

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: ba60661853ff4e4ed072e96f287dec042ccdeda6


Владелец: Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 31.10.2022 по 31.01.2024

Факультет **психологии, журналистики и дизайна**

Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВГИ»



С.М. Бельский

19» мая 2023 г.



Учебно-методический комплекс по дисциплине

«ТИПОГРАФИКА»

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	13 августа 2020г. Приказ №1015
Направление (шифр и название)	54.03.01 «Дизайн»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2023 г. Протокол № 11

Волгоград 2023 г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТИПОГРАФИКА»

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн**

Направленность (профиль) программы:

Графический дизайн (11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна))

Форма обучения – очная, очно-заочная

Волгоград 2023г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Типографика» является приобретение студентом базовых знаний о художественно-образной выразительности и конструктивном построении шрифтов; приобретение студентами теоретических знаний в области истории, морфологии и эстетики шрифта; выработка навыков работы с различными видами шрифтовой графики.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных задач: формирование способности логического и абстрактного мышления и грамотного применения навыка при создании различных видов графического дизайна; умение правильно использовать шрифты в рекламе, для создания веб-сайтов и веб-графики, рекламной продукции, социальных плакатах, книжных изданиях, журнальной продукции и другой полиграфии. Использовать исторические формы шрифта, его разновидности согласно концепции дизайна. Следовать законам построения букв и надписей, а также техники их исполнения из различных материалов и на разных основах в рекламе и дизайне.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Типографика» относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавра.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
(ПК-1) Способностью владеть рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;	<i>Знать:</i> методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; основы рисунка и фотографии; основы композиции и колористики; основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.); порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества; <i>Уметь:</i> разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной

	<p>полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д.</p> <p><i>Владеет:</i> разработкой с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет; создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий; разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.; разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях; разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций; создает художественные решения для печатной рекламной и представительской продукции: плакатов, постеров, буклетов, рекламных проспектов, визитных карточек, бланков и т.д., разрабатывает эскизы товарных знаков, упаковки, этикеток и т.п.;</p>
--	---

Очная форма обучения

4. Объем учебной дисциплины «Техника графики»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем, лекционные занятия – 14 часов, практические занятия – 34 часа, трудоемкость экзамена - 36 часа. Предусмотрена курсовая работа

Самостоятельная работа – 24 часа,

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения)

5.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		Самостоятел. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
	Введение.	2		2	4
	История типографики.	2		4	6
	Классификация шрифтов.	2		4	6

Основы типографики.	4		4	8
Системы структурирования текста.	2		4	6
Выразительные возможности типографики.	2	4	2	8
Разработка макета печатного издания объемом 20-24 полосы.		30	4	34
Вид промежуточной аттестации		экзамен		36
Всего часов:	14	34	24	108

5.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Введение.

Теоретические основы шрифтовой графики. Правила и приемы воспроизведения шрифтов и надписей. Вопрос построения букв.

Требования к шрифтам. Создание новых рисунков шрифтов и переработка классических образцов. Типографские шрифты. Создание типографских шрифтов.

Шрифт в современной полиграфии и рекламе.

Учебные и специализированные пособия по шрифтам.

Перспективы развития искусства шрифтовой графики.

Тема 2. История типографики.

Современные алфавиты как результат развития письменности на протяжении тысячелетий. Алфавит как основа наиболее совершенной системы письменности - фонетического письма.

Примеры искусственно созданных алфавитов. Их функции.

Взаимосвязь формы буквенных знаков с технологией их воспроизведения, инструментами и материалами, с помощью которых делалась надпись.

Латинские шрифты на классической основе, антиквы.

Готическое письмо как почерк системы феодализма.

Происхождение древнеславянского письма.

Влияние книгопечатания на развитие шрифта.

Наиболее известные авторы, художники и типографы, работавшие со шрифтами со времен изобретения книгопечатания до наших дней.

Тема 3. Классификация шрифтов.

Письмо и шрифт. Общее и особенное.

Маюскульный и минускульный шрифты.

Прописные и строчные буквы. Элементы буквы.

Чередование штрихов в букве. Вертикальные, горизонтальные и наклонные прямые штрихи. Соединительные штрихи. Дуги и окружности. Выносные элементы. Внутрибуквенный просвет. Оптическое поле. Межбуквенный просвет. Засечки. Диакретические знаки.

Тема 4. Основы типографики.

Удобочитаемость. Общие черты каждого из элементов шрифта. Индивидуальное начертание каждой из букв. Общность рисунка шрифта.

Закономерности, обуславливающие структуру шрифта и форму его букв: размеры и пропорции букв, контраст литер в тексте, контраст элементов в букве.

Размеры. Возможности невооруженного глаза определили границы оптимальных размеров печатных шрифтов. Они отличаются уборитстостью и не утомляют зрения.

Пропорции. Чаще всего высота букв больше ширины. Они более гармонично сочетаются с форматом листа и отвечают технологическим требованиям, связанным с эффектами оптических иллюзий. В построении многих шрифтов используется принцип «золотого сечения».

Контраст. Принципы создания гармоничного контраста в шрифте. Чтобы избежать монотонности в графике шрифта или, наоборот, излишне беспокойного впечатления от полосы набора существует ряд приемов: различная ширина букв, выносные элементы, прямолинейность элементов, криволинейность элементов, буквы из разомкнутых кривых, буквы из замкнутых кривых, симметрия и асимметрия букв.

Тема 5. Системы структурирования текста.

Назначение элементов шрифта, отвечающих эстетическим требованиям. Эстетика и удобочитаемость.

Основные современные эстетические требования к шрифтам. Гармоничность пропорций, простота, изящество, строгость форм.

Акцидентные шрифты. Графема буквы и влияние декоративного решения.

Требования к шрифтам без орнаментально-живописных украшений.

Пропорция золотого сечения в шрифтовой графике.

Основные группы шрифтов: умеренно-контрастные, контрастные, мало-контрастные, брусковые, рубленые.

Засечки как наиболее выразительное средство стилизации.

Тема 6. Выразительные возможности типографики.

Влияние технологических условий на создание оригинала из шрифтовых элементов.

Различие подготовки к печати рисованных и типографских шрифтов.

Особенности воспроизведения шрифтов типографским способом.

Особенности воспроизведения шрифтовых надписей различными способами на конкретных примерах. Для плакатов и рекламы в среде. С помощью трафарета или компостера (точечные). Для web-дизайна.

5.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Тема 6. Выразительные возможности типографики.

Композиция и ритмика в типографике.

Задания.

1. Выполнение шрифтовой композиции на выявление выразительных возможностей шрифтовой формы.
2. Выполнение шрифтовой композиции на выявление выразительных возможностей приемов верстки
3. Разработка тематического шрифтового плаката.

Тема 7. Разработка макета печатного издания объемом 20-24 полосы.

Разработка макета издания (журнал, годовой отчет компании, каталог и т. д.) – задание обобщающее и подводящее практический итог процессу усвоения материала дисциплины. Работа над изданием потребует скурпулезного анализа предстоящих действий, выбора проектной стратегии и тщательного отбора композиционных средств, необходимых для выполнения задания. Прежде всего следует определиться с темой и жанром издания. Разработка структуры будет основываться на требованиях классической типографики, личных ощущениях студента и рациональном подходе к решению выявленных проблем. Следует уяснить перечень первоочередных задач:

- Определение названия издания и его написания;
- Разработка списка рубрик, разделов, глав и т. д.;

- Разработка модульной сетки издания;
- Разработка написания для разделов издания и колонтитулов;
- Определение принципа размещения иллюстраций, их подбор и обработка в графическом редакторе;
- Определение принципа верстки издания.

Далее работа по реализации замысла в конкретной форме, размере, формате, и т. д. Важно соблюсти баланс между строгостью и регулярностью типографского упорядочивания и творческой живостью образного начала; между традиционными правилами с учетом печатной технологии и новаторским поиском большей актуальности и выразительностью формы.

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1	Введение	<p>Основная литература:</p> <p>1. Кравчук В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ В.П. Кравчук— Электрон. текстовые данные. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015.— 48 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55818.html.— ЭБС «IPRbooks»</p> <p>2. Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания/ — Электрон. текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Уильямс Р. Дизайн. Книга для недизайнеров. Принципы оформления и типографики для начинающих / Р. Уильямс. — СПб.: Питер, 2019. — 240 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Буковецкая О.А. Дизайн текста. Шрифт, эффекты, цвет [Электронный ресурс]/ Буковецкая О.А.— Электрон.</p>	Конспект

		<p>текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2006.— 278 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7772.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
2	История типографики	<p style="text-align: center;">Литература</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серов, Сергей Иванович. Гармония классической типографики. [конспект авторских лекций] М.: ЗАО «Линия График», 2003.— 32 с. 2. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил. 3. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 4. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. : ИндексМаркет, 2011 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000. <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	конспект
3	Классификация шрифтов	<p style="text-align: center;">Литература</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серов, Сергей Иванович. Гармония классической типографики. [конспект авторских лекций] М.: ЗАО «Линия График», 2003.— 32 с. 2. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— 	конспект

		<p>М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил.</p> <p>3. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005</p> <p>4. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. : ИндексМаркет, 2011</p> <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000. <p>Интернет ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
4	<p>Основы типографики</p>	<p style="text-align: center;">Литература</p> <p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серов, Сергей Иванович. Гармония классической типографики. [конспект авторских лекций] М.: ЗАО «Линия График», 2003.– 32 с. 2. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил. 3. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 4. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. : ИндексМаркет, 2011 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000. 	<p>конспект</p>

		<p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
5	Системы структурирования текста	<p style="text-align: center;">Литература</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серов, Сергей Иванович. Гармония классической типографики. [конспект авторских лекций] М.: ЗАО «Линия График», 2003.– 32 с. 2. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил. 3. Герчук, Юрий Яковлевич. Художественная структура книги : учебное пособие для студентов высших учебных заведений - Москва : РИП-холдинг, 2014.М., 1984. 4. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 5. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. : ИндексМаркет, 2011 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000. <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	конспект
6	Выразительные возможности типографики	<p style="text-align: center;">Литература</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серов, Сергей Иванович. Гармония классической типографики. [конспект авторских лекций] М.: ЗАО «Линия График», 2003.– 32 с. 2. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил. 	Выполнение практических заданий и конспект

		<p>3. Герчук, Юрий Яковлевич. Художественная структура книги : учебное пособие для студентов высших учебных заведений - Москва : РИП-холдинг, 2014.М., 1984.</p> <p>4. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005</p> <p>5. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. : ИндексМаркет, 2011</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980.</p> <p>2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982.</p> <p>4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987.</p> <p>7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003.</p> <p>8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004.</p> <p>9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000.</p> <p>Интернет ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
7	<p>Разработка макета печатного издания объемом 20-24 полосы.</p>	<p style="text-align: center;">Литература</p> <p>Основная литература</p> <p>1. Серов, Сергей Иванович. Гармония классической типографики. [конспект авторских лекций] М.: ЗАО «Линия График», 2003.– 32 с.</p> <p>2. Чихольд, Ян.Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил.</p> <p>3. Герчук, Юрий Яковлевич. Художественная структура книги : учебное пособие для студентов высших учебных заведений - Москва : РИП-холдинг, 2014.М., 1984.</p> <p>4. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005</p> <p>5. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. : ИндексМаркет, 2011</p> <p>Дополнительная литература</p> <p>1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980.</p>	<p>Выполнение практических заданий</p>

	<p>2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982.</p> <p>4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987.</p> <p>7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003.</p> <p>8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004.</p> <p>9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000.</p> <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
--	--	--

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

ЭБС «IPRbooks»

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

5.4.2. Методические рекомендации обучающемуся для осуществления самостоятельной работы.

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Типографика». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию абсолютно всех студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Форма контроля выполняются в виде практических работ по темам лекций и практических занятий.

Критерии оценки работ:

1. композиционное решение;
2. правильность пропорциональных отношений;
5. колористическое решение;
6. общее впечатление от работы;
7. раскрытие темы;
8. эстетическое оформление;

9. творческий подход.

Оценка «**отлично**» ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторские и самостоятельные практические работы выполнены на высоком уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторских занятий.

Оценка «**хорошо**» ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторские и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторские занятия.

Оценка «**удовлетворительно**» ставится в том случае, если студент явился на зачёт, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторские занятия

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объёма работ, предусмотренных программой.

5.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, обучения	Количество часов
1.	История типографики	лекция	презентация	2
2.	Основы типографики	лекция	презентация	2
3.	Выразительные возможности типографики	Практические занятия	кейс-метод	2
4.	Разработка макета печатного издания объемом 20-24 полосы	Практические занятия	проект	4
Итого:				10

6. Перечень основной и дополнительной литературы:

Основная литература

1. Серов, Сергей Иванович. Гармония классической типографики. [конспект авторских лекций] М.: ЗАО «Линия График», 2003.– 32 с.
2. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил.
3. Герчук, Юрий Яковлевич. Художественная структура книги : учебное пособие для студентов высших учебных заведений - Москва : РИП-холдинг, 2014.М., 1984.

4. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005
5. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. : ИндексМаркет, 2011
6. Уильямс Р. Дизайн. Книга для недизайнеров. Принципы оформления и типографики для начинающих / Р. Уильямс. — СПб.: Питер, 2019. — 240 с.

Дополнительная литература

1. Л.И. Проненко. Каллиграфия для всех. Москва, 2012.
1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980.
2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982.
3. М.В. Большаков. Декор и орнамент в книге. Москва, 1990.
4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987.
5. Е. Томов. Экслибрис. София, 1977.
6. Виллу Тоотс. Современный шрифт. Москва, 1966.
7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003.
8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004.
9. Танец пера и чернил. Москва, 2007.
10. Алфавиты. Франция, Лион, 2005.
11. Вень У. Живопись и каллиграфия Китая. Днепропетровск, 2004.
14. Г. Симмонс. Рисунок рапидографом. Минск, 2004.
15. Клаудиа Найс. Рисунок тушью. Минск, 2000.
16. Карл Глассфорд. Рисунок пером и тушью. Москва, 2004.
17. TheStateHermitageMuseum. The Art of the Handmade Book. StPetersburg, 1998.

в) программное обеспечение:

AdobePhotoshop, In Design.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

<http://rosdesign.com/>

grafamania.net

Периодические издания:

Статьи по темам и разделам курса в журналах:

«Как», «Просто дизайн», «Проектор», «Identity», «КомпьюАрт», «Реклама и рекламные технологии», «Counterform», «Designer», «Дизайнинформ: профессиональный журнал по вопросам дизайна»

Интернет-ресурсы:

www.callig.ru/ каллиграфия

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети

«Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВгГИ

URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)

URL:<http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»

URL:<http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

URL:http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека

URL:<http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

8. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

ЭБС «IPRbooks» URL:<http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института
Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>;
<https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	учебная мастерская
2.	Специализированная мебель и оргсредства	1. Столы 2. Проектор и экран 3. Компьютеры 4. Сканер 5. Принтер
3.	Специальное оборудование:	
4.	Технические средства обучения:	Презентации по тематическим разделам

10. Методические указания для обучающихся

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Техника графики». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию абсолютно всех студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными

другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Форма контроля выполняются в виде практических работ по темам лекций и практических занятий.

Критерии оценки работ:

1. композиционное решение;
2. правильность пропорциональных отношений;
5. колористическое решение;
6. общее впечатление от работы;
7. раскрытие темы;
8. эстетическое оформление;
9. творческий подход.

Оценка **«отлично»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторные и самостоятельные практические работы выполнены на высоком уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторных занятий.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторные и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторные занятия.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если студент явился на зачёт, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторные занятия

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объёма работ, предусмотренных программой.

*Автономная некоммерческая организация
высшего образования*
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

Кафедра дизайна

Рассмотрено и утверждено:
на заседании кафедры

Оценочные материалы
«Типографика»

1.1 Описание индикаторов достижения компетенций (показателей оценивания) и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

№ раздела	Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
	Способностью владеть рисунком и приемами работы обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);	Введение История типографики Классификация шрифтов Основы типографики Системы структурирования текста Выразительные возможности типографики Разработка макета печатного издания объемом 20-24 полосы.	<p><i>Знать:</i> методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; основы рисунка и фотографии; основы композиции и колористики; основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.); порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества;</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д.</p> <p><i>Владеет:</i> осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, авторалитературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;</p>

			<p>создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p> <p>разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;</p> <p>создает художественные решения для печатной рекламной и представительской продукции: плакатов, постеров, буклетов, рекламных проспектов, визитных карточек, бланков и т.д., разрабатывает эскизы товарных знаков, упаковки, этикеток и т.п.;</p>
--	--	--	---

Форма контроля – просмотр выполненных работ и тестирование. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	Оценка «отлично» ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторские и самостоятельные практические работы выполнены на высоком уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторских занятий.
хорошо	Оценка «хорошо» ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторские и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторские занятия.
удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент явился на зачёт, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторские занятия

неудовлетворительно	<p>Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объема работ, предусмотренных программой.</p> <p>Неумелое выполнение значительной части программного материала. Выполнение практической части не полностью или в неудовлетворительном виде. Полное неумение теоретически обосновать и защитить свою работу.</p>
---------------------	---

1.2. Типовые контрольные задания и иные материалы

№ раздела	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
	(ПК-1)Способностью владеть рисунком и приемами работы с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;	Введение История типографики Классификация шрифтов Основы типографики Системы структурирования текста Выразительны возможности типографики Разработка макета печатного издания объемом 20-24 полосы.	Оценка за выполненную курсовую работу

Текущий контроль успеваемости

Тесты

для текущего контроля знаний

По дисциплине «Типографика» промежуточный контроль проходит в форме тестирования.

Полное и качественное (без существенных замечаний) выполнение задания по программному материалу в полном объеме оценивается, как **«отлично»**.

Выполнение практического задания в объеме 70% по программному материалу без существенных замечаний оценивается, как **«хорошо»**.

Практическое задание, выполненное на 60%, с существенными ошибками оценивается, как **«удовлетворительно»**.

Выполнение практической части в объеме менее 30% с существенными замечаниями оценивается , как «неудовлетворительно».

Вопросы для тестирования студентов по дисциплине «Типографика»

1. Типографика - это:

- a) искусство красивого и четкого письма
- b) графическая форма знаков определенной системы письма
- c) искусство оформления печатного текста

2. Леттеринг - это:

- a) буквенные знаки оригинального начертания, составляющие единую композиционную систему
- b) последовательность и направление написания основных и дополнительных штрихов буквы
- c) инструмент типографа

3. Каллиграфия - это:

- a) искусство красивого и четкого письма
- b) графическая форма знаков определенной системы письма
- c) искусство оформления печатного текста

4. Наборные шрифты - это:

- a) шрифты с обилием украшений, сложные и насыщенные
- b) гарнитуры, удобочитаемы в длинных текстах в традиционном книжном наборе 9-10 кеглем
- c) шрифты со специфической технической эстетикой

5. Какой из трех исторических периодов в типологии типографики был первым?

- a) модернистская типографика
- b) классическая типографика
- c) постмодернистская типографика

6. Что такое контрформа?

- a) книжный переплет
- b) образующая пустота в пространстве листа
- c) черный фон в композиции

7. Для какого из трех периодов типографики характерна эстетика «серебра» полосы набора?

- a) классическая типографика
- b) модернистская типографика
- c) постмодернистская типографика

8. Модульная сетка - это

- a) вытянутые пропорции букв
- b) сильно вытянутые верхние и нижние выносные элементы
- c) набор направляющих, вдоль которых располагаются различные типографские элементы

9. Для эстетики какого из трех периодов типографики характерен девиз «Время вперед»?

- a) *классическая типографика*
- b) *модернистская типографика*
- c) *постмодернистская типографика*

10. Какие из жанров наиболее полно отражают эстетику типографики постмодерна?

- a) *книга*
- b) *газеты, журналы, фирменные стили*
- c) *экран телевизора или компьютера*

11. Назовите фамилию выдающегося дизайнера-графика, исследователя и пропагандиста классической эстетики в типографике.

- a) *А. Лебедев*
- b) *С. Серов*
- c) *Я. Чихольд*

12. Как звучит общее название классических шрифтов?

- a) *золотой канон*
- b) *антиква*
- c) *сериф*

13. Интерлиньяж - это

- a) *междустрочный интервал*
- b) *межбуквенный интервал*
- c) *внутрибуквенный просвет*

14. Совпадение межсловных пробелов по вертикальной или наклонной линии в трех и более смежных строках - это

- a) *«подвал»*
- b) *«коридор»*
- c) *«ступени»*

15. Какой из трех типографских терминов не является дефектом вестки?

- a) *коридор*
- b) *висячая строка*
- c) *абзац*

16. Заметный крупный отступ перед началом текста - это:

- a) *колоннитул*
- b) *спуск*
- c) *слепая строка*

17. Номер страницы в издательской типографике называется

- a) *колоннитул*
- b) *инициал*
- c) *колонцифра*

18. На концевой полосе издания никогда не ставится

- a) *колонцифра*
- b) *буквица*

c) *иллюстрация*

19. Одним из обязательных элементов титульного листа является:

a) *фамилия издателя*

b) *иллюстрация*

c) *название издательства*

20. Титульному листу в книге предшествует:

a) *шмуцтитул*

b) *авантитул*

c) *фронтиспис*

ТЕМЫ КУРСОВЫХ ПО ТИПОГРАФИКЕ

1. Разработка макета для переиздания научно-популярной книги объемом 10 полос.
2. Разработка макета для переиздания книги с произведением художественной литературы объемом 10 полос.
3. Разработка макета для переиздания учебника.
4. Разработка макета для переиздания альбома художественных произведений.
5. Разработка макета для переиздания детской книги для дошкольного возраста.
6. Разработка макета для переиздания детской книги для школьного возраста.
7. Разработка макета для переиздания книги стихов объемом 10 полос.
8. Разработка макета для переиздания детской энциклопедии для дошкольного возраста.
9. Разработка макета для переиздания для широкого круга читателей.
- 10.

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену:

1. Определение типографики.
2. Основы классической типографики, ее задачи, общая идеология.
3. История возникновения и развития шрифта, его применения в тексте.
4. Начало книгопечатания.
5. Основные понятия и принципы типографики.
6. Конструкция символов, форма букв, размещение текста.
7. Подбор шрифта, его удобочитаемость. Интерлиньяж, кегль, гарнитура шрифта.
8. Форма и контрформа, колонка.
9. Выделения и разделения в тексте. Единообразие и вариации. Динамика и движение текста.
10. Композиция текста. Виды верстки текста.
11. Выключка строк, пробелы в строке набора. Абзацный отступ. Переносы слов.
12. Шрифтовые приемы выделений в тексте. Капитель.
13. Нешрифтовые приемы выделений в тексте. Выбор приема выделения в зависимости от типа издания.
14. Виды заголовков по их расположению на странице. Форточка. Фонарик. Шрифтовое оформление заголовков. Разметка заголовков.
15. Условные обозначения в тексте. Вводные, методические и справочные тексты. Оглавление. Сноски. Примечания. Приложения.
16. Указатели. Хронологические списки. Библиографические списки. Таблицы.
17. Иллюстрации в тексте. Подписи под иллюстрациями.
18. Инициал.
19. Оформление печатных изданий. Книга. Книжный блок.
20. Виды титулов. Шмуцтитул.

- 21.Элементы навигации в издании. Колонтитулы. Колонцифры. Сигнатуры. Нормы.
- 22.Приемы оформления обложки. Виды тиснений.
23. Определение типографики.
24. Основы классической типографики, ее задачи, общая идеология.
25. История возникновения и развития шрифта, его применения в тексте.
26. Начало книгопечатания.
27. Основные понятия и принципы типографики.
28. Конструкция символов, форма букв, размещение текста.
29. Подбор шрифта, его удобочитаемость. Интерлиньяж, кегль, гарнитура шрифта.
- 30.Форма и контрформа, колонка.
- 31.Выделения и разделения в тексте. Единообразие и вариации. Динамика и движение текста.
- 32.Композиция текста. Виды верстки текста.
- 33.Выключка строк, пробелы в строке набора. Абзацный отступ. Переносы слов.
- 34.Шрифтовые приемы выделений в тексте. Капитель.
- 35.Не шрифтовые приемы выделений в тексте. Выбор приема выделения в зависимости от типа издания.
- 36.Виды заголовков по их расположению на странице. Форточка. Фонарик. Шрифтовое оформление заголовков. Разметка заголовков.
- 37.Условные обозначения в тексте. Вводные, методические и справочные тексты. Оглавление. Сноски. Примечания. Приложения.
- 38.Указатели. Хронологические списки. Библиографические списки. Таблицы.
- 39.Иллюстрации в тексте. Подписи под иллюстрациями.
- 40.Инициал.
- 41.Оформление печатных изданий. Книга. Книжный блок.
- 42.Виды титулов. Шмуцтитул.
- 43.Элементы навигации в издании. Колонтитулы. Колонцифры. Сигнатуры. Нормы.
- 44.Приемы оформления обложки. Виды тиснений.
45. Разработать макет
 - Определение названия издания и его написания;
 - Разработка списка рубрик, разделов, глав и т. д.;
 - Разработка модульной сетки издания;
 - Разработка написания для разделов издания и колонтитулов;
 - Определение принципа размещения иллюстраций, их подбор и обработка в графическом редакторе;
 - Определение принципа верстки издания.

Далее работа по реализации замысла в конкретной форме, размере, формате, и т. д.

Важно соблюсти баланс между строгостью и регулярностью типографского упорядочивания и творческой живостью образного начала; между традиционными правилами с учетом печатной технологии и новаторским поиском большей актуальности и выразительностью формы.

Ведение занятий в интерактивной форме, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

На практических занятиях используются интерактивные формы проведения занятий. Процесс обучения с использованием кейс–метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе достаточно адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения.

Кейс-метод.

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы:

самостоятельного осуществления обозначенной цели, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Цели кейс– метода заключаются в:

- активизации студентов, что, в свою очередь, повышает эффективность профессионального обучения;
- повышении мотивации к учебному процессу;
- овладении навыками анализа ситуаций и нахождение оптимального количества ситуаций;
- отработке умений работы с информацией, в том числе умения затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;
- моделировании решений данных ситуаций и в соответствии с заданием, представлении различных подходов к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;
- принятии правильного решения на основе группового анализа ситуации;
- приобретении навыков четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, ;
- выработке навыков критического оценивания различных точек зрения, осуществлении самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Презентация (от лат. *praesento* — представление) — документальный материал, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки, которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её *интерактивность*, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями.

- Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается выступающим, и служит для наглядного представления его слов.
- Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку..
- Учебная презентация, созданная для проведения занятия в образовательном учреждении. Вместе с учебной презентацией обычно используется конспект занятия.

Есть и другие типы презентаций. Но вне зависимости от исполнения каждая самостоятельная презентация должна четко выполнять поставленную цель: помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Презентация без компьютера

Презентации без использования компьютера дают больше возможностей для вовлечения аудитории к обсуждению и использованию их творческого потенциала.

Презентации на больших листах — одна из разновидностей презентаций без компьютера использование больших листов позволяет создать целостную картину и донести ее до всех членов группы; учесть и отразить факторы, вызывающие изменения в этой картине. Она дает возможность запечатлеть схему сложного процесса, что облегчает процесс его усовершенствования. При создании таких презентаций используются самые разные

инструменты: карандаши, фломастеры, маркеры разных цветов, стикеры разных размеров и цветов, открытки и коллажи и т. п.

1. Выразительные возможности типографики. Кейс-метод.

Цель кейс-метода: проанализировать выразительные возможности типографики.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Фото исторических образцов шрифтовых форм.

Проведение: Демонстрация материала на экране с последующим анализом, концептуализацией и рефлексией.

2. Разработка макета печатного издания объемом 20-24 полосы. Кейс-метод.

Цель кейс-метода: предложить студентам представить, что у них есть заказ на разработку макета печатного издания.

Материалы: ПК, графический планшет, сканер, принтер.

Проведение: Студенты выполняют эскизы, слушают комментарии преподавателя, вносят поправки, а затем представляют готовую работу к защите.

3. История типографики. Презентация.

Цель презентации: рассмотреть на конкретных примерах следующие вопросы:

Современные алфавиты как результат развития письменности на протяжении тысячелетий.

Алфавит как основа наиболее совершенной системы письменности - фонетического письма.

Примеры искусственно созданных алфавитов. Их функции.

Взаимосвязь формы буквенных знаков с технологией их воспроизведения, инструментами и материалами, с помощью которых делалась надпись.

Латинские шрифты на классической основе, антиквы.

Готическое письмо как почерк системы феодализма.

Происхождение древнеславянского письма.

Влияние книгопечатания на развитие шрифта.

Наиболее известные авторы, художники и типографы, работавшие со шрифтами со времен изобретения книгопечатания до наших дней.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Фото исторических образцов шрифтовых форм и схематический разбор их отдельных элементов.

Проведение: Демонстрация материала на экране примеров, иллюстрирующих конкретные вопросы и темы с комментариями преподавателя. Рефлексия совместно со студентами.

4. Основы типографики. Презентация.

Цель презентации: рассмотреть на конкретных примерах следующие вопросы:

Удобочитаемость. Закономерности, обуславливающие структуру шрифта и форму его букв: размеры и пропорции букв, контраст литер в тексте, контраст элементов в букве. Размеры.

Пропорции. Контраст. Принципы создания гармоничного контраста в шрифте.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Фото исторических образцов шрифтовых форм и схематический разбор их отдельных элементов.

Проведение: Демонстрация материала на экране примеров, иллюстрирующих конкретные вопросы и темы с комментариями преподавателя. Рефлексия совместно со студентами.

1.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной

программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Типографика» включают: выполнение практических работ, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<i>Формы контроля</i>	<i>Элементы контроля</i>
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Самостоятельная работа	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Зачет с оценкой	Знания, умения, навыки

Экзамен	Знания, умения, навыки
---------	------------------------

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- четкое выполнение поставленных задач;
- развитие навыков работы в материале;
- закрепление навыков работы по построению, светотеневой проработке и созданию

целостного колорита композиции .

- развитие навыков самостоятельной работы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении

Студенты, давшие в результате 80 % выполненной работы получают оценку **«отлично»**.

Студенты, давшие в результате выполнения работ 70% и более процентов получают оценку **«хорошо»**.

Студенты, выполнившие задания на 50% процентов получают оценку **«удовлетворительно»**.

Студенты, выполнившие задания менее чем на 30% получают оценку **«неудовлетворительно»**.

Зачетная оценка и оценка по экзамену ставится по результатам просмотра всех практических заданий, выполненных за семестр.