

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: ba60661853ff4e4ed072e96f287dec042ccdeda6

Владелец: Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 31.10.2022 по 31.01.2024

Факультет **психологии, журналистики и дизайна**



Утверждаю:
Ректор АНО ВО «ВГИ»
С.М. Бельский
«19» мая 2023

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«КОМПОЗИЦИЯ ИЗДАНИЯ»**

| | |
|--|--------------------------------|
| ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа | 13 августа 2020г. Приказ №1015 |
| Направление (шифр и название) | 54.03.01 «Дизайн» |
| Квалификация (степень) | Бакалавр |
| Дата принятия, № протокола Ученого совета | 19 мая 2023 г. Протокол № 11 |

Волгоград 2023 г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«КОМПОЗИЦИЯ ИЗДАНИЯ»

Направление подготовки

54.03.01 «Дизайн»

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн**

**Направленность (профиль) программы:
Графический дизайн (11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия
(в сфере дизайна))**

Форма обучения **очная, очно-заочная**

Волгоград 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Композиция издания» является приобретение студентом базовых знаний о художественно-образной выразительности и конструктивном построении книжного макета; приобретение студентами теоретических знаний в области истории, морфологии и эстетики книги; выработка навыков работы с различными видами шрифтовой и иллюстративной графики.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных задач: формирование способности логического и абстрактного мышления и грамотного применения навыка при создании различных видов книжного дизайна; умение правильно использовать шрифты в книге. Использовать исторические формы шрифта, его разновидности согласно концепции дизайна. Следовать законам построения букв и надписей, а также техники их исполнения из различных материалов и на разных основах в художественном оформлении.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Композиция изданий» относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавра.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- ПК-2 Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи
- ПК-4 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

| | |
|--|---|
| Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата) | Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки) |
|--|---|

| | |
|--|--|
| <p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> | <p>Знать: методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа. Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач. Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач</p> |
| <p>ПК-2 Способен обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи</p> | <p>Знать: нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий AdobePhotoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики AdobeIllustrator и (или) CorelDraw; программы допечатной подготовки AdobeInDesign; технологии производства разрабатываемой полиграфической продукции; перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основы рекламы и маркетинга; требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-дизайнерской документации; основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.); порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества; передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности; Уметь: разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д. Формируемые навыки: осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.; определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p> <p>разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций; создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p> <p>разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;</p> <p>создает художественные решения для печатной рекламной и представительской продукции: плакатов, постеров, буклетов, рекламных проспектов, визитных карточек, бланков и т.д., разрабатывает эскизы товарных знаков, упаковки, этикеток и т.п.;</p> |
| <p>Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);</p> | <p>Знать:</p> <p>методы проектирования и способы решения проектного задания; терминологию и основную проблематику дизайна, авторские концепции, методику научного исследования основы композиции в графическом дизайне; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; основы проектной графики; способы трансформации поверхности; основы теории и методологии графического проектирования конструирование; способы обработки материалов; основы эргономики; основы инженерного обеспечения дизайна;</p> <p>Уметь:</p> <p>работать в различных пластических материалах с учетом их специфики; воссоздавать формы предмета по чертежу (в трех проекциях) и изображать ее в изометрических и свободных проекциях; работать в различных графических редакторах и браузерах, Интернете;</p> <p>поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; использовать теоретические и практические знания по дизайну при проектировании;</p> <p>Владеть:</p> <p>методиками выполнения проекта в материале.</p> |

Очная форма обучения

4. Объем учебной дисциплины «Композиция издания»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем, лекции – 12 часов, практические занятия – 24 часа, трудоемкость зачета - 4 часа.

Самостоятельная работа – 32 часа.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения)

5.1. Учебно-тематический план

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины | Количество часов | | | |
|-------|--|-------------------|----------------------|-------------------|-------|
| | | Контактная работа | | Самостоят. работа | Всего |
| | | Лекции | Практические занятия | | |
| 1. | Введение в предмет | 2 | | 2 | 4 |
| 2. | Сценарный подход к дизайну многостраничного издания. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 3. | Ритм в дизайне многостраничного издания. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 4. | Использование средств художественной выразительности в дизайне многостраничного издания. | 2 | 2 | 2 | 4 |
| 5. | Рубрикация многостраничного издания. | | 2 | 2 | 4 |
| 6. | Верстка многостраничного издания. | | 4 | 4 | 10 |
| 7. | Внешнее оформление многостраничного издания. | 2 | 2 | 6 | 10 |
| 8. | Комплексный подход к проектированию сложноструктурного многостраничного издания. | 2 | 2 | 2 | 6 |
| 9. | Информационная структура сложноструктурного многостраничного издания. | | 2 | 4 | 6 |
| 10. | Образно-стилевая концепция сложноструктурного многостраничного издания. | | 2 | 2 | 4 |

| | | | | |
|-----|--|-----------|-----------|-----------|
| 11. | Модульная структура макета как основа сложноструктурного многостраничного издания. | 2 | 2 | 4 |
| 12. | Особенности верстки сложноструктурных многостраничных изданий | 2 | 2 | 4 |
| | Вид промежуточной аттестации | | зачет | 4 |
| | Всего часов: | 12 | 24 | 32 |
| | | | | 72 |

5.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Введение в предмет.

Область проектной деятельности художника-дизайнера очень обширна и сложна. Здесь осуществляется поиск главных, принципиальных особенностей проектируемого издания.

Для каждого издания определенного типа, определенной функциональной группы прежде всего необходимо найти принципы его организации. Необходимо пройти путь от рукописи автора и первых идей, представлений-образов по будущей книге до ее эскиза (реального материального проекта), отвечающего множеству разнообразных задач: идеологических, художественных, коммуникативных, коммерческих, эргономических и пр.

Макет - по возможности приближенное воспроизведение объекта. В макете издания прорабатываются композиционный строй, функциональность организации, экономичность и целесообразность выбранного решения и материалов. Проводится точный постраничный расчет объема издания и проверяется принципиальная система организации его элементов, проверяется внешний облик книги и удобство конструкции.

Современному художественному конструированию свойствен особый метод проектирования, который получил название системного. В первую очередь потому, что проектируемый объект рассматривается, анализируется как система, и, во-вторых, потому, что обязателен учет свойств не только самого проектируемого объекта, но и потребителя, и производства. (В данном случае - анализ книги, ее читателя и возможностей производства.)

Системное проектирование широко применяется в инженерном конструировании, где имеет хорошо разработанную теорию и методическую основу. Методический опыт системного проектирования в книжном искусстве дает возможность художнику опираться не только на свойства личного опыта и интуиции художника, но и на объективные данные логического анализа. Новая профессия - художник-конструктор - все более утверждает себя. Она является закономерным развитием профессии художественно-технического редактора.

Общая, единая, цель художника-дизайнера и художественного редактора на современном этапе - организовать книгу, чтобы она наилучшим образом была приспособлена для выполнения определенного диапазона общественных функций.

Тема 2. Сценарный подход к дизайну многостраничного издания.

Сценарный подход к композиции печатных изданий. Необходимость цельного замысла композиции. Сравнение книги с архитектурой, театром, кино, мультимедиа. Возможности разнообразных решений. Пространственные типы изображений, используемых в печатных

изданиях, особенности их размещения. Связь изображения с пространственным типом шрифтов. Внешнее оформление как выразитель предметности печатного издания. Особые страницы в книге (авантитул, титул, фронтиспис, шмуцтитул). Значение белого. Форма и контрформа. Уравновешивание изображения и фона. Иллюстрация. Создание сложного пространства в иллюстрациях.

Занятие проводится в форме презентации.

Тема 3. Ритм в дизайне многостраничного издания.

Повтор одинаковых элементов дает самую простую форму ритма. Так чаще всего сегодня и происходит издание книг. Особенно это касается массовых изданий в мягких обложках: женских романов, детективов, фантастики и т. д. Но интенсивное развитие полиграфического оборудования, произошедшее за последние десятилетия, очень сильно расширило возможности типографий. Сегодня не редкость издание книг с множеством цветных иллюстраций высочайшего качества. В первую очередь это издания, посвященные изобразительному искусству, путеводители, фотоальбомы. В каждом из них тоже есть свой ритм, но здесь уместно говорить о сложной форме ритма. Каждая группа иллюстраций, фотографий несет свою смысловую нагрузку. Она может быть значимой более или менее, но все равно участвует в общем ритме рассказа о творчестве великого Рембрандта или путешествии по древней Индии. В процессе восприятия, от одной части издания к другой, постепенно раскрывается логика внутреннего построения. Отдельные элементы становятся более значимыми, и читатель может вернуться к ним для повторного прочтения и осмысления. Поэтому думая как издать книгу, так важно четко провести деление цельного повествования на отдельные части, каждая из которых принимает участие в построении ритма.

Занятие проводится в форме презентации.

Тема 4. Использование средств художественной выразительности в дизайне многостраничного издания.

Средства выразительности в формообразовании - приемы, с помощью которых объект дизайна приобретает эстетический, гармоничный вид, не теряя в своих функциональных качествах. Они помогают создать упорядоченную композицию, не забывая о разнообразии. При работе над композицией главное заключается в достижении ее разнообразия, при сохранении целостности, но стоит помнить и о функциональной стороне объекта.

В ходе работы мы рассмотрим такие принципы композиционно-художественного формообразования объектов дизайна как рациональность, тектоника, структурность, гибкость, целостность, пластика и органичность. Также средства гармонизации художественной формы, такие как нюанс-контраст, статика-динамика, метр-ритм, отношения-пропорции, размер, масштаб. Более подробно мы постарались разобрать образность, потому что считаем его одним из важных средств выразительности. Умение полностью раскрыть художественный замысел с помощью образа высоко ценится, потому что образная форма оказывает на зрителя сильное и глубокое эмоционально-эстетическое воздействие.

Тема 7. Внешнее оформление многостраничного издания.

Главной составляющей художественной формы издания является макет книги. Книга должна быть спроектирована. Макет книги в данном случае - это модель оформления будущего издания, содержащая эскизы оформительских элементов, вплоть до композиции каждой полосы и разворота в издании. Особенно важен принципиальный макет художественного оформления, в котором наряду с эскизами внешнего оформления имеются размеченные для типографского набора эскизы важнейших для оформления полос издания - титульный лист, шмуцтитулы, спусковые и концевые полосы, типовые полосы с иллюстрациями, с заголовками различной соподчиненности, сносками и так далее. Макет определяет формат полосы, используемые кегли и начертания шрифтов, отбивки между наборными элементами, оформление оглавления, вспомогательных указателей, затекстовых комментариев и примечаний, выходных сведений.

Тема 8. Комплексный подход к проектированию сложноструктурного многостраничного издания.

Печатные издания являются составной частью профессии дизайнера – графика. Композиция печатных изданий дает расширенное представление о конструировании и художественном оформлении печатных изданий. Верстка – один из основных процессов полиграфического производства, в ходе которого печатное произведение приобретает окончательный вид. От качества ее выполнения прямо зависит качество готовой книги, журнала или газеты. Это также один из наиболее сложных процессов, обеспечивающий при соблюдении обязательных технических правил стилевое и техническое единство оформления и художественную целостность издания, соответствие каждой полосы, каждого разворота как их содержанию, так и общему принципу оформления издания.

Единообразие верстки – это одинаковый характер верстки всех полос издания, имеющих одинаковые элементы, в частности: равенство всех спусков на начальных полосах, примерное равенство отбивок всех заголовков и подзаголовков различных рангов, примечаний в тексте, сносок, подписей под рисунками, одинаковый способ заверстки однотипных иллюстраций (вразрез или в оборку), одинаковая отбивка колонтитулов и колонцифр, сигнатур и норм и т. п.

5.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

ТЕМА2.

Сценарный подход к дизайну многостраничного издания.

Практическое задание. Изучение внутреннего строения многостраничного издания в жанре авторской малотиражной книги.

Творческие задания, выполняемые в рамках курса композиции печатных изданий, направлены в первую очередь на осознание пространственно-временной структуры многостраничного издания, на подчинение всех элементов издания и выразительных средств, используемых при его создании, единому пластическому замыслу.

Выполнение данных задач лежит в основе проектирования многостраничного издания в жанре авторской малотиражной книги. Независимость от практических и коммуникационных целей в этом задании позволяет полностью сосредоточить усилия на построении композиционного единства структуры книги.

Формат работ А5, количество 1 – 2 шт.

Форма отчётности: Макет многостраничного издания в жанре авторской малотиражной книги.

ТЕМА 3.

Ритм в дизайне многостраничного издания.

Практические задание.

Использование принципов подобия и контраста в оформлении печатных изданий. Роль цвета в оформлении печатных изданий. Движение и ритм в оформлении печатных изданий. Типы изданий и особенности их оформления.

Проектирование многостраничного издания с чётко определенной коммуникационной и ритмической задачей. При сохранении целостности композиционного подхода здесь необходимо учитывать включение в замысел с одной стороны — информационной составляющей данного издания, с другой — необходимость дальнейшего воплощения проекта полиграфическим способом.

Задание для самостоятельной работы:

Проектирование принципиального макета многостраничного издания с чётко определенной ритмической задачей. Формат работ А5, количество – 1 – 2 шт.

Форма отчётности: макет многостраничного издания, формат на выбор.

ТЕМА 4.

Использование средств художественной выразительности в дизайне многостраничного издания.

Практическое задание. Изучение средств художественной выразительности многостраничного издания в жанре авторской малотиражной книги.

Творческие задания, выполняемые в рамках курса композиции печатных изданий, направлены в первую очередь на осознание пространственно-временной структуры многостраничного издания, на подчинение всех элементов издания и выразительных средств, используемых при его создании, единому пластическому замыслу.

Выполнение данных задач лежит в основе проектирования многостраничного издания в жанре авторской малотиражной книги. Независимость от практических и коммуникационных целей в этом задании позволяет полностью сосредоточить усилия на построении композиционного единства структуры книги.

Формат работ на выбор, количество 1 – 2 шт.

Форма отчётности: Макет многостраничного издания в жанре авторской малотиражной книги.

ТЕМА 5.

Рубрикация многостраничного издания.

План.

1. Выражение логического плана книги в рубрикации. Виды рубрик: шрифтовые, немые, с помощью графических элементов, нумерационные и т.д.
2. Принципы шрифтового оформления рубрик (гарнитуры шрифта, кегли) для выражения их логического значения в произведении.

Контрольные вопросы:

Чем отличаются колонцифры на страницах с содержанием книги?

Как применяется принцип контраста и нюанса тона при проектировании рубрикации издания?

Практическое задание:

Графический анализ сетки и иерархии информации в сложно-структурном издании.

Проектирование рубрикации и колофонов в собственном творческом проекте.

Макетирование.

ТЕМА 6.

Верстка многостраничного издания.

Вопросы для обсуждения:

1. Общая композиция книги
2. Золотое сечение.
3. Выбор гарнитуры шрифта
4. Абзацы
5. Пробелы
6. Знаки препинания
7. Тире и кавычки

8. Заголовки
9. Корректурa
10. Поля
11. Колонцифры и колонтитулы

Практическое задание. Устный анализ основных приемов верстки изданий.
Разработка модульной сетки для прозаического и поэтического произведения.
Занятие проводится в форме представления проекта.

ТЕМА 7.

Внешнее оформление многостраничного издания.

Вопросы для обсуждения:

1. Формат издания
2. Обложка.
3. Суперобложка
4. Манжетка
5. Переплет
6. Ляссе
7. Каптал
8. Форзац
9. Крепление к книжному блоку

Практическое задание. Дизайн обложки для поэтического произведения. Разработка суперобложки или манжетки.

ТЕМА 8.

Комплексный подход к проектированию сложноструктурного многостраничного издания.

План:

1. Формат издания, определение понятия.
2. Лист бумажный и печатный. Доля бумажного листа и формат страницы (пропорции сторон).
3. Выбор формата для издания: влияние технологических, экономических и эстетических факторов на формирование облика будущей книги.

Контрольные вопросы:

Что означает 108/32 в выходных данных издания?

Какие популярные форматы Вы можете предложить для карманного справочника?

Практическая работа:

Эскизные зарисовки - линейные, тоновые, цветовые, композиционные вариации и интерпретации.

ТЕМА 9.

Информационная структура сложноструктурного многостраничного издания.

План:

1. Цель и задачи курса. Определение понятия информационная структура изданий.
2. Основные задачи оформления изданий и требования к его качеству.
3. Книга как наиболее универсальное и современное приспособление для передачи текстовой и изобразительной информации.

Контрольные вопросы:

Назовите основные виды печатных изданий.

Какие ГОСТы по оформлению изданий Вы теперь знаете?

Практическое задание:

Составление схем по теоретической части темы. Эскизные зарисовки - линейные, тоновые, цветовые, композиционные вариации и интерпретации. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор литературы по теме, аннотирование, составление альбома зарисовок и сравнений строения книги.

ТЕМА 10.

Образно-стилевая концепция сложноструктурного многостраничного издания.

План:

1. Образно-стилевое строение книги, вариации типового строения книжной структуры в зависимости от содержания книги, условий пользования ею, целевой установки, читательского адреса.
2. Различие оформления в разных языковых системах: пластика графем, система чтения.
3. Роль изобразительного начала в книге.

Контрольные вопросы:

1. Что входит в аппарат книги?

2. Какие существуют на сегодняшний день направления (ход) чтения, и в каких странах?

Практическое задание:

Устный анализ образно-стилевой концепции нескольких изданий.

ТЕМА 11.

Модульная структура макета как основа сложноструктурного многостраничного издания.

1. Раскрытие архитектоники книги композиционными приемами: шмуцтитул, начальная полоса, заголовки шапкой и на спуске, рубрики (вразрез текста, форточкой, в подбор, маргиналиями и компендиумом).
2. Принципы их построения и расположения, целесообразность применения в различных типах изданий.
3. Использование изображений и цвета в оформлении рубрик.

Контрольные вопросы:

Какие виды расположения модульной сетки в развороте предпочтительны для научно-популярных изданий?

Как визуально отображается рубрика на рядовом внутреннем развороте, относящемся к содержанию этой рубрики?

Занятие проводится в форме представления проекта.

ТЕМА 12.

Особенности верстки сложноструктурных многостраничных изданий.

План:

1. Общие понятия о построении книжного пространства и о его связи с проблемами времени, ритма и книжной фактуры.
2. Понятие «архитектоники» книги.
3. Цельность и единство принципов композиционных построений в книге.

Контрольные вопросы:

- Чем отличается книжное пространство электронного и печатного издания?
 Как действует принцип рубрикации «древо»?

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения | Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы) | Учебно-методические средства |
|-------|--|---|--|
| 1. | Введение в предмет | <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серов, Сергей Иванович. Гармония классической типографики. [конспект авторских лекций] М.: ЗАО «Линия График», 2003. – 32 с. 2. Чихольд Я. Новая типографика.Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018. — 248 с. 3. Герчук, Юрий Яковлевич. Художественная структура книги: учебное пособие для студентов высших учебных заведений - Москва: РИП-холдинг, 2014.М., 1984. 4. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 5. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М.: ИндексМаркет, 2011 6. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 208 с <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 3. Герчук Ю. Художественные миры книги. — М., 1989. 4. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 5. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 6. Кричевский В.Г. Типографика в терминах и образах. М., 2000. | Индивидуальная проверка преподавателем работы студента |

Интернет-ресурсы:

<http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека

| | | | |
|----|--|--|--|
| 2. | Сценарный подход к дизайну многостраничного издания. | <p style="text-align: center;">Литература</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серов, Сергей Иванович. Гармония классической типографики. [конспект авторских лекций] М.: ЗАО «Линия График», 2003.– 32 с. 2. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил. 3. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 4. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. :ИндексМаркет, 2011 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000. <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | Проверка преподавателем, работа в микрогруппах по проблемам классификации шрифтов. |
|----|--|--|--|

| | | | |
|----|--|--|---|
| 3. | Ритм в дизайне многостраничного издания. | <p style="text-align: center;">Литература</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серов, Сергей Иванович. Гармония классической типографики. [конспект авторских лекций] М.: ЗАО «Линия График», 2003.– 32 с. 2. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил. 3. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 4. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. :ИндексМаркет, 2011 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000. <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | Взаимное представление материала студентами |
|----|--|--|---|

| | | | |
|----|--|---|---|
| 4. | Использование средств художественной выразительности в дизайне многостраничного издания. | <p style="text-align: center;">Литература Основная литература:</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серов, Сергей Иванович. Гармония классической типографики. [конспект авторских лекций] М.: ЗАО «Линия График», 2003.– 32 с. 2. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил. 3. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 4. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. :ИндексМаркет, 2011 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. БольшаковМ. Декориорнаменткниги. –М., 1990. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образа. М., 2000. <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | Представление аналитической работы преподавателю и аудитории. |
|----|--|---|---|

| | | | |
|----|--------------------------------------|---|---|
| 5. | Рубрикация многостраничного издания. | <p style="text-align: center;">Литература</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серов, Сергей Иванович. Гармония классической типографики. [конспект авторских лекций] М.: ЗАО «Линия График», 2003.– 32 с. 2. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил. 3. Герчук, Юрий Яковлевич. Художественная структура книги : учебное пособие для студентов высших учебных заведений - Москва : РИП-холдинг, 2014.М., 1984. 4. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 5. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. :ИндексМаркет, 2011 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000. <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | Представление аналитической работы преподавателю и аудитории. |
|----|--------------------------------------|---|---|

| | | | |
|----|-----------------------------------|---|---------------------------------|
| 6. | Верстка многостраничного издания. | <p style="text-align: center;">Литература</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серов, Сергей Иванович. Гармония классической типографики. [конспект авторских лекций] М.: ЗАО «Линия График», 2003.– 32 с. 2. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил. 3. Герчук, Юрий Яковлевич. Художественная структура книги : учебное пособие для студентов высших учебных заведений - Москва : РИП-холдинг, 2014.М., 1984. 4. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 5. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. :ИндексМаркет, 2011 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000. <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | Выполнение практических заданий |
|----|-----------------------------------|---|---------------------------------|

| | | | |
|----|--|---|---------------------------------|
| 7. | Внешнее оформление многостраничного издания. | <p style="text-align: center;">Литература</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил. 2. Герчук, Юрий Яковлевич. Художественная структура книги : учебное пособие для студентов высших учебных заведений - Москва : РИП-холдинг, 2014. М., 1984. 3. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: [Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 4. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. :ИндексМаркет, 2011 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000. <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | Выполнение практических заданий |
|----|--|---|---------------------------------|

| | | | |
|----|--|---|---------------------------------|
| 8. | Комплексный подход к проектированию сложноструктурного многостраничного издания. | <p style="text-align: center;">Литература</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 2. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. :ИндексМаркет, 2011 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образа. М., 2000. <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | Выполнение практических заданий |
|----|--|---|---------------------------------|

| | | | |
|----|---|---|---------------------------------|
| 9. | Информационная структура сложноструктурного многостраничного издания. | <p style="text-align: center;">Литература</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил. 2. Герчук, Юрий Яковлевич. Художественная структура книги : учебное пособие для студентов высших учебных заведений - Москва : РИП-холдинг, 2014. М., 1984. 3. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: [Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко - [СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 4. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М.: ИндексМаркет, 2011 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000. <p>Интернет ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | Выполнение практических заданий |
|----|---|---|---------------------------------|

| | | | |
|-----|---|---|---------------------------------|
| 10. | Образно-стилевая концепция сложноструктурного многостраничного издания. | <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил. 2. Герчук, Юрий Яковлевич. Художественная структура книги : учебное пособие для студентов высших учебных заведений - Москва : РИП-холдинг, 2014. М., 1984. 3. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: / [Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко - [СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 4. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] / А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] - М. : ИндексМаркет, 2011 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000. <p>Интернет ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | Выполнение практических заданий |
|-----|---|---|---------------------------------|

| | | | |
|-----|--|---|---------------------------------|
| 11. | Модульная структура макета как основа сложности структурного многостраничного издания. | <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил. 2. Герчук, Юрий Яковлевич. Художественная структура книги : учебное пособие для студентов высших учебных заведений - Москва : РИП-холдинг, 2014. М., 1984. 3. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: / [Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко - [СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 4. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] / А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] - М. : ИндексМаркет, 2011 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000. <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | Выполнение практических заданий |
|-----|--|---|---------------------------------|

| | | | |
|-----|---|---|---------------------------------|
| 12. | Особенности верстки сложноструктурных многостраничных изданий | <p style="text-align: center;">Литература</p> <p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чихольд, Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера : [пер. с нем. Л. Якубсона].— М. : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011.— 244 с. : 130 ил. 2. Герчук, Юрий Яковлевич. Художественная структура книги : учебное пособие для студентов высших учебных заведений - Москва : РИП-холдинг, 2014. М., 1984. 3. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005 4. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М. :ИндексМаркет, 2011 <p>Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980. 2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982. 4. Г.Ф. Кликушин. Шрифт для художественно-оформительских работ. Минск, 1987. 7. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003. 8. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004. 9. Кричевский В.Г. Типографика в терминах образов. М., 2000. <p>Интернет ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> | Выполнение практических заданий |
|-----|---|---|---------------------------------|

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

ЭБС «IPRbooks»

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

5.4.2. Методические рекомендации обучающемуся для осуществления самостоятельной работы.

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Композиция издания». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встречи с преподавателем сможет

решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию абсолютно всех студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Форма контроля выполняются в виде практических работ по темам лекций и практических занятий.

Критерии оценки работ:

1. композиционное решение ;
2. правильность пропорциональных отношений;
5. колористическое решение;
6. общее впечатление от работы;
7. раскрытие темы ;
8. эстетическое оформление;
9. творческий подход.

Оценка **«отлично»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторские и самостоятельные практические работы выполнены на высоком уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторских занятий.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторские и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторские занятия.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если студент явился на зачёт, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторские занятия

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объёма работ, предусмотренных программой.

5.5. Образовательные технологии.

| № п/п | Тема занятия | Вид учебного занятия | Форма/методы активного, интерактивного обучения | Количество часов |
|-------|--|----------------------|---|------------------|
| 1. | Сценарный подход к дизайну многостраничного издания. | лекция | презентация | 2 |
| 2. | Ритм в дизайне многостраничного издания. | лекция | презентация | 2 |
| 3. | Верстка многостраничного издания. | Практические занятия | проект | 2 |

| | | | | |
|--------|--|----------------------|--------|---|
| 4. | Модульная структура макета как основа сложноструктурного многостраничного издания. | Практические занятия | проект | 2 |
| Итого: | | | | 8 |

6. Перечень основной и дополнительной литературы:

Основная литература

1. Серов, Сергей Иванович. Гармония классической типографики. [конспект авторских лекций] М.: ЗАО «Линия График», 2003. – 32 с.
 2. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2018. — 248 с.
 3. Герчук, Юрий Яковлевич. Художественная структура книги: учебное пособие для студентов высших учебных заведений - Москва: РИП-холдинг, 2014. М., 1984.
 4. Феличи, Джеймс Типографика: шрифт, верстка, дизайн: /[Джеймс Феличи]; пер. с англ. и коммент. С. И. Пономаренко -[СПб.]: [БХВ-Петербург], 2005
 5. Королькова, Александра Живая типографика: [учебное пособие] /А. Королькова [Изд. 3-е, испр.] -М.: ИндексМаркет, 2011
- Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 208 с

Дополнительная литература

1. С.И. Смирнов. Шрифт и шрифтовой плакат. Москва, 1980.
2. Генрих Гуссман. О книге. Москва, 1982.
3. Герчук Ю. Художественные миры книги. – М., 1989.
4. С. Серов. Графика современного знака. Москва, 2003.
5. И. Птахова. Простая красота буквы. Санкт-Петербург, 2004.
6. Кричевский В.Г. Типографика в терминах и образах. М., 2000.

Периодические издания:

Статьи по темам и разделам курса в журналах:
«Как», «Просто дизайн», «Проектор», «Identity», «КомпьюАрт», «Реклама и рекламные технологии», «Counterform», «Designer», «Дизайнинформ: профессиональный журнал по вопросам дизайна»

Интернет-ресурсы:

www.rosdesign.com
www.paratype.ru/www.fonts.ru
www.myfonts.com
www.adobe.com
www.stormtype.com
www.prodtp.ru
www.vedi.ru
www.callig.ru/
www.stormtype.com
<http://tfasces.narod.ru>
http://community.livejournal.com/ru_typography

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВгГИ

URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)

URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»

URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

URL: http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека

URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

8. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института
Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВГГИ Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>;
<https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| № п/п | Наименование | Наименование помещения или оборудования |
|-------|---|---|
| 1. | Специализированные аудитории: | учебная мастерская |
| 2. | Специализированная мебель и оргсредства | 1. Столы 2. Проектор и экран 3. Компьютеры 4. Сканер 5. Принтер |
| 3. | Специальное оборудование: | |
| 4. | Технические средства обучения: | Презентации по тематическим разделам |

10. Методические указания для обучающихся

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Композиция издания». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию абсолютно всех студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в

обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Форма контроля выполняются в виде практических работ по темам лекций и практических занятий.

Критерии оценки работ:

1. композиционное решение;
2. правильность пропорциональных отношений;
5. колористическое решение;
6. общее впечатление от работы;
7. раскрытие темы;
8. эстетическое оформление;
9. творческий подход.

Оценка **«отлично»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторные и самостоятельные практические работы выполнены на высоком уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторных занятий.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторные и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторные занятия.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если студент явился на зачёт, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторные занятия.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объёма работ, предусмотренных программой.

*Автономная некоммерческая организация
высшего образования*
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

Кафедра дизайна

Рассмотрено и утверждено:
на заседании кафедры

**Оценочные материалы
«КОМПОЗИЦИЯ ИЗДАНИЯ»**

1.1 Описание индикаторов достижения компетенций (показателей оценивания) и критериев оценивания компетенций, а также шкале оценивания.

| № раздела | Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата) | Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)* | Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки) |
|-----------|--|--|--|
| 1 | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации. Развитие средовой концепции дизайна. | <p>Знать: методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа.</p> <p>Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач</p> |

| | | | |
|---|---|--|---|
| 2 | <p>способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);</p> | <p>Введение в предмет Сценарный подход к дизайну многостраничного издания. Ритм в дизайне многостраничного издания. Использование средств художественной выразительности в дизайне многостраничного издания. Рубрикация многостраничного издания. Верстка многостраничного издания. Внешнее оформление многостраничного издания. Образно-стилевая концепция сложноструктурного многостраничного издания. Модульная структура макета как основа сложноструктурного многостраничного издания. Особенности верстки сложноструктурных многостраничных Изданий.</p> | <p>Знать: нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; методы и средства выполнения художественно-оформительских работ; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий AdobePhotoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики AdobeIllustrator и (или) CorelDraw; программы допечатной подготовки AdobeInDesign; технологии производства разрабатываемой полиграфической продукции; перспективы технического развития издательства и тенденции совершенствования производимой полиграфической продукции; основы рекламы и маркетинга; требования, предъявляемые к разработке и оформлению художественно-дизайнерской документации; основные требования, которые необходимо учитывать в процессе создания полиграфической продукции (функциональные, технико-конструктивные, эргономические, эстетические и др.); порядок проведения художественно-дизайнерской экспертизы проектов полиграфической продукции, критерии эстетической оценки их качества; передовой отечественный и зарубежный опыт издательской и полиграфической деятельности; Уметь: разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д. Владеет:</p> |
|---|---|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.;</p> <p>определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;</p> <p>создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p> <p>разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций; создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p> <p>разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;</p> <p>создает художественные решения для печатной рекламной и представительской продукции: плакатов, постеров, буклетов, рекламных проспектов, визитных карточек, бланков и т.д., разрабатывает эскизы товарных знаков, упаковки, этикеток и т.п.;</p> |
|--|--|--|

| | | | |
|---|---|--|--|
| 3 | <p>Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);</p> | <p>Использование средств художественной выразительности в дизайне многостраничного издания. Рубрикация многостраничного издания. Верстка многостраничного издания. Внешнее оформление многостраничного издания. Комплексный подход к проектированию сложноструктурного многостраничного издания. Информационная структура сложноструктурного многостраничного издания. Образно-стилевая концепция сложноструктурного многостраничного издания. Модульная структура макета как основа сложноструктурного многостраничного издания. Особенности верстки сложноструктурных многостраничных изданий.</p> | <p>Знать: методы проектирования и способы решения проектного задания; терминологию и основную проблематику дизайна, авторские концепции, методику научного исследования основы композиции в графическом дизайне; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; основы проектной графики; способы трансформации поверхности; основы теории и методологии графического проектирования конструирование; способы обработки материалов; основы эргономики; основы инженерного обеспечения дизайна; Уметь: работать в различных пластических материалах с учетом их специфики; воссоздавать формы предмета по чертежу (в трех проекциях) и изображать ее в изометрических и свободных проекциях; работать в различных графических редакторах и браузерах, Интернете; поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение; синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению проекта; научно обосновать свои предложения и составить подробную спецификацию требований к проекту; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; использовать теоретические и практические знания по дизайну при проектировании; Владеет: Владения методиками выполнения проекта в материале.</p> |
|---|---|--|--|

Форма контроля – просмотр выполненных работ и тестирование. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| отлично | Оценка «отлично» ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторские и самостоятельные практические работы выполнены на высоком уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторских занятий. |
| хорошо | Оценка «хорошо» ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторские и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторские занятия. |
| удовлетворительно | Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент явился на зачёт, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторские занятия |
| неудовлетворительно | Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объёма работ, предусмотренных программой. Неумелое выполнение значительной части программного материала. Выполнение практической части не полностью или в неудовлетворительном виде. Полное неумение теоретически обосновать и защитить свою работу. |

1.2. Типовые контрольные задания и иные материалы

| № ра зд ел а | Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата) | Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)* | Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков) |
|-----------------------|--|--|--|
| | | | |

| | | | |
|---|--|---|---|
| 1 | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации. Развитие средовой концепции дизайна. | Выполнение практической работы |
| 2 | способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2); | Тема 1. Введение в предмет Тема 2. Сценарный подход к дизайну многостраничного издания. Тема 3. Ритм в дизайне многостраничного издания. Тема 4. Использование средств художественной выразительности в дизайне многостраничного издания. Тема 5. Рубрикация многостраничного издания. Тема 6. Верстка многостраничного издания. Тема 7. Внешнее оформление многостраничного издания. | Просмотр творческих работ, устный опрос |
| 3 | Способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов | Тема 1. Введение в предмет Тема 2. Сценарный подход к дизайну многостраничного издания. | Просмотр творческих работ, устный опрос |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>к выполнению дизайн-проекта (ПК-4);</p> | <p>Тема 3. Ритм в дизайне многостраничного издания.</p> <p>Тема 4. Использование средств художественной выразительности в дизайне многостраничного издания.</p> <p>Тема 5. Рубрикация многостраничного издания.</p> <p>Тема 6. Верстка многостраничного издания.</p> <p>Тема 7. Внешнее оформление многостраничного издания.</p> <p>Тема 8. Комплексный подход к проектированию сложноструктурного многостраничного издания.</p> <p>Тема 9. Информационная структура сложноструктурного многостраничного издания.</p> <p>Тема 10. Образно-стилевая концепция сложноструктурного многостраничного издания.</p> <p>Тема 11. Модульная структура макета как основа сложноструктурного многостраничного издания.</p> <p>Тема 12. Особенности верстки сложноструктурных многостраничных изданий</p> | |
|--|--|--|--|

Текущий контроль успеваемости

Тесты для текущего контроля знаний

По дисциплине «Композиция издания» промежуточный контроль проходит в форме просмотра творческих работ.

Полное и качественное (без существенных замечаний) выполнение задания по программному материалу в полном объеме оценивается, как **«отлично»**.

Выполнение практического задания в объеме 70% по программному материалу без существенных замечаний оценивается, как **«хорошо»**.

Практическое задание, выполненное на 60%, с существенными ошибками оценивается, как **«удовлетворительно»**.

Выполнение практической части в объеме менее 30% с существенными замечаниями оценивается, как **«неудовлетворительно»**.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету:

1. Что такое композиция издания.
2. Основы классической типографики, ее задачи, общая идеология.
3. История возникновения и развития шрифта, его применения в тексте.
4. Начало книгопечатания.
5. Основные понятия и принципы эстетики книжного оформления.
6. Конструкция символов, форма букв, размещение текста.
7. Подбор шрифта, его удобочитаемость. Интерлиньяж, кегль, гарнитура шрифта.
8. Форма и контрформа, колонка.
9. Выделения и разделения в тексте. Единообразие и вариации. Динамика и движение текста.
10. Композиция текста. Виды верстки текста.
11. Выключка строк, пробелы в строке набора. Абзацный отступ. Переносы слов.
12. Шрифтовые приемы выделений в тексте. Капитель.
13. Нешрифтовые приемы выделений в тексте. Выбор приема выделения в зависимости от типа издания.
14. Виды заголовков по их расположению на странице. Форточка. Фонарик. Шрифтовое оформление заголовков. Разметка заголовков.
15. Условные обозначения в тексте. Вводные, методические и справочные тексты. Оглавление. Сноски. Примечания. Приложения.
16. Указатели. Хронологические списки. Библиографические списки. Таблицы.
17. Иллюстрации в тексте. Подписи под иллюстрациями.
18. Инициал.
19. Оформление печатных изданий. Книга. Книжный блок.
20. Виды титулов. Шмуцтитул.
21. Элементы навигации в издании. Колонтитулы. Колонцифры. Сигнатуры. Нормы.
22. Приемы оформления обложки. Виды тиснений.

Ведение занятий в интерактивной форме, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

На практических занятиях используются интерактивные формы проведения занятий. Процесс обучения с использованием кейс–метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе достаточно адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения.

Кейс-метод.

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления обозначенной цели, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Цели кейс– метода заключаются в:

- активизации студентов, что, в свою очередь, повышает эффективность профессионального обучения;
- повышении мотивации к учебному процессу;
- овладении навыками анализа ситуаций и нахождение оптимального количества ситуаций;
- отработке умений работы с информацией, в том числе умения затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;
- моделировании решений данных ситуаций и в соответствии с заданием, представлении различных подходов к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;
- принятии правильного решения на основе группового анализа ситуации;
- приобретении навыков четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, ;
- выработке навыков критического оценивания различных точек зрения, осуществлении самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Презентация (от лат. *praesento* — представление) — документальный материал, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки, которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её *интерактивность*, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями.

- Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается выступающим, и служит для наглядного представления его слов.
- Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку..
- Учебная презентация, созданная для проведения занятия в образовательном учреждении. Вместе с учебной презентацией обычно используется конспект занятия.

Есть и другие типы презентаций. Но вне зависимости от исполнения каждая самостоятельная презентация должна четко выполнять поставленную цель: помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Презентация без компьютера

Презентации без использования компьютера дают больше возможностей для вовлечения аудитории к обсуждению и использованию их творческого потенциала.

Презентации на больших листах — одна из разновидностей презентаций без компьютера использование больших листов позволяет создать целостную картину и донести ее до всех членов группы; учесть и отразить факторы, вызывающие изменения в этой картине. Она дает возможность запечатлеть схему сложного процесса, что облегчает процесс его усовершенствования. При создании таких презентаций используются самые разные инструменты: карандаши, фломастеры, маркеры разных цветов, стикеры разных размеров и цветов, открытки и коллажи и т. п.

1. Сценарный подход к дизайну многостраничного издания. (Презентация).

Цель лекции-презентации: максимально наглядно представить и вместе со студентами проанализировать выразительные возможности книжного дизайна.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Фото образцов книжного дизайна.

Проведение: Демонстрация материала на экране с последующим анализом, концептуализацией и рефлексией.

2. Ритм в дизайне многостраничного издания. (Презентация).

Цель лекции-презентации: максимально наглядно представить и вместе со студентами проанализировать и сравнить средневековый канон и канон эпохи Возрождения.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Фото образцов книжного дизайна разных эпох.

Проведение: Демонстрация материала на экране с последующим анализом, концептуализацией и рефлексией.

3. Верстка многостраничного издания. (Проект).

Цель проекта: Разработка дизайн-макета для фотокниги. Обложка, титульный лист, развороты с фотографиями, подрисовочные подписи, выходные сведения.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Макеты разворотов книги, выполненные студентами и презентация.

Проведение: Демонстрация и защита проекта на экране и в напечатанном виде. Рефлексия совместно со студентами.

4. Модульная структура макета как основа сложноструктурного многостраничного издания. (Проект).

Цель проекта: Разработка модульной сетки для прозаического произведения.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Макеты разворотов книги, выполненные студентами и презентация.

Проведение: Демонстрация и защита проекта на экране и в напечатанном виде. Рефлексия совместно со студентами.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной

программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и не персонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Композиция издания» включают: выполнение практических работ, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

| <i>Формы контроля</i> | <i>Элементы контроля</i> |
|------------------------------|---------------------------------|
| Самоконтроль | Знания |
| Взаимоконтроль | Знания |
| Самостоятельная работа | Знания, умения |
| Практическая работа | Знания, умения, навыки |

| | |
|-----------------|------------------------|
| Зачет с оценкой | Знания, умения, навыки |
| Экзамен | Знания, умения, навыки |

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- четкое выполнение поставленных задач;
- развитие навыков работы в материале;
- закрепление навыков работы по построению, светотеневой проработке и созданию

целостного колорита композиции.

- развитие навыков самостоятельной работы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении

Студенты, давшие в результате 80 % выполненной работы получают оценку **«отлично»**.

Студенты, давшие в результате выполнения работ 70% и более процентов получают оценку **«хорошо»**.

Студенты, выполнившие задания на 50% процентов получают оценку **«удовлетворительно»**.

Студенты, выполнившие задания менее чем на 30% получают оценку

«неудовлетворительно».

Зачетная оценка и оценка по экзамену ставится по результатам просмотра всех практических заданий, выполненных за семестр.