



«Интегрированные коммуникации в СМИ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса – формирование у студентов представления о сути интегрированных коммуникаций, о необходимости принятия оптимальных решений в области коммуникационных процессов, а также выработать умение анализировать, синтезировать, планировать и контролировать коммуникационную деятельность в СМИ.

Задачи курса: получение комплекса знаний о месте интегрированных коммуникаций в информационной индустрии СМИ и коммуникационном пространстве современного общества; достичь понимания студентами, как происходит управление коммуникационным процессом; сформировать у студентов взгляд на рекламу, связи с общественностью и коммуникационный маркетинг как на важнейший фактор эффективности интегрированных коммуникаций на современном этапе их развития; рассмотрение отдельных инструментов рекламы, PR, специфики их функций в системе интегрированных коммуникаций; формирование понимания механизмов интеграции коммуникационных средств друг с другом; показать взаимодействия рекламы и СМИ с другими коммуникационными средствами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Интегрированные коммуникации в СМИ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла базовой части (Б1.В.ДВ.10).

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины обеспечивается формирование общепрофессиональных компетенций.

способность применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)

Результаты обучения (компетенции ФГОС)	Составляющие результатов обучения
Способность применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21)	Знать: основы публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности, основные понятия, документы, используемые в журналистике
	Уметь: применять полученные знания по публичным отношениям и рекламе в журналистской деятельности и работе редакции с аудиториями, конкурентами. Партнерами, работать с PR-материалами в рамках должностных обязанностей

	Формируемые навыки: навыками рекламной и ПР-работы, получения актуальной информации , интерпретации данной информации и интеграции ее в своей профессиональной деятельности с помощью методов публич рилейшнз и рекламы
--	--

4. Объем дисциплины

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины «Интегрированные коммуникации в СМИ» составляет три зачетных единиц (108часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 28часов, практические занятия 28 часов, форма контроля – зачет. Самостоятельная работа 52 часов.

Заочная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108часов, в т. ч. Контактная работа - лекционные занятия 6 часов, практические занятия– 6 часов, самостоятельная работа 92 часа, форма контроля - зачет