



«Презентационные технологии»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

В рамках курса «Презентационные технологии» будущие журналисты знакомятся и осваивают программное обеспечение, необходимое журналисту в процессе творческой деятельности.

В рамках курса «Презентационные технологии» акцент делается на практическую подготовку журналистов, способных производить разнообразный журналистский контент (текст, фото, видео) с использованием новейших технических средств.

2. Место дисциплины «Презентационные технологии» в структуре ОПОП.

Дисциплина «Презентационные технологии» входит в вариативную часть дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.3) учебного плана направления подготовки бакалавра 42.03.02 Журналистика.

Логически и методически раздел «Программное обеспечение журналистской деятельности» взаимосвязан с другими дисциплинами базовой и вариативной частей профессионального цикла ООП, а именно с «Компьютерным дизайном и фотоделом», «Современными электронными СМИ», «Техникой и технологией СМИ» и др.

Требования к «*входным*» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении курса «Программное обеспечение журналистской деятельности» – понимание необходимости овладеть современными техническими средствами и технологиями, позволяющими подготовить журналистский продукт для различных типов СМИ.

Требования к знаниям, умениям и готовностям обучающегося, *приобретенным* в результате освоения дисциплины с – умение создавать журналистские материалы, учитывая специфические формы их презентации в различных типах электронных СМИ; умение использовать на практике возможности компьютерных технологий, офисных приложений, необходимых при обучении в вузе и в будущей практической деятельности; профессиональное владение основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ.

Знания, умения и навыки, полученные в ходе освоения «Презентационные технологии», будут востребованы при изучении прочих дисциплин профессионального цикла. Кроме того, полученные компетенции пройдут апробацию в ходе учебных и производственных практик.

3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Презентационные технологии» обеспечивает формирование **общепрофессиональных компетенций**:

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	<i>Составляющие результатов обучения</i>
---	--

Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20)	Знать: знать состояние и характер развития цифровых технологий и их влияние на деятельность печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств и других СМИ. характеристика интернета как новой информационной среды и нового СМИ.
	Уметь: использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
	Формируемые навыки: быть способным принять участие в соответствии с должностными обязанностями в производственном процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ, теле- или радиопрограммы

4. Структура учебной дисциплины «Презентационные технологии»

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины «Презентационные технологии» составляет одну зачетную единицу (36 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 8 часов, практические занятия 6 часов, форма контроля – зачет.

Самостоятельная работа 22 часов.

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 2 часа, практические занятия 2 часов, самостоятельная работа 28 часов, форма контроля – зачет