



## «Технологии брендинга отечественных и зарубежных СМИ»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель курса** – формирование у студентов теоретико-методологической базы по изучаемой дисциплине и выработка практических навыков по овладению технологией разработки и использования брендовых стратегий..

**Задачи курса:** освоит понятийный аппарат изучаемой дисциплины; освоит общенаучные принципы и подходы в рамках дисциплины; освоит историю изучения понятия «бренд» и принципы ее функционирования в обществе; получит представление о механизмах создания бренда; овладеет системой методов и приемов реализации брендовых стратегий; будет готов к проведению исследовательской работы по проблемам, связанным с разработкой и использованием брендовых стратегий

### 2. Место дисциплины «Технологии брендинга отечественных и зарубежных СМИ» в структуре ОПОП.

Дисциплина «Технологии брендинга отечественных и зарубежных СМИ» относится к дисциплинам вариативной части и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.10).

### 3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Технологии брендинга отечественных и зарубежных СМИ» обеспечивается формирование **общепрофессиональных компетенций:**

способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).

| Результаты обучения (компетенции ФГОС)  | Составляющие результатов обучения  |
|---|--|
| Способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21) | <b>Знать:</b> основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности, основные понятия, рг-документы, используемые в журналистике  |
|   | <b>Уметь:</b> применять полученные знания по паблик рилейшнз и рекламе в журналистской деятельности и работе редакции с аудиториями, конкурентами. Партнерами, работать с ПР- материалами в рамках должностных обязанностей    |
|   | <b>Формируемые навыки:</b> навыками рекламной и ПР- работы, получения актуальной информации, интерпретации данной информации и интеграции ее в своей профессиональной деятельности с помощью методов паблик рилейшнз и рекламы |

### 4. Структура учебной дисциплины «Технологии брендинга отечественных и зарубежных СМИ»

#### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии брендинга отечественных и зарубежных СМИ» составляет три зачетных единиц (108 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 28 часов, практические занятия 28 часов, форма контроля – зачет. Самостоятельная работа 52 часов.

#### Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, в т. ч. на лекционные занятия 6 часов, практические занятия – 6 часов, самостоятельная работа 92 часа, форма контроля - зачет