



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

WWW.VGGI.RU

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 69e4a800e9ad31ae4e240d1485b76b23

Владелец: Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 23.11.2021 по 23.02.2023



Принято Ученым советом АНО ВО «ВгГИ»
Протокол № 11 от «19» мая 2022 г.

Утверждаю:
Ректор АНО ВО «ВгГИ»
С.М. Бельский
«19» мая 2022 г.

**АННОТАЦИЯ ПРОГРАММА И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ
ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ПСИХОЛОГИИ,
ЖУРНАЛИСТИКИ И ДИЗАЙНА**

Направление подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Направленность (профиль)
Широкий

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная, заочная

1. Общие положения

1.1. Настоящие Программа и методические рекомендации по организации и прохождению производственной практики студентов факультета психологии, журналистики и дизайна направления 42.03.02 «Журналистика» (квалификация «Бакалавр») НОЧУ ВО «Волгоградский гуманитарный институт» (далее - Программа) разработаны в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ (ред. от 07.05.2013) «Об образовании в Российской Федерации», ФГОС ВО по направлению 42.03.02 «Журналистика» (квалификация «Бакалавр»), Уставом НОЧУ ВПО «ВГГИ», Положением о производственной практике и другими локальными актами Института.

1.2. Производственная практика студентов НОЧУ ВО «Волгоградский гуманитарный институт» (далее - Институт) является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), проводится в соответствии с учебными планами и графиком учебного процесса в целях приобретения опыта самостоятельной профессиональной деятельности, проведения теоретической разработки проблемных, актуальных положений темы выпускной квалификационной работы, сбора необходимого практического материала.

.Разделом производственной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. Производственная практика включает в себя преддипломную практику. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

Практика предназначена для формирования профессиональных умений и навыков, необходимых для журналистской деятельности, ознакомление с организацией и планированием работы районной (многотиражной) газеты, интернет-газеты, местных и региональных телерадиокомпаний, с формами и методами организационной, интерактивной работы редакций, с процессами выхода в эфир, технологиями подготовки теле - и радиопередач, выпуска газеты, обновления сайта, с приемами редактирования материалов, общения со зрителями и слушателями.

2. Цели, задачи, способы и типы проведения практики.

2.1. Основными целями производственной практики являются:

- формирование профессиональной позиции журналиста, мировоззрение, стиль поведения,
- освоение профессиональной этику;
- ознакомление со спецификой деятельности журналиста в учреждениях различного профиля;
- приобретение устойчивых навыков использования компьютерной техники и достижений информатики в рамках избранного направления, а также в целях приобретения и совершенствования практических навыков в выполнении обязанностей согласно должностному предназначению, а также углубления и закрепления полученных знаний, умений и навыков.

Производственная и преддипломная практики ориентирована на: формирование профессионального самосознания журналиста, осознание студентами собственного творческого потенциала в профессиональной деятельности, своих позитивных возможностей и ограничений; выявление сложностей, возникающих в процессе практической деятельности и постановку задач для дальнейшего обучения; формирование умений и навыков в осуществлении практической деятельности; формирование профессионального мышления в практической деятельности.

2.2. Задачи производственной практики:

- Формирование профессиональных установок к практической деятельности в области журналистики;

- изучение организационной структуры редакции (организации) и системы ее функционирования;
- анализ стратегии редакции и перспективных направлений дальнейшего организационного развития, инновационной и инвестиционной деятельности;
- участие в различных направлениях работы редакции (организации) по заданию руководства базы практики.

2.3. Способы проведения производственной практики:

- стационарная практика;
- выездная практика.

2.4. Типы проведения производственной, в том числе преддипломной практики:

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

3. Место практики в структуре ОПОП.

3.1. Раздел основной образовательной программы бакалавриата "Практики" (Б.2) является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Производственная практика носит комплексный, межотраслевой характер, в формировании программы производственной практики задействованы следующие дисциплины ОПОП: «Основы журналистской деятельности», «Современная пресс-служба», «Стилистика и литературное редактирование», «Реклама в коммуникационном процессе», «Телерадиожурналистика», «Копирайтинг в журналистике», «Организация работы редакции», «Основы издательского дела».

4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

4.1. В результате прохождения **производственной практики** студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Код компетенции (ФГОС)	Содержание компетенций
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-4	Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

В результате прохождения **преддипломной практики** студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Код компетенции (ФГОС)	Содержание компетенций
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-4	Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

производственная практика

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	Знать: базовые принципы формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), особенности функционирования системы СМИ в России, а так же ее инфраструктуру
	Уметь: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием принципов разработки концепции медиатекста (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а так же методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ и работы на различных мультимедийных платформах
	Формируемые навыки: умениями использования различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах, работать, создавать публикации в различных жанрах
Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми	Знать: знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков
	Уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ (телевидении, радио, печати)

в СМИ разных типов (ПК-3)	Формируемые навыки: способностью ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знанием и умением владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умением использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);	Знать: актуальные темы, проблемы для публикаций и раскрывать их содержание; раскрывать основные характеристики изучаемых фактов, особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики
	Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта
	Формируемые навыки: умениями самостоятельно применять методы сбора информации, ее проверки и анализа и, ее проверки и анализа; и написания материала

Преддипломная практика

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);	Знать: актуальные темы, проблемы для публикаций и раскрывать их содержание; раскрывать основные характеристики изучаемых фактов
	Уметь: проводить последовательный анализ актуальные тем современной журналистики; применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции психических состояний и психической деятельности; применять методы самообразования на практике
	Формируемые навыки: умениями самостоятельно применять методы сбора информации, ее проверки и анализа и, ее проверки и анализа; и написания материала
Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ	Знать: базовые принципы формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), особенности функционирования системы СМИ в России, а так же ее инфраструктуру
	Уметь: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием принципов разработки концепции медиатекста (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а так же методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ и работы на различных

для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)	мультимедийных платформах
	Формируемые навыки: умениями использования различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах, работать, создавать публикации в различных жанрах
Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)	Знать: знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых типологических признаков
	Уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ (телевидении, радио, печати)
	Формируемые навыки: способностью ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знанием и умением владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умением использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);	Знать: актуальные темы, проблемы для публикаций и раскрывать их содержание; раскрывать основные характеристики изучаемых фактов, особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики
	Уметь: разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта
	Формируемые навыки: умениями самостоятельно применять методы сбора информации, ее проверки и анализа и, ее проверки и анализа; и написания материала

5. Объем и содержание практики

5.1. Производственная практика проводится на 2 курсе очной формы обучения в объеме 6 зет (216 часов), 4 недели и на 3 курсе в объеме 12 зет (432 часа), 8 недель и на 4 курсе заочной формы обучения в восьмом семестре в объеме 12 зет(432 часа) в течение 8-ми недель.

Преддипломная практика проводится на 4 курсе очной формы обучения в восьмом семестре в объеме 9 зет (324 часа), 6 недель и на 5 курсе заочной формы обучения в десятом семестре в объеме 9 зет (324 часа) в течение 10-и недель.

Контактная работа обучающегося с преподавателем составляет 1 ЗЭТ (36 часов).