



## «Техника и технология СМИ»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса - приобретение студентами знаний о техническом обеспечении, специфике создания различных средств массовой информации и этапах организации выпуска, и соответственно, подготовка студентов к работе на высоком профессиональном уровне, формирование у них навыков работы в современной журналистике.

Задачи курса: создание представления об основных этапах и способах производства СМИ, ознакомление с основными техническими устройствами, программами и аппаратными средствами редакций, классифицирование технических параметров, определяющих современный уровень производства СМИ, определение способов формирования композиционно-графической модели издания, овладение приемами функционального дизайна для воздействия на читателя силами графических элементов, освоение навыков макетирования и компьютерной верстки.

### 2. Место дисциплины «Техника и технология СМИ» в структуре ОПОП.

Дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к дисциплинам базовой части (Б1.Б.27) учебного плана направления подготовки бакалавра 42.03.02 Журналистика.

### 3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Выпуск учебных СМИ» обеспечивается формирование **общефессиональных компетенций:**

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14).

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	<i>Составляющие результатов обучения</i>
Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного	<p><b>Знать</b> :основы менеджмента в СМИ,структуру и особенности глобального информационного рынка; экономические принципы работы СМИ в разных странах , технологию продвижения публикаций СМИ, виды медиапредприятий и модели их развития, специфических особенностях медиаменеджме</p> <p><b>Уметь</b>: учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники</p>

<p>должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11)</p>	<p>формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокompаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.)</p> <p><b>Формируемые навыки:</b> учета экономической составляющей в своей профессиональной деятельности, структуры и особенностей глобального информационного рынка; экономические принципы работы СМИ в разных странах, методами применения менеджерских функций в рамках должностных обязанностей</p>
<p>Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)</p>	<p><b>Знать:</b> роль и место теорий журналистских жанров в системе средств массовой информации, технику и технологию газетно-журнального дела и теле-, радиоэфира, содержательную и структурно-композиционную специфику публикаций</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать и формулировать актуальную тему материала, формировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы; подготовить журналистский материал к печати или эфиру в соответствии с техническими требованиями данного вида и типа СМИ, формировать информационную базу публикаций уверенно ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.</p> <p><b>Формируемые навыки:</b> навыками производства печатной и теле-, радиопродукции и создание медиатекстов различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещественных, онлайн-овых, мобильных, использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; быть способным к деятельности «в команде», участвуя в разработке концепции средства массовой информации, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.</p>

#### 4. Структура учебной дисциплины «Техника и технология СМИ»

#### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины «Техника и технология СМИ» составляет две зачетные единицы (72 часа), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекции – 16 часов, практические занятия 16 часов, самостоятельная работа – 40 часов, зачет

#### Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины «Техника и технология СМИ» составляет две зачетные единицы (72 часа), лекции – 4 часов, практические занятия 4 часов, самостоятельная работа – 60 часов, зачет