

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**


Сертификат: ba60661853ff4e4ed072e96f287dec042ccdeda6

Владелец: Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 31.10.2022 по 31.01.2024

Факультет психологии, журналистики и дизайна



Утверждаю:
Ректор АНО ВО «ВгГИ»

С.М. Бельский
«19» мая 2023 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В СРЕДЕ»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	13 августа 2020г. Приказ №1015
Направление (шифры и название)	54.03.01 «Дизайн»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград 2023г.

*Автономная некоммерческая организация
высшего образования*

«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В СРЕДЕ»

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн**

**Направленность (профиль) программы:
Графический дизайн (11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия
(в сфере дизайна))**

Форма обучения очная, очно-заочная

Волгоград 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Графический дизайн в среде» являются:

- Подготовка высококвалифицированного специалиста по дизайну, способного ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и смежных областях художественного творчества;
- обладать знаниями основных закономерностей развития дизайна;
- понимать специфику выразительных средств различных видов проектирования;
- владеть практическими навыками различных видов проектно-конструкторской деятельности;
- обладать теоретическими знаниями и практическими умениями, необходимыми дизайнеру;
- уметь анализировать произведения в различных видах дизайна;
- обладать знаниями методов организации творческого процесса дизайнеров;
- иметь опыт реализации художественного замысла в практической деятельности дизайнера;
- иметь реальные представления о процессе художественно-промышленного производства;
- иметь навыки научно-исследовательской деятельности в области искусства дизайна;
- овладеть теорией и практикой графического дизайна, содержанием проектной деятельности по созданию комплекса и элементов графического образа.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных **задач**:

- корректно применять графику в среде города;
- овладеть техническим мастерством;
- умение анализировать места применения графического дизайна, последовательно, творчески и профессионально исполнять ее;
- научить работать самостоятельно.
- уметь концептуально и образно - пластическим способом решать задачи в области дизайна среды.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Графический дизайн в среде» относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавра.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений

и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10);

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><i>Знать:</i> методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа.</p> <p><i>Уметь:</i> применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p><i>Владеть:</i> методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>
ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические	<p><i>Знать:</i> основные способы закрепления предварительных идей для будущего проекта (скетчинг, кроки графические чертежи) и этапы его дальнейшей разработки;</p> <p><i>Уметь:</i> применять знания, полученные по смежным дисциплинам (теория композиции, цветоведение, техники графики и др.) при проектировании объектов графического дизайна;</p> <p><i>Владеть:</i> необходимыми навыками рисунка, основными приемами компоновки, шрифтом, типографикой.</p>

<p>потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>	
<p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики</p>	<p><i>Знать:</i> основные способы проектирования и моделирования различных дизайн. объектов;</p> <p><i>Уметь:</i> применять различные навыки, полученные на смежных дисциплинах при создании дизайн-объектов;</p> <p><i>Владеть:</i> линейно-конструктивным рисунком, колористикой, современными шрифтами, проектной графикой .</p>
<p>Способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-Ю);</p>	<p><i>Знать:</i> нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий Photoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики Corel Draw</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции - книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д. , используя современные информационные ресурсы.</p> <p><i>Владеть:</i> ой с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.;</p>

	<p>определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;</p> <p>создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p> <p>разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;</p>
--	---

Очная форма обучения

4. Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем, на лекционные занятия - 16 часов, практические занятия - 34 часа, трудоемкость экзамена – 36 часов

Самостоятельная работа - 22 часа.

5. Содержание дисциплины

5.1. Учебно-тематический план.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		Самостоятел. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1.	Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации.	2	4	2	8
2.	Развитие средовой концепции дизайна.	2	6	4	12
3.	Необходимые элементы средового похода.	2	4	4	10
4.	Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования.	2	4	2	8

5.	Субъект и среда.	2	4	2	8
6.	Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.	2	4	2	8
7.	Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.	2	4	2	8
8.	Экологический дизайн среды.	2	4	4	10
	Вид промежуточной аттестации экзамен				36
	Всего	16	34	22	108

5.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации.

В конце XX века попытки осознать, для кого проектирует архитектор, вылились в идею создания особого метода, названного средовым подходом. Он был ориентирован на индивидуальные аспекты жизнедеятельности человека, проявления его личности в составе определенного сообщества людей и в конкретном месте. Однако методологические подходы к формированию среды обитания человека находились, в основном на уровне интуиции. Средовой подход в архитектуре, выделившийся из возникшего во второй половине XX экологического движения, остался непонятым для применения в реальном проектировании. Метод средового подхода в архитектуре, означающий на деле переориентацию проектирования с достижения экономико-политических целей на социально-психологические и эколого-физиологические ценности, фактически использовался только для публичных деклараций, призванных показать приверженность актуальным идеям устойчивого развития. Сегодня средовой подход представляет собой привлекательную общую идею, в рамках которой фактически не найдены базовые критерии, которые направляли бы архитекторов-исследователей и архитекторов-практиков по пути, отличному как от трудно реализуемого стремления удовлетворить каждого индивидуума, так и от малоэффективной ориентации на некое расплывчатое коллективное.

Для человека, занятого конкретной деятельностью, в общую среду его жизнедеятельности включаются, как минимум, две локальные среды - проживания и деятельности. Наряду с ними среду также составляет то городское пространство, которое человеку приходится пересекать при перемещениях из одного ареала в другой. При этом

следует подчеркнуть, что ансамбли городских улиц и площадей человеком лишь эпизодически воспринимаются активно и осознанно. Это происходит, преимущественно, в рекреационные периоды его жизнедеятельности, когда повседневные причины озабоченности отходят на задний план. Визуальное мышление принадлежит относительному знанию, которое является предвестником понимания, преодолевающего барьер между объективным и субъективным опытом. Оно всегда коммуникативно. Это мышление образов. Например: можно взять образ стула и посмотреть, как он развивался на протяжении веков.

Для этой конкретизации визуального мышления, визуального языка придётся дифференцировать «моделируемые волею», чётко сознаваемые знаки, линии, детали и комбинирование их «по желанию» чего-то не очень чёткого, но явно различимого, отличного от остального фона. Выбор образа, степень его свободы при глубоких подсознательных процессах больше, чем в других рациональных процессах и он начинает работать яснее, чем в чётко осознанном структурирующем течении.

Визуальное мышление – это чувственно - образный мир, а глубинные визуальные образы и визуальный язык, всегда содержат в себе энергию (предперцепцию) нескольких репрезентативных систем. Например, лицо человека мы можем воспринимать, если оно похоже на лицо матери, отца, близких. И мы не воспринимаем его, если его нет в каталоге нашей памяти.

Визуальный образ в идеальной системе человека это не понятие (в отличие от узкопрофессионального веб-дизайнерского значения), он может стать им, «пройдя согласование» с рациональным, логическим опытом, когда будут отслежены образные элементы, способы их связи, их динамика, метаморфозы и произведена точная вербализация. Тогда возникнет в 80% четкий зрительный образ. Невербализованной останется глубинная иррациональная часть, та, что проецирует визуальный образ. Образ созерцателя, созерцающего - мелькнёт, проплывёт в сознании, но не будет носить активно - оперативного характера. Визуальный образ не обладает этой энергией. Катализирующая активность: систематизирующий, связывающий, кристаллизующий визуальные образы «визуальный язык», приходит из свободы, из творческого побуждения, «желания» понять. Это «желание» приходит и уходит спонтанно, но если есть условия, найден человеком алгоритм состояния, то вероятность «прихода» увеличивается, как в кино. Мы что-то понимаем, выходя из зрительного зала.

Образ, возникновение, определение словом. Зрительные образы (архитектура, изобразительное искусство) «Не насытится око зрением, а ум богатством», «не наполнится око зрения, а сердце желанием», «пути светлы, да очи слепы» - русские поговорки. Через зрение как репрезентативную систему человек получает до 80% информации. Естественно, что такой перцептивный паттерн (закономерная регулярность) не может не иметь последствий в процессах осознания.

Тема 2. Развитие средовой концепции дизайна.

Дизайн среды многообразен и многозначен. Объектами средового дизайна могут быть внутренние пространства зданий и сооружений, предметно-пространственные комплексы, открытые городские пространства и парковые ансамбли, ландшафтные зоны и отдельные объекты. Среда представляет собой сложный динамичный ансамбль, аналогичный полифоническому звучанию в музыке, обладающий возможностью развития во времени и, пространстве.

Средовой дизайн - наиболее сложный комплексный вид проектной деятельности, направленный на обустройство функционального и эстетически осмысленного пространства жизнедеятельности. В основе творчества дизайнера лежит комплексный' подход и синтез» разнообразных средств художественной выразительности. Но, оставляя в стороне индивидуальные подходы и разнонаправленность творческих поисков, настоящее исследование сосредотачивается на наиболее общих вопросах структурно-стилистической эволюции дизайна II пол. XX века в параллели с развитием экологического мышления. В

центре нашего внимания постоянно находятся инновационные процессы указанного периода, вызванные интересом, к развитию нелинейной пластики и возникновением концепции средового подхода к проектированию.

Средовой дизайн рассматривается не только с точки зрения функциональности, но и в более широком смысле - в качестве важного средства оптимизации пространства жизнедеятельности человека, создающего реальные условия для его безопасности, физического здоровья, работоспособности, реализации творческих потенций личности. Недостаточно «насытить» существующую или проектируемую пространственную ситуацию необходимым оборудованием, - задача состоит в том, чтобы обеспечить оптимальные условия взаимодействия человека и его средового окружения.

Тема 3. Необходимые элементы средового подхода.

Создать приемлемое графическое решение конкретной ситуации без точных и подробных знаний об окружающей среде и элементах инфраструктуры невозможно. Для того чтобы среда и все ее составляющие были полноценными и действительно учитывали интересы человека, необходимо точное и подробное знание, сконцентрированное, в том числе, в научно обоснованных правилах и нормах. Ограничения, установленные в различных правилах, якобы неправомерно сдерживают творческий процесс. Это распространенное мнение на самом деле не соответствует действительности, так как именно нормы во многом обеспечивают средовой подход к проектированию.

К средствам визуальной коммуникации относятся все виды информации на промышленных предприятиях, транспорте, в городском хозяйстве, торговых помещениях, учреждениях медицины, спорта, а также в других сферах общественной жизни и деятельности человека. Проект – промежуточное или конечное описание объекта проектирования, зафиксированное в соответствующей художественно-конструкторской документации, необходимое для составления технической документации производства и последующей эксплуатации продукции.

Проектирование – тип деятельности (наряду с планированием, программированием и др.) по предварительному определению общих целей и характера любой деятельности, лежащей в основе всей созидательной, преобразовательной практики и включенный в общую систему общественного производства.

Архитектура, как деятельность по организации пространства и созданию среды, должна принимать в себя все разнообразие природы и деятельности человека. Одна из задач архитектуры - обеспечение органичной связи конкретного места пребывания человека с его потребностями, возникающими при различных видах жизнедеятельности. Особенности места дают систему ощущений, чувств, знаний, указывающих проектировщику степени свободы и объем ограничений, а также возможные координаты творчества, создающие так называемый дух места, то есть - среду в архитектурном контексте.

Конкретное место можно еще назвать локальной средой, входящей в общую среду жизнедеятельности. Локальная **жилая среда** - это индивидуальное место, человек стремится к уединению, релаксации, общению со своей семьей или к кабинетному творчеству. Локальная **среда трудовой жизнедеятельности** - это коллективное место человека: офис для менеджеров, фабрика для инженеров и рабочих, театр для актеров. Локальная **общественная среда** – это различные общественные пространства, в которых осуществляются управленческие, торговые, развлекательные, образованные и другие общественные функции, в итоге работающие на человека. **Городская среда** - это общая среда жизнедеятельности, где локальные среды: жилая, трудовой деятельности и общественная взаимодействуют и связываются друг с другом сетью улиц, магистралей, площадей, иных видов коммуникаций.

Разрастание крупных городов в мегаполисы создает кризис градостроительства, выражающийся в потере целостности среды жизнедеятельности. Локальные среды удаляются друг от друга, увеличиваются протяженность и объемы транспортных и инженерных инфраструктур в пространстве городской среды. Новое строительство в городах сейчас ведется без учета взаимосвязей локальных сред конкретных людей и последствий удлинения передвижений между этими средами, что привело к «кризису» градостроительства.

Чересполосица и пространственное смещение локальных сред, потеря целостности городского пространства усугубляют потребность человека в ориентации, которую традиционно обеспечивали вертикали сооружений, горизонталы транспортных магистралей и улиц, перепады рельефа и характер природного ландшафта. В европейских городах, созданных на базе средневековых поселений, вертикаль собора и башни над ратушей давали четкую ориентацию в пространстве. В современных городах набор ориентиров значительно разнообразнее: торгово-развлекательные центры, группы высотных офисных зданий в деловых центрах, театры и другие объекты общественных локальных сред, в которых предполагается не только наличие оригинального по архитектуре объекта, но и пространства, соответствующего его влиянию.

Помочь комфортной и понятной ориентации в такой среде и призваны средства визуальной графики.

Тема 4. Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования.

Как известно существует множество видов графического дизайна, но при этом каждый из них имеет определенную классификацию в зависимости от сферы проектирования. Несмотря на такое разнообразие их объединяют общие методы и принципы деятельности.

Основные виды графического дизайна среды:

- дизайн визуальных коммуникаций;
- дизайн рекламы;
- веб-дизайн (компьютерная графика);
- дизайн упаковок.

В Госстандарте указано: «Дизайн рекламы – это дизайнерское проектирование, направленное на создание рекламной продукции, формирование рекламных стратегий». Если рассматривать дизайн как синтетическую дисциплину, то рекламный дизайн (или коммуникативный, что чаще используется в Европе, США, России) как разновидность графического дизайна является еще более синтетической и специфической деятельностью, где в большей степени задействованы маркетинг, социология, психология рекламы и культурология.

Дизайн визуальных коммуникаций или коммуникационный дизайн, – функциональная сфера дизайна, направленная на передачу сообщения с помощью визуальных объектов. С точки зрения психологии коммуникационный дизайн – метод формирования образов, которые приводят к возникновению положительных или отрицательных ощущений.

Визуальные объекты – обозначают то, на что прежде всего направлен взгляд получателя информации. Можно выделить характерные особенности визуальных объектов: наглядность, смысловое соответствие, скорость чтения информации, образность.

Визуальные коммуникации – система визуально-графических знаков и решений, выделенная из других составляющих среды, часть ее зрительных воздействий (информационных устройств, графических символов и др.). Они призваны решать задачи обеспечения ориентации, регулирования поведения человека в конкретных предметно-пространственных ситуациях. Дизайн визуальных коммуникаций включает проектирование: визуальных знаков (пиктограмм), эмблем, логотипов, фирменных (товарных) знаков, разработка идентификаций (комплексов фирменных стилей).

Под понятием «дизайн рекламы» мы подразумеваем синтез маркетинга, психологии, креатива и дизайна – неотъемлемых частей в разработке визуальных рекламных средств. Если дизайн – это проектирование любого предмета или среды, то рекламный дизайн – это один из видов графического дизайна, целью которого является привлечение потребителей, создания спроса, популяризации товаров, услуг или идей. В сферу его проектирования входят: печатная, наружная, компьютеризированная, аудиовизуальная реклама, рекламные сувениры и рекламные мероприятия.

В Госстандарте указано: «Дизайн рекламы – это дизайнерское проектирование, направленное на создание рекламной продукции, формирование рекламных стратегий».

Если рассматривать дизайн как синтетическую дисциплину, то рекламный дизайн (или коммуникативный, что чаще используется в Европе, США, России) как разновидность графического дизайна является еще более синтетической и специфической деятельностью, где в большей степени задействованы маркетинг, социология, психология рекламы и культурология.

Веб-дизайн – отрасль веб-разработки и разновидность дизайна, целью которого является проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений. Задачами веб-дизайна является проектирование логической структуры веб-страниц, продуманные решения подачи информации, а также художественное оформление веб-проекта. Веб-дизайн, по определению Д. Бородаева, – вид графического дизайна, направленный на оформление и разработку объектов информационной среды Интернета, призванный обеспечить им высокие потребительские свойства и эстетические качества. Подобная трактовка отделяет веб-дизайн от веб-программирования, подчеркивает специфику предметной деятельности веб-дизайнера, позиционирует веб-дизайн как вид графического дизайна.

В результате пересечения двух отраслей человеческой деятельности веб-дизайнер должен быть знаком с последними веб-технологиями и обладать соответствующими художественными качествами.

Компьютерная графика – это графика, т.е. двумерные изображения, которые создаются, преобразуются, оцифровываются, обрабатываются и отображаются средствами вычислительной техники.

Подвижная компьютерная графика называется компьютерным видео или компьютерной анимацией. Для отображения графики используют монитор, принтер, плоттер и т.д. Работа с компьютерной графикой – одна из самых популярных направлений использования персонального компьютера, к тому же занимаются ею не только профессиональные художники и дизайнеры. Без компьютерной графики не обходится ни одна современная мультимедийная программа. Несмотря на то, что для работы с компьютерной графикой существует масса классов программного обеспечения, различают всего три вида компьютерной графики. Это растровая графика, векторная графика и фрактальная графика. Они отличаются принципами формирования изображения при отображении на экране монитора или при печати на бумаге.

Тема 5. Субъект и среда.

Сопряжение двух компонентов: субъект (человек) + среда, принятое в теории средового подхода, недостаточно для формирования структуры архитектурного произведения. Для проектирования методом средового подхода в данном процессе необходимо взаимодействие трех компонентов: объекта, субъекта и среды. «Объект» – это здание, сооружение или комплекс сооружений, спроектированные для конкретного субъекта. «Субъект» трактуется как конкретный человек, его семья, или сообщество, группа людей, объединенных конкретным видом жизнедеятельности. Тогда «среда» – это архитектурно организованное пространство для размещения объекта, спроектированного для конкретного субъекта. В каждом конкретном месте сочетаются: среда, объекты, наполняющих среду, и люди, жизнедеятельность которых протекает в этих объектах и в среде в целом. Значение каждого из трех составляющих меняется в зависимости от местных особенностей. Образно-смысловой анализ определяет характер и смысл сюжета, тип и характер образов.

В жилой среде главенствует человек. Его потребностям и общественному статусу подчинен архитектурный характер и среды и составляющих ее объектов. Поэтому формула жилой среды: среда + субъект + объект. В общественной среде главным обычно является объект, обращающий на себя внимание своими архитектурными формами и претендующий на соответствующее его функции пространство. Значение здания как объекта часто подчеркивается его оригинальными, экспрессивными или даже помпезными формами. Для данной категории среды важно эстетическое оформление прилегающей территории, так как

здание организует пространство и наполняет его символическим контекстом. Здесь формула среды: среда + объект + субъект.

В среде трудовой деятельности доминирует функция, которая определяет основные характеристики среды, и ей же подчинены размещенные здесь объекты. Поэтому формулу среды трудовой жизнедеятельности целесообразно представить в виде: среда + объект + субъект

Тема 6. Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.

Осознание роли наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды связано с тем, что сегодняшний мир трудно представить себе без ярких, впечатляющих и запоминающихся образов.

Реклама сегодня – динамично развивающаяся и наиболее перспективная область коммерческой деятельности предприятия. Современный уровень насыщенности рынка не позволяет достичь желаемого уровня продаж без информационной поддержки собственной продукции. Даже самый лучший товар с превосходными характеристиками не может обладать достаточным уровнем конкурентоспособности без предварительной подготовки потребителей.

Поэтому в настоящее время актуальность рекламы не вызывает сомнения. Играя ключевую роль в развитии рыночной экономики, она также является и ее важным элементом. А такая фраза как "реклама - двигатель торговли" достаточно полно раскрывает основную функцию рекламы: передачу информации о товаре, знакомство с ним потенциальных покупателей, убеждение его в необходимости приобретения товара. Но от обычного информационного сообщения реклама отличается заинтересованностью в конечном результате. Вот почему в странах с высоким уровнем жизни, массовым производством тратятся огромные деньги на рекламу.

Существует много различных видов рекламы, одним из которых является наружная реклама. Наружная реклама не всегда вписывается в окружающий городской контекст. В связи с этим происходит нарушение эстетической, исторической и прочей целостной городской среды.

Именно поэтому проблема наружной рекламы средствами PR является на сегодняшний день особенно актуальной.

Проблема исследования сводится, таким образом, к противоречию между актуальной значимостью наружной рекламы как части городской среды и фактически полным отсутствием теоретических, практических и методологических разработок по вопросу контекстуализации наружной рекламы и эстетизации с её помощью пространства города.

Пространственно-пластический и фактурно-декоративный анализ среды.

Дизайнерское средообразование сводится не только к заполнению пространства коммуникаций комплексами вещей и средовых объектов различного масштаба, но и обладает способностью создавать собственный эмоциональный фон, воздействующий на формирование поведенческих ситуаций. Поэтому, проектируя среду, следует предусматривать её участие в процессах визуальных, институциональных и социальных коммуникаций.

Пространственно-пластический анализ среды рассматривает стиль, изобразительную структуру со всей системой изобразительных элементов: объемов, пространства, света, тона, цвета, особенностей его форм и т.д. С этой позиции анализируются различные композиционные схемы (линейные, объемные, цветовые, силуэтные и пр.).

Фактурно-декоративный анализ сосредоточивает внимание исследователя на свойствах поверхностей объектов пространства, на всех фактурах, линиях, абрисах, силуэтах, и цветовых и черно-белых пятнах, которые составляют основу декоративной стороны изображения.

Функционально-художественное средство визуализации и виртуализации предметных и пространственных решений создаваемой человеком среды, важная основа формирования зрительных образов в дизайнерском искусстве.

Свет, создающий световую среду, в пределах которой человек может воспринимать объемно-пространственные и цветовые формы окружающего мира, излучаемые различными источниками, которые делятся на естественные (природные) и искусственные. Следует всегда учитывать роль искусственного и естественного освещения, как важных составляющих любой среды. Искусственный свет становится все более емким и мобильным носителем информации, без которой немислим прогресс человеческой цивилизации в новом столетии и, тем более, тысячелетии. Информационно-световые медиа-технологии уже активно влияют на архитектуру и на создаваемую среду и со временем это влияние будет усиливаться, поэтому они должны уже сегодня учитываться при разработке градостроительных и средовых проектов.

Особое внимание следует уделить размещению в пространстве, будь то городская среда или интерьер общественных зданий, знаков и знаковых систем и рассмотреть архитипичность знаков.

Феноменом архетипа занимался Карл Густав Юнг. По его определению, архетипом называются врожденные идеи или воспоминания, коллективные формы и образы, встречающиеся по всей земле как составные элементы творческого наследия народов, мифов и религий, которые являются индивидуальными продуктами бессознательного происхождения, передаются как наследственно, так и посредством традиций, миграции. Архетип в дизайне является неким базовым графическим образом, определяющим характер знака, производимое впечатление. Например, для изображения воды во многих, если не во всех культурах, использовалась волнистая линия. Именно волнистая линия легла в основу товарных знаков многих напитков («Coca-Cola», «Балтика»). Используя скрытые архетипические элементы, можно воздействовать на потребителя.

С целью раскрытия механизмов восприятия знаков предлагается познакомить студентов также с понятиями «гештальтов» и перцептивных «стереотипов». Основателями гештальтпсихологии (от нем. Gestalt - целостная форма, образ) в начале XX века стали немецкие ученые М. Вертгеймер, В. Келер и К. Коффка. Центральная категория гештальтпсихологии - целостный образ (гештальт), а не набор отдельных ощущений, не сумма отдельных актов поведения (принцип атомизма). По мнению гештальтпсихологов, «человеческое восприятие осуществляется таким образом, что значимое явление (фигура) выделяется на первый план. Все остальные объекты в данный момент сливаются, становятся нечеткими и уходят в так называемый фон».

Помимо гештальтов, которые исследователи считают универсальным принципом восприятия, общим практически для всех людей, существуют принципы, названные исследователями П. Фоули и Н. Моури «перцептивными стереотипами». Стереотипы применимы не ко всем людям безоговорочно, а к большим группам людей, объединенных культурой, образованием, профессией, а также действующих на основании принятых норм или стандартов. Перцептивные стереотипы могут оставаться неизменными в течение долгого периода жизни человека. Они не являются универсальными, как гештальты, так как могут различаться для отдельных слоев населения, людей разных профессий, и даже меняться в течение жизни человека. В этой связи стереотипы рассматриваются как базовые элементы восприятия, которые могут упрощать и ускорять процесс восприятия знаков или иной информации, но которые также могут стать источником ошибочных суждений и, соответственно, ошибочных действий.

Изучение знаковых систем включает анализ символики знаков. Символ (греч. symbolou - знак, опознавательная примета) является эстетической категорией, он неразрывно связан с идеей и образом. На ранних стадиях развития человечества символы (мифологические символы) были неотделимы от реальности. В жизни древних народов символы играли важную роль, существовал символический культ. Символами становились природные явления, герои мифов, животные и растения. Символику знаков можно разделить на античную, основанную на греческой мифологии, и средневековую, когда хри-стианская религия и церковь стали

основой нового мифотворчества. В наше время исторические символы распро-страняются на все сферы личной и общественной жизни. Сегодня используют языческие и религиозные символы, существует государственная, политическая и профессиональная символика. Использование символических изображений в современном дизайне оправдано, так как обогащает графическое и содержательное решение дизайн-проектов.

Изучение символики знаков позволяет студентам на качественно ином уровне выполнять предусмотренные планом задания по разработке пиктограмм, товарных знаков и т. д.

Графический дизайн оперирует, «распоряжается» системами знаков визуальной коммуникации (например, иконический знак и знак- индекс). При этом знаковые системы должны быть непосредственно воспринимаемыми и модифицируемыми, также, как в шрифтовом дизайне. В дизайне стилизация является соединением изображаемых фигур и предметов с помощью условных приемов. Например, через обобщение, цель которого - сделать аналог наиболее понятным для зрителя, а также облегчить его выполнение для художника. Обобщение заменяет реальный, привычный образ новым, в котором акцентируется характерное, чтобы придать аналогу максимальную выразительность. При этом обобщение может сочетаться с добавлениями, преследующими ту же цель. Путем обобщения изображения и стилизации шрифта получена ясная конечная форма, отвечающая поставленным задачам. Этот процесс можно сравнить с «вторичным творчеством» - осуществляя стилизацию, дизайнер из «исходника» создает свое и только свое законченное целостное произведение. Графическим приемом стилистики является стилизация, которая в данном случае выступает как прием достижения условности с целью выявления из множества признаков наиболее важной для характеристики знаковой формы.

Тема 7. Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.

В центре внимания проблемы взаимодействия технического и эстетического аспектов в средовом дизайне находится человек: не только субъект деятельности, активно участвующий в создании и функционировании гармонически организованной среды, но и объект, испытывающий постоянное воздействие со стороны средового окружения. Физиологические системы человека чутко реагируют на характер визуального и тактильного восприятия среды. Воздействие визуальных свойств среды на физическое состояние, дееспособность, социальное поведение человека позволяет автору: 1) представить гармонию средового окружения с новых философско-эстетических позиций "глубинной" экологии, 2) охарактеризовать предназначение дизайна, как деятельность по созданию жизненно необходимого человеку гармонического средового окружения, органически сочетающего традиционные требования функциональности и технического совершенства с представлениями о визуально-психологическом комфорте и эстетической составляющей окружающей человека среды.

Зрительный комфорт является результатом структурно-композиционного, масштабного и колористического соответствия внешнего вида объектов, физиологическим нормативам зрения. Традиционно в рассмотрение композиционных средств не включался фактор их воздействия на визуальное и физиологическое состояние человека. Считалось, что этот фактор автоматически включён в явление эстетического восприятия объектов среды человеком.

Воздействие изобразительными средствами — это воздействие с помощью наглядных средств, несущих сильный эмоциональный заряд. Для этого используют художественно оформленные различные знаки, плакаты, транспаранты, фотостенды, карты, схемы, специально организованные выставки, а также другие средства.

Воздействие изобразительными средствами обладает рядом преимуществ:

а) Оно основывается на эффекте многократного влияния. Демонстрирующиеся в определенном месте наглядные средства воспринимает множество людей, притом

многократно. Многократное восприятие одних и тех же плакатов и лозунгов облегчает запоминание и усвоение их материалов, способствует возникновению (или укреплению) определенных установок. Правда, следует помнить, что период экспонирования конкретного изобразительного средства все же должен быть ограничен по времени, так как один и тот же стимул, действующий слишком долго, становится привычным, перестает вызывать соответствующую реакцию.

б) Изобразительные средства воздействуют через зрительные рецепторы, то есть через наиболее емкий канал передачи информации в кору головного мозга. Известно, что от 40 до 80% всей информации человек получает с помощью зрения. Являясь многомерным стимулом, изображение на плакате или фотографии может быть насыщено значительной по объему информацией. Оно позволяет передать человеку достаточно полное описание событий более экономным способом (в сравнении с текстом) с точки зрения законов восприятия. Кроме того, то, что мы видим своими глазами, вызывает меньше сомнений, быстрее и легче принимается как истина. Особенно это относится к фотографии.

в) Изображение оказывает влияние как на сознание, так и на подсознание. Под его воздействием у человека возникают определенные интеллектуальные, эмоциональные и другие ассоциации. Эти ассоциации в последующем можно эффективно использовать для формирования вполне определенных убеждений и ценностных ориентаций.

Психологическое воздействие изобразительными средствами учитывает закономерности зрительного восприятия различных предметов. Отсюда два главных принципа такого воздействия: принцип привлечения внимания. Изобразительные средства должны произвольно (т.е. сами собой) привлекать внимание. Часто применяемыми приемами привлечения внимания являются: яркое цветное пятно, контрастное сочетание цветов, специальный шрифт, определенное расположение некоторых деталей (например, периодическое повторение одной из них на каком-либо фоне), крупная или цветная иллюстрация в центре плаката, стенда, фотогазеты и т.д.

Принцип возбуждения интереса. Произвольное внимание непродолжительно и через несколько секунд либо исчезает, либо превращается в произвольное (т.е. вполне сознательное). Произвольное внимание следствие определенных намерений или мотивации человека, когда он хочет задержаться перед плакатом, обдумать его содержание, хорошо понять. Поэтому изобразительные средства должны возбуждать интерес, желание глубже вникнуть в их смысл.

Для осуществления целенаправленного психологического воздействия изобразительными средствами необходимо иметь правильные представления о предмете, символе, цвете.

Предмет выступает в качестве связующего элемента содержания зрительного воздействия. Для взрослых людей среднее количество предметов, привлекающих внимание, колеблется в пределах числа 7+1. Это значит, что человек может одновременно правильно идентифицировать только 7+1 экспонируемый предмет. Следовательно, в содержание единичного акта воздействия изобразительными средствами нельзя включать более 7+1 предметов.

Символ (в качестве его может выступать предмет, знак, цвет), помимо информативной, выполняет прежде всего психологическую функцию, вызывая сильные эмоциональные ассоциации, связанные с определенными образами, событиями или действиями. Они достаточно эффективно используются в психологической войне. Например, путем карикатурного, искаженного, деформированного изображения военнослужащих противника, их командования, политических лидеров.

Цвет — одно из самых сильных средств воздействия на психику человека. Цвет способен породить как положительные, так и отрицательные ассоциации. Правильное использование цвета в изобразительных средствах требует соблюдения определенных норм. К ним относится, в первую очередь, сочетание (комбинация) цветов.

Цвет используют для того, чтобы эмоционально дополнять содержание изображения. Неправильно подобранные по отношению к содержанию цвета вызывают диссонанс, отрицательно сказывающийся на восприятии.

Воздействие изобразительными средствами обычно применяется в угрожающий период, в пограничных конфликтах, на оккупированных территориях, в условиях непосредственного соприкосновения с войсками противника — если для этого имеются соответствующие возможности. Например, при нахождении наших войск в обороне, при ведении боевых действий в населенных пунктах, при разгроме окруженных или блокированных группировок противника.

В годы Первой и Второй мировых войн различные виды наглядной агитации воюющие стороны часто размещали неподалеку от переднего края позиций противника. Тогда же их нередко забрасывали с помощью воздушных шаров в его ближний и дальний тыл. Психологическое воздействие изобразительными средствами находит применение и в современных условиях.

В графическом дизайне и изобразительном искусстве характер поверхности изображения. Фактура, как и форма, размер, цвет, является ориентиром в окружающем мире. Она может быть выражена слабо, приглушенно, а может активно, громко.

Текстура - материал из которого состоит объект называется текстурой. Например, дерево и полированный камень на ощупь почти одинаковы (это фактура), но рисунок материала у них абсолютно разный (это текстура). Фактура и текстура – мощнейшие средства выразительности. Их воздействие может быть активнее, чем воздействие формы самой по себе. Подчеркнуть, или, наоборот, исказить пропорции, собрать воедино или разбить форму, оторвать от фона или слить с ним – все это может магия фактур.

Фактурность материала зависит от плотности и величины микроискажений поверхности. Восприятие фактуры поверхности зависит от положения зрителя. При отдалении от поверхности отдельные элементы, ранее воспринимаемые как членения формы, будут сливаться в общий фон, и выглядеть как фактура поверхности.

Тема 8. Экологический дизайн среды.

Современная деятельность дизайнера не ограничивается созданием отдельных предметов. В его поле зрения сегодня среда в целом – будто то интерьер общественного или жилого дома или внешнее пространство – экстерьер. Поэтому задача формирования комфортной среды обитания может трактоваться в буквальном смысле.

Сегодня целью разумного проектирования элементов предметно-пространственной среды должна стать совершенная взаимосвязь человека и продуктов его труда с природным окружением.

В этой связи следует выделить экологический дизайн, который решает проблему благотворного влияния на человека проектируемой и создаваемой окружающей среды. Например, ученые доказали, что однообразие линий фасадов, расположения окон в современных серийных жилых домах отрицательно влияет на восприятие человека.

Использование сеток, решеток, увеличение количества прямых углов и линий, обеднение цветовой среды города приводят к созданию агрессивной визуальной среды. Этому способствуют также большие плоскости из стекла, асфальта – глазу не на чем отдохнуть. Следует помнить, что агрессивная визуальная среда провоцирует и агрессивные действия человека. Поэтому особенно важно, чтобы формирование благоприятной визуальной среды осуществлялось дизайнерами на основе принципов видеоэкологии, учитывающей особенности нашего зрения.

Таким образом, рассмотренные примеры показывают, что все виды дизайна участвуют в формировании целостной эстетической среды, а дизайн можно рассматривать как масштабное явление культуры, потому что этот вид творческой деятельности направлен на обеспечение интересов отдельных пользователей, а в конечном итоге – на проявление заботы об удобстве, благе и красоте всего общества.

Создание новых принципов, художественного формообразования, начавшееся с конца 1950-ых годов и обусловленное острой необходимостью расширить горизонты композиционного мышления в области средового дизайна и архитектуры, сопровождалось первым серьезным изучением всего структурного разнообразия пространственных форм.

Возник широкий интерес к объектам «нелинейной» пластики, как к округлым сферическим формам, так и к объектам складчатой геометрии. На волне этого интереса начали возникать принципиально новые концепции пространственного формообразования, подчас полностью исключая использование прямых углов и параллельных плоскостей. Черты нелинейного подхода к формообразованию стали характерными для творческого почерка таких мастеров, как Пьетро-Луиджи Нерви, Ээро Сааринен, Оскар Нимейер.

Очередной «виток» обострённого интереса к экологическому мироощущению был обозначен на рубеже XX и XXI веков, когда ряд крупных мастеров средового дизайна и архитектуры, вслед за природными стилизациями эпохи модерн, вновь обратился к поиску органических истоков формообразования. Одним из ориентиров нового периода служил стиль А. Гауди, поражающий оригинальностью пластики и разнообразием использования ритмических основ природного формообразования.

В эпоху постмодернизма тяга к преобладанию нелинейной пластики нашла своё воплощение в создании подчёркнуто деконструктивистских пространственных форм Ф. Гери, Захи Хадид, Ф. Хундертвассера и других современных авторов. Экспрессия и эмоциональность свойственных их творчеству пространственных решений свидетельствовали о том, что оригинальность пластики стала играть ведущую роль по отношению к принципам былой симметрии и регулярности. Весьма важным стало экологическое видение.

Постройки, Хундертвассера- начали буквально срашиваться с землёй, кровли зданий превратились в газоны, а фасады обрели непосредственную выразительность. Много внимания начало уделяться колористике городской, среды, частью красочной картины визуального окружения- стали световое иллюминирование и реклама.

Можно ли придать структурам искусственного окружения, которые человеку каждодневно приходится наблюдать, эстетически выразительную форму и как наделить её соответствующими стилистическими, чертами? Как сделать так, чтобы среда, став продуктом технологического формообразования, не обернулась хаосом нагромождения, случайных артефактов? Возможно ли создать некий инструментарий, способный гармонически соединить оба феномена технический и эстетический в объектах искусственно преобразуемой среды? Разрешение этих задач позволит обеспечить визуально-эстетический комфорт современному человеку в среде его повседневного пребывания. Над этой проблемой предстоит работать всем профессионалам, кто так или иначе воздействует своими проектами на среду обитания.

5.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Тема 1.

Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации.

Идея-концепция и дизайнерские разработки объектов среды;

- Обозначить основные объекты и принципы формирования художественного образа среды;
- Осмысление образа средового пространства;
- Города-музеи; уникальные здания и архитектурный ансамбль; площадь и пешеходная улица; бульвар, парк, сквер.

Тема 2.

Развитие средовой концепции дизайна.

Анализ художественного аспекта в пространственном осмыслении городской архитектурной среды;

Идея-концепция и дизайнерские разработки по теме:

- Синтез архитектуры, скульптуры и дизайна;
- Пространственные взаимопроникновения интерьерных и экстерьерных пространств.

Тема 3.

Необходимые элементы средового похода.

- Многовариантное эскизное проектирование;
 Функциональные доминанты пространства городской среды
- Анализ объектов средообразования городской среды;
 - историческое ядро центра города;
 - Жилые и общественные образования;
 - Парадные магистрали;
 - Транспортные и пешеходные связи.

Тема 4.

Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования.

- Поисковые эскизы и наброски;
- проведение натуральных обследований объектов городской рекламы;
 - критический анализ и детальный разбор объектов существующей рекламы;

Тема 5.

Субъект и среда.

- Овладение средствами объемно-графического моделирования;
 поисковые эскизы и наброски; поиск проектного языка по теме:
- эмоциональная организация среды.

Тема 6.

Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.

- Форэскиз и дизайн-концепция;
- аргументировано сформулировать стратегию комплексного решения художественного образа знаковых систем для ориентации в городе (указатели, названия улиц и т.д.);
 - проблемы существующей архитектурной ситуации;
 - поиск нетрадиционного (оригинального) решения;

Тема 7.

Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.

Занятие проводится в форме кейс-метода.

- Поиск проектного языка по теме: Рельефный дизайн рекламы.
- конструктивное решение объекта;
 - новаторство и новизну концептуального образа;
 - графическое оформление, подкрепляющее и раскрывающее содержание проектного замысла;

Тема 8.

Экологический дизайн среды.

- Поисковые эскизы и наброски, поиск проектного языка по теме:
- Пространственные взаимопроникновения интерьерных и экстерьерных пространств.

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства

1.	Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации.	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Средовой объект (парк, сквер) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по предмету «Проектирование внутренней и внешней архитектурной среды» для студентов 5 курса специальности 270302 «Дизайн архитектурной среды» и направления 270300 «Дизайн архитектурной среды»/ — Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014.— 50 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23965.— ЭБС «IPRbooks», по паролю. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7809.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 [Электронный ресурс]/ Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7902.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Чесноков Г.А. Архитектура. Градостроительство. Реставрация. Дизайн [Электронный ресурс]: учебный русско-украинско-англо-немецко-французский терминологический словарь-справочник/ Чесноков Г.А., Лапынина Н.Н., Ковалева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22649.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Хембри Райн Самый полный справочник. Графический дизайн[Текст]/ Райн Хамбри; пер. с англ. А. В. Банкрашкова.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил. Филь Шарлотта Графический дизайн XXI века [Текст]/Ш. Филь.- М.: АСТ: Астрель, 	Практическая работа
----	---	--	---------------------

		<p>2008.- 192с.: ил.</p> <p>6. Ковешникова Н. А. История дизайна: учебное пособие[Текст]/Н. А.Ковешникова .- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.</p> <p>7. Лауэр Д., Пентак С.Основы дизайна[Текст]/ Д. Лауэр, С. Пентак. - СПб.: Питер, 2014.- 304с.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
2.	Развитие средовой концепции дизайна	<p>Основная литература:</p> <p>1. Средовой объект (парк, сквер) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по предмету «Проектирование внутренней и внешней архитектурной среды» для студентов 5 курса специальности 270302 «Дизайн архитектурной среды» и направления 270300 «Дизайн архитектурной среды»/ — Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014.— 50 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/ 23965.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>2. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7809.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 [Электронный ресурс]/ Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7902.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Чесноков Г.А. Архитектура. Градостроительство. Реставрация. Дизайн [Электронный ресурс]: учебный русско-</p>	Практическая работа

		<p>украинско-англо-немецко-французский терминологический словарь-справочник/ Чесноков Г.А., Лапынина Н.Н., Ковалева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22649.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Хембри Райн Самый полный справочник. Графический дизайн[Текст]/ Райн Хамбри; пер. с англ. А. В. Банкрашкова.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил.</p> <p>5. Филь Шарлотта Графический дизайн XXI века [Текст]/Ш. Филь.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил.</p> <p>6. Ковешникова Н. А. История дизайна: учебное пособие[Текст]/Н. А.Ковешникова .- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.</p> <p>7. Лауэр Д., Пентак С.Основы дизайна[Текст]/ Д. Лауэр, С. Пентак. - СПб.: Питер, 2014.- 304с.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
3.	Необходимые элементы средового похода.	<p>Основная литература:</p> <p>1. Средовой объект (парк, сквер) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по предмету «Проектирование внутренней и внешней архитектурной среды» для студентов 5 курса специальности 270302 «Дизайн архитектурной среды» и направления 270300 «Дизайн архитектурной среды»/ — Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014.— 50 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23965.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>2. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Курушин В.Д. Графический дизайн и</p>	Практическая работа

		<p>реклама [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7809.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 [Электронный ресурс]/ Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7902.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Чесноков Г.А. Архитектура. Градостроительство. Реставрация. Дизайн [Электронный ресурс]: учебный русско-украинско-англо-немецко-французский терминологический словарь-справочник/ Чесноков Г.А., Лапынина Н.Н., Ковалева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22649.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Хембри Райн Самый полный справочник. Графический дизайн[Текст]/ Райн Хамбри; пер. с англ. А. В. Банкрашкова.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил.</p> <p>5. Филь Шарлотта Графический дизайн XXI века [Текст]/Ш. Филь.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил.</p> <p>6. Ковешникова Н. А. История дизайна: учебное пособие[Текст]/Н. А.Ковешникова .- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.</p> <p>7. Лауэр Д., Пентак С.Основы дизайна[Текст]/ Д. Лауэр, С. Пентак. - СПб.: Питер, 2014.- 304с.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
4.	Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами	<p>Основная литература:</p> <p>1. Средовой объект (парк, сквер) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по предмету «Проектирование внутренней и внешней архитектурной среды» для студентов 5 курса специальности 270302 «Дизайн</p>	Практическая работа

	<p>средового проектирования</p>	<p>архитектурной среды» и направления 270300 «Дизайн архитектурной среды»/ — Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014.— 50 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/ 23965.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p> <p>2. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7809.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 [Электронный ресурс]/ Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7902.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Чесноков Г.А. Архитектура. Градостроительство. Реставрация. Дизайн [Электронный ресурс]: учебный русско-украинско-англо-немецко-французский терминологический словарь-справочник/ Чесноков Г.А., Лапынина Н.Н., Ковалева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22649.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Хембри Райн Самый полный справочник. Графический дизайн[Текст]/ Райн Хамбри; пер. с англ. А. В. Банкрашкова.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил.</p> <p>5. Филь Шарлотта Графический дизайн XXI века [Текст]/Ш. Филь.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил.</p> <p>6. Ковешникова Н. А. История дизайна: учебное пособие[Текст]/Н. А. Ковешникова .- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.</p> <p>7. Лауэр Д., Пентак С.Основы дизайна[Текст]/ Д. Лауэр, С. Пентак. - СПб.: Питер, 2014.- 304с.</p>	
--	---------------------------------	---	--

		<p>Интернет-ресурсы: http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1- Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
5.	Субъект и среда	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Средовой объект (парк, сквер) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по предмету «Проектирование внутренней и внешней архитектурной среды» для студентов 5 курса специальности 270302 «Дизайн архитектурной среды» и направления 270300 «Дизайн архитектурной среды»/ — Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014.— 50 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/ 23965.— ЭБС «IPRbooks», по паролю. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7809- ЭБС «IPRbooks», по паролю Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 [Электронный ресурс]/ Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7902.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Чесноков Г.А. Архитектура. Градостроительство. Реставрация. Дизайн [Электронный ресурс]: учебный русско-украинско-англо-немецко-французский терминологический словарь-справочник/ Чесноков Г.А., Лапынина Н.Н., Ковалева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 304 с.— Режим доступа: 	Подготовка к реферату

		<p>http://www.iprbookshop.ru/22649- ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Хембри Райн Самый полный справочник. Графический дизайн[Текст]/ Райн Хамбри; пер. с англ. А. В. Банкрашкова.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил. 5. Филь Шарлотта Графический дизайн XXI века [Текст]/Ш. Филь.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил. 6. Ковешникова Н. А. История дизайна: учебное пособие[Текст]/Н. А.Ковешникова .- М.: Омега-Л, 2015.- 256с. 7. Лауэр Д., Пентак С.Основы дизайна[Текст]/ Д. Лауэр, С. Пентак. - СПб.: Питер, 2014.- 304с. <p>Интернет-ресурсы: http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
6.	Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Средовой объект (парк, сквер) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по предмету «Проектирование внутренней и внешней архитектурной среды» для студентов 5 курса специальности 270302 «Дизайн архитектурной среды» и направления 270300 «Дизайн архитектурной среды»/ — Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014.— 50 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23965- ЭБС «IPRbooks», по паролю. 2. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7809- ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 	Подготовка к реферату

		<p>[Электронный ресурс]/ Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7902.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Чесноков Г.А. Архитектура. Градостроительство. Реставрация. Дизайн [Электронный ресурс]: учебный русско-украинско-англо-немецко-французский терминологический словарь-справочник/ Чесноков Г.А., Лапынина Н.Н., Ковалева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22649.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Хембри Райн Самый полный справочник. Графический дизайн[Текст]/ Райн Хамбри; пер. с англ. А. В. Банкрашкова.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил.</p> <p>5. Филь Шарлотта Графический дизайн XXI века [Текст]/Ш. Филь.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил.</p> <p>6. Ковешникова Н. А. История дизайна: учебное пособие[Текст]/Н. А.Ковешникова .- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.</p> <p>7. Лауэр Д., Пентак С.Основы дизайна[Текст]/ Д. Лауэр, С. Пентак. - СПб.: Питер, 2014.- 304с.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
7.	<p>Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура. Использование</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1. Средовой объект (парк, сквер) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по предмету «Проектирование внутренней и внешней архитектурной среды» для студентов 5 курса специальности 270302 «Дизайн архитектурной среды» и направления 270300 «Дизайн архитектурной среды»/ — Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014.— 50 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/ 23965.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.</p>	<p>Практическая работа</p>

<p>различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.</p>	<p>2. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7809.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 [Электронный ресурс]/ Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7902.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Чесноков Г.А. Архитектура. Градостроительство. Реставрация. Дизайн [Электронный ресурс]: учебный русско-украинско-англо-немецко-французский терминологический словарь-справочник/ Чесноков Г.А., Лапынина Н.Н., Ковалева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22649.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Хембри Райн Самый полный справочник. Графический дизайн[Текст]/ Райн Хамбри; пер. с англ. А. В. Банкрашкова.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил. 5. Филь Шарлотта Графический дизайн XXI века [Текст]/Ш. Филь.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил. 6. Ковешникова Н. А. История дизайна: учебное пособие[Текст]/Н. А.Ковешникова .- М.: Омега-Л, 2015.- 256с. 7. Лауэр Д., Пентак С.Основы дизайна[Текст]/ Д. Лауэр, С. Пентак. - СПб.: Питер, 2014.- 304с <p>Интернет-ресурсы: http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p>	
--	--	--

		http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека	
8.	Экологический дизайн среды	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Средовой объект (парк, сквер) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по предмету «Проектирование внутренней и внешней архитектурной среды» для студентов 5 курса специальности 270302 «Дизайн архитектурной среды» и направления 270300 «Дизайн архитектурной среды»/ — Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014.— 50 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23965.— ЭБС «IPRbooks», по паролю. Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7809.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 [Электронный ресурс]/ Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7902.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Чесноков Г.А. Архитектура. Градостроительство. Реставрация. Дизайн [Электронный ресурс]: учебный русско-украинско-англо-немецко-французский терминологический словарь-справочник/ Чесноков Г.А., Лапынина Н.Н., Ковалева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22649.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Хембри Райн Самый полный справочник. Графический дизайн[Текст]/ Райн Хамбри; 	Практическая работа

		<p>пер. с англ. А. В. Банкрашкова.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил.</p> <p>5. Филь Шарлотта Графический дизайн XXI века [Текст]/Ш. Филь.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил.</p> <p>6. Ковешникова Н. А. История дизайна: учебное пособие[Текст]/Н. А.Ковешникова .- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.</p> <p>7. Лауэр Д., Пентак С.Основы дизайна[Текст]/ Д. Лауэр, С. Пентак. - СПб.: Питер, 2014.- 304с.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://www.ict.edu.ru/- Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1- Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
--	--	---	--

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

ЭБС «IPRbooks»

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ

Компьютерная презентация лекций (PowerPoint)

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Графический дизайн в среде». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встречи с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо

для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является **тест**. При подготовке к **тесту** обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме;

Тесты выполняются в виде практических работ по темам лекций и практических занятий.

Критерии оценки практических работ:

1. композиционное решение листа;
2. правильность пропорциональных и цветовых отношений;
3. вариантность подачи эскизов;
4. цветотоновая моделировка формы;
5. степень владения техникой;
6. общее впечатление от работы;
7. раскрытие темы;
8. эстетическое оформление;
9. творческий подход.

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов, раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие креативного мышления в работе над заданным проектом;
- наличие творческого подхода при решении поставленных задач;
- развитие навыков информационного и научного анализа материала и его изложения;
- Умение пользоваться графическими средствами и техникой эскизирования при аргументации собственных взглядов по заданной теме;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов, раскрывающих суть темы и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать профессиональными понятиями и категориями;

Оценка «**отлично**» ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторские и самостоятельные практические работы выполнены на высоком

уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторных занятий.

Оценка «хорошо» ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторные и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторные занятия.

Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент явился на зачёт, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторные занятия

Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объёма работ, предусмотренных программой.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий.
Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие креативного мышления в работе над заданным проектом;
- наличие творческого подхода при решении поставленных задач;
- развитие навыков информационного и научного анализа материала и его изложения;
- Умение пользоваться графическими средствами и техникой эскизирования при аргументации собственных взглядов по заданной теме;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов, раскрывающих суть темы и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать профессиональными понятиями и категориями;

5.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного обучения	Количество часов
1.	Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации.	Лекция	Презентация	2
2.	Развитие средовой концепции дизайна.	Лекция	Презентация	2
3.	Необходимые элементы средового подхода.	Практические занятия	Кейс - метод	2
4.	Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования.	Практические занятия	Кейс - метод	2
5.	Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки,	Практические занятия	Кейс - метод	2

	сигнатуры и т.д.). Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.			
Итого:				10

6. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. **Средовой объект (парк, сквер) [Электронный ресурс]:** учебно-методическое пособие по предмету «Проектирование внутренней и внешней архитектурной среды» для студентов 5 курса специальности 270302 «Дизайн архитектурной среды» и направления 270300 «Дизайн архитектурной среды»/ — Электрон. текстовые данные.— Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2014.— 50 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23965>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. **Пигулевский В.О. Дизайн визуальных коммуникаций :** учебное пособие / Пигулевский В.О., Стефаненко А.С.. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с.

Дополнительная литература:

1. **Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс]/** Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7809>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. **Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS3 [Электронный ресурс]/** Аббасов И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: ДМК Пресс, 2008.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7902>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. **Чесноков Г.А. Архитектура. Градостроительство. Реставрация. Дизайн [Электронный ресурс]:** учебный русско-украинско-англо-немецко-французский терминологический словарь-справочник/ Чесноков Г.А., Лапынина Н.Н., Ковалева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22649>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. **Хембри Райн Самый полный справочник. Графический дизайн[Текст]/** Райн Хамбри; пер. с англ. А. В. Банкрашкова.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил.
5. **Филь Шарлотта Графический дизайн XXI века [Текст]/Ш. Филь.- М.: АСТ: Астрель, 2008.- 192с.: ил.**
6. **Ковешникова Н. А. История дизайна: учебное пособие[Текст]/Н. А.Ковешникова .- М.: Омега-Л, 2015.- 256с.**
7. **Лауэр Д., Пентак С.Основы дизайна [Текст]/ Д. Лауэр, С. Пентак. - СПб.: Питер, 2014.- 304с.**

Интернет-ресурсы:

7. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВгГИ

URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)

URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»

URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

URL: http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека

URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

8. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института
Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Инструменты и материалы для "Графический дизайн в среде"

1. Карандаши: карандаши простые Т 1-3 или Н 1-3 (твердые), М 1-5 или В 1-5 (мягкие).
2. Начертательные инструменты: линейка, метр, угольник, циркуль.
3. Кисти: колонок, белка, щетина, синтетика, разного диаметра и формы (круглые - плоские), мастихины.
4. Краски: акварель, гуашь, темпера, акрил.
5. Палитра: деревянная, пластиковая.
6. Бумага: офисная А4, ватман А1, крафт, бумага для пастели, картон, холст

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Художественная мастерская
2.	Специализированная мебель и оргсредства	Письменные столы
3.	Специальное оборудование:	Мольберты
4.	Технические средства обучения:	1. Компьютер, программа CorelDraw Graphics Ste X7, Photoshop Elements

10. Методические указания для обучающихся

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами занятий в форме лекций является: усвоение

теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Помимо изучения теоретического материала студент должен уметь грамотно применить его на практике.

Практическое занятие — это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях. Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, задач и т. п. — под руководством и контролем преподавателя.

Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий — упражнений, заданий и т. п. — под руководством и контролем преподавателя.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса*.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если обучающийся по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на практическом занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Обучающемуся необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические указания для обучающегося. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины и формирования навыков студентам предлагается делать как можно больше набросков, фор-эскизов по предложенным темам, многовариантных схем, самостоятельно анализировать средовую ситуацию и стараться передать ее в схемах и изображении.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к промежуточной аттестации (зачету), обучающиеся выполняют практические задания.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельной работы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы при решении поставленных задач;
- развитие навыков работы в материале;
- закрепление навыков работы по построению, светотеневой проработке и созданию целостного колорита композиции .

Студенты, давшие в результате 80 % выполненной работы получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате выполнения работ 70 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, выполнившие задания на 50 % процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, выполнившие задания менее чем на 30 % получают оценку «неудовлетворительно».

Экзамен. Экзаменатор оценивает знания по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов учитывается:

- умение оперировать профессиональными понятиями и категориями;
- умение грамотно строить изображение, разбирать тон, свет и т.д.
- умение передавать заданный колорит.

Оценка **«отлично»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторские и самостоятельные практические работы выполнены на высоком уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторских занятий.

Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторские и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторские занятия.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если студент явился на зачёт, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторские занятия

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объёма работ, предусмотренных программой.

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания по живописи, практические художественные навыки, уметь их грамотно применять в процессе практической деятельности, творчески развиваться. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
Высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

Рассмотрено и утверждено:
на заседании кафедры

Оценочные материалы
«ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В СРЕДЕ»

1.1. Описание индикаторов достижения компетенций (показателей оценивания) и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

№ раздела	Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации. Развитие средовой концепции дизайна.	<p>Знать: методики поиска, сбора и обработки информации; - актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; - метод системного анализа.</p> <p>Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; - осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; - применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; - методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>
2	ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать	Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.	<p>Знать: основные способы закрепления предварительных идей для будущего проекта (скетчинг, кроки графические чертежи) и этапы его дальнейшей разработки;</p> <p>Уметь: применять знания, полученные по смежным дисциплинам (теория композиции, цветоведение, техники графики и др.) при проектировании объектов графического дизайна;</p> <p>Владеть: необходимыми навыками рисунка, основными приемами компоновки, шрифтом, типографикой.</p>

	<p>набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)</p>		
3	<p>ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение,</p>	<p>Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.</p>	<p><i>Знать:</i> основные способы проектирования и моделирования различных дизайн-объектов;</p> <p><i>Уметь:</i> применять различные навыки, полученные на смежных дисциплинах при создании дизайн-объектов;</p> <p><i>Владеть:</i> линейно-конструктивным рисунком, колористикой, современными шрифтами, проектной графикой .</p>

	цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики		
4	способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10);	<p>Необходимые элементы средового похода.</p> <p>Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования.</p> <p>Субъект и среда</p> <p>Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды.</p> <p>Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.</p> <p>Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде.</p> <p>Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.).</p> <p>Фактура.</p> <p>Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.</p> <p>Экологический дизайн среды</p>	<p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> нормативно-правовые акты, методические материалы по производству полиграфической продукции и охране авторских прав; действующие стандарты и технические условия, методики оформления различных полиграфических изданий (книг, журналов, газет, буклетов, плакатов и т.п.); правила верстки печатных изданий; компьютерные программы, применяемые при создании проектов полиграфической продукции, в том числе программу для обработки фотографий Photoshop; редакторы векторных изображений (рисунков), которые используются для создания компьютерной графики Corel Draw;</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать и создавать оригинальные творческие проекты, художественно-эстетические решения в производстве различной полиграфической продукции – книг, журналов, газет, буклетов, плакатов, календарей, открыток и т.д., используя современные информационные ресурсы.</p> <p><i>Владеть:</i> осуществляет разработку с использованием новых информационных технологий проектов художественного оформления выпускаемой полиграфической продукции (оригинал-макеты), используя полученную от руководителя или непосредственно от</p>

			<p>заказчика, а также, возможно, автора литературного произведения</p> <p>информацию о цели издания, адресной аудитории, сроках выполнения, требуемом качестве и используемых материалах и т.п.;</p> <p>определяет общий внешний вид и оформление книг, журналов, газет;</p> <p>создает эскизы и выполняет работы по художественному оформлению обложек печатных изданий;</p> <p>разрабатывает компоновочные и композиционные решения по размещению на страницах полиграфической продукции текстовых блоков, иллюстраций, фотографий и т.д.;</p> <p>разрабатывает макеты периодических изданий, оформляет публикации различного характера в журналах, газетах и других изданиях;</p> <p>разрабатывает новые элементы дизайна, создает новые стили оформления изданий и публикаций;</p>
--	--	--	--

К темам 1,2, 3, 4, 7 (творческое практическое задание), экзамен

Форма контроля – просмотр выполненных работ. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Оценка "отлично" выставляется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изображение закомпоновано в формате листа; - Присутствует образное, стилизованное решение; - Найден общий графический стиль; - Творческий подход в техническом исполнении; - Полностью выполнены задачи в передаче фактура, цвета, тщательности и аккуратности всех видов графических работ. <p>Оценка «отлично» ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые работы, если аудиторские и самостоятельные практические работы выполнены на высоком уровне в соответствии с поставленными целями и задачами живописного изображения, если он посещал не менее 80% аудиторских занятий.</p>
хорошо	<p>Оценка "хорошо" выставляется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изображение закомпоновано в листе; - Допущены незначительные ошибки в графике подачи; - Недостаточно технично передана фактура поверхностей предметов.

	<p>Оценка «хорошо» ставится в том случае, если студент предоставил все необходимые аудиторские и не менее 70% от количества самостоятельных работ, предусмотренных программой, выполненные в соответствии с поставленными целями и задачами, а также, если студент хорошо посещал аудиторские занятия.</p>
удовлетворительно	<p>Оценка "удовлетворительно" выставляется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изображение плохо закомпоновано; - Не убедительно переданы фактуры; - не выполнены задачи стилизации. <p>Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если студент явился на зачёт, предоставил допустимый минимум (60%) работ удовлетворительного уровня и удовлетворительно посещал аудиторские занятия</p>
неудовлетворительно	<p>Оценка "неудовлетворительно" выставляется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Не решены задачи композиции, образной стилизации - Нет техничности в исполнении работ. <p>Оценка «неудовлетворительно» ставится в том случае, если студент предоставил работы очень низкого уровня, а также, если студент предоставил менее 50% объёма работ, предусмотренных программой.</p>

К разделам № 5,6

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>выставляется студенту, если</p> <ul style="list-style-type: none"> - реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; - тема раскрыта полностью; - студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научная и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная и туристическая база; - в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; - в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам; - студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении реферата. - развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; - развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач развиты навыки научного анализа материала и его изложения; - выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов, раскрывающих суть темы реферата и анализа их; - развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объёму и емкой по содержанию форме;

	- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
хорошо	<p>выставляется студенту, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заявленная тема раскрыта полностью; - в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; <p>студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения реферата.</p> <ul style="list-style-type: none"> - развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; - развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач развиты навыки научного анализа материала и его изложения; - выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; - развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
удовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заявленная тема раскрыта не полностью; - студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения реферата; - в работе использовалось менее 3-х источников. - развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; - развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
неудовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заявленная тема не раскрыта; - рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат). - не сформирована компетенция

1.2. Типовые контрольные задания и иные материалы

№ раздела	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль

			знаний, умений, навыков)
1	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации. Развитие средовой концепции дизайна.	Выполнение практической работы
2	ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.	Выполнение практической работы
3	ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.	Выполнение практической работы
4	способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10);	Необходимые элементы средового подхода. Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования. Субъект и среда Роль наружной рекламы в процессе эстетической	Выполнение практической работы

		<p>организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.</p> <p>Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде.</p> <p>Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура.</p> <p>Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.</p> <p>Экологический дизайн среды</p>	
--	--	---	--

Текущий контроль успеваемости

Тесты для текущего контроля знаний

Правила тестирования: На ознакомление с вопросом и формулирование ответа студента отводится 20 минут. Тест состоит из двух этапов. На первом этапе студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его. На втором этапе студент должен дать ответ на поставленные вопросы. Ответы должны быть краткими и только, по сути вопроса.

1.

1. Методы семейного права?

- 1) императивно-дозволительным;
- 2) диспозитивный;
- 3) диспозитивно-разрешительный.

2. Что в семейном праве понимается под термином «семья»?

- 1) это круг лиц, связанных правами и обязанностями, вытекающими из брака, родства, усыновления или иной формы принятия детей на воспитание;
- 2) это кровная связь лиц, происходящих одного от другого или от общего предка.

3. Что означает дозволительный характер?

- 1) возможность регулирования в зависимости от ситуации;
- 2) в семейном праве преобладают управомочивающие нормы, наделяющие участников правоотношений правами;
- 3) наделение участников правом самим определять их содержание.

4. Кто является членами семьи?

- 1) супруги;
- 2) родители и дети;
- 3) двоюродные братья (сестры);
- 4) дедушки и бабушки;
- 5) усыновители и усыновленные.

5. Если два или более лица происходят от одного предка, это?

- 1) нисходящая линия;
- 2) восходящая линия;
- 3) боковая линия.

Промежуточная аттестация

Темы к экзамену

Выполнение графических схем и композиций на заданную тему.

- Необходимые элементы средового похода.
- Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования.
- Субъект и среда.
- Роль наружной рекламы в процессе эстетической организации и реорганизации городской среды. Знаки и знаковые системы, как графические составляющие среды.
- Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.).
- Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе.

Ведение занятий в интерактивной форме, обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

На практических занятиях используются интерактивные формы проведения занятий. Процесс обучения с использованием кейс–метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе достаточно адекватное отражение реальной действительности, небольшие материальные и временные затраты и вариативность обучения.

Кейс-метод.

Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления обозначенной цели, сбора необходимой информации, ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов.

Цели кейс– метода заключаются в:

- активизации студентов, что, в свою очередь, повышает эффективность профессионального обучения;
- повышении мотивации к учебному процессу;
- овладении навыками анализа ситуаций и нахождение оптимального количества ситуаций;
- отработке умений работы с информацией, в том числе умения затребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения ситуации;
- моделировании решений данных ситуаций и в соответствии с заданием, представлении различных подходов к разработке планов действий, ориентированных на конечный результат;
- принятии правильного решения на основе группового анализа ситуации; приобретении навыков четкого и точного изложения собственной точки зрения в устной и письменной форме, ;
- выработке навыков критического оценивания различных точек зрения, осуществлении самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Презентация (от лат. *praesento* — представление) — документальный материал, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, и т.п.). Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, компьютерной анимации, графики, видео, музыки, которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её *интерактивность*, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

В зависимости от места использования презентации различаются определенными особенностями.

- Презентация, созданная для поддержки какого-либо мероприятия или события отличается большей минималистичностью и простотой в плане наличия мультимедиа и элементов дистанционного управления, обычно не содержит текста, так как текст проговаривается выступающим, и служит для наглядного представления его слов.

- Презентация, созданная для видеодемонстрации, не содержит интерактивных элементов, включает в себя видеоролик об объекте презентации, может содержать также текст и аудиодорожку..

- Учебная презентация, созданная для проведения занятия в образовательном учреждении. Вместе с учебной презентацией обычно используется конспект занятия.

Есть и другие типы презентаций. Но вне зависимости от исполнения каждая самостоятельная презентация должна четко выполнять поставленную цель: помочь донести требуемую информацию об объекте презентации.

Презентация без компьютера

Презентации без использования компьютера дают больше возможностей для вовлечения аудитории к обсуждению и использовать их творческий потенциал.

Презентации на больших листах — одна из разновидностей презентаций без компьютера использование больших листов позволяет создать целостную картину и донести ее до всех членов группы; учесть и отразить факторы, вызывающие изменения в этой картине. Она дает возможность запечатлеть схему сложного процесса, что облегчает процесс его усовершенствования. При создании таких презентаций используются самые разные инструменты: карандаши, фломастеры, маркеры разных цветов, стикеры разных размеров и цветов, открытки и коллажи и т. п.

1. Презентация на тему: Среда жизнедеятельности и средства визуальной коммуникации.

Цель презентации: донести до аудитории полноценную информацию о взаимодействии и взаимовлиянии среды жизнедеятельности и средств визуальной коммуникации с демонстрацией многочисленных вариантов в удобной форме.

Материалы: Учебная доска, маркеры, экран, компьютер, демонстрационный материал на любом носителе.

Проведение: Демонстрация материала на экране с фрагментарными демонстрациями практических действий.

2. Презентация на тему: Развитие средовой концепции дизайна.

Цель презентации: донести до аудитории полноценную информацию о возникновении и развитии средовой концепции дизайна с демонстрацией многочисленных вариантов видеоряда.

Материалы: Учебная доска, маркеры, экран, компьютер, демонстрационный материал на любом носителе.

Проведение: Демонстрация материала на экране с фрагментарными демонстрациями практических действий с привлечением студентов к обсуждению данной темы.

3. Кейс-метод: Необходимые элементы средового похода.

Цель презентации: донести до аудитории полноценную информацию о наиболее важных и необходимых элементах средового похода с демонстрацией многочисленных вариантов видеоряда.

Материалы: Учебная доска, маркеры, экран, компьютер, демонстрационный материал на любом носителе.

Проведение: Демонстрация материала на экране с фрагментарными демонстрациями практических действий с привлечением студентов к обсуждению данной темы.

4. Кейс-метод: Классификация видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования.

Цель презентации: донести до аудитории полноценную информацию по классификации видов графического дизайна в соответствии с объектами средового проектирования.

Материалы: Учебная доска, маркеры, экран, компьютер, демонстрационный материал на любом носителе.

Проведение: Демонстрация материала на экране с фрагментарными демонстрациями практических действий с привлечением студентов к обсуждению данной темы.

5. Кейс-метод:: Образные и декоративные возможности графического дизайна в определенной среде. Коммуникационные элементы (указатели, надписи, стрелки, сигнатуры и т.д.). Фактура. Использование различных видов фактур в графическом дизайне и рекламе. Кейс-метод.

Цель:

- активизация студентов, повышение эффективности профессионального обучения;
- повышение мотивации к учебному процессу; – овладение практическими навыками;
- отработка умений работы с информацией,
- моделирование действий в соответствии с заданием, ориентированных на конечный результат;
- приобретение навыков работы в материале

- выработка навыков критического оценивания результатов, осуществление самоанализа, самоконтроля и самооценки.

Материалы: Мольберт, бумага, фломастеры, маркеры, гелиевые ручки, гуашевые краски, кисти, карандаши.

Проведение: Студентам предлагается 3 вида фактуры – картон, ткань, пластилин. С их помощью они должны создать композиции с акцентом на качестве конкретной фактуры. В качестве дополнения можно использовать варианты работы с гуашью, плотный слой краски, «сухая кисть», смешение красок и т.д.

В конце занятия проводится совместное обсуждение работ.

1.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;

- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Графический дизайн в среде» включают: ролевые игры, подготовку аналитических обзоров, разработку правовых документов, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

Формы контроля	Элементы контроля
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Самостоятельная работа	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Тест в виде практической работы	Знания, умения, навыки
экзамен	Знания, умения, навыки

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений, навыков студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы, работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их.

Студенты, давшие в результате 80 % выполненной работы получают оценку **«отлично»**. Студенты, давшие в результате выполнения работ 70 % и более процентов получают оценку **«хорошо»**. Студенты, выполнившие задания на 50 % процентов получают оценку **«удовлетворительно»**. Студенты, выполнившие задания менее чем на 30% получают оценку **«неудовлетворительно»**.

Оценка по экзамену ставится при наличии всех практических заданий, выполненных за семестр.

СЛОВАРЬ терминов и понятий

-**СРЕДА** – происходит от слова *Середина* (по сути – окружение, т.е. все, что находится вокруг середины).

-**ПРЕДМЕТНО_ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА** (man-made environment – англ.) – непосредственное окружение потребителя среды, совокупность природных и искусственных средовых пространств и их вещного наполнения, находящаяся в постоянном взаимодействии с человеком и его запросами. В дизайне среда распадается на ряд взаимосвязанных структур (пространственная среда, предметная, световая, цветовая и т.д.), обладающих своими сферами проектно-творческой и профессиональной деятельности.

-**АРХИТЕКТУРА** – это искусственно созданная человеком материально-пространственная среда, обладающая эстетическими качествами.

-**СРЕДОВОЙ ПОДХОД** (environment conception – англ.) – рассмотрение среды как результата освоения человеком его жизненного окружения.

-**ОТКРЫТЫЕ ПРОСТРАНСТВА** - пространственные ситуации, полностью или частично не имеющие ограждений (стен) и покрытий: городские улицы, площади, жилые дворы и

т.д; главная улица – как коммуникационный канал, общественно-торговый центр, символы города.

-«ОТКРЫТЫЕ» СРЕДОВЫЕ СИСТЕМЫ – объекты и ситуации, изначально рассчитанные на многовариантное функциональное и художественное развитие, пространственную гибкость, прямые связи с окружением, способность органично встраиваться в средовые структуры более высокого уровня.

Современная тенденция формирует новую эстетику в свободе сочетаний, меняющихся в пространстве и во времени. При этом ярче предстают и достоинства классических «замкнутых» средовых ансамблей, которые жизнь вписывает в нарочито незаконченные «растущие» средовые комплексы.

-ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОДЕРЖАНИЕ СРЕДЫ – гамма чувств и настроений, вызываемых средой в человеке, предтеча возникновения художественного образа.

-ВОСПРИЯТИЕ СРЕДЫ – многоаспектный процесс особого типа, сочетающий «одномоментное» целостное знакомство со средой в ее наиболее ярких проявлениях и развернутое во времени выборочное ознакомление с ее отдельными чертами и характеристиками.

Восприятие среды может происходить на разных уровнях и с разных позиций (целое, фрагмент, деталь и т.д.), что превращает каждый из этих уровней и явлений в специфический объект композиционного творчества.

-КОМПОЗИЦИЯ (от лат. compositio) - сочинение, составление, соединение. В дизайне – построение (структура) произведения дизайнерского искусства и связь его частей, обусловленные их компоновкой, отвечающих назначению и технической идее этого произведения и его художественному (образному) замыслу.

-ГАРМОНИЗАЦИЯ ОБЛИКА СРЕДЫ – приведение разнородных впечатлений от отдельных составляющих среды в непротиворечивую согласованную систему на основе коррекции, дополнения части их параметров и свойств, подчиненных общему композиционному замыслу средового объекта. Композиция и гармонизация – две стороны общего процесса художественной организации средового объекта.

-СРЕДСТВА КОМПОЗИЦИОННОГО ФОРМООБРАЗОВАНИЯ – решение задач, связанных с соподчинением как соразмерностью и согласованностью пространства, массы и светового потока отдельных элементов композиционной структуры.

Используя различные композиционные приемы создается не только функционирующий архитектурный или дизайнерский объект, но и его художественный образ.

-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ – категория, общая для всех видов искусства.

Во все времена существовала потребность любого общества создавать красивые города, здания, мебель, одежду и т.д.

-СИНТЕЗ (synthesis – греч.) – важное звено решения архитектурно-художественных и дизайнерских задач; процесс мысленного или процедурного упорядочения проектных идей и сведение их в единое целое – проектный образ.

-СИНТЕЗ ИСКУССТВ - гармоничное сочетание разных видов искусства, рассчитанное на многостороннее эстетическое воздействие. Определяется единством идейно-художественного замысла конкретного произведения или целостным взаимодействием отдельных элементов ансамбля (предметно-пространственного комплекса).

-МОНУМЕНТАЛЬНО-ДЕКОРАТИВНЫЕ СРЕДСТВА – в дизайне среды – система произведений скульптуры, живописи, пластики, приемов и форм, взятых из сферы изобразительного искусства, для формирования визуальных качеств и выразительных пространственных композиций.

-МОНУМЕНТАЛИЗАЦИЯ СРЕДЫ – стремление придать средовым объектам монументальный (величественный, основательный) характер, подчеркивающий значимость объекта а жизни человека и общества (мемориальные ансамбли, памятники, здания-монументы и др.).

Термин **«МОНУМЕНТАЛЬНОСТЬ»** широко употребляется при описании архитектурных и средовых объектов: «монументальный фасад», «монументальные пропорции» и пр. Сегодня получила широкое распространение новая монументальность в пластическом разнообразии жанровой и игровой скульптуры, способствующих эстетизации и гармонизации средовых пространств.

-«ДУХ МЕСТА» - особая форма восприятия конкретной средовой ситуации, уникальное ощущение самобытности, индивидуальности и исторической памяти среды, ее причастности к мироощущению человека; культурные, исторические реминисценции, как правило, закреплены в массовом сознании в виде эмоционально-образного представления, привязанного к топонимике (Минское Займище, ул. Немига, площадь Свободы, «Лобное место» на Красной площади в Москве).

-ДОМИНАНТЫ, АКЦЕНТЫ, ФОН.

Доминанты – господствующие компоненты данного средового ансамбля, контрастно и заметно выделяющиеся большинством своих параметров – от функциональной значимости до размеров, пластики, цвета и т.д.

Доминирующий объект притягивает внимание зрителя, концентрирует в нем образно-эмоциональное содержание средовой системы в наиболее яркой форме. Вместе с тем, доминантами могут быть и небольшие по размерам, камерные объекты – духовные реликвии, уникальные произведения искусства и др.

Акценты – выделяются среди других деталей среды за счет особого решения своих отдельных характеристик, как правило, дополняющих содержание и художественный смысл доминирующего начала.

Фон – основная масса образующих среду зрительных компонентов, которая создает в целом усредненное представление о ее свойствах.

В композиционной структуре практически уравнивается взаимодействие двух начал: активное, напряженное, ярко выраженное «содержание» данной структуры, воплотившееся в доминантных и акцентных формах, и окружающая, «вмещающая» их пассивная (нейтральная) фоновая среда.

-ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН – архитектурно-дизайнерская деятельность, направленная-
ГРАФИКА- (греч.graphike, от grapho – пишу, рисую, черчу) - вид изобразительного искусства, включающий рисунок и печатные художественные произведения (эстампы).

-КОМПОЗИЦИЯ - (лат. compositio - составление, соединение) – значимое соотношение частей художественного произведения. Главная художественная форма произведения. В живописи и графике можно говорить о композиции цвета, о декоративной композиции, о структуре композиции, соединяющей форму и содержание. Композиция-закон построения различных уровней, слоев изображения, художественного произведения. Она позволяет воспринимающему субъекту идти от части к целому, от одного слоя художественной формы к другим, от первичных значений и смыслов к обобщенному содержанию произведения и обратно.