



«Технологии брендинга отечественных и зарубежных СМИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса – формирование у студентов теоретико-методологической базы по изучаемой дисциплине и выработка практических навыков по овладению технологией разработки и использования брендовых стратегий..

Задачи курса: освоит понятийный аппарат изучаемой дисциплины; освоит общенаучные принципы и подходы в рамках дисциплины; освоит историю изучения понятия «бренд» и принципы ее функционирования в обществе; получит представление о механизмах создания бренда; овладеет системой методов и приемов реализации брендовых стратегий; будет готов к проведению исследовательской работы по проблемам, связанным с разработкой и использованием брендовых стратегий

2. Место дисциплины «Технологии брендинга отечественных и зарубежных СМИ» в структуре ОПОП.

Дисциплина «Технологии брендинга отечественных и зарубежных СМИ» относится к дисциплинам вариативной части и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.10).

3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Технологии брендинга отечественных и зарубежных СМИ» обеспечивается формирование **общепрофессиональных компетенций:**

способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21).

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)	Знать: основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности, основные понятия, рг-документы, используемые в журналистике
	Уметь: применять полученные знания по паблик рилейшнз и рекламе в журналистской деятельности и работе редакции с аудиториями, конкурентами. Партнерами, работать с ПР- материалами в рамках должностных обязанностей
	Формируемые навыки: навыками рекламной и ПР- работы, получения актуальной информации, интерпретации данной информации и интеграции ее в своей профессиональной деятельности с помощью методов паблик рилейшнз и рекламы

4. Структура учебной дисциплины «Технологии брендинга отечественных и зарубежных СМИ»

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины «Технологии брендинга отечественных и зарубежных СМИ» составляет три зачетных единиц (108 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 28 часов, практические занятия 28 часов, форма контроля – зачет. Самостоятельная работа 52 часов.

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, в т. ч. на лекционные занятия 6 часов, практические занятия – 6 часов, самостоятельная работа 92 часа, форма контроля - зачет