные информационные учреждения и органы печати в КНР, СРВ и КНДР.

#### **Основная литература:**

1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.

#### **Дополнительная литература:**

1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

### **6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения | Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, | Учебно-методические средства |
|-------|--|--|------------------------------|
|       |  |  |                              |

|     |   |   |         |
|-----|---|---|---------|
|     |   | дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)  |         |
| 10. | Журналистика США на рубеже веков.                     | <p><b>Основная литература:</b><br/> <b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Варганова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p><b>Дополнительная литература:</b><br/> 1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М.,1997.<br/> 2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.<br/> 3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М.,1999.<br/> 4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999<br/> 5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</p> <p><b>Информационное обеспечение</b><br/> Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p> | Реферат |
| 11. | Журналистика Великобритании середины - конца XX века. | <p><b>Основная литература:</b><br/> <b>Основная литература:</b><br/> <b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Варганова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p>   | Реферат |

|     |  |  |         |
|-----|--|--|---------|
|     |  | <p>1. Современная зарубежная журналистика: глобализация <span style="float: right;">В</span><br/>практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.</p> <p>2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.</p> <p>3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.</p> <p>1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.</p> <p>2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.</p> <p>3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.</p> <p>4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999</p> <p>5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</p> <p style="text-align: center;"><b>Информационное обеспечение</b><br/>Электронная гуманитарная библиотека. –<br/>URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p>   |         |
| 12. | Журналистика Франции середины - конца XX века. | <p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b><br/><b>1 Основная литература:</b><br/><b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа:<br/><a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа:<br/><a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2/0*</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.</p> <p>2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.</p> <p>3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.</p> <p>4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999</p> | Реферат |

|     |  |  |         |
|-----|--|--|---------|
|     |  | <p>5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</p> <p><b>Информационное обеспечение</b><br/>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p>  |         |
| 13. | Журналистика Германии середины - конца XX века.    | <p><b>Основная литература:</b><br/><b>1 Основная литература:</b><br/><b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа:<br/><a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Варганова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа:<br/><a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p><b>Дополнительная литература:</b><br/>1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М.,1997.<br/>2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.<br/>3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М.,1999.<br/>4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999<br/>5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</p> <p><b>Информационное обеспечение</b><br/>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p> | Реферат |
| 14. | СМИ и основные институты демократического общества | <p><b>Основная литература:</b><br/><b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа:<br/><a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Варганова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа:</p>   | Реферат |

|     |   |  |         |
|-----|---|--|---------|
|     |   | <p><a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практикезападноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.</li> <li>2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.</li> <li>3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.</li> <li>2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.</li> <li>3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.</li> <li>4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999</li> <li>5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</li> </ol> <p><b>Информационное обеспечение</b><br/>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p> |         |
| 15. | Системы СМИ в развитых странах – сравнительный анализ | <p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практикезападноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.</li> <li>2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.</li> <li>3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.</li> <li>2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.</li> <li>3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.</li> <li>4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999</li> <li>5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</li> </ol> <p><b>Информационное обеспечение</b></p>   | Реферат |

|     |  |   |         |
|-----|--|---|---------|
|     |  | Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a>   |         |
| 16. | Методы и приемы информационного воздействия на аудиторию | <p><b>Основная литература:</b><br/> <b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p><b>Дополнительная литература:</b><br/> 1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М.,1997.<br/> 2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.<br/> 3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М.,1999.<br/> 4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999<br/> 5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</p> <p><b>Информационное обеспечение</b><br/> Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p> | Реферат |
| 17. | СМИ стран Центральной и Восточной Европы                 | <p><b>Основная литература:</b><br/> <b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю2/0*</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p>  | Реферат |

|     |   |   |         |
|-----|---|---|---------|
|     |   | <p>1. Современная зарубежная журналистика: глобализация <sup>В</sup> практикезападноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.</p> <p>2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.</p> <p>3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.</p> <p>1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.</p> <p>2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.</p> <p>3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.</p> <p>4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999</p> <p>5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</p> <p><b>Информационное обеспечение</b><br/>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p>   |         |
| 18. | Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки | <p><b>Основная литература:</b><br/><b>Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21076">http://www.iprbookshop.ru/21076</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:</b> учебник для студентов вузов/ Е.Л. Варганова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8837">http://www.iprbookshop.ru/8837</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2/0*</p> <p><b>Дополнительная литература:</b><br/>1. Современная зарубежная журналистика: глобализация <sup>В</sup> практикезападноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.</p> <p>2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.</p> <p>3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.</p> | Реферат |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.</li> <li>2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.</li> <li>3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.</li> <li>4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999</li> <li>5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Информационное обеспечение</b></p> <p>Электронная гуманитарная библиотека. – URL: <a href="http://www.gumfak.ru">http://www.gumfak.ru</a></p> |  |
|--|--|---|--|

#### **6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):**

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)  
 ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института  
 Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)  
 Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет  
 Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)  
 Электронная почта студента ВГГИ ([\\_\\_\\_\\_\\_@vggi.ru](mailto:_____@vggi.ru))  
 Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

#### **6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы**

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного

теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке **к тесту** обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включают в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать источники;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.*

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

#### **5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе ;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

#### **4 БАЛЛА (хорошо):**

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

#### **3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

#### **2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

## 6.5. Образовательные технологии

| № п/п | Тема занятия   | Вид учебного занятия | Форма / методы активного и интерактивного обучения | Количество часов |
|-------|--|----------------------|--|------------------|
| 1.    | Система СМИ США на рубеже веков                      | лекция               | Презентация  | 2                |
| 2.    | Система СМИ Великобритании середины - конца XX века. | лекция               | Компьютерная симуляция                             | 2                |
| 3     | Система СМИ Франции середины - конца XX века.        | семинар              | Дискуссия  | 1                |
| 4     | Система СМИ Германии середины - конца XX века.       | семинар              | Дискуссия  | 1                |
| Итого |  |                      |  | 6                |

## 7. Перечень основной и дополнительной литературы Основная литература:

**Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс]:** учебное пособие для студентов вузов/ М.В. Блинова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21076>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

**Основы медиабизнеса [Электронный ресурс]:** учебник для студентов вузов/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8837>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю **2/0\***

### Дополнительная литература:

1. Современная зарубежная журналистика: глобализация в практике западноевропейских СМИ: Учеб. пособие / Под ред. А.С. Пую. – СПб., 2010.
2. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: состояние и перспективы. – СПб., 2005.
3. Михайлов С. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – М., 2002.
1. Деннис Э., Меррилл Дж. Беседы о масс-медиа. – М., 1997.
2. Журналистика в США: Время перемен. – Вена, 1996.
3. Рэндал Д. Универсальный журналист. – М., 1999.
4. Рэддик Р., Кинг Э. Журналистика в стиле он-лайн. – М., 1999
5. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. – М., 1998.

## 8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВрГИ

URL: <http://www.lawpages.narod.ru> (Правовой портал)

URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)

URL: <http://www.ksrf.ru> (сайт Конституционного Суда РФ)

URL: <http://www.arbitr.ru> (сайт Высшего Арбитражного Суда РФ)

URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»

URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

URL:[http://window.edu.ru/library?p\\_rubr=2.1](http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1) Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека

URL:<http://www.law.edu.ru/> Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»

URL:<http://www.humanities.edu.ru/> Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»

URL:<http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

## 9. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» URL:<http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ ([\\_\\_\\_\\_\\_@vggi.ru](mailto:_____@vggi.ru))

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| № п/п | Наименование                            | Наименование помещения или оборудования |
|-------|---|---|
| 1.    | Специализированные аудитории:           | Компьютерный класс                      |
| 2.    | Специализированная мебель и оргсредства | Интерактивная доска, наглядные пособия  |
| 3.    | Специальное оборудование:               | Проектор, DVD                           |
| 4.    | Технические средства обучения:          | -                                       |
| 5.    | Иное                                    | -                                       |

## 9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Материалами, устанавливающими содержание и порядок проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов является:

- тестовые задания,
- контрольные работы,
- рефераты.

| № п/п | Вид контроля     | Форма контроля      | Фонды оценочных средств | Место размещения  |
|-------|------------------|---------------------|-------------------------|-------------------|
| 1.    | текущий контроль | Дискуссии, рефераты | Темы рефератов          | УМК по дисциплине |

|    |                          |              |   |                   |
|----|--------------------------|--------------|---|-------------------|
| 2. | рубежный контроль        | тестирование | Комплект тестовых заданий для рубежного контроля      | УМК по дисциплине |
| 3. | промежуточный контроль   | тестирование | комплект тестовых заданий для промежуточного контроля | УМК по дисциплине |
| 4. | промежуточная аттестация | зачет        | вопросы к зачету                                      | УМК по дисциплине |

Оценка уровня освоения дисциплины осуществляется в виде текущего, рубежного и промежуточного контроля успеваемости студентов института, и на основе критериев оценки уровня освоения дисциплины.

В процессе обучения студент должен полностью выполнить учебный план, предусмотренный учебной программой дисциплины. Студент должен выполнить все предусмотренные программой практические задания и самостоятельные виды работы.

### 11. Методические указания для обучающихся.

Изучение курса обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью.

В этой связи представляется важным овладение студентами знаниями в этой области.

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение основных коммуникативно-стилистических аспектов речи. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике, знать особенности профессиональных групп общества, их иерархию. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов к *семинарскому занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса.*

*Во-первых*, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

*Во-вторых*, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной

подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

*В-третьих*, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

*В-четвертых*, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

**При решении заданий** студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (экзамену), студенты выполняют аудиторские контрольные работы и тесты.

При подготовке **к контрольной работе** студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

При подготовке **к тесту** студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что

в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

– умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;

– умение грамотно анализировать произведения литературы;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

#### **5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
  - умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
  - умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;
  - ориентирование в специальной литературе.

#### **4 БАЛЛА (хорошо):**

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное

- изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
    - способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
    - ориентирование в специальной литературе.

**3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение литературоведческой терминологией;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

**2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературного процесса;
- неумение владеть литературоведческой терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса является *экзамен*. Вопросы к экзамену содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к экзамену студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания об исторических этапах развития зарубежной литературы, литературных процессах, литературных направлениях, родах и жанрах литературы, изобразительно-выразительных средствах, используемых в произведениях зарубежной литературы, уметь применять полученные знания в процессе практической деятельности, грамотно проводить литературоведческий анализ произведений зарубежной литературы. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**Кафедра журналистики**

**Рассмотрено и утверждено  
на заседании кафедры**

**Фонд оценочных средств**

**Мировая индустрия СМИ**







## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания

| №<br>р<br>а<br>з<br>д<br>е<br>л<br>а | Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции  | Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*   | Показатели оценивания (знания, умения, навыки)   |
|--------------------------------------|--|--|--|
| 1                                    | Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2) | Журналистика США на рубеже веков.<br>Журналистика Великобритании середины - конца XX века.<br>Журналистика Франции середины - конца XX века.<br>Журналистика Германии середины - конца XX века.<br>СМИ и основные институты демократического общества<br>Системы СМИ в развитых странах – сравнительный анализ<br>Методы и приемы информационного воздействия на аудиторию<br>СМИ стран Центральной и Восточной Европы<br>Журналистика стран Азии, Африки и Латинской Америки. | Знать: природу современного информационного общества, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ<br>Уметь: ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем и основываться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности<br>Формируемые навыки: умениями использования различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ инновационных практик в сфере массмедиа, навыками работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора |

\*Наименование темы, раздела или тем, разделов берется из рабочей программы дисциплины.

К разделам № 1-9 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

| Шкала оценивания | Критерии оценивания  |
|------------------|--|
| отлично          | Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:<br>систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;<br>свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;<br>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов; |

|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>   |
| хорошо              | <p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию;</p> <p>свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p> |
| удовлетворительно   | <p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение литературоведческой терминологией;</p> <p>неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>  |
| неудовлетворительно | <p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>неумение владеть литературоведческой терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков;</p> <p>отсутствие сформированной компетенции</p>  |
| Зачтено             | <p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p>  |

|            |   |
|------------|---|
|            | <p>владение литературоведческой терминологией;<br/> неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;<br/> умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;<br/> способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;<br/> ориентирование в специальной литературе;<br/> знание основных проблем литературоведения и истории литературы.<br/> свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;<br/> Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p> |
| Не зачтено | <p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:<br/> отсутствие знаний и умений;<br/> отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов<br/> неумение владеть литературоведческой терминологией;<br/> отсутствие сформированных навыков</p>  |

#### К разделам № 1-9 (реферат, доклад)

| Шкала оценивания | Критерии оценивания   |
|------------------|---|
| отлично          | <p>выставляется студенту, если<br/> реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;<br/> тема раскрыта полностью;<br/> студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научная и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная и туристическая база;<br/> в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;<br/> в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам;<br/> студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада.<br/> развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;<br/> развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач<br/> развиты навыки научного анализа материала и его изложения;<br/> выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;<br/> развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;<br/> закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p> |
| хорошо           | <p>выставляется студенту, если:<br/> заявленная тема раскрыта полностью;<br/> в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;<br/> студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада.</p>   |

|                     |  |
|---------------------|--|
|                     | <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач</p> <p>развиты навыки научного анализа материала и его изложения;</p> <p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p> |
| удовлетворительно   | <p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта не полностью;</p> <p>неправильно оформлен научный аппарат;</p> <p>студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада;</p> <p>в работе использовалось менее 3-х источников.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p>                          |
| неудовлетворительно | <p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема не раскрыта;</p> <p>рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат).</p> <p>не сформирована компетенция</p>   |

#### К разделам № 1-9 (тест)

| Шкала оценивания    | Критерии оценивания   |
|---------------------|---|
| отлично             | студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».                              |
| хорошо              | студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».            |
| удовлетворительно   | студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». |
| неудовлетворительно | студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».  |

#### К разделам № 1-9 (контрольная работа)

| Шкала оценивания | Критерии оценивания   |
|------------------|---|
| отлично          | ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование литературоведческой терминологии правильное, практическая ситуации решена правильно; |

|                     |   |
|---------------------|---|
| хорошо              | ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно |
| удовлетворительно   | ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;   |
| неудовлетворительно | ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать источниками, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.   |

## Типовые контрольные задания и иные материалы

### Тесты

#### для промежуточного контроля знаний

**Правила тестирования:** Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

*Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».*

1.Тремя крупнейшими телерадиосетями в США 1920-1970-х гг. являлись:

А. NBC, CBS, ВВС.

**Б. NBC, ABC, CBS.**

В. CNN, ВВС, NBC.

2.Вертикальная концентрация СМИ – это:

А. сосредоточение в руках одного владельца различных этапов создания СМИ;

**Б. сосредоточение в руках одного владельца различных типов СМИ;**

В. и то, и другое верно.

3. Интерактивность средств массовой информации – это:

А. Чрезмерное влияние современных СМИ на личность, связанное с тем, что они являются основными поставщиками информации;

**Б. Возможность пользователя напрямую воздействовать на предлагаемую ему информацию;**

В. То же, что и медиакратия.

4.Компьютерная сеть Интернет появилась:

**А. На основе слияния коммерческих сетей и сети Министерства Обороны США;**

Б. на основе сети JOKNET;

В. на основе коммерческих сетей Европы и США.

5. Современная журналистика стран «третьего мира» характеризуется:

- А. Практическим отсутствием современных информационных технологий;
- Б. Использованием радиовещания в качестве основного СМИ;
- В. Частой зависимостью СМИ от правительства и нелегальных властей;
- Г. Все перечисленное выше верно.**

6. Какой тип СМИ занимает ключевое положение в современной медиасистеме?

- А. Интернет
- Б. Телевидение
- В. Радио

7. Назовите главный тренд развития газетного медиарынка

- А. увеличение тиражей
- Б. падение тиражей

8. Назовите более интенсивно развивающийся сегмент рынка печатных периодических изданий

- А. Журналы
- Б. Газеты
- В. Альманахи

9. Назовите ключевых игроков радиорынка

- А. Центральные радиостанции
- Б. Региональные радиостанции

10. Какие формы собственности присутствуют сейчас на медиарынке России?

- А. Государственные, коммерческие, смешанные
- Б. Государственные, общественные, коммерческие

11. Назовите крупнейшую государственную медиакомпанию

- А. ВГТРК
- Б. Газпром-Медиа
- В. Проф-Медиа

12. Назовите форму собственности Газпром-Медиа

- А. Государственная
- Б. Коммерческая
- В. Смешанная

13. Какая компания контролирует «Эхо Москвы»?

- А. Аксель Шпрингер Россия
- Б. Индепендент Медиа
- В. Газпром-Медиа

**Тесты**  
**для рубежного контроля знаний**

**Правила тестирования:** Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

*Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».*

1.Тремя крупнейшими телерадиосетями в США 1920-1970-х гг. являлись:

А. NBC, CBS, BBC.

**Б. NBC, ABC, CBS.**

В. CNN, BBC, NBC.

2.Вертикальная концентрация СМИ – это:

А. сосредоточение в руках одного владельца различных этапов создания СМИ;

**Б. сосредоточение в руках одного владельца различных типов СМИ;**

В. и то, и другое верно.

3. Интерактивность средств массовой информации – это:

А. Чрезмерное влияние современных СМИ на личность, связанное с тем, что они являются основными поставщиками информации;

**Б. Возможность пользователя напрямую воздействовать на предлагаемую ему информацию;**

В. То же, что и медиакратия.

4.Компьютерная сеть Интернет появилась:

**А. На основе слияния коммерческих сетей и сети Министерства Обороны США;**

Б. на основе сети JOKNET;

В. на основе коммерческих сетей Европы и США.

5.Современная журналистика стран «третьего мира» характеризуется:

А. Практическим отсутствием современных информационных технологий;

Б. Использованием радиовещания в качестве основного СМИ;

В. Частой зависимостью СМИ от правительства и нелегальных властей;

**Г. Все перечисленное выше верно.**

6. Какой тип СМИ занимает ключевое положение в современной медиасистеме?

А. Интернет

Б. Телевидение

В. Радио

7.Назовите главный тренд развития газетного медиарынка

А. увеличение тиражей

Б. падение тиражей

8. Назовите более интенсивно развивающийся сегмент рынка печатных периодических изданий

А. Журналы

Б.Газеты

В.Альманахи

9. Назовите ключевых игроков радиорынка

- А. Центральные радиостанции
- Б. Региональные радиостанции

10. Какие формы собственности присутствуют сейчас на медиарынке России?

- А. Государственные, коммерческие, смешанные
- Б. Государственные, общественные, коммерческие

11. Назовите крупнейшую государственную медиакомпанию

- А. ВГТРК
- Б. Газпром-Медиа
- В. Проф-Медиа

12. Назовите форму собственности Газпром-Медиа

- А. Государственная
- Б. Коммерческая
- В. Смешанная

13. Какая компания контролирует «Эхо Москвы»?

- А. Аксель Шпрингер Россия
- Б. Индепендент Медиа
- В. Газпром-Медиа

14. Какой тип изданий наиболее интенсивно развивается количественно

- А. Общероссийские
- Б. Локальные
- В. Корпоративные

## Вопросы к экзамену:

1. Ежедневники новостей. Семантика пропаганды. Информационные агентства. Качественная газета.
2. Транснациональные информационные корпорации.
3. СМИ Германии. Концепции свободы печати.
4. Формы и методы воздействия правительственных организаций на журналистику.
5. Французское телевидение и радиовещание.
6. Рекламные агентства.
7. Типология аргументации.
8. Телевидение США.
9. Воскресная газета.
10. Иллюстрация как средство дезинформации.
11. Информационное общество и СМИ.
12. Государство и журналистика.
13. Статистика как средство дезинформации.
14. Телевизионные корпорации США.
15. Капитал и журналистика.
16. Дуальная система телевидения Германии.
17. Теории прецизионной интерпретирующей и расследовательской журналистики.
18. Финансово-экономические газеты.
19. Методы и приемы информационной пропаганды.
20. Теория журналистской элиты.
21. Информационные агентства.
22. Региональная модель СМИ.
23. Информационно-пропагандистский комплекс.
24. Английская модель СМИ.
25. Реклама как фактор политического контроля.
26. Типология американских журналов.
27. Новые информационно-коммуникационные технологии и СМИ.
28. Система публичных отношений.
29. Сенсация.
30. Концепция общественно-правового телевидения.
31. Вечерняя газета.
32. Инсинуация.
33. Теория социальной ответственности печати.
34. Концепция журналистики как «четвертой власти».
35. Формы и методы регулирования телевидения.
36. Концентрация и монополизация СМИ.
37. Массовая культура в телевизионном вещании.
38. Национальные модели СМИ.
39. Экономика современного информационного производства.
40. Западные теории журналистики.
41. Журналистика в информационном обществе.
42. Воздействие партий на журналистику.
43. Клерикально-католическая журналистика.
44. Журналистика и бизнес.
45. Интернет и СМИ.
46. Государственное и рыночное регулирование СМИ.
47. Драматургия телевизионных политико-информационных программ.
48. Типология журналов.
49. Основные формы организации и деятельности служб публичных отношений.
50. Роль рекламы в экономике СМИ.

51. Массовая газета.
52. Газетно-журнальные концерны США.
53. Воздействие корпораций на СМИ.
54. Специализированные государственные органы в сфере СМИ.
55. Американская модель СМИ.
56. Формы и виды цензуры СМИ.
57. Государственная реклама.
58. Американские общественно-политические журналы.
59. Воздействие судебных властей на журналистику.
60. Интернет и новые информационные технологии.
61. Информационные концерны Великобритании.
62. Радиовещание и система СМИ.
63. Реклама и формирование культуры потребления.
64. Новые технологии в телевидении.
65. Воздействие правительства на журналистику.
66. Полуправда.
67. Радиовещание и телевидение Великобритании.
68. Телевидение в системе СМИ.
69. Формы и методы дезинформации в журналистике.
70. СМИ Франции.
71. Информация как средство пропаганды.
72. Информационно-пропагандистский комплекс.
73. Типология газет.
74. Роль финансового капитала и банков в экономике и политике СМИ.
75. Правительственные информационные службы и организации.
76. Церковь и журналистика.
77. Вертикальная и горизонтальная концентрация СМИ.
78. Реклама в журналистике.
79. Современные концепции информационного общества.
80. СМИ в условиях перехода развитых стран к информационному обществу.
81. Рынок средств массовой информации.
82. Каналы финансирования средств массовой информации.
83. Основные статьи доходов и расходов информационного производства.
84. Основные формы собственности СМИ.
85. Методы административного воздействия на СМИ.
86. Международное регулирование средств массовой информации.
87. Проблемы доступа к информации.
88. Саморегулирование в СМИ.
89. Политические партии и печать.
90. Этические кодексы журналистики.
91. Средства массовой информации и выборы.
92. Понятие модели СМИ.
93. Типология периодической печати.
94. Модели национального вещания.
95. Проблемы независимости СМИ.
96. Скандинавская модель СМИ.
97. Европейская модель СМИ.
98. Новые информационные медиа.
99. Конвергенция и дигитализация.
100. Развитие Интернета и возникновение информационных дисбалансов.
101. Видеоряд в технике информационного воздействия.
102. Концепция объективности информации.

## РЕФЕРАТЫ

1. Предпосылки появления массовой периодической печати в США (на выбор – Франции, Великобритании, Германии);
2. Система периодической печати Пруссии (или любого другого германского государства) конца XVIII – начала XIX века;
3. Типология периодической печати Франции периода Первой Империи;
4. Организация работы редакции «TheNewYorkSun» (или «LaPresse»);
5. Организация работы агентства «Гавас» (на выбор – «Вольф», «Рейтерс», «Ассошиэйтед пресс») в середине XIX века;
6. Система специализированных изданий. Этапы становления деловых изданий (1989-2011).
7. Деловые СМИ как инфраструктура экономики и сегмент медиарынка. Функции деловых изданий, субъекты информационного участия. Стандарты качественной информации для деловых изданий.
8. Система изданий холдинга «Эксперт».
9. Специализированные, узкоспециализированные и профессиональные издания как подвиды деловой прессы.
10. Система корпоративной печати, виды корпоративной прессы их коммуникативные стратегии.
11. Виды изданий специализированных по тематике.
12. Литературно-художественные издания.
13. Система экологической печати.
14. Система спортивной печати.
15. Конфессиональные издания.

## СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

*Архитектура газеты* — построение газеты, принципы ее оформления, подбор шрифтов, рубрик и т.д. Употребляется как синоним понятий «оформление газеты, «дизайн газеты», «газетная графика».

*Анонс* — реклама наиболее интересных публикаций данного или будущего номеров; сообщение о выходе товаров на рынок, введении услуг.

*Аудитория целевая* — совокупность потенциальных или существующих читателей, принимающих решения о покупке, подписке издания. Такая аудитория находится в любой из шести стадий покупательской (читательской) готовности: осведомленность, знание, благорасположение, предпочтение, убежденность, совершение покупки. Эффективность продвижения информационного продукта зависит от того, на какой стадии покупательской готовности и стадии жизненного цикла товара они используются.

*«Бульварная» пресса* — газеты и журналы, публикующие сенсационную скандальную хронику, рассчитанные на невзыскательного читателя (в Германии — популярные массовые издания, продающиеся и читающиеся на бульваре, отличаются от «желтых» изданий).

*Бумага* — материал, состоящий преимущественно из растительных волокон (газетная, офсетная, ватман, калька, копировальная и т.д.); характеризуется массой 1 кв.м (4-250 г), толщиной (4-400 мм), механическими свойствами, цветом, белизной, гладкостью, впитывающей способностью.

*Верстка* — технологический процесс составления полос, издания из набранных строк, заголовков, иллюстраций и т.п. в соответствии с макетом (употребляется и как синоним композиции печатной полосы).

*Выделения текста* — шрифтовое или нешрифтовое (композиционное) изменение полиграфического оформления частей текста (фраз, слов, букв, знаков) с целью привлечь внимание, логически акцентировать слова или словосочетания, помочь быстро разыскать и лучше запомнить термины, имена, названия, структурно отграничить части текста.

*Выходные данные* — составная часть выходных сведений с информацией о месте и годе выпуска издания, названии издательства.

*Выходные сведения* — совокупность выходных и выпускных данных, а также перечень лиц, участвовавших в подготовке издания, заглавие, копирайт и др.

*Графика газеты/журнала* — внешнее оформление, выразительные средства которого — контурная линия, штрих, пятно, фон белого листа, с которым изображение образует контрастное соотношение.

*Девиз* — выражение позиции издания (обычно размещается над заглавием издания); выражение рекламной идеи, сути рекламы.

*Деловая пресса* — тип изданий, темой которых по преимуществу является бизнес, а основными читателями — руководители, предприниматели, бизнесмены.

*Дизайн* — художественное проектирование тех или иных объектов (в т.ч. периодического издания, рекламного обращения), основанное одновременно на принципах функциональности и эстетичности. Понятие дизайна отличается от понятий «оформление», «стиль», характеризующих процесс создания или сам внешний вид издания, но не обязательно делающих его лучше с функциональной точки зрения.

*Журналистика* — социальный институт, система средств массовой информации (печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства), которая несет рассредоточенной, разнородной, относительно анонимной массовой аудитории актуальную, оперативную, общезначимую, социально ориентирующую информацию, необходимую для оптимального функционирования и развития общества, в соответствии с потребностями и интересами аудитории.

*Заголовок* - наименование материала.

*Заголовочный комплекс* — комплекс основного заглавия, рубрики, подзаголовка, «врезки» (иногда — и заставки, фотографии автора).

*Имидж* — образ, репутация, мнение аудитории о престиже издания. Создание благоприятного имиджа — одно из ключевых звеньев деятельности редакции по продвижению газеты

на рынке, достижению преимуществ в конкурентной борьбе. Выделяют имидж марки, имидж организации, имидж продукта.

*Интернет* — глобальная коммуникационная сеть, предоставляющая возможность доступа к любой информации.

*Информация* - совокупность сведений; сообщение о чем-либо (различают информацию первичную, вторичную, индивидуальную, массовую, специальную, исходную, управленческую).

*Коллаж (монтаж)* — прием, часто используемый в газетном оформлении и рекламе, основанный на соединении различных фотографий или фотографий и рисунков в единую композицию; изображение, сделанное таким путем.

*Композиция* — построение, организация материалов в единое целое, обусловленное «формулой газеты / журнала», ее типом, традициями, актуальным содержанием и во многом определяющее восприятие последнего. Различают композицию издания, обозначающую содержательную, структурную связь, и графическую композицию - способ связи оформительских элементов.

*Контраст* — принцип дизайна, заключающийся в противопоставлении черного белому, крупного мелкому и т.д.; соотношение между толщиной основных и дополнительных штрихов буквы.

*Купон* — талон, представляющий собой отрезаемые (вырезаемые) части рекламных объявлений, дающий право приобретать товары по льготным ценам.

*Лид* — первое предложение или абзац информационного сообщения; газетная информация, помещенная на видном месте; наиболее важное сообщение.

*Линейка* — наборный элемент, имеющий особый рисунок, длину и кегль (тонкие, жирные, двойные, рантовые, пунктирные и др. линейки).

*Лицо газеты / журнала* — стабильная совокупность соподчиненных между собою внутренних и внешних признаков и особенностей, посредством которых выявляется идейно-тематическое содержание, тип и графическая индивидуальность газеты.

*Логотип* — словесная часть товарного знака; одна из форм товарного знака, элемент фирменного стиля; в газете / журнале — графическое выражение названия (возможно в соединении с символом).

*Лозунг рекламный (слоган, девиз)* — четкая, ясная и лаконичная формулировка основной темы рекламного обращения (постоянный лозунг — элемент фирменного стиля),

*Макет* — графический план полосы, предназначенный для ее верстки,

*Марка* — название, термин, знак, символ, рисунок или их комбинация, предназначенные для идентификации продукта продавца или группы продавцов и дифференцирования его от продуктов конкурентов (может включать марочное имя, марочный знак и товарный знак; различаются марка производителя и частная марка).

*Монтаж* — соединение частей (фактов, явлений, предметов) в целое и сопоставление этих частей.

*Образ* — художественная форма отражения действительности, раскрывающая общее через конкретное, индивидуальное; в отличие от имиджа — прагматичного и функционального, - является способом самовыражения художника.

*Периодичность* — характеристика регулярности выхода издания, определяемая числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени — день, неделю, месяц, год.

*Печать* — совокупность способов и приемов получения изображения на бумаге и других материалах путем перенесения красочных слоев с печатной формы на запечатываемый материал (различают высокий, глубокий, трафаретный, плоский, офсетный и типоофсетный, флексографский, струйный и др. способы печати); процесс получения печатных оттисков; периодические издания (газеты, журналы).

*Подзаголовок* — вид заголовка, поясняющий, уточняющий, иногда развивающий основной заголовок (выделяют внутренние подзаголовки, относящиеся к отдельным частям, разделам текста).

*Реклама* — социальный институт; особый вид творческой и экономической деятельности (один из инструментов комплекса продвижения продукта).

*Рубрика* — вид заголовка, определяющий раздел, какую-то проходящую длительное время кампанию и др. Другое название — надзаголовок.

*Столбец* — колонка текста.

*Таблоид* — малоформатная газета.

*Текст (газетный материал, газетное сообщение)* - законченное самостоятельное высказывание, выраженное с помощью определенной системы знаков; публицистическое произведение определенной жанровой формы.

*Тип* — образец, модель для группы предметов; форма чего-либо.

*Тип издания* — модель, отражающая существенные признаки, свойственные группе изданий, объединенных общим функциональным назначением, которое понимается как совокупность целевого назначения, читательского адреса, характера информации и структуры издания.

*Тираж* — количественный показатель издательской продукции, исчисляемый в экземплярах издания; в газете — более сложное понятие, включающее такие аспекты, как структура тиража, подписной и розничный тираж и др.

*Форма газеты / журнала* — совместное произведение оформителей и типографов, в котором целесообразно выявлены содержание периодического издания и его внутренняя организация при помощи размерно-пространственных и графических элементов и полиграфического исполнения.

*Формат бумаги* — размеры (длина и ширина) бумажного листа (флатовая бумага) или ширина рулонной (ролевой) бумага, выраженная в сантиметрах.

*Формат издания* — размеры (длина и ширина) страницы издания.

#### **1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;

- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине включают: ролевые игры, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

| <b><i>Формы контроля</i></b>                   | <b><i>Элементы контроля</i></b> |
|--|---------------------------------|
| Фронтальный опрос                              | Знания                          |
| Самоконтроль                                   | Знания                          |
| Взаимоконтроль                                 | Знания                          |
| Самостоятельная работа                         | Знания, умения                  |
| Презентации                                    | Знания, умения                  |
| Практическая работа                            | Знания, умения, навыки          |
| Реферат  | Знания, умения, навыки          |
| Ролевые деловые игры, дискуссии, круглые столы | Знания, умения, навыки          |
| Тест   | Знания, умения, навыки          |
| Зачет, экзамен                                 | Знания, умения, навыки          |

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

*Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:*

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;

- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

*Алгоритм процедуры самооценки студента:*

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

*Этапы процедуры оценивания:*

*Что оценивается.* Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

*Как оценивать.* За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

*Параметры оценивания.* Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

*Фиксация результатов.* Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы;

При подготовке **к тесту** студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и

более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «История зарубежной литературы». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
  - развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
  - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
  - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
  - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
  - умение грамотно анализировать произведения литературы.

