

**Автономная некоммерческая организация  
высшего профессионального образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 69e4a800e9ad31ae4e240d1485b70b23  
Владелец: Бельский Сергей Михайлович  
Действителен с 23.11.2021 по 23.02.2023

**Факультет психологии, журналистики и дизайна**

**Кафедра журналистики**



Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВгГИ»

С.М. Бельский

«19» мая 2022 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине  
«КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	8 июня 2017 г. N 524
Направление (шифр и название)	42.03.01 «Журналистика»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Индекс дисциплины по учебному плану ОПОП	Б1.В.ДВ.9
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2022 г.

**Рассмотрено и утверждено** на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Одобрено на заседании учебно-методического совета института**

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

**Автономная некоммерческая организация  
высшего профессионального образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**Кафедра журналистики**

Рассмотрено и утверждено  
На заседании кафедры

Пр.№9 от «19» мая 2022г.

Зав. кафедрой



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



И.А. Захарова

«19» мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**

Направление подготовки  
42.03.02«Журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**

Волгоград 2022 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины «Конвергентная журналистика»

**Цели освоения дисциплины** сформировать у студентов представление о многоаспектности журналистской деятельности в средствах массовой коммуникации, которые используют в своей деятельности мультимедийные стратегии.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных **задач**: расширить представления о сущности и средствах современной журналистики, познакомиться с технологией производства и управления ведущих мировых мультимедийных платформ, сформировать технологические навыки, необходимые для производства мультимедийной истории; сформировать основу для мультимедийного мышления и навык нелинейного рассказывания истории мультимедийными средствами.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Конвергентная журналистика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла базовой части (Б1.В.ДВ.9).

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины обеспечивается формирование общепрофессиональных компетенций.

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	<i>Знать</i> : основы журналистики; систему средств массовой информации; типологию средств массовой информации, их виды и принципы сегментирования, нормативную базу СМИ, особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений.
	<i>Уметь</i> : подготовить тексты различных жанров для публикации в СМИ различных типов (печатных, аудиовизуальных, электронных); ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов,
	<i>Формируемые навыки</i> : владение навыками по созданию мультимедийных историй: написанию текста, планированию визуальных элементов для фото- и видеоматериалов, что составляет базовые технологические умения в мультимедийной журналистике .

### Очная форма обучения

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов				
		лекции	лабор.за н	практ. занят	самост. работа	всего
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения	2	2	2	8	14
2.	Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы	2	2	2	6	12
3.	Мультимедийное журналистское произведение	2	4	2	6	14
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	1	4	1	6	12
5.	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация,	1	4	1	7	13
6	Звуковые слайд-шоу.	2	4	4	5	15
7	Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты	2	4	1	7	14
8	Профессиональные блоги	2	4	1	7	14
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет с оценкой				
	<b>ИТОГО:</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>52</b>	<b>108</b>

### 5.2. Содержание лекционных занятий

#### **Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения.**

Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.

Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

#### **Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы**

Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.

Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

### **Тема 3 Мультимедийное журналистское произведение**

Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.

Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ.

### **Тема 4. Ключевые навыки конвергентного журналиста.**

Технологические навыки «on-line» журналистов. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.

Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME.

Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация

### **Тема 5. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация.**

Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.

Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений. Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.

Альфа-канал и качество сжатия. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение

### **Тема 6. Звуковые слайд-шоу.**

Изучение рабочей среды приложения (ProShowProducer). Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров

Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хрометраж: кадра, эффекта, аудио. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.

Особенности сведения изображения и звука. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.

### **Тема 7. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты**

Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap. Регистрация аккаунта. Создание интерактивной карты.

Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB. Монтаж отснятого материала. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

### **Тема 8. Профессиональные блоги**

Регистрация блога на платформе «Wordpress». Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования.

Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)

## **5.3. Содержание практических (семинарских) и лабораторных занятий**

## **Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения.**

1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию.
2. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.
3. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания.
4. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции.

### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

1. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.
2. Анализ опыта успешных конвергентных редакций.
3. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

### **Лабораторный практикум**

1. Коррекция 2-х полутоновых и 2-х цветных изображений;
2. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF (2 изображения);
3. Ролловеры, создание и применение стилей (3 ролловера)
4. Создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения (4 фрагмента)
5. Карта ссылок: типы ссылочных областей (2 области), создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение.

## **Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы**

1. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией.
2. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание.
3. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций.
4. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами.

### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

1. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.
2. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
3. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

### **Лабораторный практикум.**

1. Запись корреспондентского текста в цифровом формате
2. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека
3. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу
4. Сжатие клипа для публикации в «on-line»
5. Экспорт файла в заданном формате.

## **Тема 3 Мультимедийное журналистское произведение**

1. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.
2. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.
3. Формы и средства выразительности в журналистике.

### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

- 1.Инфографика.
- 2.Мультимедийная история: ее структура.
- 3.Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ

#### **Лабораторный практикум**

1. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.
2. Работа с фильтрами и эффектами слайдов.
3. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.
4. Сведение изображения и звука.
5. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.
6. Сохранение в форматах «mpег», «wma», «flv», «avi», «sgt», «swf» и т.п.

#### **Тема 4. Ключевые навыки конвергентного журналиста.**

- 1.Технологические навыки «on-line» журналистов.
2. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы.
- 3.Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога.

#### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

- 1.Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
- 2.Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME.

#### **Лабораторный практикум**

- 1.Съемка видеоматериала.
- 2.Монтаж отснятого материала.
- 3.Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

#### **Тема 5. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация.**

- 1.Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.
- 2.Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.
- 3.Альфа-канал и качество сжатия. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение

#### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

- 1.Блоговое «подкрепление» главного материала номера. Авторские права «блоггеров».
- 2.Подготовка опросов и формы представления результатов. Приемы их композиционного размещения на полосе.
- 3.Требования смысловой цельности и полноты освещения вопроса.

#### **Лабораторный практикум.**

- 1.Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях,  
балансировка цветов, специальные цветовые эффекты,  
корректировка с помощью слоев,  
интервальная корректировка,

настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.

2. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

### **Тема 6. Звуковые слайд-шоу.**

1. Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хрометраж: кадра, эффекта, аудио.

2. Особенности сведения изображения и звука. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.

3. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.

#### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

1. Формы интервью с руководящими и ответственными за решения вопроса лицами.

2. Создание вокруг издания экспертного сообщества.

3. Формы представления экспертных оценок.

#### **Лабораторный практикум.**

1. Изучение рабочей среды приложения (ProShowProducer).

2. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.

3. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.

### **Тема 7. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты**

1. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap. Регистрация аккаунта.

2. Особенности съемок видео для WEB.

3. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.

#### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

1. Выбор субъектов информации.

2. Оценка степени релевантности и декодируемости материала.

3. Создание интерактивной карты.

#### **Лабораторный практикум**

1. Съемка видеоматериала. Монтаж отснятого материала.

2. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

### **Тема 8. Профессиональные блоги**

1. Возникновение блогов, их особенности

2. Российская и западная блогосферы: сравнительный анализ

3. Регистрация блога

Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)

#### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

1. Информирование о событиях, фактах, ситуациях, персонажах.

2. Оценка общественной динамики, статистики, оценка высказываний и мнений о действительности в блогах.

3. Стимулирование практической активности, стимулирование выбора оптимального варианта решения, стимулирование коррекции модели действий в блогах.

## Лабораторный практикум

1. Регистрация блога на платформе «Wordpress»
2. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования
3. Установка персональных настроек блога
4. Публикация в блоге информационных продуктов
5. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)

### 5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2014.</p> <p>2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты <u>Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009</u>». – М., 2008</p> <p>2. Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.</p> <p>3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика» — 3-е изд. – М., 2003.</p> <p>4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.</p> <p>5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.</p> <p>6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.</p> <p>6. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Интернет-ресурсы:</b></p> <p><a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)</p> <p><a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)</p> <p><a href="http://www.roynter.ru">www.roynter.ru</a> (Институт Пойнтера)</p> <p><a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a> (Союз журналистов России)</p> <p><a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)</p> <p><a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)</p> <p><a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях</p> <p><a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.</p> <p><a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	Подготовка рефератов
2.	Роль социальных сетей и гражданской журналистики.	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2014.</p> <p>2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p>	Подготовка рефератов

	<p>Этические проблемы</p>	<p>1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты <u>AdobePhotoshopCS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009</u>». – М., 2008</p> <p>2.Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.</p> <p>3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.</p> <p>4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.</p> <p>5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.</p> <p>6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.</p> <p>7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b>  <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)  <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)  <a href="http://www.roynet.ru">www.roynet.ru</a> (Институт Пойнтера)  <a href="http://www.ruji.ru">www.ruji.ru</a> (Союз журналистов России)  <a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)  <a href="http://www.mediaareview.by.ru">www.mediaareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  <a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях  <a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.  <a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	
<p>3.</p>	<p>Мультимедийное журналистское произведение</p>	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1.Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры.-Юрайт, 2014.</p> <p>2.Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной.- М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты <u>AdobePhotoshopCS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009</u>». – М., 2008</p> <p>2.Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.</p> <p>3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.</p> <p>4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.</p> <p>5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.</p> <p>6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.</p> <p>7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b>  <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)  <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)  <a href="http://www.roynet.ru">www.roynet.ru</a> (Институт Пойнтера)  <a href="http://www.ruji.ru">www.ruji.ru</a> (Союз журналистов России)  <a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)</p>	<p>Подготовка рефератов</p>

		<p><a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  <a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях  <a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.  <a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2014.  2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты <u>Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009</u>». – М., 2008  2. Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.  3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.  4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.  5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.  6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.  7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Интернет-ресурсы:</b></p> <p><a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)  <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)  <a href="http://www.roynet.ru">www.roynet.ru</a> (Институт Пойнтера)  <a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a> (Союз журналистов России)  <a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)  <a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  <a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях  <a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.  <a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	Подготовка рефератов
1	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2014.  2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты <u>Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009</u>». – М., 2008  2. Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.  3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.  4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.</p>	Подготовка рефератов

		<p>5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.  6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.  7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b>  <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)  <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)  <a href="http://www.rounter.ru">www.rounter.ru</a> (Институт Пойнтера)  <a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a> (Союз журналистов России)  <a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)  <a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  <a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях  <a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.  <a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	
6.	Звуковые слайд-шоу.	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1.Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры.-Юрайт, 2014.  2.Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной.- М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты AdobePhotoshopCS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009». – М., 2008  2.Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.  3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.  4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.  5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.  6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.  7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b>  <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)  <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)  <a href="http://www.rounter.ru">www.rounter.ru</a> (Институт Пойнтера)  <a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a> (Союз журналистов России)  <a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)  <a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  <a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях  <a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.</p>	Подготовка рефератов

		<p><a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	
7.	Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2014.  2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты <u>Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009</u>». – М., 2008  2. Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.  3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика» — 3-е изд. – М., 2003.  4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.  5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.  6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.  7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Интернет-ресурсы:</b></p> <p><a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)  <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)  <a href="http://www.roynter.ru">www.roynter.ru</a> (Институт Пойнтера)  <a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a> (Союз журналистов России)  <a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)  <a href="http://www.mediaareview.by.ru">www.mediaareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  <a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях  <a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.  <a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	Подготовка рефератов
8.	Профессиональные блоги	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2014.  2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты <u>Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009</u>». – М., 2008  2. Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.  3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика» — 3-е изд. – М., 2003.  4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.  5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.  6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.</p>	Подготовка рефератов

		<p>7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b>  <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)  <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)  <a href="http://www.roypnter.ru">www.roypnter.ru</a> (Институт Пойнтера)  <a href="http://www.ruji.ru">www.ruji.ru</a> (Союз журналистов России)  <a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)  <a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  <a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях  <a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.  <a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	
--	--	---	--

#### 5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВГГИ ([\\_\\_\\_\\_\\_@vggi.ru](mailto:_____@vggi.ru))

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

#### 5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Конвергентная журналистика». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать основными понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать предложенные ситуации;
- умение правильно применять знания к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать тексты;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

#### **5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения журналистских и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

#### **4 БАЛЛА (хорошо):**

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать тексты;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

### **3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

### **2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

## **5.5. Образовательные технологии**

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения	лекция	Презентация	2
2.	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	Лабораторное занятие	Дискуссия	4
3	Звуковые слайд-шоу.	Лабораторное занятие	Круглый стол	2
4	Профессиональные блоги	семинар	Дискуссия	4
Итого				12

## **Заочная форма обучения**

### **6. Объем дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, в т. ч. на лекционные занятия 4 часа, практические занятия 4 часов, лабораторные – 8 часов, самостоятельная работа 88 часов, форма контроля - зачет

### **6.1. Учебно-тематический план**

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов				
		лекции	лабор.за н	практ. занят	самост. работа	всего
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные	2	2		11	15

2.	Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы	1	2		11	14
3.	Мультимедийное журналистское произведение	1	2		11	14
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста		2		11	13
5.	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация,			1	11	12
6.	Звуковые слайд-шоу.			1	11	12
7.	Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты			1	11	12
8.	Профессиональные блоги			1	11	12
		Зачет с оценкой - 4				
	ИТОГО:	4	8	4	88	108

## **6.2. Содержание лекционных занятий**

### **Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные.**

Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.

Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

### **Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы**

Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание. Опыт работы с сообществом (комьюнити) успешных конвергентных редакций. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.

Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

### **Тема 3 Мультимедийное журналистское произведение**

Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.

Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ.

## **6.3. Содержание практических (семинарских) и лабораторных занятий**

## **Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные.**

### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

1. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.
2. Анализ опыта успешных конвергентных редакций.
3. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

### **Лабораторный практикум**

1. Коррекция 2-х полутоновых и 2-х цветных изображений;
2. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF (2 изображения);
3. Ролловеры, создание и применение стилей (3 ролловера)
4. Создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения (4 фрагмента)
5. Карта ссылок: типы ссылочных областей (2 области), создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение.

## **Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы**

### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

- 1..Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.
- 2.Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
3. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.

### **Лабораторный практикум.**

1. Запись корреспондентского текста в цифровом формате
2. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека
3. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу
4. Сжатие клипа для публикации в «on-line»
5. Экспорт файла в заданном формате.

## **Тема 3 Мультимедийное журналистское произведение**

### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

- 1.Инфографика.
- 2.Мультимедийная история: ее структура.
- 3.Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ

### **Лабораторный практикум**

1. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров.
2. Работа с фильтрами и эффектами слайдов.
3. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты.
4. Сведение изображения и звука.
5. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.
6. Сохранение в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.

## **Тема 4. Ключевые навыки конвергентного журналиста.**

### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

1. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
2. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILUME.

### **Лабораторный практикум**

1. Съемка видеоматериала.
2. Монтаж отснятого материала.
3. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

### **Тема 5. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация.**

1. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.
2. Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.
3. Альфа-канал и качество сжатия. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение

### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

1. Блоговое «подкрепление» главного материала номера. Авторские права «блоггеров».
2. Подготовка опросов и формы представления результатов. Приемы их композиционного размещения на полосе.
3. Требования смысловой цельности и полноты освещения вопроса.

### **Тема 6. Звуковые слайд-шоу.**

1. Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хрометраж: кадра, эффекта, аудио.
2. Особенности сведения изображения и звука. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.
3. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.

### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

1. Формы интервью с руководящими и ответственными за решения вопроса лицами.
2. Создание вокруг издания экспертного сообщества.
3. Формы представления экспертных оценок.

### **Тема 7. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты**

1. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap. Регистрация аккаунта.
2. Особенности съемок видео для WEB.
3. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.

### **Задания:**

Подготовьте рефераты на тему:

1. Выбор субъектов информации.
2. Оценка степени релевантности и декодируемости материала.
3. Создание интерактивной карты.

### **Тема 8. Профессиональные блоги**

1. Возникновение блогов, их особенности
2. Российская и западная блогосферы: сравнительный анализ
3. Регистрация блога

Персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)

### Задания:

Подготовьте рефераты на тему:

1. Информирование о событиях, фактах, ситуациях, персонажах.
2. Оценка общественной динамики, статистики, оценка высказываний и мнений о действительности в блогах.
3. Стимулирование практической активности, стимулирование выбора оптимального варианта решения, стимулирование коррекции модели действий в блогах.

## 6.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2014.</p> <p>2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009». – М., 2008</p> <p>2. Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.</p> <p>3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.</p> <p>4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.</p> <p>5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.</p> <p>6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.</p> <p>7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Интернет-ресурсы:</b></p> <p><a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)</p> <p><a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)</p> <p><a href="http://www.poynter.ru">www.poynter.ru</a> (Институт Пойнтера)</p> <p><a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a> (Союз журналистов России)</p> <p><a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)</p> <p><a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)</p> <p><a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях</p> <p><a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.</p> <p><a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	Подготовка рефератов

2.	Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2014.  2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты <u>AdobePhotoshopCS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009</u>». – М., 2008  2.Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.  3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.  4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.  5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.  6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.  7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Интернет-ресурсы:</b></p> <p><a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)  <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)  <a href="http://www.roynet.ru">www.roynet.ru</a> (Институт Пойнтера)  <a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a> (Союз журналистов России)  <a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)  <a href="http://www.mediaareview.by.ru">www.mediaareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  <a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях  <a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.  <a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	Подготовка рефератов
3.	Мультимедийное журналистское произведение	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2014.  2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты <u>AdobePhotoshopCS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009</u>». – М., 2008  2.Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.  3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.  4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.  5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.  6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.  7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Интернет-ресурсы:</b></p>	Подготовка рефератов

		<p><a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)  <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)  <a href="http://www.rounter.ru">www.rounter.ru</a> (Институт Пойнтера)  <a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a> (Союз журналистов России)  <a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)  <a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  <a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях  <a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.  <a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2014.  2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты <u>AdobePhotoshopCS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009</u>». – М., 2008  2.Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.  3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.  4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.  5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.  6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.  7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Интернет-ресурсы:</b></p> <p><a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)  <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)  <a href="http://www.rounter.ru">www.rounter.ru</a> (Институт Пойнтера)  <a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a> (Союз журналистов России)  <a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)  <a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  <a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях  <a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.  <a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	Подготовка рефератов
2	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2014.  2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты <u>AdobePhotoshopCS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009</u>». – М., 2008  2.Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.</p>	Подготовка рефератов

		<p>3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.</p> <p>4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.</p> <p>5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.</p> <p>6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.</p> <p>7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b>  <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)  <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)  <a href="http://www.poynter.ru">www.poynter.ru</a> (Институт Пойнтера)  <a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a> (Союз журналистов России)  <a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)  <a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  <a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях  <a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.  <a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	
6.	Звуковые слайд-шоу.	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1.Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры.-Юрайт, 2014.</p> <p>2.Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной.- М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты AdobePhotoshopCS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009». – М., 2008</p> <p>2.Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.</p> <p>3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.</p> <p>4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.</p> <p>5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.</p> <p>6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.</p> <p>7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b>  <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)  <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)  <a href="http://www.poynter.ru">www.poynter.ru</a> (Институт Пойнтера)  <a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a> (Союз журналистов России)  <a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)  <a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  <a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях  <a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.</p>	Подготовка рефератов

		<p><a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	
7.	Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2014.  2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты <u>Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009</u>». – М., 2008  2. Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.  3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.  4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.  5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.  6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.  7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Интернет-ресурсы:</b>  <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)  <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)  <a href="http://www.rojter.ru">www.rojter.ru</a> (Институт Пойнтера)  <a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a> (Союз журналистов России)  <a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)  <a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  <a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях  <a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.  <a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	Подготовка рефератов
8.	Профессиональные блоги	<p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Юрайт, 2014.  2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной. - М.: Аспект- Пресс, 2013.</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты <u>Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009</u>». – М., 2008  2. Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.  3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.  4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.  5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.  6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.</p>	Подготовка рефератов

		<p>7. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шарков Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2010.— 335 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/5247">http://www.iprbookshop.ru/5247</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Интернет-ресурсы:</b>  <a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> (Российская государственная библиотека)  <a href="http://www.nlr.ru">http://www.nlr.ru</a> (Российская национальная библиотека)  <a href="http://www.roynter.ru">www.roynter.ru</a> (Институт Пойнтера)  <a href="http://www.ruj.ru">www.ruj.ru</a> (Союз журналистов России)  <a href="http://www.cjes.ru">www.cjes.ru</a> (Центр экстремальной журналистики России)  <a href="http://www.mediareview.by.ru">www.mediareview.by.ru</a> (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)  <a href="http://www.webplaneta.ru">http://www.webplaneta.ru</a> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях  <a href="http://www.computerra.ru">http://www.computerra.ru</a> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.  <a href="http://www.cnews.ru">http://www.cnews.ru</a> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.</p>	
--	--	---	--

#### 6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)  
ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института  
Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)  
Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет  
Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)  
Электронная почта студента ВГГИ ([\\_\\_\\_\\_\\_@vggi.ru](mailto:_____@vggi.ru))  
Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

#### 6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Конвергентная журналистика». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

#### **5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения журналистских и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

#### **4 БАЛЛА (хорошо):**

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

**3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

**2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть литературоведческой терминологией.

**6.5. Образовательные технологии**

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные	лекция	Презентация	2
2.	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	Лабораторное занятие	Дискуссия	2
Итого				4

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение:**

Для проведения всех видов учебных занятий как аудиторных лекционных, так и практических, в процессе подготовки рефератов и выполнения самостоятельной работы кафедра располагает учебно-методической, учебно-практической, учебной литературой, учебно-методическими комплексами.

Раздаточный материал: бланки и образцы определенных документов, наглядный графический материал и т.д.

Оборудование, позволяющее просматривать фильмы на соответствующих носителях (видеомагнитофон, оборудование для воспроизведения фильмов в DVD-формате).

Изложение лекционного материала производится в режиме презентаций, с применением компьютерной программы MS PowerPoint. Применяются ноутбук и проектор для демонстрации слайдов.

**Перечень основной и дополнительной литературы**

**Основная литература:**

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. -Юрайт, 2014.
2. Интернет-СМИ: теория и практика: учебное пособие/ под ред. М. М. Лукиной.- М.: Аспект-Пресс, 2013.

**Дополнительная литература:**

- 1 Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. «Лучшие трюки и эффекты Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DSMAX 2009». – М., 2008
- 2.Гоу М. «Skype или как общаться бесплатно» / М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.
3. Коннолли Т., Бегг К. «Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика»— 3-е изд. – М., 2003.
4. Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.
5. Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.
6. Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NTPRESS, 2008.

**8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»**

*Библиотеки:*

2. <http://www.rsl.ru>(Российская государственная библиотека)
3. <http://www.nlr.ru> (Российская национальная библиотека)

*Образовательная и специализированная информация по журналистике*

4. [www.roynter.ru](http://www.roynter.ru)(Институт Пойнтера)
5. [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru) (Союз журналистов России)
6. [www.cjes.ru](http://www.cjes.ru)(Центр экстремальной журналистики России)
7. [www.gdf.ru](http://www.gdf.ru)(Фонд защиты гласности)
8. [www.evartist.narod.ru](http://www.evartist.narod.ru) (библиотека работ по журналистике)
9. [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru) (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП))
10. [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru) (журнал "Журналист")
11. [www.mediareview.by.ru](http://www.mediareview.by.ru)(Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
12. [www.mediasprut.ru](http://www.mediasprut.ru)(проект "МедиаСпрут")
13. [www.pdi.ru](http://www.pdi.ru) (Институт развития прессы (ИРП))
14. <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России)

**9. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы**

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks»[URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ ([\\_\\_\\_\\_\\_@vggi.ru](mailto:_____@vggi.ru))

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Учебный зал судебных заседаний
	.....	Компьютерный класс
2.	Специализированная мебель и оргсредства	–

3.	Специальное оборудование:	–
	.....	–
4.	Технические средства обучения:	Интерактивная доска Кинопроектор
5.	Иное	

## 11. Методические указания для обучающихся

Изучения дисциплины «Конвергентная журналистика» обусловлено большой теоретической, так и практической значимостью проблемы решения споров не доводя дело до суда. Изучение альтернативных способов разрешения споров позволяет освоить тонкости не только в отношении решения конфликта правовыми способами, но и грамотно использовать приемы и методы разрешения конфликтов. Помимо этого у студента формируется навыки толкования законодательных актов и умелое применение их на практике.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать теоретическими знаниями по вопросам заключения, изменения, прекращения соглашения о процедуре медиации, соглашения о примирении сторон, способы воздействия на стороны конфликта; освоить правовые основы источники медиации, уметь определять их взаимосвязь, приоритеты действия при конкуренции норм; знать судебное толкование правовых норм; основные юридические проблемы, сложившиеся на практике при толковании правовых норм; особенности применения способов урегулирования спора в различных отраслях права.

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами занятий в форме лекций является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике.

На практических занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи и тесты. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения практических занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

На практических занятиях активно используются интерактивные формы проведения занятий. Деловая игра – большая эффективность учебных деловых игр по сравнению с более традиционными формами обучения (например, лекцией) достигается не только за счет более полного воссоздания реальных условий профессиональной деятельности, но и за счет более полного личностного включения обучающихся в игровую ситуацию, интенсификации межличностного общения, наличия ярких эмоциональных переживаний успеха или неудачи. В отличие от дискуссионных и тренинговых методов здесь возникает возможность направленного вооружения обучаемого эффективными средствами для решения задач, задаваемых в игровой форме, и воспроизводящих весь контекст значимых элементов профессиональной деятельности.

Ролевая игра – это разыгрывание участниками группы сценки с заранее распределенными ролями в интересах овладения определенной поведенческой или эмоциональной стороной жизненных ситуаций. Ролевая игра проводится в небольших группах (3-5 участников). Участники получают задание на карточках (на доске, листах бумаги и т.д.), распределяют роли,

обыгрывают ситуацию и представляют (показывают) всей группе. Преимущество этого метода в том, что каждый из участников может представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение.

Данная форма работы применяется для моделирования поведения и эмоциональных реакций людей в тех или иных ситуациях путем конструирования игровой ситуации, в которой такое поведение предопределено заданными условиями.

На практических занятиях активно используется такая форма, как разработка проектов определённых правовых документов.

Дискуссия – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций. Дискуссию рассматривают как метод интерактивного обучения и как особую технологию. В качестве метода дискуссия используется в других формах обучения: семинарских занятиях, тренингах, деловых играх, кейс-технологии. А также дискуссия включает в себя «мозговой штурм», анализ ситуаций и т.д.

По сравнению с лекционно-семинарской формой обучения дискуссия имеет ряд преимуществ:

1. дискуссия обеспечивает активное, глубокое, личностное усвоение знаний. Хотя лекция является более экономичным способом передачи знаний, дискуссия может иметь гораздо более долгосрочный эффект, особенно в случаях, когда обсуждаемый материал идет вразрез с установками некоторых членов группы либо включает неприятные или спорные вопросы. Активное, заинтересованное, эмоциональное обсуждение ведет к осмысленному усвоению новых знаний. Может заставить обучающегося задуматься, изменить или пересмотреть свои установки.

2. во время дискуссии осуществляется активное взаимодействие обучающихся. Активное участие в дискуссии раскрепощает обучающихся, развивает коммуникативные навыки, формирует уверенность в себе. Как правило, дискуссия подразумевает высокий уровень вовлеченности группы. Но почти всегда имеются участники, которые проявляют пассивность, не желая присоединиться к обсуждению. Однако если группа, тема и вопросы тщательно подобраны, то отдельным участникам становится очень трудно уклониться и не внести свой вклад в дискуссию.

3. обратная связь с обучающимися. Дискуссия обеспечивает видение того. Насколько хорошо группа понимает обсуждаемые вопросы.

Для повышения эффективности подготовки студентов *к практическому занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы **учебно-методического комплекса**.

*Во-первых*, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если обучающийся по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

*Во-вторых*, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на практическом занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Обучающемуся необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

*В-третьих*, материалы учебно-методического комплекса содержат методические указания для обучающегося. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

*В-четвертых*, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к промежуточной аттестации (зачету), обучающиеся выполняют тесты.

При подготовке **к тесту** обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.*

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

#### **5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения журналистских и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

#### **4 БАЛЛА (хорошо):**

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

#### **3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

#### **2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть литературоведческой терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса «Конвергентная журналистика» является **зачет**. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса.

**Зачет.** Экзаменатор оценивает знания по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов учитывается:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать предложенные тексты и ситуации,
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания по дисциплине, его применять, использовать теоретических источников. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

**Автономная некоммерческая организация  
высшего профессионального образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**Рассмотрено и утверждено**  
на заседании кафедры

**Фонд оценочных средств**

**«КОНВЕРГЕНТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА»**







## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, шкала оценивания

№ р а з д е л а	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)	Темы: Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы. Мультимедийное журналистское произведение. Ключевые навыки конвергентного журналиста. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация. Звуковые слайд-шоу. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты. Профессиональные блоги	<i>Знать</i> : основы журналистики; систему средств массовой информации; типологию средств массовой информации, их виды и принципы сегментирования, нормативную базу СМИ, особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений, Роль социальных сетей и гражданской журналистики. <i>Уметь</i> : подготовить тексты, фотографии и изображения, различных жанров для публикации в СМИ различных типов (печатных, аудиовизуальных, электронных); ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, <i>Формируемые навыки</i> : владение навыками по созданию мультимедийных историй: написанию текста, планированию визуальных элементов для фото- и видеоматериалов, что составляет базовые технологические умения в мультимедийной журналистике .

К разделам № 1-8 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;</p> <p>свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;</p> <p>систематизированные, полные знания по всем вопросам;</p> <p>свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;</p> <p>- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>- умение использовать научные достижения журналистских и других связанных с ними дисциплин;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;</li> <li>- знание основных проблем базовых дисциплин.</li> </ul>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки не в полной мере:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>систематизированные, неполные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;</li> <li>свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</li> <li>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</li> <li>развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</li> <li>развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;</li> <li>развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</li> <li>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</li> <li>умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;</li> <li>умение грамотно анализировать произведения;</li> <li>умение правильно использовать полученные навыки и знания.</li> </ul>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил фрагментированные и неполные знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>систематизированные, неполные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;</li> <li>фрагментарные знания при ответе;</li> <li>владение терминологией;</li> <li>не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;</li> <li>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами</li> </ul>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>отсутствие знаний и умений;</li> <li>отсутствие представления о медиатексте;</li> <li>неумение владеть терминологией;</li> <li>отсутствие сформированных навыков;</li> <li>отсутствие сформированной компетенции</li> </ul>
Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил фрагментированные знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>систематизированные, неполные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;</li> <li>свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</li> <li>нечеткое представление о сущности, характере и взаимосвязях изучаемых понятий и значимых явлений;</li> <li>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</li> <li>умение использовать теоретические знания по дисциплине, и других связанных с ними дисциплин;</li> <li>ориентирование в специальной литературе и знание литературных источников;</li> <li>знание основных проблем.</li> </ul>

Не зачтено	Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, медиатекста, интерес технологий неумение владеть терминологией; отсутствие сформированных навыков
------------	--

**К разделам № 1-8 (контрольная работа)**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование правовой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать с документами, источниками, нормативно-правовыми актами, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

**1.3. Типовые контрольные задания и иные материалы**

№ раздела	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
1	Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой	Темы: Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки. Роль социальных сетей и гражданской журналистики. Этические проблемы. Мультимедийное журналистское произведение. Ключевые навыки конвергентного журналиста. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование,	тесты , рефераты

<p>и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15)</p>	<p>оптимизация, публикация. Звуковые слайд-шоу. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты. Профессиональные блоги</p>	
---	--	--

## Тесты

### для промежуточного контроля знаний

**Правила тестирования:** Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

*Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».*

1. Какие события послужили стартом целенаправленного и диверсифицированного развития конвергентной журналистики в России  
 Октябрьская революция 17-го;  
 Распад СССР и путч ГКЧП 91-го,  
 Авария на СШ ГЭС в 2008 году и кризис доверия к российским СМИ;  
 Фактор «трех восьмерок» и кризис доверия к западным СМИ.

2. Отметьте предпосылки возникновения конвергентной журналистики  
 Интерактивная журналистика Алексея Венедиктова в эфире р/с «Эхо Москвы» с нецензурными репликами;  
 Создание Рунета и национального корпуса языка с последующим созданием на этой основе национальных поисковых систем Yandex и Rambler;  
 События на Болотной в Москве и на Майдане в Киеве;  
 Кризис доверия к власти и падение интереса к выборам.

3. Какие вы знаете платформы, так или иначе используемые для конвергентной журналистики  
 Youtube;  
 Livejournal;  
 Twitter;  
 Практически все известные.

4. Чем отличается конвергентный журналист от простого блогера?  
 Способностью изощренно хамить своим комментаторам;  
 Способностью привлечь как можно больше перепостов;  
 Способностью своими комментариями дезавуировать информацию других блогеров;  
 Способностью находить, оформлять и комментировать содержательную актуальную информацию, не всегда доступную традиционным СМИ, и при этом обладать чувством ответственности за свою деятельность

5. Что означают слова «конвергентная журналистика»

Сближение позиций журналистов и политиков;

Сближение разных форм журналистики при сокращении числа оплачиваемых репортеров

Сближение радио, телевидения и печатной прессы;

Сближение ролей блогера и журналиста.

6. Какие формы и методы должна включать конвергентная журналистика

Интерактивность;

Оперативность;

Использование профессионального журналиста в качестве блогера без ответственности редакции за его контент;

Слияние ролей фото, видео и пишущего журналиста с выходом в блогосферу при условии, что он сам выполняет все редакционные функции включая корректора.

7. Какие права не имеют прямого отношения к конвергентной журналистике

Право на скачивание;

Право быть забытым;

Авторское право определить свободный оборот интеллектуального продукта Copyleft;

Право на защиту в суде.

8. Как вы думаете, почему записи медиаперсон, представленных в традиционных СМИ, вызывают в сети намного больше откликов, чем записи репортеров с места событий

Медиаперсонам больше верят;

Читатели отвыкли от новостной журналистики;

Пишут такие комментарии те, кто хочет быть услышанным во власти;

Россияне ненавидят власть и стремятся выразить свои чувства публично.

9. По каким признакам можно идентифицировать ангажированного блогера

По IP-адресу;

Найти владельца аккаунта на сайте Whois;

По специфически провокационным комментариям с аккаунта, недоступного для комментариев;

По рассылке спама.

10. Что такое спам

Обращения Пенсионного фонда к широкой аудитории с рекламой материнского капитала или софинансирования накопительной пенсии;

Веерная рассылка пресс-служб;

Затопляющие рассылка бессмысленной отвлекающей информации;

Массовая случайная рассылка провокационной и/или рекламной информации с использованием баз персональных данных.

11. Что такое контекстная реклама

Реклама, размещаемая на персональных аккаунтах на основе информации автоматического сканирования личной переписки;

Реклама авторского контекста конвергентного журналиста;

Неявные приемы контекстного привлечения внимания для увеличения числа лайков;

Любая реклама, контекстно усиливающая эффективность одновременного размещения рекламы в сети и на наружке.

12. Как вы думаете, полезно или вредно SEO-продвижение личного сайта?

Полезная услуга, повышающая индексирование в поисковых системах;

Фактически паразитная услуга, согласившись на которую блогер теряет независимость и возможности естественного наращивания индексации;  
Бесполезная вещь, вообще ничего не дает;  
Услуга, не имеющая отношения к конвергентной журналистике.

13. Как вы думаете, что важнее для конвергентного журналиста  
Чувство юмора;  
Индексация в поисковых системах;  
Умение находить и подавать информацию с места событий;  
Способность создавать релевантный и одновременно информативно-актуальный контент.

14. Какой сервис больше подходит для журналистской работы в формате конвергенции, платный или бесплатный, и почему  
Платный, потому что это придает независимость и защиту от закрытия аккаунта по ложным обвинениям;  
Бесплатный, потому что блогеры не получают зарплаты и платный хостинг для них дорогое удовольствие;  
Бесплатный, потому что в таком случае провайдер заинтересован в активности клиентов и продвижении контента в поисковых системах для привлечения рекламы без нарушений законодательства;  
Платный, потому что в таком случае можно размещать что угодно и месяц-два ничего не делать.

15. Как вы думаете, для чего в сообщении следует указывать точные имена и фамилии персон, на которых ссылается блогер и слова которых цитирует, и/или адреса постов  
Чтобы обругать или похвалить;  
Чтобы расширить охват потенциальной аудитории за счет людей, проверяющих свою индексацию;  
Чтобы вызвать ответную атаку вплоть до обвинений в экстремизме, т.к. угрозы и побои, суд и штрафы – лучшая реклама журналиста;  
Лучше вообще не указывать точные ссылки, чтобы не нарываться, не имея денег на адвоката и какой-либо защиты.

16. Что над делать, если ваш сайт закрыли  
Написать заявление в ближайшее отделение ОВД;  
Пожаловаться в приемную действующей партии власти;  
Угрожать провайдеру расправой;  
Сообщить о случившемся через альтернативные каналы, затем разобраться в причинах, попытаться устранить и направить сообщение в службу поддержки.

17. Как правильно организовать свою журналистскую работу в блогосфере  
Писать под ником, не давая возможности идентифицировать автора;  
Писать только для друзей, размещая интимные фото или видео;  
Использовать для работы в блогосфере те же имя и фамилию, под которыми журналист работает в СМИ, желательно подлинными без псевдонимов;  
Использовать личный аккаунт только для комментариев на чужих аккаунтах, и закрыть его для комментариев.

18. Что вы ответите на предложение продать неизвестному вам лицу ваш раскрученный аккаунт  
Ничего, т.к. это скорее всего спам;  
Обрадуется и предложит свою цену, т.к. работа блогера опасна и за нее все равно не платят;  
Попытается выяснить, кто и зачем делает такие предложения;

Продадите без сожаления, т.к. давно убедились в бесполезности конвергентной журналистики.

19. Как вы думаете, что такое промышленный фейсбук

iPhone для мобильной версии фейсбука, изготовленный в промышленных условиях, а не в школьной мастерской китайского подвала;

Система решения промышленных, исследовательских, социальных и иных задач, причем как конструктивных, так и деструктивных или бесполезных с целью создания механизма на будущее, путем привлечения волонтеров для игры по заданным правилам с использованием естественной самоорганизации;

Рекламный ход Цукерберга после того, как он исчерпал возможности обычного фейсбука;  
Вариант облачных технологий (cloud).

20. Может ли обычный блогер работать на протестных акциях в роли журналиста

Нет, потому что для этого надо иметь опыт работы в горячих точках с провокаторами и силовиками, удостоверение штатного сотрудника редакции, страховку и информационную поддержку коллег;

Может, достаточно регулярно платить членские взносы в Союз журналистов;

Можно просто прицепить бейджик «Pressa», пойти посмотреть и если получится, написать, а лучше и снять;

Ходить на митинги – моральный долг каждого гражданина, чтобы бороться с произволом власти.

21. Может ли журналист публиковать непроверенную информацию или заведомую неправду

Конечно, потому что все так делают;

Нет, потому что это аморально и противоречит профессиональному кодексу журналистов;

В СМИ, где работает журналист, этого делать нельзя, но в блогосфере можно писать, что хочешь;

Прием может быть использован для возбуждения реакции протеста против несправедливого или ложного мема (стереотипа, штампа, слогана) для получения откликов от возмущенных экспертов и специалистов, чтобы т.о. установить истину в этом новом формате журналистского расследования.

22. Должен ли журналист, считающий себя независимым и свободным, иметь позицию

Нет, он должен получать в ответ на нейтральные вопросы отклики за и против, представляя информацию непредвзято и всесторонне;

Позиция совершенно необходима журналисту, потому что лучше убедиться в собственной неправоте и скорректировать позицию, чем неосознанно служить бесплатным распространителем PR или рекламы;

Нет смысла вырабатывать свою позицию в условиях нестабильности и постоянных перемен;  
Для публикаций в официальном СМИ позиция нужна, а в ЖЖ что хочу, то и пишу.

23. Отвечает ли редакция СМИ за контент в личном блоге своего штатного сотрудника

Нет, развитие конвергенции входит в политику издания, чтобы сомнительный и опасный контент перенести в блогосферу и тем уйти от ответственности;

По закону да, а по сути нет;

Отвечает в любом случае, т.к. несет обязательства перед читателями за всю сферу конвергентной журналистики своего холдинга;

По факту отвечает при любом законодательстве; приходится проверять в т.ч. и предложения по обмену баннерами, т.к. случайную оплошность или намеренную провокацию могут использовать конкуренты или рейдеры и следует иметь в виду, что удаление информации с аккаунта не удаляет из агрегатора RSS-потока, куда из lj направляется автоматически; полностью изъять информацию из сети физическое лицо не может и делать это бесполезно,

если провокатор запасся скриншотом.

24.Для чего нужна информация о посещаемости Интернет-страницы

Для идентификации волн жизни в структуре хаоса;

Для отчета перед рекламодателями;

Для определения релевантности с целью повышения эффективности работы конвергентного журналиста;

Не нужна, потому что редакция требует не данных посещаемости, а лайков.

25.Нужно ли читать тексты пользовательских соглашений

Обязательно, чтоб не попасть под обвинение в суде;

Нет конечно, это ерунда и достаточно просто нажать кнопку согласия;

Следовало бы читать, но пользовательские соглашения так составлены, чтобы обычный пользователь не разобрался и особенно в соглашениях ТНК США, которые ущемляют права пользователей, имея обязательства перед АНБ США;

Пользовательские соглашения следует читать и анализировать в сравнении для споров с провайдером, которые не несут ответственности за сканирование личных сообщений для контекстной рекламы и за рассылку спама, возлагая ответственность за вирусное заражение на пользователя, даже неумышленное.

26.Как вы думаете, для чего нужна САРТСНА

Для защиты от автоматической рассылки паразитной рекламы, нарушающей закон провокационной информации;

Для отделения друзей от врагов;

Для идентификации мотивированных пользователей.

27.Что такое облако (cloud) и чем этот сервис отличается от обычного хостинга

Рекламный ход конкурирующих компаний без особой пользы для блогера или журналиста;

Полезное в работе удаленное хранилище больших объемов информации для удобства пользователей, имеющих возможность зайти в свою информацию с любого устройства и работать с ней без жесткого диска на нем;

Склад бессмысленной информации, которая никому не нужна;

Сервис, непригодный для журналиста ввиду его уязвимости вмешательству и доступности для спецслужб; журналисту следует дублировать информацию более надежным способом в т.ч. дистанционно, причем опасную информацию лучше сразу публиковать, не создавая соблазн превентивного уничтожения источника.

27.Установлены ли на ваших личных аккаунтах счетчики посещений

Не знаю, меня это не интересует;

Нет, мой сайт зарегистрирован на Rambler Top100;

После размещения информации на любых публичных ресурсах, открыв документ в html-коде можно обнаружить ближе к концу текста вирусный код tnt-counter счетчика GallopMedia;

Сервис, которым я пользуюсь, не предоставляет данных счетчика посещений.

28.Как вы думаете, что важнее для журналиста – повышение оплаты труда, страховка и гарантии, снижение издержек труда

Конечно, деньги на первом месте;

Заработок меня не интересует, а от редакции я не завишу и за одно посещение горячей точки могу заработать на квартиру в Москве;

Все равно за работу не платят, а про страховку журналиста я ничего не знаю и знать не хочу;

Заработать в журналистике сложно, но терять связь с редакцией нельзя, имея в виду помощь, которая обычно оказывается действующему журналисту с юридической, технической,

информационной поддержкой, а иногда и моральной, дружеской.

29. Что такое «право быть услышанным» (Iusetauditum) в применении к конвергентной журналистике

Самопроизвольно возникшее с развитием сети и конвергенции ролей в ней право на доведение до неопределенного круга лиц своей позиции, информации о себе в т.ч. о притеснениях и цензуре на личных аккаунтах, угрозах жизни и здоровью или судебной расправы, размещения собственного интеллектуального продукта для закрепления авторства с запретом на изъятие из свободного оборота для коммерческого или иного ограниченного использования или уничтожения (copyright), также предоставления своих ресурсов для размещения информации, для которой по разным причинам ограничен выход в публичное информационное поле; Установленное президентом Кеннеди право потребителей заявить о некачественном товаре; Нет такого права в реальности, мем запустили, чтобы освободить производителей товаров и поставщиков услуг от ответственности за качество; Право АНБ США и других спецслужб на установку оборудования СОРМ и сканирование контента, чтоб слышали, что о них думают.

30. Какой способ более эффективен в закреплении авторства

Регистрация изобретения или интеллектуального продукта и торговой марки;  
Получение национального патента, или на наднациональном уровне, или в США;  
Грамотная публикация на хорошо индексируемом аккаунте в сети;  
Коммерциализация нематериальных активов с последующей публикацией в Nature или Scientific American.

## ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ:

1. Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию.
2. Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания.
3. Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций.
4. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
5. Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией.
6. Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание.
7. Опыт работы с сообществом успешных конвергентных редакций.
8. Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда.
9. Журналист как модератор общественной дискуссии в он-лайн и оф-лайн сфере.
10. Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. Взаимодействие с гражданскими журналистами, фри-лансерами. Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.
11. Особенности внимания сетевой аудитории. Селекция и релевантность содержания.
12. Режиссура мультимедийного произведения: выбор средств и «точек захвата внимания», оптимизация смысловой структуры, гипертекста и хронометража.
13. Формы и средства выразительности. Инфографика. Мультимедийная история: ее структура.
14. Взаимосвязь режиссуры содержания и бизнес-модели Интернет СМИ
15. Технологические навыки «on-line» журналистов.
16. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
17. Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы.
18. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILYME.
19. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация
20. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.
21. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.
22. Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей.
23. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.
24. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение
25. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека
26. Выбор и оптимизация изображений для звукового слайд-шоу: загрузка материалов, установка рабочих параметров, работа со слоями кадров
27. Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хрометраж: кадра, эффекта, аудио.
28. Монтаж звуковой дорожки: возможности редактирования, таймлайн, аудио эффекты. Особенности сведения изображения и звука
29. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.
30. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.
31. Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала.
32. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.
33. Монтаж отснятого материала.
34. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB
35. Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Googlemap.

36. Регистрация аккаунта. Создание интерактивной карты.
37. Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования
38. Публикация в блоге информационных продуктов. Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)

**Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС**

## РЕФЕРАТЫ

1. Мультимедийная журналистика: принципы работы с мультимедийным контентом (на примере конкретного издания).
2. Жанры мультимедийной журналистики (на примере конкретного издания).
3. Приемы обработки и подачи информации в мультимедийном издании.
4. Авторское право и мультимедиа-журналистика.
5. Методы сбора и обработки информации в мультимедийных СМИ.
6. Ключевые профессии в мультимедийных СМИ
7. Структура редакции мультимедийного СМИ
8. Анализ мультимедийного СМИ (по выбору)
9. Оценка эффективности мультимедийного издания.
10. Мультимедийное издание и аудитория: изучение потребителя, обратная связь.

**Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС**

## 1. Дискуссии

### Тема 5. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация.

#### Занятие проводится в форме дискуссии

Вопросы для дискуссии

1. В чем заключаются технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации
2. Какова роль ролловеров: определение состояний, создание и применение стилей.
3. Определите фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.
4. Почему важна и актуальна карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение

При подготовке к дискуссии, студент должен изучить: технические особенности изображений, ролловеры, создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.

**Регламент дискуссии:** выступающим с сообщениями – по 10 мин. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 5 мин. Подведение итогов 10 мин.

### Тема 8. Профессиональные блоги.

#### Занятие проводится в форме дискуссии

Вопросы для дискуссии

1. В чем заключается причины возникновения блогов, их особенности
2. Российская и западная блогосферы: сравнительный анализ
3. Как происходит регистрация блога
4. Каковы персональные установки и возможности «Wordpress». Публикация в блоге информационных продуктов и особенности поисковой оптимизации блога (SEO)

При подготовке к дискуссии, студент должен изучить: понятие и функции блога и блогосферы, специфику ведения и публикации в блогах, персональные установки и возможности «Wordpress»

**Регламент дискуссии:** выступающим с сообщениями – по 10 мин. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 5 мин. Подведение итогов 10 мин.

## Круглый стол

### Тема 7. Звуковые слайд-шоу.

#### Занятие проводится в форме круглого стола

#### Темы для обсуждения

1. Работа с фильтрами и эффектами слайдов. Хрометраж: кадра, эффекта, аудио.
2. Особенности сведения изображения и звука. Работа с текстом: создание титров и подписей, наложение фильтров.
3. Специфика сохранения в форматах «mpeg», «wma», «flv», «avi», «sgr», «swf» и т.п.
4. Формы интервью с руководящими и ответственными за решения вопроса лицами.
5. Создание вокруг издания экспертного сообщества.
6. Формы представления экспертных оценок.

При подготовке к обсуждению тем, студент должен изучить: основные понятия, публикации по данной теме в научных изданиях, изучить систему интернет-блогов, поучаствовать в их дискуссии.

**Регламент дискуссии:** выступающим с сообщениями – по 10 мин. Выступающим в дискуссии –

2-3 мин. Подведение итогов 10 мин.

## **Компьютерная презентация**

### **Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки возникновения.**

Представляются слайды раскрывающие следующие понятия:

Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию.

Формирование интернет-аудитории, её диверсификация.

Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания.

Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания.

Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции.

Анализ опыта успешных конвергентных редакций.

Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.

#### **1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;

- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;

- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;

- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;

- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;

- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Конвергентная журналистика» включают: дискуссии, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<b>Формы контроля</b>	<b>Элементы контроля</b>
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Решение задач	Знания, умения, навыки
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат, доклад	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Составление правовых документов	Знания, умения, навыки
Лабораторная работа	Знания, умения, навыки
Контрольная работа	Знания, умения, навыки
Зачет	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Конвергентная журналистика»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

*Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:*

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;

- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

*Алгоритм процедуры самооценки студента:*

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

*Этапы процедуры оценивания:*

*Что оценивается.* Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

*Как оценивать.* За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

*Параметры оценивания.* Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

*Фиксация результатов.* Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Контрольные работы.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений, навыков студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать литературоведческими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать произведения;
- умение правильно использовать полученные навыки и знания.