


**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**



Факультет психологии, журналистики и дизайна



Утверждаю:
Ректор АНО ВО «ВГИ»

С.М. Бельский
«19» мая 2023 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	29 июля 2020 г. Приказ № 839
Направление (шифр и название)	37.03.01 «Психология»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Дата принятия, протокола Ученого совета	19 мая 2023 г. Протокол № 11

Волгоград 2023 г.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки 37.03.01 «Психология»**

Направленность (профиль) программы:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и прочие) (в сфере индивидуального психологического консультирования и сопровождения лиц, нуждающихся в психологической помощи)

Форма обучения – очная, очно-заочная

Волгоград 2023г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Важным фактором эффективного развития человека является владение иностранным языком. Изучение иностранного языка развивает логическое мышление, устанавливает, углубляет и расширяет междисциплинарные связи, раскрывает взаимосвязь языка и культуры, повышает языковую культуру студента, воспитывает в нем такие качества, как чувство долга, чувство ответственности, патриотизм, самоуважение и уважение других культур, коммуникабельность, мобильность. Кроме того, изучение английского способствует расширению научного, экономического, лингвистического и общего кругозора студента, а также его конкурентоспособности на международном рынке труда.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

В основе настоящей программы лежат следующие концептуальные положения:

- 1) владение иностранным языком — обязательный компонент профессиональной подготовки современного специалиста любого профиля;
- 2) вузовский курс иностранного языка является одним из звеньев многоэтажной системы «школа — вуз — послевузовское обучение (повышение квалификации, самообразование)» и как таковой продолжает школьный курс.

Целостная система подготовки по иностранному языку на разных этапах обучения предполагает, с одной стороны, автономный характер обучения на каждом этапе, а с другой — взаимосвязь всех этапов обучения, при которой достижение **целей** каждого этапа позволяет пользоваться в той или иной форме иностранным языком и обеспечивает возможность продолжения обучения на следующем этапе, что соответствует принципу **преемственности** обучения.

Основным направлением последующего обучения является достижение практических, образовательных, развивающих и воспитательных целей. На протяжении курса обучения иностранному языку в неязыковом вузе продолжается работа по усвоению знаний (фонетических, лексических, грамматических, орфографических), формированию и совершенствованию речевых навыков и умений, а также работа по углублению и расширению культурологических знаний. При реализации практической цели обучения — формировании способности и готовности будущего специалиста к межкультурной коммуникации — происходит постепенное и последовательное усиление профессиональной деловой направленности обучения.

Целью обучения иностранному языку в неязыковом вузе является практическое овладение им, что предполагает по завершении курса обучения наличие следующих умений в различных видах речевой деятельности.

Чтение

Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Большое внимание уделяется **домашнему чтению**. В течение учебного года каждый студент должен самостоятельно прочитать ряд текстов, связанных с будущей профессией, и сдать зачет преподавателю по прочитанному материалу.

Цель обучения чтению — овладение студентами следующими видами коммуникативного (зрелого) чтения:

- с выборочным извлечением информации (поисковое чтение);
- с извлечением основной информации (ознакомительное чтение);
- с извлечением полной информации (изучающее чтение).

Студенты должны овладеть следующими (общими и специальными) учебными умениями, приемами и навыками умственной деятельности в целях развития умений **коммуникативного (зрелого) чтения**:

- определять значение сложных слов, которые состоят из знакомых частей (элементов) и составлены по правилам словообразования;
- определять значения незнакомых слов из контекста, опираясь на правила словообразования;
- правильно переводить «международные слова», которые известны из родного языка;
- пользоваться как двуязычными, так и толковыми моноязычными словарями;
- понимать структуру и организацию текста и таким образом уметь сформировать связное, последовательное целое при помощи:
- знания пунктуации;
- понимания плана текста, используя заголовки, примечания;
- умения определять логическую схему, то есть связь между различными идеями (мнениями) в тексте, используя как подсказку такие слова, как: с одной стороны..., с другой стороны..., по сравнению с..., во-первых, во-вторых и т.д.;
- умения определять грамматическую схему, используя как подсказку связующие местоимения и времена глаголов;
- умения определять лексическую схему, опираясь на синонимы.

При обучении **чтению с выборочным извлечением информации/ (поисковому чтению)** развивается умение быстро находить нужную информацию, опуская несущественные детали.

Чтение с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) предполагает понимание 70% текста, если в остальные 30% не входят ключевые положения текста, существенные для понимания основного содержания.

Основные умения при данном виде чтения:

- определять структуру и коммуникативную направленность целого текста и его частей, функции абзацев;
- определять тему, выделять основную мысль;
- выбирать из текста основные факты, опуская второстепенные;
- прогнозировать содержание текста по заголовку, началу текста;
- выделять в тексте смысловые вехи и опоры;
- догадываться о значении ключевых слов и обходить незнакомые слова, не препятствующие пониманию основного содержания.

При обучении **чтению с извлечением основной информации (ознакомительное чтение)** используются следующие виды заданий к сравнительно большим по объему текстам:

- упражнения на предвосхищение, прогнозирование событий;
- предваряющие вопросы;
- вопросы с выбором правильного ответа из нескольких предложенных вариантов;
- содержательный и смысловой выбор;
- учебный перифраз;
- учебная дискуссия;
- изложение основных фактов;
- ответы на вопросы по основному содержанию.

При обучении **чтению с извлечением полной информации (изучающее чтение)** необходимы следующие основные умения:

- рецептивно владеть значительным по объему лексико-грамматическим материалом;
- отделять главное от второстепенного;
- догадываться о значении слов по словообразовательным элементам;
- догадываться о значении слов по контексту.

Говорение

Цель — развитие следующих навыков и умений:

- произносительных, ритмико-интонационных;
- лексико-грамматических.

В области говорения рассматриваются два вида речи: **диалогическая** и **монологическая речь** с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения.

Содержание обучения диалогической речи состоит в совершенствовании владения разными видами диалога в ситуациях официального и неофициального общения, основами публичной речи (устное сообщение, доклад).

Различаются следующие виды диалогов:

- **диалог этикетного характера** — умение начинать, поддерживать и заканчивать разговор; поздравлять, выражать пожелания и реагировать на них; выражать благодарность; вежливо переспрашивать, отказываться, соглашаться;
- **диалог-расспрос** — умение запрашивать и сообщать фактическую информацию (Кто? Что? Как? Где? Куда? Когда? С кем? Почему?), переходя с позиции спрашивающего на позицию отвечающего;
- **диалог-побуждение к действию** — умение обращаться с просьбой и выражать согласие/отказ ее выполнить; давать совет и принимать/не принимать его; приглашать к действию/взаимодействию и соглашаться/не соглашаться принять в нем участие; делать предложение и выражать согласие/несогласие принять его, объяснить причину;
- **диалог-обмен мнениями** — умение выразить точку зрения и соглашаться/не соглашаться с ней; высказать одобрение/неодобрение; выразить сомнение, эмоциональную оценку обсуждаемых событий (радость/огорчение, желание/нежелание), эмоциональную поддержку партнера, в том числе с помощью комплиментов;
- **комбинированные диалоги** для решения более сложных коммуникативных задач.

Содержание обучения монологической речи состоит в овладении разными видами монолога, включая высказывания по поводу прочитанного.

Для этого предусматривается развитие следующих умений:

- делать сообщения, содержащие наиболее важную информацию по теме/проблеме;
- кратко передавать содержание полученной информации;
- рассказывать о себе, своем окружении, своих планах;
- описывать особенности жизни и культуры своей страны и страны/стран изучаемого языка;
- сообщать краткие сведения о своей стране и стране изучаемого языка;
- передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного.

В рамках учебного процесса учащиеся развивают также следующие **монологические умения**:

- использовать различные коммуникативные типы речи: описание/ характеристика, повествование/сообщение;
- передавать содержание, основную мысль прочитанного с опорой на текст;
- делать сообщение по прочитанному/услышанному тексту.

Аудирование

Цель обучения аудированию — развитие различных коммуникативных видов аудирования, понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Виды коммуникативного аудирования определяются коммуникативной установкой и подразделяются на следующие:

- с пониманием основного содержания текста, извлечением основной информации (ознакомительное аудирование);
- с выборочным извлечением информации;
- как компонент устно-речевого общения.

Аудирование с пониманием основного содержания текста, извлечением основной информации (ознакомительное аудирование). Понимание основного содержания несложных аудио- и видеотекстов монологического и диалогического характера предполагает обработку смысловой информации звучащего текста. Для этого предусматривается развитие следующих умений:

- отделять новое от уже известного;
- отделять существенное от несущественного;
- закреплять в памяти наиболее важные сведения;
- определять тему и коммуникативные намерения говорящего;
- излагать основные факты;
- отвечать на вопросы по основному содержанию.

Аудирование с выборочным извлечением информации. Вычленение в речевом потоке необходимой или интересующей информации, игнорируя ненужное. Для этого предусматривается развитие следующих умений:

- выявлять важные аргументы, детали, ключевые слова, примеры;
- выявлять конкретные данные: даты, числа, имена собственные, географические названия.

Аудирование как компонент устно-речевого общения. Участники выступают попеременно в роли говорящего и в роли слушающего. Контакт может быть непосредственным или опосредованным (например, при телефонном разговоре). Предусматривается развитие следующих умений:

- активно добиваться понимания, вербально реагировать на помехи, возникающие в процессе слушания;
- переспрашивать, просить повторить, объяснить.

Письмо

Специальные умения в области письма включают:

- обучение письму как технике письма;
- обучение письму как продуктивному умению.

Письмо как техника письма включает следующие умения:

- владение алфавитом;
- владение графикой;
- владение орфографией (правильное написание слов, дат, цифр и т.п.);
- владение пунктуацией.

Письмо как продуктивное умение включает следующие частные умения:

- написать текст в соответствии с поставленной задачей;
- соответствовать заданию с точки зрения структуры и объема текста.

Задачи изучения дисциплины

В процессе изучения иностранных языков ставятся следующие задачи:

- формирование и совершенствование общения общекультурных и профессиональных компетенций;
- совершенствование полученных умений и навыков во всех видах речевой деятельности;
- формирование умений и навыков самостоятельно работать и применение на практике полученных знаний и умений.

При изучении иностранных языков студенты должны:

- активизировать лексико-грамматический минимум;

- уметь применять полученные знания на практике.

Чтение

- Умение читать со словарем тексты, связанные с будущей профессией студента.
- Формирование умения читать без словаря тексты по пройденной тематике и тексты, содержание которых может служить предметом обсуждения на иностранном языке.

Говорение и аудирование

- Умение участвовать в несложной беседе на темы повседневной жизни, учебы и работы.
- Умение понять небольшие по объему звучащие аутентичные тексты и выполнить задания, связанные с проверкой понимания на слух.
- Знакомство с культурными традициями стран изучаемого языка и овладение формами речевого этикета.

Письмо

- Умение кратко излагать информацию, полученную при чтении.
- Письмо и учебный перевод рассматриваются не как цель, а как средство обучения, входящее в систему упражнений при объяснении, закреплении и контроле языкового материала и его понимании при чтении.

Формирование и совершенствование языковых навыков

Фонетика: совершенствование слухопроизносительных навыков, приобретенных в средней школе; совершенствование навыков чтения «про себя»; развитие навыков обращенного чтения (вслух). Совершенствование навыков артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; освоение особенностей полного стиля произношения, характерных для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипций.

Лексика: коррекция и развитие лексических навыков; развитие рецептивных и продуктивных навыков словообразования. Дифференциация лексики по сферам применения: бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др. Формирование понятия о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах, основных способах словообразования; об обиходно-литературном, официально-деловом и научном стилях, стиле художественной литературы и научном стиле.

Грамматика: формирование грамматических навыков, обеспечивающих коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; знакомство с основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык» относится к Блоку 1 обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавра. Дисциплина «Иностранный язык» тесно взаимодействует с комплексом речеведческих дисциплин. Предусматривается, что студенты-первокурсники изучали иностранный язык в средней школе и владеют умениями, навыками и компетенциями, предъявляемыми к выпускникам средней общеобразовательной школы по данному предмету.

Требования к входным компетенциям студента по иностранному языку

В коммуникативной сфере

1) Речевая компетенция

в говорении:

- начинать, вести/поддерживать и заканчивать различные виды диалогов в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости переспрашивая, уточняя;
- расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом в пределах изученной тематики и усвоенного лексико-грамматического материала;
- рассказывать о себе, своей семье, друзьях, своих интересах и планах на будущее;

- сообщать краткие сведения о своем городе/селе, о своей стране и странах изучаемого языка;
- описывать события/явления, передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному, давать краткую характеристику персонажей;

в аудировании:

- воспринимать на слух и полностью понимать речь преподавателя и студентов;
- воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных аудио- и видеотекстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи (сообщение/рассказ/интервью);
- воспринимать на слух и выборочно понимать с опорой на языковую догадку, контекст краткие несложные аутентичные прагматические аудио- и видеотексты, выделяя значимую/нужную/необходимую информацию;

в чтении:

- читать аутентичные тексты разных жанров и стилей преимущественно с пониманием основного содержания;
- читать несложные аутентичные тексты разных жанров и стилей с полным и точным пониманием и с использованием различных приемов смысловой переработки текста (языковой догадки, выборочного перевода), а также справочных материалов; уметь оценивать полученную информацию, выражать свое мнение;
- читать аутентичные тексты с выборочным пониманием значимой/нужной/интересующей информации;

в письменной речи:

- составлять план, тезисы устного или письменного сообщения; кратко излагать содержание прочитанного текста.

2) Языковая компетенция

- применять правила написания слов, изученных в основной школе;
- адекватно произносить и различать на слух все звуки иностранного языка; соблюдать правильные ударения в словах и фразах;
- соблюдать ритмико-интонационные особенности предложений различных коммуникативных типов (утвердительное, вопросительное, отрицательное, повелительное); выполнять правильное членение предложений на смысловые группы;
- распознавать и употреблять в речи основные значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, реплик-клише речевого этикета);
- знать основные способы словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия);
- понимать и использовать явления многозначности слов иностранного языка, синонимии, антонимии и лексической сочетаемости;
- распознавать и употреблять в речи основные морфологические формы и синтаксические конструкции изучаемого иностранного языка; знать признаки изученных грамматических явлений (видо- временных форм глаголов, модальных глаголов и их эквивалентов, артиклей, существительных, степеней сравнения прилагательных и наречий, местоимений, числительных, предлогов);
- знать основные различия систем иностранного и русского/родного языков.

3) Социокультурная компетенция

- знать национально-культурные особенности речевого и неречевого поведения в своей стране и странах изучаемого языка; применять эти знания в различных ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;

- распознавать и употреблять в устной и письменной речи основные нормы речевого этикета (реплик-клише, наиболее распространенной оценочной лексики), принятых в странах изучаемого языка;
- знать употребительную фоновую лексику и реалии страны/стран изучаемого языка, некоторые распространенные образцы фольклора (скороговорки, поговорки, пословицы);
- знать образцы художественной, публицистической и научно- популярной литературы;
- иметь представление об особенностях образа жизни, быта, культуры стран изучаемого языка (всемирно известных достопримечательностях, выдающихся людях и их вкладе в мировую культуру);
- иметь представление о сходстве и различиях в традициях своей страны и стран изучаемого языка;
- понимать роль владения иностранными языками в современном мире.

4) *Компенсаторная компетенция* — умение выходить из трудного положения в условиях дефицита языковых средств при получении и приеме информации за счет использования контекстуальной догадки, игнорирования языковых трудностей, переспроса, словарных замен, жестов, мимики.

В познавательной сфере

- уметь сравнивать языковые явления родного и иностранного языков на уровне отдельных грамматических явлений, слов, словосочетаний, предложений;
- владеть приемами работы с текстом: уметь пользоваться определенной стратегией чтения/аудирования в зависимости от коммуникативной задачи (читать/слушать текст с разной глубиной понимания);
- уметь действовать по образцу/аналогии при выполнении упражнений и составлении собственных высказываний в пределах тематики основной школы;
- быть готовым и уметь осуществлять индивидуальную и совместную проектную работу;
- уметь пользоваться справочным материалом (грамматическим и лингвострановедческим справочниками, двуязычным и толковым словарями, мультимедийными средствами);
- владеть способами и приемами дальнейшего самостоятельного изучения иностранных языков.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В совокупности с другими дисциплинами базовой части ФГОС ВО дисциплина «Иностранный язык» направлена на формирование следующих компетенций:

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК -4);
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК -5);
- Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры (ОПК -8).

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения,
--	---

	навыки)
Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК -4)	<p>Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках; - правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках</p> <p>Владеть: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; - навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках; - методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках</p>
Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК -5)	<p>Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте</p> <p>Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социальноисторическом, этическом и философском контекстах</p> <p>Владеть: простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социальном и историческом, этическом и философском контекстах; - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения</p>
Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры (ОПК -8)	<p>Знать: базовые процедуры анализа проблем человека и социализации индивида, проблем профессиональной и образовательной деятельности, характеристики функционирования людей с ограниченными возможностями и различными заболеваниями;</p> <p>Уметь: проводить базовые процедуры анализа проблем человека и социализации индивида, профессиональной и образовательной деятельности, анализировать характеристики функционирования людей с ограниченными возможностями и различными заболеваниями;</p> <p>Владеть: владение полученными знаниями и навыками в процессе анализа проблем человека и социализации индивида, профессиональной и образовательной</p>

	деятельности, функционирования людей с ограниченными возможностями и различными заболеваниями.
--	--

4. Объем дисциплины.

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа, в том числе контактная работа с преподавателем - практических занятий 46, консультационная работа 52 часа формы контроля – зачет (4 часа), экзамен (36 часов).

Самостоятельная работа 6 часов.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения)

5.1. Учебно-тематический план.

«Английский язык»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов		
		Контактная работа		самост. работ всего
		практические занят.		
1.	Introduction to psychology. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.	2	15	
2.	The sense organs: The sense of hearing. The senses of smell and taste. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.	2		
3.	The sense organs: The sense of touch. The meaning of touch. Глагол to be. Оборот there is/are. Предлоги места и времени.	2		
4.	The human brain and its functions. Modal verbs and their equivalent. Словообразование.	2		2
5.	Personality — nature or nurture? Participle II. Passive voice. Словообразование.	2	18	
6.	What is intelligence? Psychometric approach. Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should. Слова-заместители one (ones), that (those)	2		
7.	The brain gain Gerund.	4		
8.	Memory. Gerund. Отличие герундия от причастия.	2		
9.	Stress. Infinitive.	2		2
10.	History of stress research. Complex Subject.	4	19	
11.	Perception. Complex Object.	4		
12.	Illusions . Some, any, no.	4		
13.	Abnormal psychology. Conjunctions.	2		
14.	Mental disorders. Conditional sentences.	4		
15.	The secrets of your dream. Talk to yourself. Grammar revision.	4		2

16	Bad body image. Phisyogonomy. Grammar revision.	4			
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)				Зачет
					Экзамен
	Всего часов:	46	52	6	144

5.2. Содержание практических занятий.

Тема 1. Introduction to psychology. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.

Интерактивная форма – мозговой штурм

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Видовременные формы глагола.
6. Времена группы Indefinite. Prepositions.
7. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
8. Мозговой штурм по теме.
9. Демонстрация видео по теме.
10. Аудирование.

Тема 2. The sense organs: The sense of hearing. The senses of smell and taste. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.

Интерактивная форма – ролевая игра

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Видовременные формы глагола.
6. Времена группы Indefinite.
7. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
8. Ролевая игра "My sense".
9. Демонстрация видео по теме.
10. Аудирование.

Тема 3. The sense organs: The sense of touch. Глагол to be. оборот there is/are. Предлоги места и времени.

Интерактивная форма – кейс-метод

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Видовременные формы глагола.
6. Глагол to be. оборот there is/are. Предлоги места и времени.

7. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
8. Демонстрация видео по теме.
9. Аудирование.
10. Кейс-метод по теме.

Тема 4. The human brain and its functions. Modal verbs and their equivalents. Словообразование.

Интерактивная форма – мозговой штурм

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Видовременные формы глагола.
6. Modal verbs and their equivalents. Словообразование.
7. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
8. Демонстрация видео по теме.
9. Аудирование.
10. Мозговой штурм по теме.

Тема 5. Personality — nature or nurture? Participle II. Passive voice. Словообразование.

Интерактивная форма – деловая игра

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Словообразование. Participle II. Passive voice.
6. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
7. Деловая игра «My personality».
8. Демонстрация видео по теме.
9. Аудирование.

Тема 6. What is intelligence? Psychometric approach. Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should. Слова-заместители one (ones), that (those)

Интерактивная форма – кейс-метод

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should. Слова-заместители one (ones), that (those)
6. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
7. Демонстрация видео по теме.
8. Аудирование.
9. Кейс-метод по теме.

Тема 7. The brain gain Gerund.

Интерактивная форма – ролевая игра

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Gerund.
6. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
7. Демонстрация видео по теме.
8. Аудирование.
9. Ролевая игра «My brain».

Тема 8. Memory. Gerund. Отличие герундия от причастия.

Интерактивная форма - Разработка и публичная презентация проекта

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Gerund.
6. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
7. Демонстрация видео по теме.
8. Аудирование.
9. Разработка и публичная презентация проекта по теме.

Тема 9. Stress. Infinitive.

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Infinitive. Conjunctions.
6. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
7. Демонстрация видео по теме.
8. Аудирование.

Тема 10. History of stress research. Complex Subject.

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Complex Subject.
6. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
7. Демонстрация видео по теме.
8. Аудирование.

Тема 11. Perception. Complex Object.

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Complex Object.
6. Оработка грамматических явлений в упражнениях.
7. Демонстрация видео по теме.
8. Аудирование.

Тема 12. Illusions . Some, any, no.

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Conditional sentences. Some, any, no.
6. Оработка грамматических явлений в упражнениях.
7. Демонстрация видео по теме.
8. Аудирование.

Тема 13. Abnormal psychology. Conjunctions.

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Conjunctions.
6. Оработка грамматических явлений в упражнениях.
7. Демонстрация видео по теме.
8. Аудирование.

Тема 14. Mental disorders. Conditional sentences.

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Conditional sentences.
6. Оработка грамматических явлений в упражнениях.
7. Демонстрация видео по теме.
8. Аудирование.

Тема 15. The secrets of your dream. Talk to yourself. Grammar revision.

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.

4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Grammar revision.
6. Демонстрация видео по теме.
7. Аудирование.

Тема 16. Bad body image. Phisyognomy. Grammar revision.

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Grammar revision.
6. Демонстрация видео по теме.
7. Аудирование.
8. Final test.

5.3. Консультативные занятия

Консультирование студентов по вопросам теоретического и практического усвоения учебного материала, преподаваемого в рамках учебной дисциплины и освоения практических навыков и умений, проводится в соответствии с реализуемым учебным планом.

5.4. Самостоятельная работа студента.

5.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студентов при изучении иностранных языков — развитие навыков и умений, полученных на практических занятиях.

На изучение дисциплины «Иностранный язык» большое количество времени приходится на самостоятельную работу. Посещение практических занятий и всех других предусмотренных учебным планом занятий необходимо дополнить систематической работой по учебно-методическим пособиям и компьютерным программам, подготовленным кафедрой.

Студенту, обучающемуся по очной, заочной формам или по индивидуальному графику целесообразно начать освоение курса с ознакомления с перечнем учебников и учебных пособий, рекомендованных кафедрой.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения иностранных языков включает в себя:

- выполнение учебных заданий на занятиях;
- выполнение учебных заданий в компьютерном классе под руководством преподавателя и самостоятельно;
- внеаудиторное (домашнее) чтение, примерный объем которого 30–35 тыс. печатных знаков;
- выполнение контрольных работ;
- выполнение домашних заданий;
- поиск дополнительных материалов в Интернете;
- подготовку к интернет-тестированию;
- подготовку к консультациям по наиболее сложным темам;
- выполнение учебно-исследовательской работы (подготовка презентаций к страноведческой конференции);
- подготовку к зачетам и экзамену.

Общие требования к содержанию и организации самостоятельной работы

Задачи

- развитие умения самостоятельно расширять знания, совершенствовать умения и навыки в области иностранного языка;
- расширение практики речевого общения;
- развитие творческих способностей студентов.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Introduction to psychology. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.	<p>Основная литература</p> <p>1. Кашпарова В.С. Английский язык [Электронный ресурс]/ Кашпарова В.С., Синицын В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 118 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16687.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>11. Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа:</p>	Реферирование текста, грамматический тест, доп. чтение текст № 1

		<p>http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 12.Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/ 2. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование 3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/ 4. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk. 	
2.	<p>The sense organs: The sense of hearing. The senses of smell and taste. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.</p>	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кашпарова В.С. Английский язык [Электронный ресурс]/ Кашпарова В.С., Сеницын В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 118 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16687.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. 2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004. 3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005. 4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007. 5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008. 6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008. 7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com. 8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk. 9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk. 10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) 11. Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев 	<p>Реферирование текста, грамматический тест, дополнение текст № 2</p>

		<p>[Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: 12. http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>13. 12.Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>1. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>2. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>4. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p>	
3.	<p>The sense organs: The sense of touch. The meaning of touch. Глагол to be. Оборот there is/are. Предлоги места и времени.</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Кашпарова В.С. Английский язык [Электронный ресурс]/ Кашпарова В.С., Синицын В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 118 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16687.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.:</p>	<p>Реферирование текста, грамматический тест, доп. чтение текст № 3</p>

		<p>МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>11. Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>12. 12. Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>1. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>2. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>4. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p>	
4.	<p>The human brain and its functions. Modal verbs and their equivalents. Словообразование.</p>	<p>Основная литература</p> <p>1. Кашпарова В.С. Английский язык [Электронный ресурс]/ Кашпарова В.С., Сеницын В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 118 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16687.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p>	<p>Реферирование текста, грамматический тест, реферат, доп. чтение текст №4</p>

		<p>10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>11. Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа:</p> <p>12. http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>13. 12. Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>1. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>2. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>4. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p>	
5.	<p>Personality — nature or nurture? Participle II. Passive voice. Словообразование.</p>	<p>Основная литература</p> <p>Кашпарова В.С. Английский язык [Электронный ресурс]/ Кашпарова В.С., Синицын В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 118 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16687.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p>	<p>Реферирование текста, грамматический тест, доп. чтение текст №5</p>

		<p>9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>11. Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа:</p> <p>12. http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>13. 12. Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>1. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>2. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p>	
6	<p>What is intelligence? Psychometric approach. Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should. Слова-заместители one (ones), that (those)</p>	<p>Основная литература Кашпарова В.С. Английский язык [Электронный ресурс]/ Кашпарова В.С., Синицын В.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 118 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16687.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>12. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>13. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>14. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>15. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>16. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>17. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>18. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>19. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.</p>	<p>Реферирование текста, грамматический тест, доп. чтение текст №6</p>

		<p>thetimes100.co.uk.</p> <p>20. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>21. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>22. Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>12. Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>23.</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>5. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>6. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>7. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>1. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p>	
7	The brain gain Gerund.	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge</p>	Реферирование текста, грамматический тест, дополнение текст №7

		<p>University: Press, 2007.</p> <p>5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>11. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>12. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>13. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>14. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>15.</p>	
8	Memory. Gerund. Отличие герундия от причастия .	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.:</p>	Реферирование текста, грамматический тест, доп. чтение текст №8, презентация

		<p>Высшая школа, 2008.</p> <p>7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>11. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>12. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>13. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>14. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>15.</p>	
9	Stress. Infinitive.	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p>	Реферирование текста, контрольная работа №1, доп. чтение текст №9

		<p>8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>11. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>12. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>13. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>14. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>15.</p>	
10	History of stress research. Complex Subject.	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>9. Газета «The Independent». — URL:</p>	Реферирование текста, грамматический тест, доп. чтение текст №10

		<p>http://www.independent.co.uk.</p> <p>10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>11. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>12. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>13. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>14. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>15.</p>	
11	Perception. Complex Object.	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО</p>	Реферирование текста, грамматический тест, дополнение текст № 11

		<p>МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>11. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>12. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>13. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>14. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>15.</p>	
12	<p>Illusions . Some, any, no.</p>	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p>	<p>Реферирование текста, грамматический тест, доп. чтение текст № 12</p>

		<p>11. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>12. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>13. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>14. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>15.</p>	
13	Abnormal psychology. Conjunctions.	<p>Основная литература Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. 2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004. 3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005. 4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007. 5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008. 6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008. 7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com. 8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk. 9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk. 10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) <p>Интернет-ресурсы</p> <p>11. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>12. Федеральный портал «Российское образование»</p>	Реферирование текста, грамматический тест, презентация, доп. чтение текст № 13

		<p>http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>13. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>14. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>15.</p>	
14	Mental disorders. Conditional sentences.	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. 2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004. 3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005. 4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007. 5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008. 6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008. 7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com. 8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk. 9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk. 10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) <p>Интернет-ресурсы</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/ 12. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование 	Реферирование текста, грамматический тест, дополнение текст № 14

		<p>13. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>14. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>15.</p>	
15	The secrets of your dream. Talk to yourself. Grammar revision.	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. 2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004. 3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005. 4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007. 5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008. 6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008. 7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com. 8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk. 9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk. 10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) <p>Интернет-ресурсы</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/ 12. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование 13. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/ 14. Газета «The Independent». — URL: 	Реферирование текста, доп. чтение текст № 15

		http://www.independent.co.uk . 15.	
16	Bad body image. Phisyogno my. Grammar revision.	<p>Основная литература Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература: 1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. 2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004. 3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005. 4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007. 5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008. 6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008. 7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com. 8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk. 9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk. 10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы 11. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/ 12. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование 13. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/ 14. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk. 15.</p>	Реферирование текста, грамматический тест, презентация, доп. чтение текст № 16, внеаудиторное чтение

5.5.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

5.5.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студентов при изучении иностранных языков — развитие навыков и умений, полученных на практических занятиях.

На изучение дисциплины «Иностранный язык» большое количество времени приходится на самостоятельную работу. Посещение практических занятий и всех других предусмотренных учебным планом занятий необходимо дополнить систематической работой по учебно-методическим пособиям и компьютерным программам, подготовленным кафедрой.

Студенту, обучающемуся по очной, заочной формам или по индивидуальному графику целесообразно начать освоение курса с ознакомления с перечнем учебников и учебных пособий, рекомендованных кафедрой.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения иностранных языков включает в себя:

- выполнение учебных заданий на занятиях;
- выполнение учебных заданий в компьютерном классе под руководством преподавателя и самостоятельно;
- внеаудиторное (домашнее) чтение, примерный объем которого 30–35 тыс. печатных знаков;
- выполнение контрольных работ;
- выполнение домашних заданий;
- поиск дополнительных материалов в Интернете;
- подготовку к интернет-тестированию;
- подготовку к консультациям по наиболее сложным темам;
- выполнение учебно-исследовательской работы (подготовка презентаций к страноведческой конференции);
- подготовку к зачетам и экзамену.

Общие требования к содержанию и организации самостоятельной работы

Задачи

- развитие умения самостоятельно расширять знания, совершенствовать умения и навыки в области иностранного языка;
- расширение практики речевого общения;
- развитие творческих способностей студентов.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора профессиональной литературы, подготовки

реферата, заполнения теста, зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач на иностранном языке;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы на иностранном языке;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач на иностранном языке;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы на иностранном языке;

- развитие навыков самостоятельной работы с профессиональной специализированной учебной и научной литературой при решении поставленных задач на иностранном языке;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение иностранным языком, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях профессиональных понятий и значимых явлений на иностранном языке;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- ориентирование в дополнительной литературе на иностранном языке;

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение профессиональной терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях профессионально значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- не полное владение профессиональной терминологией на иностранном языке;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях профессионально значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях профессионально значимых явлений;
- неумение владеть профессиональной терминологией.

5.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, обучения	Количество часов
1.	Introduction to psychology. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.	Практ. занятие	Мозговой штурм	2
2.	The sense organs: The sense of hearing. The senses of smell and taste. Present, Past, Future	Практ. занятие	Ролевая игра	2

	Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.			
3.	The sense organs: The sense of touch. The meaning of touch. Глагол to be.оборот there is/are. Предлоги места и времени.	Практ. занятие	Кейс-метод	2
4.	The human brain and its functions. Modal verbs and their equivalents. Словообразование.	Практ. занятие	Мозговой штурм	2
5	Personality — nature or nurture? Participle II. Passive voice. Словообразование.	Практ. занятие	Деловая игра	2
6	What is intelligence? Psychometric approach. Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should. Слова-заместители one (ones), that (those)	Практ. занятие	Кейс-метод	2
7	The brain gain Gerund.	Практ. занятие	Ролевая игра	2
8	Memory. Gerund. Отличие герундия от причастия.	Практ. занятие	Разработка и презентация проекта	2
Итого:				16

Очно-заочная форма обучения.

6. Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа, в том числе контактная работа с преподавателем - практических занятий 40 часов. Консультативные занятия 50 часов, зачет 4 часа, экзамен – 36 часов

Самостоятельная работа 14 часов.

6.1. Учебно-тематический план

«Английский язык»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		самост. работа	всего
		практические занят.	консультатив		
1.	Introduction to psychology. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.	2	18		2
2.	The sense organs: The sense of hearing. The senses of smell and taste. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.	2			20

3.	The sense organs: The sense of touch. The meaning of touch. Глагол to be.оборот there is/are. Предлоги места и времени.	2			2
4.	The human brain and its functions. Modal verbs and their equivalents. Словообразование.	2		2	4
5.	Personality — nature or nurture? Participle II. Passive voice. Словообразование.	2			
6	What is intelligence? Psychometric approach. Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should. Слова-заместители one (ones), that (those)	2	18	2	4
7	The brain gain Gerund.	2			2
8	Memory. Gerund. Отличие герундия от причастия.	2		2	22
9	Stress. Infinitive.	2			2
10	History of stress research. Complex Subject.	2		2	4
11	Perception. Complex Object.	4			4
12	Illusions . Some, any, no.	4		2	6
13	Abnormal psychology. Conjunctions.	4	14		4
14	Mental disorders. Conditional sentences.	4		2	20
15	The secrets of your dream. Talk to yourself. Grammar revision.	4			4
16	Bad body image. Phisyognomy. Grammar revision.	4		2	6
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Экзамен (36ч) Зачет (4ч)		
	Всего часов:	40	50	14	144

6.2. Содержание практических занятий.

Тема 1. Introduction to psychology. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.

Интерактивная форма – мозговой штурм

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Видовременные формы глагола.
6. Времена группы Indefinite. Prepositions.
7. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
8. Мозговой штурм по теме.
9. Демонстрация видео по теме.
10. Аудирование.

Тема 2. The sense organs: The sense of hearing. The senses of smell and taste. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense.

Интерактивная форма – ролевая игра

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Видовременные формы глагола.
6. Времена группы Indefinite.
7. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
8. Ролевая игра “My sense”.
9. Демонстрация видео по теме.
10. Аудирование.

Тема 3. The sense organs: The sense of touch. Глагол to be. Оборот there is/are. Предлоги места и времени.

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Видовременные формы глагола.
6. Глагол to be. Оборот there is/are. Предлоги места и времени.
7. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
8. Демонстрация видео по теме.
9. Аудирование.
10. Кейс-метод по теме.

Тема 4. The human brain and its functions. Modal verbs and their equivalents. Словообразование.

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Видовременные формы глагола.
6. Modal verbs and their equivalents. Словообразование.
7. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
8. Демонстрация видео по теме.
9. Аудирование.
10. Мозговой штурм по теме.

Тема 5. Personality — nature or nurture? Participle II. Passive voice. Словообразование.

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.

5. Словообразование. Participle II. Passive voice.
6. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
7. Демонстрация видео по теме.
8. Аудирование.

Тема 6. What is intelligence? Psychometric approach. Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should. Слова-заместители one (ones), that (those)

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should. Слова-заместители one (ones), that (those)
6. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
7. Демонстрация видео по теме.
8. Аудирование.

Тема 7. The brain gain Gerund.

План

1. Введение, отработка и закрепление лексики по теме.
2. Работа с текстом. Практика перевода.
3. Развитие навыков монологической и диалогической речи.
4. Контроль навыков устной речи по теме.
5. Gerund.
6. Отработка грамматических явлений в упражнениях.
7. Демонстрация видео по теме.
8. Аудирование.

6.3 Консультативные занятия

Консультирование студентов по вопросам теоретического и практического усвоения учебного материала, преподаваемого в рамках учебной дисциплины и освоения практических навыков и умений, проводится в соответствии с реализуемым учебным планом.

6.4. Самостоятельная работа студента.

Основная цель самостоятельной работы студентов при изучении иностранных языков — развитие навыков и умений, полученных на практических занятиях.

На изучение дисциплины «Иностранный язык» большое количество времени приходится на самостоятельную работу. Посещение практических занятий и всех других предусмотренных учебным планом занятий необходимо дополнить систематической работой по учебно-методическим пособиям и компьютерным программам, подготовленным кафедрой.

Студенту, обучающемуся по очной, заочной формам или по индивидуальному графику целесообразно начать освоение курса с ознакомления с перечнем учебников и учебных пособий, рекомендованных кафедрой.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения иностранных языков включает в себя:

- выполнение учебных заданий на занятиях;
- выполнение учебных заданий в компьютерном классе под руководством преподавателя и самостоятельно;

- внеаудиторное (домашнее) чтение, примерный объем которого 30–35 тыс. печатных знаков;
- выполнение контрольных работ;
- выполнение домашних заданий;
- поиск дополнительных материалов в Интернете;
- подготовку к интернет-тестированию;
- подготовку к консультациям по наиболее сложным темам;
- выполнение учебно-исследовательской работы (подготовка презентаций к страноведческой конференции);
- подготовку к зачетам и экзамену.

Общие требования к содержанию и организации самостоятельной работы

Задачи

- развитие умения самостоятельно расширять знания, совершенствовать умения и навыки в области иностранного языка;
- расширение практики речевого общения;
- развитие творческих способностей студентов.

6.5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

- развитие творческих способностей студентов.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Introduction to psychology. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.	<p>1. Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>24. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>25. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>26. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p>	Реферирование текста, грамматический тест, доп. чтение текст № 1

		<p>27. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>28. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>29. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>30. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>31. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>32. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>33. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>8. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>9. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>10. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>11. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p>	
2.	<p>The sense organs: The sense of hearing. The senses of smell and taste. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.</p>	<p>Основная литература Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p>	<p>Реферирование текста, грамматический тест, дополнение текст № 2</p>

		<p>6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>12. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>13. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>14. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p>	
3.	<p>The sense organs: The sense of touch. The meaning of touch. Глагол to be. Оборот there is/are. Предлоги места и времени.</p>	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. 2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004. 3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005. 4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007. 5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008. 6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008. 7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com. 8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk. 	<p>Реферирование текста, грамматический тест, доп. чтение текст № 3</p>

		<p>thetimes100.co.uk.</p> <p>9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>11. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>12. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>13. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>14. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>15.</p>	
4.	The human brain and its functions. Modal verbs and their equivalent s. Словообразование.	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>2. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>3. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>4. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>5. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>6. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>7. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>8. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>9. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p>	Реферирование текста, грамматический тест, реферат, дополнение текст №4

		<p>10. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>15. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>16. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>17. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>18. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p>	
5.	<p>Personality — nature or nurture? Participle II. Passive voice. Словообразование.</p>	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004. 2. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005. 3. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007. 4. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008. 5. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008. 6. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com. 7. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk. 8. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk. 9. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: 	<p>Реферирование текста, грамматический тест, доп. чтение текст №5</p>

		<p>МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>10. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>11. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>12. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>13. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>19. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>20. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>21. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>22. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p>	
6	<p>What is intelligence?</p> <p>Psychometric approach.</p> <p>Степени сравнения прилагательных.</p> <p>Функции глагола should.</p> <p>Слова-заместители one (ones), that (those)</p>	<p>2. Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>3. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>4. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>5. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>6. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>7. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>8. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p>	<p>Реферирование текста, грамматический тест, дополнение текст №6</p>

		<p>9. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>10. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>11. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk</p> <p>12. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>13. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>14. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>15. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>16. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>17.</p>	
7	The brain gain Gerund.	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>16. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>17. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>18. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>19. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>20. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>21. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>22. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>23. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p>	Реферирование текста, грамматический тест, доп. чтение текст №7

		<p>thetimes100.co.uk.</p> <p>24. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>25. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>26. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>27. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>28. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>29. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>30.</p>	
8	Memory. Gerund. Отличие герундия от причастия .	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>16. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>17. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>18. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>19. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>20. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>21. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>22. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>23. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>24. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p>	Реферирование текста, грамматический тест, дополнение текст №8, презентация

		<p>25. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>26. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>27. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>28. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>29. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>30.</p>	
9	Stress. Infinitive.	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>16. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>17. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>18. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>19. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>20. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>21. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>22. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>23. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>24. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>25. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.:</p>	Реферирование текста, контрольная работа №1, доп. чтение текст №9

		<p>МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>26. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>27. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>28. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>29. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>30.</p>	
10	History of stress research. Complex Subject.	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>16. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>17. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>18. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>19. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>20. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>21. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>22. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>23. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>24. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>25. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>26. Портал «Гуманитарное образование»</p>	Реферирование текста, грамматический тест, доп. чтение текста №10

		<p>http://www.humanities.edu.ru/ 27. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование 28. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/ 29. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk. 30.</p>	
11	Perception. Complex Object.	<p>Основная литература Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература: 16. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. 17. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004. 18. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005. 19. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007. 20. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008. 21. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008. 22. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com. 23. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk. 24. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk. 25. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы 26. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/ 27. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам /</p>	Реферирование текста, грамматический тест, дополнение текст № 11

		<p>Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>28. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>29. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>30.</p>	
12	Illusions . Some, any, no.	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>16. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>17. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>18. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>19. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>20. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>21. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>22. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>23. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>24. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>25. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>26. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>27. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>28. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых</p>	Реферирование текста, грамматический тест, доп. чтение текст № 12

		<p>образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>29. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>30.</p>	
13	Abnormal psychology. Conjunctions.	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>16. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>17. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>18. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>19. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>20. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>21. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>22. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>23. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>24. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>25. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>26. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>27. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>28. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>29. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p>	Реферирование текста, грамматический тест, презентация, доп. чтение текст № 13

14	Mental disorders. Conditional sentences.	<p>30.</p> <p>Основная литература Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература: 16. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. 17. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004. 18. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005. 19. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007. 20. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008. 21. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008. 22. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com. 23. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk. 24. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk. 25. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы 26. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/ 27. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование 28. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/ 29. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>30.</p>	Реферирование текста, грамматический тест, доп. чтение текст № 14
15	The secrets of your	<p>Основная литература Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев</p>	Реферирование

	<p>dream. Talk to yourself. Grammar revision.</p>	<p>[Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>16. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>17. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>18. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>19. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>20. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>21. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>22. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>23. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>24. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>25. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>26. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>27. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>28. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>29. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>30.</p>	<p>текста, доп.чтение текста № 15</p>
16	<p>Bad body image. Phisyognomy. Grammar</p>	<p>Основная литература</p> <p>Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа:</p>	<p>Реферирование текста, грамматический</p>

revision.	<p>http://www.iprbookshop.ru/16406.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28070.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>16. Английский язык для психологов : учеб. пособие для бакалавров /Е. А. Макарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012.</p> <p>17. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.</p> <p>18. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.</p> <p>19. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.</p> <p>20. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.</p> <p>21. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.</p> <p>22. Журнал «The Economist». — URL: http://www.economist.com.</p> <p>23. Обучающий портал «Times100». — URL: http://www.thetimes100.co.uk.</p> <p>24. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>25. Большой англо-русский, русско-английский электронный словарь [Электронный ресурс]: МультиЛекс. / ЗАО МедиаЛингва. - Версия 2.0. - Электрон. дан. и прогр. - М.: МедиаЛингва, 1999. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Интернет-ресурсы</p> <p>26. Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/</p> <p>27. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/ /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование</p> <p>28. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/</p> <p>29. Газета «The Independent». — URL: http://www.independent.co.uk.</p> <p>30.</p>	тест, презентация, дополнение текст № 16, внеаудиторное чтение
-----------	--	--

6.5.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института
 Компьютерная презентация лекций (Power Point)
 Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
 Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

6.5.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студентов при изучении иностранных языков — развитие навыков и умений, полученных на практических занятиях.

На изучение дисциплины «Иностранный язык» большое количество времени приходится на самостоятельную работу. Посещение практических занятий и всех других предусмотренных учебным планом занятий необходимо дополнить систематической работой по учебно-методическим пособиям и компьютерным программам, подготовленным кафедрой.

Студенту, обучающемуся по очной, заочной формам или по индивидуальному графику целесообразно начать освоение курса с ознакомления с перечнем учебников и учебных пособий, рекомендованных кафедрой.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения иностранных языков включает в себя:

- выполнение учебных заданий на занятиях;
- выполнение учебных заданий в компьютерном классе под руководством преподавателя и самостоятельно;
- внеаудиторное (домашнее) чтение, примерный объем которого 30–35 тыс. печатных знаков;
- выполнение контрольных работ;
- выполнение домашних заданий;
- поиск дополнительных материалов в Интернете;
- подготовку к интернет-тестированию;
- подготовку к консультациям по наиболее сложным темам;
- выполнение учебно-исследовательской работы (подготовка презентаций к страноведческой конференции);
- подготовку к зачетам и экзамену.

Общие требования к содержанию и организации самостоятельной работы

Задачи

- развитие умения самостоятельно расширять знания, совершенствовать умения и навыки в области иностранного языка;
- расширение практики речевого общения;
- развитие творческих способностей студентов.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора профессиональной литературы, подготовки реферата, заполнения теста, зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач на иностранном языке;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы на иностранном языке;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач на иностранном языке;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы на иностранном языке;
- развитие навыков самостоятельной работы с профессиональной специализированной учебной и научной литературой при решении поставленных задач на иностранном языке;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение иностранным языком, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях профессиональных понятий и значимых явлений на иностранном языке;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- ориентирование в дополнительной литературе на иностранном языке;

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение профессиональной терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях профессионально значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- не полное владение профессиональной терминологией на иностранном языке;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях профессионально значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях профессионально значимых явлений;
- неумение владеть профессиональной терминологией.

6.6. Образовательные технологии.

Указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, сетевого обучения	Количество часов
1.	Introduction to psychology. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.	Практ. занятие	Мозговой штурм	2
2.	The sense organs: The sense of hearing. The senses of smell and taste. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.	Практ. занятие	Ролевая игра	2
Итого:				4

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение:

а) основная литература:

Золотова М.В. Английский язык для гуманитариев [Электронный ресурс]: учебник/ Золотова М.В., Горшенева И.А., Артамонова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16406>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Слепович В.С. Деловой английский язык = Business English [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Слепович В.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 270 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28070>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная литература:

1. French J.T. You are in business, Addison-Wesley Publishing Company, USA, 2004.
2. Megginson, Frueblood, Ross. "Business", Heath and Company, Copyright, 2005.
3. Murphy R. English Grammar in Use. – Cambridge University: Press, 2007.
4. Дроздова Т., Маилова В. English Grammar. – СПб, 2008.
5. Игнатова Т. Английский язык. Интенсивный курс. – М.: Высшая школа, 2008.

8. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

23. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
24. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/> /Единое окно к образовательным ресурсам / Полнотекстовая библиотека учебных и учебно-методических материалов / Профессиональное образование
25. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
26. Газета «The Independent». — URL: <http://www.independent.co.uk>.

9. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института
Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Сетевой компьютерный класс с выходом в Интернет.
2.	Специализированная мебель и оргсредства	1. Столы компьютерные 2. Компьютеры 3. Проектор
3.	Специальное оборудование:	1. комплект учебно-методической документации, 2.
4.	Технические средства обучения:	1. Внутренняя учебная сеть Вуза.

11. Методические указания для обучающихся

Знания, полученные на практических занятиях, необходимо углублять в самостоятельной работе с учебниками, учебно-методическими пособиями, словарями и справочниками (см. список литературы). Следует выполнять все рекомендации преподавателя при выполнении различного рода упражнений, что будет способствовать формированию и совершенствованию навыков практического владения языком в целях общения. Чтобы общаться без проблем, необходимо научиться правильно и грамотно выражать свои мысли в соответствии с ситуацией, аудиторией и целями общения, а для этого необходимо отрабатывать грамматические навыки. Помимо этого следует уделять внимание прослушиванию текстов, диалогов. Необходимо обращать внимание на оригинальные тексты, употребление в них речевых единиц, переводить и пересказывать их.

Содержание методических рекомендаций включает в себя:

Рекомендации по использованию материалов учебно-методического комплекса.

Знания, полученные на практических занятиях, необходимо углублять в самостоятельной работе с учебниками, учебно-методическими пособиями, словарями и справочниками (см. список литературы). Следует выполнять все рекомендации преподавателя при выполнении различного рода упражнений, что будет способствовать формированию и совершенствованию навыков практического владения языком в целях общения. Чтобы общаться без проблем, необходимо научиться правильно и грамотно выражать свои мысли в соответствии с ситуацией, аудиторией и целями общения, а для этого необходимо отрабатывать грамматические навыки. Помимо этого следует уделять внимание прослушиванию текстов, диалогов. Необходимо обращать внимание на оригинальные тексты, употребление в них речевых единиц, переводить и пересказывать их.

Предлагаемые учебные пособия, содержащие тексты и упражнения, в своем большинстве представляют собой аутентичные издания, работа с которыми предполагает:

- владение иностранным языком в объеме средней школы;
- усвоение (новых для изучающего) коммуникативных структур различного уровня;
- трехуровневое освоение языкового материала. (Соответственно этапу работы с функционально ориентированными иноязычными высказываниями: первый этап – лексико-грамматическая идентификация языкового материала в тексте высказывания; второй этап – ситуативно-обусловленное употребление речевого высказывания; третий – включение иноязычного речевого высказывания в систему речевой деятельности обучаемого на основе актуального и потенциального, функционального и ролевого взаимодействия).

Основными целями изучения иностранного языка в вузе являются:

- обучение чтению и переводу текстов по специальности;
- развитие навыков основ устной и письменной речи;
- овладение умением вести несложную беседу по профессионально-ориентированной тематике.

Расположение учебного материала, характер лексико-грамматических упражнений учитывают особенности самостоятельной индивидуальной формы работы. Среди заданий преобладают упражнения, способствующие развитию навыков чтения на иностранном языке.

Студенты обязаны заучивать наизусть слова и словосочетания, включенные в активный вокабуляр каждого семестра.

Рекомендации по работе с учебными пособиями

Предлагается следующая методика работы. Объяснение нового грамматического материала и его первичное закрепление происходит на аудиторных занятиях под руководством преподавателя. В аудитории под руководством преподавателя проводится также обязательный разбор и анализ выполненного домашнего задания, включающего выполнение 2-3 лексико-грамматических упражнений, письменный/устный перевод текста и заучивание незнакомой лексики. Проверка домашнего задания на занятиях должна стать наглядным практическим обучением. Исходя из этого, каждый студент обязан вести рабочую тетрадь по иностранному языку, предназначенную для выполнения домашнего задания.

Студенты-заочники обязаны выполнить в письменном виде контрольные задания для самопроверки и семестровую контрольную работу. Все письменные работы сохраняются студентом-заочником и представляются преподавателю в период сессии.

При самостоятельной работе над языком необходимо строго последовательное выполнение всех заданий. Студент должен также несколько раз прослушивать каждый текст, читать тексты вслух, заучивать основную лексику к тексту.

Студентам рекомендуется для преодоления трудностей:

- определять при прослушивании высказываний значение незнакомого слова по контексту;
- заучивать фрагменты высказываний наизусть, отмечая паузы внутри речевого потока;
- при аудировании обращать внимание на последовательность воспринятых на слух компонентов высказывания (слов, словосочетаний);
- определять на слух коммуникативный смысл предложений, обращая внимание на интонационный рисунок;
- трансформировать одну грамматическую форму в другую, в соответствии с поставленными коммуникативными задачами;
- исправлять грамматические ошибки в высказываниях, предлагая правильный вариант;
- учиться устанавливать ключевые слова в рамках высказываний, что позволит последовательную компрессию и расширение текста;
- запоминать ситуации, в которых возможно употребление некоторого высказывания;

Успешное выполнение семестровой контрольной работы зависит от владения лексико-грамматическим материалом соответствующего семестра.

Методика работы со словарем, аудиотекстом (видеотекстом)

Каждый, кто занимается переводами иностранных текстов, столкнется с необходимостью прибегнуть к помощи словаря. Работа со словарем не должна отнимать много времени. Чтобы добиться максимального эффекта, нужно хорошо ориентироваться в словаре, знать особенности его построения. Прежде всего, следует запомнить, что слова в словаре располагаются по углубленному алфавиту. Это значит, что слова расположены в алфавитном порядке не только по первой букве, а, как правило, по четырём последующим.

Слова в словаре даются в их исходной форме. За каждым словом следует ряд условных обозначений, сокращений и перевод слова во всей его многозначности. Все условные обозначения и сокращения, встречающиеся в словаре, собраны в единый список и представлены в начале словаря. Поэтому, приступая к работе со словарем, нужно ознакомиться с соответствующими указаниями и запомнить их.

Прежде чем приступить к поиску нужного слова в словаре, внимательно проверьте его орфографию. Незначительное изменение в орфографии слова дает совсем другой смысл.

Может случиться, что в словаре нет подходящего русского слова, которое бы точно соответствовало смыслу переводимого предложения. Тогда нужно, исходя из общего значения слова, самому подыскать подходящий русский перевод.

Для более успешного пользования словарем необходимо также усвоить особенности словообразования иностранных слов и наиболее употребительные словообразовательные элементы в иностранном языке, а также уметь переводить сложные слова по их составным частям. Чтобы правильно перевести слово, а потом его запомнить, нужно постараться увидеть в нем его составные элементы и объяснить их значение. К переводу слова следует подходить сознательно, думая о значении слова в процессе его перевода и запоминания.

Вся работа с аудиотекстом состоит из трех этапов: предтекстового, текстового, послетекстового.

Предтекстовый этап включает работу с доской, раздаточными материалами, фрагментами аудиотекста. Основное содержание этапа: снять языковых трудностей (контроль понимания наиболее трудных фраз, анализ значений отдельных слов, словосочетаний, предложений), тренировочные упражнения на базе текста, введение и первичное закрепление новой лексики, толкование употребления в тексте лексических единиц и грамматических явлений, аудирование изолированных фрагментов текста

Предтекстовая ориентировка на восприятие речи на слух состоит в постановке предтекстовых вопросов, предложении озаглавить текст, задании подтвердить или опровергнуть предлагаемые преподавателем утверждения, выбрать из ряда данных правильные, приблизительные и неверные утверждения, выбрать правильный вариант ответа на вопрос, воспроизвести контексты с ключевыми словами.

Текстовый этап включает прослушивание всего текста и поочередно отдельных фрагментов, разработку смысловых блоков текста. В процессе неоднократного прослушивания текста предполагаются следующие виды работы:

1. Подбор к заглавию текста.
2. Воспроизведение контекста ключевого слова.
3. Перефразирование.
4. Ответы на вопросы.
5. Нахождение с опорой на русский эквивалент иноязычных фрагментов текста.
6. Анализ употребления языковых средств.

Послетекстовый этап включает следующие виды работы:

1. Вопросно-ответную работу.
2. Составление плана пересказа.
3. Пословный, сжатый, дифференцированный пересказ.
4. Комментарий к содержанию и языковому оформлению текста.
5. Расширение и продолжение текста.
6. Составление диалога, монолога по теме высказывания.

Самостоятельная работа студентов и формы контроля

При организации самостоятельной работы преподаватель руководствуется следующими нормами. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Иностранный язык» должна составлять не менее 160 час. Преподаватель рассчитывает нормы времени на выполнение домашнего задания на одно двухчасовое практическое занятие таким образом, чтобы подготовка к практическому занятию составляла не менее 1,5 час. (всего - 135- 140 час.). Выполнение заданий по домашнему чтению, проверяемому на индивидуальных консультациях должно составлять 5 часов в семестр (20 час.). Одной из форм организации самостоятельной работы является выполнение практической работы по определенной лексико-грамматической теме.

Требования к самостоятельной работе студентов:

- систематическое выполнение домашних заданий, включающих 1) работу над иноязычным текстом и 2) упражнения, основанные на лексико-грамматическом материале 1-го семестра (объем стандартного домашнего задания - 1-3 упражнения и текст до 2500 п. зн.);
- домашнее чтение: 10.000 п. - 15.000 п. зн. научно-популярных и публицистических текстов с предъявлением выписанных незнакомых слов, а также 20-30 вопросов по содержанию текста (объем домашнего чтения определяется уровнем подготовки студента, на втором курсе студентам предлагаются тексты большего объема);
- усвоение лексического минимума.

Типовые задания для самостоятельной работы студентов:

1. Ознакомьтесь с материалом по теме; составьте аннотацию, резюме; монологическое или полилогическое высказывание по предложенной теме; составьте план содержания, список ключевых понятий.
2. Выполните задания-ориентиры:
 - ответьте на заранее поставленные вопросы по содержанию;
 - выберите правильный ответ из ряда данных;
 - модифицируйте, дополните данные определения;
 - приведите пункты плана в соответствии с логикой высказывания;
 - используйте поисковое, изучающее, просмотровое, ознакомительное чтение при работе над источниками по теме.

Формы контроля

При обучению иностранному языку используются следующие формы фронтального и индивидуального контроля:

1) Текущий контроль:

- проверка домашнего чтения;
- проверка выполнения домашних заданий.

2) Промежуточный контроль:

- опрос устных тем;
- проверка перевода текстов;
- проверка выполнения практических работ по определенным темам;
- проведение аттестационных срезов, тестирование.

3) Итоговый контроль:

- семестровая контрольная работа;
- зачет;
- экзамен.

Советы по подготовке к сдаче зачетов и экзамена

Требования к зачету

Для получения зачета студент должен:

- Выполнить зачетную семестровую контрольную работу за соответствующий семестр. Заочники выполняют контрольную работу письменно в специальной тетради, которая в обязательном порядке предъявляется преподавателю. Без ее выполнения студент к зачету не допускается.
- Во время устного зачета студент должен уметь правильно читать и переводить без словаря учебные тексты и выполнять соответствующие упражнения контрольной работы.
- Уметь прочитать и перевести со словарем незнакомый текст объемом до 800 печатных знаков, отвечать на вопросы по прочитанному тексту.
- Вести беседу по темам уроков.

Требования к экзамену

Для сдачи экзамена студент должен уметь:

□ Правильно прочитать и передать без словаря основное содержание учебных текстов, изученных в течение данного года обучения, а также текстов выполненных контрольных работ.

□ Правильно прочитать и перевести с помощью словаря текст средней трудности по специальности широкого профиля. Норма чтения и перевода 900 печатных знаков для письменного перевода или 1200 печатных знаков для устного перевода в час.

□ Правильно читать и понимать без словаря тексты, содержащие 6-8 незнакомых слов на страницу и передать содержание прочитанного (на французском или русском языке).

□ Отвечать на вопросы преподавателя по прочитанному тексту и кратко передавать его содержание на иностранном языке.

Советы студентам по подготовке к сдаче зачетов и экзамена:

1. Регулярно посещать аудиторские практические занятия.

2. В случае пропуска отчитаться в устной или письменной форме о выполнении домашнего задания и усвоении пропущенного материала.

1. Вести рабочую тетрадь и словарь основной лексики.

2. Выполнять все домашние задания. При выполнении домашней работы рекомендуется читать учебные тексты несколько раз вслух. Лексико-грамматические упражнения выполнять в письменном виде.

3. Регулярно заучивать наизусть основную лексику, предназначенную для активного усвоения

4. В случае необходимости посещать индивидуальные консультации преподавателя .

Рекомендуется приобрести словарь и грамматический справочник и использовать их для подготовки к зачетам и экзамену.

Критерии оценки

при различных формах контроля знаний, умений, навыков студентов, выявление сформированных компетенций

Экзамен, зачет

Экзаменатор оценивает знания по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать прочитанный материал, делать выводы;
- умение давать квалифицированные заключения по изученному материалу;
- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ;
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

Критерии оценки знаний:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам экзаменационного билета;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;

- способность толковать изученное, правильно анализировать факты и обстоятельства;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем дисциплины.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам экзаменационного билета;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать и правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в материале.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе на экзаменационные вопросы;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

Рефераты, доклады

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Критерии оценки знаний:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- тема раскрыта полностью;
- студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада.

4 БАЛЛА (хорошо):

- заявленная тема раскрыта полностью;
- отсутствуют ошибки и опечатки;
- студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- заявленная тема раскрыта не полностью;
- имеются ошибки и опечатки, неправильно оформлен научный аппарат;
- студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада;
- в работе использовалось менее 3-х источников.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- заявленная тема не раскрыта;
- объем реферата существенно превышает указанный размер;
- рецензент доказал академическую недобросовестность студента.

Тесты:

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать источники;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.
- Критерии оценки знаний:

5 БАЛЛОВ (отлично): Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».

4 БАЛЛА (хорошо): Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».

3 БАЛЛА (удовлетворительно): Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».

2 БАЛЛА (неудовлетворительно): Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Контрольные работы

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов по дисциплине:

5 БАЛЛОВ (отлично): Оценка «отлично» – ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;

4 БАЛЛА (хорошо): Оценка «хорошо» – ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно.

3 БАЛЛА (удовлетворительно): Оценка «удовлетворительно» – ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно): Оценка «неудовлетворительно» – ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать с документами, источниками, нормативно-правовыми актами, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно. Ставится также при отказе студента отвечать по билету.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий:

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;

Критерии оценки знаний:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;

- неумение владеть терминологией.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Рассмотрено и утверждено

на заседании кафедры

протокол № № 2 от «08» сентября 2020 г.

Оценочные материалы

Иностранный язык

1.1 Описание индикаторов достижения компетенций (показателей оценивания) и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

№ ра зд ел а	Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК -4)	<p>Introduction to psychology. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions. The sense organs: The sense of hearing. The senses of smell and taste. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.</p> <p>The sense organs: The sense of touch. The meaning of touch. Глагол to be. Оборот there is/are. Предлоги места и времени.</p> <p>The human brain and its functions.</p> <p>Modal verbs and their equivalents.</p> <p>Словообразование.</p> <p>Personality — nature or nurture? Participle II. Passive voice.</p> <p>Словообразование.</p> <p>What is intelligence? Psychometric approach. Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should. Слова-заместители one (ones), that (those)</p> <p>The brain gain Gerund. Memory. Gerund. Отличие герундия от причастия.</p>	<p>Знать: иностранный язык для осуществления межличностного общения в профессиональной деятельности основные значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении; межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка</p> <p>Уметь: понимать информацию при чтении учебной, справочной, научной/культурологической литературы в соответствии с конкретной целью (ознакомительное, изучающее просмотровое, поисковое чтение); сообщать информацию на основе прочитанного текста в формате подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); развертывать предложенный тезис в виде иллюстрации, детализации, разъяснения; выражать коммуникативные намерения в связи с содержанием текста / в предложенной ситуации; понимать монологические высказывания и различные виды диалога как при непосредственном общении, так и в аудио- / видеозаписи; соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие / несогласие с мнением собеседника, просьбу); письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала; письменно реализовывать</p>

			<p>коммуникативные намерения (запрос, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, (не) согласие, отказ, извинение благодарности);</p> <p>Владеть: основы публичной речи, деловой переписки, ведения документации, приемами аннотирования, реферирования, перевода литературы по специальности; навыки, достаточные для повседневного и делового профессионального общения, последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работы умения грамотно и эффективно пользоваться источниками информации (справочной литературой, ресурсами Интернета); навыки самостоятельной работы (критическая оценка качества своих знаний, умений и достижений; организация работы по решению учебной задачи и планирование соответствующих затрат и времени; коррекция результатов решения учебной задачи); навыки выражать свои мысли и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам психологии.</p>
2.	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК -5)</p>	<p>Modal verbs and their equivalents. Словообразование. Personality — nature or nurture? Participle II. Passive voice. Словообразование. What is intelligence? Psychometric approach. Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should. Слова-заместители one (ones), that (those) The brain gain Gerund. Memory. Gerund. Отличие герундия от причастия.</p>	<p>Знать: основные характеристики процесса восприятия личности другого человека; правила установления доверительного контакта; форму и структуру ведения диалога; методы и средства убеждения людей с учетом их конфессиональных и культурных различий</p> <p>Уметь: формулировать и анализировать проблемы восприятия личности другого; учитывать факторы, связанные с этноконфессиональными и культурными различиями; устанавливать доверительные контакты; вести диалог; убеждать людей; поддерживать людей в различных ситуациях</p> <p>Владеть: способность к восприятию личности другого; эмпатия; возможность установления доверительного контакта и диалога; способность к убеждению; готовность к поддержке людей с учетом их этноконфессиональных и культурных</p>

			особенностей
3.	Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры (ОПК -8)	Stress. Infinitive. History of stress research. Complex Subject. Perception. Complex Object. Illusions . Some, any, no. Abnormal psychology. Conjunctions. Mental disorders. Conditional sentences. The secrets of your dream. Talk to yourself. Grammar revision. Bad body image. Phisyognomy. Grammar revision.	Знать: основные характеристики процесса восприятия личности другого человека; правила установления доверительного контакта; форму и структуру ведения диалога; методы и средства убеждения людей с учетом их конфессиональных и культурных различий Уметь: формулировать и анализировать проблемы восприятия личности другого; учитывать факторы, связанные с этноконфессиональными и культурными различиями; устанавливать доверительные контакты; вести диалог; убеждать людей; поддерживать людей в различных ситуациях Владеть: способность к восприятию личности другого; эмпатия; возможность установления доверительного контакта и диалога; способность к убеждению; готовность к поддержке людей с учетом их этноконфессиональных и культурных особенностей

К разделам № 1-6 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции; свободное владение иностранным языком, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях профессиональных понятий и значимых явлений; способность правильно квалифицировать факты и обстоятельства на иностранном языке; Имеет навыки: перевода текста со словарем, передача основной идеи текста на иностранном языке, вести диалог по предъявляемой теме
хорошо	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию; владение профессиональной терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы на иностранном языке; четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами на иностранном языке; Имеет навыки: перевода текста со словарем, передача основной идеи текста на иностранном языке, вести диалог по предъявляемой теме

удовлетворительно	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: фрагментарные знания при ответе; частичное владение терминологией на иностранном языке; не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами на иностранном языке; Имеет навыки: перевода текста со словарем, передача основной идеи текста на иностранном языке, вести диалог по предъявляемой теме
неудовлетворительно	Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений; неумение владеть терминологией на иностранном языке; отсутствие сформированных навыков; отсутствие сформированной компетенции
Зачтено	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: фрагментарные знания при ответе; владение терминологией на иностранном языке; не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами на иностранном языке; Имеет навыки: перевода текста со словарем, передача основной идеи текста на иностранном языке, вести диалог по предъявляемой теме
Не зачтено	Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений; неумение владеть терминологией на иностранном языке; отсутствие сформированных навыков

К разделам № 1-6 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	выставляется студенту, если реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; тема раскрыта полностью; студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам; студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы учебной и научной литературой

	<p>при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
хорошо	<p>выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта полностью; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
удовлетворительно	<p>выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта не полностью; неправильно оформлен научный аппарат; студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада; в работе использовалось менее 3-х источников. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p>
неудовлетворительно	<p>выставляется студенту, если: заявленная тема не раскрыта; рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат). не сформирована компетенция</p>

К разделам № 1-6 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают

	оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

К разделам № 1-6 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; грамматические задания выполнены в полном объеме и верно; использование терминологии правильное, текст переведен стилистически верно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но в грамматических упражнениях допущены 1-2 ошибки, текст переведен стилистически верно
удовлетворительно	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но в грамматических упражнениях допущены 2-3 ошибки, текст переведен стилистически не совсем точно
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в грамматических заданиях, неумение работать со словарем, текст переведен дословно с использованием интернет-переводчика.

1.2. Типовые контрольные задания и иные материалы

№	Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
1	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной	Introduction to psychology. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions. The sense organs: The sense of hearing. The senses of smell and taste. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions. Passivevoice.	Тест 1-6, тексты 1-8 Разработка и публичная презентация проекта по теме

	письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК -4)	Словообразование. What is intelligence? Psychometric approach. Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should. Слова-заместители one (ones), that (those) The brain gain Gerund. Memory. Gerund. Отличие герундия от причастия.	
2.	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах (УК -5)	The sense organs: The sense of touch. The meaning of touch. Глагол to be. Оборот there is/are. Предлоги места и времени. The human brain and its functions. Modal verbs and their equivalents. Словообразование. Personality — nature or nurture? Participle II.	Разработка и публичная презентация проекта по теме
3.	Способен выполнять свои профессиональные функции в организациях разного типа, осознанно соблюдая организационные политики и процедуры (ОПК - 8)	Stress. Infinitive. History of stress research. Complex Subject. Perception. Complex Object. Illusions . Some, any, no. Abnormal psychology. Conjunctions. Mental disorders. Conditional sentences. The secrets of your dream. Talk to yourself. Grammar revision. Bad body image. Phisyogonomy. Grammar revision.	Тест 7-11, контрольная работа, тексты 9-16 Внеаудиторное чтение по теме Защита реферата

Текущий контроль успеваемости

Тесты, тексты и контрольные работы для текущего контроля знаний

Контрольная работа №1

Вариант I

Задание 1. Переведите предложения, обращая внимание на перевод неопределенных и отрицательных местоимений и их производных:

1. Are there any interesting articles on the problem of psychology in this journal?
2. If I have some free time, I shall go somewhere tonight.
3. You must ask somebody to help you in this work.

Задание 2. Переведите предложения, обращая внимание на модальный глагол или его эквивалент:

1. You are to read this paper before the conference.
2. Will you have to get up early tomorrow?
3. I can easily carry this trunk to the station.

**Задание 3. Подчеркните и определите видовременную форму глагола и его залог.
Переведите предложения:**

1. The firm is interested in buying our new model of computers.
2. Our trade relations are developing from year to year.
3. This book has been recommended to us by our teacher.

Задание 4. Переведите предложения, обращая внимание на Participle I, Participle II, the Gerund:

1. People coming to Moscow visit different museums.
2. When asked, the students answered very well.
3. Our aim is mastering English.

Задание 5.

Прочитайте. Переведите письменно абзац № 2. Укажите правильный ответ на вопрос: "What Is the Difference Between a Psychologist and a Psychiatrist?"

What Is the Difference Between a Psychologist and a Psychiatrist?

1. The work of psychologists and psychiatrists has much in common. Both psychologists and psychiatrists can provide psychotherapy and counseling services. Both psychologists and psychiatrists are trained to diagnose neuropsychological disorders and dysfunctions plus psychotic, neurotic and personality disorders and dysfunctions. Both professionals are granted the right to make such diagnoses by law while other doctors cannot. Both psychologists and psychiatrists help people maintain and enhance their physical, intellectual, emotional, social and interpersonal functioning. However, there are some important differences in training and special skills. Psychiatrists, as medical doctors, can prescribe medications for psychological distress. Psychologists do not prescribe medications, instead focusing their treatment on psychotherapy. In addition, psychologists are the only mental health professionals who are fully trained and qualified to use psychological tests.
2. The education of psychologists provides knowledge of psychological and emotional problems, personality, and human development, integrated with specialized training in how to apply this knowledge to helping people with emotional distress and other problems in living. The psychologist's training in research allows them to evaluate the best ways to help people and to make decisions on what helps and what doesn't help different people with various situations. Psychologists also specialize in psychological testing. Psychological tests are used in situations where there are questions about what a person's particular problem is. For example, a psychologist may use psychological tests to determine whether a child has a learning disorder. Psychologists also use psychological tests in legal cases or any time there is uncertainty about what is troubling an individual. Psychological tests can include assessments of personality styles, tests of emotional well-being, intellectual (or "IQ") tests, tests of academic achievement and tests for possible brain damage. The use of psychological tests requires years of training that involves not only learning how to give the tests, but also how to integrate all the information from a variety of tests, background information, interviews, and knowledge of theories, research, psychological problems, personalities, and human development. Psychologists are the only mental health professionals who are fully trained and qualified to use psychological tests. It is important to be aware that there can be broad differences in training and

philosophy among psychologists, psychiatrists, social workers, and other therapists which can often lead to widely differing treatment approaches and understandings of psychological and emotional problems.

Вариант II

Задание 1. Переведите предложения, обращая внимание на перевод неопределенных и отрицательных местоимений и их производных:

1. Did you hear anything about our plan?
2. I have not got any shoes at the sales. They were too expensive.
3. Would you like something to start with before you order the main course.

Задание 2. Переведите предложения, обращая внимание на модальный глагол или его эквивалент:

1. He will be allowed to come here.
2. You may take any book you like.
3. At the speed of seven miles per second the rocket will have to travel over a million years to reach Sirius, one of the nearest stars.

Задание 3. Подчеркните и определите видовременную форму глагола и его залог. Переведите предложения:

1. The new film is being demonstrated in all the big cinemas in Moscow.
2. At the conference scientists and teachers discussed educational problems.
3. Pablo Picasso was constantly looking for new forms.

Задание 4. Переведите предложения, обращая внимание на Participle I, Participle II, the Gerund:

1. Being sent to Moscow he visited some museums.
2. After finishing the experiments the students left the laboratory.
3. I have looked through the list of the prices sent.

Задание 5. Прочитайте. Переведите письменно абзац № 2,3,4. Укажите правильный ответ на вопрос: Is Graphology science or fiction? Why?

Graphology – science or fiction?

1. Graphology is a branch of a diverse group of sciences of «character reading». Since ancient times, man has been intrigued by human variability and uniqueness of the individual. Graphology in particular focuses on interpreting individual's character and personality traits by analyzing their handwriting. Using graphology to analyze personality and character is one thing; changing ones behavior by changing handwriting is another – this is referred to as graphotherapy.
2. Graphology is a now becoming a more widely accepted science. As most of you will agree that the human subconscious manifests itself one way or another, art, music etc. Graphology interprets this manifestation, using the most commonly used human subconscious-world interface, handwriting! Here is my first example, where this can be used. Long final strokes say a lot about individuals. We can use graphology to understand what one is conveying through long strokes? The long final strokes show how cautious one is. Using graphology we know that the writer is inclined to be cautious and careful. This reduces the tendency to be impulsive and minimizes risk in decision making.

3. Another example where we can use graphology to tap into one's subconscious. I am sure you have seen this somewhere, a consistent left ward slant. Do you know this person? Is this you? Using graphology, we know that writing with a leftward slant is a sign of an introvert. The writer rarely expresses feeling and makes logical unemotionally decisions. Would you have known that if it were not for graphology?

4. Trusting or not-trusting? Graphology differentiates one from another. Long narrow loops in y's and g's. The size of the loop (not the down stroke) reveals the amount of trust and imagination as it relates to people. Graphology tells us that the narrow loop reveals some trust, but these people are selective in who they let in their inner circle. Who does graphology tell us to be careful of? Using graphology I can tell you that the person with a hot temper is one where the t-bar crossed predominantly on the right of the stem. The more this is to the right the easier it will be to annoy this person. If this is combined with a rightward slant, they will lose temper even quicker.

5. So in summary graphology can be used to determine a complete personality and character profile of any individual. Besides the examples given above graphology can be also be used to determine aggressiveness, analytical thinking, attention to detail, curious, dual personality, emotionally responsive, extravagant, jealous, loyalty, perfectionist, controlling, stubborn nature among others. If the art of graphology is learned efficiently one can use it to their advantage and help them understand their friends, partners and family in-depth.

Вариант III

Задание 1. Переведите предложения, обращая внимание на перевод неопределенных и отрицательных местоимений и их производных:

1. There should be no mistakes in your test.
2. Some trees remain green all the year round.
3. Have you any book by this writer?

Задание 2. Переведите предложения, обращая внимание на модальный глагол или его эквивалент:

1. They had to sign the contract yesterday.
2. You should take better care of yourself.
3. As I was to be at the Academy at 9 sharp I had to take a taxi.

Задание 3. Подчеркните и определите видовременную форму глагола и его залог. Переведите предложения:

1. When will the machine be delivered to us?
2. Many facts accounted for the rise in the price of tin.
3. The terms were agreed upon.

Задание 4. Переведите предложения, обращая внимание на Participle I, Participle II, the Gerund:

1. We spoke about the difficulties of reading such books without consulting the English-Russian dictionary.
2. The quantity of timber shipped was in accordance with the terms of the contract.
3. The rising sun was hidden by the clouds.

Задание 5. Прочитайте. Переведите письменно абзац № 2. Укажите правильный ответ на вопрос: What is stress?

What is stress?

1. It is different things to different people. To a mountaineer it is the challenge of pushing physical resources to the limit by striving to achieve a demanding goal. To the homeward bound motorist it can be heavy traffic and exhaust fumes. To the student it can be exam pressure. Take a piece of paper and write the word stress at the top. Now write down all the words and images that come to your mind as you think about this word. Most people respond to the word stress in negative ways. They see it as a destructive force. However, not all stress is negative. The word eustress has been coined to describe positive stress. Eustress is the type of stress you are likely to experience when you inherit a large amount of money or receive an unexpected promotion or reward. Eustress is the stress of winning and achieving. Negative stress is distress. It is the stress of losing, failing, overworking and not coping. Distress affects people in a negative often harmful manner. We all experience distress from time to time. It is a normal, unavoidable part of living.

2. Stressors Cause Stress

Stress results from failure to adequately cope with stressors. Stressors could be loud noise, uncomfortable air-conditioning, debts, ringing telephones, broken relationships, unrealistic deadlines, discouragement, fear, pain and thousands of other things that impact upon us in the normal course of life. It is impossible to avoid stressors. The only totally stress-free state is death! Stressors will always be there because we live in an imperfect and unpredictable world which is going to cause us to frequently get stressed. We experience stress as the body adjusts to the external demands placed upon it. Our body constantly seeks to maintain stability and stress is usually sensed as the body readjusts to too much pressure. We need to assist our bodies to cope with being stressed because our natural biological stress-adjustors are not ideally suited to the demands of modern living. Our bodies are well suited to cope with the distressing events faced by our primitive ancestors. The stressors faced by humans conditioned to a nomadic hunter-gatherer lifestyle are obviously different to the distressing lifestyle of today. Our distant ancestors needed chemical responses that are inappropriate today. If you physically ran away from your workplace whenever things got on top of you then this would not enhance your standing in the Organisation. Conversely if you punch the boss on the nose when he/she gives you a tough time then the resulting dismissal and assault charges will generate considerably greater levels of distress. Consequently we need to develop special skills to deal with special stressors.

3. The Consequences of Stress

One of the pioneers of stress research, Dr. Hans Selye wrote that "...stress is essentially reflected by the rate of all the wear and tear caused by life." His research convinced him that the body has only a finite reserve of adaptation energy to apply to the stressors of life. Selye likened this reserve to a bank account upon which we can make withdrawals from time to time but into which we cannot make deposits. It is a non-renewable reserve of energy which we draw on throughout life until eventually it is consumed and death results. Over a long period of time the stress response begins to take a toll on the body. A weakened immune system makes us vulnerable to infection and this is why people under stress often experience regular attacks of colds and flu. We can do ourselves a great deal of harm by stressful thinking. We can flood our body with stress hormones and this can create a vicious circle making us more and more stressful.

Вариант IV

Задание 1. Переведите предложения, обращая внимание на перевод неопределенных и отрицательных местоимений и их производных:

1. Dick did not make any mistakes in his test paper.
2. I think nobody knows that he is ill.

3. There are some mistakes in you test.

Задание 2. Переведите предложения, обращая внимание на модальный глагол или его эквивалент:

1. As I was to be at the Academy at 9 sharp I had to take a taxi.
2. You may take any book you like.
3. In some years we shall be able to solve this problem.

Задание 3. Подчеркните и определите видовременную форму глагола и его залог. Переведите предложения:

1. Doing business has become very popular everywhere.
2. The price of this metal dropped by 11.5 per cent in September.
3. His new novel is being much spoken about.

Задание 4. Переведите предложения, обращая внимание на Participle I, Participle II, the Gerund:

1. Having passed the examination he joined a group of students who were standing in the corridor.
2. In one of the plants visited, the delegates were shown new types of equipment.
3. Our engineer succeeded in creating a new device.

Задание 5. Прочитайте. Переведите письменно абзац № 1,10. Укажите правильный ответ на вопрос: What makes you happy?

What makes us happy?

1. Happiness is all about everyday, normal activities, psychologists have argued, but do we intuitively understand what strategies increase happiness or not? To find out if students knew, Tkach and Lyubomirsky (2006) asked 500 undergraduates about the strategies they used to increase their happiness. Below are the strategies students reported using, starting with the most frequently used, down to the least. Also, for each strategy Tkach and Lyubomirsky looked at the relationship between its use and students' reported levels of happiness to see if those who used a particular strategy were actually happier. Keep in mind that this is a correlational study. That means it can only tell us that two things - like having a social life and happiness - are related, not that one definitely causes the other. That said, there are other studies which do provide evidence of causality in some categories.

2. A social life

Social affiliation - hanging around with friends, helping others - was the most frequently reported method of increasing happiness. It also had the strongest relationship with student's actual happiness. No surprises here. Experiments manipulating people's social activity have found that when increased it leads to more happiness. It's gratifying to see that the number 1, most frequently used strategy probably does work!

3. Acting happy

Direct strategies like 'acting happy' and 'smiling' were the second most popular. While there is some experimental evidence to back this one up, Tkach and Lyubomirsky are cautious. I'd be cautious as well. 'Acting happy' might be useful as a short-term strategy but I'm not so sure about its usefulness in the long-term.

4. Achieving long-term goals

The students were pretty keen on setting themselves long-term goals for personal achievement, and then sticking to them. This was a relatively popular strategy for increasing happiness and there are also a good few studies to back up this finding. Well done to the students!

5. Passive leisure pursuits.

Here's the first bad boy. Passive leisure, like watching TV or playing video games, while relatively popular, showed no connection with happiness. Experimental studies back this up finding few benefits for happiness from passive leisure activities. So, once again, it's time to chuck out the the idiot box and the Xbox.

6. Active leisure pursuits

No question about this one. It's very well established that active leisure pursuits like running or cycling increase happiness. What's worrying is that these pursuits come lower down the list than passive leisure pursuits.

7. Religion

This was a relatively unpopular strategy for increasing happiness, although it is reasonably well-established that religion and being happy go together. Tkach and Lyubomirsky suggest the reason for this connection could be to do with social connectedness, having a sense of purpose in life or even reduced alcohol consumption.

8. Partying and clubbing

Perhaps surprisingly amongst university students this was relatively unpopular as a happiness-enhancing activity. It's just as well since those who partied more weren't any happier, once their extraversion was taken into account.

9. Mental control

This is the second bad boy. It centres around thinking bad thoughts: both contemplating them and trying to suppress them. This category was significantly associated with being unhappy. Indeed, previous research has found that both ruminating on negative thoughts and trying to suppress negative thoughts leads to unhappiness.

10. A (mostly) positive message

This last category of mental control really stands out: what on earth is it doing on a list of strategies to increase happiness? Statistically it was the strongest predictor of unhappiness. This suggests that a significant minority of people have exactly the wrong idea about what strategies increase happiness. Passive leisure pursuits is the other category that stands out. All the other categories in the top 6 have at least some connection with happiness. This one has none and yet there it is at number 4 in the list. The positive message is that generally the strategies that people use to increase their happiness do actually work. We're relying on self-reports here, so people could well be misrepresenting what they actually do - but at least they mostly know what they're supposed to be doing.

Тексты для дополнительного чтения

Text 1

How Do Psychologists Study the Mind?

Psychology is the science of the mind and behaviour. The human mind is perhaps the most complex and unique field of study, and has been a puzzle to humankind for hundreds of years. The human mind is the source of all thought, behaviour, emotions, interactions, and it determines how we conduct ourselves in society.

The mind is highly complex and enigmatic. Many wonder how psychologists can study such an abstract and extremely sophisticated thing. Even if scientists look inside the brain, as in an autopsy or during a surgical operation, all they see is gray matter (the brain). Thoughts, cognition, emotions, memories, dreams, perceptions, etc. cannot be seen physically, like a skin rash or heart defect.

Experts say that the approach to psychology is not that different to other sciences. As in other sciences, experiments are devised to confirm or disprove theories or expectations. For a psychologist, human behaviour is used as evidence - or at least an indication - of how the mind functions. We are unable to observe the mind directly; however, virtually all our actions, feelings and thoughts are influenced by the functioning of our minds. That is why human behaviour is used as raw data for testing psychological theories on how the mind functions.

German psychologist Wilhelm Wundt opened the first experimental psychology labs in the late 1800s. Since that time we have learned an enormous amount about the relationship between brain, mind, memory and behaviour.

Text 2

Careers in Psychology

There are many careers in psychology. Psychology includes both research, through which we learn fundamental things about human and animal behaviour, and practice, through which that knowledge is applied in helping people to solve problems. Psychology is an extremely varied field. Psychologists conduct research, serve as consultants, diagnose and treat people, and teach future psychologists and other types of students. They test intelligence and personality.

As scientists, psychologists use scientific methods of observation, experimentation and analysis. But psychologists also need to be creative in the way they apply scientific findings.

Psychologists are frequently innovators, inventing new approaches to people and societies. They develop theories and test them in their research. As they collect new information, these findings can be used by practitioners in their work with clients and patients.

As practitioners psychologists work in laboratories, hospitals, courtrooms, schools and universities, prisons and corporate offices. They work with business executives, performers, and athletes to reduce stress and improve performance. They advise lawyers on jury selection and cooperate with educators on school reform. Immediately following a disaster, such as a plane crash or bombing, psychologists help victims and bystanders recover from the shock of the event. Involved in all aspects of our world, psychologists must keep up with what is happening around us. When you are a psychologist, your education never ends.

Most psychologists say they love their work. They say that they have a variety of daily tasks and the flexibility of their schedules.

The study of psychology is a good preparation for many other professions. Many employers are interested in the skills of collecting, analyzing and interpreting data, and their experience with statistics and experimental design.

Psychology is a very diverse field with hundreds of career paths. We all know about caring for people with mental and emotional disorders. Some other jobs like helping with the design of computer systems are less well-known. What all psychologists have in common is an interest in the minds of both humans and animals.

Text 3

What Is the Difference Between a Psychologist and a Psychiatrist?

The work of psychologists and psychiatrists has much in common. Both psychologists and psychiatrists can provide psychotherapy and counseling services. Both psychologists and psychiatrists are trained to diagnose neuropsychological disorders and dysfunctions plus psychotic, neurotic and personality disorders and dysfunctions. Both professionals are granted the right to make such diagnoses by law while other doctors cannot. Both psychologists and psychiatrists help people maintain and enhance their physical, intellectual, emotional, social and interpersonal functioning. However, there are some important differences in training and special skills. Psychiatrists, as medical doctors, can prescribe medications for psychological distress. Psychologists do not prescribe medications, instead focusing their treatment on psychotherapy. In addition, psychologists are the only mental health professionals who are fully trained and qualified to use psychological tests.

The education of psychologists provides knowledge of psychological and emotional problems, personality, and human development, integrated with specialized training in how to apply this knowledge to helping people with emotional distress and other problems in living. The psychologist's training in research allows them to evaluate the best ways to help people and to make decisions on what helps and what doesn't help different people with various situations. Psychologists also specialize in psychological testing. Psychological tests are used in situations where there are questions about what a person's particular problem is. For example, a psychologist may use psychological tests to determine whether a child has a learning disorder. Psychologists also use psychological tests in legal cases or any time there is uncertainty about what is troubling an individual. Psychological tests can include assessments of personality styles, tests of emotional well-being, intellectual (or "IQ") tests, tests of academic achievement and tests for possible brain damage. The use of psychological tests requires years of training that involves not only learning how to give the tests, but also how to integrate all the information from a variety of tests, background information, interviews, and knowledge of theories, research, psychological problems, personalities, and human development. Psychologists are the only mental health professionals who are fully trained and qualified to use psychological tests. It is important to be aware that there can be broad differences in training and philosophy among psychologists, psychiatrists, social workers, and other therapists which can often lead to widely differing treatment approaches and understandings of psychological and emotional problems.

Text 4

Social Pressure and Perception

Imagine yourself in the following situation: you sign up for a psychology experiment, and on a specified date you and seven others whom you think are also subjects arrive and are seated at a table in a small room. You don't know it at the time, but the others are actually associates of the experimenter, and their behaviour has been carefully scripted. You're the only real subject.

The experimenter arrives and tells you that the study in which you are about to participate concerns people's visual judgments. She places two cards before you. The card on the left contains one vertical line. The card on the right displays three lines of different length.

The experimenter asks all of you, one at a time, to choose which of the three lines on the right card matches the length of the line on the left card. The task is repeated several times with different cards. The other "subjects" unanimously choose the wrong line. It is clear to you that they are wrong, but they have all given the same answer.

What would you do? Would you go along with the majority opinion, or would you trust your own eyes?

In 1951, the social psychologist Asch used this experiment to examine how the pressure from other people could affect one's perceptions. In total, about one third of the subjects who were placed in this situation agree with the majority.

Some of the subjects indicated after the experiment that they assumed the rest of the people were correct and that their own perceptions were wrong. Others knew they were correct but didn't want to be different from the rest of the group. Some even insisted they saw the line lengths as the majority did.

Asch concluded that it is difficult to maintain that you see something when no one else does. Pressure from other people can make you see almost anything.

Text 5

Body language

Body language is a broad term for forms of communication using body movements or gestures instead of, or in addition to, sounds, verbal language, or other forms of communication. It forms part of the category of paralanguage, which describes all forms of human communication that are not verbal language.

Paralanguage (параязык (передача информации за счет определенной манеры говорить (напр., при помощи темпа речи, тембра и громкости голоса, тона, его модуляции и др., а также за счет таких невербальных средств, как жесты, мимика и т. п.))), including body language, has been extensively studied in social psychology. In everyday speech and popular psychology, the term is most often applied to body language that is considered involuntary, even though the distinction between voluntary and involuntary body language is often controversial. For example, a smile may be produced either consciously or unconsciously.

Voluntary body language refers to movement, gestures and poses intentionally made by a person (i.e., conscious smiling, hand movements and imitation). It can apply to many types of soundless communication. Generally, movement made with full or partial intention and an understanding of what it communicates can be considered voluntary.

Involuntary body language quite often takes the form of facial expression, and has therefore been suggested as a means to identify the emotions of a person with whom one is communicating.

The relation of body language to animal communication has often been discussed. Human paralanguage may represent a continuation of forms of communication that our non-linguistic ancestors already used, or it may be that it has been changed by co-existing with language. Body language is a product of both genetic and environmental influences. Blind children will smile and laugh even though they have never seen a smile. Iraneus Eibl-Eibesfeldt claimed that a number of basic elements of body language were universal across cultures and must therefore be fixed action patterns under instinctive control.

Some forms of human body language show continuities with communicative gestures of other apes, though often with changes in meaning. More refined gestures, which vary between cultures (for example the gestures to indicate «yes» and «no»), must be learned or modified through learning, usually by unconscious observation of the environment.

Body language is important in one-on-one communications, and may be even more important in group communications. In group situations, often only one person at a time is speaking, while non-verbal communication is coming from each individual in the group. The larger the group, the more impact body language may have.

Text 6

“The worst of all deceptions is self-deception.” (Plato)

Who am I? I have a name, and that's how people know me. But how am I known? Am I funny, serious, friendly, or angry? Do I have lots of friends...or none at all?

Our personality traits [(character) trait — черта (характера)] make up our character. And our character was shaped by those influences that had close contact with our life. For some that may be

mother and father, for others, they may not even know their parents. School, friends, music, and media also have great influence on how we choose to live our life.

A good character comes from good influences, and bad ones are just the opposite. While none of us could ever choose where and what living circumstances we were born into, we must all, at some point, take responsibility for who we are. Putting the past aside, forgetting about blame, now we must choose what course and influences will direct our life.

A very wise man once said: “Do not be misled; bad company corrupts good character” (Paul the Apostle). Who do you keep company with? Who do you spend lots of time with? Is it your friends...music...TV? Stop now for a moment and ask yourself this question: what messages are you getting from these sources about life?

Think carefully about what kind of person you want to be in 5 years...in 10 years? What do you need to do now to start being that kind of person? Think about these things!

Family Life: Plan For Your Future

The influences we receive while young dramatically shape our character. They affect the very core of our being. While none of us can choose to be born into a great, loving and secure family, we all must learn to live and adapt to life as it is given to us. Much of your future will be decided by the choices you make in life. Career, marriage and family are all important decisions that you will face one day. Practice making good decisions early in life. Consequences follow our choices. Poor choices lead to bad consequences, some of which may affect your entire life. One day you may choose to have a family of your own. Who will raise your children and give them their sense of values? Will you be able to give your children a stable home where they can live in love and security with a mother and father?

Consider these facts in how you choose to live your life: Living together before marriage is becoming increasingly common in America. But research has shown that the chances for divorce are almost twice as high for couples living together before marriage, as those who don't.

Children of divorced parents are statistically more likely to show behavior problems, emotional difficulties, and lower academic performance.

What kind of home do you want to provide for your future family? Will it be better or worse than your own? Do you want a lasting marriage and children who can grow up in a stable home? What kinds of influences help move you toward this goal? This is important...read on.

Wisdom From The Past

Below are quotes from various people. Think about some of the things they are saying. “The great use of life is to spend it on something that will outlast [outlast – 1) продолжаться дольше, чем (что-л.) 2) пережить (что-л.)] it.” (William James)

“He that never changes his opinions, never corrects his mistakes, will never be wiser than he is today.” (Tyron Edwards)

“The only man who never makes a mistake is the one who never does anything.” (Theodore Roosevelt)

Text 7

Color psychology

By David Johnson

Why are people more relaxed in green rooms? Why do weightlifters do their best in blue gyms? Colors often have different meanings in various cultures. And even in Western societies, the meanings of various colors have changed over the years. But today in the U.S., researchers have generally found the following to be accurate.

Black Black is the color of authority and power. It is popular in fashion because it makes people appear thinner. It is also stylish and timeless. Black also implies submission. Priests wear black to

signify submission to God. Some fashion experts say a woman wearing black implies submission to men. Black outfits can also be overpowering, or make the wearer seem **aloof** [надменный] or evil. Villains, such as Dracula, often wear black.

White Brides wear white to symbolize innocence and purity. White reflects light and is considered a summer color. White is popular in decorating and in fashion because it is light, neutral, and goes with everything. However, white shows dirt and is therefore more difficult to keep clean than other colors. Doctors and nurses wear white to imply sterility.

Red The most emotionally intense color, red stimulates a faster heartbeat and breathing. It is also the color of love. Red clothing gets noticed and makes the wearer appear heavier. Since it is an extreme color, red clothing might not help people in negotiations or confrontations. Red cars are popular targets for thieves. In decorating, red is usually used as an accent. Decorators say that red furniture should be perfect since it will attract attention.

The most romantic color, **pink**, is more tranquilizing. Sports teams sometimes paint the locker rooms used by opposing teams bright pink so their opponents will lose energy.

Blue The color of the sky and the ocean, blue is one of the most popular colors. It causes the opposite reaction as red. Peaceful, tranquil blue causes the body to produce calming chemicals, so it is often used in bedrooms. Blue can also be cold and depressing. Fashion consultants recommend wearing blue to job interviews because it symbolizes loyalty. People are more productive in blue rooms. Studies show weightlifters are able to handle heavier weights in blue gyms.

Green Currently the most popular decorating color, green symbolizes nature. It is the easiest color on the eye and can improve vision. It is a calming, refreshing color. People waiting to appear on TV sit in "green rooms" to relax. Hospitals often use green because it relaxes patients. Brides in the Middle Ages wore green to symbolize fertility. Dark green is masculine, conservative, and implies wealth. However, **seamstresses** [швея] often refuse to use green thread on the eve of a fashion show for fear it will bring bad luck.

Yellow Cheerful sunny yellow is an attention getter. While it is considered an optimistic color, people lose their tempers more often in yellow rooms, and babies will cry more. It is the most difficult color for the eye to take in, so it can be overpowering if overused. Yellow enhances concentration, hence its use for **legal pads** [блокнот размером 8,5 на 14 дюймов с отрывными страницами из жёлтой линованной бумаги, без обложки, популярен в США.]. It also speeds metabolism.

Purple The color of royalty, purple connotes luxury, wealth, and sophistication. It is also feminine and romantic. However, because it is rare in nature, purple can appear artificial.

Brown Solid, reliable brown is the color of earth and is abundant in nature. Light brown implies genuineness while dark brown is similar to wood or leather. Brown can also be sad and **wistful** [тоскующий]. Men are more apt to say brown is one of their favorite colors.

Food for Thought

While blue is one of the most popular colors it is one of the least appetizing. Blue food is rare in nature. Food researchers say that when humans searched for food, they learned to avoid toxic or spoiled objects, which were often blue, black, or purple. When food dyed blue is served to study subjects, they lose appetite.

Green, brown, and red are the most popular food colors. Red is often used in restaurant decorating schemes because it is an appetite stimulant.

Text 8

Dealing with culture shock

You have stepped off the plane into a new cultural world. Initially you may experience a sense of overwhelming fascination and awe. Everything around you is new: a different language, different dress, or a confusing transit system. Slowly you begin to adapt. You begin to notice certain cultural nuances. This process takes time.

Culture is "an integrated system of learned **behavior patterns** (образцы поведения) that are characteristic of the members of any given society. Culture refers to the total way of life of particular groups of people. It includes everything that a group of people thinks, says, does and makes - its systems of attitudes and feelings. Culture is learned and transmitted from generation to generation."

You may have heard these words - **Culture Shock** (культурный шок (психологическая травма в результате столкновения с культурой, резко отличной от собственной)) - already and possibly within a negative context. Conflict in our lives, however, does not have to be negative. It can be used as a source of motivation, introspection, and change.

Culture shock is defined as a psychological disorientation that most people experience when living in a culture markedly different from one's own. Culture shock occurs when our "...cultural clues, the signs and symbols which guide social interaction, are stripped away. ...A difficult part of this process for adults is the experience of feeling like children again, of not knowing instinctively the 'right' thing to do."

Symptoms of culture shock include: **homesickness** (тоска по дому, ностальгия), boredom, withdrawal, excessive sleep, compulsive eating/drinking, irritability, stereotyping host nationals, hostility towards host nationals.

Everyone experiences culture shock in different ways, at different times and to different degrees. Usually the cultural adjustment process follows a certain pattern. At first, you will be excited about going to starting a new adventure. When you first arrive, everything will appear new and exciting. However, after some time, you may start to feel homesick and question why the Swiss (or Italians or French) do things differently than we do. You may even become irritated with these differences. However, you will eventually get used to this new way of life. And before you know it, you will be getting excited about the return home to your family and friends.

People from different cultures have different **values** (ценности). You may find your own values questioned, just as you are questioning those of the Swiss (or Italians, Germans, French, Hungarians, etc.). For example, a visitor from India to the US observed: "Americans seem to be in a perpetual hurry. Just watch the way they walk down the street. They never allow themselves the leisure to enjoy life; there are too many things to do."

Sometimes our values and beliefs will conflict and sometimes they will converge with the cultures we visit. The better you are able to adjust to the differences, the greater the ability you will have in empathizing and communicating with those with whom you come in contact. The result will be a better understanding of your own values and the values of the people you will **encounter** (встречать).

Text 9

Difference between humans and animals

If you pick up a starving dog and make him prosperous, he will not bite you. This is the principal difference between a dog and a man.

The term Animal as described in the dictionary means a living organism other than humans which feeds and usually has sense organs and a nervous system and can move. Animals include a vast majority of species. Humans belong to Homo Sapiens and are bipedal species. This means that the humans walk around using their two rear limbs.

Animals would normally only include multi cells and complex organisms. Organisms like the bacteria will not be included in the animal kingdom. In most animals the dietary habits are very limited which means that they would either be vegetarians or non-vegetarians. The Humans on the other hand are omnivorous which means that they are able to consume both vegetarian and non-vegetarian foods.

Animals cannot talk or communicate with each other. In some species that the skills have been found these are very basic and undeveloped. Humans on the other hand are the only known species with highly developed communication skills.

Animals merely feed to survive and reproduce. They have not developed any skills that go beyond their survival needs. The Humans are known for their curiosity to understand and to try and influence

and change their environment. It is this curiosity in the Humans that has led to the development of advanced tools, technology and science. The human behavior is much different from the animals as we have set purposes in life that go beyond the survival needs of day today.

The Humans are highly social beings and live in large colonies. The Humans are the only known species that has the ability to domesticate animals and engage in agriculture. With the invention of advanced techniques and technology the Humans have been able to colonise all the continents. Through this colonization the humans have infringed on the land where these animals once survived and created a problem of existence for them.

Summary

1. Animals may cover a lot of species whereas Humans belong to Homo Sapiens.
2. Most animals walk on all four legs or **crawl** (ползать) whereas Humans are **bipeds** (двуногие).
3. Animals tend to be either **herbivorous** (травоядный) or **carnivorous** (плотоядный) and stick to their diets whereas the Humans are **omnivorous** (всеядный).
4. Animals are unable to communicate like Humans do.
5. Animals are **endangered** (находящийся под угрозой исчезновения (о виде)) due to the Human influence on their environment.
6. Whereas Animals simply survive in their environment, Humans have developed technology & science to change their environment.

Text 10

Graphology – science or fiction?

Graphology (графология, изучение почерка (учение о почерке, исследование его с точки зрения отражающихся в нем свойств и психических состояний пишущего. Тесты по графологии часто применяются при отборе персонала)) is a branch of a diverse group of sciences of «character reading». Since ancient times, man has been intrigued by human variability and uniqueness of the individual. Graphology in particular focuses on interpreting individual's character and personality traits by analyzing their handwriting. Using graphology to analyze personality and character is one thing; changing one's behavior by changing handwriting is another – this is referred to as graphotherapy.

Graphology is a now becoming a more widely accepted science. As most of you will agree that the human subconscious manifests itself one way or another, art, music etc. Graphology interprets this manifestation, using the most commonly used human subconscious-world interface, handwriting! Here is my first example, where this can be used. Long final strokes say a lot about individuals. We can use graphology to understand what one is conveying through long strokes? The long final strokes show how cautious one is. Using graphology we know that the writer is inclined to be cautious and careful. This reduces the tendency to be impulsive and minimizes risk in decision making.

Another example where we can use graphology to tap into one's subconscious (подсознательное). I am sure you have seen this somewhere, a consistent left ward slant. Do you know this person? Is this you? Using graphology, we know that writing with a leftward slant is a sign of an introvert. The writer rarely expresses feeling and makes logical unemotionally decisions. Would you have known that if it were not for graphology?

Trusting or not-trusting? Graphology differentiates one from another. Long narrow loops in y's and g's. The size of the loop (not the down stroke) reveals the amount of trust and imagination as it relates to people. Graphology tells us that the narrow loop reveals some trust, but these people are selective in who they let in their inner circle. Who does graphology tell us to be careful of? Using graphology I can tell you that the person with a hot temper is one where the t-bar crossed predominantly on the right of the stem. The more this is to the right the easier it will be to annoy this person. If this is combined with a rightward slant, they will lose temper even quicker.

So in summary graphology can be used to determine a complete personality and character profile of any individual. Besides the examples given above graphology can be also be used to determine

aggressiveness, analytical thinking, attention to detail, curious, dual personality, emotionally responsive, extravagant, jealous, loyalty, perfectionist, controlling, stubborn nature among others. If the art of graphology is learned efficiently one can use it to their advantage and help them understand their friends, partners and family in-depth.

Text 11 **Learning tips**

1. Your brain loves color. Use colored pens – good quality, not gel pens – or use colored paper. Color helps memory.
2. Your brain can effectively focus and concentrate for up to 25 minutes (adults). Take a 10-minute break after every 20-30 minutes of studying. Go do some chores: rake the lawn, iron a shirt, vacuum. Come back after 10 minutes and do another focused, intense session.
3. Your brain needs to be rested to learn fast and remember best. If you are tired take a 20-minute nap first otherwise you are wasting your study time.
4. Your brain is like a motor: it needs fuel. You wouldn't put dirty fuel in your Lamborghini (if you had one) or you wouldn't put low quality fuel in a rocket, would you? Well, your brain is a much more valuable machine than either of those so feed it properly. Junk food and imitation food and all the chemicals and preservatives weaken both your body and your mind. In fact, a recent study in England showed that your IQ is affected by your diet.
5. Your brain is like a sea of an electro-chemical activity. And both electricity and chemicals flow better in water. If you are dehydrated you just don't focus as well. Drink enough water (colored liquids – pop, juice, coffee, etc. – are not the same). Often headaches are connected to dehydration, too.
6. Your brain loves questions. When you come up with questions in class or when reading a book, your brain automatically searches for answers, making the learning faster. A good question has more than one answer.
7. Your brain and body have their own rhythm cycles: there are times during the day when you are more alert than others. You will save time learning if you study during your peak periods.
8. Your brain and body communicate constantly. In any learning situation, sit up and lean forward to help keep your mind alert. Buy a good quality, adjustable office chair.
9. Your brain is affected by smells. Use aromatherapy to keep your brain alert. Peppermint, lemon and cinnamon are good ones to experiment with.
10. Your brain needs oxygen. Get out there and exercise.
11. Your brain needs space. Be sure that you are not trying to study in a small area.
12. Your brain needs your space to be organized. One recent study showed that kids who grow up in tidy, organized homes do better academically. Why? Because by being trained to organize the outside environment, the brain learns to organize the internal knowledge...which makes recall faster.
13. Your brain doesn't know what you can't do until you tell it. What are you telling it? Listen to your self-talk. Stop the negativity. Replace it with more positive, encouraging talk.
14. Your brain is like a muscle: it can be trained and strengthened, at any age. No excuses. Stop being a mental couch potato [домосед]. Professional athletes practice every day; you can practice homework everyday. If “you don't have any”, make some up for yourself. Read ahead, review...do SOMETHING.
15. Your brain needs repetition. It is better to do short frequent reviews than one long review because what counts is how many times your brain sees something, not how long it sees it in one sitting.
16. Your brain can understand faster than you can read. Use a pencil or finger to “lead” your eyes. By doing so you help your eyes move more quickly.

17. Your brain needs movement. You might find your productivity go up if you have a standing desk. Buy one or make one by raising your desk/table on blocks. This allows you to move more easily and stay more alert.

18. Your brain seeks patterns and connections. When you are learning something, ask yourself, “What does this remind me of?” This will also help your memory because it connects the new knowledge to something you already know.

19. Your brain loves fun. We learn in direct proportion to how much fun we are having. Learning is life. Live it up! [Веселись!]

Text 12

The mysteries of dreams

by G. William Domhoff

It's a universal human experience. You rest your head against the pillow at night and slowly drift off to sleep. Soon you enter a weird and wonderful - and sometimes frightening - world. It's a world in which you might find yourself walking around school in your pajamas or chasing the school bus after you missed it. You could be flying under your own power or talking with a long-deceased relative. You've entered the world of dreams.

People have always dreamed, and dreamers have always wondered what their mysterious nighttime visions meant. Some philosophers in ancient times believed that dreams were important messages from the gods or visions of things to come. As the centuries rolled by, many other philosophers, as well as average people, developed their own theories about the purpose of dreams and what dreams mean. And finally, dreams became a subject of scientific inquiry.

Freud and Jung Interpret Dreams. In his 1900 book, Freud described how he asked his patients to tell him everything they could remember from their dreams. Freud believed that dreams were “the royal road to the unconscious.” He concluded, on the basis of his talks with the patients, that dreams are caused by disturbing [беспокоящий] wishes, such as sexual desires or aggressive impulses that a person represses in waking life. These unacceptable thoughts, according to Freud, are often disguised as symbolic elements in dreams. For example, fire may symbolize feelings of hostility, while water may stand for sexuality. The symbolism in dreams, Freud maintained [отстаивать], needs to be decoded, or interpreted, in order to be understood. Freud believed that symbolism is necessary in dreams, because straightforward thoughts about unacceptable desires and feelings would arouse anxiety and awaken the dreamer. Thus, Freud proposed, dreams are the guardians of sleep.

Freud's questioning of his patients led him to believe that dreams are usually brief and that dreaming itself is rare during sleep. Furthermore, he concluded, a dream usually incorporates some minor, unresolved event from earlier in the day—a piece of “unfinished business” of some kind. But at a deeper level, Freud theorized, dreaming is a unique state of consciousness that is prompted by such urges [побуждение] as hunger, thirst, and sexuality that arise during the night.

Doubts about Freud's explanations for dreaming led the Swiss psychiatrist Carl Jung to develop his own theory between 1912 and 1920. Jung rejected Freud's idea that dreams are related to wish fulfillment. He believed that dreams can express spiritual and moral concerns as often as they express sexual or emotional preoccupations [предрассудки]. Jung's main conclusion was that dreams express aspects of the personality that are not fully developed in waking life. For example, people who neglect their spiritual needs may experience strong religious feelings in their dreams.

In order to understand what their dreams mean, Jung suggested, dreamers need to become familiar with the kinds of symbols used in myths, fairy tales, and religious rituals. For instance, as in tales involving the “big, bad wolf,” a dangerous animal may symbolize some person or event that poses a threat to the dreamer. And, as in Christian theology, wine may represent blood or salvation. Jung claimed that people in modern Western civilization often ignore such symbolic language, and so they need help in understanding what their dreams are trying to say to them.

Although most psychiatrists disagreed with some of the ideas of Freud or Jung, many accepted the central conclusion of their theories—that dreams have symbolic meanings.

Sleep Laboratories. Between 1953 and 1957, physiologist Nathaniel Kleitman of the University of Chicago and two students discovered that sleep is characterized by four different levels of brain activity. The scientists found that during the first hour or so of sleep, the activity of the brain steadily decreases. Then it begins to increase until it reaches a high level similar to that of the waking state. The researchers named this mentally active stage of sleep Rapid Eye Movement (REM) sleep because of the eye movements that are one of its most noticeable characteristics. Four or five distinct periods of REM sleep occur at intervals of about 90 minutes during a typical eight-hour sleep period. Each REM period is longer than the previous one, ranging in length from about 5 to 10 minutes to half-an-hour or more. Occurring between the REM periods are intervals of lower brain activity called non-REM (NREM) sleep. Each period of NREM sleep occurs at a higher stage of brain activity than the previous one.

Do Dreams Have any Meaning? Taking the idea that dreams have meaning, but rejecting the explanations of Freud and Jung, many scientists have developed their own theories of dreams. For example, several researchers have proposed that dreams have a problem-solving function, suggesting possible solutions to emotional problems. Other researchers, however, point out that few dreams seem to provide even a hint of a solution to such problems.

The inability of investigators to develop a widely accepted theory to explain the meaning of dreams led sleep-lab researchers J. Alan Hobson and Robert W. McCarley of Harvard Medical School in Boston to suggest in 1977 that dreams have no function or purpose. The theory proposes that the brain uses stored memories and established thought patterns to try to bring some order to the random signals, thus producing dreams. Many dream researchers, however, doubt this theory, because it incorrectly implies that dreaming is strictly a product of REM sleep.

Some sleep researchers claim that dreaming may be the accidental by-product of two evolutionary developments—complex brains and sleep. According to this view, the evolution of complex brains in humans gave rise to dreaming because, during sleep, there is no external world to help organize the vast amount of brain activity. Thus, dreams are the brain's purposeless response to this mental activity. Despite this theory, most dream researchers maintain that there must be at least some meaning in dreams, because so many elements in dreams relate to waking thoughts and concerns.

In order to answer the question, "What do my dreams mean?" we may have to wait for further advances in the study of dream content and breakthroughs in the study of brain function. In the meantime, when you go to bed at the end of a long day and close your eyes, you might simply look forward to the fascinating show that your brain will be putting on for you.

About the author: G. William Domhoff is a research professor of psychology at the University of California at Santa Cruz and the author of several books, including Finding Meaning in Dreams: A Quantitative Approach. <http://www.nautis.com/node/163>

Text 13

Secrets of the brain: the mystery of the memory

by Tonia E. Chrapko, B.Ed.

Even though science continues to give us ever increasing insights into what memory is much of it remains a mystery. Researchers consider memory a process, and when you remember you are actually reconstructing the event from bits of information stored in various parts of the brain. But the mystery is, what initiates the reconstruction? Is it, as some suggest, directed from outside the physical body, from the energy body? That remains to be seen.

The Location of Memory. In the past, it was thought that all memory was in the brain. However, Gazzaniga (1988) reports that memory occurs throughout the nervous system. So every thought you have is "felt" throughout your entire body because the receptors for the chemicals in your brain are

found on the surfaces of cells throughout your body. Thus when the chemicals are activated in the brain, the message is communicated to every part of your body that allows cells to communicate by remote travel using blood and cerebrospinal fluid [спинномозговая жидкость].

Stress Erodes Memory. Excessive stress and obesity produce an over-production of a complex set of stress hormones that damage and destroy neurons in the brain's region critical to learning and memory. One really good way to burn off excess stress hormones is through exercise. So for those experiencing particularly high stress levels exercise is not only beneficial, it is necessary.

What are the Characteristics of Memory? Sensory – we remember things that involve our five senses. So, the more senses that get activate, the easier it will be to recall.

Intensity – when something is more intensely funny, sexual, absurd, etc. it tends to stand out in our memories.

Outstanding – things that are dull and unoriginal are more difficult to remember because there is nothing to distinguish them from all the other memories.

Emotional – when something happens that has high emotional content – positive or negative – we tend to remember it more easily.

Survival – anything we perceive as important to survival we will remember more easily. It's not just physical survival. Survival can include emotional survival, psychological survival and financial survival.

Personal importance – we naturally remember things that interest us and that have some personal importance.

Repetition – the more often we recall information, the better we get at recalling on demand.

First and last – the brain most easily recalls things from the beginning and the ending of any session or lecture.

What are the Keys to Memory? Pay attention – often times the biggest problem is that people's minds are not focused in the moment. Instead, they are thinking about something in the past or future.

Visualization – create a visual in your mind because the brain thinks in pictures and concepts, not paragraphs.

Association – find something to connect the information to...similar to word association. Ask, "What does this remind me of?"

Imagination – get creative when visualizing or making associations.

Why do we forget? It could be that we never stored the information properly in the first place. It could be because there was not enough emotion or personal importance connected to the information to make it stick. It could be that it was so emotionally traumatic that the mind suppressed it in order to maintain normalcy.

Why do we remember negative events? Whenever emotions are activated, especially strong emotions, the information or experience is entrenched into memory. Often times we tend to dwell on it, thereby rehearsing it and entrenching it even further. It is also easier to recall negative memories when we are in a bad mood. Why? Because we remember things in the state that we learned them so whenever you are feeling angry you will more easily recall other situations in which you were angry.

The subconscious remembers everything. If we were to compare the conscious mind with the subconscious, the conscious would measure about one foot long and the subconscious would be the length of a football field. The potential is enormous. So everything we experience can be stored. However, the conscious mind would get overloaded trying to process all the incoming bits of data on a daily basis. Instead, all the information goes into the subconscious for storage and we may never deal with it, except if the mind chooses to process it at night through dreams. Or, if we go for clinical hypnosis, through which a therapist assists in accessing information or memories the conscious mind has "forgotten" or repressed.

Text 14

The psychology behind jokes and laughter

Laughter is universal. It has nothing to do with what language we speak, which culture we were raised in, or what our religious faith is. We all laugh. Psychologists have compared laughter to **speaking in tongues** (говорение на (незнакомых) языках; глоссолалия - нарушение артикуляции или речи у психически больных): we can't control what we laugh at, or the sounds that come out of our mouth. All we know is that we laugh, and that laughter transcends all of our differences.

Scientists have studied laughter by going out into public places and observing people in social settings, by searching for "the perfect joke" and studying its effect on the brain of its recipient, and by hooking people up to an **MRI** (magnetic resonance imaging - получение изображений методом ядерного магнитного резонанса) machine and studying brain activity as they listen to both real and "fake" (jokes not meant to be funny) jokes. What they've discovered about laughter is a bit surprising. And it may explain why certain people make us laugh easier than others can.

Four Facts About Laughter

1. Laughter varies by age and gender. Children laugh 400 times per day, as opposed to adults, who only laugh 15 times per day. Any parent has experienced this. Kids laugh at the weirdest things. But laughter is part of their **cognitive development** (когнитивное развитие). Kids who tell and listen to jokes are learning about language, connections, and irony. Those who have a well-developed sense of humor have a better outlook on life and an easier time interacting with their peers.

Women laugh more than men: about 126% more, according to an article published in *Psychology Today*.

Men are the biggest laugh-getters, a trait that starts early in childhood. Most likely, if you think back to the class clown in elementary or middle school, it was a boy. What makes women the laughers and men the comedians? That question is still up in the air. As we learn more about the science of laughter, hopefully the answer will unfold.

2. Laughter is a social phenomenon. Ever notice that you laugh more when watching a funny movie with your pals than you do when you watch the same movie by yourself? Psychologists have studied this phenomenon, as well as the phenomenon known as "contagious laughter" to determine why it is that we laugh more with others. It comes down to communication. Laughter is a wordless, un-fakeable demonstration of human emotion. It binds us as maybe no other force on Earth can. Television producers of the 1950's understood this before anyone studied it---they started setting sitcoms to laugh tracks to make the home audience laugh and enjoy the show more. It's also why Leno, Letterman, and Conan tape before a live studio audience. The audience laughs, and we find ourselves laughing along with them.

3. Different types of jokes affect different parts of the brain. The part of the brain that reacts to jokes is the medial **ventral** (внутренний, ventральный) **prefrontal** (префронтальный; предлобный) **cortex** (кора головного мозга), which is where cognitive development, personality development, and determining correct social behavior occurs. However, different types of jokes trigger different parts of the brain as we process them. **Puns** (игра слов; каламбур) take one path to the prefrontal cortex, for example, while story jokes take a completely different neurological path. This explains why people who have experienced brain trauma may find one type of joke funny, but find absolutely no humor in an equally funny joke of a different genre, or why they may lose their sense of humor all together.

4. Laughter has very little to do with the joke itself. In studying laughter in social settings, scientists observed an interesting phenomenon: the joke itself was the least important factor in instigating laughter. In fact, statements like "well, hello yourself," or "yeah, that's what I thought" were more likely to get a laugh than an actual joke was. The larger the group, the more each person in the group laughed. Women tend to laugh more heartily in the presence of men they are attracted to than they do in the presence of other women or men who don't attract them. What this tells us is that while a joke can be a great icebreaker, what matters more is the interaction and relationship between people. This

also explains that one guy you know who tells the **dumbest** (глупейший) jokes but never fails to be the life of the party.

The Great Unifier

All of the research **boils down** (to boil down to - сводиться к (чему-л.)) to this **inescapable** (неизбежный, неминуемый, неотвратимый) fact: humans are, and are designed to be, social beings. Laughter is a reflex, just like the **startle** (испуг; страх; вздрагивание (от неожиданного действия, страха)) reflex, **gag** (рвотные движения) reflex, of the reflex of automatically pulling your hand away from a hot stove. Laughter is irresistible, contagious, and binds us through its universality. It **transcends** (выходить за пределы) the issues and differences that divide us. In the end, we're all the same, laughing at the same dumb knock-knock joke as the next guy. Maybe that's really the reason laughter is the best medicine.

Text 15

What is stress?

It is different things to different people. To a mountaineer it is the challenge of pushing physical resources to the limit by striving to achieve a demanding goal. To the homeward bound motorist it can be heavy traffic and exhaust fumes. To the student it can be exam pressure.

Take a piece of paper and write the word stress at the top. Now write down all the words and images that come to your mind as you think about this word.

Most people respond to the word stress in negative ways. They see it as a destructive force. However, not all stress is negative. The word eustress has been coined to describe positive stress. Eustress is the type of stress you are likely to experience when you inherit a large amount of money or receive an unexpected promotion or reward. Eustress is the stress of winning and achieving.

Negative stress is distress. It is the stress of losing, failing, overworking and not coping. Distress affects people in a negative often harmful manner. We all experience distress from time to time. It is a normal, unavoidable part of living.

Stressors Cause Stress

Stress results from failure to adequately cope with stressors. Stressors could be loud noise, uncomfortable air-conditioning, debts, ringing telephones, broken relationships, unrealistic deadlines, discouragement, fear, pain and thousands of other things that impact upon us in the normal course of life.

It is impossible to avoid stressors. The only totally stress-free state is death! Stressors will always be there because we live in an imperfect and unpredictable world which is going to cause us to frequently get stressed. We experience stress as the body adjusts to the external demands placed upon it. Our body constantly seeks to maintain stability and stress is usually sensed as the body readjusts to too much pressure.

We need to assist our bodies to cope with being stressed because our natural biological stress-adjustors are not ideally suited to the demands of modern living. Our bodies are well suited to cope with the distressing events faced by our primitive ancestors. The stressors faced by humans conditioned to a nomadic hunter-gatherer lifestyle are obviously different to the distressing lifestyle of today.

Our distant ancestors needed chemical responses that are inappropriate today. If you physically ran away from your workplace whenever things got on top of you then this would not enhance your standing in the Organisation. Conversely if you punch the boss on the nose when he/she gives you a tough time then the resulting dismissal and assault charges will generate considerably greater levels of distress. Consequently we need to develop special skills to deal with special stressors.

The Consequences of Stress

One of the pioneers of stress research, Dr. Hans Selye wrote that "...stress is essentially reflected by the rate of all the wear and tear caused by life."

His research convinced him that the body has only a finite reserve of adaptation energy to apply to the stressors of life. Selye likened this reserve to a bank account upon which we can make withdrawals from time to time but into which we cannot make deposits. It is a non-renewable reserve of energy which we draw on throughout life until eventually it is consumed and death results.

Over a long period of time the stress response begins to take a toll on the body.

A weakened immune system makes us vulnerable to infection and this is why people under stress often experience regular attacks of colds and flu.

We can do ourselves a great deal of harm by stressful thinking. We can flood our body with stress hormones and this can create a vicious circle making us more and more stressful.

Text 16

What makes us happy?

Happiness is all about everyday, normal activities, psychologists have argued, but do we intuitively understand what strategies increase happiness or not? To find out if students knew, Tkach and Lyubomirsky (2006) asked 500 undergraduates about the strategies they used to increase their happiness.

Below are the strategies students reported using, starting with the most frequently used, down to the least. Also, for each strategy Tkach and Lyubomirsky looked at the relationship between its use and students' reported levels of happiness to see if those who used a particular strategy were actually happier.

Keep in mind that this is a correlational study. That means it can only tell us that two things - like having a social life and happiness - are related, not that one definitely causes the other. That said, there are other studies which do provide evidence of causality in some categories.

1. A social life

Social **affiliation** (присоединение; прием, принятие в члены) - hanging around with friends, helping others - was the most frequently reported method of increasing happiness. It also had the strongest relationship with student's actual happiness. No surprises here. Experiments manipulating people's social activity have found that when increased it leads to more happiness. It's gratifying to see that the number 1, most frequently used strategy probably does work!

2. Acting happy

Direct strategies like 'acting happy' and 'smiling' were the second most popular. While there is some experimental evidence to back this one up, Tkach and Lyubomirsky are cautious. I'd be cautious as well. 'Acting happy' might be useful as a short-term strategy but I'm not so sure about its usefulness in the long-term.

3. Achieving long-term goals

The students were pretty keen on setting themselves long-term goals for personal achievement, and then sticking to them. This was a relatively popular strategy for increasing happiness and there are also a good few studies to back up this finding. Well done to the students!

4. Passive leisure **pursuits** (занятие)

Here's the first bad boy. Passive leisure, like watching TV or playing video games, while relatively popular, showed no connection with happiness. Experimental studies back this up finding few benefits

for happiness from passive leisure activities. So, once again, it's time to chuck out the the idiot box and the Xbox.

5. Active leisure pursuits

No question about this one. It's very well established that active leisure pursuits like running or cycling increase happiness. What's worrying is that these pursuits come lower down the list than passive leisure pursuits.

6. Religion

This was a relatively unpopular strategy for increasing happiness, although it is reasonably well-established that religion and being happy go together. Tkach and Lyubomirsky suggest the reason for this connection could be to do with social connectedness, having a sense of purpose in life or even reduced alcohol consumption.

7. Partying and clubbing

Perhaps surprisingly amongst university students this was relatively unpopular as a happiness-enhancing activity. It's just as well since those who partied more weren't any happier, once their extraversion was taken into account.

8. Mental control

This is the second bad boy. It centres around thinking bad thoughts: both contemplating them and trying to suppress them. This category was significantly associated with being unhappy. Indeed, previous research has found that both ruminating on negative thoughts and trying to suppress negative thoughts leads to unhappiness.

A (mostly) positive message

This last category of mental control really stands out: what on earth is it doing on a list of strategies to increase happiness? Statistically it was the strongest predictor of unhappiness. This suggests that a significant minority of people have exactly the wrong idea about what strategies increase happiness.

Passive leisure pursuits is the other category that stands out. All the other categories in the top 6 have at least some connection with happiness. This one has none and yet there it is at number 4 in the list.

The positive message is that generally the strategies that people use to increase their happiness do actually work. We're relying on self-reports here, so people could well be misrepresenting what they actually do - but at least they mostly know what they're supposed to be doing.

Тесты

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

Part I. Tests on Grammar

Test 1. The verb "To be"

Выберите соответствующую форму глагола "to be".

1. I... a student of Volgograd Institute for the Humanities.

- 1) am; 2) is; 3) are.
2. She ... on business in Moscow last year.
1) is; 2) was; 3) be.
3. Where ... my key?
1) are; 2) were; 3) is.
4. How old ... your sister?
1) be; 2) was; 3) is.
5. What company ... you from?
1) were; 2) are; 3) is.
6. These tourists ... from Canada.
1) will be; 2) were; 3) are.
7. How much ... these shoes?
1) is; 2) was; 3) are.
8. I... interested in modern music.
1) were; 2) will be; 3) am.
9. The weather ... hot today.
1) was; 2) is; 3) were.
10. This hotel... very expensive.
1) is; 2) are; 3) am.
11. I... a economist soon.
1) am; 2) shall be; 3) is.
12. I... not ready yet.
1) is; 2) are; 3) am.
13. ... you interested in foreign languages?
1) is; 2) are; 3) shall be.
14. All shops ... open today.
1) were; 2) are; 3) is.
15. Where ... you last night?
1) are; 2) were; 3) is.
16. He ... not at the university yesterday.
1) is; 2) was; 3) were.
17. Where ... her husband from?
1) was; 2) will be; 3) is.
18. Who ... your favorite writer?
1) was; 2) are; 3) is.
19. I.. at home at 5 tomorrow.
1) am; 2) shall be; 3) was.
20. The accounting statements ... on the table.
1) is; 2) are; 3) was
21. Mr. Brown ... in Paris now.
1) was; 2) were; 3) is.
22. What... his name?
1) are; 2) is; 3) was.
23. These suitcases ... heavy.
1) were; 2) are; 3) is.
24. Your company ... big.
1) are; 2) is; 3) were.
25. Your equipment... much cheaper last year.
1) were; 2) was; 3) will be.
26. We ... price leaders in the world market.

- 1) are; 2) was; 3) were.
 27. She ... there next week.
 1) shall be; 2) is; 3) will be.
 28. What colour ... her hair?
 1) were; 2) is; 3) shall be.
 29. My job ... interesting now.
 1) were; 2) was; 3) is.
 30. She ... free tomorrow.
 1) aren't; 2) isn't; 3) won't be.

Test 2

"There is (are)" construction

Выберите соответствующую форму глагола.

1. ... there a lot people at the stadium yesterday?
 1) was; 2) are; 3) were.
 2. ... there a telephone in this room?
 1) are; 2) was; 3) is.
 3. There ... six departments in our company.
 1) are; 2) is; 3) was.
 4. ... there ... any interesting programs in TV tomorrow?
 1) shall be; 2) will be; 3) are.
 5. How many students ... there in the classroom?
 1) was; 2) are; 3) is.
 6. There ... several books on the table.
 1) were; 2) was; 3) are.
 7. ... there anything on the shelf?
 1) are; 2) were; 3) is.
 8. How many articles ... there in the magazine last month?
 1) were; 2) are; 3) is.
 9. There ... a new park near our house soon.
 1) was; 2) is; 3) will be.
 10. There ... two windows in the room.
 1) are; 2) were; 3) is.
 11. There ... no tea in the cup.
 1) are; 3) is; 3) were.
 12. There ... many places of interest in the city.
 1) was; 2) were; 3) are.
 13. ... there a lot of glasses in the cupboard?
 1) are; 2) is; 3) was.
 14. There ... a saving bank in the street ten years ago.
 1) were; 2) are; 3) was.
 15. There ... much money in the safe.
 1) are; 2) is; 3) were.

Test 3

The verb "To have"

Выберите соответствующую форму глагола.

1. I... a family.
 1) have; 2) has; 3) had.
 2. My father ... a car now.

- 1) have; 2) will have; 3) has.
 3. ... Carol many friends?
 1) have; 2) will have; 3) has.
 4. Alice ... a camera.
 1) have; 2) had; 3) has.
 5. We ... many departments in our company.
 1) had; 2) has; 3) have.
 6. I... a headache yesterday.
 1) have; 2) had; 3) has.
 7. ... you any books on history of England?
 1) has; 2) had; 3) have.
 8. They ... a dog at home.
 1) has; 2) had; 3) have.
 9. She ... a new dress last summer.
 1) had not; 2) has not; 3) won't have.
 10.1... an interesting job soon.
 1) have; 2) has; 3) will have.
 11. Our company ... two branches abroad.
 1) have; 2) has; 3) will have.
 12. She ... big green eyes.
 1) have not; 2) has not; 3) had not.
 13. How much cash ... you?
 1) has; 2) have; 3) had.
 14.... Mr. and Mrs. Cartright any children?
 1) has; 2) have; 3) had.
 15. What kind of car ... John?
 1) had; 2) has; 3) have.

Test 4

Времена группы Simple

Поставьте глагол в соответствующей форме.

1. I... a student.
 1) am; 2) does; 3) is.
 2. She ... arrive last week.
 1) is not; 2) does not; 3) did not.
 3. What time ... you go to bed last night?
 1) did; 2) do; 3) are.
 4. When I... a child, I went in for sport.
 1) was; 2) were; 3) am.
 5. ... you smoke?
 1) are; 2) do; 3) does.
 6. Where ... you spend your next day off?
 1) do; 2) are; 3) will.
 7. She ... speak any foreign languages.
 1) did not; 2) does not; 3) is not.
 8. ... your job very interesting?
 1) does; 2) is; 3) will.
 9. I... come late to work.
 1) did not; 2) do not; 3) am not.

10. She ... be busy tomorrow.
1) shall; 2) is; 3) will.
10. How much ... it cost?
1) is; 2) does; 3) do.
12. Your price ... reasonable.
1) does not; 2) do not; 3) is not.
13. Where ... your parents live now?
1) did; 2) are; 3) do.
14. How ... you usually get to work?
1) are; 2) do; 3) did.
15. She is tired. She ... want to go home now.
1) is not; 2) will not; 3) does not.
16. ... you buy a car next month?
1) were; 2) are; 3) will.
17. When ... you leave home tomorrow?
1) shall; 2) do; 3) will.
18. Pete ... in the car now.
1) are; 2) is; 3) does.
19. Your plans ... interesting.
1) are; 2) do; 3) is.
20. Pat's mother ... teach students.
1) isn't; 2) doesn't; 3) don't.

Test 5

Времена группы Simple

Выберите соответствующую форму глагола.

1. My younger brother ... in a shop.
1) worked; 2) works; 3) work; 4) will work.
2. She ... a room for us next week.
1) reserved; 2) reserve; 3) reserves; 4) will reserve.
3. Our company ... machines for shipbuilding industry,
1) produce; 2) produces; 3) produced; 4) will produce.
4. I... a new car last month.
1) buy; 2) buys; 3) bought; 4) will buy.
5. He ... me an interesting job soon.
1) shall offer; 2) will offer; 3) offers; 4) offered.
6. The train ... at 8 a.m. from platform 5.
1) left; 2) leaves; 3) will leave; 4) leave.
7. The driver is at your disposal. He ... you to your hotel.
1) took; 2) take; 3) taken; 4) will take.
8. A new fair ... place in London in two weeks.
1) takes; 2) will take; 3) taking; 4) took.
9. Mr. Benson ... to the General Director yesterday.
1) speak; 2) spoke; 3) speaking; 4) speaks.
10. We never ... lectures.
1) missed; 2) miss; 3) missing; 4) misses.
11. - Do you often see Tom?
Not often, but I... him at the party the other day.
1) see; 2) saw; 3) seeing; 4) sees.
12. My new work is interesting. I... in an Export Department.

- 1) worked; 2) works; 3) will work; 4) work.
13. We ... your price-lists and catalogues last week.
1) get; 2) will get; 3) gets; 4) got.
14. When I came to London, I... a small flat.
1) hired; 2) hires; 3) hire; 4) hiring.
15. Almost every large city ... a museum of arts, a theatre and a variety.
1) had; 2) has; 3) have; 4) will have.
16. Our secretary ... this computer every morning.
1) operates; 2) operated; 3) will operate; 4) operate.
17. Our manager ... customers in the afternoon.
1) meet; 2) will meet; 3) meets; 4) met.
18. They often ... their business matters with clients.
1) discuss; 2) discusses; 3) will discuss; 4) discussed.
19. Our company is well known. We ... our equipment with technical support for all its service life.
1) provides; 2) provide; 3) shall provide; 4) provided.
20. When I was in New York on business, I... him.
1) phone; 2) will phone; 3) phoned; 4) phones.

Test6

Времена группы Simple, Progressive, Perfect

Выберите глагол в нужной форме.

1. I... a new dress last week, but I... it yet.
1) have bought; 1) haven't worn;
2) bought; 2) worn;
3) buy; 3) didn't wear;
4) buys; 4) doesn't wear.
2. Don't worry about your letter. I... in the day before yesterday.
1) sended; 2) have sent; 3) sent; 4) send.
3. I can't find my umbrella. I think somebody ... it by mistake.
1) took; 2) takes; 3) will take; 4) has taken.
4. When I was a child, I... always late for school.
1) have been; 2) was; 3) had been; 4) am.
5. We ... already ... for these goods.
1) shall pay; 2) has paied 3) have paied; 4) paied.
6. Every year our company ... more than 100 different products to more than 20 countries of the world.
1) exported; 2) will export; 3) exports; 4) export.
7. The sun ... in the east.
1) rises; 2) rise; 3) rose; 4) shall rise.
8. Last year I... to spend my holidays in England.
1) decide; 2) had decided; 3) decided; 4) will decide.
9. They stood near to us. We ... to their chatter trying to understand.
1) listen; 2) were listening; 3) had been listening; 4) listened.
10. The company ... its goods all over the world.
1) sell; 2) sells; 3) has sold; 4) shall sell.
11. I ... my door, when I went to work.
1) lock; 2) locked; 3) was locking; 4) has locked.
12. They ... a private meeting last week.
1) arrange; 2) arranged; 3) will arrange; 4) have arrange.
13. He ... just ... in the application form.

- 1) fill; 2) has filed; 3) is filing; 4) will fill.
 14. They ... us when they are ready.
 1) call; 2) have called; 3) will call; 4) are calling.
 15. I... English since 1991.
 1) study; 2) am studying; 3) have studied; 4) studied.
 16. How many orders ... you ... this month?
 1) will received; 2) had received; 3) have received.
 17. When he was a sales representative, he ... twelve hours a day.
 1) works; 2) worked; 3) was working; 4) has worked.
 18. The weather was bad. A cold wind ... from the sea.
 1) blow; 2) was blowing; 3) is blowing; 4) has blown.
 19. They ... for the hours, but the boss did not come.
 1) waited; 2) were waiting; 3) are waiting; 4) wait.
 20. When I left Kiev, it... .
 1) rained; 2) is raining; 3) was raining; 4) has rained.
 21. He ... ten cigarettes a day.
 1) smoke; 2) is smoking; 3) smokes; 4) shall smoke.
 22. Mary is in the kitchen now. She ... dinner.
 1) cooks; 2) cooked; 3) is cooking; 4) was cooking.
 23. We ... overtime last week.
 1) works; 2) had worked; 3) worked; 4) were working.

Test 7

Времена группы Simple, Progressive, Perfect (Active, Passive)

1. These documents ... by fax as a rule.
 1) send; 2) are sent; 3) will be sent; 4) had been sent.
 2. Employment... only in the services last year.
 1) grow; 2) was grown; 3) grew; 4) was growing.
 3. The price ... by the Buyers, when we met last time.
 1) is accepted; 2) was accepted; 3) will be accepted; 4) are accepted.
 4. The contract... in three days.
 1) was signed; 2) is signed; 3) will be signed; 4) has been signed.
 5. No delay is possible. We ... on this date.
 1) insisted; 2) insist; 3) are insisting; 4) had insisted.
 6. Payment of our invoice № 3582 ... yet.
 1) did not make; 2) has not been made; 3) was not made; 4) is not made.
 7. Careless students never ... their work well.
 1) do; 2) does; 3) have done.
 8. Last year I... to go to England for my holidays.
 1) had decided; 2) decided; 3) decides; 4) will have decided.
 9. The level of medical service ... very high in Britain.
 1) am; 2) has been; 3) is; 4) were.
 10. The card number and amount of credit... by an operator.
 1) are typed; 2) has typed; 3) will be typing; 4) was typed.
 11. Our catalogues ... now.
 1) are printing; 2) are being printed; 3) were being printed; 4) is printing.
 12. The contract... before the President left Moscow.
 1) is discussed; 2) was discussed; 3) had been discussed; 4) will be discussed.
 13. Many different products ... at the market.
 1) were sold; 2) are sold; 3) have sold; 4) was sold.

14. He ... three hours ago, and ... yet.
 1) goes out; 1) did not return;
 2) went out; 2) does not return;
 3) had gone out; 3) has not returned;
 4) go out; 4) wasn't returned.
15. Last summer Jim and Jane ... to the conference in New York together.
 1) were travelling; 2) travelled; 3) will travel; 4) travel.
16. He ... his work yet and is not ready to go with us.
 1) did not finished; 2) does not finished; 3) has not finished; 4) was not finished.
17. I never ... against the opinions of my colleges.
 1) go; 2) will go; 3) had gone; 4) goes.
18. I ... already ... your competitors prices.
 1) had mentioned; 2) have mentioned; 3) was mentioned; 4) has mentioned.
19. Such export category as computers ... from \$1,2 billion in 1970 to \$13,8 in 1985.
 1) rise; 2) rose; 3) will rise; 4) has risen.
20. The price ... on supply and demand.
 1) depend; 2) depends; 3) is depending; 4) have depended.

Test 8

Времена группы Simple, Progressive, Perfect (Active, Passive)

Выберите соответствующую форму глагола.

1. Manufacturing industries ... strong foreign competition in the 1960s and 1970s. 1) faces; 2) faced; 3) was facing; 4) has faced.
2. Banks ... already ... with the deregulation of the 1980s.
 1) has dealt; 2) have been dealt; 3) deal; 4) have dealt.
3. A small building society in Britain ... soon.
 1) is taken over; 2) will be taken over; 3) was taken over; 4) have been taken over.
4. The American dollar ... into one hundred cents.
 1) was subdivided; 2) is subdivided; 3) has been subdivided; 4) subdivides.
5. Countries ... and ... various goods as well as various services.
 1) buys; 1) sell;
 2) bought; 2) are sold;
 3) buy; 3) sells;
 4) had bought; 4) had sold.
6. If a country ... more goods than it buys, it ... a ...
 1) sold; 1) had;
 2) sells; 2) will have;
 3) sell; 3) has;
 4) was selling; 4) have.
7. In the 19th century Britain ... international trade.
 1) has dominated; 2) dominated; 3) is dominating; 4) dominates.
8. But still foreign trade ... vital to Britain livelihood now.
 1) was; 2) to be; 3) will be; 4) is.
9. Britain ... half the food it needs.
 1) imported; 2) had imported; 3) imports; 4) will import.
10. The European Economic Community ... in 1957.
 1) is established; 2) was established; 3) will be established; 4) has been established.
11. Channels of information and advertising ... very important.
 1) will be; 2) are; 3) is; 4) was.

12. If you ... your order, we would have offered you a considerable discount.
1) enlarge; 2) will enlarge; 3) had enlarged; 4) has enlarged.
13. Inflation ... the business and economic world less predictable.
1) made; 2) makes; 3) make; 4) has been made.
14. Terms of payment usually ... the currency, time of payment, mode of payment.
1) meant; 2) means; 3) mean; 4) will be meant.
15. New York ... a national leader in business, finance, manufacturing, service industries, fashion and arts.
1) is; 2) was; 3) has been; 4) will have been.
16. Britain ... one of the main exporters in the world last century.
1) is; 2) has been; 3) was; 4) were.
17. April... always a bad month because of the Budget.
1) does; 2) was; 3) is; 4) were.
18. Corporation taxes as a rule ... for a financial year.
1) has been charged; 2) are charged; 3) are being charged; 4) were charged.
19. The Ledger ... all the expenditures and all the earnings of the company.
1) showed; 2) shows; 3) is showing; 4) was showing.
20. The percentage of overseas trade operations ... steadily
1) is rising; 2) are rising; 3) have been rising; 4) were rising.

Test 9

Modal Verbs

Выберите соответствующий модальный глагол.

1. You will... speak English in some months.
1) can; 2) have; 3) be able to; 4) ought to.
2. ... you change ten dollars?
1) might; 2) be able; 3) can; 4) may.
3. You ... not miss your lectures.
1) be able to; 2) must; 3) be allowed to; 4) are to.
4. ... I have a look at your driving license?
1) can; 2) might; 3) may; 4) am to.
5. He ... sign the contract.
1) should; 2) be able to; 3) is to; 4) was to.
6. He said that they ... go there.
1) may; 2) might; 3) have to; 4) are allowed to.
7. Nobody answers the phone. They ... be out.
1) should; 2) would; 3) can; 4) must.
8. Take the umbrella. It... rain today.
1) can; 2) must; 3) may; 4) ought to.
9. Little children like books with large print. They ... read them more easily.
1) should; 2) must; 3) can; 4) have to.
10. I ... ring him up. It's very important. 1) need; 2) had to; 3) must; 4) should.
11. - Liz seems to be avoiding you.
- I can't tell you for certain. She ... have been hurt by my words about her boyfriends.
1) should; 2) must; 3) might; 4) needn't.
12. She fell down, but she ... to walk by her self.
1) must; 2) was able to; 3) can; 4) should.
13. Each child ... take any book home. Mary chose "Robinson Crasoe".
1) was allowed to; 2) can; 3) may; 4) had to .
14. I won't... to transfer money.

- 1) can; 2) must; 3) be able to; 4) should .
15. They will ... deliver the equipment within 12 months.
1) had to; 2) have to; 3) should; 4) might.
16. There is somebody in the office. It... be Miss Dunn.
1) can; 2) could; 3) might; 4) had to.
17. They will... dispatch the goods next month.
1) might; 2) be able to; 3) must; 4) should.
18. The flight... arrive at 2 p.m.
1) to be to; 2) can; 3) is ; 4) has to.
19. You ... miss your lectures.
1) can not; 2) must not; 3) are not; 4) do not have to.
20. You ... eat between meals, it will make you fat.
1) ought not to; 2) can not; 3) might not; 4) could not.
21. She is in trouble. You ... help her.
1) could; 2) are able to; 3) should; 4) might.

Test 10

Degrees of Comparison

1. I met my ... friend yesterday.
1) goodest; 2) better; 3) best.
2. Dorothy is ... in her family.
1) the youngest; 2) the younger; 3) young.
3. Henry is not... his elder brother Bob.
1) so strong as; 2) strong as; 3) stronger.
4. Your friend looked upset yesterday. I'm glad he looks ... today.
1) more happy; 2) happier; 3) happy as.
5. That's ... film I've ever seen.
1) a good; 2) the goodest; 3) the best.
6. Do you think Americans are ... English people?
1) nicer than; 2) the nicest; 3) nice than.
7. I'm getting ... and
1) the fattest and the fattest; 2) fatter and fatter; 3) fat and fat.
8. The problem was ... we expected.
1) seriouser than; 2) more serious than.
9. Is Alan ... than Jim?
1) taller; 2) tall; 3) as tall as.
10. I earn ... money than he does.
1) little; 2) more little; 3) less.
11. He has ... time than me. 1) bigger; 2) much; 3) more.
12. Your cottage isn't... I thought.
1) farther; 2) so far as; 3) as farther as.
13. Dad often says that Mam is his ... half.
1) good; 2) better; 3) the better.

Test 11

Conditional Sentences

1. If I were you, I... him.
1) will help; 2) would help; 3) would have helped.
2. If I don't feel well tomorrow, I... at home.
1) will stay; 2) would stay; 3) would have stayed.

3. If the weather ... fine tomorrow, I will go to the beach.
1) will be; 2) is; 3) would be.
4. I could give you his address, if I... .
1) know; 2) knew; 3) have known.
5. If they paid us on time, we ... the goods more quickly.
1) will deliver; 2) would have delivered; 3) would deliver.
6. If I... you, I would find a new job.
1) were; 2) will be; 3) would be.
7. If we had learnt of his proposal earlier, we ... it.
1) will accept; 2) would accept; 3) would have accepted.
8. If I... harder, I would pass the exam easily.
1) work; 2) worked; 3) have worked.
9. If I get home in time, I... supper.
1) will cook; 2) would cook; 3) would have cooked.
10. If turnover improves, we ... expect an increase in pre-tax profits.
1) could; 2) can; 3) would be able to.
11. If you ... to my office, I'll give you the letter.
1) came; 2) will come; 3) come.
12. We would understand the English teacher better, if she ... more slowly.
1) speak; 2) spoke; 3) have spoken.
13. If she ... taller, she would be a model.
1) was; 2) were; 3) is.
14. The accident would not have happened, if you ... more attentive.
1) were; 2) had been; 3) are.
15. If it were not raining so hard, we ... out.
1) will go; 2) go; 3) would go.
16. The car would not break so often, if you ... it serviced regularly.
1) have; 2) had; 3) have had.
17. You would not have got into trouble, if you ... my instructions.
1) obey; 2) obeyed; 3) had obeyed.
18. If I had realized that the traffic lights were red, I... .
1) will stop; 2) would have stopped; 3) would stop.
19. It will be awkward if she ... to cooperate.
1) refuses; 2) refused; 3) had refused.
20. You would feel better, if you ... late hours.
1) do not keep; 2) did not keep; 3) had not kept.

Test 12 Revision

Выберите нужные глаголы.

1. In the United Kingdom over 55 million telephone calls ... every day.
1) has been made; 2) are made; 3) is made; 4) are being made.
2. Telephone ... by Alexander Bell in 1847.
1) is invented; 2) had been invented; 3) was invented; 4) invented.
3. The telephone ... by electricity.
1) worked; 2) is working; 3) is worked; 4) works.
4. Each year Highfield ... 60% of its total output.
1) exported; 2) has exported; 3) exports; 4) export.
5. They ... the contract last week, did not they?
1) was signed; 2) sign; 3) signed; 4) have been signed.
6. If I don't feel well tomorrow, I... at home.

- 1) would stay; 2) will stay; 3) would have stayed; 4) stay.
7. If I... round the park every morning, I would keep fit too.
1) run; 2) ran; 3) will run; 4) runs.
8. If I were you, I... there by plane.
1) will go; 2) would have gone; 3) would go; 4) went.
9. If you ... me, I could have led you safely through.
1) trust; 2) trusted; 3) have trusted; 4) had trusted.
10. The accident would not have happened, if you ... more attentive.
1) are; 2) were; 3) have been; 4) had been.
11. If you give me your address, I... you a catalogue.
1) would send; 2) will send; 3) send; 4) would have sent.
12. If we ... our sales, our profits would increase.
1) increase; 2) increased; 3) have increased; 4) had increased.
13. Look, I... in the form.
1) filled; 2) fill; 3) have filled; 4) was filling.
14. Our company ... this year.
1) grew; 2) has grown; 3) grow; 4) grows.
15. The following documents ... to Finbank this morning.
1) are given; 2) have been given; 3) were given; 4) will be given.
16. The course ... since November.
1) had lasted; 2) has lasted; 3) is lasted; 4) will be lasted.
17. In the recession of the early 1990s the high street banks ...badly.
1) suffer; 2) will suffer; 3) suffered; 4) have suffered.
18. All these arrangements ... by the secretary.
1) make; 2) were made; 3) have been made; 4) are made.
19. He ... when he fell.
1) worked; 2) works; 3) was working; 4) has worked.
20. There ... some information for you. It's on your desk.
1) is; 2) are; 3) was; 4) will be.
21. Chinese is ... than English.
1) hard; 2) harder; 3) more hard; 4) hardest.
22. Accounting is ... than filing.
1) the most difficult; 2) more difficult; 3) difficult; 4) difficulter.
23. Meat is ... than bread.
1) expensiver; 2) the most expensive; 3) more expensive; 4) expensive.
24. Petrol is twice as ... as it was a few years ago.
1) expensive; 2) more expensive; 3) the most expensive; 4) expensiver.
25. It is ... I can do for you.
1) the most; 2) much; 3) more; 4) many.
26. This is ... book I have ever read on this subject.
1) more interesting; 2) the most interesting; 3) interestinger; 4) interesting.
27. ... I give him any message?
1) have to; 2) can; 3) be able; 4) might.
28. The teacher said that they ... go home.
1) can; 2) are able to; 3) could; 4) may.
29. I'm sorry, but I wont... come to your birthday next week.
1) be able to; 2) can; 3) am able to; 4) must.
30. I... meet my mother at the doctors at five sharp.
1) must; 2) am to; 3) could; 4) has to.

Part II. Tests on Lexics

Test 1

Alison Wells works for Travel Services. She is a secretary. She is also a part-time student. She is on a business course at Central College. She studies business correspondence, tourism, French, office management and other subjects. The course lasts for six months. It starts in October. It finishes in March. The course costs 20 pound per week. Alison doesn't pay for the course. The company pays. The company pays for all business courses.

I.. Выберите предложение, соответствующее тексту.

- 1) Alison Wells is a receptionist.
- 2) Alison Wells is a secretary.
- 3) Alison Wells is a Sales Manager.
- 4) Alison Wells is a shop assistant.
- 5) Alison Wells is a tour agent.

II.. Выберите предложение, не соответствующее тексту.

- 1) Alison studies French.
- 2) Alison studies Japan.
- 3) Alison studies Russian.
- 4) The course lasts for six months.
- 5) The company pays for Alison s business course.

III. Выберите правильный ответ на вопрос.

Who pays for Alison's business course at Central College?

- 1) Alison does.
- 2) Alison's parents do.
- 3) The company does.
- 4) Alison s friend does.
- 5) The course is free of charge.

Test 2

In recent years the Japanese economy has grown faster than many others. At the same time the level of unemployment in Japan has risen more slowly. Last year consumer prices rose by no more than 2%. This year prices have risen more quickly but the rate of inflation will be less than 2,5 %.

This year, too, the economy has performed a little more strongly than last year. The yen has remained very strong against the US dollar, and exports have increased a more rapidly than in the recent past.

I. Выберите предложение, соответствующее тексту.

- 1) In recent years the Japanese economy has declined.
- 2) In recent years the Japanese economy has grown considerably.
- 3) In recent years the Japanese economy has leveled off.
- 4) The level of unemployment has fallen more slowly.
- 5) Last year consumer prices rose by no more than 3%.

II. Выберите предложение, не соответствующее тексту.

- 1) Last year consumer prices did not go up.
- 2) Last year consumer prices rose by no more than 2%.
- 3) The level of unemployment in Japan is low.
- 4) This year prices have gone up quickly.
- 5) The yen has remained very strong against the US dollar.

III. Выберите правильный ответ на вопрос.

What is the planned rate of inflation?

- 1) The rate of inflation will be much more than a year ago.
- 2) The rate of inflation will be less than 2,5%.
- 3) The rate of inflation won't be less than 2,5%.
- 4) The rate of inflation will be more than 2,5%.
- 5) The rate of inflation will be 3,5%.

Test 3

Impex is an international company. Their principle business is importing and exporting. They deal in a wide variety of goods. Their headquarters are in Paris. They operate in many European countries, as well as the Far East. They employ ninety-nine people in five offices. Last year they opened a new office in Madrid. They signed an agency agreement in Egypt. Their cash flow was high and their trading operations produced good profits.

I. Выберите предложение, соответствующее тексту.

1. Impex specializes in exporting and importing.
2. Impex's main business is producing electronic equipment.
3. Impex's principle business is providing services.
4. Impex is a local company.
5. Their headquarters are in London.

II. Выберите предложения, не соответствующие тексту.

1. Impex company operates in many European countries and in the Far East.
2. They employ over one hundred people in five offices.
3. Their headquarters are in Paris.
4. Last year they opened a new office in Madrid.
5. Their cash flow was high.

III. Выберите правильный ответ на вопрос.

Where did they sign an agency agreement?

- 1) ... in Paris.
- 2) ...inEgypt.
- 3) ... in Madrid.
- 4) ...in Rome.
- 5) ...in London.

Test 4

A traditional Japanese hotel is called a ryokan. Tourists like staying in ryokans because they are more interesting than western hotels. Ryokans do not have many rooms but they provide excellent service. The rooms are clean and simple. They do not have much furniture. There is usually a low table but there aren't any chairs. At night a mattress is put on the floor and used as a bed. Some rooms have a private bathroom and a small oriental garden outside. Ryokans serve only Japanese food. Meals are served in the room by

Japanese maids. There are a lot of ryokans in Japan. In 1983 there were more than 83000.

I. Выберите предложение, соответствующее тексту.

- 1) Tourist do not like staying in ryokans because they have no modern conveniences.
- 2) Tourist like to hire private apartments for a holiday.
- 3) Tourist like staying in ryokans because they differ much from western hotels.
- 4) Ryokans have much furniture.
- 5) Ryokans do not provide high quality service.

II. Выберите предложение, не соответствующее тексту.

- 1) Ryokans serve both Japanese and European food.

- 2) Meals are served in the room by Japanese maids.
- 3) Some rooms have a small oriental garden.
- 4) The rooms are clean and simple.
- 5) There are a lot of ryokans in Japan.

III. Выберите правильный ответ на вопрос.

Have ryokans got many rooms?

- 1) Ryokans have got many rooms and provide excellent service.
- 2) Ryokans have not more than 10 rooms and provide excellent service.
- 3) Ryokans do not have many rooms but they provide excellent service.
- 4) Ryokans have 2 rooms.
- 5) Ryokans have not less than three rooms.

Test5

Highfield is an international company which specializes in communication technology. Each year it exports 60% of its total output. In recent years the company has invested significant sums in promoting its products. This year the directors have decided to increase their commitment to promotion. The company will be exhibiting at Newtech 88, our international exhibition in Hong Kong. The delegation which will be travelling to Hong Kong includes technical experts as well as marketing personnel. The executive who is leading the delegation, Mr. Welbeck, said: " We expect to see substantial increases in our Far East markets as a result of attending the exhibition".

I. Выберите предложение, соответствующее тексту.

- 1) Each year Highfield imports 60% of its total output.
- 2) Each year Highfield's sales increase to 60%.
- 3) Each year Highfield exports 60% of its total output.

II. Выберите предложение, не соответствующее тексту.

- 1) Mr. Welbeck is responsible for organizing the exhibition.
- 2) Mr. Welbeck is the president of Highfield company.
- 3) Mr. Welbeck is the executive who is leading the delegation.

V. Выберите правильный ответ на вопрос.

What have the directors of Highfield decided to do?

- 1) They have decided to invest more into modern equipment.
- 2) They have decided to invest more into promotion.
- 3) They have decided to exhibit new computer models at the exhibition.

VI. Задайте 5 вопросов к тексту.

Test 6

I. Выберите соответствия.

- | | |
|------------------------------------|-------------------------|
| 1) выставка | a) properly |
| 2) соответствовать | b) guarantee period |
| 3) технологическое оборудование | c) process equipment |
| 4) технические характеристики | d) budge |
| 5) известный | e) well known |
| 6) вводить в эксплуатацию | f) performance |
| 7) превосходить (по эффективности) | g) maintenance |
| 8) техническое обслуживание | h) to put into practice |
| 9) срок службы | i) maintenance personal |
| 10) техническая поддержка | j) to correspond to |
| 11) подготовка, обучение | k) technical support |
| 12) обслуживающий персонал | l) training |
| 13) визитка | m) to outperform |

14) должным образом n) service life

15) гарантийный срок o) exhibition

П. Вставьте слова подходящие по смыслу.

Dear Supplier.

We are pleased — _____ you to this years Auto-office exhibition. The exhibition will this year — Frankfurt. It will _____ — four days. Full details are given in the enclosed brochure. We _____ our invitation card. We _____ you will be participating again.

If you would like to _____ this year, please this card — two weeks.

Your faithfully

(for Exporania Inc.)

1) Enclose

1) for

2) Hope

2) in

3) Last

3) within

4) take place

4) to

5) return

6) invite

7) exhibit

Mr. Welbeck's, Export Director of Highfield, Report About Promotion in the Far East

I. Our product in the Far East.

1.1. There is growing interest in our products.

1.2. At the moment, because of the exchange rate, we offer competitive prices we can hold for at least twelve months.

1.3. We can offer the technical training some customers require.

II. Newtech Exhibition.

2.1. This is a regular exhibition which has been organized annually since 1978.

2.2. It is the most important exhibition of its kind in the Far East.

2.3. It is attended by key officials from all the main Far East markets (Japan, Taiwan, Singapore, China and Hong Kong itself).

III. Conclusion.

If we attend the Newtech Exhibition this year, we will probably double our turnover in the Far East. We will find new customers. We will get new orders. If we spent the money on promotion in Milan, then we would lose all these opportunities.

III. Выберите предложение, соответствующее тексту.

1) The prices offered by Highfield are much higher than those of its competitors.

2) Highfield can offer competitive prices.

3) Highfield can hold its competitive prices for eleven months.

IV. Выберите предложение, не соответствующее тексту.

1) It is the first time Newtech Exhibition has been organized.

2) Representatives from all the main Far East markets attend Newtech Exhibition.

3) Newtech Exhibition has been regularly organized since 1978.

V. Выберите правильный ответ на вопрос.

What does Mr. Wellbeck recommend in his report?

1) ... to spend more money on promotion in Milan.

2) ... to attend the Newtech Exhibition. 3) ... to find new business partners.

VI. Задайте 10 вопросов к тексту.

Test 7

I. Выберите соответствия.

- | | |
|----------------------------------|--|
| 1) потребитель | a) consumer |
| 2) поставка | b) to see with own eyes |
| 3) стажер | c) campaign |
| 4) одобрять | d) delivery |
| 5) компания | e) to facilitate |
| 6) обуславливать | f) to stipulate |
| 7) транспортная накладная | g) trial order |
| 8) прибыль | h) a consignment note |
| 9) Её трудно заставить на месте. | i) trainee |
| 10) сеть | j) profit |
| 11) видеть собственными | k) feedback |
| 12) пробный заказ | l) to approve |
| 13) обратная связь | m) network |
| 14) облегчать | n) She is a difficult person to hold of. |
| 15) транспортировка | o) transporting |

II. Вставьте предлоги.

Dear Sir,

Further _____ our telephone conversation, I have pleasure _____ sending you details our range of electronic typewriters. Prices range _____ 499.00 for the basic typewriter _____ over 1100.00 for more versatile models. Three types _____ ribbon are available. The equipment can be seen _____ our showroom or a demonstration _____ your office can be arranged. I look forward _____ hearing _____ you soon.

Your faithfully,

P.K. Williams and Sons.

' 1)"in," "/from," "/at"" 4)"to""5)" of.""

The cotton fibre comes from the cotton plant which is grown in many areas of the world, including China, Egypt, South America and India. In spite of competition from synthetic fibres, cotton is still widely used, especially for clothing and household fabrics.

Supply and demand in the world cotton market is influenced by many factors such as the weather, the price of synthetics, exchange rates and general economic conditions. Traders must have up-to-date knowledge of these factors in order to negotiate the best terms before signing contracts. In commodity markets around the world, prices are usually quoted in US dollars.

III. Выберите предложение, соответствующее тексту.

- 1) Under the circumstances of severe competition from synthetic fibres, cotton is not used in textile industry.
- 2) In spite of competition from synthetic fibres, cotton is widely used for clothing and household fabrics.
- 3) Cotton fabrics are now out-of-date and not used for designing modern clothes.

IV. Выберите предложение, не соответствующее тексту.

- 1) In commodity markets around the world, prices are usually fixed in US dollars.
- 2) In commodity markets around the world, prices are usually quoted in local currencies.
- 3) In commodity markets all over the world, prices are quoted in US dollars.

V. Выберите правильный ответ на вопрос.

What information must traders take into consideration to negotiate the best terms before signing the contract?

- 1) ... about geographical position of the countries where cotton fibre comes from.
- 2) ... up-to-date knowledge' of factors influencing supply and demand in the world cotton market.
- 3) ... about entertaining preferences of their partners.

VI. Задайте 10 вопросов к тексту.

Test 8

I. Выберите соответствия.

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| 1) платить | a) to trust |
| 2) предварительная оплата | b) attractive price |
| 3) привлекательная цена | c) to make |
| 4) окончательная цена | d) long-term relations |
| 5) модифицировать | e) final price |
| 6) подводить,
ставить в неприятное | f) square deal |
| 7) при данных | g) in the circumstances |
| 8) долгосрочные отношения | h) to let smb. down |
| 9) брать на себя риск | i) pre-payment |
| 10) Это исключается. | j) it is out of question |
| 11) Доверять, давать в кредит | k) promissory note |
| 12) честная сделка | l) to nav |
| 13) простой вексель | m) to take risks |
| 14) уступка | n) discount |
| 15) скидка | o) concession |

II. Вставьте подходящие по смыслу слова.

- 1) While travelling I do not like to carry large amounts of ____.
 - 2) I prefer to have ____ which are immediately negotiable.
 - 3) Travellers cheques are ____ in different denominations.
 - 4) To cash the travellers cheque the ____ should present proper identification.
 - 5) However, there are merchants who will not accept travelers cheques even though you present proper _____.
 - 6) I collect ____ of every denomination.
- 1) bearer; 2) coins; 3) currency; 4) travelers cheques; 5) identification; 6) issued.

Currency

The most obvious form of money is currency bills and coins. A recent study estimates that about \$171 billion in currency is floating around somewhere, although exactly where is a mystery. At any given time, most adults have about \$ 100 in cash for a total of \$18 billion, or about 10 per cent of all the currency supposedly in circulation. Businesses also keep cash on hand, and children hoard some in their piggy banks. But the rest of the currency - about 75 per cent - is officially unaccounted for. Undoubtedly, part of it is circulating in the underground economy. And some of it - perhaps as much as \$100 billion - has made its way overseas.

Cashiers' checks, money orders, and travelers checks are also considered currency. They may be purchased from a bank for their face value plus a small . The main difference between these checks and a customers check is that checks purchased from a bank are payable from the funds of the bank itself rather than from an individual's account. As such, they are usually acceptable as a form of payment in situations in which the individual is not personally known.

3. Выберите предложение, соответствующее тексту.

1. The latest statistics shows that about \$ 171 billion in currency is floating around somewhere, nobody knows exactly where.
2. A recent study estimates that about \$ 171 billion in currency is kept in the underground economy.
3. A recent study estimates that about \$ 171 billion in currency is invested into research and development of space projects.

IV. Выберите предложение, не соответствующее тексту.

- 1) No currency is circulating in the underground economy.
- 2) A considerable part of currency is kept in the underground economy.

3) Some part of currency has gone overseas.

V. Выберите правильный ответ на вопрос.

What is the most obvious form of money?

1) ... cashiers checks .

2) ... bills and coins.

3) ... travelers checks.

VI. Задайте 10 вопросов к тексту.

Test9

Commercial Banks

Commercial banks are profit-making business that accept deposits and use these funds to make loans. As long as the return loans exceeds expenses and the interest banks pay on deposits, they make a profit. From a bank's standpoint, the key to success is to lend out as much money as possible to credit-worthy customers, to maximize the interest received from loans, and to minimize the interest paid on deposits.

There are two types of commercial banks: national banks chartered by federal government and state banks chartered by state government. There are 4,870 national banks and 9, 267 state banks; national banks tend to be larger.

Commercial banks are a key source of capital for business; companies rely on them for much of their short-term financing. But commercial banks also provide loans and checking and savings accounts to individuals.

1. Выберите предложение, соответствующее тексту.

1) Commercial banks accept securities and use these funds to make loans.

2) Commercial banks accept valuables from people for safekeeping and receive money for it.

3) Banks receive money from their customers on deposit accounts and use these funds to make loans.

2. Выберите предложение, не соответствующее тексту.

1) The key to success in banking business is to receive money on current accounts as much as possible.

2) The key to success is to lend out as much money as possible to creditworthy customers.

3) The key to success is to maximize the interest received from loans and to minimize the interest paid on deposits.

3. Выберите правильный ответ на вопрос.

What services do commercial banks provide?

1) They provide safe deposit boxes for their customers.

2) They exchange currency.

3) They provide loans and checking and saving accounts to individuals.

4. Задайте 10 вопросов к тексту.

Test 10

I. Выберите соответствия.

1) закрыть кредит a) to try (on)

2) уточнить b) to withdraw credit

3) влиять c) to define more

4) повлечь за собой d) to involve

5) иметь дело с кем-л., чем-л. e)task

- | | |
|-------------------------------|-------------------|
| 6) задача, задание | f) refund |
| 7) настаивать на чем-л. | g) receipt |
| 8) волноваться | h) influence |
| 9) ценить, быть | i) discount house |
| 10) указание | i) to be anxious |
| 11) возможность | k) to advise |
| 12) советовать | l) boutique |
| 13) подходить | m) to deal with |
| 14) носить (одежду) | n) to fit |
| 15) магазин изысканной | o) to insist on |
| 16) магазин уцененных товаров | p) opportunity |
| 17) «блошинный» рынок | q) to appreciate |
| 18) чек | r) to wear |
| 19) возврат денег | s) flea market |
| 20) мерить (примерять) | t) direction |

II. Вставьте вместо пропусков соответствующую форму глагола.

Dear Mr. Wheeler,

Thank you for your letter of June 27th. I was sorry to hear of your illness. I hope you ___ now in better health. I ___ in London next Monday. I ___ afraid that I ___ free for lunch, but perhaps we can meet at 3.30 p.m. in our office. Let me know this ____ convenient.

I look forward to seeing you.

Your sincerely, Heinrich Deutschmann.

1) won't be; 2) am; 3) are; 4) is; 5) will be.

Mail Order Business

The retail organizations surveyed so far all rely for their sales on personal contact in conveniently situated and well-equipped shops and stores. Mail order houses follow an entirely different method. They have no shop windows to display their goods, their appeal to the customer is made through catalogues.

The cost of a catalogue is high, and it would not be a paying proposition to send a copy to each of the ten million people who are believed *to* buy from catalogues each year. The mail order companies have worked out a very ingenious system; they conduct their business through a vast number of local agents.

III. Выберите предложение, соответствующее тексту.

- 1) Mail order houses rely for their sales on personal contacts with customers.
- 2) Mail order houses deal with customers through catalogues.
- 3) Mail order houses regularly arrange goods displays in the shop windows.

IV. Выберите предложение, не соответствующее тексту.

- 1) The price of a catalogue is rather low and mail order houses can send them to their potential buyers.
- 2) Mail order houses have worked out a system how to work with the customers.
- 3) Mail order houses can not afford sending out catalogues to their potential buyers because of the high price of the catalogue.

V. Выберите правильный ответ на вопрос. How do mail order houses conduct their business?

- 1) ... through displays and exhibition.
- 2) ... through a great number of local agents.
- 3) ... through well-equipped shops and stores.

VI. Задайте 10 вопросов к тексту.

The Switzerland-based Nestle corporation, once a Swiss chocolate maker, now is the world's biggest food company and the largest producer of coffee, powdered milk, and frozen dinners. The company also became number 1 in candy after passing Mars and with the purchase of Perrier for \$2.7 billion Nestle became the world's largest producer of mineral water with a 20 per cent share of the world market. Nestle achieved its success through intensive global expansion. Nestle does only 2 per cent of its business in Switzerland: the remaining 98 per cent is in other countries.

One of the first multinational corporation, Nestle, now has production facilities in more than 60 countries. Its products can be found almost everywhere around the globe. In Europe, where Nestle's success is greatest, sales of instant coffee, mineral water, yogurt, frozen foods, cold cuts, candy, and cereal bars total roughly \$ 10.2 billion. One secret to Nestle's success is that many of its products - especially instant coffee, chocolates, and frozen foods - appeal to consumers all over the world. For example, coffee is closing in on tea as the favourite drink in Japan. Frozen dinners, long a hit in the United States, are catching on in Europe. And of course chocolate tastes the same in any language. Although these products have to be adapted slightly to local tastes, they generally can be sold worldwide. Because of high research and development costs as well as high costs of marketing, Nestle benefits greatly by offering products with global appeal. After making large investments in its products, the company has been to move brands from one country to another with relative ease.

I. Выберите предложение, соответствующее тексту.

- 1) Nestle does only 3 per cent of its business in Switzerland.
- 2) Nestle became number 1 in candy after passing Mars and Perrier.
- 3) Presently Nestle is the world's biggest food company and the largest producer of coffee, powdered milk, and frozen dinners.

II. Выберите предложение не соответствующее тексту.

- 1). The Switseland – based Nestle corporation is now the world's biggest computer company.
- 2). Nestle's products can be found everywhere around the globe.
- 3). Frozen dinners, long a hit in the United States, are cathing on in Europe.

III. Выберите правильный ответ на вопрос “What is one secret to Nestle's success?”

- 1) Highly qualified management is one secret to Nestle' success.
- 2) One secret to Nestle's success is that many of its products appeal to consumers all over the world.
- 3) One secret to Nestle's success is that the company invests a lot in automation.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. My specialty.
2. The sense organs: The sense of hearing.
3. The senses of smell and taste.
4. The sense organs: The sense of touch. The meaning of touch.
5. The human brain and its functions.
6. Personality — nature or nurture?
7. What is intelligence? Psychometric approach.
8. The brain gain.
9. Memory.

10. Stress.
11. History of stress research.
12. Perception.
13. Illusions.
14. Abnormal psychology.
15. Mental disorders.
16. The secrets of your dream.
17. Bad body image.
18. Physiognomy.

Перечень вопросов к экзамену

19. My specialty.
20. The sense organs: The sense of hearing.
21. The senses of smell and taste.
22. The sense organs: The sense of touch. The meaning of touch.
23. The human brain and its functions.
24. Personality — nature or nurture?
25. What is intelligence? Psychometric approach.
26. The brain gain.
27. Memory.
28. Stress.
29. History of stress research.
30. Perception.
31. Illusions.
32. Abnormal psychology.
33. Mental disorders.
34. The secrets of your dream.
35. Bad body image.
36. Physiognomy.

Тематика рефератов

1. The sense organs: The sense of hearing.
2. The senses of smell and taste.
3. The sense organs: The sense of touch. The meaning of touch.
4. The human brain and its functions.
5. Personality — nature or nurture?
6. What is intelligence? Psychometric approach.
7. The brain gain.
8. Memory.
9. Stress.
10. History of stress research.
11. Perception.
12. Illusions.
13. Abnormal psychology.
14. Mental disorders.
15. The secrets of your dream.
16. Bad body image.
17. Physiognomy.
18. Body language.
19. What makes us happy?
20. Color psychology.

Критерии оценки см. 1.2. ФОС

ВЕДЕНИЕ ЗАНЯТИЙ В ИНТЕРАКТИВНОЙ ФОРМЕ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ У ОБУЧАЮЩИХСЯ НАВЫКОВ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ, МЕЖЛИЧНОСТНОЙ КОММУНИКАЦИИ, ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ, ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ

Тема № 1. Introduction to psychology. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions

Занятие проводится в форме мозгового штурма

Цель – проведения мозгового штурма является изучение студентами лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности по данной теме.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных **задач**: формирование и совершенствование общения общекультурных и профессиональных компетенций; совершенствование полученных умений и навыков во всех видах речевой деятельности; формирование умений и навыков самостоятельно работать и применение на практике полученных знаний и умений.

При подготовке к мозговому штурму студент должен активизировать лексико-грамматический минимум и уметь применять полученные знания на практике.

В результате проведения мозгового штурма обеспечивается формирование профессиональных компетенций.

Студентам предлагается проблема « Introduction to psychology», связанная с проблемой взаимодействия понятия психологии, научных школ, категориального аппарата.

Для проведения «мозгового штурма» участники делятся на несколько групп:

- генераторы идей, которые высказывают различные предложения, направленные на разрешение проблемы;
- критики, которые пытаются найти отрицательное в предложенных идеях;
- аналитики, которые будут привязывать выработанные предложения к конкретным реальным условиям с учетом критических замечаний, и др.

Регламент мозгового штурма: обсуждение проблемы в группах 30 мин. Высказывание предположений и предложений по 3 мин на группу. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Подготовка итоговых презентации 40 мин. Подведение итогов 15 мин.

Постановка проблемы.

What can you say about psychology? What scientific schools do you know? How do you determine the main categories?

Обсуждение в группах.

Высказывание предложений по решению проблемы.

Обсуждение высказанных предложений. Группе необходимо найти возможность применения любого из высказанных предложений или наметить путь его усовершенствования.

На третьем этапе проведения «мозгового штурма» группа представляет презентацию результатов по заранее оговоренному принципу:

- оптимальное решение;
- самое необычное решение

Анализ результатов мозгового штурма, согласование мнений и позиций, совместное формулирование решений.

По итогам проведения диспута студент должен **знать** основные значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении.

Студент должен **уметь**:

выражать коммуникативные намерения в предложенной ситуации; понимать монологические высказывания и различные виды диалога.

Владеть:

навыками выражать свои мысли и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам юриспруденции.

Тема № 2. The sense organs: The sense of hearing. The senses of smell and taste. Present, Past, Future Indefinite (Simple) Tense. Prepositions.

Занятие проводится в форме ролевой игры

Цель игры: получить знания об органах чувств на английском языке.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных **задач:** формирование и совершенствование общения общекультурных и профессиональных компетенций; совершенствование полученных умений и навыков во всех видах речевой деятельности; формирование умений и навыков самостоятельно работать и применение на практике полученных знаний и умений.

При подготовке к игре, студент должен соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие / несогласие с мнением собеседника, просьбу).

Условия и правила игры: Role-play “Structure and Functions of Human and Animal Systems and Organs” 1. Topics for discussion/Темы обсуждения: 1. The organs and systems of the human body (Steps 1 & 2) 2. Functions of the skeleton (Step 2) 3. The structure and functions of the skin (Steps 2 & 5) 4. Growth and activity of the human body (Step 3) 5. The cardiovascular system (Steps 6 & 8) 6. Functions of the blood (Step 7) 7. The structure and function of the heart (Steps 6 & 8) 2. Act as/Выступаем в роли: • a chairman/ведущего • a speaker/докладчика • a participant/участника дискуссии А. Chairman/Ведущий: 1) открывает заседание, делает краткое вступление (называет темы «круг лого стола»); 2) предоставляет слово докладчикам; 3) ведет дискуссию. 127 Чтобы начать заседание, используйте: Hello, everybody. Today we will discuss... The topics of our discussion today are: ... Чтобы провести заседание, используйте: The first (second, next) speaker is... Thank you very much for your report (presentation). Are there any questions to the speaker? Any questions? Any comments? Чтобы закончить заседание, используйте: Our discussion is over, thank you very much. Б. Speaker/Докладчик: 1) выступает с сообщением по выбранной теме; 2) отвечает на вопросы. Чтобы начать выступление, используйте: Hello, the topic of my report is... Today I'd like to tell you about... Чтобы закончить выступление, используйте: My report is over, thank you. I'll be glad to answer your questions. Чтобы ответить на вопросы, используйте: It is a very interesting question, thank you. Thank you for the questions. Yes, I can answer this question... В. Participant/Участник дискуссии: 1) благодарит докладчика и задает вопросы; 2) делает комментарий (если необходимо). Чтобы задать вопросы, используйте: Thank you for your very interesting presentation (report). My question is... I'd like to ask you about... Can you tell us... Could you give us more details about... Чтобы сделать комментарий, используйте: Thank you for your very interesting presentation (report). I'd like to make a comment. I'd like to add that...

В результате проведения ролевой игры обеспечивается формирование профессиональных компетенций.

В результате проведения игры студент должен **знать:**

основные значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении.

Студент должен **уметь:**

соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие / несогласие с мнением собеседника, просьбу);

Владеть:

навыками выражать свои мысли и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

Тема № 3. The sense organs: The sense of touch. The meaning of touch. Глагол to be.оборот there is/are. Предлоги места и времени.

Занятие проводится в форме дискуссии с применением методов ситуационного обучения (кейс методов)

Цель – проведения дискуссии является изучение студентами лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности по данной теме.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных **задач:** формирование и совершенствование общения общекультурных и профессиональных компетенций; совершенствование полученных умений и навыков во всех видах речевой деятельности; формирование умений и навыков самостоятельно работать и применение на практике полученных знаний и умений.

При подготовке к дискуссии, студент должен изучить лексику по теме.

В результате проведения дискуссии обеспечивается формирование профессиональных компетенций.

Студентам предлагается проблема по теме The sense organs: The sense of touch. The meaning of touch.

Регламент дискуссии выступающим с сообщениями по проблеме The sense organs: The sense of touch. The meaning of touch – по 10 мин. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 30 мин. Подведение итогов 10 мин.

Постановка проблемы.

How does your sense of smell work? Is the brain an organ? What is the purpose of the human eyeball?

How can a person identify the various organs of the body? They should choose the correct answer.

Этапы работы над ситуацией в аудитории и регламент:

- студенты разбиваются на группы по 3-4 человека, изучение текста ситуации в группе (10 мин.);

- постановка преподавателем основных вопросов, вводное слово (5 мин);

- работа в составе малой группы, выбор лидера (15 мин.);

- представление решений каждой малой группы (10 мин);

- общая дискуссия, вопросы (10 мин);

- выступление преподавателя, его анализ ситуации (10 мин).

Анализ результатов (стадия консолидации), согласование мнений и позиций, совместном формулировании решений и их окончательное принятие.

По итогам проведения дискуссии студент должен **знать** основные значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении.

Студент должен **уметь**:

выражать коммуникативные намерения в предложенной ситуации; понимать монологические высказывания и различные виды диалога.

Владеть:

навыками выражать свои мысли и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам психологии.

Тема №4 The human brain and its functions.

Modal verbs and their equivalents. Словообразование

Занятие проводится в форме мозгового штурма

Цель – проведения мозгового штурма является изучение студентами лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности по данной теме.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных **задач**: формирование и совершенствование общения общекультурных и профессиональных компетенций; совершенствование полученных умений и навыков во всех видах речевой деятельности; формирование умений и навыков самостоятельно работать и применение на практике полученных знаний и умений.

При подготовке к мозговому штурму студент должен активизировать лексико-грамматический минимум и уметь применять полученные знания на практике.

В результате проведения мозгового штурма обеспечивается формирование профессиональных компетенций.

Студентам предлагается проблема «The human brain and its functions», связанная с проблемой функционирования коры головного мозга.

Для проведения «мозгового штурма» участники делятся на несколько групп:

- генераторы идей, которые высказывают различные предложения, направленные на разрешение проблемы;
- критики, которые пытаются найти отрицательное в предложенных идеях;
- аналитики, которые будут привязывать выработанные предложения к конкретным реальным условиям с учетом критических замечаний, и др.

Регламент мозгового штурма: обсуждение проблемы в группах 30 мин. Высказывание предположений и предложений по 3 мин на группу. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Подготовка итоговых презентации 40 мин. Подведение итога 15 мин.

Постановка проблемы.

“The brain and functions of its hemispheres” «Головной мозг. Функции полушарий»

Студенты готовятся к теме «The brain and functions of its hemispheres»: задайте друг другу вопросы, чтобы повторить основные сведения о роли головного мозга и функциях его полушарий.

А: Студент задает вопрос (в косвенной форме) для уточнения информации по теме.

А. Чтобы задать косвенный вопрос, используйте данные из таблицы: соедините вступительные фразы из левой колонки с предложениями из правой колонки: Do you know why the brain is the most important part of the body?

Do you know.../Знаешь ли ты, .Do you remember... /Ты помнишь, ...

Can you tell me.../Ты можешь мне сказать, ...

I'd like to ask you.../Я бы хотел(а) тебя спросить, ...

•why the brain is the most important part of the body ?

•how many nerve cells the brain has?

•how much oxygen the brain uses?

•what parts the brain has ?

•how the two parts of the brain differ?

•what role the right hemisphere plays?

•what role the left hemisphere plays?

•which hemisphere is older and which is younger?

Б: Студент отвечает на вопросы и комментирует ответы

Б. Чтобы ответить на вопрос и сделать комментарий, используйте следующие вводные фразы:

I know that.../Я знаю, что ...

I remember that.../Я помню, что ...

Everyone knows that.../Все знают, что.../Всем известно, что...

I'd like to stress that.../Я бы хотел(а) подчеркнуть, что... Обсуждение в группах.

Высказывание предложений по решению проблемы.

Обсуждение высказанных предложений. Группе необходимо найти возможность применения любого из высказанных предложений или наметить путь его усовершенствования.

На третьем этапе проведения «мозгового штурма» группа представляет презентацию результатов по заранее оговоренному принципу:

- оптимальное решение;

- самое необычное решение

Анализ результатов мозгового штурма, согласование мнений и позиций, совместное формулирование решений.

По итогам проведения диспута студент должен **знать** основные значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении.

Студент должен **уметь**:

выражать коммуникативные намерения в предложенной ситуации; понимать монологические высказывания и различные виды диалога.

Владеть:

навыками выражать свои мысли и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам психологии.

Тема №5 Personality — nature or nurture? Participle II. Passive voice. Словообразование.**Занятие проводится в форме деловой игры**

Цель – проведения игры изучение психологических особенностей личности.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных **задач**: формирование и совершенствование общения общекультурных и профессиональных компетенций; совершенствование полученных умений и навыков во всех видах речевой деятельности; формирование умений и навыков самостоятельно работать и применение на практике полученных знаний и умений.

При подготовке к игре, студент должен знать основные значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении, должен соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие / несогласие с мнением собеседника, просьбу).

В результате проведения деловой игры обеспечивается формирование профессиональных компетенций.

Студентам предлагается проблема, связанная с темой «Personality».

Регламент игры: выступающим с сообщениями по проблемам правового регулирования отношений – по 10 мин. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 40 мин. Подготовка итоговых документов 50 мин. Подведение итогов 20 мин.

Постановка проблемы.

For centuries, the debate has existed within the psychological community and beyond concerning the topic of nature versus nurture in terms of human development and achievement. Specifically, what is the main influence on a person - their genetics or their environment?

Nature vs. Nurture Issues

The crux of the nature side of the debate is that genetics or other natural influences are mostly, if not all, responsible for the characteristics pertaining to the personality, behavior and intelligence of an individual.

Conversely, the nurture debate largely argues that the main contribution to how a person develops is made by the influence of the people and events that interact with that person throughout their life.

While many contemporary psychologists and other individuals agree that development is influenced by both nature and nurture, the participation of genetics vs. environment is still a hot topic, particularly when certain subjects are discussed such as intelligence, personality and homosexuality.

Intelligence

When someone achieves greatness thanks to an innovation or other breakthrough, it is usually agreed that the individual has a high level of intelligence. Often, when exploring the background of the individual, the influences of nature versus nurture are questioned.

Nature - Those who would argue that nature is largely to thank for the individual's ability to achieve greatness might point to his or her parents and use their level of intelligence as a reason for why he or she is so successful. Perhaps the child developed early skills quickly and this would be used to show that the child was clearly, "born smart."

Nurture - Those who would argue that a child's intelligence was affected by nurture would look at the child's educational background as well as how his or her parents raised her. These individuals would

state that the intelligence level which permitted the child to be so successful, is largely the result of the child's upbringing and the school system.

Personality

The development of personality traits is often part of the nature versus nurture debate. People want to know how children develop their personalities.

Influence of the parents - Often it is easy to see similarities between a child's personality and one or both of her parents' personalities. In this situation, it would seem that the child's personality has developed largely from the influence of the parents.

Effects of nature - In some situations, children develop personalities, or tendencies toward certain behaviors, such as shyness or aggression, that can't seem to be explained because neither parent demonstrates the same trait. In this situation, it can be argued that nature is at play in the development of the child's personality.

Homosexuality

The debate about homosexuality and whether the genesis of which is the result of nature or nurture has spanned throughout history, but has taken on even greater importance in more recent years as the rights of these individuals are being hotly debated throughout the world.

Effects of environment - Some individuals believe that homosexuality is a choice. Others believe that it is the result of something having negatively affected an individual, such as sexual assault, causing the individual to become homosexual. These debates focus on the influence of nurture and the individuals feel that environmental factors are the cause of one's homosexuality.

Biological factor - Other individuals believe that homosexuality is a biological factor, no more a choice than eye color or foot size. These individuals are debating from the perspective of nature being responsible for the development of the individual.

These examples show several ways that the nature vs. nurture debate plays out in real life.

В результате проведения игры студент должен **знать:**

основные значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении, структуру системы власти Российской Федерации.

Студент должен **уметь:**

выражать коммуникативные намерения в предложенной ситуации; понимать монологические высказывания и различные виды диалога.

Владеть:

навыками выражать свои мысли и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам психологии.

Тема № 6 What is intelligence? Psychometric approach. Степени сравнения прилагательных. Функции глагола should. Слова-заместители one (ones), that (those).

Занятие проводится в форме кейс-метода

Цель – проведения дискуссии является изучение студентами лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности по данной теме.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных **задач:** формирование и совершенствование общения общекультурных и профессиональных компетенций; совершенствование полученных умений и навыков во всех видах речевой деятельности; формирование умений и навыков самостоятельно работать и применение на практике полученных знаний и умений.

При подготовке к дискуссии, студент должен изучить лексику по теме.

В результате проведения дискуссии обеспечивается формирование профессиональных компетенций.

Студентам предлагается проблема по теме What is intelligence? Psychometric approach.

Регламент дискуссии выступающим с сообщениями по проблеме What is intelligence? Psychometric approach – по 10 мин. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 30 мин. Подведение итогов 10 мин.

Постановка проблемы.

What is intelligence?

Intelligence is defined as general cognitive problem-solving skills. A mental ability involved in reasoning, perceiving relationships and analogies, calculating, learning quickly... etc. Earlier it was believed that there was one underlying general factor at the intelligence base (the g-factor), but later psychologists maintained that it is more complicated and could not be determined by such a simplistic method. Some psychologists have divided intelligence into subcategories. For example Howard Gardner maintained that it is comprised of seven components: musical, bodily-kinesthetic, logical-mathematical, linguistic, spatial, interpersonal, and intrapersonal. Other definitions are: "Intelligence is what you do when you don't know what to do." "Intelligence is a hypothetical idea which we have defined as being reflected by certain types of behavior."

Этапы работы над ситуацией в аудитории и регламент:

- студенты разбиваются на группы по 3-4 человека, изучение текста ситуации в группе (10 мин.);
- постановка преподавателем основных вопросов, вводное слово (5 мин);
- работа в составе малой группы, выбор лидера (15 мин.);
- представление решений каждой малой группы (10 мин);
- общая дискуссия, вопросы (10 мин);
- выступление преподавателя, его анализ ситуации (10 мин).

Анализ результатов (стадия консолидации), согласование мнений и позиций, совместном формулировании решений и их окончательное принятие.

По итогам проведения дискуссии студент должен **знать** основные значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении.

Студент должен **уметь**:

выражать коммуникативные намерения в предложенной ситуации; понимать монологические высказывания и различные виды диалога.

Владеть:

навыками выражать свои мысли и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам психологии.

Тема № 7 The brain gain Gerund.

Занятие проводится в форме ролевой игры

Цель игры: получить знания об особенностях функционирования коры головного мозга на английском языке.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных **задач:** формирование и совершенствование общения общекультурных и профессиональных компетенций; совершенствование полученных умений и навыков во всех видах речевой деятельности; формирование умений и навыков самостоятельно работать и применение на практике полученных знаний и умений.

При подготовке к игре, студент должен соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать

и сообщать информацию, побуждать к действию, выразить согласие / несогласие с мнением собеседника, просьбу).

Условия и правила игры:

В результате проведения ролевой игры обеспечивается формирование профессиональных компетенций.

В результате проведения игры студент должен **знать:**

основные значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении.

Студент должен **уметь:**

соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выразить согласие / несогласие с мнением собеседника, просьбу);

Владеть:

навыками выразить свои мысли и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

The brain is an organ that serves as the center of the nervous system in all vertebrate and most invertebrate animals. Only a few invertebrates such as sponges, jellyfish, adult sea squirts and starfish do not have a brain; diffuse or localised nerve nets are present instead. The brain is located in the head, usually close to the primary sensory organs for such senses as vision, hearing, balance, taste, and smell. The brain is the most complex organ in a vertebrate's body. In a typical human, the cerebral cortex (the largest part) is estimated to contain 15–33 billion neurons, each connected by synapses to several thousand other neurons. These neurons communicate with one another by means of long protoplasmic fibers called axons, which carry trains of signal pulses called action potentials to distant parts of the brain or body targeting specific recipient cells.

Physiologically, the function of the brain is to exert centralized control over the other organs of the body. The brain acts on the rest of the body both by generating patterns of muscle activity and by driving the secretion of chemicals called hormones. This centralized control allows rapid and coordinated responses to changes in the environment. Some basic types of responsiveness such as reflexes can be mediated by the spinal cord or peripheral ganglia, but sophisticated purposeful control of behavior based on complex sensory input requires the information integrating capabilities of a centralized brain.

The operations of individual brain cells are now understood in considerable detail but the way they cooperate in ensembles of millions is yet to be solved. Recent models in modern neuroscience treat the brain as a biological computer, very different in mechanism from an electronic computer, but similar in the sense that it acquires information from the surrounding world, stores it, and processes it in a variety of ways, analogous to the central processing unit (CPU) in a computer.

This article compares the properties of brains across the entire range of animal species, with the greatest attention to vertebrates. It deals with the human brain insofar as it shares the properties of other brains. The ways in which the human brain differs from other brains are covered in the human brain article. Several topics that might be covered here are instead covered there because much more can be said about them in a human context. The most important is brain disease and the effects of brain damage, covered in the human brain article because the most common diseases of the human brain either do not show up in other species, or else manifest themselves in different ways.

В результате проведения ролевой игры обеспечивается формирование профессиональных компетенций.

В результате проведения игры студент должен **знать:**

основные значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении.

Студент должен **уметь:**

соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие / несогласие с мнением собеседника, просьбу);

Владеть:

навыками выражать свои мысли и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

Тема № 8 Memory. Gerund. Отличие герундия от причастия.

Занятие проводится в форме разработки и публичной презентации проекта

Цель – разработки проекта по теме «Memory» являются изучение студентами лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности по данной теме.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных **задач:** формирование и совершенствование общения общекультурных и профессиональных компетенций; совершенствование полученных умений и навыков во всех видах речевой деятельности; формирование умений и навыков самостоятельно работать и применение на практике полученных знаний и умений.

При подготовке к разработке проектов по данной теме студент должен знать особенности функционирования человеческой памяти.

В результате разработки данных проектов обеспечивается формирование профессиональных компетенций.

Постановка проблемы и регламент

Первый этап. Студенты делятся на группы по 2-3 человека, каждой группе предлагается выделить существенные характеристики функционирования памяти человека. Memory is the process in which information is encoded, stored, and retrieved. Encoding allows information from the outside world to be sensed in the form of chemical and physical stimuli. In the first stage the information must be changed so that it may be put into the encoding process. Storage is the second memory stage or process. This entails that information is maintained over short periods of time. Finally the third process is the retrieval of information that has been stored. Such information must be located and returned to the consciousness. Some retrieval attempts may be effortless due to the type of information, and other attempts to remember stored information may be more demanding for various reasons.

From an information processing perspective there are three main stages in the formation and retrieval of memory:

Encoding or registration: receiving, processing and combining of received information

Storage: creation of a permanent record of the encoded information in short term or long term memory

Retrieval, recall or recollection: calling back the stored information in response to some cue for use in a process or activity

Студенты должны подготовить краткое сообщение по данной теме.

На подготовку дается 30 мин.

Второй этап. Каждая группа делает сообщение по теме (5-7 мин). Группы обмениваются сообщениями.

Третий этап (40 мин) Каждая группа работает над сообщениями друг друга, выясняя достоинства и недостатки. По итогам, представитель каждой группы делает сообщение, где указывает, на достоинства и недостатки работы. Проводится совместное обсуждение.

По итогам студент должен **знать:**

основные значения изученных лексических единиц, используемых в ситуациях иноязычного общения в профессиональной сфере деятельности; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении.

Студент должен **уметь**:

соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выразить согласие / несогласие с мнением собеседника, просьбу);

Владеть:

навыками выражать свои мысли и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;

- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.

- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Иностранный язык» включают: ролевые игры, подготовка презентации, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<i>Формы контроля</i>	<i>Элементы контроля</i>
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Решение задач	Знания, умения, навыки
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат, доклад	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Реферирование текста	Знания, умения, навыки
Контрольная работа	Знания, умения, навыки
Зачет, экзамен	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Иностранный язык»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;

- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзаменатор оценивает знания по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать прочитанный материал, делать выводы;
- умение давать квалифицированные заключения по изученному материалу;
- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ;
- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

Критерии оценки знаний:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам экзаменационного билета;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- способность толковать изученное, правильно анализировать факты и обстоятельства;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- умение использовать научные достижения других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем дисциплины.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам экзаменационного билета;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать и правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в материале.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе на экзаменационные вопросы;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

Рефераты, доклады

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Критерии оценки знаний:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- тема раскрыта полностью;
- студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада.

4 БАЛЛА (хорошо):

- заявленная тема раскрыта полностью;
- отсутствуют ошибки и опечатки;
- студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- заявленная тема раскрыта не полностью;
- имеются ошибки и опечатки, неправильно оформлен научный аппарат;
- студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада;
- в работе использовалось менее 3-х источников.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- заявленная тема не раскрыта;

- объем реферата существенно превышает указанный размер;
- рецензент доказал академическую недобросовестность студента.

Тесты:

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать источники;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

– Критерии оценки знаний:

5 БАЛЛОВ (отлично): Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».

4 БАЛЛА (хорошо): Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».

3 БАЛЛА (удовлетворительно): Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».

2 БАЛЛА (неудовлетворительно): Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Контрольные работы

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов по дисциплине:

5 БАЛЛОВ (отлично): Оценка «отлично» – ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;

4 БАЛЛА (хорошо): Оценка «хорошо» – ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно.

3 БАЛЛА (удовлетворительно): Оценка «удовлетворительно» – ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно,

выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно): Оценка «неудовлетворительно» – ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать с документами, источниками, нормативно-правовыми актами, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно. Ставится также при отказе студента отвечать по билету.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий:

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;

Критерии оценки знаний поступающих:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

