



## «ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью** освоения дисциплины «Основы производственного мастерства» является ознакомление с закономерностями полиграфического производства, с современными технологиями создания объектов графического дизайна и внедрения их в коммуникационное пространство.

В ходе достижения цели решаются задачи:

- развитие образно – ассоциативного, креативного и проектного мышления;
- интенсификация творческого процесса;
- ориентация на генерирование новых идей;
- воссоздание в современных проектах культурных и национальных традиций.

Основные задачи курса заключаются в обеспечении студентов знаниями и умениями:

- общими и специальными знаниями и практическими навыками методикой дизайн-проектирования;
- основ технологического процесса полиграфического производства;
- основных видов визуально-коммуникационных средств.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы производственного мастерства» относится к Блоку 1 обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавра.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **универсальными компетенциями:**

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:**

- ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

- ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-3 Способен учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств
- ПК-4 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта
- ПК-5 Способен конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды
- ПК-7 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале
- ПК-10 Способен использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать: методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа.</p> <p>Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>
ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы образительными средствами и способами проектной графики; обрабатывать проектную документацию, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при	<p>Знать: основные способы закрепления предварительных идей для будущего проекта (скетчинг, кроки графические чертежи) и этапы его дальнейшей разработки;</p> <p>Уметь: применять знания, полученные по смежным дисциплинам (теория композиции, цветоведение, техники графики и др.) при проектировании объектов графического дизайна;</p> <p>Владеть: необходимыми навыками рисунка, основными приемами компоновки, шрифтом, типографикой.</p>

<p>ектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих улитарные и эстетические потребности человека техника и оборудование, транспортные средства, терьеры, полиграфия, вары народного гребления)</p>	
<p>ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях</p>	<p>Знать: где и как найти информацию о предстоящих выставках; Уметь: оформить произведения графики, живописи, дизайн-проект. Владеть: навыками самостоятельной организации выставочной экспозиции.</p>
<p>ПК-3 Способен учитывать и разработку художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств</p>	<p><i>Знать:</i> нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; технологии производства разрабатываемой полиграфической продукции; перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.).</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д. с учетом особенности материалов и их формообразующих свойств.</p> <p><i>Владеть:</i> осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя</p>

	<p>или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;</p> <p>создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий с учетом особенности материалов и их формообразующих свойств.</p>
<p>ПК-4 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту; синтезировать набор возможных решений задачи и подходов к выполнению дизайн-проекта</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>методы проектирования и способы решения проектного задания; терминологию и основную проблематику дизайна, авторские концепции, методику научного исследования основы композиции в графическом дизайне; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; основы проектной графики; способы трансформации поверхности; основы теории и методологии графического проектирования конструирование; способы обработки материалов; основы эргономики; основы инженерного обеспечения дизайна.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>работать в различных пластических материалах с учетом их специфики; воссоздавать формы предмета по чертежу (в трех проекциях) и изображать ее в изометрических и свободных проекциях; работать в различных графических редакторах и браузерах, Интернете;</p> <p>поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; использовать теоретические и практические знания по дизайну при проектировании.</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>Владения методиками выполнения проекта в материале.</p>
<p>ПК-5 Способен конструировать предметы, шары, промышленные разцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для задания доступной среды</p>	<p><i>Знать:</i></p> <p>методы проектирования и способы решения проектного задания; терминологию и основную проблематику дизайна, авторские концепции, методику научного исследования основы композиции в графическом дизайне; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; основы проектной графики; способы трансформации поверхности; основы теории и методологии графического проектирования конструирование; способы обработки материалов; основы эргономики; основы инженерного обеспечения дизайна.</p> <p><i>Уметь:</i></p>

	<p>работать в различных пластических материалах с учетом их специфики; воссоздавать формы предмета по чертежу (в трех проекциях) и изображать ее в изометрических и свободных проекциях; работать в различных графических редакторах и браузерах, Интернете;</p> <p>поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; организовать индивидуальную творческую деятельность, направленную на профессиональный рост;</p> <p>анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, ориентироваться в мировых тенденциях дизайн-проектирования; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; использовать теоретические и практические знания по дизайну при проектировании.</p> <p><i>Владеет:</i> Владения методиками выполнения проекта в материале.</p>
<p>ПК-7 Способен выполнять полные образцы объекта задания или его отдельные элементы в макете, материале</p>	<p><i>Знать:</i> нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав;</p> <p>методы и средства выполнения художественно-оформительских работ;</p> <p>действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.);</p> <p>правила верстки печатных изданий;</p> <p>компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий Adobe Photoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики Adobe Illustrator и (или) CorelDraw; программы допечатной подготовки Adobe InDesign;</p> <p>технологии производства разрабатываемой полиграфической продукции;</p> <p>основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.);</p> <p>порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества;</p> <p>передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности.</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать и создавать оригинальные творческие</p>

	<p>проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д.</p> <p><i>Владеет:</i>  осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;  создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;  разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;  разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;  разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций.</p>
<p>ПК-10 Способен использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии полиграфические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам</p>	<p><i>Знать:</i>  нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав;  действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.);  правила верстки печатных изданий;  компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий Adobe Photoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики Adobe Illustrator и (или) CorelDraw; программы допечатной подготовки Adobe InDesign.</p> <p><i>Уметь:</i>  разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д., используя современные информационные ресурсы.</p> <p><i>Владеет:</i>  осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного</p>

	<p>оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.;</p> <p>определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;</p> <p>создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p> <p>разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций.</p>
--	---

### **Очная форма обучения**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 24 зачетные единицы, 864 часа, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем, на лекционные занятия - 170 часов, практические занятия - 250 часа, зачет – 12 часов, трудоемкость экзамена – 36 часов.

Самостоятельная работа – 396 часов.