

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: ba60661853ff4e4ed072e96f287dec042ccdeda6

Владелец: Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 31.10.2022 по 31.01.2024

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются формирование целостного представления о преимуществе и перспективности экономического развития страны, организации на основе инноваций; в ознакомлении с основами инновационной теории и специфическими задачами менеджмента в инновационной деятельности; в изучении форм, механизмов и методов реализации и экспертизы инновационных проектов.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных задач:

- подготовку и аналитическое обоснование системы показателей, используемых для стратегии инновационного развития фирмы;
- оценку и анализ факторов внешней и внутренней среды, способствующих и мешающих инновационному развитию;
- подготовку и аналитическое обоснование возможных вариантов управленческих решений в долгосрочном и краткосрочном периоде по инновационным проектам.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к Блоку 1 обязательной части.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины обеспечивается формирование профессиональных компетенций.

Профессиональные компетенции:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК – 6);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК – 8).

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой	<i>Знать:</i> теоретические основы инновационного менеджмента; основные понятия и их определения, а также их содержание и взаимосвязи в области управления инновациями; основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях; основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; закономерности формирования

<p>организационных изменений (ПК – 6)</p>	<p>инновационных стратегий фирмы; основные направления формирования мотивации к инновационному поведению; проблемы защиты интеллектуальной собственности; принципы маркетинга научно-технической продукции;</p> <p><i>Уметь:</i> выявить роль организационных структур управления и направлений их совершенствования как фактора достижения результата инновационного проектирования; выявлять перспективные направления научных исследований; управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением новшеств; оценить потенциал спроса на рынке инноваций и соответствие ему возможностей организации; оценивать эффективность нововведений и организовывать управление персоналом для достижения целей создания, производства и реализации новшеств на рынке;</p> <p><i>Владеть:</i> методами осуществления планирования и управления инновациями; методами работы с информационными источниками и данными для принятия и прогнозирования последствий управленческих решений; организации взаимодействия инновационного менеджера с другими специалистами способами преодоления организационных барьеров, препятствующих инновациям; постановки и решения проблем менеджмента, формирования программы исследования с позиции системного подхода; методами осуществления планирования и управления инновациями; методами работы с информационными источниками и данными для принятия и прогнозирования последствий управленческих решений.</p>
<p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК – 8)</p>	<p><i>Знать:</i> особенности инновационного менеджмента на разных уровнях экономики; содержание и структуру менеджмента инноваций в организации; основные объекты инновационного менеджмента; сущность и структуру инновационных процессов; материальные, финансовые и информационные источники создания инноваций; основные направления классификации инноваций; опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента; материальные, финансовые и информационные источники создания инноваций; основные законодательные и нормативные акты в системе государственной инновационной политики.</p> <p><i>Уметь:</i> провести исследование объекта (предприятия/организации) с целью оценки его инновационного потенциала; управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением новшеств; определять объемы и качество инноваций; использовать корпоративные принципы и методы мотивации персонала, играющие существенную роль в достижении успеха инновационной организации; определять уровень взаимодействия инновационного менеджмента с маркетингом, инвестиционным анализом, финансовым менеджментом.</p> <p><i>Владеть навыками:</i> структурирования проблемы в области</p>

	<p>инновационного менеджмента и проведения всесторонней ее диагностики, а затем принятия решений и осуществления хозяйственной деятельности. методами осуществления планирования и управления инновациями; методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся литературных данных; самостоятельной работы с учебной и научной литературой в области инновационного менеджмента; методами диагностики проблем процессов управления: планирования, организации, координации и контроля; методами осуществления планирования и управления инновациями.</p>
--	--

Очная форма обучения

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, (144 часов), контактная работа обучающихся с преподавателем – лекционные занятия - 34 часов, практические занятия – 16 часа, форма отчетности – экзамен. Трудоемкость экзамена составляет 36 часов.

Самостоятельная работа 58 часа.

Очно-заочная форма обучения

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, (144 часов), контактная работа обучающихся с преподавателем – лекционные занятия - 16 часов, практические занятия – 16 часа, форма отчетности – экзамен. Трудоемкость экзамена составляет 36 часов.

Самостоятельная работа 76 часа.

Заочная форма обучения

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 8 часов, практические занятия 8 часов, форма контроля – экзамен 9 часов.

Самостоятельная работа 119 часов.