



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

WWW.VGGI.RU

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 69e4a800e9ad31ae4e240d1485b70b23

Владелец: Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 23.11.2021 по 23.02.2023



Принято Ученым советом АНО ВО «ВГГИ»  
Протокол № 11 от «19» мая 2022 г.

Утверждаю:  
Ректор АНО ВО «ВГГИ»  
С.М. Бельский  
«19» мая 2022 г.

**АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ И МЕТОДИЧЕСКИМ РЕКОМЕНДАЦИЯМ ПО  
ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОХОЖДЕНИЮ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ  
ФАКУЛЬТЕТА  
ПСИХОЛОГИИ, ЖУРНАЛИСТИКИ И ДИЗАЙНА**

Направление подготовки  
**42.03.02 «Журналистика»**

Направленность (профиль)  
**Широкий**

Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**

Форма обучения  
**очная, заочная**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Программа и методические рекомендации по организации и прохождению учебной практики студентов факультета психологии, журналистики и дизайна направления «Журналистика» (квалификация «Бакалавр») НОЧУ ВО «Волгоградский гуманитарный институт» (далее - Программа) разработаны в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ (ред. от 07.05.2013) «Об образовании в Российской Федерации», ФГОС ВО № 951 от 7 августа 2014 года по направлению 42.03.02 «Журналистика» (квалификация «Бакалавр»), Уставом НОЧУ ВО «ВГГИ», Положением об учебной практике и другими локальными актами Института.

1.2. Учебная практика студентов НОЧУ ВО «Волгоградский гуманитарный институт» (далее - Институт) является составной частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП ВО), проводится в соответствии с учебными планами и графиком учебного процесса в целях получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепления и углубления теоретической подготовки обучающихся, овладения практическими умениями и навыками, приобретения компетенций в сфере профессиональной деятельности.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося.

Практика предназначена для формирования профессиональных умений и навыков, необходимых для журналистской деятельности, ознакомление с организацией и планированием работы районной (многотиражной) газеты, интернет-газеты, местных и региональных телерадиокомпаний, с формами и методами организационной, интерактивной работы редакций, с процессами выхода в эфир, технологиями подготовки теле - и радиопередач, выпуска газеты, обновления сайта, с приемами редактирования материалов, общения со зрителями и слушателями.

## **2. Цели, задачи, способы и формы проведения практики.**

### **2. Цели и задачи практики.**

2.1. Основными **целями** учебной практики являются:

- знакомство с принципами организации и работы, структурой и делопроизводством различных средствах массовой информации, со структурой и особенностями организации внутренней жизни редакции (редколлегии, секретариата, отделов, рекламной службы и др.);
- дать первые навыки подготовки журналистских материалов
- изучение планирования, нагрузки, виды учета и отчетности в месте прохождения практики;
- закрепление теоретических знаний с учетом требований практики;

### **2.2. Задачи практики:**

- Знакомство с деятельностью журналистов, редакторов в редакциях СМИ и т.п.;
- формирование представление относительно своей будущей профессиональной деятельности, о себе как о журналисте; вырабатывают адекватные профессиональные установки к практической деятельности в области журналистики;
- выполнение поручения руководителя практики.
- изучение опыта работы редакции с письмами читателей, практику взаимодействия с авторским (внештатным) активом;
- изучение экономические аспекты функционирования СМИ.

### **2.3. Способы проведения учебной практики:**

- стационарная практика;
- выездная практика.

#### 2.4. Формы проведения учебной практики:

Учебная практика проводится со студентами индивидуально, в составе учебных групп или подгрупп.

#### 2.5. Тип учебной практики:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

### 3. Место практики в структуре ООП.

3.1. Раздел основной образовательной программы бакалавриата "Практики" (Б.2) является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Учебная практика носит комплексный, междотраслевой характер, в формировании Программы учебной практики задействованы следующие дисциплины ООП: «Основы теории журналистики» (Б3.Б.2), «Система СМИ» (Б3.Б.9), «Психология» (Б1.В.ОД.5).

#### 4. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

4.1. В результате прохождения учебной практики студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);	<i>Знать:</i> основные принципы формирования системы публикаций номера, выпуска, иметь представление об актуальных темах, проблемах для публикаций, главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы сбора информации в работе журналиста.
	<i>Уметь:</i> анализировать художественные тексты с точки зрения глубины содержания, драматургии построения, жанровой палитры; выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие образительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах.
	<i>Формируемые навыки:</i> Иметь представление и использовать методы сбора информации, ее проверки и анализа в работе журналиста, представление об основных ее характеристиках и методах изучения; специфику массовой информации, журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.

<p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)</p>	<p><i>Знать:</i>          базовые жанры , модели издания, форматы теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа и коррекции, быть способным участвовать в проектной и планирующей работе редакции и уметь планировать свою собственную работу; сущность и специфику журналистской профессии, знать важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств</p> <p><i>Уметь:</i>          осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации (печать, ТВ, РВ, интернет-СМИ, мобильные медиа), его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней.; ориентироваться в особенностях интернет-среды и онлайн-СМИ, различные знаковые системы (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа. Суметь использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач.</p> <p><i>Формируемые навыки:</i>          Ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, иметь основы знаний, касающихся наиболее распространенных форматов печатных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернет - и других видов СМИ, анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства; быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- или радиопрограммы.</p>
<p>способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)</p>	<p><i>Знать:</i>          природу современного информационного общества, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств; опыт крупнейших отечественных и зарубежных писателей для освоения профессии журналиста как "человековедческой" - "философии" человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений.</p> <p><i>Уметь:</i>          понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную; текстовую и внетекстовую (проектную, продюсерскую, организаторскую), уметь выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы. Знать особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения; использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью, базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности.</p> <p><i>Формируемые навыки:</i>          уметь пользоваться этими знаниями в профессиональной работе, анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования</p>

	профессионального мастерства; быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- или радиопрограммы.
--	---

### ***5. Объем и содержание практики***

**5.1.** Учебная практика для студентов организуется на первом курсе очной формы обучения во втором семестре в объеме 3 ЗЕТ (108 часов) в течение 2-х недель и на 3 курсе заочной формы обучения в объеме 3 ЗЕТ (108 часов) в течение 2-х недель. Контактная работа обучающегося с преподавателем составляет 1 ЗЭТ (36 часов).