

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат : ba60661853ff4e4ed072e96f287dec042ccdeda6

Владелец : Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 31.10.2022 по 31.01.2024

Факультет **психологии, журналистики и дизайна**



Утверждаю:  
Ректор АНО ВО «ВгГИ»  
  
С.М. Бельский  
«19» мая 2023 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине**

**«ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	13 августа 2020г. Приказ №1015
Направление (шифр и название)	54.03.01 «Дизайн»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2023 г.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования**

**«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ»**

**Основная профессиональная образовательная программ  
высшего образования – программа бакалавриата  
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн**

**Направленность (профиль) программы:**

**Графический дизайн (11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия  
(в сфере дизайна))**

**Форма обучения – очная, очно-заочная**

Волгоград 2023 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Получить полное представление об оформлении и моделировании прессы как особого вида художественно-проектной деятельности (дизайна); ознакомиться с функциями дизайна прессы, ресурсами и средствами дизайна, способами их объединения в гармоничную композицию; изучить факторы, влияющие на дизайн издания, особенности оформления изданий различных типологических групп; освоить инструментарий современного дизайнера прессы в теоретическом и прикладном аспекте; научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать навыки работы с издательскими пакетами;
- Выработать умение создавать медийный продукт «с нуля»;
- Освоить методику анализа содержательной и графической модели издания.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн периодических изданий» относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавра.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными,	<i>Знать:</i> -искусство разных эпох Западной Европы и России; -историю развития и теорию дизайна.  <i>Уметь:</i> ориентироваться в разных стилистических категориях как в изобразительном искусстве, так и дизайне;  <i>Владеет:</i> навыками по использованию полученных знаний в качестве творческих импульсов для собственных проектов.

философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	
--	--

### Очная форма обучения

#### 4. Объем учебной дисциплины «Дизайн периодических изданий»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем, лекции – 12 часов, практические занятия – 24 часов, зачет. (4 часа).

Самостоятельная работа – 32 часа.

#### 5. Содержание дисциплины (очная форма обучения)

##### 5.1. Учебно-тематический план

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа			Всего
		Лекции	Практические занятия	Самостоятел. работа	
1	Основные понятия художественно-технического оформления. Оформительские элементы периодического издания.	2		4	6
2	Шрифт в периодическом издании. Декоративные элементы.	2	4	4	9
3	Иллюстрационные элементы. Фотография в периодическом издании.	-	4	4	9
4	Рисунок в периодическом издании. Инфографика в периодическом издании.	2	4	4	10
5	Комплексы элементов. Структура издания, композиция номера, композиция полосы.	2	4	4	10
6	Эстетика оформления периодического издания. Цвет в газете и журнале.		4	4	8
7	Реклама в периодическом издании. Понятие композиционно-графической модели издания.	2	4	4	10

8	Функции дизайна периодических изданий. Дизайн и маркетинг.	2		2	3
9	Западные теории дизайна периодических изданий. Общее понятие дизайна, разновидности дизайнерской деятельности.	-		2	3
	Вид промежуточной аттестации	зачет			4
	Всего часов:	12	24	32	72

## 5.2. Содержание лекционных занятий.

### Тема 1.

#### **Основные понятия художественно-технического оформления. Оформительские элементы периодического издания.**

Дизайн – завершающий этап формообразования издания. Оформление как результат внутренних и внешних формообразующих факторов. Взаимосвязь содержания и формы в периодическом издании, взаимосвязь типологии и дизайна.

Структурные, композиционные и графические характеристики, формирующие «лицо» издания. Образ газеты, журнала и способы его создания. Современные тенденции оформления периодических изданий. Общее и особенно в дизайне газет, журналов, еженедельников. Элементы оформления и их комплексы.

Понятия «элемент оформления» и «комплекс элементов» в периодическом издании. Виды элементов: шрифтовые, декоративные, иллюстрационные, пробельные.

Шрифт как основная стилеобразующая единица издания. Понятия текстового, заголовочного и акцидентного шрифта.

Декоративные элементы: линейки, рамки, подложки, орнаменты, пиктограммы.

Пробельные элементы: межбуквенные, междусловные, междустрочные, межколоночные и т.д. «Воздух» как дизайнерский термин.

Иллюстрационные элементы: фотографические, рисованные и комбинированные иллюстрации (коллажи). Жанровые разновидности. Векторные и растровые изображения. Общий, средний и крупный план в изображении. Особенности иллюстраций в периодическом издании и требования к ним как к элементам оформления.

### Тема 2.

#### **Шрифт в периодическом издании. Декоративные элементы.**

Функции шрифтов в периодическом издании. Шрифты, используемые для набора текста.

Кегль. Интерльняж. Трекинг. Кернинг. Современные нормы и требования к оформлению основного текста. Удобочитаемость.

Заголовочные шрифты. Шрифты для набора малых текстовых форм: эпиграфов, вводов, врезок, цитат, справок (дополнительной информации), авторских подписей, подписей к фотографиям и т.д.

Историческая классификация шрифтов, современные западные классификации шрифтов.

Понятие гарнитуры и семейства шрифтов.

Понятие «шрифтовой палитры» издания. Принципы ее формирования: функциональность, сочетаемость, уместность.

Компьютерные эффекты по изменению и трансформации шрифтов.

Служебная графика (линейки, подложки, рамки, буквицы, пиктограммы и др.) как стилеобразующий элемент.

Взаимосвязь шрифтовой и графической палитры издания. Общие закономерности выбора служебных графических элементов: уместность, сочетаемость, универсальность, единая стилевая окрашенность, графическое своеобразие.

Функциональное назначение служебной графики: выделительные, разделительные, соединительные, акцентирующие, декоративные функции.

#### **Тема 4.**

##### **Рисунок в периодическом издании. Инфографика в периодическом издании.**

Особенности рисованных иллюстраций: авторство, художественная выразительность, смысловая доминанта. Образ как главное оружие рисунка. Комментирующие способности рисунка.

Жанры рисованных иллюстраций: портрет, карикатура, шарж, комикс. Традиции плаката в современной газетном и журнальном рисунке.

Стилевая окрашенность рисованных иллюстраций как фактор, формирующий «лицо» издания.

Эстетика газетных, журнальных иллюстраций и ее взаимосвязь с типом издания.

Коллаж и монтаж как синтез рисунка и фотографии. Условность ситуации, документальность изображения.

Инфографика как аналог текста. Показывать, а не рассказывать – основной принцип визуальной журналистики. Принципы успешности инфографики: ясность, красота, авторитетность (документальность), рациональность.

Виды информационной графики: таблица, график, диаграмма, схема, модель, карта, time-line и др. Взаимодействие видов информационной графики.

Семиотика инфографики. Знаки-иконы, знаки-индексы, знаки-символы.

Структура инфографики. Принцип перевернутой пирамиды. Иерархия информации и управление контекстом. Сложности в производстве инфографики и основные ошибки.

#### **Тема 5.**

##### **Комплексы элементов. Структура издания, композиция номера, композиция полосы.**

Комплекс оформительских элементов как формально (композиционно) завершенное, но содержательно единое объединение элементов. Комплекс как составная часть материала, подборки, полосы.

Постоянные комплексы газеты и журнала: титульная часть («фирма»), колонтитул, колонцифра, выходные сведения – и способы их оформления.

Основные комплексы: текстовые, заголовочные, иллюстрационные, поясняющие.

Текстовые комплексы: абзац, колонка, текст. Заголовочные комплексы: простой, сложный, составной. Иллюстрационные: с текстовкой, блочный, подборка иллюстраций и др. Поясняющие: эпиграф, вводка, цитата, посвящение, авторская подпись, анонс, содержание журнала и пр.

Полоса газеты и журнала как комплекс элементов. Текстовая структура периодического издания и способы ее оформления с использованием шрифтового и графического ресурсов.

Требования к номеру периодического издания как к системе взаимосвязанных публикаций.

Номер как составная часть комплекта издания.

Редакционный план номера как основа его структуры и композиции. Соотношение площадей, занятых текстами, заголовками и иллюстрациями, редакционными материалами и рекламой.

Тематическая и жанровая структура номера и ее влияние на характер оформления.

Композиция разворота, полосы как средство организации внимания читателя. Значимые зоны газетно-журнальной полосы. Композиционные центры полосы. Общее и различное в композиции газетной и журнальной полосы.

Зрительное восприятие информации, уровни прочтения периодического издания (последовательный, дискретный, клиповый).

## **Тема 7.**

### **Реклама в периодическом издании. Понятие композиционно-графической модели издания.**

Реклама и редакционные материалы на полосе: контраст или гармония, автономность или взаимозависимость. Проблемы стандартизации рекламных модулей и их взаимодействие с модульной сеткой.

Виды и жанры рекламы. Структура рекламного объявления. Комплексы элементов, составляющие рекламную публикацию: логотип, слоган, текстовые комплексы, адресный блок, иллюстрации.

Композиция и верстка рекламного объявления, его расположение на полосе, развороте.

«Воздух» в рекламе. Роль декоративных элементов. Цвет и особенности его применения в рекламе в зависимости от типа издания. Шрифт и иллюстрация в рекламе.

КГ-модель – зафиксированный свод приемов и правил оформления периодического издания. Составные части модели: зафиксированная структура, размерные стереотипы, типовые макеты, стандартные операции оформления.

Модульная сетка как система организации графических элементов полосы. Виды сеток. Методика создания.

Стандартные операции и стили шрифтового оформления. Формы фиксации модели в настольных издательских системах.

Дизайн как моделируемое оформление.

## **Тема 8.**

### **Функции дизайна периодических изданий. Дизайн и маркетинг.**

Функции дизайна периодических изданий: утилитарный, эстетический и коммуникативный аспекты. Дизайн как средство визуализации содержания, его структурных взаимосвязей (утилитарный). Дизайн периодических изданий как графическое искусство (эстетический). Дизайн как средство воздействия на читателя, формирование установки на приятие, дизайн как форма ведения диалога (коммуникативный).

Дизайн периодического издания как типобразующий фактор.

Дизайн-средства: семиотические, художественные, технологические, материаловедческие.

Уровни КГ-моделирования. Взаимосвязь структуры и композиции.

Периодическое издание как товар. Дизайн как система мер по продвижению товара на рынок, улучшения его потребительских качеств.

Критерии успешности: массовость или признание профессионалов.

Оформление периодического издания как сервис предоставления информации.

Методика оценки дизайна газеты или журнала с точки зрения маркетинга.

## **5.3. Содержание практических (семинарских) занятий.**

### **Тема 2. Шрифт в периодическом издании. Декоративные элементы.**

- Работа с цветом (Color, Swatches)
- Работа с графикой (импорт, управление графическими объектами в макете)

- Палитра Links
- Работа с обтравочными контурами в InDesign
- Алгоритм лакировки

#### *Домашнее задание №2*

Создание фрагмента каталога с использованием метода лакировки

### **Тема 3. Иллюстрационные элементы. Фотография в периодическом издании.**

- Палитра Pages.
- Работа с многостраничной публикацией (нумерация страниц, колонтитулы, в том числе плавающие)
- Создание и применение мастер-шаблонов.
- Работа с таблицами:
  - Создание таблиц средствами программы
  - Оформление таблиц — ручное и с помощью стилей

#### *Домашнее задание №3*

Создание фрагмента брошюры с использованием мастер-шаблонов и таблиц

### **Тема 4. Рисунок в периодическом издании. Инфографика в периодическом издании.**

- Автозамена, режим редактора материала
- Создание и применение стилей (Paragraph Style, Character Style)
- Буквица и вложенные стили
- Использование стилей для оптимизации работы (поиск по стилю, автоматическое создание содержания и т.д.)
- *Домашнее задание №4*  
Создание фрагмента журнала. (модульная сетка).

### **Тема 5. Комплексы элементов. Структура издания, композиция номера, композиция полосы.**

Создание интерактивного документа (класс Web или Digital Publishing)

- Создание гиперссылок и перекрестных ссылок
- Создание кнопок
- Функции панелей button и preview
- Использование аудио- и видеофайлов в проекте
- Создание слайд-шоу (multi-state objects)
- Анимированные переходы между страницами
- Использование палитры Animation и предустановок движения
- Регулировка времени в проекте (Timing).
- Экспорт полученных проектов.

#### *Домашнее задание №5*

Создание фрагмента электронной книги с интерактивной навигацией и мультимедийными иллюстрациями

### **Тема 6. Эстетика оформления периодического издания. Цвет в газете и журнале.**

- Расчет и разработка модульной сетки для журнала
- Настройка стилей для журнала
- Правила верстки периодических изданий

#### Домашнее задание №6

Создание фрагмента журнала (2 статьи)

### Тема 7. Реклама в периодическом издании. Понятие композиционно-графической модели издания.

- Вывод публикации на печать
  - Основные проверки. Package
  - Запись PS-файла, визуализация в Acrobat Distiller
  - Спуск полос. InBooklet
  - Export PDF
- Вывод электронной публикации: особенности выбора интерактивных элементов публикации в зависимости от целевого формата

#### 5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В процессе освоения учебной дисциплины «Дизайн периодических изданий» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы:

- практические задания
- устный опрос

№	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Основные понятия художественно-технического оформления. Оформительские элементы периодического издания.	<p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головко С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> 40453.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</li> <li>2. <b>Франк Я. Дневник дизайнера-маньяка / Я. Франк.</b> — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2019. — 336 с.</li> <li>3. <b>Пулин Р., Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров,</b> Серия: Дизайн / М.: Издательство МИФ («Манн, Иванов</li> </ol>	Просмотр творческих работ, устный опрос

и Фербер»), 2020. – 232 с.:  
<https://www.labirint.ru/books/719279>

#### Дополнительная литература:

1. **Болотова Е.Ю. Периодическая печать Нижнего Поволжья в 1920-1930-е гг. [Электронный ресурс]:** монография/ Болотова Е.Ю., Гаврилюк И.Л.— Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21455>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. **Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]:** сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. **Ковешникова Н. А.История дизайна:** учебное пособие / Н. А. Ковешникова.- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.
4. **Феличи Дж. Типографика: шрифт. Верстка, дизайн /** Дж. Феличи; Пер. с англ. – 2-е изд. перераб. и доп.- СПб.: БХВ- Петербург, 2014. - 496с
5. **Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:** учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

#### Интернет ресурсы

<http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»  
[http://window.edu.ru/library?p\\_rubr=2.1](http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1) Федеральный образовательный портал «Единое

		окно доступа к образовательным ресурсам»/ библиотека	
2.	Шрифт в периодическом издании. Декоративные элементы.	<p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головко С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/40453">http://www.iprbookshop.ru/40453</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</li> <li>2. <b>Франк Я. Дневник дизайнера-маньяка / Я. Франк.</b> — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2019. — 336 с.</li> <li>3. <b>Пулин Р., Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров,</b> Серия: Дизайн / М.: Издательство МИФ («Манн, Иванов и Фербер»), 2020. – 232 с.: <a href="https://www.labirint.ru/books/719279">https://www.labirint.ru/books/719279</a></li> </ol> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Болотова Е.Ю. Периодическая печать Нижнего Поволжья в 1920-1930-е гг. [Электронный ресурс]:</b> монография/ Болотова Е.Ю., Гаврилюк И.Л.— Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 128 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21455">http://www.iprbookshop.ru/21455</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>2. <b>Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]:</b> сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/22066">http://www.iprbookshop.ru/22066</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> </ol>	Просмотр творческих работ, устный опрос

		<p>3. <b>Ковешникова Н. А. История дизайна:</b> учебное пособие / Н. А. Ковешникова.- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.</p> <p>4. <b>Феличи Дж. Типографика: шрифт. Верстка, дизайн</b> / Дж. Феличи; Пер. с англ. – 2-е изд. перераб. и доп.- СПб.: БХВ- Петербург, 2014. - 496с</p> <p>5. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p><b>Интернет ресурсы</b>  <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> Федеральный портал «Российское образование»  <a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»/ библиотека.</p>	
3.	Иллюстрационные элементы. Фотография в периодическом издании	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. <b>Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головко С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/40453">http://www.iprbookshop.ru/40453</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>2. <b>Франк Я. Дневник дизайнера-маньяка</b> / Я. Франк. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2019. — 336 с.</p> <p>3. <b>Пулин Р., Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров</b>, Серия: Дизайн / М.: Издательство МИФ («Манн, Иванов и Фербер»), 2020. – 232 с.: <a href="https://www.labirint.ru/books/719279">https://www.labirint.ru/books/719279</a></p>	Просмотр творческих работ, устный опрос

### Дополнительная литература:

1. **Болотова Е.Ю. Периодическая печать Нижнего Поволжья в 1920-1930-е гг. [Электронный ресурс]:** монография/ Болотова Е.Ю., Гаврилюк И.Л.— Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21455>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. **Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]:** сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. **Ковешникова Н. А.История дизайна:** учебное пособие / Н. А. Ковешникова.- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.
4. **Феличи Дж. Типографика: шрифт. Верстка, дизайн /** Дж. Феличи; Пер. с англ. – 2-е изд. перераб. и доп.- СПб.: БХВ- Петербург, 2014. - 496с
5. **Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:** учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

### Интернет ресурсы

<http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»  
[http://window.edu.ru/library?p\\_rubr=2.1](http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1) Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»/ библиотека.

4.	Рисунок в периодическом издании. Инфографика в периодическом издании.	<p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головко С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/40453">http://www.iprbookshop.ru/40453</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</li> <li>2. <b>Франк Я. Дневник дизайнера-маньяка</b> / Я. Франк. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2019. — 336 с.</li> <li>3. <b>Пулин Р., Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров</b>, Серия: Дизайн / М.: Издательство МИФ («Манн, Иванов и Фербер»), 2020. – 232 с.: <a href="https://www.labirint.ru/books/719279">https://www.labirint.ru/books/719279</a></li> </ol> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Болотова Е.Ю. Периодическая печать Нижнего Поволжья в 1920-1930-е гг. [Электронный ресурс]:</b> монография/ Болотова Е.Ю., Гаврилюк И.Л.— Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 128 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21455">http://www.iprbookshop.ru/21455</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</li> <li>2. <b>Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]:</b> сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/22066">http://www.iprbookshop.ru/22066</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</li> <li>3. <b>Ковешникова Н. А.История дизайна:</b> учебное пособие / Н. А. Ковешникова.-</li> </ol>	Просмотр творческих работ, устный опрос
----	---	--	---

		<p>М.: Омега-Л, 2015.- 256с.</p> <p>4. <b>Феличи Дж. Типографика: шрифт. Верстка, дизайн</b> / Дж. Феличи; Пер. с англ. – 2-е изд. перераб. и доп.- СПб.: БХВ- Петербург, 2014. - 496с.</p> <p>5. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p><b>Интернет ресурсы</b>  <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> Федеральный портал «Российское образование»  <a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»/ библиотека</p>	
5.	Комплексы элементов. Структура издания, композиция номера, композиция полосы	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. <b>Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головко С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/40453">http://www.iprbookshop.ru/40453</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>2. <b>Франк Я. Дневник дизайнера-маньяка</b> / Я. Франк. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2019. — 336 с.</p> <p>3. <b>Пулин Р., Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров</b>, Серия: Дизайн / М.: Издательство МИФ («Манн, Иванов и Фербер»), 2020. – 232 с.: <a href="https://www.labirint.ru/books/719279">https://www.labirint.ru/books/719279</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p>	Просмотр творческих работ, устный опрос.

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Болотова Е.Ю. Периодическая печать Нижнего Поволжья в 1920-1930-е гг. [Электронный ресурс]:</b> монография/ Болотова Е.Ю., Гаврилюк И.Л.— Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 128 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21455">http://www.iprbookshop.ru/21455</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>2. <b>Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]:</b> сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/22066">http://www.iprbookshop.ru/22066</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>3. <b>Ковешникова Н. А.История дизайна:</b> учебное пособие / Н. А. Ковешникова.- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.</li> <li>4. <b>Феличи Дж. Типографика: шрифт. Верстка, дизайн /</b> Дж. Феличи; Пер. с англ. – 2-е изд. перераб. и доп.- СПб.: БХВ- Петербург, 2014. - 496с</li> <li>5. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Интернет ресурсы</b></p> <p><a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> Федеральный портал «Российское образование»</p> <p><a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»/ библиотека</p>	
--	--	---	--

**5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:**

6.	Комплексы элементов. Структура издания, композиция номера, композиция полосы.	<p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головко С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/40453">http://www.iprbookshop.ru/40453</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</li> <li>2. <b>Франк Я. Дневник дизайнера-маньяка / Я. Франк.</b> — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2019. — 336 с.</li> <li>3. <b>Пулин Р., Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров,</b> Серия: Дизайн / М.: Издательство МИФ («Манн, Иванов и Фербер»), 2020. – 232 с.: <a href="https://www.labirint.ru/books/719279">https://www.labirint.ru/books/719279</a></li> </ol> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Болотова Е.Ю. Периодическая печать Нижнего Поволжья в 1920-1930-е гг. [Электронный ресурс]:</b> монография/ Болотова Е.Ю., Гаврилюк И.Л.— Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 128 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21455">http://www.iprbookshop.ru/21455</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>2. <b>Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]:</b> сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/22066">http://www.iprbookshop.ru/22066</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</li> <li>3. <b>Ковешникова Н. А.История дизайна:</b> учебное пособие / Н. А. Ковешникова.- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.</li> </ol>	Просмотр творческих работ, устный опрос
----	---	---	---

		<p>4. <b>Феличи Дж. Типографика: шрифт. Верстка, дизайн</b> / Дж. Феличи; Пер. с англ. – 2-е изд. перераб. и доп.- СПб.: БХВ- Петербург, 2014. - 496с</p> <p>5. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p><b>Интернет ресурсы</b>  <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> Федеральный портал «Российское образование»  <a href="http://wndow.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://wndow.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»/ библиотека</p>	
7.	Эстетика оформления периодического издания. Цвет в газете и журнале.	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. <b>Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головко С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/40453">http://www.iprbookshop.ru/40453</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>2. <b>Франк Я. Дневник дизайнера-маньяка</b> / Я. Франк. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2019. — 336 с.</p> <p>3. <b>Пулин Р., Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров</b>, Серия: Дизайн / М.: Издательство МИФ («Манн, Иванов и Фербер»), 2020. – 232 с.: <a href="https://www.labirint.ru/books/719279">https://www.labirint.ru/books/719279</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. <b>Болотова Е.Ю. Периодическая печать Нижнего Поволжья в 1920-1930-</b></p>	Просмотр творческих работ, устный опрос.

		<p><b>е гг. [Электронный ресурс]:</b> монография/ Болотова Е.Ю., Гаврилюк И.Л.— Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 128 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21455">http://www.iprbookshop.ru/21455</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. <b>Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]:</b> сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/22066">http://www.iprbookshop.ru/22066</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. <b>Ковешникова Н. А.История дизайна:</b> учебное пособие / Н. А. Ковешникова.- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.</p> <p>4. <b>Феличи Дж. Типографика: шрифт. Верстка, дизайн /</b> Дж. Феличи; Пер. с англ. – 2-е изд. перераб. и доп.- СПб.: БХВ- Петербург, 2014. - 496с</p> <p>5. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p><b>Интернет ресурсы</b>  <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> Федеральный портал «Российское образование»  <a href="http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»/ библиотека.</p>	
8.	Реклама в периодическом издании. Понятие композиционно-	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. <b>Головко С.Б. Дизайн деловых перио-</b></p>	Просмотр творческих работ, устный опрос

	<p>графической модели издания.</p>	<p><b>дических изданий [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головки С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/40453">http://www.iprbookshop.ru/40453</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>2. <b>Франк Я. Дневник дизайнера-маньяка</b> / Я. Франк. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2019. — 336 с.</p> <p>3. <b>Пулин Р., Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров</b>, Серия: Дизайн / М.: Издательство МИФ («Манн, Иванов и Фербер»), 2020. – 232 с.: <a href="https://www.labirint.ru/books/719279">https://www.labirint.ru/books/719279</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. <b>Болотова Е.Ю. Периодическая печать Нижнего Поволжья в 1920-1930-е гг. [Электронный ресурс]:</b> монография/ Болотова Е.Ю., Гаврилюк И.Л.— Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 128 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21455">http://www.iprbookshop.ru/21455</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. <b>Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]:</b> сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/22066">http://www.iprbookshop.ru/22066</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. <b>Ковешникова Н. А.История дизайна:</b> учебное пособие / Н. А. Ковешникова.- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.</p> <p>4. <b>Феличи Дж. Типографика: шрифт. Верстка, дизайн</b> / Дж. Феличи; Пер. с англ. – 2-е изд. перераб. и доп.- СПб.:</p>	
--	------------------------------------	---	--

		<p>БХВ- Петербург, 2014. - 496с</p> <p>5. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p><b>Интернет ресурсы</b>  <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> Федеральный портал «Российское образование»  <a href="http://wndow.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://wndow.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»/ библиотека.</p>	
9.	Функции дизайна периодических изданий. Дизайн и маркетинг.	<p><b>Основная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головко С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/40453">http://www.iprbookshop.ru/40453</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</li> <li>2. <b>Франк Я. Дневник дизайнера-маньяка / Я. Франк.</b> — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2019. — 336 с.</li> <li>3. <b>Пулин Р., Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров, Серия: Дизайн / М.: Издательство МИФ («Манн, Иванов и Фербер»), 2020. – 232 с.:</b> <a href="https://www.labirint.ru/books/719279">https://www.labirint.ru/books/719279</a></li> </ol> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Болотова Е.Ю. Периодическая печать Нижнего Поволжья в 1920-1930-е гг. [Электронный ресурс]:</b> монография/ Болотова Е.Ю., Гаврилюк И.Л.—</li> </ol>	Просмотр творческих работ, устный опрос

		<p>Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 128 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21455">http://www.iprbookshop.ru/21455</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. <b>Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]:</b> сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/22066">http://www.iprbookshop.ru/22066</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. <b>Ковешникова Н. А.История дизайна:</b> учебное пособие / Н. А. Ковешникова.- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.</p> <p>4. <b>Феличи Дж. Типографика: шрифт. Верстка, дизайн / Дж. Феличи; Пер. с англ. – 2-е изд. перераб. и доп.- СПб.: БХВ- Петербург, 2014. - 496с</b></p> <p>5. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p><b>Интернет ресурсы</b>  <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> Федеральный портал «Российское образование»  <a href="http://wndow.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://wndow.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»/ библиотека.</p>	
10.	Западные теории дизайна периодических изданий. Общее понятие дизайна, разно-	<p><b>Основная литература:</b></p> <p>1. <b>Головко С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям</p>	Просмотр творческих работ, устный опрос

<p>видности дизайнерской деятельности.</p>	<p>«Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головки С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/40453">http://www.iprbookshop.ru/40453</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>2. <b>Франк Я. Дневник дизайнера-маньяка</b> / Я. Франк. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2019. — 336 с.</p> <p>3. <b>Пулин Р., Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров</b>, Серия: Дизайн / М.: Издательство МИФ («Манн, Иванов и Фербер»), 2020. — 232 с.: <a href="https://www.labirint.ru/books/719279">https://www.labirint.ru/books/719279</a></p> <p><b>Дополнительная литература:</b></p> <p>1. <b>Болотова Е.Ю. Периодическая печать Нижнего Поволжья в 1920-1930-е гг. [Электронный ресурс]:</b> монография/ Болотова Е.Ю., Гаврилюк И.Л.— Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 128 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21455">http://www.iprbookshop.ru/21455</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. <b>Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]:</b> сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/22066">http://www.iprbookshop.ru/22066</a>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. <b>Ковешникова Н. А.История дизайна:</b> учебное пособие / Н. А. Ковешникова.- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.</p> <p>4. <b>Феличи Дж. Типографика: шрифт. Верстка, дизайн</b> / Дж. Феличи; Пер. с англ. — 2-е изд. перераб. и доп.- СПб.: БХВ- Петербург, 2014. - 496с</p> <p>5. <b>Овчинникова Р.Ю. Дизайн в ре-</b></p>	
--	--	--

		<p><b>кламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]:</b> учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12849">http://www.iprbookshop.ru/12849</a>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p><b>Интернет ресурсы</b>  <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a> Федеральный портал «Российское образование»  <a href="http://wndow.edu.ru/library?p_rubr=2.1">http://wndow.edu.ru/library?p_rubr=2.1</a> Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»/ библиотека.</p>	
--	--	--	--

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

#### 5.4.2. Методические рекомендации обучающемуся для осуществления самостоятельной работы.

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Дизайн периодических изданий». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встречи с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию абсолютно всех студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Форма контроля выполняются в виде практических работ по темам лекций и практических занятий.

Критерии оценки работ:

1. композиционное решение;
2. правильность пропорциональных отношений;
5. колористическое решение;
6. общее впечатление от работы;

7. раскрытие темы;
8. эстетическое оформление;
9. творческий подход.

Оценка **«отлично»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторские и самостоятельные практические работы выполнены на высоком уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторских занятий.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторские и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторские занятия.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если студент явился на зачёт, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторские занятия

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объёма работ, предусмотренных программой.

### 5.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, сетевого обучения	Количество часов
1.	Основные понятия художественно-технического оформления. Оформительские элементы периодического издания.	лекция	Лекция-презентация	2
4.	Рисунок в периодическом издании. Инфографика в периодическом издании.	практика	Кейс-метод	2
6.	Эстетика оформления периодического издания. Цвет в газете и журнале.	практика	Кейс-метод	2
8.	Реклама в периодическом издании. Понятие композиционно-графической модели издания	практика	Разработка и презентация проекта	2
Итого:				8

### 6. Перечень основной и дополнительной литературы:

#### Основная литература:

1. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс]:

- учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама»/ Головки С.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 423 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. **Франк Я. Дневник дизайнера-маньяка** / Я. Франк. — М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2019. — 336 с.
  3. **Пулин Р., Школа дизайна: макет. Практическое руководство для студентов и дизайнеров**, Серия: Дизайн / М.: Издательство МИФ («Манн, Иванов и Фербер»), 2020. — 232 с.: <https://www.labyrinth.ru/books/719279>.

#### Дополнительная литература:

1. **Болотова Е.Ю. Периодическая печать Нижнего Поволжья в 1920-1930-е гг. [Электронный ресурс]**: монография/ Болотова Е.Ю., Гаврилук И.Л.— Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2012. — 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21455> — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. **Проектирование в графическом дизайне [Электронный ресурс]**: сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)»/ — Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22066>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Ковешникова Н. А. История дизайна: учебное пособие/Н. А. Ковешникова.- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.
4. **Феличи Дж. Типографика: шрифт. Верстка, дизайн** /Дж. Феличи; Пер. с англ. – 2-е изд. перераб. и доп.- СПб.: БХВ- Петербург, 2014. - 496с
5. **Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]**: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849> — ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### Интернет-ресурсы:

<http://www.compuart.ru> – ежемесячный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике.  
<http://www.newspaperdesign.ru> – сайт конкурса «Газетный дизайн».  
<http://www.paratype.ru> – сайт фирмы ParaType.  
<http://www.prodtp.ru> – сайт о шрифтах, верстке, дизайне.  
<http://www.kak.ru> – сайт ежемесячного журнала о графическом дизайне.  
<http://www.tipograf.info/dictionary.php> – полиграфический словарь.

#### Периодические издания:

1. «КАК» - журнал о дизайне. <http://kak.ru/magazine/>
2. «ПРОЕКТОР» журнал о дизайне, вопросах каллиграфии и типографики.

### 7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВГИ

URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)

URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»

URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

URL: [http://window.edu.ru/library?p\\_rubr=2.1](http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1) Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека

URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

## 8. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института  
Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	учебная мастерская
2.	Специализированная мебель и оргсредства	1. Столы 2. Проектор и экран 3. Компьютер
3.	Специальное оборудование:	Программное обеспечение
4.	Технические средства обучения:	Презентации по тематическим разделам

## 10. Методические указания для обучающихся

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают **лекции**, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами занятий в форме лекций является: усвоение теоретических основ материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Помимо изучения теоретического материала студент должен уметь грамотно применить его на практике.

На практических занятиях студенты выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения практических занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

На практических занятиях используются интерактивные формы проведения занятий. Процесс обучения с использованием кейс–метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе достаточно адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения.

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

### **Подготовка к практическим занятиям**

*Практическое занятие* — это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, заданий и т. п. — под руководством и контролем преподавателя.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса*.

*Во-первых*, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если обучающийся по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

*Во-вторых*, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на практическом занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Обучающемуся необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

*В-третьих*, материалы учебно-методического комплекса содержат методические указания для обучающегося. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

*В-четвертых*, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины и формирования навыков студентам предлагается делать как можно больше эскизов шрифтовых композиций, самостоятельно анализировать шрифтовые формы и стараться применить полученные навыки в итоговых работах.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к промежуточной аттестации (зачету), обучающиеся выполняют практические задания.

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.* Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельной работы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков владения различными техниками создания шрифтовых композиций;

- закрепление навыков работы по архитектонике шрифтовой композиции и созданию целостного впечатления.

Студенты, давшие в результате 80 % выполненной работы получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате выполнения работ 70 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, выполнившие задания на 50 % процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, выполнившие задания менее чем на 30 % получают оценку «неудовлетворительно».

**Экзамен, зачет с оценкой.** Экзаменатор оценивает знания по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов учитывается:

- умение оперировать профессиональной терминологией;
- умение грамотно строить шрифтовую композицию и т.д.
- умение сочетать шрифт с изображением.

Оценка **«отлично»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторские и самостоятельные практические работы выполнены на высоком уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторских занятий.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторские и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторские занятия.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если студент явился на зачёт, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторские занятия.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объёма работ, предусмотренных программой. В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания по живописи, практические художественные навыки, уметь их грамотно применять в процессе практической деятельности, творчески развиваться. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**Кафедра дизайна**

**Рассмотрено и утверждено:**  
на заседании кафедры

**Оценочные материалы  
«Дизайн периодических изданий»**

Волгоград 2020 г.

**1.1. Описание индикаторов достижения компетенций (показателей оценивания) и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.**

№ раз-дела	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции  (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
	ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного	<p>Тема 7. Реклама в периодическом издании. Понятие композиционно-графической модели издания.</p> <p>Тема 8. Функции дизайна периодических изданий. Дизайн и маркетинг.</p> <p>Тема 9. Западные теории дизайна периодических изданий. Общее понятие дизайна, разновидности дизайнерской деятельности.</p>	<p><i>Знать:</i> -искусство разных эпох Западной Европы и России; -историю развития и теорию дизайна.</p> <p><i>Уметь:</i> ориентироваться в разных стилистических категориях как в изобразительном искусстве, так и дизайне;</p> <p><i>Владеет:</i> навыками по использованию полученных знаний в качестве творческих импульсов для собственных проектов.</p>

	исторического периода		
--	-----------------------	--	--

Форма контроля – просмотр выполненных работ и тестирование. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	Оценка <b>«отлично»</b> ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторные и самостоятельные практические работы выполнены на высоком уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторных занятий.
хорошо	Оценка <b>«хорошо»</b> ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторные и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторные занятия.
удовлетворительно	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> ставится в том случае, если студент явился на зачёт, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторные занятия

неудовлетворительно	<p>Оценка «<b>неудовлетворительно</b>» ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объема работ, предусмотренных программой.</p> <p>Неумелое выполнение значительной части программного материала. Выполнение практической части не полностью или в неудовлетворительном виде. Полное неумение теоретически обосновать и защитить свою работу.</p>
---------------------	---

## 1.2. Типовые контрольные задания и иные материалы.

№ раз-дела	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
	Способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);	<p>Тема7. Реклама в периодическом издании. Понятие композиционно-графической модели издания.</p> <p>Тема8. Функции дизайна периодических изданий. Дизайн и маркетинг.</p> <p>Тема9. Западные теории дизайна периодических изданий. Общее понятие дизайна, разновидности дизайнерской деятельности.</p>	Оценка выполненных практических работ.

## Текущий контроль успеваемости

### Тесты для текущего контроля знаний

По дисциплине «Дизайн периодических изданий» промежуточный контроль проходит в форме просмотра творческих работ.

Полное и качественное (без существенных замечаний) выполнение задания по программному материалу в полном объеме оценивается, как **«отлично»**.

Выполнение практического задания в объеме 70% по программному материалу без существенных замечаний оценивается, как **«хорошо»**.

Практическое задание, выполненное на 60%, с существенными ошибками оценивается, как **«удовлетворительно»**.

Выполнение практической части в объеме менее 30% с существенными замечаниями оценивается, как **«неудовлетворительно»**.

### Промежуточная аттестация

#### Вопросы для подготовки к зачету:

Тема1. Основные понятия художественно-технического оформления. Оформительские элементы периодического издания.

Тема2. Шрифт в периодическом издании. Декоративные элементы.

Тема3. Иллюстрационные элементы. Фотография в периодическом издании.

Тема4. Рисунок в периодическом издании. Инфографика в периодическом издании.

Тема5. Комплексы элементов. Структура издания, композиция номера, композиция полосы.

Тема6. Эстетика оформления периодического издания. Цвет в газете и журнале.

Тема7. Реклама в периодическом издании. Понятие композиционно-графической модели издания.

Тема8. Функции дизайна периодических изданий. Дизайн и маркетинг.

Тема9. Западные теории дизайна периодических изданий. Общее понятие дизайна, разновидности дизайнерской деятельности.

#### Темы практических работ к зачету:

Тема 2. Создание буклета в 2 сложения на заданную тему

Тема 3. Создание фрагмента каталога с использованием метода лакировки

Тема 4. Создание фрагмента брошюры с использованием мастер-шаблонов и таблиц

Тема 5. Создание фрагмента журнала. (модульная сетка)

Тема 6. Создание интерактивного документа (класс Web или Digital Publishing)

Тема 7. Создание фрагмента электронной книги с интерактивной навигацией и мультимедийными иллюстрациями

Тема 8. Создание фрагмента журнала (2 статьи)

**Ведение занятий в интерактивной форме,  
обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств**

На практических занятиях используются интерактивные формы проведения занятий. Процесс обучения с использованием кейс–метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе достаточно адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения.

#### **Кейс-метод.**

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления обозначенной цели, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

#### **Цели кейс– метода заключаются в:**

- активизации студентов, что, в свою очередь, повышает эффективность профессионального обучения;
- повышении мотивации к учебному процессу;
- овладении навыками анализа ситуаций и нахождение оптимального количества ситуаций;
- отработке умений работы с информацией, в том числе умения затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;
- моделировании решений данных ситуаций и в соответствии с заданием, представлении различных подходов к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;
- принятии правильного решения на основе группового анализа ситуации;
- приобретении навыков четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, ;
- выработке навыков критического оценивания различных точек зрения, осуществлении самоанализа, самоконтроля и самооценки.

**Презентация** (от лат. *praesento* — представление) — документальный материал, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки, которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её *интерактивность*, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями.

- Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается выступающим, и служит для наглядного представления его слов.
- Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку.
- Учебная презентация, созданная для проведения занятия в образовательном учреждении. Вместе с учебной презентацией обычно используется конспект занятия.

Есть и другие типы презентаций. Но вне зависимости от исполнения каждая самостоятельная презентация должна четко выполнять поставленную цель: помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

#### **Презентация без компьютера**

Презентации без использования компьютера дают больше возможностей для вовлечения аудитории к обсуждению и использованию их творческого потенциала.

**Презентации на больших листах** — одна из разновидностей презентаций без компьютера. Использование больших листов позволяет создать целостную картину и донести ее до всех членов группы; учесть и отразить факторы, вызывающие изменения в этой картине. Она дает возможность запечатлеть схему сложного процесса, что облегчает процесс его усовершенствования. При создании таких презентаций используются самые разные инструменты: карандаши, фломастеры, маркеры разных цветов, стикеры разных размеров и цветов, открытки и коллажи и т. п.

### **Тема 1. Основные понятия художественно-технического оформления. Оформительские элементы периодического издания. (Лекция-презентация.)**

Цель презентации: проанализировать основные понятия художественно-технического оформления и оформительские элементы периодических изданий на основе обширного визуального ряда, тщательно подобранного и демонстрируемого студентам на экране или мониторе.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Примеры и образцы дизайна периодических изданий.

Проведение: Демонстрация материала на экране с последующим анализом, концептуализацией и рефлексией.

### **Тема 4. Рисунок в периодическом издании. Инфографика в периодическом издании. (Кейс-метод).**

Цель кейс-метода: проанализировать образцы периодических изданий с рисунками и инфографикой. На их основе разработать фрагмент брошюры с использованием мастер-шаблонов и таблиц.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Образцы периодических изданий.

Проведение: Демонстрация материала на экране с последующим анализом, концептуализацией и рефлексией. Контроль над проектированием фрагментов брошюр.

### **Тема 6. Эстетика оформления периодического издания. Цвет в газете и журнале. (Кейс-метод).**

Цель кейс-метода: проследить эстетические закономерности различных видов периодических изданий. Оценить колористические решения и цветовую гармонию различных видов периодических изданий. На базе полученных знаний разработать дизайн интерактивного документа (класс Web или Digital Publishing).

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер. Образцы различных периодических изданий.

Проведение: преподаватель в роли модератора помогает студентам самим понять и проанализировать эстетические и функциональные взаимосвязи в периодических изданиях и помогает в проектировании.

### **Тема 8. Реклама в периодическом издании. Дизайн и маркетинг. Понятие композиционно-графической модели издания. проект**

Цель кейс-метода: предложить студентам представить, что у них есть заказ на создание модульной сетки журнала (2 статьи) и обложки.

Материалы: Экран, проектор, ноутбук или компьютер.

Проведение: Студенты разрабатывают макеты, слушают комментарии преподавателя, вносят поправки, а затем презентуют готовую работу с комментариями.

### **1.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Дизайн периодических изданий» включают: выполнение практических работ, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<i>Формы контроля</i>	<i>Элементы контроля</i>
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Самостоятельная работа	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Зачет с оценкой	Знания, умения, навыки
Экзамен	Знания, умения, навыки

*Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.*

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- четкое выполнение поставленных задач;
- развитие навыков работы в материале;
- закрепление навыков работы по построению, светотеневой проработке и созданию целостного колорита композиции.
- развитие навыков самостоятельной работы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении

Студенты, давшие в результате 80 % выполненной работы получают оценку **«отлично»**. Студенты, давшие в результате выполнения работ 70% и более процентов получают оценку **«хорошо»**.

Студенты, выполнившие задания на 50% процентов получают оценку **«удовлетворительно»**. Студенты, выполнившие задания менее чем на 30% получают оценку **«неудовлетворительно»**.

Зачетная оценка и оценка по экзамену ставится по результатам просмотра всех практических заданий, выполненных за семестр.