



«Социология журналистики»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса - ознакомление с проблематикой данной области социологии, её основными понятиями; социологическими подходами к функционированию СМИ и журналистской деятельности, с основными методами сбора и анализа информации, применяемыми в социологических исследованиях печати, телевидения, радио, интернет-СМИ; работой специальных центров и служб (в том числе медиаметрических); с целями и методами использования социологических данных в работе редакции и журналиста.

Задачи курса: ознакомление с объектом, предметом, проблематикой социологии СМИ; понимание специфики СМИ как особого типа социальной коммуникации; знание социальных функций и ресурсов СМИ; знание методов сбора информации в ходе социологических эмпирических исследований СМИ и владение первичными навыками их применения; знание направлений эмпирических исследований СМИ, их видов, организации и использования данных в работе редакций и журналистов.

2. Место дисциплины «Социология журналистики» в структуре ОПОП.

Дисциплина «Социология журналистики» относится к дисциплинам базовой части (Б1.Б.25) учебного плана направления подготовки бакалавра 42.03.02 Журналистика.

3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Социология журналистики» обеспечивается формирование **общепрофессиональных компетенций:**

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6).

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6)	Знать: природу современного информационного общества, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам, предмет и возможности социологии СМИ, современные представления о социальной роли СМИ и их функциях
	Уметь: определять направления поиска необходимой социологической информации о СМИ; находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе, базируясь на полученных знаниях анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

	Формируемые навыки: владеть навыками работы с источниками информации, разнообразными методами ее, их проверки, селекции и анализа в различных сферах жизни общества, которые освещаются в СМИ
--	--

4. Структура учебной дисциплины «Социология журналистики»

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины «Социология журналистики» составляет две зачетные единицы (72 часа), в т. ч. контактная работа - лекционные занятия 28 часов, практические занятия 14 часов, самостоятельная работа 30 часов, форма контроля – зачет.

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины «Социология журналистики» составляет 2 зачетные единицы (72 часа), в т.ч. контактная работа лекции - 6 часов, практические занятия – 4 часа, самостоятельная работа 58 часов, форма контроля – зачет.