

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: ba60661853ff4e4ed072e96f287dec042ccdeda6

Владелец: Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 31.10.2022 по 31.01.2024

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Проектирование» являются:

– развитие творческих способностей личности к деятельности области дизайна;
– формирование проектных умений концептуального и образно - пластического способов решения задач в дизайне среды.

- Задачи дисциплины: научить применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- с разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;
- составлять подробную спецификацию требований к дизайн - проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта;
- использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Проектирование» относится к Блоку 1 обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавра.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными** компетенциями:

ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в

тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **профессиональными** компетенциями:

- ПК-6. - способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;
-
- ПК-7. - способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
-
- ПК-8. - способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;
- ПК-9. - способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн - проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта;
- ПК-10. - способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам;

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать: методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа.</p> <p>Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач.</p>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; - основные методы оценки разных способов решения задач; - действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; - анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; - использовать нормативно-</p>

	<p>правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; - навыками работы с нормативно-правовой документацией.</p>
<p>ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p>	<p>Знать: -искусство разных эпох Западной Европы и России; - историю развития и теорию дизайна.</p> <p>Уметь: ориентироваться в разных стилистических категориях как в изобразительном искусстве, так и дизайне;</p> <p>Владеет: навыками по использованию полученных знаний в качестве творческих импульсов для собственных проектов.</p>
<p>Способность применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6);</p>	<p><i>Знать:</i> нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий Photoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики CorelDraw; технологию производства разрабатываемой полиграфической продукции; перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основы рекламы и маркетинга; требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-дизайнерской документации; основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.);</p>

	<p>порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества;</p> <p>передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.;</p> <p>определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;</p> <p>создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p> <p>разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;</p>
<p>способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК - 7);</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав;</p> <p>методы и средства выполнения художественно-оформительских работ;</p> <p>действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.);</p> <p>правила верстки печатных изданий;</p> <p>компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий Photoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики CorelDraw; технологию производства разрабатываемой полиграфической продукции;</p> <p>основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.);</p> <p>порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества;</p>

	<p>передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности;</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д.</p> <p><i>Владеть:</i> осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.;</p> <p>определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;</p> <p>создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p> <p>разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;</p>
<p>способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8);</p>	<p><i>Знать:</i> нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав;</p> <p>методы и средства выполнения художественно-оформительских работ;</p> <p>действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, упаковки и т.п.);</p> <p>технологии производства разрабатываемой полиграфической продукции;</p> <p>перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции;</p> <p>требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-дизайнерской документации;</p> <p>основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.);</p> <p>порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества;</p> <p>передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности;</p> <p>основы технического рисунка и черчения.</p>

	<p><i>Уметь:</i> разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток, упаковки и т.д.</p> <p><i>Владеть:</i> осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.;</p> <p>оформляет документацию на законченные художественно-оформительские разработки, составляет отчеты о результатах выполненных работ;</p> <p>определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;</p> <p>продумывает конструкцию будущего изделия.</p>
<p>способность составлять подробную спецификацию требований к дизайн - проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-9);</p>	<p><i>Знать:</i> основы теории и методологии графического проектирования, конструирование; способы обработки материалов; основы эргономики; основы инженерного обеспечения дизайна; материаловедение; технологии полиграфии; приемы объемного и графического моделирования формы объекта; компьютерное обеспечение дизайн-проектирования; художественно-техническое редактирование; методики выполнения проекта в материале; систему основных, укрупненных экономических расчетов для реализации проекта.</p> <p><i>Уметь:</i> решать основные типы проектных задач; составлять подробную спецификацию требований к дизайн – проекту; проектировать - дизайн промышленных изделий (предмет, серия, комплекс и т.д.) графическую продукцию и средства визуальной коммуникации и готовить полный набор документации по дизайн-проекту; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту; использовать теоретические и практические знания по дизайну при проектировании; составить экономический расчет для реализации проекта.</p> <p><i>Владеть:</i></p>

	<p>Организацией проектного материала для передачи творческого художественного замысла; владение компьютерным обеспечением дизайн-проекта;</p> <p>владение методикой системного анализа и проектного решения профессиональных задач проектирования, методами выполнения проекта в материале.</p>
<p>способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10);</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий;</p> <p>компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий Photoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики CorelDraw;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т. д, используя современные информационные ресурсы.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>разработкой с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.;</p> <p>определять общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; созданием эскизов и выполнением работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p> <p>разработкой компоновочных и композиционных решений по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разработкой макетов периодических изданий, оформлением публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разработкой новых элементов дизайна, созданием нового стиля оформления изданий и публикаций;</p>

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 29 зачетных единиц, 1044 часа, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем, лекции – 114 часов, практические занятия – 308 часов, трудоемкость двух экзаменов - 72 часа, зачетов – 16 часов.

Самостоятельная работа – 534 часа.