

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 69e4a800e9ad31ae4e246d1485b70b23

Владелец: Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 23.11.2021 по 23.02.2023

Факультет психологии, журналистики и дизайна

Кафедра журналистики



Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВгГИ»
С.М. Бельский
«19» мая 2022 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	8 июня 2017 г. N 524
Направление (шифр и название)	42.03.01 «Журналистика»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Индекс дисциплины по учебному плану ОПОП	Б1.В.ДВ.4.2
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2022 г.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Одобрено на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего профессионального образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

Рассмотрено и утверждено
На заседании кафедры

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



И.А. Захарова

«19» мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки
42.03.01 «Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины «корпоративный менеджмент»

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области современных проблем корпоративного менеджмента, изучение мирового и отечественного опыта управления ведущих корпораций, редакций, издательских холдингов.

Задачи дисциплины:

- изучение целей, форм и практики корпоративного управления в России и зарубежных странах;
- формирование навыков по использованию инструментов корпоративного управления в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины «Корпоративный менеджмент» в структуре ООП.

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» относится к дисциплинам профессионального цикла вариативной части и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.4.2).

Приступая к изучению дисциплины «Корпоративный менеджмент» студент должен знать: систему средств массовой информации; типологию средств массовой информации, их виды и принципы сегментирования, нормативную базу СМИ.

Студент должен уметь: ориентироваться в социальных проблемах журналистики; знать связи с общественностью; анализировать факторы социальных изменений. Студент должен владеть: журналистской и управленческой терминологией; навыками работы с людьми в коллективе; исследовательской работы с различными группами населения, уметь писать журналистские и ПР-тексты.

Изучение дисциплины «Корпоративный менеджмент» должно способствовать формированию у студентов понимание структурных основ функционирования структурных подразделений, знать, что представляет собой современное издательство как организация и каковы тенденции в развитии корпоративной культуры в современной России.

Учебно-методический комплекс «Корпоративный менеджмент» составлен с учетом межпредметных связей с такими дисциплинами, как введение в специальность, система СМИ, основы журналистской деятельности, что позволяет студентам более глубоко проникнуть в каждую из изучаемых тем и рассмотреть ту или иную общественную проблему с разных точек зрения и в разных плоскостях.

3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» обеспечивается формирование **общекультурных компетенций:**

профессиональных компетенций:

знание базовых принципов формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса), основных функций сотрудников различного должностного статуса, углубленно - круга обязанностей корреспондентского корпуса (ПК-19);
знание основ менеджмента в СМИ (ПК-20).

В результате изучения дисциплины «Корпоративный менеджмент» студент должен **знать:** теоретико-методологические основы корпоративного управления; основы и современные направления методологии корпоративного управления; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных субъектов корпоративного управления; экономические механизмы функционирования корпорации; инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности корпорации; основные аспекты взаимодействия корпорации с государственными органами власти.

В результате изучения дисциплины студент должен **уметь:** различать понятия: корпорация, корпоративное управление и корпоративный менеджмент; определять основные цели и задачи корпоративного управления; выделять особенности управления интегрированными корпоративными структурами, в частности холдингами; соотносить деятельность отдельной корпорации с тенденциями развития журналистики в целом.

В результате изучения дисциплины студент **должен владеть:** методами корпоративного

управления в практической деятельности по управлению или правовому обеспечению деятельности организаций, анализа причин недостатков существующей в организации системы корпоративного управления

4. Структура учебной дисциплины «корпоративный менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративный мене» составляет четыре зачетные единицы (144 часа), в т. ч. трудоемкость экзамена – 36 часов.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения):

5.1. Учебно-тематический план дисциплины «Корпоративный менеджмент»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
1.	Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа	4	4	4	12
2.	Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании.	4	4	4	12
3.	Органы управления в компаниях.	4	4	4	12
4.	Корпоративные конфликты.	4	4	4	12
5.	Управление стоимостью компании	4	4	4	12
6.	Управление существенными корпоративными сделками	4	4	4	12
7.	Контролинг в системе корпоративного управления	4	4	4	12
8.	Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного	4	4	6	14
9.	Аудит корпоративного управления.	2	2	6	10
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен 36			
	ИТОГО:	34	34	40	144

5.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа

Основные признаки корпорации. Сущность корпоративного управления. Основные субъекты корпоративных отношений. Интересы субъектов корпоративного управления. Уровни управления в компаниях. Основные механизмы корпоративного управления. Институциональная основа корпоративного управления.

Тема 2. Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании.

Основные принципы эффективного корпоративного управления. Ключевые элементы системы эффективного корпоративного управления. Механизмы достижения эффективности корпоративного управления. последствия несовершенства корпоративного управления.

Тема 3. Органы управления в компаниях.

Структура органов управления компании и распределение компетенции между ними. Ответственность лиц, входящих в органы управления. Компетенция высшего органа управления, совета директоров и исполнительного органа компании. Состав, структура совета директоров. Формы исполнительного органа. Ответственность и система страхования директоров компании. Система вознаграждения директоров компании. Классификация директоров.

Тема 4. Корпоративные конфликты.

Сущность и виды корпоративных конфликтов. Причины корпоративных конфликтов. Субъекты корпоративных конфликтов. Регулирование и предотвращение корпоративных конфликтов.

Тема 5. Управление стоимостью компании

Качественные и количественные факторы, влияющие на стоимость компании. Алгоритм управления стоимостью компании. Сущность и задачи управления капиталом. Экономическая сущность и классификация капитала компании. Основные этапы повышения стоимости бизнеса.

Тема 6. Управление существенными корпоративными сделками

Сущность и классификация существенных сделок. Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капитала. Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью. Сделки по приобретению крупного пакета. Внесение изменений в устав компании. Реорганизация общества. Компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок.

Тема 7. Контролинг в системе корпоративного управления

История развития контролинга. Сущность, задачи и функции контролинга. Система контролинга. Оперативный и стратегический контролинг. Постановка системы контролинга на предприятии. Формулирование службы контролинга. Инструментарии контролинга. Оценка эффективности внедрения контролинга на предприятии.

Тема 8. Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления

Условия возникновения потребности в применении бизнес инжиниринговых технологий в корпоративном управлении. Сущность бизнес инжиниринга. Процесс бизнес инжиниринга организации. Анализ элементов процесса бизнес инжиниринга организации. Бизнес проекты. Бизнес процессы.

Тема 9. Аудит корпоративного управления.

Сущность корпоративного аудита. Значение корпоративного аудита для компании, совладельцев, потенциальных инвесторов, государства. Основные показатели компании для проведения корпоративного аудита (права акционеров, деятельность органов управления и контроля, информационная прозрачность, соблюдение интересов заинтересованных сторон, корпоративная социальная ответственность).

5.3. Содержание практических и лабораторных занятий

Тема 1. Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа

1. Основные признаки корпорации.
2. Сущность корпоративного управления.
3. Основные субъекты корпоративных отношений.
4. Интересы субъектов корпоративного управления.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Уровни управления в компаниях.
2. Основные механизмы корпоративного управления.
3. Институциональная основа корпоративного управления.

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика. / / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. — М. : ЭконИнформ, 2010. — 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. — 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие // Шихвердиев А.П., Серяков А.В. // [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Информационное обеспечение

Интернет-ресурсы:

Персикова Т.Н. Корпоративная культура: учебник.- М.: Логос, 2011.

<http://www.knigafund.ru/books/171691>

2. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. <http://www.knigafund.ru/books/106594>

3. Фомина В.П. Экономические стимулы и социальные гарантии в современных условиях: учебное пособие.- М.: МГОУ, 2011 <http://www.knigafund.ru/books/148969>

Тема 2. Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании.

1. Основные принципы эффективного корпоративного управления.
2. Ключевые элементы системы эффективного корпоративного управления.
3. Механизмы достижения эффективности корпоративного управления. последствия несовершенства корпоративного управления.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Национальная модель корпоративного управления.
2. Англо-американская модель управления.
3. Японская модель корпоративного управления.
4. Чешская модель корпоративного управления.

5. Немецкая модель корпоративного управления. **Основная литература:**

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. — М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова. — М. : КноРус, 2012. — 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов. — М. : ИЦ "Акционер", 2006. — 343 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 3. Органы управления в компаниях.

1. Структура органов управления компании и распределение компетенции между ними.
2. Ответственность лиц, входящих в органы управления.
3. Компетенция высшего органа управления, совета директоров и исполнительного органа компании.
4. Состав, структура совета директоров.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
2. Международные принципы корпоративного управления Всемирного экономического форума (WEF).
3. Кодекс корпоративного поведения ФКЦБ РФ и практики российских компаний.
4. Принципы корпоративного управления для членов РСПП (принципы WEF/РСПП).
5. Роль и функции кодексов корпоративной этики компаний. Подходы к созданию этических корпоративных кодексов.

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktstu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 4. Корпоративные конфликты.

1. Сущность и виды корпоративных конфликтов.
2. Причины корпоративных конфликтов.
3. Субъекты корпоративных конфликтов.
4. Регулирование и предотвращение корпоративных конфликтов.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Значение и функции корпоративного управления на современном этапе развития страны.
2. Значение и функции корпоративного управления в период экономического кризиса.
3. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
4. Оценка эффективности существующих в России моделей корпоративного управления.
5. Корпоративные конфликты как метод формирования, изменения корпоративной культуры.

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 5. Управление стоимостью компании

1. Качественные и количественные факторы, влияющие на стоимость компании.
2. Алгоритм управления стоимостью компании.
3. Сущность и задачи управления капиталом.
4. Экономическая сущность и классификация капитала компании.
5. Основные этапы повышения стоимости бизнеса.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Роль этических принципов в создании эффективной системы управления в компании.
2. Сравнительный анализ правового положения совета директоров по законодательству Российской Федерации и США.
3. Сравнительный анализ правового положения совета директоров по законодательству Российской Федерации и европейских стран (Евросоюза).
4. Роль комитетов совета директоров в системе корпоративного управления.
5. Корпоративные конфликты как метод формирования, изменения корпоративной культуры.

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ, 2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.

4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 6. Управление существенными корпоративными сделками

1. Сущность и классификация существенных сделок.
2. Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капитала.
3. Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью.
4. Сделки по приобретению крупного пакета.
5. Внесение изменений в устав компании. Реорганизация общества.
6. Компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Ответственность членов коллегиальных органов управления: проблемы правоприменительной и судебной практики.
2. Внедрение принципов корпоративного управления с позиции защиты прав акционеров (участников хозяйственных обществ).
3. Основные механизмы управления корпоративными конфликтами.
4. Повышение эффективности корпоративного управления.

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика. / / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ, 2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru> / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru> / Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru> / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.

6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 7. Контролинг в системе корпоративного управления

- 1.История развития контролинга.
- 2.Сущность, задачи и функции контролинга.
- 3.Система контролинга. Оперативный и стратегический контролинг.
- 4.Постановка системы контролинга на предприятии.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Формулирование службы контролинга.
- 2.Инструментарии контролинга.
- 3.Оценка эффективности внедрения контролинга на предприятии.

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktso.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 8. Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления

- 1.Условия возникновения потребности в применении бизнес инжиниринговых технологий в корпоративном управлении.
- 2.Сущность бизнес инжиниринга.
- 3.Процесс бизнес инжиниринга организации.
- 4.Анализ элементов процесса бизнес инжиниринга организации.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Бизнес проекты.
2. Бизнес процессы.
3. Источники корпоративного регулирования.
4. Участники системы корпоративного управления, заинтересованные лица

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. — М. : ЭконИнформ, 2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 9. Аудит корпоративного управления.

1. Сущность корпоративного аудита.
2. Значение корпоративного аудита для компании, совладельцев, потенциальных инвесторов, государства.
3. Основные показатели компании для проведения корпоративного аудита .

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Права акционеров
2. Деятельность органов управления и контроля
3. Информационная прозрачность компании
4. Соблюдение интересов заинтересованных сторон, корпоративная социальная ответственность).

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.

2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] <http://koet.syktu.ru> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

5.4. Самостоятельная работа студента

В процессе освоения учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовятся к практическим занятиям; готовят рефераты; выполняют задания; решают тесты; решают задачи; готовятся к экзамену.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент:</p>	Реферат

		<p>Учебное пособие [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.</p> <p>4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.</p> <p>2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.</p> <p>4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.</p> <p>5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.</p> <p>6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.</p>	
--	--	---	--

5.5. Образовательные технологии

2.	Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktso.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] http://koet.syktso.ru/ / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.</p> <p>4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] http://koet.syktso.ru/ Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.</p> <p>2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] http://koet.syktso.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.</p> <p>4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс]</p>	Реферат
----	---	---	---------

		<p>http://koet.syktstu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.</p> <p>5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.</p> <p>6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.</p>	
3.	Органы управления в компаниях.		Реферат
4.	Корпоративные конфликты.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktstu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] http://koet.syktstu.ru/ / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.</p> <p>4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] http://koet.syktstu.ru/ Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.</p> <p>2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и</p>	Реферат

		<p>корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.</p> <p>4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.</p> <p>5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.</p> <p>6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.</p>	
5.	Управление стоимостью компании	<p>Основная литература:</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru /</p>	Реферат

		<p>Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.</p> <p>4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.</p> <p>2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.</p> <p>4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.</p> <p>5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.</p> <p>6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.</p>	
6.	Управление существенными корпоративными сделками	<p>Основная литература:</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями:</p>	Реферат

		<p>монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. — М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.</p> <p>4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.</p> <p>2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.</p> <p>4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.</p> <p>5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ.</p>
--	--	---

		<p>вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.</p> <p>6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.</p>	
7.	Контролинг в системе корпоративного управления	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с. 2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с 3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с. 4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с. <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с. 2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с. 3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011. 	Реферат

		<p>4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.</p> <p>5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.</p> <p>6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.</p>	
8.	Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления	<p>Основная литература:</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.</p> <p>4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе</p>	Реферат

		<p>корпоративного управления [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.</p> <p>2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.</p> <p>4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.</p> <p>5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.</p> <p>6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.</p>	
9.	Аудит корпоративного управления.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев,</p>	Реферат

Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с

3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.

4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.

2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.

3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.

4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.

5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.

6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев,

		А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.		
Итого:				
№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Управление существенными корпоративными сделками	семинар	презентация	2
2.	Контролинг в системе корпоративного управления	семинар	презентация	2
3	Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления	семинар	Деловая игра	2
4	Аудит корпоративного управления.	семинар	Дискуссия	2
Итого				14

6. Содержание дисциплины (заочная форма обучения):

6.1. Учебно-тематический план дисциплины «Корпоративный менеджмент»

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		лекции	практические занят.	самост. работа	всего
10.	Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа	4	1	11	16
11.	Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании.	4	1	11	16
12.	Органы управления в компаниях.	1	4	11	16
13.	Корпоративные конфликты.	1	4	11	16
14.	Управление стоимостью компании	1	1	12	14
15.	Управление существенными корпоративными сделками	1	1	12	14
16.	Контролинг в системе корпоративного управления	1	1	12	14
17.	Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного	1	1	12	14
18.	Аудит корпоративного управления.	2	2	11	15
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Экзамен -9			

	ИТОГО:	16	16	103	144
--	--------	----	----	-----	-----

6.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа

Основные признаки корпорации. Сущность корпоративного управления. Основные субъекты корпоративных отношений. Интересы субъектов корпоративного управления. Уровни управления в компаниях. Основные механизмы корпоративного управления. Институциональная основа корпоративного управления.

Тема 2. Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании.

Основные принципы эффективного корпоративного управления. Ключевые элементы системы эффективного корпоративного управления. Механизмы достижения эффективности корпоративного управления. последствия несовершенства корпоративного управления.

Тема 3. Органы управления в компаниях.

Структура органов управления компании и распределение компетенции между ними. Ответственность лиц, входящих в органы управления. Компетенция высшего органа управления, совета директоров и исполнительного органа компании. Состав, структура совета директоров. Формы исполнительного органа. Ответственность и система страхования директоров компании. Система вознаграждения директоров компании. Классификация директоров.

Тема 4. Корпоративные конфликты.

Сущность и виды корпоративных конфликтов. Причины корпоративных конфликтов. Субъекты корпоративных конфликтов. Регулирование и предотвращение корпоративных конфликтов.

Тема 5. Управление стоимостью компании

Качественные и количественные факторы, влияющие на стоимость компании. Алгоритм управления стоимостью компании. Сущность и задачи управления капиталом. Экономическая сущность и классификация капитала компании. Основные этапы повышения стоимости бизнеса.

Тема 6. Управление существенными корпоративными сделками

Сущность и классификация существенных сделок. Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капитала. Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью. Сделки по приобретению крупного пакета. Внесение изменений в устав компании. Реорганизация общества. Компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок.

Тема 7. Контролинг в системе корпоративного управления

История развития контролинга. Сущность, задачи и функции контролинга. Система контролинга. Оперативный и стратегический контролинг. Постановка системы контролинга на предприятии. Формулирование службы контролинга. Инструментарии контролинга. Оценка эффективности внедрения контролинга на предприятии.

Тема 8. Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления

Условия возникновения потребности в применении бизнес инжиниринговых технологий в корпоративном управлении. Сущность бизнес инжиниринга. Процесс бизнес инжиниринга организации. Анализ элементов процесса бизнес инжиниринга организации. Бизнес проекты. Бизнес процессы.

Тема 9. Аудит корпоративного управления.

Сущность корпоративного аудита. Значение корпоративного аудита для компании, совладельцев, потенциальных инвесторов, государства. Основные показатели компании для проведения корпоративного аудита (права акционеров, деятельность органов управления и контроля, информационная прозрачность, соблюдение интересов заинтересованных сторон, корпоративная социальная ответственность).

6.3. Содержание практических и лабораторных занятий

Тема 1. Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа

1. Основные признаки корпорации.
2. Сущность корпоративного управления.
3. Основные субъекты корпоративных отношений.
4. Интересы субъектов корпоративного управления.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Уровни управления в компаниях.
2. Основные механизмы корпоративного управления.
3. Институциональная основа корпоративного управления.

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика. / / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. — М. : ЭконИнформ, 2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие // Шихвердиев А.П., Серяков А.В. // [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktstu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Информационное обеспечение

Интернет-ресурсы:

Персикова Т.Н. Корпоративная культура: учебник.- М.:Логос, 2011.
<http://www.knigafund.ru/books/171691>

2. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. <http://www.knigafund.ru/books/106594>
3. Фомина В.П. Экономические стимулы и социальные гарантии в современных условиях: учебное пособие.- М.: МГОУ, 2011 <http://www.knigafund.ru/books/148969>

Тема 2. Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании.

1. Основные принципы эффективного корпоративного управления.
2. Ключевые элементы системы эффективного корпоративного управления.
3. Механизмы достижения эффективности корпоративного управления. последствия несовершенства корпоративного управления.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Национальная модель корпоративного управления.
2. Англо-американская модель управления.
3. Японская модель корпоративного управления.
4. Чешская модель корпоративного управления.

5. Немецкая модель корпоративного управления. Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ, 2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktso.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 3. Органы управления в компаниях.

1. Структура органов управления компании и распределение компетенции между ними.
2. Ответственность лиц, входящих в органы управления.
3. Компетенция высшего органа управления, совета директоров и исполнительного органа компании.
4. Состав, структура совета директоров.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
2. Международные принципы корпоративного управления Всемирного экономического форума (WEF).
3. Кодекс корпоративного поведения ФКЦБ РФ и практики российских компаний.
4. Принципы корпоративного управления для членов РСПП (принципы WEF/РСПП).
5. Роль и функции кодексов корпоративной этики компаний. Подходы к созданию этических корпоративных кодексов.

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktso.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 4. Корпоративные конфликты.

1. Сущность и виды корпоративных конфликтов.
2. Причины корпоративных конфликтов.
3. Субъекты корпоративных конфликтов.
4. Регулирование и предотвращение корпоративных конфликтов.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Значение и функции корпоративного управления на современном этапе развития страны.
2. Значение и функции корпоративного управления в период экономического кризиса.
3. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
4. Оценка эффективности существующих в России моделей корпоративного управления.
5. Корпоративные конфликты как метод формирования, изменения корпоративной культуры.

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 5. Управление стоимостью компании

1. Качественные и количественные факторы, влияющие на стоимость компании.
2. Алгоритм управления стоимостью компании.
3. Сущность и задачи управления капиталом.
4. Экономическая сущность и классификация капитала компании.
5. Основные этапы повышения стоимости бизнеса.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Роль этических принципов в создании эффективной системы управления в компании.
2. Сравнительный анализ правового положения совета директоров по законодательству Российской Федерации и США.
3. Сравнительный анализ правового положения совета директоров по законодательству Российской Федерации и европейских стран (Евросоюза).
4. Роль комитетов совета директоров в системе корпоративного управления.
5. Корпоративные конфликты как метод формирования, изменения корпоративной культуры.

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с

3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktstu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 6. Управление существенными корпоративными сделками

1. Сущность и классификация существенных сделок.
2. Сделки с уставным капиталом компании, уменьшения и увеличения уставного капитала.
3. Крупные сделки. Сделки с заинтересованностью.
4. Сделки по приобретению крупного пакета.
5. Внесение изменений в устав компании. Реорганизация общества.
6. Компетенция органов управления компании по одобрению существенных корпоративных сделок.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Ответственность членов коллегиальных органов управления: проблемы правоприменительной и судебной практики.
2. Внедрение принципов корпоративного управления с позиции защиты прав акционеров (участников хозяйственных обществ).
3. Основные механизмы управления корпоративными конфликтами.
4. Повышение эффективности корпоративного управления.

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ, 2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktstu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.

2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

Тема 7. Контролинг в системе корпоративного управления

- 1.История развития контролинга.
- 2.Сущность, задачи и функции контролинга.
- 3.Система контролинга. Оперативный и стратегический контролинг.
- 4.Постановка системы контролинга на предприятии.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

- 1.Формулирование службы контролинга.
- 2.Инструментарии контролинга.
- 3.Оценка эффективности внедрения контролинга на предприятии.

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Тема 8. Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления

1. Условия возникновения потребности в применении бизнес инжиниринговых технологий в корпоративном управлении.
2. Сущность бизнес инжиниринга.
3. Процесс бизнес инжиниринга организации.
4. Анализ элементов процесса бизнес инжиниринга организации.

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Бизнес проекты.
2. Бизнес процессы.
3. Источники корпоративного регулирования.
4. Участники системы корпоративного управления, заинтересованные лица

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. — М. : ЭконИнформ, 2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Тема 9. Аудит корпоративного управления.

1. Сущность корпоративного аудита.
2. Значение корпоративного аудита для компании, совладельцев, потенциальных инвесторов, государства.
3. Основные показатели компании для проведения корпоративного аудита .

Задания:

Подготовить рефераты на тему:

1. Права акционеров
2. Деятельность органов управления и контроля
3. Информационная прозрачность компании
4. Соблюдение интересов заинтересованных сторон, корпоративная социальная ответственность).

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.
4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы см. к теме 1 практических занятий

6.4. Самостоятельная работа студента

В процессе освоения учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовятся к практическим занятиям; готовят рефераты; выполняют задания; решают тесты; решают задачи; готовятся к экзамену.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства

6.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов

10.	Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.</p> <p>4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.</p> <p>2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.</p> <p>4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс]</p>	Реферат
-----	--	---	---------

		<p>http://koet.syktsu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.</p> <p>5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.</p> <p>6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.</p>	
11.	Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.</p> <p>4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.</p> <p>2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное</p>	Реферат

		<p>пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.</p> <p>4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.</p> <p>5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.</p> <p>6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.</p>	
12.	Органы управления в компаниях.		Реферат
13.	Корпоративные конфликты.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.</p>	Реферат

		<p>4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.</p> <p>2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.</p> <p>4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.</p> <p>5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.</p> <p>6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.</p>	
14.	Управление стоимостью компании	<p>Основная литература:</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный</p>	Реферат

ресурс] <http://koet.syktu.ru/>
Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.-
304 с.

2. Шихвердиев А.П.
Корпоративное управление: теория
и практика. / / А.П. Шихвердиев,
Вишняков А.А. .— М. :
ЭконИнформ,2010. – 259 с

3. Шихвердиев А.П.
Корпоративный менеджмент:
Учебное пособие [Электронный
ресурс] http://koet.syktu.ru /
Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.-
177 с.

4. Орехов С. А. Корпоративный
менеджмент. Учебное пособие 3-е
изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П.
Корпоративный контроль и
управление рисками в системе
корпоративного управления
[Электронный ресурс]
<http://koet.syktu.ru/> Сыктывкар:
Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.

2. Райзберг Б. А. Государственное
управление экономикой и
корпоративный менеджмент - М.:
ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.

3. Шихвердиев А.П. Социальная
ответственность бизнеса: учебное
пособие// Шихвердиев А.П.,
Серяков А.В // [Электронный
ресурс] <http://koet.syktu.ru/>
Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.

4. Шихвердиев А.П.
Государственно-частное
партнерство как инфраструктура
активизации инвестиционной
деятельности и инновационного
развития экономики Севера (на
примере Республики Коми):
учебное пособие // Шихвердиев
А.П., Вишняков А.А. //
[электронный ресурс]
http://koet.syktu.ru Сыктывкар:
Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.

5. Шиткина И. С. Корпоративное
право : практический курс : учебно-
методическое пособие для студ.
вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ;

		<p>МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.</p> <p>6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.</p>	
15.	Управление существенными корпоративными сделками	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с. 2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с 3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с. 4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с. <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с. 2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с. 3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] http://koet.syktu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011. 4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное 	Реферат

		<p>партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktso.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.</p> <p>5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.</p> <p>6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.</p>	
16.	Контролинг в системе корпоративного управления	<p>Основная литература:</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktso.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] http://koet.syktso.ru/ / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.</p> <p>4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс]</p>	Реферат

		<p>http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.</p> <p>2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.</p> <p>4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.</p> <p>5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.</p> <p>6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.</p>	
17.	Методика бизнес инжиниринга и их применения в системе корпоративного управления	<p>Основная литература:</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с</p>	Реферат

3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru> / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.

4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.

2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.

3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.

4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] <http://koet.syktso.ru> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.

5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.

6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.

18.	Аудит корпоративного управления.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.</p> <p>2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ / Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.</p> <p>4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.</p> <p>2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.</p> <p>3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] http://koet.syktsu.ru/ Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.</p> <p>4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс]</p>	Реферат
-----	----------------------------------	---	---------

		http://koet.syktsu.ru Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с. 5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с. 6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.		
Итого:				
1.	Сущность корпоративного менеджмента: содержание, основные механизмы и институциональная основа	семинар	презентация	2
2.	Надлежащее корпоративное управление: преимущества для компании.	семинар	презентация	2
3	Органы управления в компаниях.	семинар	Деловая игра	2
4	Корпоративные конфликты.	семинар	Дискуссия	2
Итого				8

7. Перечень основной и дополнительной литературы

Для проведения всех видов учебных занятий как аудиторных лекционных, так и практических, в процессе подготовки рефератов и выполнения самостоятельной работы кафедра располагает учебно-методической, учебно-практической, учебной литературой, учебно-методическими комплексами.

Раздаточный материал: бланки и образцы определенных документов, наглядный графический материал и т.д.

Оборудование, позволяющее просматривать фильмы на соответствующих носителях (видеомагнитофон, оборудование для воспроизведения фильмов в DVD-формате).

Изложение лекционного материала производится в режиме презентаций, с применением компьютерной программы MS PowerPoint. Применяются ноутбук и проектор для демонстрации слайдов.

Основная литература:

1. Шихвердиев А.П. Современные механизмы эффективного управления компаниями: монография// Шихвердиев А.П., Вишняков А.А // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 304 с.
2. Шихвердиев А.П. Корпоративное управление: теория и практика./ / А.П. Шихвердиев, Вишняков А.А. .— М. : ЭконИнформ,2010. – 259 с
3. Шихвердиев А.П. Корпоративный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2009.- 177 с.

4. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012.- 440 с.

Дополнительная литература

1. Шихвердиев А.П. Корпоративный контроль и управление рисками в системе корпоративного управления [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд. СыктГУ, 2012.- 138 с.
2. Райзберг Б. А. Государственное управление экономикой и корпоративный менеджмент - М.: ИД «Pro forma», 2011. – 320 с.
3. Шихвердиев А.П. Социальная ответственность бизнеса: учебное пособие// Шихвердиев А.П., Серяков А.В // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.
4. Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики Севера (на примере Республики Коми): учебное пособие // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2011.- 152 с.
5. Шиткина И. С. Корпоративное право : практический курс : учебно-методическое пособие для студ. вузов. Рек. УМО / И. С. Шиткина ; МГУ им. М. В. Ломоносова .— М. : КноРус, 2012 .— 208 с.
6. Шихвердиев А.П. Корпоративное право в системе корпоративного управления: монография // А.П. Шихвердиев, А.О. Блинов, А.В. Кузнецов .— М. : ИЦ "Акционер", 2006 .— 343 с.
12. Журналисты XX века: Люди и судьбы. М., 2003.

8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВГГИ

URL: <http://www.lawpages.narod.ru> (Правовой портал)

URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)

URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»

URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

URL: http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека

URL: <http://www.humanities.edu.ru/> Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»

URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России)

www.gdf.ru (Фонд защиты гласности)

www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике)

www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))

www.journalist-virt.ru (журнал "Журналист")

www.mediaareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)

www.mediasprut.ru (проект "МедиаСпрут")

www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП))

<http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)

<http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал)

<http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ).

9. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

11. Методические указания для обучающихся.

Изучение курса обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью. Специфический вклад изучения дисциплины Основы теории коммуникации в профессиональную подготовку будущего специалиста связан не только с получением новой информации о историко-литературных феноменах и расширением диапазона его мышления, но и формированием особой ориентации этого мышления, которая суммируется в виде установок: на формирование критического отношения к упрощенному и однозначному объяснению литературных явлений; на использование особого метода исследования литературного процесса, отличного от «простого здравого смысла»; на признание существования множества равноправных художественных систем, обуславливающих во многом развитие национальных литератур.

В этой связи представляется важным овладение студентами знаниями в этой области.

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение основных коммуникативно-стилистических аспектов речи. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике, знать особенности профессиональных групп общества, их иерархию. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов *к семинарскому занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса*.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

При решении заданий студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (экзамену), студенты выполняют аудиторские контрольные работы и тесты.

При подготовке **к контрольной работе** студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

При подготовке **к тесту** студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Основы теории коммуникации». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встречи с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения

компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

– умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;

– умение грамотно анализировать произведения литературы;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в специальной литературе.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение литературоведческой терминологией;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературного процесса;
- неумение владеть литературоведческой терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса «Основы теории коммуникации» является *зачет*. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса.

Студенты должны комплексно походить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра журналистики

Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры

Фонд оценочных средств

Корпоративный менеджмент

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания

К разделам № 1 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции; свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов; способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин; ориентирование в специальной литературе; знание основных проблем литературоведения и истории литературы. <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию; свободное владение литературоведческой терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов; способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений; ориентирование в специальной литературе; знание основных проблем литературоведения и истории литературы. <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> фрагментарные знания при ответе; владение литературоведческой терминологией; неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов; способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений; ориентирование в специальной литературе; знание основных проблем литературоведения и истории литературы. <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <ul style="list-style-type: none"> отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов; неумение владеть литературоведческой терминологией; отсутствие сформированных навыков; отсутствие сформированной компетенции
Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> фрагментарные знания при ответе; владение литературоведческой терминологией;

	<p>неполное представление о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>способность применять приемы герменевтики при толковании литературных произведений;</p> <p>ориентирование в специальной литературе;</p> <p>знание основных проблем литературоведения и истории литературы.</p> <p>свободное владение приемами литературоведческого анализа произведений;</p> <p>Имеет навыки: проведения литературоведческого и сравнительного анализа произведений литературы.</p>
Не зачтено	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературных понятий и литературных процессов</p> <p>неумение владеть литературоведческой терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков</p>

К разделам № 1 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>выставляется студенту, если</p> <p>реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;</p> <p>тема раскрыта полностью;</p> <p>студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная и туристическая база;</p> <p>в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;</p> <p>в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам;</p> <p>студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач развиты навыки научного анализа материала и его изложения;</p> <p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
хорошо	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта полностью;</p> <p>в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;</p> <p>студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач развиты навыки научного анализа материала и его изложения;</p> <p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p>

	закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
удовлетворительно	выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта не полностью; неправильно оформлен научный аппарат; студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада; в работе использовалось менее 3-х источников. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
неудовлетворительно	выставляется студенту, если: заявленная тема не раскрыта; рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат). не сформирована компетенция

К разделам № 1 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

К разделам № 1-6 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование литературоведческой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать источниками, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

Тесты для промежуточного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1. Какие четыре группы корпораций выделяют в США:

- а) полупубличные;
- б) полулегальные;
- в) публичные;
- г) конгломераты;
- д) предпринимательские;
- е) общественные;
- ж) не предпринимательские.

2. В немецкой модели корпоративного управления в Наблюдательный совет входят представители:

- а) трудового коллектива;
- б) акционеров;
- в) банков;
- г) Правительства.

3. Временное объединение корпораций, банков и других самостоятельных хозяйствующих субъектов, создающееся для решения конкретных задач, таких как, совместное проведение крупных финансовых операций, осуществление наукоемких или капиталоемких проектов и т.д., это:

- а) концерн;
- б) ФПГ;
- в) синдикат;
- г) холдинг;
- д) консорциум;
- е) трест.

4. ФПГ бывают следующих типов:

- а) горизонтально-интегрированная;
 - б) диверсифицированная;
 - в) вертикально-интегрированная
- 28
- г) транснациональная;
 - д) региональная.

5. В каком национальном законодательстве не предусмотрено голосование акционеров по размеру дивидендов, предлагаемому Советом директоров:

- а) японском;
- б) немецком;
- в) английском;
- г) американском;
- д) французском;
- е) российском.

6. В настоящее время в мире насчитывается свыше:

- а) 40 тыс. ТНК;
- б) 250 тыс. ТНК;
- в) 1 млн. ТНК.

7. В японской модели корпоративного управления представители Правительства входят в состав:

- а) Правления корпорации;
- б) Совета директоров;
- в) Наблюдательного совета;
- г) акционеров.

8. Кем являются аутсайдеры?

- а) независимыми директорами корпорации;
- б) контрагентами корпорации;
- в) иностранными инвесторами корпорации;
- г) неудачниками.

9. «Кейрецу» является составной частью

- а) англо-американской модели корпоративного управления;
- б) японской модели корпоративного управления;
- в) немецкой модели корпоративного управления.

10. В состав информации, являющейся обязательной к раскрытию для акционеров в Англо-американской модели корпоративного управления, входят:

- а) отчет о движении капитала корпорации;
- б) ежеквартальная финансовая отчетность корпорации;
- в) данные о 50 крупнейших акционерах корпорации;
- г) данные о компании-аудиторе корпорации;
- д) финансовая отчетность дочерних компаний;
- е) размеры зарплаты (вознаграждения), выплачиваемой исполнительным директорам (высшее руководство), а также сведения о выплате вознаграждения каждому из пяти наиболее высокооплачиваемых руководителей.

11. Выделяются следующие типы холдингов:

- а) ассоциативные;
- б) государственные;
- в) смешанные;
- г) отраслевые;
- д) чистые;
- е) не законные.

Тесты
для рубежного контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

1. Какие четыре группы корпораций выделяют в США:

- а) полупубличные;
- б) полулегальные;
- в) публичные;
- г) конгломераты;
- д) предпринимательские;
- е) общественные;
- ж) не предпринимательские.

2. В немецкой модели корпоративного управления в Наблюдательный совет входят представители:

- а) трудового коллектива;
- б) акционеров;
- в) банков;
- г) Правительства.

3. Временное объединение корпораций, банков и других самостоятельных хозяйствующих субъектов, создающееся для решения конкретных задач, таких как, совместное проведение крупных финансовых операций, осуществление наукоемких или капиталоемких проектов и т.д., это:

- а) концерн;
- б) ФПГ;
- в) синдикат;
- г) холдинг;
- д) консорциум;
- е) трест.

4. ФПГ бывают следующих типов:

- а) горизонтально-интегрированная;
 - б) диверсифицированная;
 - в) вертикально-интегрированная
- 28
- г) транснациональная;
 - д) региональная.

5. В каком национальном законодательстве не предусмотрено голосование акционеров по размеру дивидендов, предлагаемому Советом директоров:

- а) японском;

- б) немецком;
- в) английском;
- г) американском;
- д) французском;
- е) русском.

6. В настоящее время в мире насчитывается свыше:

- а) 40 тыс. ТНК;
- б) 250 тыс. ТНК;
- в) 1 млн. ТНК.

7. В японской модели корпоративного управления представители Правительства входят в состав:

- а) Правления корпорации;
- б) Совета директоров;
- в) Наблюдательного совета;
- г) акционеров.

8. Кем являются аутсайдеры?

- а) независимыми директорами корпорации;
- б) контрагентами корпорации;
- в) иностранными инвесторами корпорации;
- г) неудачниками.

9. «Кейрецу» является составной частью

- а) англо-американской модели корпоративного управления;
- б) японской модели корпоративного управления;
- в) немецкой модели корпоративного управления.

10. В состав информации, являющейся обязательной к раскрытию для акционеров в Англо-американской модели корпоративного управления, входят:

- а) отчет о движении капитала корпорации;
- б) ежеквартальная финансовая отчетность корпорации;
- в) данные о 50 крупнейших акционерах корпорации;
- г) данные о компании-аудиторе корпорации;
- д) финансовая отчетность дочерних компаний;
- е) размеры зарплаты (вознаграждения), выплачиваемой исполнительным директорам (высшее руководство), а также сведения о выплате вознаграждения каждому из пяти наиболее высокооплачиваемых руководителей.

11. Выделяются следующие типы холдингов:

- а) ассоциативные;
- б) государственные;
- в) смешанные;
- г) отраслевые;
- д) чистые;
- е) не законные.

12. Региональная ФПГ может иметь следующие льготы и преимущества:

- а) освобождение от налогов на имущество;
- б) освобождение от налога на прибыль;
- в) освобождение от таможенных сборов;

- г) льготная аренда или передача в безвозмездное пользование имущества, являющегося собственностью региона;
- д) предоставление государственных субвенций;
- е) предоставление инвестиционного налогового кредита.

13. Глобальные компании реализуют на международных рынках:

- а) однородные универсальные продукты;
- б) дифференцированные продукты, адаптированные к национальным рынкам.

14. Первым законодательным актом по антимонопольному регулированию считается:

- а) Федеральный закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»;
- б) Закон Клейтона;
- в) Закон Робинсона-Пэтмэна;
- г) Закон Шермана.

15. Государственные корпорации – это:

- а) корпорации, где государство владеет блокирующим пакетом акций;
- б) корпорации, где государство владеет контрольным пакетом акций;
- в) корпорации, где государство владеет 100%-ым пакетом акций;
- г) особая организационно-правовая форма, разрешенная Гражданским кодексом.

Вопросы к экзамену:

1. Понятие и признаки корпорации
2. Сущность корпоративного управления (в узком и широком смысле)
3. Субъектов корпоративных отношений и их интересов
4. Существующие механизмы корпоративного управления и уровни управления в компаниях
5. Институциональную основу корпоративного управления
6. Основные принципы эффективного корпоративного управления
7. Основные элементы системы эффективного корпоративного управления
8. Преимущества эффективного корпоративного управления для компании
9. Основные механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного управления
10. Последствия несовершенного корпоративного управления
11. Международные принципы корпоративного управления (принципы ОЭСР)
12. Принципы Российского кодекса корпоративного поведения
13. Органы управления в акционерных обществах и их компетенции в соответствии с законодательством
14. Органы управления в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством
15. Состав и структура совета директоров компании
16. Исполнительные органы и их полномочия
17. Основные требования, предъявляемые к членам совета директоров и исполнительных органов
18. Современная система страхования ответственности директоров компании.
19. Сущность, виды и классификацию корпоративных конфликтов
20. Основные причины корпоративных конфликтов
21. Негативное влияние корпоративных конфликтов на деятельность компании
22. Механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов
23. Сущность рыночной стоимости компании
24. Пути максимизации рыночной стоимости компании
25. Факторы, влияющие на стоимость компании
26. Основные этапы работы по повышению стоимости компании
27. Структуру капитала компании
28. Капитализацию как фактор роста рыночной стоимости
29. Сущность и классификацию существенных корпоративных сделок
30. Алгоритм определения стоимости и механизмы одобрения существенных корпоративных сделок
31. Полномочия органов управления компании в период действия добровольного, обязательного и конкурирующего предложения по приобретению крупного пакета
32. Сущность и задачи контролинга
33. Функции контролинга
34. Основные инструментарию контролинга
35. Алгоритм постановки системы контролинга на предприятии
36. Структура системы контролинга
37. Сущность бизнес инжиниринга и его значение при построении эффективной системы управления компании
38. Основные элементы процесса бизнес инжиниринга организации
39. О значении корпоративного аудита для компании, для совладельцев компании, для потенциальных инвесторов
40. По каким основным показателям компании следует проводить корпоративный аудит
41. Содержание основных показателей (для проведения аудита) в соответствии с законодательством и рекомендациями Кодекса корпоративного поведения и международными принципами корпоративного управления.

Темы рефератов

1. Система корпоративных стратегий, бизнес и функциональные направления.
2. Стратегия – средство достижения сбалансированного развития корпорации.
3. Основные корпоративные функциональные направления деятельности и стратегии их развития .
4. Корпоративные бизнес-процессы и стратегии их развития.
5. Корпоративная логистика, закупочная, сбытовая логистика, логистика запасов.
6. Корпоративный маркетинг.
7. Управление рисками и экономической безопасностью.
8. Корпорация как система, управление процессами в соответствии с учением Эдвардса Деминга.
9. Бережливое производство, опыт практического применения в России.
10. Оперативный и реструктуризационный аутсорсинг, практика применения в России.
11. История развития взглядов на улучшение бизнес-процессов.
12. Реинжиниринг бизнес-процессов, основные принципы и методология.
13. Информационные системы, их роль в управлении корпорацией.
14. Виртуальные корпорации, особенности и проблемы.
15. Антикризисный менеджмент, основные задачи и проблемы.
16. Реструктуризация корпорации - средство повышения ее конкурентоспособности.
17. Система сбалансированных показателей – средство реализации стратегии развития корпорации.
18. Специфика современных проблем корпоративного управления, примеры из практики.
19. Японская парадигма улучшения бизнес – процессов, мировой опыт внедрения.
20. Современные подходы к построению корпоративных информационных систем.
21. Современные подходы к построению бизнес-процессов и их совершенствованию.
22. Эволюция организационных структур, процессное управление.
23. Система сбалансированных показателей (Д.Нортон, Р.Каплан), принципы построения и мировой опыт практического применения.
24. Электронная коммерция и Интернет – маркетинг, особенности и сферы применения
25. Философия бережливого производства завоевывает мир, обобщение и анализ мирового опыта применения.

Методические рекомендации студентам

Изучения курса «Корпоративный менеджмент» обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью.

В этой связи представляется важным овладение студентами знаниями в этой области.

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение основных коммуникативно-стилистических аспектов речи. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике, знать особенности профессиональных групп общества, их иерархию. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов *к семинарскому занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса.*

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

При решении заданий студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;

- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (зачету), студенты выполняют аудиторские контрольные работы и тесты.

При подготовке *к контрольной работе* студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

При подготовке *к тесту* студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Корпоративный менеджмент». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К

каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Завершающей формой контроля изучения курса «Корпоративный менеджмент» является **экзамен**. Вопросы к экзамену содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания законодательства, практики его применения, теоретических источников, уметь применять полученные знания в процессе практической деятельности, грамотно составлять правовые документы. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

СЛОВАРЬ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ

Автократичный руководитель — руководитель, имеющий достаточный объем власти, чтобы навязать свою волю исполнителям и устранить их от участия в решении важнейших вопросов, как стратегических, так и тактических. В случае необходимости он сделает это без колебаний.

Автоматизация — перевод процессов или оборудования на автоматическое функционирование или результаты этого перевода.

Автоматизированная или автоматическая информационная система — совокупность информационных технологий и комплекса программно-технических средств, осуществляющих информационные процессы в человеко-машинном или автоматическом режиме.

Автоматизированная система — комплекс технических, программных и других средств, а также персонала, предназначенный для автоматизации различных процессов.

Автор документа — организация или лицо, создавшее документ.

Автор программы или базы данных — физическое лицо, в результате творческой деятельности которого созданы программа или база данных.

Авторитарность — социально-психологическая характеристика личности, отражающая ее стремление максимально подчинить своему влиянию партнеров по взаимодействию и общению. Авторитарность связана с такими личностными чертами, как агрессивность, завышенная самооценка и уровень притязаний, склонность к следованию стереотипам. На поведенческом уровне авторитарность нередко проявляется в стремлении индивида во что бы то ни стало добиться доминирующего положения в группе, занять максимально высокую позицию в структуре власти.

Авторитарный стиль руководства — стиль руководства, основывающийся на отдаче руководителем в приказной форме распоряжений, официальном характере отношений, дистанцировании от исполнителей, широком применении наказаний, сокрытии информации. Такой руководитель строго контролирует решение любой задачи, жестко пресекает инициативу членов группы.

Авторитет — 1) влияние индивида, основанное на занимаемом им положении, должности, статусе и т.д.; 2) влияние, которым пользуется индивид в решении организационных проблем, основанное на признании его знаний, опыта, личных достоинств.

Адаптация — приспособление работника к содержанию и условиям труда, социальной среде. Различают профессиональную, психофизиологическую, социальную и психологическую адаптацию.

Адаптация новых работников — реализация программ, направленных на создание условий для обеспечения мягкого вхождения новых работников в организацию и максимально быстрого достижения установленных нормативов.

Адаптация организации — форма развития организации, обеспечивающая сохранение основных ее функций путем приспособления к изменившимся условиям внутренней и внешней среды. В связи с переходом к рыночной экономике в корне меняются задачи и характер управленческой деятельности предприятий. На первый план выходит цель максимизации

прибыли, увеличения рыночной стоимости предприятий в интересах их владельцев. Приспособление предприятия к рыночным условиям требует как изменения выполняемых функций, так и внутренней организационной перестройки, прежде всего дополнения организационной структуры новыми звеньями, пересмотра всей системы распределения прав, полномочий и ответственности. Оценка реальных потребностей рынка и собственных (наличных и потенциальных) возможностей, ориентация на рыночный спрос — основа выработки стратегии предприятия и создания обеспечивающих ее организационных механизмов. Реформирование предприятий с целью приспособления к рынку должно начинаться с перехода к таким видам деятельности, как стратегическое планирование, изучение сложившихся на рынке цен, потенциальной емкости и насыщения рынка, выявление конкурентов, их сильных и слабых сторон, анализ эффективности систем сбыта и снабжения, финансовое управление, анализ издержек предприятия, их структуры и динамики. Адаптация к условиям рынка требует проведения реорганизации организации (*см. Реорганизация организации*).

Адаптация программы или базы данных — внесение изменений, осуществляемых исключительно в целях обеспечения функционирования программы для ЭВМ или базы данных на конкретных технических средствах пользователя или под управлением конкретных программ пользователя.

Адаптация социальная — 1) постоянный процесс активного приспособления индивида к условиям социальной среды, а также результат этого процесса. Соотношение этих компонентов, определяющее характер поведения, зависит от целей и ценностных ориентации индивида, возможностей их достижения в социальной среде; 2) в организации — процесс приспособления индивидов к организационной культуре, коллективу, условиям труда; представляет собой первую фазу социализации индивида в организации.

Активное правление — процесс, в ходе которого организации, предприятия и группы граждан формулируют свои интересы и желания, реализуют свои права, обязанности и возможности, а также сглаживают разногласия. Это влечет за собой поиск способов, с помощью которых общества, основанные на знаниях, могут использовать более эффективные, прозрачные и активные формы правления на местном, региональном, национальном и глобальном уровнях.

Актуализация информации — совокупность действий по обновлению, расширению, восстановлению, реструктурированию информации с целью обеспечения эффективности ее использования.

Акционерное общество (АО) — это общество, основанное на коллективном капитале в виде выпуска и последующей продажи ценных бумаг: акций и облигаций. Чтобы быть хозяином АО, необходимо владеть *контрольным пакетом*, т. е. происходит сосредоточение в руках одного держателя такого количества акций, которое позволяет ключевым образом влиять на решение главных вопросов АО. Теоретически контрольный пакет должен содержать более 50% акций, а фактически он может быть и меньше. Учредителями АО могут быть юридические и физические лица. Высший орган управления делами АО — собрание акционеров. Каждый акционер имеет право на получение дивиденда.

Акция — эмиссионная ценная бумага, дающая право ее владельцу на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества, остающегося после его ликвидации. Фундаментальные свойства акций: это титул собственности на имущество АО; акция — негасимая, ценная бумага, у нее нет конечного срока погашения; ограниченность ответственности. Акция продается по цене, которая называется курсом акции. *Курсовая цена (курс акции)* — это цена, по которой реально покупается и продается акция на рынке. Курс акции находится в прямой зависимости от величины дивиденда и обратной — от ставки банковского

процента, выраженной в %. Курс акций также зависит от таких факторов, как 1) категория и тип акции - обыкновенная (простая) или привилегированная; 2) инфляционные тенденции в экономике;

3) политическое состояние страны, военные действия и др.

Акция обыкновенная — это ценная бумага, дающая право участвовать в прибылях предприятия и в принятии решений по ведению дела, а также ответственность во всех убытках. Акционер, или держатель акции, всегда рискует, так как получает дивиденды после выплаты фиксированных платежей по облигациям. Эти платежи более низкие, но и более устойчивы. Обыкновенная акция дает ее владельцу право голоса на собрании акционеров; делает его владельцем части собственности данного АО; дает ему право получить часть прибыли, именуемую дивидендами. Виды простых акций по режиму голосов: неголосующие, подчиненные, многоголосные.

Акция привилегированная — это ценная бумага, позволяющая получить фиксированный дивиденд от номинальной стоимости акции, независимо от размеров получаемой прибыли АО. Она занимает промежуточное положение между обыкновенными акциями и облигациями: сначала доход выплачивается держателю облигации, затем — по привилегированным акциям и в конечном итоге — по обыкновенным. Самое главное, по последним ничего не выплачивается, пока владельцам привилегированных акций полностью не выплачена сумма дивидендов.

Алгоритм — конечная упорядоченная совокупность четко определенных правил для решения задачи.

Анализ внешней среды — процесс стратегического планирования, предназначенный для контроля факторов, внешних по отношению к организации, с целью определения возможностей и опасностей.

Анализ временных рядов (проектирование тенденций) — анализ, основанный на предположении, согласно которому случившееся в прошлом служит достаточно надежным указанием на то, что произойдет в будущем.

Анализ генетический в социологии управления** — совокупность методических средств и технических приемов, используемых в социологии управления для получения нового знания о генезисе управляемых социальных систем, о закономерностях их функционирования и развития, связанных с особенностями их социогенетического кода и начального потенциала.

Анализ идентификационный в социологии управления** — совокупность методических средств и технических приемов, используемых в социологии управления для получения нового знания о закономерностях решения субъектом управления проблем соответствия функциональной структуры внешним условиям, требованиям устойчивости управляемой системы и успешного решения продуктивных задач.

Анализ коммуникационный в социологии управления** — совокупность методических средств и технических приемов, используемых в социологии управления для получения нового знания о закономерностях решения субъектом управления коммуникационных проблем.

Анализ оргструктурный в социологии управления** — совокупность методических средств и технических приемов, используемых в социологии управления для получения нового знания о закономерностях решения субъектом управления проблем построения структуры организации в соответствии с изменением целей и задач.

Анализ работы и нормирование труда — определение требований должности и функциональных обязанностей работников в рамках конкретных должностей. Установление нормативов, определяющих требования к производительности и качеству труда различных категорий персонала.

Анализ рынка (хозяйственного объекта или ситуации) — метод изучения хозяйственного объекта путем выделения в нем основных взаимосвязанных элементов (признаков, свойств, условий и т.п.), определяющих развитие данного объекта, т.е. исследующих закономерности его формирования, оценку состояния и возможные альтернативные изменения в будущем. Анализ проводится различными статистическими, экономико-математическими и другими методами; его эффективность в значительной степени предопределяется достоверностью получаемой информации. Целью анализа обычно является определение закономерностей функционирования хозяйственного объекта, выявление факторов, влияющих на его поведение, оценка устойчивости этих факторов и их взаимосвязей; выявление возможных альтернативных изменений в будущем. Анализ или исследование является основным инструментом оценки рыночной конъюнктуры, предопределяющим эффективность (результативность) всей предпринимательской деятельности. Обычно выделяют различные виды анализа: внутрихозяйственный, межхозяйственный, оперативный, перспективный и др.

Аутплейсмент — совокупность методов, с помощью которых кадровые службы оказывают заинтересованным лицам из числа увольняемых помощь в трудоустройстве за счет фирмы.

Аутсорсинг — подход к созданию системы управления компанией, при котором выполнение некоторого комплекса взаимосвязанных работ по реализации, внедрению и (или) сопровождению системы делегируется сторонней организации. Например, такими комплексами могут быть все работы по анализу, конструированию, внедрению и сопровождению системы, за исключением обеспечения режимов секретности, или только сетевая защита системы, или только психологический мониторинг и работа по переориентации кадров для успешного внедрения системы и др.

Общие цели — цели, отражающие важнейшие направления деятельности организации.

Объект конфликта — реально существующая причина конфликта.

Объект управления — управляемая подсистема (социальные процессы, ресурсы, социальные организации, люди), воспринимающая воздействия со стороны субъекта управления (системы управления, органа управления, руководителя).

Организации интегрированные — многообразные формы горизонтального объединения организаций (горизонтальные корпорации, модификации конгломератов, консорциумов, холдингов). *Горизонтальная организация* — организация, построенная на основе горизонтальной дифференциации, отражающей степень разделения труда между ее отдельными единицами. Наиболее распространенными современными формами крупных интегрированных структур являются *финансово-промышленные группы (ФПГ), транснациональные корпорации (ТНК), конгломераты*.

Организационная культура* — сформированная на протяжении всей истории организации совокупность приемов и правил ее адаптации к требованиям внешней среды и формирования внутренних отношений между персоналом, коллективно разделяемых ими ценностей, символов, убеждений, образцов поведения членов организации. Объединяет в одно целое культуры различных подразделений, групп, сфер деятельности. Выполняет охранную, интегрирующую, регулирующую, адаптивную, ориентирующую, мотивирующую функции, а также формирует

имидж организации. Основой любой организационной культуры является отношение к человеку. *Цель организационной культуры* — создание на предприятиях (в учреждениях) здорового психологического климата для сплочения работников в единый коллектив, исповедующий определенные этические, моральные и культурные ценности, сознающий взаимосвязь своих целей и судеб. Организационная культура концентрирует в себе политику и идеологию жизнедеятельности организации, систему ее приоритетов, критерии мотивации и распределения власти, характеристику культивируемых социальных ценностей и норм поведения. Элементы организационной культуры являются ориентиром в принятии руководством предприятия или организации управленческих решений, налаживании контроля за поведением и взаимоотношениями сотрудников при оценке производственных, хозяйственных и социальных ситуаций. *Формирование организационной культуры* происходит с течением времени, она впитывает в себя опыт работников, результаты их социализации и воспитания, учитывает философию, миссию, концепцию развития, цели и задачи организации. Выделяют 10 характеристик организационной культуры: 1) осознание себя, своего места в организации; 2) коммуникации; 3) внешний облик работников; 4) традиции в быту; 5) отношение ко времени как ресурсу; 6) взаимоотношения; 7) ценности и нормы; 8) верования; 9) степень развития и профессионализм; 10) мотивирование и трудовая этика. *Формирование организационной культуры* происходит через решение двух важнейших проблем — внешней адаптации и внутренней интеграции. Для развития организационной культуры используются приемы управления: постоянное поддержание должного уровня организационной культуры со стороны руководства; немедленная реакция в кризисных ситуациях; обучение; стимулирование и мотивация; соответствующие критерии приема на работу, деловой оценки и продвижения; приобщение к традициям, символам, ритуалам организации. Чем выше уровень организационной культуры, тем сильнее она «приобщает» к себе работника и тем выше эффективность его деятельности.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;

- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Основы теории коммуникации» включают: ролевые игры, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

Формы контроля	Элементы контроля
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии, круглые столы	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Зачет, экзамен	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Основы теории коммуникации»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;

- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы;

При подготовке *к тесту* студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Основы теории коммуникации». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встречи с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике.

Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями литературоведения;
- умение грамотно анализировать произведения литературы.

