

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**



Факультет **психологии, журналистики и дизайна**

Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВгГИ»

 С.М. Бельский

«19» мая 2023 г»



Учебно-методический комплекс по дисциплине

«ШРИФТ»

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	13 августа 2020 г. Приказ №1015
Направление (шифр и название)	54.03.01 «Дизайн»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2023 г. Протокол № 11

Волгоград 2023 г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ШРИФТ»

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн**

**Направленность (профиль) программы:
Графический дизайн (11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия
(в сфере дизайна))**

Форма обучения – очная, очно-заочная

Волгоград 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Шрифт» является приобретение студентом базовых знаний о художественно-образной выразительности и конструктивном построении шрифтов; приобретение студентами теоретических знаний в области истории, морфологии и эстетики шрифта; выработка навыков работы с различными видами шрифтовой графики.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных задач: формирование способности логического и абстрактного мышления и грамотного применения навыка при создании различных видов графического дизайна; умение правильно использовать шрифты в рекламе, для создания веб-сайтов и веб-графики, рекламной продукции, социальных плакатах, книжных изданиях, журнальной продукции и другой полиграфии. Использовать исторические формы шрифта, его разновидности согласно концепции дизайна. Следовать законам построения букв и надписей, а также техники их исполнения из различных материалов и на разных основах в рекламе и дизайне.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Шрифт» относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавра.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины обеспечивается формирование следующих профессиональных компетенций.

Профессиональные компетенции: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3).

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
Способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);	<p><i>Знать:</i> нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; технологии производства разрабатываемой полиграфической продукции; перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.);</p> <p><i>Уметь:</i></p>

	<p>разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д. с учетом особенности материалов и их формообразующих свойств.</p> <p><i>Владеть:</i> разработкой с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.;</p> <p>определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;</p> <p>создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий с учетом особенности материалов и их формообразующих свойств.</p>
--	--

Очная форма обучения

4. Объем учебной дисциплины «Шрифт»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем, лекции – 32 часа, практические занятия – 36 часов, зачет (8 часов).

Самостоятельная работа – 68 часов.

5. Содержание дисциплины

5.1. Учебно-тематический план

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		Самостоятел. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1	Введение.	2	2		4
2	Шрифты и генезис их форм.	2	2	6	10
3	Основные понятия и термины в шрифте.	2	2	6	10

4	Функциональные требования к шрифтам.	2	2	6	10
5	Эстетические требования к шрифтам.	2	2	6	10
6	Технологические требования к шрифтам.	2	2	6	10
7	Графический и метрический анализ шрифтов.	2	4	4	10
8	Построение шрифтов.	2	4	6	12
9	Композиция надписей.	4	4	6	14
10	Цвет в шрифтовом оформлении.	2	2	4	8
11	Шрифт в книге.	4	4	6	14
12	Шрифт как средство коммуникации.	2	4	6	12
13	Образность шрифтовых форм.	4	2	6	6
	Вид промежуточной аттестации	зачеты			8
	Всего часов:	32	36	68	144

5.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Введение.

Теоретические основы шрифтовой графики. Правила и приемы воспроизведения шрифтов и надписей. Вопрос построения букв.

Требования к шрифтам. Создание новых рисунков шрифтов и переработка классических образцов. Типографские шрифты. Создание типографских шрифтов.

Шрифт в современной полиграфии и рекламе.

Учебные и специализированные пособия по шрифтам.

Перспективы развития искусства шрифтовой графики.

Тема 2. Шрифты и генезис их форм.

Современные алфавиты как результат развития письменности на протяжении тысячелетий. Алфавит как основа наиболее совершенной системы письменности - фонетического письма.

Примеры искусственно созданных алфавитов. Их функции.

Взаимосвязь формы буквенных знаков с технологией их воспроизведения, инструментами и материалами, с помощью которых делалась надпись.

Латинские шрифты на классической основе, антиквы.

Готическое письмо как почерк системы феодализма.

Происхождение древнеславянского письма.
Влияние книгопечатания на развитие шрифта.
Наиболее известные авторы, художники и типографы, работавшие со шрифтами со времен изобретения книгопечатания до наших дней.

Тема 3. Основные понятия и термины в шрифте.

Письмо и шрифт. Общее и особенное.
Маюскульный и минускульный шрифты.
Прописные и строчные буквы. Элементы буквы.
Чередование штрихов в букве. Вертикальные, горизонтальные и наклонные прямые штрихи. Соединительные штрихи. Дуги и окружности. Выносные элементы. Внутрибуквенный просвет. Оптическое поле. Межбуквенный просвет. Засечки. Диакретические знаки.

Тема 4. Функциональные требования к шрифтам.

Удобочитаемость. Общие черты каждого из элементов шрифта. Индивидуальное начертание каждой из букв. Общность рисунка шрифта.

Закономерности, обуславливающие структуру шрифта и форму его букв: размеры и пропорции букв, контраст литер в тексте, контраст элементов в букве.

Размеры. Возможности невооруженного глаза определили границы оптимальных размеров печатных шрифтов. Они отличаются удобностью и не утомляют зрения.

Пропорции. Чаще всего высота букв больше ширины. Они более гармонично сочетаются с форматом листа и отвечают технологическим требованиям, связанным с эффектами оптических иллюзий. В построении многих шрифтов используется принцип «золотого сечения».

Контраст. Принципы создания гармоничного контраста в шрифте. Чтобы избежать монотонности в графике шрифта или, наоборот, излишне беспокойного впечатления от полосы набора существует ряд приемов: различная ширина букв, выносные элементы, прямолинейность элементов, криволинейность элементов, буквы из разомкнутых кривых, буквы из замкнутых кривых, симметрия и асимметрия букв.

Тема 5. Эстетические требования к шрифтам.

Назначение элементов шрифта, отвечающих эстетическим требованиям. Эстетика и удобочитаемость.

Основные современные эстетические требования к шрифтам. Гармоничность пропорций, простота, изящество, строгость форм.

Акцидентные шрифты. Графема буквы и влияние декоративного решения.

Требования к шрифтам без орнаментально-живописных украшений.

Пропорция золотого сечения в шрифтовой графике.

Основные группы шрифтов: умеренно-контрастные, контрастные, мало-контрастные, брусковые, рубленые.

Засечки как наиболее выразительное средство стилизации.

Тема 6. Технологические требования к шрифтам.

Влияние технологических условий на создание оригинала из шрифтовых элементов.

Различие подготовки к печати рисованных и типографских шрифтов.

Особенности воспроизведения шрифтов типографским способом.

Особенности воспроизведения шрифтовых надписей различными способами на конкретных примерах. Для плакатов и рекламы в среде. С помощью трафарета или компостера (точечные). Для web-дизайна.

Тема 7. Построение шрифтов.

Построение простых надписей. Дополнительные построения.

Точные геометрические построения для архитектурных надписей. Связь точности пропорций и тонкости рисунка с архитектурными формами.

Геометрическая основа для построения начертаний букв. Построение начертания отдельных элементов буквы. Минимум основ геометрического черчения для построения сложных букв.

Принципы построения книжного шрифта. Две группы книжных шрифтов в зависимости от построения - антиквенная и средневековая. Для антиквенной характерно построение букв в прямоугольнике, для средневековой принципом основной служит квадрат. Шрифты, построенные по средневековой схеме называют одноширинными (моноширинными). По антиквенной - разноширинными.

Тема 9. Композиция надписей.

Надпись-текст как конечная цель создания шрифта. Правила и приемы композиционного построения надписей. Последовательность композиционного решения. принцип сохранения зрительного впечатления равномерности межбуквенных пробелов.

Различные приемы оформления надписи: цвет, украшение, орнамент, придание объемности, увязка с дополнительными элементами (иллюстрациями и фото).

Тема 10. Цвет в шрифтовом оформлении.

Цвет как средство композиции и оформления. Его основные функции - коммуникативная, познавательная, художественно-выразительная, различительная, выделительная, функция цветового противопоставления, объединительная. Применение цвета в печатной продукции. Дополнительный цвет в графическом оформлении.

Тема 12. Шрифт в книге.

Шрифт как основа любого книжного издания. Функции шрифта в книге.

Система рубрикации. Применение и сочетание различных видов шрифтов. Сочетание шрифта и изображения. Удобочитаемость типографских шрифтов. Композиция в книге. Выключка. Внешнее и внутреннее оформление книги. Выбор одной или нескольких гарнитур шрифта.

5.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Тема 2. Шрифты и генезис их форм.

Взаимосвязь формы буквенных знаков с технологией их воспроизведения, инструментами и материалами, с помощью которых делалась надпись.

Латинские шрифты на классической основе, антиквы.

Готическое письмо как почерк системы феодализма.

Влияние книгопечатания на развитие шрифта.

Наиболее известные авторы, художники и типографы, работавшие со шрифтами со времен изобретения книгопечатания до наших дней.

Задания.

Вопросы для обсуждения.

1. Расскажите о взаимосвязи технологии воспроизведения шрифтов и их формы на примере клинописи.

2. Как повлияло книгопечатание на развитие шрифтов?

3. Каковы перспективы развития искусства шрифтовой графики?

Тема 3. Основные понятия и термины в шрифте.

1. Взаимосвязь формы буквенных знаков с технологией их воспроизведения, инструментами и материалами, с помощью которых делалась надпись.

2. Латинские шрифты на классической основе, антиквы.

3. Готическое письмо как почерк системы феодализма.

4. Влияние книгопечатания на развитие шрифта.

5. Наиболее известные авторы, художники и типографы, работавшие со шрифтами со времен изобретения книгопечатания до наших дней.

Задания.

Вопросы для обсуждения.

1. Расскажите о взаимосвязи технологии воспроизведения шрифтов и их формы на примере клинописи.
2. Как повлияло книгопечатание на развитие шрифтов?
3. Каковы перспективы развития искусства шрифтовой графики?

Тема 5. Эстетические требования к шрифтам.

1. Эстетика и удобочитаемость.
2. Гармоничность пропорций, простота, изящество, строгость форм.
3. Акцидентные шрифты.
4. Требования к шрифтам без орнаментально-живописных украшений.
5. Пропорция золотого сечения в шрифтовой графике.
6. Основные группы шрифтов: умеренно-контрастные, контрастные, малоконтрастные, брусковые, рубленые.
7. Засечки.

Задания.

Вопросы для обсуждения.

1. Что такое пропорции?
2. Приведите примеры акцидентных шрифтов.
3. Что такое пропорция золотого сечения?

Практические задания:

На основе нескольких предложенных преподавателем источников определите, к какой из пяти основных групп относится этот шрифт.

Тема 7. Графический и метрический анализ шрифтов.

Основные принципы графического анализа шрифта.

Практические задания:

Проведите устный графический анализ шрифта (из образцов, предложенных преподавателем), руководствуясь основными принципами.

Тема 8. Построение шрифтов.

Построение простых надписей.

Практические задания:

Разработайте основные элементы нового шрифта на основе уже существующего. Высота буквы 7 см. Сочетание букв «аберфус» включает в себя все элементы для создания новой гарнитуры - верхние и нижние выносные элементы, широкие и узкие буквы.

Материалы: миллиметровая бумага, карандаши, линейки, ластик, циркуль, тушь или гуашь, кисти.

Тема 9. Композиция надписей.

Оценочные средства композиции шрифтовых надписей.

Практические задания:

Проведите устный графический анализ композиции шрифта (из образцов, предложенных преподавателем), руководствуясь основными принципами.

Тема 10. Цвет в шрифтовом оформлении.

Эмоциональное и художественное впечатление от цвета в шрифтовом оформлении.

Практические задания:

Проведите устный графический анализ цветового решения в нескольких шрифтовых композициях (из образцов, предложенных преподавателем).

Тема 12. Шрифт в книге.

Система рубрикации.

Практические задания:

Расскажите об основных принципах построения системы рубрикации в книге (на примере любого издания со сложной рубрикацией).

Тема 13. Шрифт как средство коммуникации.

Коммуникационные средства композиции шрифтовых надписей.

Практические задания:

Проведите устный графический анализ средств коммуникации шрифта (из образцов, предложенных преподавателем), руководствуясь основными принципами.

Тема 14. Образность шрифтовых форм.

Характеристика эмоционального и образного строя произведения печати.

Практические задания:

Определите ключевые композиционные акценты в печатной продукции разных эпох (из образцов, предложенных преподавателем).

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Введение	Основная литература: 1. Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.—	выполнение практической работы

		<p>М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>3. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21449.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
2.	Шрифты и генезис их форм.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный</p>	выполнение практической работы

		<p>социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21449.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
3.	Основные понятия и термины в шрифте.	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21449.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	выполнение практической работы
4.	Функциональные, требования к шрифтам.	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые 	выполнение практической работы

		<p>данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>3. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21449.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
5.	Функциональные, эстетические требования к шрифтам.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	выполнение практической работы

		<p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21449.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
6.	Технологические требования к шрифтам.	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю. 3. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21449.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 	выполнение практической работы

		<p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
7.	Графический и метрический анализ шрифтов.	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21449.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	выполнение практической работы
8.	Построение шрифтов.	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 	выполнение практической работы

		<p>2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>3. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21449.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
9.	Композиция надписей.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>3. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p>	выполнение практической работы

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21449.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;">Интернет ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
10.	Цвет в шрифтовом оформлении.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю. 3. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21449.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;">Интернет ресурсы</p>	выполнение практической работы

		<p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
11.	Шрифт в рекламной печатной продукции	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21449.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p>Интернет ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	выполнение практической работы
12.	Шрифт в книге	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 	выполнение практической работы

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю. 3. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21449.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;">Интернет ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
13.	Шрифт как средство коммуникации	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю. 3. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p>	выполнение практической работы

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21449.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;">Интернет ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
14.	Образность шрифтовых форм.	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12849.— ЭБС «IPRbooks», по паролю. 3. Павловская Е. Э. Основы дизайна и композиции: современные концепции. — М.: Юрайт, 2020. — 120 с. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]: монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21449.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;">Интернет ресурсы</p>	выполнение практической работы

	http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека	
--	---	--

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

ЭБС «IPRbooks»

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВГГИ

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

5.4.2. Методические рекомендации обучающемуся для осуществления самостоятельной работы.

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Шрифт». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию абсолютно всех студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Форма контроля выполняются в виде практических работ по темам лекций и практических занятий.

Критерии оценки работ:

1. композиционное решение ;
2. правильность пропорциональных отношений;
5. колористическое решение;
6. общее впечатление от работы;
7. раскрытие темы ;
8. эстетическое оформление;
9. творческий подход.

Оценка **«отлично»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторские и самостоятельные практические работы выполнены на высоком уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторных занятий.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторские и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторные занятия.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если студент явился на зачёт, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторные занятия

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объёма работ, предусмотренных программой.

5.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, сетевого обучения	Количество часов
1.	Шрифты и генезис их форм	лекция	презентация	1
2.	Основные понятия и термины в шрифте	лекция	мини-лекция, презентация	1
3.	Технологические требования к шрифтам	лекция	презентация	2
4.	Цвет в шрифтовом оформлении	Практическое занятие	кейс-метод	2
6.	Образность шрифтовых форм.	Практическое занятие	кейс-метод	2
Итого:				8

6. Перечень основной и дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30005>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. **Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:** учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7772>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. **Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [Электронный ресурс]:** монография/ Таранов Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010.— 179 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21449>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Интернет-ресурсы:

1. <http://vk.com/typopublic>
2. <http://vk.com/calliclub>
3. <http://vk.com/club44847018>

4. Adobe. Режим доступа: www.adobe.com
5. David Carson. Режим доступа: www.wysiwyg.de/carson/index.html
6. Студия Emigre. Режим доступа: www.emigre.com
7. Font Net. Режим доступа: www.type.co.uk
8. Фирма FontShop. Режим доступа: www.fontshop.de
9. Luc(as) de Groot. Режим доступа: www.is.in-berlin.de/~luc
10. Max Kisman. Режим доступа: www.vpro.nl/www/arteria/maxk/maxk-home.html
11. Фирма LettError. Режим доступа: www.boulevards.com/blvds/alleys/lettererror/index.html
12. Phil'sFonts. Режим доступа: www.philsfonts.com
13. Фирма Jack Yan & Associates. Режим доступа: www.fashion.net/jya

Периодические издания:

1. «КАК» - журнал о дизайне. <http://kak.ru/magazine/>
2. «ПРОЕКТОР» журнал о дизайне, вопросах каллиграфии и типографики.

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВрГИ

URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)

URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»

URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

URL: http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека

URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

8. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВрГИ Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	учебная мастерская
2.	Специализированная мебель и оргсредства	1. Столы 2. Проектор и экран 3. Компьютер
3.	Специальное оборудование:	Сканер, принтер
4.	Технические средства обучения:	Презентации по тематическим разделам

10. Методические указания для обучающихся

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами занятий в форме лекций является: усвоение теоретических основ материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Помимо изучения теоретического материала студент должен уметь грамотно применить его на практике.

На практических занятиях студенты выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения практических занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

На практических занятиях используются интерактивные формы проведения занятий. Процесс обучения с использованием кейс–метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе достаточно адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения.

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Подготовка к практическим занятиям

Практическое занятие — это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, заданий и т. п. — под руководством и контролем преподавателя.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса.*

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если обучающийся по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на практическом занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Обучающемуся необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические указания для обучающегося. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины и формирования навыков

студентам предлагается делать как можно больше эскизов шрифтов композиций, самостоятельно анализировать шрифтовые формы и стараться применить полученные навыки в итоговых работах.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к промежуточной аттестации (зачету), обучающиеся выполняют практические задания.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельной работы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков владения различными техниками создания шрифтовых композиций;
- закрепление навыков работы по архитектонике шрифтовой композиции и созданию целостного впечатления.

Студенты, давшие в результате 80 % выполненной работы, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате выполнения работ 70 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, выполнившие задания на 50 % процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, выполнившие задания менее чем на 30 % получают оценку «неудовлетворительно».

Экзамен, зачет с оценкой. Экзаменатор оценивает знания по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов учитывается:

- умение оперировать профессиональной терминологией;
- умение грамотно строить шрифтовую композицию и т.д.
- умение сочетать шрифт с изображением.

Оценка **«отлично»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторские и самостоятельные практические работы выполнены на высоком уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторских занятий.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторские и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторские занятия.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если студент явился на зачет, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторские занятия

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объема работ, предусмотренных программой. В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания по живописи, практические художественные навыки, уметь их грамотно применять в процессе практической деятельности, творчески развиваться. Студенты должны комплексно походить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

Кафедра дизайна

Рассмотрено и утверждено:
на заседании кафедры

Оценочные материалы

«ШРИФТ»

1.2 Описание индикаторов достижения компетенций (показателей оценивания) и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

№ раздела	Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
	Способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);	<p>Введение Шрифты и генезис форм</p> <p>Основные понятие и термины в шрифте. Функциональные требования к шрифтам Эстетические требования к шрифтам Технологические требования к шрифтам</p> <p>Графический и метрический анализ шрифтов Построение шрифтов. Композиция надписей. Цвет в шрифтовом оформлении. Шрифт в рекламной печатной продукции. Шрифт в книге. Шрифт как средство коммуникации Образность шрифтовых форм.</p>	<p><i>Знать:</i> нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; технологии производства разрабатываемой полиграфической продукции; перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.);</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д. с учетом особенности материалов и их формообразующих свойств.</p> <p><i>Владеть:</i> осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.;</p>

			определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий с учетом особенности материалов и их формообразующих свойств.
--	--	--	--

Форма контроля – просмотр выполненных работ и тестирование. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	Оценка «отлично» ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторские и самостоятельные практические работы выполнены на высоком уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторских занятий.
хорошо	Оценка «хорошо» ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторские и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторские занятия.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент явился на зачёт, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторские занятия
неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объёма работ, предусмотренных программой. Неумелое выполнение значительной части программного материала. Выполнение практической части не полностью или в неудовлетворительном виде. Полное неумение теоретически обосновать и защитить свою работу.

1.2. Типовые контрольные задания и иные материалы.

№ раздела	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)

	<p>Способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);</p>	<p>Введение Шрифты и генезис форм</p> <p>Основные понятие и термины шрифте Функциональные требования к шрифтам Эстетические требования к шрифтам Технологические требования к шрифтам</p> <p>Графический и метрический анализ шрифтов Построение шрифтов. Композиция надписей. Цвет в шрифтовом оформлении. Шрифт в рекламной печатной продукции. Шрифт в книге. Шрифт как средство коммуникации Образность шрифтовых форм</p>	<p>Оценка выполненных практических работ, тестирование, оценка устного анализа функциональных требований к шрифту или шрифтовой композиции.</p>
--	---	--	---

Текущий контроль успеваемости

Тесты
для текущего контроля знаний

1. Шрифт - это:

- a) искусство красивого и четкого письма
- b) графическая форма знаков определенной системы письма
- c) способ передачи речевой информации

2. В чем преимущество письменной речи перед устной?

- a) сохранение информации во времени
- b) передача информации в пространстве
- c) и то и другое

3. Кипу - это:

- a) ракушечное письмо
- b) узелковое письмо
- c) буквенно-звуковое письмо

4. Клинопись относится к

- a) иератическому письму
- b) идеографическому письму
- c) демотическому письму

5. Современные буквенно-звуковые алфавиты имеют

- a) *двухвариантное (маюскульное и минускульное) графематическое выражение*
- b) *только маюскульное графематическое выражение*
- c) *только минускульное графематическое выражение*

6. Первый алфавит возник у

- a) *египтян*
- b) *римлян*
- c) *финикийцев*

7. Какой алфавит был введен после объединения Римом Италии и сохранился до нашего времени?

- a) **финикийский**
- b) **греческий**
- c) **латинский**

8. Что определило границы оптимальных размеров печатных шрифтов?

- a) **книжные форматы**
- b) **возможности человеческого глаза**
- c) **возможности технического воспроизведения шрифтов**

9. Контрастность шрифту придают:

- a) **выносные элементы**
- b) **различная ширина букв**
- c) **и то и другое**

10. Шрифты с засечками прямоугольной формы называются

- a) **малоконтрастными**
- b) **контрастными**
- c) **рублеными**

Промежуточная аттестация

Темы к зачету:

1. Творческое практическое задание.

Разработка основных элементов нового шрифта на основе уже существующего. Высота буквы 7 см. Сочетание букв «аберфус» включает в себя все элементы для создания новой гарнитуры – верхние и нижние выносные элементы, широкие и узкие буквы.

2. Вопросы к зачету (1 семестр).

1. Зачем графическому дизайнеру необходимо владеть шрифтовой грамотой?
2. В чем отличие рукописных и типографских шрифтов?
3. Расскажите о взаимосвязи технологии воспроизведения шрифтов и их формы на примере клинописи.
4. Как повлияло книгопечатание на развитие шрифтов?
5. Латинские шрифты на классической основе, антиквы.
6. Готическое письмо как почерк системы феодализма.
7. Влияние книгопечатания на развитие шрифта.
8. В чем отличие маюскульных и минускульных шрифтов?
9. Расскажите об основных элементах буквы.
10. Что такое диакретические знаки?
11. Дайте определение удобочитаемости.
12. Приведите примеры типографских размеров шрифтов.
13. Что такое контраст букв?
14. Что такое пропорции шрифта?
15. Приведите примеры акцидентных шрифтов.
16. Расскажите про использование золотого сечения в шрифтовой графике.
17. Приведите примеры типографских шрифтов.

3. Вопросы к зачету с оценкой (2 семестр)

1. В чем заключаются особенности воспроизведения шрифтов?
2. Удобочитаемость, технологичность, экономичность шрифтов.
3. Наиболее известные авторы, художники и типографы, работавшие со шрифтами со времен изобретения и в период расцвета книгопечатания.
4. Расскажите о наиболее известных создателях кириллических гарнитур в XX веке.
5. Современные дизайнеры шрифтов и шрифтовые студии в России и в мире.
6. Каковы перспективы развития искусства шрифтовой графики?
7. Какие особенности шрифтов, используемых в веб-дизайне?
8. Как браузеры отрисовывают шрифты?
9. Что такое хинтинг и каковы условия его отмены в будущем?
10. В каких форматах должны быть файлы шрифта?
11. Что включает в себя понятие шрифтовая гарнитура?
12. Приведите примеры небуквенных видов шрифтов.
13. Расскажите про вариативные шрифты с переменными параметрами.
14. Деструктивные шрифты. Назовите примеры их использования.
15. Леттеринг. Разновидности и отличие от каллиграфии и типографики.
16. Виды и стили граффити.
17. Каковы перспективы развития шрифтовой графики.

Ведение занятий в интерактивной форме, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

На практических занятиях используются интерактивные формы проведения занятий. Процесс обучения с использованием кейс–метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе достаточно адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения.

Кейс-метод.

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления обозначенной цели, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Цели кейс– метода заключаются в:

- активизации студентов, что, в свою очередь, повышает эффективность профессионального обучения;
- повышении мотивации к учебному процессу;
- овладении навыками анализа ситуаций и нахождение оптимального количества ситуаций;
- отработке умений работы с информацией, в том числе умения затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;
- моделировании решений данных ситуаций и в соответствии с заданием, представлении различных подходов к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;
- принятии правильного решения на основе группового анализа ситуации;
- приобретении навыков четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, ;
- выработке навыков критического оценивания различных точек зрения, осуществлении самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Презентация (от лат. *praesento* — представление) — документальный материал, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки, которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её *интерактивность*, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями.

- Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается выступающим, и служит для наглядного представления его слов.
- Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку.
- Учебная презентация, созданная для проведения занятия в образовательном учреждении. Вместе с учебной презентацией обычно используется конспект занятия.

Есть и другие типы презентаций. Но вне зависимости от исполнения каждая самостоятельная презентация должна четко выполнять поставленную цель: помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Презентация без компьютера

Презентации без использования компьютера дают больше возможностей для вовлечения аудитории к обсуждению и использованию их творческого потенциала.

Презентации на больших листах — одна из разновидностей презентаций без компьютера. Использование больших листов позволяет создать целостную картину и донести ее до всех членов группы; учесть и отразить факторы, вызывающие изменения в этой картине. Она дает возможность запечатлеть схему сложного процесса, что облегчает процесс его усовершенствования. При создании таких презентаций используются самые разные инструменты: карандаши, фломастеры, маркеры разных цветов, стикеры разных размеров и цветов, открытки и коллажи и т. п.

1. Шрифты и генезис их форм. Презентация

Цель: проанализировать взаимосвязь формы буквенных знаков с технологией их воспроизведения, инструментами и материалами, с помощью которых делалась надпись.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Фото исторических образцов шрифтовых форм.

Проведение: Демонстрация материала на экране с последующим анализом, концептуализацией и рефлексией.

2. Образность шрифтовых форм. Кейс-метод.

Цель кейс-метода: рассмотреть на конкретных примерах функции шрифта: коммуникативную и когнитивную.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Наиболее удачные образцы рекламы в вашем городе (фото рекламных объектов, сделанные преподавателем или самими студентами).

Проведение: анализ основных принципов коммуникации в шрифте (на примере наиболее удачных образцов рекламы в вашем городе).

3. Основные понятия и термины в шрифте. Презентация.

Цель презентации: рассмотреть на конкретных примерах следующие вопросы: Письмо и шрифт. Маюскульный и минускульный шрифты. Прописные и строчные буквы. Элементы буквы. Чередование штрихов в букве. Вертикальные, горизонтальные и наклонные прямые штрихи. Соединительные штрихи. Дуги и окружности. Выносные элементы. Внутрибуквенный просвет. Оптическое поле. Межбуквенный просвет. Засечки. Диакретические знаки.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Фото исторических образцов шрифтовых форм и схематический разбор их отдельных элементов.

Проведение: Демонстрация материала на экране примеров, иллюстрирующих конкретные вопросы и темы с комментариями преподавателя. Рефлексия совместно со студентами.

4. Технологические требования к шрифтам. Презентация.

Цель презентации: рассмотреть на конкретных примерах следующие вопросы: Назначение элементов шрифта, отвечающих эстетическим требованиям. Эстетика и удобочитаемость. Основные современные эстетические требования к шрифтам. Гармоничность пропорций, простота, изящество, строгость форм. Акцидентные шрифты. Графема буквы и влияние декора-

тивного решения. Требования к шрифтам без орнаментально-живописных украшений. Пропорция золотого сечения в шрифтовой графике. Основные группы шрифтов: умеренно-контрастные, контрастные, малоконтрастные, брусковые, рубленые. Засечки как наиболее выразительное средство стилизации.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Фото исторических образцов шрифтовых форм и схематический разбор их отдельных элементов.

Проведение: Демонстрация материала на экране примеров, иллюстрирующих конкретные вопросы и темы с комментариями преподавателя. Рефлексия совместно со студентами.

5. Цвет в шрифтовом оформлении. Кейс-метод.

Цель кейс-метода: проанализировать зависимость эмоционального и художественного впечатления от цвета в шрифтовом оформлении.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Образцы различных колористических решений в шрифтовых композициях.

Проведение: Демонстрация материала на экране с последующим анализом, концептуализацией и рефлексией.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;

- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Шрифт» включают: выполнение практических работ, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<i>Формы контроля</i>	<i>Элементы контроля</i>
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Самостоятельная работа	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Зачет с оценкой	Знания, умения, навыки
Экзамен	Знания, умения, навыки

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- четкое выполнение поставленных задач;
- развитие навыков работы в материале;
- закрепление навыков работы по построению, светотеневой проработке и созданию целостного колорита композиции.
- развитие навыков самостоятельной работы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении

Студенты, давшие в результате 80 % выполненной работы, получают оценку **«отлично»**. Студенты, давшие в результате выполнения работ 70% и более процентов получают оценку **«хорошо»**.

Студенты, выполнившие задания на 50% процентов получают оценку **«удовлетворительно»**.

Студенты, выполнившие задания менее чем на 30% получают оценку **«неудовлетворительно»**.

Зачетная оценка и оценка по экзамену ставится по результатам просмотра всех практических заданий, выполненных за семестр.