

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет **экономический**



Утверждаю:
Ректор АНО ВО «ВгГИ»
С.М. Бельский
«19» мая 2023 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	12 августа 2020 г. № 970
Направление (шифр и название)	38.03.02 «Менеджмент»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2023 г. Протокол №11

Волгоград 2023г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Направленность (профиль) программы:
«Менеджмент организации»**

(в сферах :исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами, стратегического и тактического планирования и организации производства).

**Форма обучения
очная, очно-заочная, заочная**

Волгоград 2023г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория организации отраслевых рынков» является формирование у студентов целостного представления об основных типах рыночных структур; факторах, определяющих структуру рынка; объяснение экономических решений фирм, действующих в разных рыночных структурах, описание влияния структуры рынка на общественное благосостояние, а также знакомство с основными направлениями антимонопольной политики и основными подходами к регулированию естественных монополий.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных задач: анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм; самостоятельная оценка принятых фирмой экономических решений, выявления закономерностей взаимодействия отраслевого рынка и его участников; использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория организации отраслевых рынков» относится к Блоку 1 вариативной части.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины обеспечивается формирование компетенций.

Профессиональные компетенции:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; (ПК-9);

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать	Знать: методы и принципы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры, базовые модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков Уметь: самостоятельно исследовать экономическую литературу на русском и иностранном языках, использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности, выявлять проблемы развития рыночных структур при анализе конкретных ситуаций, предлагать

рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; (ПК-9);	способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий владеть методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков; категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения.
---	---

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 16 часов, практические занятия 32 часа, форма контроля – экзамен-36 ч.

Самостоятельная работа 24 часа.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения)

5.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		контактная работа		Самостоятел. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1.	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы	2	4	3	9
2.	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	2	4	3	9
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	2	4	3	9
4.	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	2	2	2	5
5.	Модели поведения олигополистов	2	4	3	8
6.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках		4	3	9
7.	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	2	4	3	9
8.	Естественная монополия	2	4	2	8
9.	Государственная отраслевая политика	2	2	2	6
	Вид промежуточной аттестации	Экзамен 36			
	Всего часов:	16	32	24	108

5.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы

Отраслевой рынок: понятие, задачи исследования. Развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория цен в теории отраслевых рынков: чикагская и австрийская школы.

Современные направления в теории отраслевых рынков: гарвардская и чикагская школы. Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур.

Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр.

Основные характеристики, признаки фирмы. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Минимальный эффективный выпуск. Относительное преимущество в издержках. Вертикальные границы фирмы. Выбор «покупать или производить». Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы.

Неоклассическая теория фирмы.

Институциональная (контрактная) теория фирмы. Контрактные отношения внутри фирмы. Природа процесса принятия решения внутри фирмы. Модель переговоров. Фирма как система. Ограничения интеграции. Несовершенный контракт. Информационные потоки внутри фирмы. Факторы, определяющие вход и выход фирмы с рынка. Создание конкуренции на рабочем месте: менеджеры и работники. Модели иерархии как способы создания внутреннего рынка труда.

Теория транзакционных издержек. Однофакторный анализ транзакционных издержек: модель Д. Тиса. Многофакторный анализ транзакционных издержек: модель управленческих структур О. Уильямсона. Асимметричная информация и транзакционные издержки. Моральный риск и транзакционные издержки.

Стратегическая теория фирмы.

Цели деятельности фирмы. Максимизация прибыли, объема выручки, темпов роста, рыночной капитализации, создание стратегических преимуществ и др. Взаимосвязь между структурой капитала фирмы и процессом принятия решения на рынке. Модель внутреннего контроля. Роль акционерного капитала. Проблема собственник-управляющий, способы решения. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение. Агентская проблема, отделение собственности от управления и инструменты корпоративного управления.

Тема 2. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.

Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации.

Влияние на структуру рынка издержек входа. Экзогенные и эндогенные издержки входа.

Стратегическое ограничение входа. Традиционные представления. Роль издержек входа. Теория соревновательных рынков. Проблемы ограничения входа и достоверная угроза. Инструменты ограничения входа. Низкая цена как сигнал. Вытеснение продавца с рынка (хищничество). Парадокс нерационального хищничества. Антимонопольная политика в отношении хищничества.

Связь между структурой рынка и рыночной властью. Ранняя (гарвардская) школа эмпирических исследований в теории отраслевых рынков. Показатели концентрации и

рыночной власти: проблема измерения. Критика гарвардской школы. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков: выявление модели стратегического взаимодействия.

Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка: нестратегические и стратегические барьеры. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок.

Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.

Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные.

Монополизм в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монополии: подходы к измерению и результаты эмпирических оценок. Аллокативная неэффективность. Производственная неэффективность (X-неэффективность). Динамическая неэффективность. Распределительная неэффективность. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.

Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второго и третьего типа в условиях асимметрии информации. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. Сканирующие контракты и условия самоотбора. Влияние ценовой дискриминации на конкуренцию и благосостояние.

Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация.

Вертикальные ограничивающие контракты. Двойная надбавка. Внешние эффекты в отношениях между производителями и дистрибьюторами. Методы интернализации внешних эффектов. Влияние вертикальных ограничивающих контрактов на конкуренцию. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации.

Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта.

Дифференциация продукта и реклама. Горизонтальная дифференциация продукта, влияние на ценовую конкуренцию и равновесное число продавцов (модели Хотеллинга и Салопы). Вертикальная дифференциация продукта, влияние на конкуренцию и структуру рынка.

Асимметрия информации о качестве на рынках вертикально дифференцированного продукта. Сигналы качества, условия их эффективности. Альтернативные объяснения рекламы: информация, сигналы, конкуренция. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.

Тема 4. Информация как фактор воздействия на рыночную активность.

Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов.

Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.

Занятие проходит в форме дискуссии.

Тема 5. Модели поведения олигополистов.

Доминирующая фирма: причины возникновения.

Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения «ценового зонтика».

Количественное лидерство: модель лидерства по Штакельбергу. Модель Форхаймера и модель ценового лидера: предпосылки модели, графическая иллюстрация, равновесие в модели. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.

Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.

Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» ценообразования.

Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.

Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.

Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема». Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей. Модель Бертрана-Эджворта. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке.

Классификация моделей кооперативного поведения. Причины возникновения картелей. Простая (статическая) модель полного картеля. Динамическая модель картеля (условие стабильности). Народная теорема.

Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: число фирм, частота изменения цен, изменения спроса, асимметрия между фирмами, горизонтальная продуктовая дифференциация, ограничение по мощности, диверсификация (многопродуктовые фирмы). Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.

Тема 6 Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках.

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции.

Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи.

Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект.

Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.

Тема 7. Структуры рынка, патенты и технологические инновации.

Структура рынка и стимулы к инновациям. Гипотеза Шумпетера. Стимулы к инновациям монополиста и участника конкуренции. Инновации перед лицом угрозы входа. Эмпирическая проверка шумпетерианской гипотезы.

Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента. Оптимальный охват патента. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса. Технологические инновации. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования. Определение оптимального срока инноваций.

Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.

Сетевые эффекты потребления. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления. Влияние сетевых эффектов потребления на возможные равновесия. Сетевые эффекты потребления и конкуренция. Сетевые эффекты потребления и структура рынков. Проблемы конкурентной политики на рынке с сетевыми эффектами потребления.

Тема 8. Естественная монополия.

Естественная монополия. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Субаддитивность издержек (глобальная и локальная) и устойчивость. Альтернативы тарифного регулирования на продукцию естественных монополий. Цены на уровне предельных и средних издержек. Ценовая дискриминация в регулировании. Цены Рамсея. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий *ex ante* и *ex post*.

Необходимость и проблемы развития конкуренции в отраслях естественных монополий. Регулирование отраслей естественной монополии. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий. Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона.

Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования.

Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

Занятие проходит в форме презентации.

Тема 9. Государственная отраслевая политика.

Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика.

Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

Занятие проходит в форме презентации.

5.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Тема 1. Предмет и методология. Теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы

1. Отраслевой рынок. Подходы к анализу отраслевых рынков в мировой экономической литературе: положительные стороны и ограничения.
2. Базовая парадигма «Структура - поведение – результативность». Гарвардская и чикагская традиции в анализе поведения фирм на рынке.

3. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Минимальный эффективный выпуск. Относительное преимущество в издержках. Вертикальные границы фирмы. Выбор «покупать или производить».
4. Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы.
5. Институциональный подход к анализу фирмы с точки зрения трансакционных издержек: причины существования рынков и фирм. Трансакционные издержки и издержки по управлению. Трансакционные издержки и издержки по контролю в определении границ рынка и фирмы.
6. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Агентская проблема, отделение собственности от управления и инструменты корпоративного управления. Национальные модели корпоративного управления.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Становление и этапы развития теории рыночных структур.
2. Подходы к анализу рынков и поведения фирм.
3. Методы анализа рынков: основные элементы теории игр, микроэкономика, институциональная экономика.

Тема 2. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

1. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Ротшильда.
2. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших фирм, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана: положительные стороны и ограничения.
3. Барьеры входа на рынок: понятие (определения Дж.Бэйна, Дж.Стиглера, А.Вайцекера), классификация. Классификация отраслей Дж.Бейна по высоте барьеров входа.
4. Нестратегические барьеры. Емкость рынка. Барьер капитальных затрат. Абсолютное преимущество в издержках производства старых фирм. Относительные преимущества в издержках. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация. Криминализация.
5. Стратегические барьеры. Ценообразование, ограничивающее вход: модель Бейна, модель Модильяни. Грабительское ценообразование. Барьер избыточных мощностей. Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с третьими лицами. Дифференциация товара. Оценка высоты барьеров входа. Динамика рынка (проблемы входа-выхода с точки зрения долгосрочного периода). Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Задания

Вопросы для обсуждения

1. Рынок. Установление границ рынка.
2. Схема анализа рынка (отрасли).
3. Типы рыночных структур.
4. Показатели концентрации.
5. Рыночная власть и ее показатели

Практические задания

1. Анализ концентрации рынка и степени монопольной власти. Динамика и тенденции рынка.

2. Пусть в отрасли функционирует 10 компаний со следующими рыночными долями (S_i):
 $S_1 = 5\%$, $S_2 = 15\%$, $S_3 = 2\%$, $S_4 = 12\%$, $S_5 = 10\%$, $S_6 = 7\%$, $S_7 = 5\%$, $S_8 = 5\%$, $S_9 = 20\%$, $S_{10} = 19\%$. Рассчитайте индекс концентрации C_4 , C_8 .
3. Пусть в отрасли присутствует 10 фирм, а показатель дисперсии рыночной доли составляет 0.01. Индекс Херфиндаля-Хиршмана составит (привести расчеты и его значение):

Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

1. Конкуренция и эффективность конкурентных рынков. Альтернативные концепции конкуренции: конкуренция как поведение экономических агентов, конкуренция как структура рынка. Долгосрочные и краткосрочные аспекты конкуренции.
2. Монополия: причины существования. Потери общества от монопольного поведения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неэффективность монопольного ценообразования. Оценка потерь от монопольных эффектов: аллокативная неэффективность; производственная неэффективность (Х-неэффективность); динамическая неэффективность; распределительная неэффективность.
3. Многозаводской монополист. Модель монополиста, принимающего решения об оптимальном выпуске на нескольких заводах с разными технологиями.
4. Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления. Факторы, исключающие арбитраж. Практика ценовой дискриминации. Влияние ценовой дискриминации разных типов на общественное благосостояние.
5. Монополия и конкуренция с точки зрения общественного благосостояния: эффективность, потери – минимальные, нулевые и максимальные. Особенность монополии на рынках с экстерналиями, на рынках общественных товаров.

Задания

Вопросы для обсуждения

1. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза. На каких рынках он встречается наиболее часто? Где эта проблема совсем не имеет места?
2. Каковы последствия для общественного благосостояния ценовой дискриминации 2 и 3 типов?
3. В чем состоит межвременная дискриминация и для каких типов товаров применяется?

Практические задания

1. Аргументы в пользу конкуренции. Эффективность конкурентных рынков (в чем заключается? Уметь формулировать, показывать графически, аналитически). Долгосрочные и краткосрочные аспекты конкуренции.
2. Чистая монополия в краткосрочном периоде: предпосылки и основные результаты модели. Уметь иллюстрировать на графике.
3. Влияние монополии на общественное благосостояние. Традиционный анализ (аналитически и графически для случаев линейного и нелинейного спроса). Факторы, неучтенные при традиционном анализе влияния монополии на общественное благосостояние.

Занятие проходит в форме мини кейса.

Тема 4. Информация как фактор воздействия на рыночную активность

1. Неполнота и асимметрия информации. Виды асимметрии информации на рынке. Проблемы «негативного отбора» и «морального риска» на товарных,

финансовых рынках и рынках услуг. Несовершенство информации относительно качества товара: модель Дж.Акерлофа.

2. Способы решения проблемы «неблагоприятного отбора». Сигналы качества как решение проблем, связанных с асимметрией информации.
3. Способы устранения (смягчения) и способы усиления асимметрии ценовой информации. Асимметрия информации о ценах. Государственная политика в решении проблем асимметричной информации о качестве.

Задания.

Вопросы для обсуждения

1. Общие проблемы ограниченности информации.
2. Ограниченность информации о качестве товара.
3. Асимметричная информация о ценах.

Тема 5. Модели поведения олигополистов

1. Доминирующая фирма: критерии, причины. Дуополия с однородным и дифференцированным товаром. Олигополия по Штакельбергу с N последователями. Модель Форхаймера.
2. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. «Ценовой зонтик».
3. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.
4. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. «Самоубийственное» ценообразование.
5. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Модель Ланкастера.
6. Эффективность доминирующей фирмы: потери общества в условиях монополии и доминирующей фирмы.
7. Олигопольный рынок: предпосылки. Классификация моделей олигополии.
8. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема».
9. Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей, модель Бертрана-Эджворта. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно.
10. Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора. Сговор и ценовые войны. Факторы, влияющие на стимулы к сговору.
11. Проблема выявления нарушений соглашений Антимонопольная политика в отношении явного и молчаливого сговора.

Задания

Практические задания

Все модели рассмотреть по схеме:

- предпосылки;
- формализация модели для случая линейного спроса $P = a - b \cdot Q$ и линейных издержек $TC = c \cdot Q$;
- функции реакции — если они есть — графически и аналитически;
- равновесие олигопольного рынка (= равновесие по Нэшу) — графически и аналитически;
- недостатки модели и примеры.

Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

1. Уровень концентрации покупателей. Двухсторонняя монополия. Власть продавца и власть покупателя: формы проявления. Власть покупателя: воздействие на параметры рыночного равновесия.
2. Вертикальная интеграция: причины в странах с развитой рыночной экономикой, в странах с переходной экономикой, в развивающихся странах. Эффективность вертикальной интеграции. Модели «двойной надбавки», трансакционных издержек, неопределенности, сокрытия налогов, внешних эффектов.
3. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Действие уравнивающей силы и потребительские цены. Двухсторонняя олигополия. Перераспределение выгод.
4. Вертикальные ограничения: законодательный и экономический аспекты. Контроль уровня розничных цен в теории и на практике. Ограничительный франчайзинг.
5. Особенности вертикальных отношений в России.

Задания.

Вопросы для обсуждения

1. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.
2. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния.
3. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.

Практические задания

1. Примеры ВИ и ВО (с анализом стимулов и механизмов).
2. Последствия ВИ для экономики: издержки ВИ («минусы»), доводы в поддержку ВИ («плюсы»), государственная политика в отношении ВИ структур.

Тема 7. Структуры рынка, патенты и технологические инновации

1. Структура рынка и стимулы к инновациям. Гипотеза Шумпетера. Эмпирическая проверка шумпетерианской гипотезы.
2. Патенты и патентная защита.
3. Сетевые эффекты потребления. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления. Влияние сетевых эффектов потребления на возможные равновесия.

Задания

Вопросы для обсуждения

1. Виды инноваций.
2. Стимулы к инновациям как функция структуры рынка.
3. Патентная защита.
4. Сети и стандарты.

Тема 8. Естественная монополия

1. Естественная монополия: черты, причины возникновения, виды.
2. Формы регулирования отраслей естественной монополии. Ценообразование по предельным издержкам («первое наилучшее»). Возможности и проблемы конкурентного равновесия. «Второе наилучшее» и ценообразование Рамсея (для однопродуктовой и многопродуктовой фирмы). Ценообразование по издержкам пиковой нагрузки. Влияние на качество товара регулируемого монополиста. Регулирование нормы доходности.
3. Неэффективность инвестиционных решений регулируемой естественной монополии: эффект Аверча-Джонсона. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии как альтернативный метод регулирования.
4. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

Задания

Вопросы для обсуждения

1. Причины возникновения ЕМ.

2. Устойчивая и неустойчивая ЕМ
3. Методы гос.регулирования ЕМ (перечислить)

Тема 9. Государственная отраслевая политика

1. Антитрестовское законодательство в развитых странах и России.
2. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: цели, задачи. Пассивная активная политика, защитная и наступательная. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика.
3. Мировой опыт регулирования рыночных структур. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации.
4. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

Задания

Вопросы для обсуждения

1. Отраслевая политика и ее цели. Типы.
2. Антимонопольная политика правительства. Правило разумности и закон как таковой.
3. Регулирование естественных монополий.
4. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
5. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке.

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков. Практикум [Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства [Текст]: Интегрированное учебное</p>	Опрос Подготовка докладов и рефератов

		<p>пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
2.	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	Опрос Подготовка докладов и рефератов
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации</p>	Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов

		<p>[Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
4.	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	<p>Основная литература:</p> <p>1Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в</p>	Устный опрос, тестирование

		<p>образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
5.	<p>Модели поведения олигополистов</p>	<p>Основная литература: 1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература: 1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков. Практикум [Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с. 4. Теория организации. Организация производства [Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	<p>Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов</p>
6.	<p>Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках</p>	<p>Основная литература: 1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература: 1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Грачева М.В. Моделирование экономических</p>	<p>Опрос Тест Подготовка эссе</p>

		<p>процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
7.	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	Опрос Тест Подготовка эссе

8.	Естественная монополия	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p style="text-align: center;">ИНТРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	Опрос Тест Подготовка эссе
9.	Государственная отраслевая политика	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС</p>	Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов

		<p>«IPRbooks», по паролю 3.Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с. 4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
--	--	---	--

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института
Компьютерная презентация лекций (Power Point)
Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
Электронная почта студента ВГГИ (_____@vggi.ru)
Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Теория организации отраслевых рынков». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора проблемной ситуации, подготовки реферата, заполнения теста, разработки содержания и структуры различных видов деятельности психолога, зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке к **тесту** обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включают в себя от 10 до 20 заданий. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать экономическими понятиями и категориями;
- умение экономически грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними экономические отношения;

- умение самостоятельно и правильно толковать экономические законы;

- умение правильно применять к различным экономическим ситуациям;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и экономически значимых явлений;
- способность экономически правильно квалифицировать факты и теорию;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения экономических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых экономических дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность экономически правильно квалифицировать факты и теорию.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение экономической терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность экономически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях экономически значимых явлений;
- неумение владеть экономической терминологией.

5.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного,	Количество часов
-------	--------------	----------------------	-------------------------	------------------

			интерактивного обучения	
1.	Естественная монополия	лекция	Презентация	2
2.	Государственная отраслевая политика	лекция	Презентация	2
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	семинар	Мини кейс	4
4.	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	лекция	Дискуссия	2
Итого:				10

6. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 16 часов, практические занятия 32 часа, форма контроля – экзамен-36 ч.

Самостоятельная работа 24 часа.

6.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		контактная работа		Самостоятел. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы	2	2	5	9
2.	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка		2	5	7
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	2	2	5	9
4.	Информация как фактор воздействия на рыночную активность		2	5	7
5.	Модели поведения олигополистов	2	2	5	9
6.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках			5	5
7.	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	2	2	5	9
8.	Естественная монополия		2	5	7
9.	Государственная отраслевая политика	2	2	6	10
	Вид промежуточной аттестации	Экзамен 36			

Всего часов:	10	16	46	108
--------------	----	----	----	-----

6.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы

Отраслевой рынок: понятие, задачи исследования. Развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория цен в теории отраслевых рынков: чикагская и австрийская школы.

Современные направления в теории отраслевых рынков: гарвардская и чикагская школы. Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур.

Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр.

Основные характеристики, признаки фирмы. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Минимальный эффективный выпуск. Относительное преимущество в издержках. Вертикальные границы фирмы. Выбор «покупать или производить». Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы.

Неоклассическая теория фирмы.

Институциональная (контрактная) теория фирмы. Контрактные отношения внутри фирмы. Природа процесса принятия решения внутри фирмы. Модель переговоров. Фирма как система. Ограничения интеграции. Несовершенный контракт. Информационные потоки внутри фирмы. Факторы, определяющие вход и выход фирмы с рынка. Создание конкуренции на рабочем месте: менеджеры и работники. Модели иерархии как способы создания внутреннего рынка труда.

Теория транзакционных издержек. Однофакторный анализ транзакционных издержек: модель Д. Тиса. Многофакторный анализ транзакционных издержек: модель управленческих структур О. Уильямсона. Асимметричная информация и транзакционные издержки. Моральный риск и транзакционные издержки.

Стратегическая теория фирмы.

Цели деятельности фирмы. Максимизация прибыли, объема выручки, темпов роста, рыночной капитализации, создание стратегических преимуществ и др. Взаимосвязь между структурой капитала фирмы и процессом принятия решения на рынке. Модель внутреннего контроля. Роль акционерного капитала. Проблема собственник-управляющий, способы решения. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение. Агентская проблема, отделение собственности от управления и инструменты корпоративного управления.

Тема 2. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.

Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации.

Влияние на структуру рынка издержек входа. Экзогенные и эндогенные издержки входа.

Стратегическое ограничение входа. Традиционные представления. Роль издержек входа. Теория соревновательных рынков. Проблемы ограничения входа и достоверная угроза. Инструменты ограничения входа. Низкая цена как сигнал. Вытеснение продавца с

рынка (хищничество). Парадокс нерационального хищничества. Антимонопольная политика в отношении хищничества.

Связь между структурой рынка и рыночной властью. Ранняя (гарвардская) школа эмпирических исследований в теории отраслевых рынков. Показатели концентрации и рыночной власти: проблема измерения. Критика гарвардской школы. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков: выявление модели стратегического взаимодействия.

Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка: нестратегические и стратегические барьеры. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок.

Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.

Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные.

Монополизм в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монополии: подходы к измерению и результаты эмпирических оценок. Аллокативная неэффективность. Производственная неэффективность (X-неэффективность). Динамическая неэффективность. Распределительная неэффективность. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.

Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второго и третьего типа в условиях асимметрии информации. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. Сканирующие контракты и условия самоотбора. Влияние ценовой дискриминации на конкуренцию и благосостояние.

Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация.

Вертикальные ограничивающие контракты. Двойная надбавка. Внешние эффекты в отношениях между производителями и дистрибьюторами. Методы интернализации внешних эффектов. Влияние вертикальных ограничивающих контрактов на конкуренцию. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации.

Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта.

Дифференциация продукта и реклама. Горизонтальная дифференциация продукта, влияние на ценовую конкуренцию и равновесное число продавцов (модели Хотеллинга и Салопа). Вертикальная дифференциация продукта, влияние на конкуренцию и структуру рынка.

Асимметрия информации о качестве на рынках вертикально дифференцированного продукта. Сигналы качества, условия их эффективности. Альтернативные объяснения рекламы: информация, сигналы, конкуренция. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.

Тема 4. Информация как фактор воздействия на рыночную активность.

Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов.

Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.

Занятие проходит в форме дискуссии.

Тема 5. Модели поведения олигополистов.

Доминирующая фирма: причины возникновения.

Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения «ценового зонтика».

Количественное лидерство: модель лидерства по Штакельбергу. Модель Форхаймера и модель ценового лидера: предпосылки модели, графическая иллюстрация, равновесие в модели. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.

Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.

Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» ценообразования.

Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.

Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.

Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема». Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей. Модель Бертрана-Эджворта. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке.

Классификация моделей кооперативного поведения. Причины возникновения картелей. Простая (статическая) модель полного картеля. Динамическая модель картеля (условие стабильности). Народная теорема.

Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: число фирм, частота изменения цен, изменения спроса, асимметрия между фирмами, горизонтальная продуктовая дифференциация, ограничение по мощности, диверсификация (многопродуктовые фирмы). Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.

Тема 6 Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках.

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции.

Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи.

Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект.

Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.

Тема 7. Структуры рынка, патенты и технологические инновации.

Структура рынка и стимулы к инновациям. Гипотеза Шумпетера. Стимулы к инновациям монополиста и участника конкуренции. Инновации перед лицом угрозы входа. Эмпирическая проверка шумпетерианской гипотезы.

Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента. Оптимальный охват патента. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса. Технологические инновации. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования. Определение оптимального срока инноваций.

Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.

Сетевые эффекты потребления. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления. Влияние сетевых эффектов потребления на возможные равновесия. Сетевые эффекты потребления и конкуренция. Сетевые эффекты потребления и структура рынков. Проблемы конкурентной политики на рынке с сетевыми эффектами потребления.

Тема 8. Естественная монополия.

Естественная монополия. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Субаддитивность издержек (глобальная и локальная) и устойчивость. Альтернативы тарифного регулирования на продукцию естественных монополий. Цены на уровне предельных и средних издержек. Ценовая дискриминация в регулировании. Цены Рамсея. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий *ex ante* и *ex post*.

Необходимость и проблемы развития конкуренции в отраслях естественных монополий. Регулирование отраслей естественной монополии. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий. Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона.

Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования.

Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

Занятие проходит в форме презентации.

Тема 9. Государственная отраслевая политика.

Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика.

Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

Занятие проходит в форме презентации.

6.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Тема 1. Предмет и методология. Теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы

7. Отраслевой рынок. Подходы к анализу отраслевых рынков в мировой экономической литературе: положительные стороны и ограничения.
8. Базовая парадигма «Структура - поведение – результативность». Гарвардская и чикагская традиции в анализе поведения фирм на рынке.
9. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Минимальный эффективный выпуск. Относительное преимущество в издержках. Вертикальные границы фирмы. Выбор «покупать или производить».
10. Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы.
11. Институциональный подход к анализу фирмы с точки зрения трансакционных издержек: причины существования рынков и фирм. Трансакционные издержки и издержки по управлению. Трансакционные издержки и издержки по контролю в определении границ рынка и фирмы.
12. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Агентская проблема, отделение собственности от управления и инструменты корпоративного управления. Национальные модели корпоративного управления.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Становление и этапы развития теории рыночных структур.
2. Подходы к анализу рынков и поведения фирм.
3. Методы анализа рынков: основные элементы теории игр, микроэкономика, институциональная экономика.

Тема 2. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

1. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Ротшильда.
2. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших фирм, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана: положительные стороны и ограничения.
3. Барьеры входа на рынок: понятие (определения Дж.Бэйна, Дж.Стиглера, А.Вайзцекера), классификация. Классификация отраслей Дж.Бейна по высоте барьеров входа.
4. Нестратегические барьеры. Емкость рынка. Барьер капитальных затрат. Абсолютное преимущество в издержках производства старых фирм. Относительные преимущества в издержках. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация. Криминализация.
5. Стратегические барьеры. Ценообразование, ограничивающее вход: модель Бейна, модель Модильяни. Грабительское ценообразование. Барьер избыточных мощностей. Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с третьими лицами. Дифференциация товара. Оценка высоты барьеров входа. Динамика рынка (проблемы входа-выхода с точки зрения долгосрочного периода). Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Задания

Вопросы для обсуждения

1. Рынок. Установление границ рынка.
2. Схема анализа рынка (отрасли).
3. Типы рыночных структур.
4. Показатели концентрации.
5. Рыночная власть и ее показатели

Практические задания

4. Анализ концентрации рынка и степени монопольной власти. Динамика и тенденции рынка.
5. Пусть в отрасли функционирует 10 компаний со следующими рыночными долями (S_i):
 $S_1 = 5\%$, $S_2 = 15\%$, $S_3 = 2\%$, $S_4 = 12\%$, $S_5 = 10\%$, $S_6 = 7\%$, $S_7 = 5\%$, $S_8 = 5\%$, $S_9 = 20\%$, $S_{10} = 19\%$. Рассчитайте индекс концентрации C_4 , C_8 .
6. Пусть в отрасли присутствует 10 фирм, а показатель дисперсии рыночной доли составляет 0.01. Индекс Херфиндаля-Хиршмана составит (привести расчеты и его значение):

Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

6. Конкуренция и эффективность конкурентных рынков. Альтернативные концепции конкуренции: конкуренция как поведение экономических агентов, конкуренция как структура рынка. долгосрочные и краткосрочные аспекты конкуренции.
7. Монополия: причины существования. Потери общества от монопольного поведения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неэффективность монопольного ценообразования. Оценка потерь от монопольных эффектов: аллокативная неэффективность; производственная неэффективность (Х-неэффективность); динамическая неэффективность; распределительная неэффективность.
8. Многозаводской монополист. Модель монополиста, принимающего решения об оптимальном выпуске на нескольких заводах с разными технологиями.
9. Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления. Факторы, исключающие арбитраж. Практика ценовой дискриминации. Влияние ценовой дискриминации разных типов на общественное благосостояние.
10. Монополия и конкуренция с точки зрения общественного благосостояния: эффективность, потери – минимальные, нулевые и максимальные. Особенность монополии на рынках с экстерналиями, на рынках общественных товаров.

Задания

Вопросы для обсуждения

4. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза. На каких рынках он встречается наиболее часто? Где эта проблема совсем не имеет места?
5. Каковы последствия для общественного благосостояния ценовой дискриминации 2 и 3 типов?
6. В чем состоит межвременная дискриминация и для каких типов товаров применяется?

Практические задания

1. Аргументы в пользу конкуренции. Эффективность конкурентных рынков (в чем заключается? Уметь формулировать, показывать графически, аналитически). Долгосрочные и краткосрочные аспекты конкуренции.
2. Чистая монополия в краткосрочном периоде: предпосылки и основные результаты модели. Уметь иллюстрировать на графике.
3. Влияние монополии на общественное благосостояние. Традиционный анализ (аналитически и графически для случаев линейного и нелинейного спроса). Факторы, неучтенные при традиционном анализе влияния монополии на общественное благосостояние.

Занятие проходит в форме мини кейса.

Тема 4. Информация как фактор воздействия на рыночную активность

4. Неполнота и асимметрия информации. Виды асимметрии информации на рынке. Проблемы «негативного отбора» и «морального риска» на товарных, финансовых рынках и рынках услуг. Несовершенство информации относительно качества товара: модель Дж.Акерлофа.
5. Способы решения проблемы «неблагоприятного отбора». Сигналы качества как решение проблем, связанных с асимметрией информации.
6. Способы устранения (смягчения) и способы усиления асимметрии ценовой информации. Асимметрия информации о ценах. Государственная политика в решении проблем асимметричной информации о качестве.

Задания.

Вопросы для обсуждения

1. Общие проблемы ограниченности информации.
2. Ограниченность информации о качестве товара.
3. Асимметричная информация о ценах.

Тема 5. Модели поведения олигополистов

12. Доминирующая фирма: критерии, причины. Дуополия с однородным и дифференцированным товаром. Олигополия по Штакельбергу с N последователями. Модель Форхаймера.
13. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. «Ценовой зонтик».
14. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.
15. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. «Самоубийственное» ценообразование.
16. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Модель Ланкастера.
17. Эффективность доминирующей фирмы: потери общества в условиях монополии и доминирующей фирмы.
18. Олигопольный рынок: предпосылки. Классификация моделей олигополии.
19. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема».
20. Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей, модель Бертрана-Эджворта. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно.
21. Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора. Сговор и ценовые войны. Факторы, влияющие на стимулы к сговору.
22. Проблема выявления нарушений соглашений Антимонопольная политика в отношении явного и молчаливого сговора.

Задания

Практические задания

Все модели рассмотреть по схеме:

- предпосылки;
- формализация модели для случая линейного спроса $P = a - b \cdot Q$ и линейных издержек $TC = c \cdot Q$;
- функции реакции — если они есть — графически и аналитически;
- равновесие олигопольного рынка (= равновесие по Нэшу) — графически и аналитически;
- недостатки модели и примеры.

Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

6. Уровень концентрации покупателей. Двухсторонняя монополия. Власть продавца и власть покупателя: формы проявления. Власть покупателя: воздействие на параметры рыночного равновесия.
7. Вертикальная интеграция: причины в странах с развитой рыночной экономикой, в странах с переходной экономикой, в развивающихся странах. Эффективность вертикальной интеграции. Модели «двойной надбавки», транзакционных издержек, неопределенности, сокрытия налогов, внешних эффектов.
8. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Действие уравнивающей силы и потребительские цены. Двухсторонняя олигополия. Перераспределение выгод.
9. Вертикальные ограничения: законодательный и экономический аспекты. Контроль уровня розничных цен в теории и на практике. Ограничительный франчайзинг.
10. Особенности вертикальных отношений в России.

Задания.

Вопросы для обсуждения

1. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.
2. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния.
3. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.

Практические задания

3. Примеры ВИ и ВО (с анализом стимулов и механизмов).
4. Последствия ВИ для экономики: издержки ВИ («минусы»), доводы в поддержку ВИ («плюсы»), государственная политика в отношении ВИ структур.

Тема 7. Структуры рынка, патенты и технологические инновации

4. Структура рынка и стимулы к инновациям. Гипотеза Шумпетера. Эмпирическая проверка шумпетерианской гипотезы.
5. Патенты и патентная защита.
6. Сетевые эффекты потребления. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления. Влияние сетевых эффектов потребления на возможные равновесия.

Задания

Вопросы для обсуждения

1. Виды инноваций.
2. Стимулы к инновациям как функция структуры рынка.
3. Патентная защита.
4. Сети и стандарты.

Тема 8. Естественная монополия

6. Естественная монополия: черты, причины возникновения, виды.
7. Формы регулирования отраслей естественной монополии. Ценообразование по предельным издержкам («первое наилучшее»). Возможности и проблемы конкурентного равновесия. «Второе наилучшее» и ценообразование Рамсея (для однопродуктовой и многопродуктовой фирмы). Ценообразование по издержкам пиковой нагрузки. Влияние на качество товара регулируемого монополиста. Регулирование нормы доходности.
8. Неэффективность инвестиционных решений регулируемой естественной монополии: эффект Аверча-Джонсона. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии как альтернативный метод регулирования.
9. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

Задания

Вопросы для обсуждения

4. Причины возникновения ЕМ.
5. Устойчивая и неустойчивая ЕМ
6. Методы гос.регулирования ЕМ (перечислить)

Тема 9. Государственная отраслевая политика

1. Антитрестовское законодательство в развитых странах и России.
2. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: цели, задачи. Пассивная активная политика, защитная и наступательная. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика.
3. Мировой опыт регулирования рыночных структур. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации.
4. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

Задания

Вопросы для обсуждения

1. Отраслевая политика и ее цели. Типы.
2. Антимонопольная политика правительства. Правило разумности и закон как таковой.
3. Регулирование естественных монополий.
4. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
10. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке.

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация</p>	Опрос Подготовка докладов и рефератов

		<p>производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
2.	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	Опрос Подготовка докладов и рефератов
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p>	Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов

		<p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
4.	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	<p>Основная литература:</p> <p>1Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-</p>	Устный опрос, тестирование

		<p>телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
5.	<p>Модели поведения олигополистов</p>	<p>Основная литература: 1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература: 1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с. 4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТРNET ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	<p>Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов</p>
6.	<p>Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках</p>	<p>Основная литература: 1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература: 1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	<p>Опрос Тест Подготовка эссе</p>

		<p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
7.	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	Опрос Тест Подготовка эссе

8.	Естественная монополия	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p style="text-align: center;">ИНТРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	Опрос Тест Подготовка эссе
9.	Государственная отраслевая политика	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС</p>	Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов

		<p>«IPRbooks», по паролю 3.Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с. 4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
--	--	---	--

6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института
Компьютерная презентация лекций (Power Point)
Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
Электронная почта студента ВГГИ (_____@vggi.ru)
Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Теория организации отраслевых рынков». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора проблемной ситуации, подготовки реферата, заполнения теста, разработки содержания и структуры различных видов деятельности психолога, зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке к *тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включают в себя от 10 до 20 заданий. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать экономическими понятиями и категориями;
- умение экономически грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними экономические отношения;

– умение самостоятельно и правильно толковать экономические законы;

– умение правильно применять к различным экономическим ситуациям;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и экономически значимых явлений;
- способность экономически правильно квалифицировать факты и теорию;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения экономических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых экономических дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность экономически правильно квалифицировать факты и теорию.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение экономической терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность экономически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях экономически значимых явлений;
- неумение владеть экономической терминологией.

6.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного,	Количество часов
-------	--------------	----------------------	-------------------------	------------------

			интерактивного обучения	
1.	Естественная монополия	лекция	Презентация	2
2.	Государственная отраслевая политика	лекция	Презентация	2
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	семинар	Мини кейс	4
4.	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	лекция	Дискуссия	2
Итого:				10

Заочная форма обучения

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них - контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 6 часов, практические занятия 6 часов, форма контроля – экзамен – 9 часов.

Самостоятельная работа - 87 часа.

6.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		Самостоятел. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1.	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы	2	2	9	11
2.	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка			9	11
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	2	2	9	11
4.	Информация как фактор воздействия на рыночную активность			9	11
5.	Модели поведения олигополистов	2	2	9	11
6.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках			9	11
7.	Структуры рынка, патенты и технологические инновации		-	10	10
8.	Естественная монополия	-		9	9
9.	Государственная отраслевая политика			14	14
	Вид промежуточной аттестации	экзамен 9			
	Всего часов:	6	6	87	108

7.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы

Отраслевой рынок: понятие, задачи исследования. Развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория цен в теории отраслевых рынков: чикагская и австрийская школы.

Современные направления в теории отраслевых рынков: гарвардская и чикагская школы. Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур.

Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр.

Основные характеристики, признаки фирмы. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Минимальный эффективный выпуск. Относительное преимущество в издержках. Вертикальные границы фирмы. Выбор «покупать или производить». Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы.

Неоклассическая теория фирмы.

Институциональная (контрактная) теория фирмы. Контрактные отношения внутри фирмы. Природа процесса принятия решения внутри фирмы. Модель переговоров. Фирма как система. Ограничения интеграции. Несовершенный контракт. Информационные потоки внутри фирмы. Факторы, определяющие вход и выход фирмы с рынка. Создание конкуренции на рабочем месте: менеджеры и работники. Модели иерархии как способы создания внутреннего рынка труда.

Теория транзакционных издержек. Однофакторный анализ транзакционных издержек: модель Д. Тиса. Многофакторный анализ транзакционных издержек: модель управленческих структур О. Уильямсона. Асимметричная информация и транзакционные издержки. Моральный риск и транзакционные издержки.

Стратегическая теория фирмы.

Цели деятельности фирмы. Максимизация прибыли, объема выручки, темпов роста, рыночной капитализации, создание стратегических преимуществ и др. Взаимосвязь между структурой капитала фирмы и процессом принятия решения на рынке. Модель внутреннего контроля. Роль акционерного капитала. Проблема собственник-управляющий, способы решения. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение. Агентская проблема, отделение собственности от управления и инструменты корпоративного управления.

Тема 2. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.

Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндала-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации.

Влияние на структуру рынка издержек входа. Экзогенные и эндогенные издержки входа.

Стратегическое ограничение входа. Традиционные представления. Роль издержек входа. Теория соревновательных рынков. Проблемы ограничения входа и достоверная угроза. Инструменты ограничения входа. Низкая цена как сигнал. Вытеснение продавца с рынка (хищничество). Парадокс нерационального хищничества. Антимонопольная политика в отношении хищничества.

Связь между структурой рынка и рыночной властью. Ранняя (гарвардская) школа эмпирических исследований в теории отраслевых рынков. Показатели концентрации и

рыночной власти: проблема измерения. Критика гарвардской школы. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков: выявление модели стратегического взаимодействия.

Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка: нестратегические и стратегические барьеры. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок.

Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.

Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные.

Монополизм в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монополии: подходы к измерению и результаты эмпирических оценок. Аллокативная неэффективность. Производственная неэффективность (Х-неэффективность). Динамическая неэффективность. Распределительная неэффективность. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.

Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второго и третьего типа в условиях асимметрии информации. Экспорт как метод ценовой дискриминации третьего типа. Сканирующие контракты и условия самоотбора. Влияние ценовой дискриминации на конкуренцию и благосостояние.

Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация.

Вертикальные ограничивающие контракты. Двойная надбавка. Внешние эффекты в отношениях между производителями и дистрибьюторами. Методы интернализации внешних эффектов. Влияние вертикальных ограничивающих контрактов на конкуренцию. Антитрестовская политика в отношении ценовой дискриминации.

Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта.

Дифференциация продукта и реклама. Горизонтальная дифференциация продукта, влияние на ценовую конкуренцию и равновесное число продавцов (модели Хотеллинга и Салопа). Вертикальная дифференциация продукта, влияние на конкуренцию и структуру рынка.

Асимметрия информации о качестве на рынках вертикально дифференцированного продукта. Сигналы качества, условия их эффективности. Альтернативные объяснения рекламы: информация, сигналы, конкуренция. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.

Занятие проходит в форме презентации.

Тема 4. Информация как фактор воздействия на рыночную активность.

Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов.

Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. Проблема негативного

отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.

Занятие проходит в форме презентации.

Тема 5. Модели поведения олигополистов.

Доминирующая фирма: причины возникновения.

Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения «ценового зонтика».

Количественное лидерство: модель лидерства по Штакельбергу. Модель Форхаймера и модель ценового лидера: предпосылки модели, графическая иллюстрация, равновесие в модели. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.

Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.

Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель «самоубийственного» ценообразования.

Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.

Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.

Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема». Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей. Модель Бертрана-Эджворта. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке.

Классификация моделей кооперативного поведения. Причины возникновения картелей. Простая (статическая) модель полного картеля. Динамическая модель картеля (условие стабильности). Народная теорема.

Факторы, влияющие на стабильность картеля в долгосрочном периоде: число фирм, частота изменения цен, изменения спроса, асимметрия между фирмами, горизонтальная продуктовая дифференциация, ограничение по мощности, диверсификация (многопродуктовые фирмы). Методы предотвращения нарушения картельного соглашения.

Тема 6 Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках.

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции.

Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи.

Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект.

Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции. Квазиинтеграция.

Тема 7. Структуры рынка, патенты и технологические инновации.

Структура рынка и стимулы к инновациям. Гипотеза Шумпетера. Стимулы к инновациям монополиста и участника конкуренции. Инновации перед лицом угрозы входа. Эмпирическая проверка шумпетерианской гипотезы.

Патенты и патентная защита. Оптимальная длительность патента. Оптимальный охват патента. Длительность и охват патентной защиты: проблема компромисса. Технологические инновации. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты лицензирования. Определение оптимального срока инноваций.

Государственная политика в отношении соглашений об инновациях.

Сетевые эффекты потребления. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления. Влияние сетевых эффектов потребления на возможные равновесия. Сетевые эффекты потребления и конкуренция. Сетевые эффекты потребления и структура рынков. Проблемы конкурентной политики на рынке с сетевыми эффектами потребления.

Тема 8. Естественная монополия.

Естественная монополия. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Субаддитивность издержек (глобальная и локальная) и устойчивость. Альтернативы тарифного регулирования на продукцию естественных монополий. Цены на уровне предельных и средних издержек. Ценовая дискриминация в регулировании. Цены Рамсея. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий *ex ante* и *ex post*.

Необходимость и проблемы развития конкуренции в отраслях естественных монополий. Регулирование отраслей естественной монополии. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий. Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона.

Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования.

Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

7.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Тема 1. Предмет и методология. Теории отраслевых рынков. Основные теории фирмы

1. Отраслевой рынок. Подходы к анализу отраслевых рынков в мировой экономической литературе: положительные стороны и ограничения.
2. Базовая парадигма «Структура - поведение – результативность». Гарвардская и чикагская традиции в анализе поведения фирм на рынке.
3. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Минимальный эффективный выпуск. Относительное преимущество в издержках. Вертикальные границы фирмы. Выбор «покупать или производить».
4. Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы.
5. Институциональный подход к анализу фирмы с точки зрения трансакционных издержек: причины существования рынков и фирм. Трансакционные издержки и издержки по управлению. Трансакционные издержки и издержки по контролю в определении границ рынка и фирмы.

6. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Агентская проблема, отделение собственности от управления и инструменты корпоративного управления. Национальные модели корпоративного управления.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Становление и этапы развития теории рыночных структур.
2. Подходы к анализу рынков и поведения фирм.
3. Методы анализа рынков: основные элементы теории игр, микроэкономика, институциональная экономика.

Тема 2. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

1. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Показатели рыночной власти фирм: индекс Бейна, индекс Лернера, коэффициент Тобина, коэффициент Ротшильда.
2. Показатели концентрации как характеристика структуры рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс концентрации крупнейших фирм, показатели абсолютной и относительной энтропии, дисперсия рыночных долей, индекс Ханна-Кея, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана: положительные стороны и ограничения.
3. Барьеры входа на рынок: понятие (определения Дж.Бэйна, Дж.Стиглера, А.Вайцекера), классификация. Классификация отраслей Дж.Бейна по высоте барьеров входа.
4. Нестратегические барьеры. Емкость рынка. Барьер капитальных затрат. Абсолютное преимущество в издержках производства старых фирм. Относительные преимущества в издержках. Административные барьеры. Состояние инфраструктуры. Репутация. Криминализация.
5. Стратегические барьеры. Ценообразование, ограничивающее вход: модель Бейна, модель Модильяни. Грабительское ценообразование. Барьер избыточных мощностей. Дополнительные инвестиции в оборудование. Долгосрочные контракты с третьими лицами. Дифференциация товара. Оценка высоты барьеров входа. Динамика рынка (проблемы входа-выхода с точки зрения долгосрочного периода). Барьеры входа - выхода в Российской экономике.

Задания

Вопросы для обсуждения

1. Рынок. Установление границ рынка.
2. Схема анализа рынка (отрасли).
3. Типы рыночных структур.
4. Показатели концентрации.
5. Рыночная власть и ее показатели

Практические задания

1. Анализ концентрации рынка и степени монопольной власти. Динамика и тенденции рынка.
2. Пусть в отрасли функционирует 10 компаний со следующими рыночными долями (S_i): $S_1 = 5\%$, $S_2 = 15\%$, $S_3 = 2\%$, $S_4 = 12\%$, $S_5 = 10\%$, $S_6 = 7\%$, $S_7 = 5\%$, $S_8 = 5\%$, $S_9 = 20\%$, $S_{10} = 19\%$. Рассчитайте индекс концентрации C_4 , C_8 .
3. Пусть в отрасли присутствует 10 фирм, а показатель дисперсии рыночной доли составляет 0.01. Индекс Херфиндаля-Хиршмана составит (привести расчеты и его значение):

Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

1. Конкуренция и эффективность конкурентных рынков. Альтернативные концепции конкуренции: конкуренция как поведение экономических агентов, конкуренция как структура рынка. долгосрочные и краткосрочные аспекты конкуренции.

2. Монополия: причины существования. Потери общества от монопольного поведения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неэффективность монопольного ценообразования. Оценка потерь от монопольных эффектов: аллокативная неэффективность; производственная неэффективность (Х-неэффективность); динамическая неэффективность; распределительная неэффективность.
3. Многозаводской монополист. Модель монополиста, принимающего решения об оптимальном выпуске на нескольких заводах с разными технологиями.
4. Ценовая дискриминация: мотивы и условия эффективного осуществления. Факторы, исключающие арбитраж. Практика ценовой дискриминации. Влияние ценовой дискриминации разных типов на общественное благосостояние.
5. Монополия и конкуренция с точки зрения общественного благосостояния: эффективность, потери – минимальные, нулевые и максимальные. Особенность монополии на рынках с экстерналиями, на рынках общественных товаров.

Задания

Вопросы для обсуждения

1. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза. На каких рынках он встречается наиболее часто? Где эта проблема совсем не имеет места?
2. Каковы последствия для общественного благосостояния ценовой дискриминации 2 и 3 типов?
3. В чем состоит межвременная дискриминация и для каких типов товаров применяется?

Практические задания

1. Аргументы в пользу конкуренции. Эффективность конкурентных рынков (в чем заключается? Уметь формулировать, показывать графически, аналитически). Долгосрочные и краткосрочные аспекты конкуренции.
2. Чистая монополия в краткосрочном периоде: предпосылки и основные результаты модели. Уметь иллюстрировать на графике.
3. Влияние монополии на общественное благосостояние. Традиционный анализ (аналитически и графически для случаев линейного и нелинейного спроса). Факторы, неучтенные при традиционном анализе влияния монополии на общественное благосостояние.

Тема 4. Информация как фактор воздействия на рыночную активность

1. Неполнота и асимметрия информации. Виды асимметрии информации на рынке. Проблемы «негативного отбора» и «морального риска» на товарных, финансовых рынках и рынках услуг. Несовершенство информации относительно качества товара: модель Дж.Акерлофа.
2. Способы решения проблемы «неблагоприятного отбора». Сигналы качества как решение проблем, связанных с асимметрией информации.
3. Способы устранения (смягчения) и способы усиления асимметрии ценовой информации. Асимметрия информации о ценах. Государственная политика в решении проблем асимметричной информации о качестве.

Задания.

Вопросы для обсуждения

1. Общие проблемы ограниченности информации.
2. Ограниченность информации о качестве товара.
3. Асимметричная информация о ценах.

Тема 5. Модели поведения олигополистов

1. Доминирующая фирма: критерии, причины. Дуополия с однородным и дифференцированным товаром. Олигополия по Штакельбергу с N последователями. Модель Форхаймера.

2. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. «Ценовой зонтик».
3. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.
4. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. «Самоубийственное» ценообразование.
5. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Модель Ланкастера.
6. Эффективность доминирующей фирмы: потери общества в условиях монополии и доминирующей фирмы.
7. Олигопольный рынок: предпосылки. Классификация моделей олигополии.
8. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема».
9. Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей, модель Бертрана-Эджворта. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно.
10. Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора. Сговор и ценовые войны. Факторы, влияющие на стимулы к сговору.
11. Проблема выявления нарушений соглашений Антимонопольная политика в отношении явного и молчаливого сговора.

Задания

Практические задания

Все модели рассмотреть по схеме:

- предпосылки;
- формализация модели для случая линейного спроса $P = a - b \cdot Q$ и линейных издержек $TC = c \cdot Q$;
- функции реакции — если они есть — графически и аналитически;
- равновесие олигопольного рынка (= равновесие по Нэшу) — графически и аналитически;
- недостатки модели и примеры.

Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

1. Уровень концентрации покупателей. Двухсторонняя монополия. Власть продавца и власть покупателя: формы проявления. Власть покупателя: воздействие на параметры рыночного равновесия.
2. Вертикальная интеграция: причины в странах с развитой рыночной экономикой, в странах с переходной экономикой, в развивающихся странах Эффективность вертикальной интеграции. Модели «двойной надбавки», трансакционных издержек, неопределенности, сокрытия налогов, внешних эффектов.
3. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Действие уравнивающей силы и потребительские цены. Двухсторонняя олигополия. Перераспределение выгод.
4. Вертикальные ограничения: законодательный и экономический аспекты. Контроль уровня розничных цен в теории и на практике. Ограничительный франчайзинг.
5. Особенности вертикальных отношений в России.

Задания.

Вопросы для обсуждения

1. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.

2. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления, последствия для фирм и для общественного благосостояния.
3. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
Практические задания
 1. Примеры ВИ и ВО (с анализом стимулов и механизмов).
 2. Последствия ВИ для экономики: издержки ВИ («минусы»), доводы в поддержку ВИ («плюсы»), государственная политика в отношении ВИ структур.

Тема 8. Естественная монополия

1. Естественная монополия: черты, причины возникновения, виды.
2. Формы регулирования отраслей естественной монополии. Ценообразование по предельным издержкам («первое наилучшее»). Возможности и проблемы конкурентного равновесия. «Второе наилучшее» и ценообразование Рамсея (для однопродуктовой и многопродуктовой фирмы). Ценообразование по издержкам пиковой нагрузки. Влияние на качество товара регулируемого монополиста. Регулирование нормы доходности.
3. Неэффективность инвестиционных решений регулируемой естественной монополии: эффект Аверча-Джонсона. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии как альтернативный метод регулирования.
4. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой.

Задания

Вопросы для обсуждения

1. Причины возникновения естественной монополии.
2. Устойчивая и неустойчивая естественной монополии.
3. Методы гос. регулирования естественной монополии (перечислить).

Занятие проходит в форме дискуссии.

Тема 9. Государственная отраслевая политика

1. Антитрестовское законодательство в развитых странах и России.
2. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: цели, задачи. Пассивная и активная политика, защитная и наступательная. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика.
3. Мировой опыт регулирования рыночных структур. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации.
4. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

Задания

Вопросы для обсуждения

1. Отраслевая политика и ее цели. Типы.
2. Антимонопольная политика правительства. Правило разумности и закон как таковой.
3. Регулирование естественных монополий.
4. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
5. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке.

Занятие проходит в форме дискуссии.

7.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства

1.	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	Опрос Подготовка докладов и рефератов
2.	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС</p>	Опрос Подготовка докладов и рефератов

		<p>«IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов
4.	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	<p>Основная литература:</p> <p>1Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS</p>	Устный опрос, тестирование

		<p>: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с. 4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. Агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с. <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
5.	<p>Модели поведения олигополистов</p>	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с. 4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное 	<p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Подготовка докладов и рефератов</p>

		<p>пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
6.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	Опрос Тест Подготовка эссе
7.	Структуры рынка, патенты и технологические инновации	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации</p>	Опрос Тест Подготовка эссе

		<p>[Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
8.	Естественная монополия	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2.Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3.Розанова Н. М.Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в</p>	<p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Подготовка эссе</p>

		<p>образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
9.	Государственная отраслевая политика	<p>Основная литература:</p> <p>1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/908.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/12867.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков. Практикум[Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.</p> <p>4. Теория организации. Организация производства[Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	<p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Подготовка докладов и рефератов</p>

7.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
 ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

7.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Теория организации отраслевых рынков». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора проблемной ситуации, подготовки реферата, заполнения теста, разработки содержания и структуры различных видов деятельности психолога, зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи,

предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включают в себя от 10 до 20 заданий. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать экономические факты;
- умение самостоятельно диагностировать проблему;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
 - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
 - выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
 - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
 - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
 - умение оперировать экономическими понятиями и категориями;
 - умение экономически грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними экономические отношения;
 - умение самостоятельно и правильно толковать экономические законы;
 - умение правильно применять к различным экономическим ситуациям;
- Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и экономически значимых явлений;
- способность экономически правильно квалифицировать факты и теорию;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения экономических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых экономических дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность экономически правильно квалифицировать факты и теорию.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение экономической терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность экономически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях экономически значимых явлений;
- неумение владеть экономической терминологией.

6.5.Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного	Количество часов
-------	--------------	----------------------	--	------------------

			обучения	
1.	Естественная монополия Государственная отраслевая политика	лекция	Презентация	2
2.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков Информация как фактор воздействия на рыночную активность	семинар	Мини кейс	2
Итого:				4

8. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1 Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Симченко Н.А., Горячих М.В.. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85752.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Войтина Ю.М. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтина Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 114 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/908>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12867>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Розанова Н. М. Экономика отраслевых рынков. Практикум [Текст]: учеб. пособие для бакалавров.- М.: Юрайт, 2014.- 492с.
4. Теория организации. Организация производства [Текст]: Интегрированное учебное пособие/ под ред. А.П. агаркова.- М.: Дашков и К, 2013.- 272с.

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

1. URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВрГИ
2. URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»
3. URL: http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал
4. URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института
Компьютерная презентация лекций (Power Point)
Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
Электронная почта студента ВрГИ (_____@vggi.ru)
Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	компьютерные классы, лингафонные кабинеты, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения
2.	Специализированная мебель и оргсредства	1. Проектор 2. Экран 3. Компьютеры
3.	Специальное оборудование:	
4.	Технические средства обучения:	1. Тестирующая компьютерная программа

12. Методические указания для обучающихся

Изучение дисциплины «Теория организации отраслевых рынков» обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью. Студент получает целостное представление об основных типах рыночных структур; факторах, определяющих структуру рынка; объяснении экономических решений фирм, действующих в разных рыночных структурах, описание влияния структуры рынка на общественное благосостояние, а также знакомство с основными направлениями антимонопольной политики и основными подходами к регулированию естественных монополий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать теоретическими знаниями как анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм; самостоятельная оценка принятых фирмой экономических решений, выявления закономерностей взаимодействия отраслевого рынка и его участников; использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния собственного бизнеса.

Изучение дисциплины заключается в посещении лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами занятий в форме лекций является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике.

На практических занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи и тесты. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения практических занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

На практических занятиях активно используются интерактивные формы проведения занятий. Деловая игра – большая эффективность учебных деловых игр по сравнению с более традиционными формами обучения (например, лекцией) достигается не только за счет более полного воссоздания реальных условий профессиональной деятельности, но и за счет более полного личностного включения обучающихся в игровую ситуацию,

интенсификации межличностного общения, наличия ярких эмоциональных переживаний успеха или неудачи. В отличие от дискуссионных и тренинговых методов здесь возникает возможность направленного вооружения обучаемого эффективными средствами для решения задач, задаваемых в игровой форме, и воспроизводящих весь контекст значимых элементов профессиональной деятельности.

Дискуссию рассматривают как метод интерактивного обучения и как особую технологию. В качестве метода дискуссия используется в других формах обучения: семинарских занятиях, тренингах, деловых играх, кейс-технологии. А также дискуссия включает в себя «мозговой штурм», анализ ситуаций и т.д.

По сравнению с лекционно-семинарской формой обучения дискуссия имеет ряд преимуществ:

1. дискуссия обеспечивает активное, глубокое, личностное усвоение знаний. Хотя лекция является более экономичным способом передачи знаний, дискуссия может иметь гораздо более долгосрочный эффект, особенно в случаях, когда обсуждаемый материал идет вразрез с установками некоторых членов группы либо включает неприятные или спорные вопросы. Активное, заинтересованное, эмоциональное обсуждение ведет к осмысленному усвоению новых знаний. Может заставить обучающегося задуматься, изменить или пересмотреть свои установки.

2. во время дискуссии осуществляется активное взаимодействие обучающихся. Активное участие в дискуссии раскрепощает обучающихся, развивает коммуникативные навыки, формирует уверенность в себе. Как правило, дискуссия подразумевает высокий уровень вовлеченности группы. Но почти всегда имеются участники, которые проявляют пассивность, не желая присоединиться к обсуждению. Однако если группа, тема и вопросы тщательно подобраны, то отдельным участникам становится очень трудно уклониться и не внести свой вклад в дискуссию.

3. обратная связь с обучающимися. Дискуссия обеспечивает видение того. Насколько хорошо группа понимает обсуждаемые вопросы.

Для повышения эффективности подготовки студентов **к практическому занятию** рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы **учебно-методического комплекса**.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если обучающийся по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на практическом занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Обучающемуся необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические указания для обучающегося. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования

навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к промежуточной аттестации (зачету), обучающиеся выполняют тесты.

При подготовке к *тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включают в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с материалами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать экономическими понятиями и категориями;
- умение экономически грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними экономические отношения;
- умение самостоятельно и правильно толковать экономические законы;
- умение правильно применять к различным экономическим ситуациям;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и экономически значимых явлений;
- способность экономически правильно квалифицировать факты и теорию;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения экономических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых экономических дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность экономически правильно квалифицировать факты и теорию.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение экономической терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность экономически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях экономически

значимых явлений;

- неумение владеть экономической терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса «Теория организации отраслевых рынков» является экзамен. Вопросы к нему содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к экзамену студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса.

Экзамен. Экзаменатор оценивает знания по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов учитывается:

- умение оперировать экономическими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать экономические факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно и правильно толковать экономические законы;
- умение давать квалифицированные заключения и консультации;
- умение правильно составлять и производить расчеты.

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания основных типов рыночных структур; факторах, определяющих структуру рынка; объяснение экономических решений фирм. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и менеджмента

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры экономики и менеджмента

Оценочные материалы

1.1. Описание индикаторов достижения компетенций (показателей оценивания) и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; (ПК-9);</p>	<p>Отраслевой рынок: понятие, задачи исследования. Развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория цен в теории отраслевых рынков: чикагская и австрийская школы. Современные направления в теории отраслевых рынков: гарвардская и чикагская школы. Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр. Основные характеристики, признаки фирмы. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Минимальный эффективный выпуск. Относительное преимущество в издержках. Вертикальные границы фирмы. Выбор «покупать или производить». Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы. Неоклассическая теория фирмы. Институциональная (контрактная) теория фирмы. Контрактные отношения внутри фирмы. Природа процесса принятия решения внутри фирмы. Модель переговоров. Фирма как система. Ограничения интеграции. Несовершенный контракт. Информационные потоки внутри фирмы. Факторы, определяющие вход и выход фирмы с рынка. Создание конкуренции на рабочем месте: менеджеры и работники. Модели иерархии как способы создания внутреннего рынка труда. Теория трансакционных издержек. Однофакторный анализ трансакционных издержек: модель Д.</p>	<p>Знать: методы и принципы анализа отраслевых рынков в зависимости от их структуры, базовые модели, применяемые для описания различных типов отраслевых рынков</p> <p>Уметь: самостоятельно исследовать экономическую литературу на русском и иностранном языках, использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры рынков и анализа их эффективности, выявлять проблемы развития рыночных структур при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>владеть методологией исследования проблем развития теории конкуренции и отраслевых рынков; категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения.</p>

Тиса. Многофакторный анализ транзакционных издержек: модель управленческих структур О. Уильямсона. Асимметричная информация и транзакционные издержки. Моральный риск и транзакционные издержки. Стратегическая теория фирмы. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации. Влияние на структуру рынка издержек входа. Экзогенные и эндогенные издержки входа. Стратегическое ограничение входа. Традиционные представления. Роль издержек входа. Теория соревновательных рынков. Проблемы ограничения входа и достоверная угроза. Инструменты ограничения входа. Низкая цена как сигнал. Вытеснение продавца с рынка (хищничество). Парадокс нерационального хищничества. Антимонопольная политика в отношении хищничества. Связь между структурой рынка и рыночной властью. Ранняя (гарвардская) школа эмпирических исследований в теории отраслевых рынков. Показатели концентрации и рыночной власти: проблема измерения. Критика гарвардской школы. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков: выявление модели стратегического взаимодействия.

Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров. Проблемы конкурентной политики на рынке с сетевыми эффектами потребления. Естественная монополия. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Субаддитивность издержек (глобальная и локальная) и

	<p>устойчивость. Альтернативы тарифного регулирования на продукцию естественных монополий. Цены на уровне предельных и средних издержек. Ценовая дискриминация в регулировании. Цены Рамсея. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий <i>ex ante</i> и <i>ex post</i>. Необходимость и проблемы развития конкуренции в отраслях естественных монополий. Регулирование отраслей естественной монополии. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий. Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона. Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.</p>	
<p>способностью анализировать и интерпретировать данные</p>	<p>Отраслевой рынок: понятие, задачи исследования. Развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория цен в теории отраслевых рынков: чикагская и</p>	<p>Знать: характер влияния на рыночные структуры инновационных процессов, методы регулирования рыночных структур.</p>

<p>отечественной и зарубежной статистики социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6)</p>	<p>австрийская школы. Современные направления в теории отраслевых рынков: гарвардская и чикагская школы. Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр. Основные характеристики, признаки фирмы. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Минимальный эффективный выпуск. Относительное преимущество в издержках. Вертикальные границы фирмы. Выбор «покупать или производить». Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы. Неоклассическая теория фирмы. Институциональная (контрактная) теория фирмы. Контрактные отношения внутри фирмы. Природа процесса принятия решения внутри фирмы. Модель переговоров. Фирма как система. Ограничения интеграции. Несовершенный контракт. Информационные потоки внутри фирмы. Факторы, определяющие вход и выход фирмы с рынка. Создание конкуренции на рабочем месте: менеджеры и работники. Модели иерархии как способы создания внутреннего рынка труда. Теория трансакционных издержек. Однофакторный анализ трансакционных издержек: модель Д. Тиса. Многофакторный анализ трансакционных издержек: модель управленческих структур О. Уильямсона. Асимметричная информация и трансакционные издержки. Моральный риск и трансакционные издержки. Стратегическая теория фирмы. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации. Влияние на структуру рынка издержек входа. Экзогенные и эндогенные издержки входа. Стратегическое ограничение входа. Традиционные представления. Роль</p>	<p>Уметь: использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности; применять выводы, сделанные на основе анализа отраслевых рынков зарубежных стран, для долгосрочного прогнозирования развития рынков в России.</p> <p>владеть навыками систематической работы с учебной и справочной литературой, публикациями по современной теории отраслевых рынков</p>
--	--	--

издержек входа. Теория соревновательных рынков. Проблемы ограничения входа и достоверная угроза. Инструменты ограничения входа. Низкая цена как сигнал. Вытеснение продавца с рынка (хищничество). Парадокс нерационального хищничества. Антимонопольная политика в отношении хищничества. Связь между структурой рынка и рыночной властью. Ранняя (гарвардская) школа эмпирических исследований в теории отраслевых рынков. Показатели концентрации и рыночной власти: проблема измерения. Критика гарвардской школы. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков: выявление модели стратегического взаимодействия.

Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несвершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров. Проблемы конкурентной политики на рынке с сетевыми эффектами потребления. Естественная монополия. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Субаддитивность издержек (глобальная и локальная) и устойчивость. Альтернативы тарифного регулирования на продукцию естественных монополий. Цены на уровне предельных и средних издержек. Ценовая дискриминация в регулировании. Цены Рамсея. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий *ex ante* и *ex post*. Необходимость и проблемы развития конкуренции в отраслях естественных монополий. Регулирование отраслей естественной монополии. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий.

	<p>Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона. Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.</p>	
--	---	--

К разделам № 1-13 (устный ответ, активные и интерактивные формы, экзамен)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки. Дает определения, анализирует различные точки зрения, концептуальные основы данной проблемы, приводит примеры, выражает личное отношение. Способен свободно выражать свои мысли о существующих экономических теориях, концепциях в устной и письменной форме, владеет соответствующей лексикой; предпринимает действия и вырабатывает решения, согласованные с усвоенными новыми достижениями различных наук. Выделяет, описывает и опознает причинно-следственные связи явлений и процессов в природе и обществе в соответствии с определенными экономическими теориями и концепциями. Владеет научной терминологией и соотносит содержание концепций с последними достижениями в области наук. Осознает значимость знаний достижений экономических наук для понимания современных концепций картины мира; адекватно оценивает и активно формирует свое мировоззрение. Обобщает результаты собственной научной деятельности в соответствии с теоретическими положениями ведущих научных экономических школ. Может применять свои общепрофессиональные знания в процессе проведения</p>

	экономических исследований. Речь связная и грамотная.
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки.</p> <p>В основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию.</p> <p>Владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы.</p> <p>Четкое представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений.</p> <p>Умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.</p> <p>Умение анализировать современные концепции и теории.</p> <p>Формулирует основные закономерности построения экономических концепций.</p> <p>Формулирует основные идеи выраженные в определенной концепции.</p> <p>Соотноит достижения экономических наук с современными явлениями.</p> <p>Формулирует основную идею, выраженную в информации.</p> <p>Может оперировать полученную информацию в социальной и профессионально деятельности.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки.</p> <p>Пользоваться фрагментарными концептуальными положениями теорий.</p> <p>Классифицирует знания по определённым категориям. Имеет представления о взаимосвязи физических, исторических, общественных процессов в общей картине предмета. Объясняет экономические явления, опираясь на знания междисциплинарных связей. Дает определение понятий «анализ», «синтез» и «обобщение» и их толкование. Знает закономерности и этапы научного мышления. Дает не полное представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений и процессов. Умеет обобщать имеющуюся фактическую информацию и теоретические положения. Понимает особенности проведения экономических исследований.</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <ul style="list-style-type: none"> отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях экономически значимых явлений; неумение владеть экономической терминологией; отсутствие сформированных навыков; отсутствие сформированной компетенции

К разделам № 1-13 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

отлично	<p>выставляется студенту, если реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; тема раскрыта полностью; студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам; студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада; развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
хорошо	<p>выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта полностью; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада; развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
удовлетворительно	<p>выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта не полностью; неправильно оформлен научный аппарат; студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада; в работе использовалось менее 3-х источников. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки с учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме.</p>
неудовлетворительно	<p>выставляется студенту, если: заявленная тема не раскрыта; рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат). не сформирована компетенция.</p>

К разделам № 1-13 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

1.2. Типовые контрольные задания и иные материалы

Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне; способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-	Отраслевой рынок: понятие, задачи исследования. Развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория цен в теории отраслевых рынков: чикагская и австрийская школы. Современные направления в теории отраслевых рынков: гарвардская и чикагская школы. Теория квазиконкурентных рынков. Потенциальная конкуренция как принципиально новый подход в позитивном и нормативном анализе рыночных структур. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр. Основные характеристики, признаки фирмы. Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Минимальный эффективный выпуск. Относительное преимущество в издержках. Вертикальные границы фирмы. Выбор «покупать или производить». Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы. Неоклассическая теория фирмы. Институциональная (контрактная) теория фирмы. Контрактные отношения внутри фирмы. Природа процесса принятия решения внутри фирмы. Модель переговоров. Фирма как система. Ограничения интеграции. Несовершенный контракт. Информационные потоки внутри фирмы. Факторы, определяющие вход и выход фирмы с рынка. Создание конкуренции на рабочем месте: менеджеры и работники. Модели иерархии как способы создания внутреннего рынка труда. Теория транзакционных издержек. Однофакторный анализ транзакционных издержек: модель Д. Тиса. Многофакторный анализ транзакционных издержек: модель управленческих структур О. Уильямсона. Асимметричная информация и транзакционные издержки. Моральный риск и транзакционные издержки. Стратегическая	Решить задание, тест

экономических показателей (ПК-6)	<p>теория фирмы. Структура отраслевого рынка. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Система требований к индексам концентрации. Кривые концентрации. Коэффициенты концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Индекс Ханна и Кея. Классификация отраслей по уровню концентрации. Влияние на структуру рынка издержек входа. Экзогенные и эндогенные издержки входа. Стратегическое ограничение входа. Традиционные представления. Роль издержек входа. Теория соревновательных рынков. Проблемы ограничения входа и достоверная угроза. Инструменты ограничения входа. Низкая цена как сигнал. Вытеснение продавца с рынка (хищничество). Парадокс нерационального хищничества. Антимонопольная политика в отношении хищничества. Связь между структурой рынка и рыночной властью. Ранняя (гарвардская) школа эмпирических исследований в теории отраслевых рынков. Показатели концентрации и рыночной власти: проблема измерения. Критика гарвардской школы. Новая эмпирическая теория отраслевых рынков: выявление модели стратегического взаимодействия.</p> <p>Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров. Проблемы конкурентной политики на рынке с сетевыми эффектами потребления. Естественная монополия. Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии. Субаддитивность издержек (глобальная и локальная) и устойчивость. Альтернативы тарифного регулирования на продукцию естественных монополий. Цены на уровне предельных и средних издержек. Ценовая дискриминация в регулировании. Цены Рамсея. Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий <i>ex ante</i> и <i>ex post</i>. Необходимость и проблемы развития конкуренции в отраслях естественных монополий. Регулирование отраслей естественной монополии. Тарифное регулирование. Использование ценовой дискриминации в регулировании. Цены пиковой и непиковой нагрузки: управление распределением потребителей между сегментами рынка. От регулирования тарифов к регулированию предельного изменения индекса корзины тарифов. Неэффективность тарифного регулирования естественных монополий. Издержки регулирования. Воздействие регулирования на стимулы и издержки регулируемых компаний. Регулирование нормы доходности и эффект Аверча-Джонсона.</p>	
----------------------------------	--	--

	<p>Дерегулирование: проблема выделения естественно-монопольного компонента. Модели развития конкуренции на рынках естественной монополии. Вертикальное обособление и проблема доступа. Теория и практика эффективного составного ценообразования. Естественная монополия в России и странах с рыночной экономикой. Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика.</p> <p>Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.</p>	
--	--	--

Тесты

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 90 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 70 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

I. Выберите правильный ответ:

1. Что изучает теория рыночных структур?
 - a) Функционирование рынка
 - b) Функционирование фирмы
 - c) Рынки сбыта
2. Что представляет собой фирма как институт современной экономической системы?
 - a) Обособленный субъект экономической деятельности
 - b) Объект экономической деятельности
 - c) Субъектные отношения
3. В какой среде осуществляет свои функции фирма как субъект экономической деятельности?
 - a) В политической
 - b) Во внешней экономической
 - c) В социально-политической
4. Что по отношению к фирме относится к внешней экономической среде?
 - a) Потребители
 - b) Поставщики
 - c) Государство

- d) Конкуренты
 - e) Природные условия
 - f) Общество в целом
5. Чем являются по отношению к фирме потребители, поставщики, государство, конкуренты, природные условия, общество в целом?
- a) Внутренней экономической средой
 - b) Внешней экономической средой
 - c) Внешней экономической пятницей
6. Отличие фирмы от других хозяйствующих субъектов состоит в том, что она:
- a) Крупная и организационно оформленная единица
 - b) Самостоятельный юридически независимый экономический агент
 - c) Выполняет особую функцию в экономике
 - d) Ее существование и рост обеспечивается за счет прибыли
 - e) Не выполняет никаких функций в экономике
7. Разница между совокупной выручкой и совокупными издержками это –
- a) Предельные издержки
 - b) Маржа
 - c) Выручка
 - d) Прибыль
8. Прибыль это –
- a) Разница между совокупным доходом и предельными издержками
 - b) Сумма предельных издержек и совокупной выручкой
 - c) Разница между совокупной выручкой и совокупными издержками
9. Какова главная цель деятельности фирмы?
- a) Благотворительные акции
 - b) Прибыль
 - c) Увеличение своих размеров
10. Назовите самый значимый критерий поведения фирмы
- a) Получение прибыли
 - b) Выход на мировой рынок
 - c) Борьба с конкурентами
11. Сколько существует основных подходов к определению фирмы?
- a) 2
 - b) 3
 - c) 4
 - d) 12
12. Чем отличаются основные подходы к определению фирмы?
- a) Рассматривают разные стороны деятельности фирмы
 - b) Рассматриваются разными организациями
 - c) Ставят различные цели
13. По какой причине технологический подход к фирме является одним из центральных в теории рынков?
- a) Основная роль фирм в экономике производство товаров и услуг
 - b) Технологические процессы важный фактор развития рынка
 - c) Так как была научно-техническая революция
14. В чем состоит основная роль фирм в экономике?
- a) Производство товаров и услуг

- b) Производство валового продукта страны
 - c) Привлечение инвестиций
 - d) Сокращение безработицы
15. Согласно какой концепции фирма рассматривается как структура, оптимизирующая издержки при данном выпуске продукции?
- a) Технологической
 - b) Контрактной
 - c) Стратегической
16. Согласно технологическому подходу фирма рассматривается как структура
- a) Прогнозирующая рост производства
 - b) оптимизирующая издержки
 - c) экономико-политическая
 - d) технологическая без особенностей производства
17. Какие границы роста фирмы определяет зависимость издержек от выпуска?
- a) Все
 - b) Горизонтальную и вертикальную
 - c) Технологическую
 - d) Никакие
18. Чем определяется горизонтальная граница фирмы?
- a) Объемом выпуска одного продукта (для однопродуктовой фирмы)
 - b) Товарным многообразием в рамках одной фирмы
 - c) Товарное многообразие на данном рынке
 - d) Пределом увеличения цены на продукцию производимую фирмой
19. Что определяется положительным эффектом масштаба?
- a) Горизонтальный размер фирмы
 - b) Субаддитивность издержек
 - c) Совместный выпуск товаров
20. Что позволяет выявить технологический подход к анализу фирмы?
- a) Установить естественные границы ее размеров
 - b) Производственные ограничения
 - c) Определить технические условия эффективности функционирования
21. Отметьте существующие подходы к определению фирмы.
- a) Контрактный
 - b) Технологический
 - c) Антрактный
 - d) Программный
 - e) Стратегический
22. Согласно контрактной концепции фирма представляет собой:
- a) Совокупность отношений между работниками, управляющими и собственниками
 - b) Совокупность отношений между работниками, государством и собственниками
 - c) Совокупность отношений между государством, управляющими и собственниками
23. Перечислите типы затрат с которыми сталкивается фирма при обеспечении выполнения внутренних и внешних контрактов.
- a) Трансакционные издержки
 - b) Предельные издержки
 - c) Неконтролируемые издержки
 - d) Издержки производства

- е) Издержки контроля
24. Затраты на обеспечение выполнения внешних контрактов это –
- а) Трансакционные издержки
 - б) Предельные издержки
 - с) Неконтролируемые издержки
 - д) Издержки производства
 - е) Издержки контроля
25. К трансакционным издержкам относятся:
- а) Затраты на ведение переговоров
 - б) Затраты на заключение контракта
 - с) Поиск делового партнера
26. Сеть внутренних контрактов это –
- а) Рынок
 - б) Фирма
 - с) Государство
 - д) Совокупность отношений
27. Сеть внешних контрактов это –
- а) Рынок
 - б) Фирма
 - с) Государство
 - д) Совокупность отношений
28. Издержки контроля это:
- а) Верхняя граница фирмы
 - б) Нижняя граница фирмы
 - с) Горизонтальная граница фирмы
29. Трансакционные издержки это:
- а) Верхняя граница фирмы
 - б) Нижняя граница фирмы
 - с) Горизонтальная граница фирмы
30. Какие принципиальные организационные формы фирмы позволяют выделить контрактный подход?
- а) U-форму
 - б) Z-форму
 - с) M-форму
31. Какая форма отличается небольшими издержками контроля и большими трансакционными издержками?
- а) U-форму
 - б) M-форму
 - с) Военная форма
32. U-форма характерна для:
- а) Однопродуктовой фирмы
 - б) Многопродуктовой фирмы
33. U-форма характерна для:
- а) Однопродуктовой фирмы
 - б) Многопродуктовой фирмы
34. В соответствии с Гарвардской школой в основе исследования отраслевых рынков

лежит:

- А) исследование проблем экономического выбора фирм, функционирующих в отрасли на основе микроэкономических моделей;
- Б) исследование эффективности рынков и поведения присутствующих на них фирм;
- В) исследование взаимосвязей между характеристиками отрасли и поведением функционирующих в отрасли фирм;
- Г) исследование уровня концентрации продавцов на отраслевых рынках;
- Д) нет правильного ответа.

35. Монопсония, ограниченная олигополией, это рыночная структура, в которой на рынке присутствуют:

- А) один доминирующий покупатель и несколько мелких покупателей;
- Б) один доминирующий продавец и несколько крупных покупателей;
- В) несколько крупных продавцов и несколько крупных покупателей;
- Г) один продавец и один покупатель;
- Д) нет правильного ответа.

36. Функция предложения монополиста:

- А) это зависимость между рыночной ценой и объемом предлагаемой на рынок продукции;
- Б) совпадает с функцией предельных издержек;
- В) совпадает с функцией средних издержек;
- Г) нет правильного ответа.

37. В модели совершенной конкуренции для отдельного производителя возможно получение положительной экономической прибыли при условии, что

- А) выручка покрывает постоянные затраты производителя;
- Б) отрасль рассматривается в коротком периоде;
- В) отрасль рассматривается в долгосрочном периоде;
- Г) такая ситуация невозможна.

38. Коэффициент Бэйна выводится исходя из:

- А) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
- Б) показателя перекрестной эластичности спроса;
- В) соотношения экономической прибыли и собственного капитала;
- Г) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
- Д) нет правильного ответа.

39. Необходимость покупки лицензии на ведение деятельности монополистом приводит к:

- А) снижению выручки;
- Б) росту цены на продукцию;
- В) снижению объема выпускаемой продукции;
- Г) росту цены и снижению объема выпуска;
- Д) нет правильного ответа.

40. Снижение транспортных затрат в модели Хотеллинга означает:

- А) снижение потребительского спроса на данный вид товара;
- Б) увеличение потребительского спроса на данный вид товара;

- В) уменьшение дифференциации товара для потребителей;
- Г) увеличение приверженности потребителей к товару;
- Д) нет правильного ответа.

41. В модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:

- А) росту числа фирм;
- Б) сокращению числа фирм;
- В) число фирм не изменится;
- Г) нет прямой связи.

42. Поглощения, в результате которых улучшается эффективность работы предприятия, называют:

- А) стяжательными поглощениями;
- Б) аллокативными поглощениями;
- В) управленческими поглощениями;
- Г) конгломератными поглощениями.

43. Ценовая дискриминация второй степени предполагает:

- А) межличностное и межперсональное различие цен спроса;
- Б) только межличностное различие цен спроса;
- В) только межперсональное различие цен спроса;
- Г) нет правильного ответа.

44. В модели Capital Assets Pricing Model показатель β отражает:

- А) норму доходности ценной бумаги;
- Б) норму доходности по безрисковым активам;
- В) риск инвестирования в ценную бумагу;
- Г) среднюю рыночную доходность;
- Д) нет правильного ответа.

45. В модели Шмалензи принимается гипотеза о том, что потребители совершают пробную покупку, если:

- А) цена пробного товара ниже цены уже потребляемого товара;
- Б) потребительский излишек от пробной покупки превышает потребительский излишек от потребляемой продукции;
- В) риск того, что покупаемый продукт окажется неудовлетворительного качества, невелик;
- Г) потребитель в любом случае совершит пробную покупку товара;
- Д) нет правильного ответа.

46. В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:

- А) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- Б) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;
- В) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- Г) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной

власти.

47. Малой фирме наиболее выгодно увеличивать расходы на рекламу при наличии в отрасли крупной фирмы, если:

- А) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов значителен;
- Б) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов незначителен;
- В) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов значителен;
- Г) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов незначителен.

48. Вытеснение с рынка высококачественных товаров низкокачественными обусловлено:

- А) феноменом недобросовестного поведения контрагента;
- Б) проблемой негативного отбора;
- В) нерациональностью потребителей;
- Г) А+Б+В.

Контрольная работа №1 проводится в течение 30 минут.

Вариант 1.

1. Раскройте содержание вопроса. Модель ассиметричной дуополии Штакельберга (аналитический подход).

2. Ответьте на вопрос. Каким образом можно оценить уровень рыночной концентрации? Охарактеризуйте существующие показатели концентрации продавцов на рынке.

3*. Решите задачу. Издержки единицы товара для продавца постоянны и составляют 2. На рынке продавец сталкивается с покупателями двух типов. Функция спроса покупателя первого типа ; функция спроса покупателя второго типа . Общее число покупателей составляет 1000, по 500 покупателей каждого типа. Определите объём продаж фирмы, сумму её прибыли, величину выигрыша потребителей и общее состояние благосостояния:

- а) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию первого типа;
- б) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию второго типа, используя разные схемы двухчастного тарифа;
- в) если фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьего типа;
- г) если фирма вообще не проводит ценовую дискриминацию.

Вариант 2.

1. Раскройте содержание вопроса. Модель Курно: принятие решений по объёму производства (графический и аналитический подходы).

2. Ответьте на вопрос. Какие существуют способы определения границ отраслевого рынка?

3*. Решите задачу. В таблице приведены данные о мощности крупнейших энергетических компаний России (данные упрощены). Рассчитайте показатели концентрации на рынке, считая, что мощность компаний используется на 80%. Как изменится концентрация, если использование производственной мощности крупными производителями повысится, а мелких понизится?

Энергетическая компания Мощность, млн. кВт.

РАО «ЕЭС России» 57,439

Иркутскэнерго 12,914

Мосэнерго 1,136

Ленэнерго	5,351
Красноярскэнерго	8,113
Свердловскэнерго	1,827
Удмуртэнерго	0,16
Пермьэнерго	0,59

Вариант 3.

1. Раскройте содержание вопроса. Основные концепции фирмы.

2. Ответьте на вопрос. Что собой представляет ценовая дискриминация третьей степени?

3*. Решите задачу. Спрос на товар на внутреннем рынке описывается формулой $P = 10 - Q$, а предложение отечественных производителей формулой $Q = 2P$. На отечественный рынок проникает зарубежная фирма, обладающая преимуществом в издержках (средние издержки производства постоянны и равны 3, транспортные издержки считаем равными нулю) и начинает играть доминирующую роль. Определите объем продаж фирмы-импортера, отечественных производителей и уровень благосостояния на внутреннем рынке, если:

- а) государство проводит либеральную внешнеторговую политику;
- б) государство вводит импортный тариф в размере 2 единиц
- в) государство вводит импортный тариф в размере 4 единиц.

Вариант 4.

1. Раскройте содержание вопроса. Кооперативные модели поведения олигополистов.

2. Ответьте на вопрос. Какие показатели характеризуют монопольную власть фирм?

3*. Решите задачу. Пусть фирма, действующая в совершенно конкурентной отрасли стала обладателем патента на новую технологию производства, которая дает ей снижение кривой средних издержек. Это позволяет фирме, несмотря на то, что цена на товар определяется рынком, зарабатывать экономическую прибыль в долгосрочном периоде.

а) Рыночная цена на товар равна 20, а кривая предельных издержек фирмы описывается уравнением $MC = 0,4q$. Сколько единиц товара будет произведено фирмой?

б) Пусть органы власти обнаружили, что новая технология загрязняет атмосферу, и установили, что предельные издержки общества от производства фирмы описываются уравнением $MC = 0,5q$. Если цена товара по-прежнему равна 20, то каков будет общественно оптимальный уровень производства фирмы? Каким налогом должны обложить органы власти производство товара фирмой, чтобы достичь этого оптимального уровня производства?

в) Предоставьте ваши ответы теперь и в графическом виде.

Вариант 5.

1. Раскройте содержание вопроса. Промышленная политика: определение, основное назначение, связь с технологической и инновационной политикой.

2. Ответьте на вопрос. Какие существуют подходы к определению входных барьеров в отрасль? Виды входных барьеров.

3*. Решите задачу. Общие издержки зависят от выпуска как $TC = 10Q$, где Q – 6 тыс. шт. При этом постоянные издержки составляют 25 тыс. руб. Предельная выручка монополиста зависит от объема продаж как $MR = 50 - Q$. По какой цене монополия продаст товар? Определите показатель монопольной власти фирмы.

Вариант 6. (Для студентов, фамилии которых начинаются с букв Ц, Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я)

1. Раскройте содержание вопроса. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Виды интеграции

2. Ответьте на вопрос. Каковы условия, способствующие координации олигополий и ограничивающие ее?

3*. Решите задачу. В олигополии Штакельберга производитель 1 является последователем, а производитель 2 – лидером. Обратная функция рыночного спроса имеет вид: $P = a - bQ$. Функции общих издержек последователя и лидера, соответственно, равны: $C_1 = c_1Q_1$; $C_2 = c_2Q_2$. Определите равновесный уровень производства и полученную прибыль в равновесии каждого производителя, а также рыночную цену.

Контрольная работа №2.

Задание 1. Провести анализ готового отчета по исследованию какого-либо отраслевого рынка. Подготовить ответы на следующие вопросы:

а) структура отчета, б) цель и задачи исследования, в) определение границ отраслевого рынка, г) используемые методы, д) используемые показатели, е) источники информации, ж) рекомендуемые Вами дополнения к отчету (показатели, методы).

Задание 2. Подготовить доклад-презентацию на тему: «Метод исследования отраслевого рынка». Структура доклада: а) название и авторы метода, б) теоретическая база метода, в) используемые допущения, г) последовательность исследования в соответствии с методом, д) постановка целей и задач исследования в соответствии с методом, е) способы сбора информации, ж) основные показатели и способы их расчета, з) применимость метода, и) недостатки метода.

Задание 3. Индивидуальное задание. Подготовить отчет и доклад-презентацию на тему: «Исследование отраслевого рынка (на примере конкретного отраслевого рынка в России)». Структура отчета: а) резюме, б) цель и задачи исследования, в) объект исследования (временной интервал, продуктовые границы, географические границы), г) анализ потребителей, д) анализ производителей (продавцов), е) государственное регулирование рынка, ж) прогноз развития рынка, з) ключевые показатели исследования, е) выводы.

Тематика рефератов и докладов

1. Влияние инновации на структуру рынка.
2. Сетевые эффекты и структура рынка.
3. Вертикальная дифференциация как фактор формирования рыночной структуры и стратегия конкурентной борьбы.
4. Реклама как инструмент конкурентной борьбы.
5. Введение в экономику отраслевых рынков.
6. Структура рынка: понятия и измерение.
7. Барьеры входа-выхода и структура рынка.
8. Монополия и потери общественного благосостояния.
9. Естественная монополия.
10. Олигополия и стратегическое поведение фирм.
11. Дифференциация товара и монополистическая конкуренция.
12. Ценовая дискриминация.
13. Фирма как основной экономический агент рыночной структуры.
14. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
15. Слияния и поглощения.

Тема. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

Доклады:

1. Антимонопольная политика в отношении ВО (можно: в России или на примере США, ЕС и т.д.)
2. Специфика ВИ и ВО в российской экономике.
3. Франчайзинг в России.

Тема. Модели поведения олигополистов

Доклады:

1. Хищническое ценообразование
2. Примеры злоупотребления доминирующим положением из антимонопольной практики (зарубежной или российской).
3. Сознательный параллелизм или модели мягкой кооперации
 - эвристическое ценообразование как инструмент координации поведения крупных фирм на рынке;
 - барометрическая координация.
4. Работа Дж.Стиглера и ее современное развитие.
5. Примеры из антимонопольной практики (отечественной и зарубежной).

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Формирование теории организации отраслевых рынков как науки. Подходы к анализу отраслевых рынков.
2. Сущность Гарвардской парадигмы. Критика данного подхода к анализу рынка представителями других школ.
3. Определение рынка и отрасли. Границы рынка. Виды рынков.
4. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру.
5. Характеристика основных рыночных структур.
6. Концентрация продавцов на рынке. Показатели концентрации. Кривые концентрации.
7. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке и ее источники. Показатели рыночной власти.
8. Последствия реализации монопольной власти на отраслевом рынке. Оценка «мертвого груза» монополии.
9. Барьеры входа и выхода и структура отраслевого рынка.
10. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок.
11. Модели ценообразования, ограничивающего вход на отраслевой рынок: модель Бэйна и модель Модильяни.
12. Виды нестратегических барьеров.
13. Показатели оценки барьеров входа-выхода фирм.
14. Понятие продуктовой дифференциации, ее виды. Экономическая природа брендов.
15. Измерение продуктовой дифференциации, показатели дифференциации.
16. Модель монополистической конкуренции Чемберлена.
17. Модель вертикальной продуктовой дифференциации Саттона.
18. Модели горизонтальной (пространственной) дифференциации продукта.
19. Модель «линейного города» Г. Хотеллинга.
20. Модель «города на окружности» С. Салопа.
21. Оптимальный уровень расходов на рекламу. Модель Дорфмана-Штайнера.
22. Модель горизонтальной дифференциации товара Ланкастера.
23. Характеристика олигополистического рынка.

24. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополии. Классификация несогласованных моделей олигополии.
25. Количественные модели олигополистического взаимодействия. Модель Курно и модель Штакельберга.
26. Ценовые модели олигополистического взаимодействия.
27. Модель Бертрана с однородным продуктом.
28. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом.
29. Модель Эджворта.
30. Характеристика рынка доминирующей фирмы.
31. Модель рынка доминирующей фирмы с закрытым и открытым входом на примере модели Форхаймера.
32. Картель как форма согласованного взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Механизм формирования картеля.
33. Причины нестабильности картельных соглашений. Факторы, обеспечивающие устойчивость картельных соглашений.
34. Модель неполного картеля.
35. Методы предотвращения нарушения картельного соглашения. Стратегия «курка».
36. Экономическая природа естественной монополии.
37. Естественная монополия при растущем эффекте масштаба производства и при ограниченном спросе.
38. Методы государственного регулирования естественной монополии.
39. Проблемы реформирования отраслей естественной монополии в России и странах с рыночной экономикой.
40. Природа, цели и условия осуществления ценовой дискриминации.
41. Ценовая дискриминация первой степени.
42. Ценовая дискриминация второй степени.
43. Ценовая дискриминация третьей степени.
44. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
45. Интеграционные процессы на отраслевом рынке и формы их проявления.
46. Мотивы к формированию вертикально интегрированных структур.
47. Вертикальная интеграция, ее последствия. Эффект «двойной маржинализации».
48. Виды вертикальных ограничений и их последствия.
49. Процессы дезинтеграции. Аутсорсинг.
50. Стратегия диверсификации производства. Измерение уровня диверсификации.
51. Новые тенденции в развитии интеграционных процессов. Деятельность сетевых структур и кластеров
52. Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения, слияния фирм.
53. Мотивы слияний и поглощений. Современные тенденции в практике слияний и поглощений фирм.
54. Необходимость промышленной (отраслевой) политики государства. «Провалы» рынка.
55. Промышленная политика государства в зарубежных странах. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции.
56. Задачи государственной промышленной политики в России.
57. Цели и методы государственной антимонопольной политики.
58. Антимонопольная политика в зарубежных странах (США, страны ЕС, Япония).
59. Антимонопольная политика в России.
66. Результативность отраслевых рынков: подходы к исследованию.

67. Результативность функционирования рыночных структур. Экономические и социальные последствия монополизации отраслевого рынка. X-неэффективность и X-эффективность монополии.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

Тема. Информация как фактор воздействия на рыночную активность. Занятие проводится в форме дискуссии (лекция – 2 часа).

Ход занятия:

Дискуссия – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций. Дискуссию рассматривают как метод интерактивного обучения и как особую технологию. В качестве метода дискуссия используется в других формах обучения: семинарских занятиях, тренингах, деловых играх, кейс-технологии. А также дискуссия включает в себя «мозговой штурм», анализ ситуаций и т.д.

По сравнению с лекционно-семинарской формой обучения дискуссия имеет ряд преимуществ:

Дискуссия обеспечивает активное, глубокое, личностное усвоение знаний. Хотя лекция является более экономичным способом передачи знаний, дискуссия может иметь гораздо более долгосрочный эффект, особенно в случаях, когда обсуждаемый материал идет вразрез с установками некоторых членов группы либо включает неприятные или спорные вопросы. Активное, заинтересованное, эмоциональное обсуждение ведет к осмысленному усвоению новых знаний. Может заставить обучающегося задуматься, изменить или пересмотреть свои установки.

Во время дискуссии осуществляется активное взаимодействие обучающихся. Активное участие в дискуссии раскрепощает обучающихся, развивает коммуникативные навыки, формирует уверенность в себе. Как правило, дискуссия подразумевает высокий уровень вовлеченности группы. Но почти всегда имеются участники, которые проявляют пассивность, не желая присоединиться к обсуждению. Однако если группа, тема и вопросы тщательно подобраны, то отдельным участникам становится очень трудно уклониться и не внести свой вклад в дискуссию.

Обратная связь с обучающимися. Дискуссия обеспечивает видение того, насколько хорошо группа понимает обсуждаемые вопросы.

Вопросы для обсуждения: Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов.

Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров.

Окончание занятия: подведение итогов, преподаватель проверяет сформированность знаний, разбор ситуаций, вызвавших сложность в освоении, оценка уровня знаний, работа над ошибками

Тема. Естественная монополия

Занятие проводится в форме презентации (лекция – 2 часа).

Постановка проблемы: Естественная монополия в России

Содержание презентации:

Естественная монополия.

Модель однопродуктовой и многопродуктовой естественной монополии.

Субаддитивность издержек (глобальная и локальная) и устойчивость.

Альтернативы тарифного регулирования на продукцию естественных монополий.

Цены на уровне предельных и средних издержек.

Ценовая дискриминация в регулировании.

Неэффективность тарифного регулирования в отраслях естественных монополий ex ante и ex post.

Этапы работы на лекционном занятии и регламент:

1. Презентация - 40 минут
2. Общая дискуссия, вопросы (20 мин);
3. Выступление преподавателя, его ответ на вопросы (20 мин).

Анализ результата усвоения материала, согласование мнений и позиций, совместном формулировании решений и их окончательное принятие (10 минут)

Государственная отраслевая политика.

Занятие проводится в форме презентации (лекция – 2 часа).

Постановка проблемы: Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи.

Содержание презентации:

Сущность и типы государственной отраслевой политики.

Естественная монополия и антимонопольное регулирование.

Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции. Эффективная организация отраслевых рынков.

Элементы политики демополизации.

Этапы работы на лекционном занятии и регламент:

1. Презентация - 40 минут
2. Общая дискуссия, вопросы (20 мин);
3. Выступление преподавателя, его ответ на вопросы (20 мин).

Анализ результата усвоения материала, согласование мнений и позиций, совместном формулировании решений и их окончательное принятие (10 минут)

Тема № 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков.

Занятие проводится в форме мини кейса

Цель проведения мини кейса являются изучение студентами: принципов развития и закономерности функционирования отраслевых рынков; типов рыночных структур и их характеристики; моделей, характеризующие поведение организаций на различных рынках; методов исследования отраслевых рынков.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных **задач**: усвоить основные модели формирования и функционирования различного рода рыночных структур, различать базовые модели монополии и конкуренции, формирование навыков самостоятельного анализа отраслевых процессов.

При подготовке к мини кейсу студент должен изучить: критерии определения размера фирмы. Основные показатели размера фирмы относительно размера рынка. Концентрация на отраслевом рынке. Уровень концентрации в отраслях отечественной промышленности. Способы измерения уровня концентрации на отраслевых рынках. Метод кривых концентрации. Построение кривых концентрации. Индекс концентрации и способы его вычисления. Достоинства и недостатки данного метода. Индекс Герфиндаля – Хиршмана. Практическое применение индекса в антимонопольной политике. Индекс Джини и кривая Лоренца. Построение кривой Лоренца для оценки концентрации фирм на рынке. Показатель дисперсии рыночных долей. Концентрация и прибыльность. Расчет требуемой нормы доходности (R') для акционерных обществ, акции которых котируются на фондовом рынке. Показатель средневзвешенной ценности капитала (WACC – Weighted Average Cost of Capital). Два подхода в выявлении причин изменения рыночной концентрации: детерминистский, стохастический. «Процесс Жибра». Рыночная власть фирмы и её показатели: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина. Факторы, влияющие на определение показателя нормы прибыли: оценка стоимости капитала и величина амортизации, способы учета расходов на нематериальные активы, учет риска. Индекс Лернера для отрасли, Индекс Лернера для олигополии, описываемой моделью Курно. Индекс Лернера с учетом согласованности ценовой политики фирм: для фирмы, для отрасли.

Компания, работающая в области информационных технологий, имеет успешный опыт применения аутсорсинга и выбирает направление дальнейшего развития.

История развития компании:

Офис компании расположен в восточной части Англии, общая численность занятых - 30 человек, Компания работает на рынке в течение 7 лет.

Область деятельности: администрирование и мониторинг удаленных систем, техническая поддержка клиентов независимо от их местоположения. Многие технические проблемы решаются посредством Интернета. Клиенты получают квалифицированную помощь, экономят на ИТ персонале. География потребителей чрезвычайно широка.

На определенной стадии развития компании возникла проблема обеспечения роста бизнеса. При этом руководство компании стремилось не погрязнуть в административной деятельности, опыт эффективной организации которой отсутствовал.

В качестве решения была выбрана модель аутсорсинга, которая часто используется подобными компаниями. Директор был убежден, что следует сосредоточить усилия только на направлениях, приносящих доход. Он решил поручить не ключевые функции из области финансов, HR и маркетинга доверенным партнерам.

Была разработана и реализована схема выбора и передачи таких направлений.

Стратегия успешно реализована. Основное внимание уделялось отбору партнеров, которым передавались выделенные функции. Была проведена тщательная подготовка взаимодействия, рассмотрено множество вариантов партнеров. Детально отработана

процедура заключения контракта, финансовые и технические аспекты взаимодействия. Все ожидания были выделены, обозначены и учтены.

Все ожидания были выделены, обозначены и учтены.

Опыт оказался очень удачным, компания сумела достичь 100% -го роста в год.

Что делать дальше:

Есть две альтернативы дальнейшего развития:

Продолжать развиваться по заданному варианту, работать с имеющимися поставщиками, расширять клиентскую базу и др.

Расширить сферу деятельности, создать совместное предприятие по реализации услуг аутсорсинга, опираясь на собственный удачный опыт.

Вопросы по кейсу:

- Каковы общие характеристики каждой альтернативы?

- На каких рынках будет работать компания в случае реализации каждой из них?

- Какова структура этих рынков?

По итогам проведения диспута студент должен **знать:**

категории, показатели, методы и инструменты анализа отраслевых рынков.

причины возникновения, сущность процессов и явлений отраслевых рынков и важнейшие проблемы, возникающие в процессе их функционирования.

Студент должен **уметь:**

строить теоретические и эконометрические модели отраслевых рынков, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

анализировать причины их возникновения и социально-экономические последствия, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей и прогнозировать возможные варианты их позитивного развития.

провести анализ результатов расчетов и обосновать полученные выводы.

Владеть:

навыками современного экономического мышления и практического применения экономических знаний в сфере отраслевых рынков.

приемами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных задач на уровне отраслевого рынка.

11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их

образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Теория организации отраслевых рынков» включают: ролевые игры, написание тестов, разработку презентаций, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

Формы контроля	Элементы контроля
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Решение задач	Знания, умения, навыки
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат, доклад, обзор психологических теорий	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Контрольное задание	Знания, умения, навыки

Экзамен	Знания, умения, навыки
---------	------------------------

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Теория организации отраслевых рынков»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов,
- Контрольное задание и фиксация его результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный экзамен и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;

- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать психологическими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать психологические факты;
- умение самостоятельно анализировать и диагностировать психологические ситуации;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений, навыков студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты;
- умение самостоятельно диагностировать и правильно анализировать ситуации.