

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат : ba60661853ff4e4ed072e96f287dec042ccdeda6

Владелец : Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 31.10.2022 по 31.01.2024

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Главной целью освоения дисциплины «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» является осмысление и объяснение процессов социально-экономического развития общества, рассмотрение коммерческой деятельности предприятия и его поведения в условиях рыночной экономики и конкуренции. Изучение дисциплины позволит студентам рассмотреть организационно-правовые формы предприятий, особенности оптовой и розничной торговли, экономический механизм управления предприятием, результаты его экономической деятельности и т.д. Основная задача изучения дисциплины – приобретение необходимых навыков и умения осуществления коммерческой деятельности предприятия, выбора наиболее рациональных путей реализации хозяйственных решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» относится к Блоку 1 вариативной части.

Дисциплина «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» носит комплексный, межотраслевой характер и находится в неразрывной связи с такими дисциплинами как «Экономика инноваций», «Анализ хозяйственной деятельности» и другими.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины обеспечивается формирование компетенций.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-4Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

Профессиональные компетенции:

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- цели и задачи деятельности предприятия как ведущего звена экономики;
- организационно-правовые формы предприятий и формы предпринимательской деятельности;
- принципы планирования деятельности предприятия;
- роль маркетинга в деятельности предприятия;
- сущность риска и методы его снижения;
- принципы организации управления коммерческой деятельностью;

- особенности функционирования оптовых, розничных, посреднических предприятий;
- механизм формирования себестоимости, прибыли, рентабельности, цены на продукцию.

Уметь:

- оперировать экономическими понятиями и категориями;
- выбирать оптимальную организационно-правовую форму для своего будущего предприятия;
- ориентироваться в современных условиях создания и функционирования предприятий;
- оценивать риски в деятельности предприятия;
- составлять бизнес-план.

Владеть:

- знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции;
- умением формировать ассортимент товаров в соответствие с потребительским спросом.

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
ОПК-4Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание коммерческой деятельности; - цели и задачи деятельности предприятия как ведущего звена экономики; - организационно-правовые формы предприятий и формы предпринимательской деятельности; - принципы организации управления коммерческой деятельностью; нормативные правовые документы. <p>Уметь: - выбирать оптимальную организационно-правовую форму для своего будущего предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в современных условиях создания и функционирования предприятий; - оценивать риски в деятельности предприятия; - составлять бизнес-план. <p>владеть знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции.</p>
способностью на основе типовых методик и действующей нормативно правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание коммерческой деятельности; - цели и задачи деятельности предприятия как ведущего звена экономики; - принципы планирования деятельности предприятия; - роль маркетинга в деятельности предприятия; - сущность риска и методы его снижения; - особенности функционирования оптовых, розничных, посреднических предприятий; - механизм формирования себестоимости, прибыли, рентабельности, цены на продукцию. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оперировать экономическими понятиями и категориями; - составлять бизнес-план.

деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);	
	Владеть: - умением формировать ассортимент товаров в соответствии с потребительским спросом

Очная форма обучения

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 50 часов, практические занятия 34 часа, форма контроля – зачет с оценкой – 4 часа.

Самостоятельная работа 92 часа.

Очно-заочная форма обучения

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 16 часов, практические занятия 20 часа, форма контроля – зачет с оценкой – 4 часа.

Самостоятельная работа 140 часа.

Заочная форма обучения

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 10 часов, практические занятия 8 часов, форма контроля – зачет с оценкой (4 часа).

Самостоятельная работа 158 часов.