



## «Мировая индустрия СМИ»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель курса** – осветить современное состояние системы СМИ за рубежом, и прежде всего в европейских странах и США. В его рамках кратко рассматривается теория журналистики, (исследования 20 века), типология, законодательство, экономическое положение СМИ, возможные тенденции дальнейшего развития зарубежной журналистики. Из-за ограниченности часов, отводимых на курс учебным планом, рассмотрению в его рамках подвергаются только системы СМИ Соединенных Штатов Америки, Великобритании, Франции и Германии, как наиболее развитые и имеющие яркие особенности, ввиду различных путей исторического развития, географического положения, государственного строя функции выполняемых журналистикой.

**Задачи курса** – сформировать представления о закономерностях развития зарубежных систем и типологических чертах зарубежных моделей системы СМИ, о роли СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств; познакомить студентов с профессией журналиста в различных зарубежных странах.

### 2. Место дисциплины «Мировая индустрия СМИ» в структуре ОПОП.

Дисциплина «Мировая индустрия СМИ» относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.15.). Приступая к изучению дисциплины «Мировая индустрия СМИ» студент должен знать: основы основополагающих теоретических трудов зарубежных исследователей, ведущих газет, журналов, мировых информационных агентств, теле- и радиовещательных компаний.

Студент должен уметь: рассмотреть региональная журналистика как специфическую область, синтезирующую в себе СМИ и СМК, рекламу, особенности мировых СМИ, использовать систему знаний в области журналистики, использовать практические навыки литературно-журналистского творчества

Изучение дисциплины «Мировая индустрия СМИ» должно способствовать формированию у студентов умения ориентироваться в мировой системе СМИ, соотносить отдельные издания с общими закономерностями истории журналистики навыки владения публицистическим языком современного периода.

Учебно-методический комплекс «Мировая индустрия СМИ» составлен с учетом межпредметных связей с такими дисциплинами, как история отечественной и зарубежной журналистики, основы теории журналистики, система СМИ, история отечественной и зарубежной литературы основы журналистской деятельности, что позволяет студентам более глубоко вникнуть в каждую из изучаемых тем и рассмотреть ту или иную общественную проблему с разных точек зрения и в разных плоскостях.

### 3. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Мировая индустрия СМИ» обеспечивается формирование **общепрофессиональных компетенций:**

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ,

быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2)	<b>Знать:</b> природу современного информационного общества, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ
	<b>Уметь:</b> ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем и основываться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности
	<b>Формируемые навыки:</b> умениями использования различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ инновационных практик в сфере массмедиа, навыками работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора

#### 4. Структура учебной дисциплины «Мировая индустрия СМИ»

##### Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - на лекции – 34 часа, на практические занятия – 16 часов, самостоятельная работа – 22 часа, трудоемкость экзамена – 36 часов.

##### Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия -16, практические занятия – 8, самостоятельная работа 75 часов, в т. ч. трудоемкость экзамена – 9 часов.