



«ФОТОДИЗАЙН»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Фотодизайн» является формирование у студентов целостного комплекса системных знаний фотографических технологий.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных задач:

- освоение базового понятийного аппарата, необходимого для обеспечения фотографического и дизайнерского процессов;

- приобретение студентами знаний технических вопросов фотосъемки, основ фототехники и технологических приемов работы с растровым изображением, требований к рекламной фотографии, приемов фоторекламы;

- выработка у студента навыков павильонной светописи, портретирования, рекламной фотосъемки, оперативной репортажной съемки, обработки изображений в графическом редакторе.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Фотодизайн» относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавра.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший про грамму бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными** компетенциями:

ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Выпускник, освоивший про грамму бакалавриата, должен обладать следующими **профессиональными** компетенциями:

ПК-10 Способен использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам

Наименование и код компетенции	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения
--------------------------------	---

(Результаты освоения программы бакалавриата)	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
<p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>Знать: -искусство разных эпох Западной Европы и России; -историю развития и теорию дизайна.</p> <p>Уметь: ориентироваться в разных стилистических категориях как в изобразительном искусстве, так и дизайне;</p> <p>Владеть: навыками по использованию полученных знаний в качестве творческих импульсов для собственных проектов.</p>
<p>Способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10);</p>	<p>Знать: нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий Adobe Photoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики Adobe Illustrator и (или) CorelDraw; программы допечатной подготовки Adobe InDesign;</p> <p>Уметь: разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д. , используя современные информационные ресурсы.</p> <p>Владеть: разработкой с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p>

	разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.; разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях; разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;
--	---

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем, лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 18 часов, трудоемкость экзамена - 4 часа.

Самостоятельная работа – 34 часов.