

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: ba60661853ff4e4ed072e96f287dec042ccdeda6
Владелец: Бельский Сергей Михайлович
Действителен с 31.10.2022 по 31.01.2024

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются: формирование у студента базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных задач:

- выработка и дальнейшее развитие знаний об особенностях стратегического управления предприятием в условиях нестабильной внешней среды;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей, по оценке угроз предприятия исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятия;
- выработка способности формулирования миссии и цели предприятия на основе стратегического анализа, изучение возможных вариантов стратегии, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;
- умение применять методы стратегического контроля и разработки систем контроля, реализации стратегии развития экономики России во взаимосвязанном и взаимозависимом мире.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная программа по дисциплине «Стратегический менеджмент» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, относится к Блоку 1 обязательной части.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» происходит формирование у обучающегося следующих компетенций:

- ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
- владеет навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций;	Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации, виды управленческих решений и методы их принятия;
	Уметь: проводить анализ отрасли (рынка), внешней и внутренней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.
	Владеть: методами разработки и реализации маркетинговых программ, методами инвестиционного анализа, навыками разработки бизнес-плана.
Владеет навыками стратегического анализа, реализации и осуществления стратегии организации, способной на обеспечение конкурентоспособности ПК-3	Знать: основные теории стратегического анализа; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
	Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
	Формируемые навыки: владеть методами стратегического анализа и анализа финансовых рынков; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
Способен анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ПК-5	Знать: принципы развития и закономерности функционирования организации, виды управленческих решений и методы их принятия;
	Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
	Формируемые навыки: владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

Очная форма обучения

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 324 часа, в т.ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - на лекционные занятия 68 часов, практические занятия 68 часов, форма контроля – зачет – 2 часа, экзамен. Трудоемкость экзамена – 36 часов.

Самостоятельная работа 150 часов.

Очно-заочная форма обучения

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 324 часа, в т.ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - на лекционные занятия 46 часов, практические занятия 44 часов, форма контроля – зачет – 2 часа, экзамен. Трудоемкость экзамена – 36 часов.

Самостоятельная работа 198 часов.

Заочная форма обучения

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 324 часа, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - на лекционные занятия 18 часов, практические занятия 16 часов, форма контроля – зачет 4, экзамен. Трудоемкость экзамена – 9 часов. Самостоятельная работа 277 часов.