

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат : ba68661853ff4e4ed072e96f287dec042ccdeda6

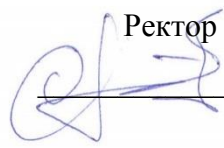
Владелец: Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 31.10.2022 по 31.01.2024

Факультет **психологии, журналистики и дизайна**

Утверждаю:



Ректор АНО ВО «ВГИ»  
  
С.М. Бельский  
«19» мая 2023 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине  
«ФОТОДИЗАЙН»**

|  |                                |
|--|--------------------------------|
| ФГОС ВПО:<br>Дата утверждения, № приказа     | 13 августа 2020г. Приказ №1015 |
| Направление<br>(шифр и название)             | 54.03.01 «Дизайн»              |
| Квалификация (степень)                       | Бакалавр                       |
| Дата принятия, № протокола<br>Ученого совета | 19 мая 2023 г. Протокол № 11   |

Волгоград 2023 г.

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ФОТОДИЗАЙН»**

**Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования - программа бакалавриата  
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн**

**Направленность (профиль) программы:**

**Графический дизайн (11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия  
(в сфере дизайна))**

**Форма обучения - очная, заочная**

**Волгоград 2023 г.**

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Фотодизайн» является формирование у студентов целостного комплекса системных знаний фотографических технологий.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных задач:

- освоение базового понятийного аппарата, необходимого для обеспечения фотографического и дизайнерского процессов;

- приобретение студентами знаний технических вопросов фотосъемки, основ фототехники и технологических приемов работы с растровым изображением, требований к рекламной фотографии, приемов фоторекламы;

- выработка у студента навыков павильонной светописи, портретирования, рекламной фотосъемки, оперативной репортажной съемки, обработки изображений в графическом редакторе.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Фотодизайн» относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавра.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **обще**профессиональными компетенциями:

ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **про**фессиональными компетенциями:

ПК-10 Способен использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам

| Наименование и код компетенции<br><br>(Результаты освоения программы бакалавриата) | Индикатор достижения компетенций<br><br>Составляющие результатов освоения<br><br>Показатели оценивания (знания, умения, навыки) |
|--|---|
| ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и    | <i>Знать:</i> -искусство разных эпох Западной Европы и России; - историю развития и теорию дизайна.                             |

|  |  |
|--|--|
| <p>теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> | <p><i>Уметь:</i> ориентироваться в разных стилистических категориях как в изобразительном искусстве, так и дизайне;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками по использованию полученных знаний в качестве творческих импульсов для собственных проектов.</p>   |
| <p>Способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10);</p>   | <p><i>Знать:</i><br/> нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав;<br/> действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.);<br/> правила верстки печатных изданий;<br/> компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий Adobe Photoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики Adobe Illustrator и (или) CorelDraw; программы допечатной подготовки Adobe InDesign;</p> <p><i>Уметь:</i><br/> разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д., используя современные информационные ресурсы.</p> <p><i>Владеть:</i><br/> разработкой с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.;<br/> определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;<br/> создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;<br/> разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;<br/> разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;<br/> разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;</p> |

## Очная форма обучения

### 4. Объем учебной дисциплины «Фотодизайн»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем, лекционные занятия – 16 часов, практические занятия – 18 часов, трудоемкость экзамена - 4 часа.

Самостоятельная работа – 34 часов.

### 5. Содержание дисциплины

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины   | Количество часов  |                      |                |       |
|-------|--|-------------------|----------------------|----------------|-------|
|       |  | лекции            | Практические занятия | самост. работа | всего |
|       |  | Контактная работа |                      |                |       |
|       |  | лекции            | Практические занятия | самост. работа | всего |
| 1     | Введение. Основные понятия фотографии и фотодизайна. Термины. Теоретические основы фотографирования: экспозиция, анализ или постановка схемы освещения | 2                 |                      | 2              | 4     |
| 2     | Фотодизайн и современная визуальная культура.  | 2                 |                      | 2              | 4     |
| 3     | История фотографии и эволюция фотографических технологий.  | 4                 |                      | 2              | 6     |
| 4     | Задачи и средства фотографии.  | 2                 |                      | 2              | 4     |
| 5     | Идея и поиск образа.   | 2                 |                      | 2              | 4     |
| 6     | Жанры, формы и творческие направления.   | 4                 |                      | 2              | 6     |
| 7     | Фототехника.   |                   | 2                    | 2              | 4     |
| 8     | Экспозиционные параметры   |                   | 2                    | 2              | 4     |
| 9     | Фотографическая широта (динамический диапазон) фотоматериалов  |                   | 2                    | 2              | 4     |
| 10    | Источники света. Постановка света.   |                   | 2                    | 2              | 4     |
| 11    | Основы студийной (павильонной) съемки<br>Павильонная съемка гипсовой головы.   |                   | 2                    | 2              | 4     |

|      |   |    |    |    |    |
|------|---|----|----|----|----|
|      | Павильонный портрет.<br>Предметная съемка.  |    |    |    |    |
| 12   | Основы репортажной съемки   |    | 2  | 2  | 4  |
| 13   | Фотографика в графическом дизайне.  |    |    | 4  | 4  |
| 13.1 | Цифровая фотолаборатория.   |    | 2  | 2  | 4  |
| 13.2 | Применение цифровых фильтров.<br>Создание спецэффектов. Основные приемы.          |    | 2  | 2  | 4  |
| 13.3 | Цифровая ретушь. Методы ретуширования.  |    | 2  | 2  | 4  |
|      | ИТОГО:  | 16 | 18 | 34 | 68 |
|      | Вид аттестации (экзамен в виде итогового просмотра работ, выполненных за семестр) |    |    |    | 4  |
|      | ИТОГО:  |    |    |    | 72 |

## 5.2. Содержание лекционных занятий.

### Тема 1.

**Введение. Основные понятия фотографии и фотодизайна. Термины. Теоретические основы фотографирования: экспозиция, анализ или постановка схемы освещения.**

*Занятие проходит в интерактивной форме.*

Термин фотография означает рисование светом. Фактически, фотоаппарат фиксирует свет попадающий через объектив, на матрицу и на основе этого света формируется изображение. Механизм того, как на основе света получается изображение — довольно сложен и на эту тему написано много научных трудов. По большому счету, детальное знание данного процесса не столь необходимо.

Как же происходит формирование изображения?

Проходя через объектив, свет попадает на светочувствительный элемент, который его фиксирует. В цифровых камерах этим элементом является матрица. Матрица изначально закрыта от света шторкой (затвор фотоаппарата), которая при нажатии кнопки спуска убирается на определенное время (выдержка), позволяя свету в течении этого времени воздействовать на матрицу.

### Тема 2.

**Фотодизайн и современная визуальная культура.**

В графическом дизайне к фотографии можно отнести плакат, книгу, открытку, календарь, упаковку и т.д., если в художественном решении главенствует фотографическое изображение, а инструментом творчества являются фототехника и фототехнологии. Выразительные возможности, собственные художественные средства, специфика художественного видения, взаимодействие с контекстом дают все основания рассматривать фотографику как самостоятельную область творчества.

«Визуальная культура» - это частная область понятия «культура», развивающая способности восприятия визуальных образов, умение их анализировать, интерпретировать, оценивать, сопоставлять, представлять, создавать на этой основе индивидуальные художественные

образы. Визуальная культура сегодня охватывает такие объекты культуры, как кино, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», рисунок, фотография, живопись, театр, видео-арт, реклама, рекламные ролики, дизайн, web-дизайн, видеоигры, мода, граффити и т.д.

### Тема 3.

#### История фотографии и эволюция фотографических технологий.

Однообъективный зеркальный фотоаппарат был запатентован англичанином Т. Саттоном в 1861 году. В 1896 году на Российской промышленной выставке демонстрировалась серия аппаратов, представленных И.И. Карповым. По образцу его зеркальной камеры "Рефлекс" впоследствии конструировались аппараты нескольких зарубежных фирм. Двухобъективный зеркальный фотоаппарат изобрели англичане Р. и Дж. Бек. В 1929 году немецкие конструкторы Р. Гейдике и П. Франке разработали зеркальный фотоаппарат "Роллейфлекс", который выпускался в разных модификациях около 60 лет и стал заметным этапом в развитии фотоаппаратостроения (в 1970-е гг. зеркальный аппарат стал ведущим типом фотоаппарата, воплотившим в себе лучшие достижения оптики и микроэлектроники). В 1855 году был запатентован ящичный фотоаппарат, который можно было разместить в женском ридикюле или в сумке врача. Для полиции англичанин Т. Болас в 1881 году разработал два ручных "детективных" фотоаппарата (один из них в форме книги), позволявших получать моментальные снимки. "Детективным" фотоаппаратам придавался вид сумки, бинокля, часов.

История цветной фотографии связана с реализацией 2 методов цветовоспроизведения. Первый метод получил название прямого (объективного). В нём при формировании изображения стремятся обеспечить условия, непосредственно воспроизводящие цвета окружающих нас объектов. Используя явление интерференции, французы Э. Беккерель и А. Ньепс де Сент-Виктор получили качественное изображение спектра на полированной серебряной пластине, обработанной хлористым серебром. Однако изображение было нестойким и сохранялось только в темноте. Интерференционный метод был обобщён Г. Липпманом, который изготовил цветные фотографии в 1891 году.

### Тема 4.

#### Задачи и средства фотографии.

Фотографика (от греч. phos - "свет" и grapho - "черчу, рисую"; см. графика) - разновидность графического искусства, в которой наряду с традиционными используют технические средства фотографии, фотомонтажа (см. также фототипия).

В среде фотохудожников считается, что фотографика - это сумма всех специальных техник съемки и обработки фотоматериала. Таким образом, любая фотография, снятая или напечатанная необычным образом, относится к разряду фотографии. Почти всегда такие необычные фотографии могут привнести в произведение графического дизайна своеобразный подтекст, иносказательность, метафоричность.

К специальным видам съемок относятся: рефлексография, макрофотосъемка, съемка в невидимых ультрафиолетовых и инфракрасных лучах и др.

С помощью рефлексографии можно получить образ снимаемого объекта без фотоаппарата, выявляя его форму, на которой отсутствуют внешне воспринимаемые детали. Для этого непрозрачный предмет помещается на светочувствительный материал, после чего экспонируется, а затем снимок обычным образом проявляется и закрепляется.

Макросъемка, для которой используются специальные объективы, увеличивающие объекты во много раз, дает возможность показать на снимке как видимые, так и не различимые глазом мелкие объекты.

Фотографика является производной от фотографии, поэтому особые изобразительные эффекты достигаются специальными способами обработки и печати фотоизображений. Кратко перечислим некоторые из них.

В графическом дизайне особенно широкое применение получили фото-снимки, выполненные в технике сверх контраста. Они очень похожи на гравюру - художественное произведение, образованное резкими контрастными линиями. Этот вид фотографий обладает

специфическим качеством – графичностью, которое характеризуется отсутствием мелких де-талей и полутоновых переходов, наличием лако-ничной выразительной линии и светотени и весь-ма ограниченной ролью цвета. Графичность –одно из характерных качеств традиционной фо-тографии.

Аналогичными качествами обладает и люми-нография, с помощью которой фиксируется тра-ектория движущихся источников света.

Развитие фотографической техники и освое-ние с ее помощью новых изобразительных при-емов обогащает фотографику, позволяет на-ходить все более сложные и разнообразные решения, заменять геометрическую четкость черно-белого изображения полихромией, богатством цветовых оттенков, определенной живописностью. Часто используется смешение разнообразных техник, что требует сложной обработки фотомате-риала. Новые возможности открывают эксперименты с цветной фотографией, синтез средств художественной фотографии и графики.

В результате подобного экспериментирования фотохудожники изобрели изогелию. Она характеризуется относительно небольшим количеством тонов изображения, что делает ее похожей на плакат.

Изогелия - способ образования фотографи-ческого изображения с резко выраженными деталями (участками с одинаковой оптической плотностью) без полутонов - метод повышения выразительности в фотографии. Изогелия имеет своеобразный графический характер, приближающий изображение к плакату. Основной принцип изогелии заключается в том, что на изображении воспроизводится лишь несколько резко ограниченных интервалов плотностей. Простейший случай изогелии - выделение только двух плотностей: самой высокой и самой низкой. В итоге получается силуэтное изображение. Выбрав несколько интервалов плотностей, можно выделить основную информацию, содержащуюся в изображении. То есть изогелия сокращает информацию, содержащуюся в изображении, до ее сущности.

Изогелию получают следующим образом: с контрастного негатива при различных экспозициях изготавливают максимально контрастные промежуточные позитивы на высококонтрастной фотопленке, добиваясь разделения изображения на различные интервалы плотностей. С промежуточных позитивов при одинаковой экспозиции получают дубльнегативы, совмещают их и с помощью увеличителя изогелию печатают на фотобумагу.

## **Тема 5.**

### **Идея и поиск образа.**

Проектная идея реализуется через конкретный проектный замысел.

Художественный образ - это и есть своё видение мира и умение рассказать о нём, своих чувствах, переживаниях в художественном произведении. Это мир, преображенный в сознании писателя.

Подходы к созданию проектного образа – это ...

Проектная концепция. Структура проектной концепции.

Дизайн-концепция-это проектный замысел. Обобщающий конструктивно, излагающий идею решения научно-обоснованной задачи и указывающий пути достижения цели.

3 блока концепций:

- выработка профессиональной идеологии (результат проектного анализа);
- выработка системы признаков проектного объекта;- необходимо сформировать принципиальную модель, образ объекта.

Иерархия проектной концепции:

1. Сформулировать проектные проблемы.
2. Сформулировать проектные задачи.
3. Сформулировать проектные требования.

Проектные требования - отражают существенные противоречия, лежащие в социально-культурных аспектах общества.



## **Тема 6.**

### **Жанры, формы и творческие направления.**

*Занятие проходит в интерактивной форме*

Направления (течения) в фотографии, основанные на техническом приеме. Все направления в фотографии, основанные на технических средствах и приемах возникают и развиваются с развитием фотографической техники, что не меняет классического деления на жанры.

- Инфракрасная фотография
- Коллаж
- Макрофотография
- Монохромная фотография
- Ночная фотография
- Панорамная фотография
- Пинхольная фотография
- Подводная фотография
- "Ретро" make-up в фотографии
- Светографика
- Сканография
- Стереоскопическая фотография
- Стробизм
- Фотографический монтаж
- Фотоколлаж
- Химическая автография
- Цветная фотография
- Черно- белая фотография

*Направления в фотографии тесным образом связаны с направлениями в живописи.*

- Art-фотография
- Абстрактная фотография
- Аналитическая фотография
- Ломография
- Минималистская фотография
- Метафизическая фотография
- Мобилография
- Пиктореализм
- Винтаж
- Детская фотография
- Концептуальная фотография
- Нарративная фотография
- Pin-up в фотографии
- Pop-art в фотографии
- Постмодернизм в фотографии
- Постгуманистическая фотография
- Ретро
- Стиль ingerie или будуарный стиль в фотографии
- Стиль гранж в фотографии
- Сюрреалистическая фотография

### **5.3. Содержание практических (семинарских) занятий.**

## **Тема 7. Фототехника.**

Виды фотокамер. Фотообъективы. Ведущие производители. Фотосканеры. Фотопринтеры.

Вспомогательное фотооборудование. Техника безопасности при работе. Устройство объективов. Изобразительные возможности сменной оптики.

### **Тема 8. Экспозиционные параметры.**

Понимание того, что такое экспозиция, поможет делать более качественные кадры. Ведь вместе с этим вы поймёте, как вообще получается фотография и что происходит внутри любого фотоаппарата. По сути, с этим термином знаком любой, кто хоть раз бывал в музее: экспозиция — это презентация экспонатов. А экспозиция в фотографии — это «демонстрация» фотокамере будущего кадра. «Показывать» фотоаппарату наш кадр мы можем различными способами, ведь за экспозицию отвечают три параметра: выдержка, диафрагма и светочувствительность. Прежде всего, они определяют, насколько ярким будет снимок. Есть ещё ряд важных функций.

В фотографии параметрами экспозиции являются диафрагма, выдержка и светочувствительность ISO, которые аналогичны диаметру ведра, времени и количеству воды, описанным выше. Далее, как дождь, так и естественный свет находятся вне контроля фотографа.

Треугольник экспозиции: диафрагма, выдержка и светочувствительность ISO.

### **Тема 9. Фотографическая широта (динамический диапазон) фотоматериалов.**

Фотографическая Широта далее ФШ. Мое определение таково: ФШ - это способность фотоматериала воспринимать самые темные и самые яркие области снимаемого объекта. ФШ как правило измеряют в ступенях экспозиции. Для того что бы что то измерять необходима точка отсчёта. Что является точкой отсчета при измерении экспозиции? Правильно - эталонный серый объект. Строго говоря это матовая, нейтрально серая поверхность отражающая ровно 18% падающего на него света. Исторически так сложилось из за того, что примерно столько отражает человеческое лицо на средне сером фоне. Именно по такому эталону настраиваются экспонометры всех современных камер.

Фотоширота измеряется в "ступенях" экспозиции EV. Разные типы пленок обладают разной фотографической широтой. Известно, что обращаемые пленки (слайд) имеют широту не более 5 ступеней экспозиции, широта негативных пленок достигает 8-10 ступеней. Попробую продемонстрировать это на примере, оригинал был снят на обращаемую пленку Kodak E100G, но как это ни странно для такого контрастного сюжета полностью уложился в фотошироту этой пленки. Так что все нижеприведенные цифры будут условно преувеличены для облегчения восприятия.

### **Тема 10. Источники света. Постановка света.**

Существуют четыре основных типа освещения, используемого в студии, каждый из которых выполняет свою задачу в постановке схемы света.

- Key light – рисующий свет (главный, ключевой) предназначен для формирования основного светотеневого рисунка. Различные задачи имеют свои определенные световые схемы. Портрет в этом смысле можно назвать самым сложным жанром, поскольку требует безошибочного определения положения рисующего источника. Его мощность, как правило, на 1-1,5 ступеней (в 2-3 раза) выше всех остальных источников. Вспомогательные осветители и отражатели располагают в зависимости от характера светового рисунка и творческих задач.

Постановка студийного света всегда начинается с выбора типа рисующего источника, а конкретно – его жесткости. Будь то портрет или иной фотографический жанр, рисующее освещение может быть условно разделено на светотеневое и светотональное. В первом случае выбираются источники жесткого освещения, как правило, имеющие небольшие размеры рефлекторов, поверхность которых дает резкие тени. Светотональное освещение гораздо

мягче и не дает резких теневых переходов, обеспечивая вместо них плавный градиент. Данный тип освещения достигается использованием световых источников с большими рассеивающими рефлекторами.

- Fill light – заполняющий свет, предназначенный для смягчения светотеневого рисунка. Другими словами: подсвечивает (заполняет) теневые участки объекта съемки или композиции. Источниками заполняющего света могут быть софтбоксы либо светоотражающие лайт-диски и лайт-панели. Заполняющий свет включают в себя практически все схемы студийного света. Портрет без заполняющего света получается с резкими, контрастными тенями и приобретает мистический либо абстрактный характер. Заполняющий свет обязательно должен быть мягким, бестеневым. Необходимое качество света легче всего создать софтбоксом, при правильном использовании которого, исключаются резкие или раздвоенные тени. Чем больше софтбокс и чем ближе он находится к модели, тем сильнее точка его расположения может быть смещена относительно оси съемки (фотокамера – модель).

- Back light – фоновый свет, придающий фотоснимкам объем и глубину, а также визуально отрывающий модель от заднего плана. Для подсветки фона обычно используют источники жесткого света такие, как ковш, тубус, простые рефлекторы, а также шторы. В качестве эффектов применяют цветные светофильтры, насадки с линзами Френеля, и маски Габо (фигурные трафареты для создания световых проекций).

- Accent Light – контровый (акцентирующий) свет, создает световой акцент на контуре силуэта модели. Может быть использован для подчеркивания фактуры одежды и волос. Для получения светового акцентирующего пятна используют тубусы, формирующие узкий поток лампы, рефлекторы со шторками и, реже – стрипбоксы. Постановка студийного света всегда подразумевает расположение контрового источника за спиной модели, о чем, собственно, и говорит его название. Контровый свет очень желателен для большинства портретных схем света.

## **Тема 11. Основы студийной (павильонной) съемки.**

*Занятие проходит в интерактивной форме.*

Как традиционно снимают вне студии? Начинающие просто ловят объект съемки в объектив, выбирая ракурс и строя кадр, как есть. В самом лучшем случае – выставляют модель или предмет так, чтобы поза выглядела удобной, красивой, гармоничной и т.п. Более опытные могут пойти дальше и дополнительно к естественным источникам начинают использовать искусственные в виде вспышки, чтобы подсветить тени.

Для многих профессиональных фотографов студийная съемка начинается там, где происходит рисование искусственным светом за счет перестановки приборов. Четкой границы, конечно нет. На сегодняшний день существует масса переносных осветительных студийных приборов, с помощью которых при умелом использовании можно перебить солнечный свет и применять его вообще только для подсветки фона. Хотя существуют фотостудии, в которых используются большие окна, чтобы получать красивый естественный свет, тем не менее, именно тех фотографов, кто «рисует искусственным светом», можно по праву считать студийными фотографами.

Особенности настройки фотоаппарата для студийной съемки исходят из самой атмосферы студийной съемки. В студии все под контролем и чаще всего никто никуда не спешит. Хотя, конечно, в арендных фотостудиях время стоит денег, но тем не менее, сама атмосфера фотостудий не предполагает спешки.

Полный контроль означает, что фотоаппарат настраивается на работу в ручном режиме, когда все параметры выбираются фотографом. То есть, вне зависимости от того, можете ли вы снимать в автоматическом режиме или нет, вы просто обязаны научиться настраивать диафрагму, выдержку и ISO. Только, пожалуй, при работе с постоянным светом можно попробовать снимать в автоматическом режиме. Сейчас есть моноблоки (Phottix Indra и Profoto B1), которые позволяют работать в режиме TTL, но эти режимы не для студии.

## **Тема 12. Основы репортажной съемки**

Фоторепортаж — это серия снимков, сделанных в ходе какого-либо события, когда фотограф ограничен временем и сценарием происходящего. Таким образом, репортаж ставит фотографа в некие временные и сценарные рамки. Репортажный метод съемки исключает режиссирование, хотя в некоторых ситуациях фотограф может немного провоцировать людей или ситуацию. Но это бывает нечасто — искусство репортажа состоит в том, чтобы, не режиссируя кадр, снять его экспромтом, по ходу действия, точно находя точку, план, ракурс, момент.

Фоторепортер, если ему поручено запечатлеть событие, происходящее внезапно, в очень короткий промежуток времени, должен носить фотоаппарат наготове. Это дает возможность в нужный момент с любой точки мгновенно сделать первый снимок. Затем, если действие повторится, фотограф может оказаться в более подходящих условиях съемки и технически улучшить следующий кадр. Но надо помнить, что второй шанс предоставляется далеко не всегда.

Когда фоторепортер не может передвигаться по месту действия (например, при съемке демонстраций, парадов), фокусировку объектива на резкость он производит по объекту, мимо которого должны пройти люди.

При такой съемке диафрагму устанавливают с учетом необходимой глубины резкости, а скорость затвора — с учетом условий освещения и скорости движения людей.

### **Фотографика в графическом дизайне.**

#### **Тема 13.1. Цифровая фотолаборатория.**

В графическом дизайне к фотографике можно отнести плакат, книгу, открытку, календарь, упаковку и т.д., если в художественном решении главенствует фотографическое изображение, а инструментом творчества являются фототехника и фототехнологии. Выразительные возможности, собственные художественные средства, специфика художественного видения, взаимодействие с контекстом дают все основания рассматривать фотографика как самостоятельную область творчества.

Первый вопрос, который приходит в голову компьютерно грамотному пользователю, наверное, такой: “А зачем вообще нужны какие-то мини-лабы, если графический файл можно за доли минуты распечатать на цветном принтере?”. Действительно, сейчас разрабатываются технологии скоростной печати фотографий, основанные на принципе работы струйных принтеров, однако до промышленного производства им пока еще далеко. Струйные принтеры уже “научились” производить отпечатки сравнимого с фотографическим качества, но по долговечности такие фотографии заметно проигрывают серебросодержащим материалам: они выгорают, краски со временем высыпаются. Да и по себестоимости они не выдерживают конкуренции. Так, если отпечаток 20х29 см, сделанный на струйном принтере, обойдется примерно в 40 центов, то для фотобумаги эта цифра будет по крайней мере в 2,5 раза меньше. Как это работает?

Изображение на фотобумаге формируется с помощью света, поэтому для печати в цифровом мини-лабе необходимы специальные устройства, которые спрятанную в графическом файле информацию о картинке преобразуют в излучение оптического диапазона.

#### **Тема 13.2. Применение цифровых фильтров. Создание спецэффектов. Основные приемы.**

Для того, чтобы более детально рассмотреть применение светофильтров в фотосъемке, обратимся к самим понятиям света и цвета. Как правило, считается, что человеческий глаз видит излучение с длинами волн от 400 нм (1 нм (нанометр) = 10<sup>-9</sup> метра) до 700 нм. Коротковолновое (400—500 нм) излучение воспринимается нами как сине-фиолетовый свет, длинноволновое (600—700 нм) — как оранжево-красный, а все остальные цвета и оттенки

заключены между ними. Монохроматический свет, представляющий собой излучение с одной длиной волны, встречается практически только в искусственных условиях (например монохроматический свет излучают лазеры). В реальной жизни мы сталкиваемся со светом, в спектре которого в разных долях представлены излучения со всеми длинами волн видимого спектра. В зависимости от типа источника света соотношение интенсивности входящих в него излучений с разной длиной волны может меняться в широких пределах. Смесь излучений с длинами волн видимого спектра, входящими в него примерно в одинаковых пропорциях (подобная пропорция характерна для дневного освещения), носит название «белого света». Свет от других источников будет иметь иной количественный состав спектральных составляющих. В свете, приходящем от голубого безоблачного неба, преобладают лучи с короткой длиной волны (синие), а в свете, излучаемым лампой накаливания, основную часть занимает доля длинноволновых (красно-желтых) лучей. Практически все непрозрачные предметы, окружающие нас, обладают способностью полностью или частично отражать падающий на них свет. Именно в процессе отражения предметы проявляют такую характеристику, как цвет, — способность избирательного отражения лучей падающего света в зависимости от длины волны последних. По характеру отраженного света мы, благодаря нашему зрению, можем судить о цветах предметов, окружающих нас. Зрение человека — сложный, мощный и совершенный инструмент восприятия окружающего нас пространства. В то же время нельзя назвать наше зрение точным инструментом восприятия окружающей действительности. Мозг, анализируя поступающие от сетчатки глаза сигналы, принимает во внимание и информацию, поступающую в мозг от других органов. Кроме этого, обрабатывая полученную информацию, мозг использует накопленный опыт, знания и даже (!) стереотипы восприятия. Для нас привычно видеть небо голубым, траву и листву — зеленой, белый лист бумаги — именно белым и так далее. Причем для большинства предметов цвет может изменяться в достаточно широких пределах, не вызывая у нас не только дискомфорта, а даже и минимальных сомнений в соответствии цвета предмета нашему представлению о нем. Например, нарушенный цветовой баланс у телевизора у нас практически никогда не вызывает неприятных ощущений. Тем не менее при возможности непосредственного сравнения, когда два предмета лежат рядом, мы можем определить даже незначительную разницу в их цвете. Матрица цифрового фотоаппарата, точно так же, как и фотопленка, не обладает такими великолепными аналитическими способностями, как человек. Она не думает, а поэтому передает все документально точно (во всяком случае восприятие фотокамерой окружающей действительности гораздо более документальное, чем позволяет нам наше зрение). Однако, фотографируя, мы хотим не столько получить документальное подтверждение какому-то событию, сколько запечатлеть окружающую действительность такой, какой мы ее воспринимаем, или как можно более близкой к нашему восприятию. Поэтому фотоаппарату в этом деле надо помогать. В части случаев для этого достаточно лишь опыта фотографа, благодаря которому одним лишь выбором ракурса или освещения можно без каких-либо дополнительных средств получить картинку, вполне близкую к нашему зрительному впечатлению. Еще некоторую часть проблем автоматика цифрового фотоаппарата способна решить самостоятельно, а часть — можно решить потом, при обработке цифровых изображений на компьютере. Однако существует немало ситуаций и сюжетов, когда кроме опыта фотографа приходится задействовать при съемке и технические средства, в частности, светофильтры

### **Тема 13.3. Цифровая ретушь. Методы ретуширования.**

Долгое время набор инструментов программы, предназначенных для технической ретуши, был весьма ограниченным. В него входили клонирующий штамп, для которого удаление дефектов является штатной функцией, и некоторые инструменты, у которых ретушь была второй, побочной «специальностью». Разработчики пакета, столь изобретательные в создании новаторских средств обработки растровых изображений, отказывались признавать ограниченность потенциала инструмента Clone Stamp. Ситуация кардинально изменилась с

выходом седьмой версии редактора. Он пополнился сразу двумя новыми средствами - Healing Brush (Исправляющая кисть) и Patch (Заплата), предназначенными для технической ретуши. Рассмотрим технику использования первого инструмента.

Для выбора исправляющей кисти следует нажать кнопку, расположенную в левом ряду инструментальной панели на четвертой сверху позиции, или воспользоваться клавишей J. Большинство настроечных параметров кисти, как и обычно, расположены на панели свойств.

На первый взгляд техника работы с исправляющей кистью напоминает использование клонирующего штампа. Это известное сочетание отбора донорских фрагментов и переноса их на поврежденные области изображения. Более внимательное изучение инструмента открывает несколько существенных отличий.

- Исправляющая кисть - это средство, обладающее элементами интеллектуальности. Если штамп механически переносит донорские фрагменты на поврежденные, то кисть учитывает различные параметры источника и цели и на их основе формирует клонирующий мазок. Набор анализируемых параметров достаточно велик. Кисть принимает во внимание освещенность, цвет, яркость и текстуру областей, что позволяет добиваться хороших результатов для самых тяжелых повреждений. Несколько упрощая существо дела, можно считать, что она берет из донорской зоны только текстуру и добавляет к ней цвет и тон целевой области.

- Исправляющая кисть является полуавтоматическим средством ретуши, по этой причине она располагает сокращенным набором настроечных параметров. Самые заметные ограничения - это урезанный состав режимов наложения и невозможность работы с несколькими слоями. Если для штампа доступны все 23 режима, предусмотренные в программе для кистей, то исправляющая кисть может использовать только восемь. Кисть учитывает только актуальную графическую информацию, расположенную на одном слое, поэтому в число ее настроек не входит опция Use All Layers (Использовать все слои), столь важная для инструмента Clone Stamp.

- Подобно любому средству рисования исправляющая кисть может накладывать короткие и длинные мазки. Если рисовать этим инструментом, не отпуская кнопку мыши, то результат сначала будет подобен применению клонирующего штампа. Только после освобождения левой кнопки мыши сработает интеллектуальный алгоритм обработки, который подгонит мазок кисти под цвет и тон окружающих фрагментов. Эта подгонка требует времени на выполнение всех необходимых расчетов. Задержка, необходимая программе на выполнение постобработки, особенно заметна на слабых компьютерах.

- Инструмент Healing Brush может работать только с самыми простыми кистями. Ему недоступно в полном объеме то разнообразие настроечных параметров, которые предлагает седьмая версия программы для рисующих кистей.

#### 5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения                 | Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)  | Учебно-методические средства |
|-----|--|--|------------------------------|
| 1   | Введение.<br>Основные понятия фотографии и фотодизайна.<br>Термины.<br>Теоретические | <b>Основная литература:</b><br>1. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон.</b> | конспект                     |

|   |  |  |                 |
|---|--|--|-----------------|
|   | <p>основы фотографирования: экспозиция, анализ или постановка схемы освещения.</p> | <p>текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>2. <b>Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика:</b> учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 208 с.</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. <b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. <b>Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. <b>Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/</b> Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p><b>Интернет- ресурсы</b><br/> <a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a>- Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»<br/> <a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a>- Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> |                 |
| 2 | <p>Фотодизайн и современная визуальная культура.</p>                               | <p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>   | <p>конспект</p> |
|   |  |  |                 |

|   |   |  |          |
|---|---|--|----------|
|   |   | <p align="center"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li><b>Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li><b>Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/</b> Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p align="center">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p><a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p><a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>  |          |
| 3 | История фотографии и эволюция фотографических технологий. | <p align="center"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p align="center"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li><b>Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li><b>Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/</b> Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС</li> </ol> | КОНСПЕКТ |
|   |   |  |          |



|   |                               |  |   |
|---|-------------------------------|--|---|
|   |                               | <p>«IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы<br/> <a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»<br/> <a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>   |   |
| 4 | Задачи и средства фотографии. | <p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li><b>Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li><b>Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/</b> Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы<br/> <a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»<br/> <a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | Подготовка реферата                     |
| 5 | Идея и поиск образа.          | <p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol>   | Выполнение практической работы по теме. |
|   |                               |  |   |

|   |  |  |          |
|---|--|--|----------|
|   |  | <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>2. <b>Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>3. <b>Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/</b> Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p><a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p><a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>   |          |
| 6 | Жанры, формы и творческие направления. | <p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>2. <b>Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>3. <b>Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/</b> Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС</li> </ol> | конспект |
|   |  |  |          |

|   |                                  |  |   |
|---|----------------------------------|--|---|
|   |                                  | <p>«IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы<br/> <a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»<br/> <a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>   |   |
| 7 | <b>Фототехника.</b>              | <p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li><b>Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li><b>Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/</b> Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы<br/> <a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»<br/> <a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | Выполнение практической работы по теме. |
| 8 | <b>Экспозиционные параметры.</b> | <p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС</li> </ol>   | Выполнение практической работы по теме. |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   |   | <p style="text-align: center;">«IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>2. <b>Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>3. <b>Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/</b> Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p><a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p><a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> |  |
| 9 | <p><b>Фотографическая широта (динамический диапазон) фотоматериалов</b></p> | <p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>2. <b>Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol>   | <p>Выполнение практической работы по теме.</p> |

|    |   |  |   |
|----|---|--|---|
|    |   | <p>3. <b>Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]</b>/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы<br/> <a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»<br/> <a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>   |   |
| 10 | <b>Источники света.<br/>Постановка света.</b> | <p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. <b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. <b>Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. <b>Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]</b>/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы<br/> <a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»<br/> <a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | Выполнение практической работы по теме. |
| 11 | <b>Основы студийной (павильонной) съемки.</b> | <p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601</p>  | Выполнение практической                 |

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
|    | <p>Павильонная съемка гипсовой головы.<br/>Павильонный портрет.<br/>Предметная съемка.</p> | <p>«Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>2. <b>Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>3. <b>Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/</b> Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы<br/><a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»<br/><a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | <p>работы по теме.</p>                         |
| 12 | <p><b>Основы репортажной съемки</b></p>  | <p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>2. <b>Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон.</li> </ol>   | <p>Выполнение практической работы по теме.</p> |

|                       |   |  |  |
|-----------------------|---|--|--|
|                       |   | <p>текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. <b>Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]</b>/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p><a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p><a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>   |  |
| <p>13</p> <p>13.1</p> | <p><b>Фотография в графическом дизайне.</b></p> <p>Цифровая фотолаборатория</p> | <p style="text-align: center;"><b>Основная литература:</b></p> <p>1. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. <b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. <b>Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. <b>Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]</b>/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p><a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p><a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | <p>Выполнение практической работы по теме.</p> |

|             |   |  |  |
|-------------|---|--|--|
| <p>13.2</p> | <p><b>Фотография в графическом дизайне.</b><br/>Применение цифровых фильтров. Создание спецэффектов. Основные приемы.</p> | <p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>2. <b>Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>3. <b>Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/</b> Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы<br/><a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»<br/><a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | <p>Выполнение практической работы по теме.</p> |
| <p>13.3</p> | <p><b>Фотография в графическом дизайне.</b><br/>Цифровая ретушь. Методы ретуширования.</p>                                | <p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.—</li> </ol>  | <p>Выполнение практической работы по теме.</p> |



|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа:<br/> <a href="http://www.iprbookshop.ru/24916">http://www.iprbookshop.ru/24916</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа:<br/> <a href="http://www.iprbookshop.ru/24956">http://www.iprbookshop.ru/24956</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа:<br/> <a href="http://www.iprbookshop.ru/7809">http://www.iprbookshop.ru/7809</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы<br/> <a href="http://www.ict.edu.ru/">http://www.ict.edu.ru/</a> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»<br/> <a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> |  |
|--|--|--|--|

#### 5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)  
ЭБС «IPRbooks» URL:<http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института  
Компьютерная презентация лекций (Power Point)  
Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет  
Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)  
Электронная почта студента ВгГИ (\_\_\_\_\_@vggi.ru)  
Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

#### 5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

*Самостоятельная работа* является одним из основных методов овладения знаниями в учебной деятельности, приобщая студентов-бакалавров к индивидуальной практической деятельности. Объем самостоятельной работы определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов и планируется с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Фотодизайн». Основой самостоятельной работы обучающихся являются методические советы и рекомендации преподавателя.

Самостоятельная работа стимулирует творческую инициативу и личную ответственность студента, побуждая к планированию времени, затрачиваемого на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации:

1. Изучение теоретических материалов по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного осознания материала и последующей практической работы.

2. Выработка алгоритма действий предстоящей практической работы в соответствии с теоретическим обоснованием.

3. Выполнение практических заданий.

Важной частью обучающего процесса, поднимающей уровень художественного образования и способствующей формированию комплексного представления о предмете, как в аудиторной, так и внеаудиторной самостоятельной работе, является просмотр и анализ визуальных материалов по заданным темам.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов и заданий, которые необходимо проработать самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в форме проверки практической работы. Фонд оценочных средств.

Форма контроля – **практическая работа**. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельной практической работы с техническими средствами;
- развитие навыков владения методами и технологией классических техник фотодизайна;
- выработка умения самостоятельного определения оптимального алгоритма действий для конкретной практической работы с целью достижения наилучшего результата;
- развитие умения разработки творческой идеи фотодизайнерской работы, основанной на концептуальном, творческом подходе;
- выработка умения самостоятельного выбора оптимальных художественных средств, приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекса функциональных, композиционных решений для воплощения своего творческого графического замысла;
- выработка умения пластически адекватно отображать сюжет и образное выражение его сути;
- выработка умения композиционного построения работы.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.* Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной, научно-методической и специальной литературой;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных, необходимых для конкретной практической работы, аспектов;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками;

- умение оперировать специальными понятиями и категориями фотодизайна;
- умение проводить анализ произведений фотодизайна;
- умение анализировать и систематизировать теоретическую и визуальную информацию о процессах, явлениях и тенденциях, субъектах в области фотодизайна.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

**5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания/умения/навыки по всем вопросам;
- свободное владение специальной терминологией/технологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы/выполнение практических занятий;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений в фотодизайне;
- умение обосновать излагаемый материал практической работой;
- свободное ориентирование в специальной литературе по фотодизайну/ специальных техниках.

**4 БАЛЛА (хорошо):**

- в основном полные знания/умения/навыки по всем вопросам;
- владение специальной терминологией/технологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы/выполнение практических занятий;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях явлений в фотодизайне;
- умение обосновать излагаемый материал практической работой;
- ориентирование в специальной литературе по фотодизайну/ специальных техниках.

**3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания/умения/навыки;
- владение специальной терминологией/технологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов в фотодизайне;
- умение обосновать излагаемый материал практической работой;

**2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
- неумение владеть специальной терминологией;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений в фотодизайне.

**5.5. Образовательные технологии.**

| № п/п | Тема занятия   | Вид учебного занятия | Форма/методы активного, интерактивного обучения | Количество часов |
|-------|--|----------------------|---|------------------|
| 1.    | Введение. Основные понятия фотографии и фотодизайна. Термины. Теоретические основы фотографирования: экспозиция, анализ или постановка схемы освещения | лекция               | Презентация                                     | 2                |

|        |  |                      |              |    |
|--------|--|----------------------|--------------|----|
| 2.     | Жанры, формы и творческие направления. | лекция               | Презентация  | 2  |
| 3.     | Основы студийной (павильонной) съемки  | Практические занятия | Кейс - метод | 6  |
| Итого: |  |                      |              | 10 |

|        |  |                      |              |   |
|--------|--|----------------------|--------------|---|
| 1.     | <b>Основы студийной (павильонной) съемки</b> | Практические занятия | Кейс - метод | 4 |
| Итого: |  |                      |              | 4 |

## 6. Перечень основной и дополнительной литературы

### Основная литература:

1. **Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:** учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. **Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика:** учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 208 с

### Дополнительная литература:

1. **Хилько Н.Ф. Педагогика и методика кино-, фото- и видеотворчества [Электронный ресурс]:** учебное пособие (для студентов направления 071500 «Народная художественная культура» (бакалавриат))/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2012.— 138 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24916>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. **Хилько Н.Ф. Фотомастерство [Электронный ресурс]:** учебное пособие/ Хилько Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24956>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. **Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/** Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7809>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

## 7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВгГИ

URL: <http://www.lawpages.narod.ru> (Правовой портал)

URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)  
 URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»  
 URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»  
 URL: [http://window.edu.ru/library?p\\_rubr=2.1](http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1) Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека  
 URL: <http://www.humanities.edu.ru/> Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»  
 URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

**8. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы**

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)  
 ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института  
 Компьютерная презентация лекций (Power Point)  
 Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет  
 Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)  
 Электронная почта студента ВгГИ (\_\_\_\_\_@vggi.ru)  
 Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

| № п/п | Наименование                            | Наименование помещения или оборудования          |
|-------|---|--|
| 1.    | Специализированные аудитории:           | Компьютерный класс                               |
|       | .....                                   | Фотостудия                                       |
| 2.    | Специализированная мебель и оргсредства | Специализированные приспособления для фотосъёмки |
| 3.    | Специальное оборудование:               | Специализированное освещение                     |
| 4.    | Технические средства обучения:          | Интерактивная доска                              |
|       |   | Кинопроектор                                     |
| 5.    | Иное                                    | Программа Фотошоп и другие графические редакторы |

**10. Методические указания для обучающихся**

Изучение «Фотодизайна» позволяет понимать сущность и значение творческого процесса в области фотодизайна; воспринимать, обобщать и анализировать теоретическую и эмпирическую информацию об исторических и современных процессах, явлениях и тенденциях, субъектах в области фотодизайна.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками основ фототехники, цифровой репортажной и студийной фотосъёмки; работы с растровым изображением в графическом редакторе; общих принципов фотокомпозиции; выразительных возможностей и специфики применения художественно-графических материалов создании образной структуры объектов фотодизайна; основ фоторекламы.

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами занятий в форме лекций является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Помимо изучения теоретического материала студент должен уметь грамотно применить его на практике.

На практических занятиях студенты выполняют практические работы.

Целью проведения практических занятий является формирование умений и навыков в области фотодизайна

На практических занятиях активно используются интерактивные формы проведения занятий.

Для повышения эффективности подготовки студентов *к практическому занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса*.

*Во-первых*, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если обучающийся по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

*Во-вторых*, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на практическом занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Обучающемуся необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

*В-третьих*, материалы учебно-методического комплекса содержат методические указания для обучающегося. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Форма контроля – *практическая работа*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельной практической работы с техническими средствами;
- развитие навыков владения методами и технологией классических техник фотодизайна;
- выработка умения самостоятельного определения оптимального алгоритма действий для конкретной практической работы с целью достижения наилучшего результата;
- развитие умения разработки творческой идеи фотодизайнерской работы, основанной на концептуальном, творческом подходе;
- выработка умения самостоятельного выбора оптимальных художественных средств, приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекса функциональных, композиционных решений для воплощения своего творческого графического замысла;
- выработка умения пластически адекватно отображать сюжет и образное выражение его сути;
- выработка умения композиционного построения работы.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.*

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной, научно-методической и специальной литературой;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных, необходимых для конкретной практической работы, аспектов;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками;
- умение оперировать специальными понятиями и категориями фотодизайна;
- умение проводить анализ произведений фотодизайна;
- умение анализировать и систематизировать теоретическую и визуальную информацию о процессах, явлениях и тенденциях, субъектах в области фотодизайна.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

**5 БАЛЛОВ (отлично):**

- систематизированные, полные знания/умения/навыки по всем вопросам;
- свободное владение специальной терминологией/технологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы/выполнение практических занятий;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений в фотодизайне;
- умение обосновать излагаемый материал практической работой;
- свободное ориентирование в специальной литературе по фотодизайну/ специальных техниках.

**4 БАЛЛА (хорошо):**

- в основном полные знания/умения/навыки по всем вопросам;
- владение специальной терминологией/технологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы/выполнение практических занятий;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях явлений в фотодизайне;
- умение обосновать излагаемый материал практической работой;
- ориентирование в специальной литературе по фотодизайну/ специальных техниках.

**3 БАЛЛА (удовлетворительно):**

- фрагментарные знания/умения/навыки;
- владение специальной терминологией/технологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов в фотодизайне;
- умение обосновать излагаемый материал практической работой;

**2 БАЛЛА (неудовлетворительно):**

- отсутствие знаний и компетенций;
  - неумение владеть специальной терминологией;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений в фотодизайне.

*Автономная некоммерческая организация  
высшего образования*  
**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**Кафедра дизайна**

**Рассмотрено и утверждено:**

на заседании кафедры

**Оценочные материалы**

**«ФОТОДИЗАЙН»**



**1.1 Описание индикаторов достижения компетенций (показателей оценивания) и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.**

| № раздела | Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)   | Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*   | Индикатор достижения компетенций<br>Составляющие результатов освоения<br>Показатели оценивания (знания, умения, навыки)  |
|-----------|---|--|--|
| 1         | ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода | Темы: Основные понятия фотографии и фотодизайна. Термины. Теоретические основы фотографирования: экспозиция, анализ или постановка схемы освещения. Фотодизайн и современная визуальная культура. История фотографии и эволюция фотографических технологий. Задачи и средства фотографии. Идея и поиск образа. Жанры, формы и творческие направления. Фототехника. Экспозиционные параметры. Фотографическая широта (динамический диапазон) фотоматериалов. Источники света. Постановка света. Основы студийной (павильонной) съемки. Павильонная съемка гипсовой головы. Павильонный портрет. Предметная съемка. Основы репортажной съемки<br>Фотография в графическом дизайне. Цифровая фотолаборатория. Объект дизайна и дизайн объекта. Средства фотодизайна. Работа с графическими редакторами. Применение цифровых фильтров. | <p><i>Знать:</i></p> <p>искусство разных эпох Западной Европы и России; -историю развития и теорию дизайна.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>ориентироваться в разных стилистических категориях как в изобразительном искусстве, так и дизайне;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>навыками по использованию полученных знаний в качестве творческих импульсов для собственных проектов.</p> |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   |   | Создание спецэффектов.<br>Основные приемы.   |   |
| 2 | Способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10); | <p>Темы: Основные понятия фотографии и фотодизайна. Термины. Теоретические основы фотографирования: экспозиция, анализ или постановка схемы освещения. Фотодизайн и современная визуальная культура. История фотографии и эволюция фотографических технологий. Задачи и средства фотографии. Идея и поиск образа. Жанры, формы и творческие направления. Фототехника. Экспозиционные параметры. Фотографическая широта (динамический диапазон) фотоматериалов. Источники света. Постановка света. Основы студийной (павильонной) съемки. Павильонная съемка гипсовой головы. Павильонный портрет. Предметная съемка. Основы репортажной съемки</p> <p>Фотографика в графическом дизайне. Цифровая фотолаборатория. Объект дизайна и дизайн объекта. Средства фотодизайна. Работа с графическими редакторами. Применение цифровых фильтров. Создание спецэффектов. Цифровая ретушь. Методы ретуширования.</p> | <p><i>Знать:</i><br/>нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий Adobe Photoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики Adobe Illustrator и (или) CorelDraw; программы допечатной подготовки Adobe InDesign;</p> <p><i>Уметь:</i><br/>разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д., используя современные информационные ресурсы.</p> <p><i>Владеть:</i><br/>разработкой с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;</p> |
|--|--|--|--|

К разделам № 1-6

| Шкала оценивания | Критерии оценивания   |
|------------------|---|
| отлично          | <p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>систематизированные, полные знания, умения, навыки по всем вопросам, входящим в показатели «знать», «уметь», «формируемые навыки» соответствующей компетенции;</p> <p>свободное владение специальной терминологией фотодизайна и фотокомпозиции, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>свободное владение специальными технологиями фотодизайна, технически и композиционно-художественно правильное выполнение практических занятий;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений в фотодизайне;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практической работой;</p> <p>свободное ориентирование в специальной литературе по фотодизайну, специальных техниках фотодизайна.</p> |
| хорошо           | <p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>в основном полные знания, умения, навыки по всем вопросам, входящим в показатели «знать», «уметь», «формируемые навыки» соответствующей компетенции;</p> <p>владение специальной терминологией фотодизайна и фотокомпозиции, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>владение специальными технологиями фотодизайна, технически и композиционно-художественно правильное выполнение практических занятий;</p> <p>четкое представление о сущности и взаимосвязях явлений в фотодизайне;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практической работой;</p> <p>ориентирование в специальной литературе по фотодизайну, специальных техниках фотодизайна.</p>  |

|                     |  |
|---------------------|--|
| удовлетворительно   | Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:<br>фрагментарные знания, умения, навыки;<br>владение специальной терминологией и технологией фотодизайна;<br>не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов в фотодизайне.             |
| неудовлетворительно | Выставляется студенту, если он продемонстрировал:<br>отсутствие знаний, умений и навыков;<br>неумение владеть специальной терминологией фотодизайна;<br>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений в фотодизайне;<br>отсутствие сформированной компетенции. |

Ко всем разделам

| Шкала оценивания    | Критерии оценивания   |
|---------------------|---|
| отлично             | студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».                              |
| хорошо              | студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».            |
| удовлетворительно   | студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». |
| неудовлетворительно | студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».  |

## 1.2. Типовые контрольные задания и иные материалы

| № ра<br>зд<br>ел<br>а | Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата) | Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*  | Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков) |
|-----------------------|--|---|--|
| 1                     | ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории                   | Темы: Основные понятия фотографии и фотодизайна. Термины. Теоретические основы фотографирования: экспозиция, анализ или постановка схемы освещения. Фотодизайн и современная визуальная культура. История фотографии и эволюция фотографических | Практическая работа по теме  |

|   |   |  |                                    |
|---|---|--|------------------------------------|
|   | <p>дизайна в профессиональной деятельности;<br/>рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода</p> | <p>технологий. Задачи и средства фотографии. Идея и поиск образа. Жанры, формы и творческие направления. Фототехника. Экспозиционные параметры. Фотографическая широта (динамический диапазон) фотоматериалов. Источники света. Постановка света. Основы студийной (павильонной) съемки. Павильонная съемка гипсовой головы. Павильонный портрет. Предметная съемка. Основы репортажной съемки<br/>Фотографика в графическом дизайне. Цифровая фотолаборатория. Объект дизайна и дизайн объекта. Средства фотодизайна. Работа с графическими редакторами. Применение цифровых фильтров. Создание спецэффектов. Основные приемы. Twirl-графика и живопись. Цифровая ретушь. Методы ретуширования.</p>   |                                    |
| 2 | <p>Способность использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10);</p>  | <p>Темы: Основные понятия фотографии и фотодизайна. Термины. Теоретические основы фотографирования: экспозиция, анализ или постановка схемы освещения. Фотодизайн и современная визуальная культура. История фотографии и эволюция фотографических технологий. Задачи и средства фотографии. Идея и поиск образа. Жанры, формы и творческие направления. Фототехника. Экспозиционные параметры. Фотографическая широта (динамический диапазон) фотоматериалов. Источники света. Постановка света. Основы студийной (павильонной) съемки. Павильонная съемка гипсовой головы. Павильонный портрет. Предметная съемка. Основы репортажной съемки<br/>Фотографика в графическом дизайне. Цифровая фотолаборатория. Объект дизайна и дизайн объекта. Средства фотодизайна. Работа с графическими редакторами. Применение цифровых фильтров. Создание спецэффектов. Основные приемы. Twirl-графика и живопись. Цифровая ретушь. Методы ретуширования.</p> | <p>Практическая работа по теме</p> |

## Текущий контроль успеваемости

### Тесты

#### для текущего контроля знаний

По дисциплине «Фотодизайн» тестирование проходит в форме просмотра всей работы проделанной с начала семестра.

Студенты предоставляют выполненную работу, преподаватель производит ее оценку.

Полное и качественное (без существенных замечаний) выполнение задания по программному материалу в объеме 80% оценивается, как **«отлично»**.

Выполнение практического задания в объеме 70% по программному материалу без существенных замечаний оценивается, как «хорошо».

Практическое задание, выполненное на 60%, с существенными ошибками оценивается, как «удовлетворительно».

Выполнение практической части в объеме менее 40% с существенными замечаниями оценивается, как «неудовлетворительно».

## **Промежуточная аттестация**

### **Вопросы к зачету:**

1. История фотографии.
2. Эволюция фотографических технологий.
3. Задачи и средства фотографии.
4. Экспозиционные параметры. Фотографическая широта (динамический диапазон) фотоматериалов.
5. Источники света. Постановка света.
6. Графический дизайн и фотографика.
7. Средства фотодизайна.
8. Теоретические основы фотографирования: экспозиция, анализ или постановка схемы освещения.
9. Создание спецэффектов. Основные приемы.
10. Различия павильонной и натурной съемки.
11. Создание спецэффектов. Основные приемы.

### **Ведение занятий в интерактивной форме,**

**обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств**

На практических занятиях используются интерактивные формы проведения занятий. Процесс обучения с использованием кейс–метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе достаточно адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения.

#### ***Кейс-метод.***

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления обозначенной цели, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

#### ***Цели кейс– метода заключаются в:***

- активизации студентов, что, в свою очередь, повышает эффективность профессионального обучения;
- повышении мотивации к учебному процессу;
- овладении навыками анализа ситуаций и нахождение оптимального количества ситуаций;
- отработке умений работы с информацией, в том числе умения затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;
- моделировании решений данных ситуаций и в соответствии с заданием, представлении различных подходов к разработке планов действий, ориентированных на конечный

результат;

- принятии правильного решения на основе группового анализа ситуации; приобретении навыков четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме,
- выработке навыков критического оценивания различных точек зрения, осуществлении самоанализа, самоконтроля и самооценки.

**Презентация** (от лат. *praesento* — представление) — документальный материал, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки, которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её *интерактивность*, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями.

- Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается выступающим, и служит для наглядного представления его слов.
- Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку..
- Учебная презентация, созданная для проведения занятия в образовательном учреждении. Вместе с учебной презентацией обычно используется конспект занятия.

Есть и другие типы презентаций. Но вне зависимости от исполнения каждая самостоятельная презентация должна четко выполнять поставленную цель: помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

## **Презентация без компьютера**

Презентации без использования компьютера дают больше возможностей для вовлечения аудитории к обсуждению и использованию их творческого потенциала.

**Презентации на больших листах** — одна из разновидностей презентаций без компьютера использование больших листов позволяет создать целостную картину и донести ее до всех членов группы; учесть и отразить факторы, вызывающие изменения в этой картине. Она дает возможность запечатлеть схему сложного процесса, что облегчает процесс его усовершенствования. При создании таких презентаций используются самые разные инструменты: карандаши, фломастеры, маркеры разных цветов, стикеры разных размеров и цветов, открытки и коллажи и т. п.

## **Активные и интерактивные формы проведения занятий**

**1. Презентация на тему: Введение. Основные понятия фотографии и фотодизайна. Термины. Теоретические основы фотографирования: экспозиция, анализ и постановка схемы освещения.**

Цель презентации: донести до аудитории полноценную информацию о фотодизайне и фотографии, познакомить с основными терминами с демонстрацией многочисленных вариантов Материалы: Фотоаппарат, экран, компьютер.

Проведение: Демонстрация материала на экране в сочетании с лекционным материалом.

**2. Презентация на тему: Жанры, формы и творческие направления в фотографии.**

Цель презентации: донести до аудитории полноценную информацию о различных жанрах и направлениях в искусстве фотографии, составляющих художественного процесса. Материалы: Фотоаппарат, экран, компьютер, демонстрационный материал на любом носителе.

Проведение: Демонстрация материала на экране в сочетании с лекционным материалом.

**3. Тема: Основы студийной (павильонной) съемки. Кейс-метод.**

Цель:

- активизация студентов, повышение эффективности профессионального обучения;
- повышение мотивации к учебному процессу;
- овладение практическими навыками;
- отработка умений работы с информацией,
- моделирование действий в соответствии с заданием, ориентированных на конечный результат;
- приобретение навыков работы в материале
- выработка навыков критического оценивания результатов, осуществлении самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Материалы: осветительные приборы, отражающие экраны, фотоаппарат, экран, компьютер, осветительные приборы, софиты и проч.

Проведение: Обеспечивается постановка для павильонной съёмки гипсовой головы, портрета или предметной съёмки. Студентам предлагается выполнить съёмку с применением ранее полученных знаний.

В конце занятия проводится совместное обсуждение работ.

**1.1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в



осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Фотодизайн» включают практические работы.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

| <b>Формы контроля</b>  | <b>Элементы контроля</b> |
|------------------------|--------------------------|
| Самоконтроль           | Знания                   |
| Взаимоконтроль         | Знания                   |
| Самостоятельная работа | Знания, умения           |
| Практическая работа    | Знания, умения, навыки   |
| Экзамен                | Знания, умения, навыки   |

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Фотодизайн»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Практическая работа и фиксация ее результатов.

*Алгоритм процедуры самооценки студента:*

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?

- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

*Этапы процедуры оценивания:*

*Что оценивается.* Оценивается любое успешное действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

*Как оценивать.* За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

*Параметры оценивания.* Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

*Фиксация результатов.* Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельной практической работы с техническими средствами;
- развитие навыков владения методами и технологией классических техник фотодизайна;
- выработка умения самостоятельного определения оптимального алгоритма действий для конкретной практической работы с целью достижения наилучшего результата;
- развитие умения разработки творческой идеи фотодизайнерской работы, основанной на концептуальном, творческом подходе;
- выработка умения самостоятельного выбора оптимальных художественных средств, приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекса функциональных, композиционных решений для воплощения своего творческого графического замысла;
- выработка умения пластически адекватно отображать сюжет и образное выражение его сути;
- выработка умения композиционного построения работы.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной, научно-методической и специальной литературой;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных, необходимых для конкретной практической работы, аспектов;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками;
- умение оперировать специальными понятиями и категориями фотодизайна;
- умение проводить анализ произведений фотодизайна;

– умение анализировать и систематизировать теоретическую и визуальную информацию о процессах, явлениях и тенденциях, субъектах в области фотодизайна.