

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: ba60661853ff4e4ed072e96f287dec042ccdeda6
Владелец: Бельский Сергей Михайлович
Действителен с 31.10.2022 по 31.01.2024

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Ценообразование» - ознакомить студентов с базовыми понятиями и методами ценообразования, особенностями формирования цен на рынках различных видов продукции, работ и услуг.

В процессе освоения дисциплины ставятся следующие задачи:

- формирование навыков работы с маркетинговой информацией в рамках ценовой политики;
- формирование навыков использования различных методов установления оптимальной цены продукции (работ, услуг);
- изучение методов оценки эффективности отдельных ценовых решений;
- ознакомление с комплексным анализом и разработкой рекомендаций по реагированию в процессе установления ценовой политики производителем товаров или услуг на поведение предпринимателей и других участников на определенном рынке.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Учебная программа по дисциплине: «Ценообразование» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и относится к Блоку 1 вариативной части.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Студенты в процессе освоения дисциплины «Ценообразование» должны уметь использовать полученные знания в решении практических заданий, анализировать информацию для определения и анализа цен, использовать основные методы ценообразования.

В результате освоения дисциплины обеспечивается формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
--	---

<p>способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);</p>	<p>знать: содержание основных понятий курса («цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «факторы ценообразования», «методы ценообразования», «ценовая стратегия», «ценовая конкуренция» и т.д.) состав, порядок сбора и анализа информации, необходимой для формирования ценовой политики; механизм формирования цен и основные <i>методы ценообразования</i>;</p> <p>уметь: находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; использовать методы калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг); основные методы ценообразования;</p> <p>владеть инструментами сбора, оценки и анализа исходной информации для принятия ценовых решений; навыками проведения маркетинговых исследований с использованием соответствующего математического аппарата, оценки эффективности ценовой политики фирмы; инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений.</p>
<p>способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);</p>	<p>знать содержание основных понятий курса («цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «факторы ценообразования», «методы ценообразования», «ценовая стратегия», «ценовая конкуренция» и т.д.); основные виды цен, используемые в экономике; структуру цены и составляющие ее компоненты; области применения методов ценообразования; механизм формирования цен и основные методы ценообразования;</p> <p>уметь находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен; использовать методы калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг); основные методы ценообразования; рассчитать цену на конкретный продукт, используя различные методы ценообразования; применять полученные знания в реальных практических ситуациях;</p> <p>владеть экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике инструментами сбора, оценки и анализа исходной информации для принятия ценовых решений</p>

	<p>навыками проведения маркетинговых исследований с использованием соответствующего математического аппарата, оценки эффективности ценовой политики фирмы; методами расчета цены и ее элементов по конкретному продукту; методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации; инструментами и методами обоснования и тестирования ценовых решений.</p>
--	--

Очная форма обучения

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 38 часов, практические занятия 50 часов, форма контроля – экзамен. Трудоемкость экзамена составляет 36 часов.

Самостоятельная работа 92 часа.

Очно-заочная форма обучения

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 36 часов, практические занятия 18 часов, форма контроля – экзамен. Трудоемкость экзамена составляет 36 часов.

Самостоятельная работа 126 часа.

Заочная форма обучения

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 10 часов, практические занятия 12 часов, форма контроля – экзамен. Трудоемкость экзамена – 9 часов.

Самостоятельная работа 185 часа.