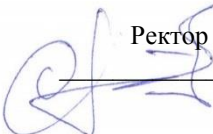


**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет **экономический**



Утверждаю:
Ректор АНО ВО «ВгГИ»

С.М. Бельский
«19» мая 2023 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	12 августа 2020 г. № 970
Направление (шифр и название)	38.03.02 «Менеджмент»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2023 г. Протокол №11

Волгоград 2023г

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы: «Менеджмент организации»

(в сферах :исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами, стратегического и тактического планирования и организации производства).

**Форма обучения
очная, очно-заочная, заочная**

Волгоград 2023г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются дать целостное представление основ систематических знаний в области корпоративной социальной ответственности, имеющей нормативные, стилевые, функциональные особенности, которые выступают организующим началом современных (креативных) корпораций-сообществ, корпоративного управления и корпоративных отношений.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных задач:

- принятие решений в сфере управления компаниями путем привлечения социально-эффективных инвестиций в людские ресурсы и капитал компании;
- реализация социальных стратегий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к Блоку 1 вариативной части.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины обеспечивается формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	<p><i>Знать:</i> основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО); концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров; инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России; элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО; характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя; экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;</p>

	<p>сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса; дифференцировать национальные/региональные особенности КСО; находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами; определять типологию внешних стейкхолдеров; критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;</p> <p><i>Владеть:</i> анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; анализа подходов к регулированию КСО, разработки корпоративной социальной отчетности; методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов, а также степени их воздействия на российские организации.</p>
--	--

Очная форма обучения

4. Объем дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, (72 часа), контактная работа обучающихся с преподавателем – лекционные занятия - 16 часов, практические занятия – 18 часов. Форма отчетности зачет (4 часа).

Самостоятельная работа 34 часа.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения).

5.1. Учебно-тематический план.

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		контактная работа		Самостоятел. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1.	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.	2	2	5	9
2.	Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт	2	4	5	11
3.	Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование	2	2	5	9
4.	Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.	2	2	5	9
5.	Управление корпоративной социальной ответственностью.	2	2	5	9

6.	Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	2	2	5	9
7.	Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации	2	2	2	6
8.	Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности.	2	2	2	6
	Вид промежуточной аттестации	зачет			4
	Всего часов:	16	18	34	72

5.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.

Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

Корпоративная социальная ответственность (Corporate Social Responsibility, CSR) - экономика, экология и социальная политика предприятия. Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.

Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Корпоративное гражданство, глобальное корпоративное гражданство.

Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла).

Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как актор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.

Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды). Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности). Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего

места. Международный стандарт IC CSR-08260008000 Социальная ответственность организации. Требования.

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт

Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности в конце XIX – начале XX столетий.

Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Монопромышленные города, рабочие поселки. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Развитие корпоративной социальной политики за рубежом. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfare state).

Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративная социальная нравственность, социальный разум. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование

Регулирование корпоративной социальной ответственности в РФ. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Мотивы реализации корпоративной социальной ответственности российскими организациями. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства, правовой контекст. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.

Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и его перспективы. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Благотворительность и бизнес. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Особенности мотивации российских предприятий. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.

Деятельность фондов местного развития (сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциация Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий. Законодательные аспекты партнерства бизнеса с НКО.

Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

Занятие проводится в форме презентации.

Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.

Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.

Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний.

Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности.

Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Корпоративная

социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.

Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.

Занятие проводится в форме презентации.

Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью.

Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии.

Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма), социальный капитал, управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента.

Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции.

Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики — взаимодействие с местным сообществом, культурные программы.

Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство.

Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.

Направления социального развития организаций. Взаимосвязь социального и экономического развития организации. Социальная среда организации. Определение внутренней и внешней социальной среды организации. Факторы внутренней и внешней социальной среды организации.

Эффективность как интегральная характеристика управления. Виды и уровни эффективности. Эффективность как результативность, как экономичность и как целесообразность. Многовекторность и мультипликативность эффективности социально-экономической и социально-культурной деятельности. Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО.

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ.

Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности компании.

Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности.

Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.

Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации

Социальное развитие организации и экономические показатели деятельности. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции. Прямые социальные инвестиции компании. Преимущества технологии - прямой контроль финансов, «короткая рука». Недостатки технологии: существенные финансовые затраты, проблема анализа эффективности, трудоемкость, угроза превращения компании в «дойную корову» органов власти, потребительского отношения общественности.

Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции. Социально значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достоинства технологии: аккумулирование ресурсов, более эффективный менеджмент социальных инвестиций. Проблемы технологии: недоверие общественности, потери в налогообложении НКО, затраты на административный менеджмент НКО.

Региональная социальная политика. Социальные инвестиции посредством системных фондов, эндаументов. Преимущества технологии: аккумулирование ресурсов в региональном и национальном масштабах, участие в масштабных проектах и программах, развитие партнерских отношений на региональном, федеральном и международном уровнях, привлечение экспертов, финансовая прозрачность социальных инвестиций, повышение общественного доверия. Проблемы технологии: утрата прямого контроля («длинная рука»), затраты на административный менеджмент и налогообложение НКО, первоначальное недоверие органов власти.

Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект. Определение социальных издержек.

Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), индекс эконометрического эффекта.

Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др. Социальные индексы: фондовые индексы социальной ответственности, нефондовые индексы социальной ответственности. Нефинансовая (социальная) отчетность в РФ, принципы социальной отчетности.

Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности.

Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.

Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.

Социальная отчетность, социальный аудит, социальный рейтинг. Формы составления социального отчета, методики социального аудита. Социальные стандарты: GRI, AA1000, SA 8000, BS 8800-96. Социальный стандарт Торгово-промышленной палаты «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ. Методические рекомендации».

Концепция устойчивого развития, концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации.

Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.

Влияние на развитие КСО:

Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises), Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесного попечительского совета, Международных стандартов в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC.

5.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.

1. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
2. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
3. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
4. Миссия корпоративной социальной политики.
5. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики.
6. Международный стандарт IC CSR-08260008000 Социальная ответственность организации. Требования.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности
2. Основные определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса в деловой литературе
3. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике является определением Ассоциации менеджеров России
4. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности

Практические задания:

1. Проанализировать три довода в пользу принятия международных трудовых норм, выдвинутых Оуэном в обращении к правительствам европейских стран с предложениями принять международные законы об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах.
2. Проанализировать десять принципов, лежащих в основе Глобального договора ООН

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт

1. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России
2. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом.
3. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности
5. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.
6. Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
Занятие проводится в форме работы в малых группах.

Задания для групп:

- найти и проанализировать социальный отчет российской или зарубежной компании с позиции эффективности её КСО;
- привести примеры участия рассматриваемой компании в социальном предпринимательстве и способов мотивации социальной ответственности её сотрудников.

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование

1. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.

2. Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и его перспективы.
3. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности.
4. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
5. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Истоки современных подходов к КСО.
2. Правовое регулирование КСО в Европейском Союзе.
3. Саморегулирование корпоративной социальной ответственности в Европейском Союзе: общественные инициативы.
4. Опыт Российской Федерации.

Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности

1. Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация».
2. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний.
3. Виды качественного индекса социальных инвестиций.
4. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия.
5. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».
6. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
7. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
3. Взаимосвязь КСО, корпоративного имиджа и деловой репутации.
4. Влияние положительной деловой репутации компании на стоимость бизнеса.
5. Взаимосвязь основных структурных элементов КСО.

Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью

1. Понятие социального менеджмента.
2. Внешняя и внутренняя социальная политика.
3. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».
4. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы.
5. Внутренняя политика организаций - политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.
6. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
2. Собственность как объект корпоративного управления.
3. Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской.
4. Специфика отечественной модели корпоративного управления.

5. Роль инвестиционной привлекательности в деятельности корпораций.

Занятие проводится в форме работы в малых группах.

Задания для групп:

- проанализировать и сравнить составляющую КСО в социальных программах 2 компаний (русской и зарубежной);
- выявить связь между показателями анализируемых компаний в области управления человеческими ресурсами, эффективностью социальных программ и стилем менеджмента.

Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки

1. Оценка внешних и внутренних социальных программ.
2. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации.
3. Роль реципиентов социальной политики в оценке.
4. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности.
5. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
6. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки.
7. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
8. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки социальной политики.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка бизнесом эффективности инструментов государственно-частного партнерства.
2. Значение и проблемы оценки экономической эффективности корпоративной социальной ответственности.
3. Основные партнеры КСО и характер взаимоотношений с ними.

Занятие проводится в форме работы в малых группах.

Задания для групп:

- найти и проанализировать социальный отчет российской или зарубежной компании с позиции эффективности её КСО;
- привести примеры участия рассматриваемой компании в социальном предпринимательстве и способов мотивации социальной ответственности её сотрудников.

Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации

1. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
2. Факторы эффективности социального инвестирования
3. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
4. Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации.
5. Оценка возврата по инвестициям (ROI)
6. Интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA)
7. Индекс эконометрического эффекта.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и основные понятия и классификация социальных инвестиций.
2. Особенности социального инвестирования корпоративного сектора. Взаимоотношение компаний с социальной средой.
3. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство».
4. Российская модель социального инвестирования.

Практические задания:

1. На практике обозначить три группы критериев качественной оценки социальных инвестиций.
2. Проанализировать структуру отчета GRI на примере корпоративной структуры организации
3. Выделить основные показатели практики в области использования рабочей силы и обеспечения достойных условий труда на примере корпоративной структуры организации

Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности

1. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»
2. Инструменты реализации социальных программ
3. Понятие социального альянса.
4. Концепция устойчивого развития
5. Индексы устойчивого социального развития
6. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
7. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.
8. Рейтинги деловой репутации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний.
2. Необходимость и возможные формы участия государства в создании корпоративных структур.
3. Специфика функционирования государственных корпораций в России.
4. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием в России.
5. Пути повышения ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью.

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.	<p style="text-align: center;">Литература</p> <p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель</p>	Опрос Подготовка докладов и рефератов

		<p>[и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
2.	<p>Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт</p>	<p>Литература Основная литература: 1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература: 1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые</p>	<p>Опрос Подготовка докладов и рефератов</p>

		<p>данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
3.	Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование	<p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» /</p>	Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов

	<p>4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>библиотека</p> <p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</p> <p>Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	<p>Устный опрос, тестирование</p>
	<p>5. Управление корпоративной социальной ответственностью.</p>	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента</p>	<p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Подготовка докладов и рефератов</p>

		<p>[Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
6.	<p>Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки</p>	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я.</p>	<p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Подготовка эссе</p>

		<p>Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
7.	<p>Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации</p>	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</p>	<p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Подготовка эссе</p>

		Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека	
8.	Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности.	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</p> <p>Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	Опрос Тест Подготовка эссе

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
- ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института
- Компьютерная презентация лекций (Power Point)
- Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
- Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
- Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение правильно применять к различным ситуациям;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений;
- способность толковать законы, правильно квалифицировать факты и теорию;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения менеджмента и других связанных с ним дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем менеджмента.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений;
- неумение владеть терминологией.

5.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, сетевого обучения	Количество часов
1.	Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт	семинар	работа в малых группах	2
2.	Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование	лекция	презентация	2
3.	Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.	лекция	презентация	2
4.	Управление корпоративной социальной ответственностью.	семинар	работа в малых группах	2
5.	Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	семинар	работа в малых группах	2
Итого:				10

Очно-заочная форма обучения

6. Объем дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, (72 часа), контактная работа обучающихся с преподавателем – лекционные занятия - 8 часов, практические занятия – 10 часов. Форма отчетности зачет (4 часа).

Самостоятельная работа 50 часа.

6.1. Учебно-тематический план.

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		контактная работа		Самостоятел. работа	Всего
Лекции	Практические занятия				
	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.	2	2	6	10

2.	Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт			6	6
3.	Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование	2	2	6	10
4.	Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.			6	6
5.	Управление корпоративной социальной ответственностью.	2	2	6	10
6.	Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки			6	6
7.	Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации	2	2	6	10
8.	Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности.		2	8	10
	Вид промежуточной аттестации			зачет	4
	Всего часов:	8	10	50	72

6.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.

Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

Корпоративная социальная ответственность (Corporate Social Responsibility, CSR) - экономика, экология и социальная политика предприятия. Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.

Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Корпоративное гражданство, глобальное корпоративное гражданство.

Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла).

Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как актор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.

Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды). Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности). Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Международный стандарт IC CSR-08260008000 Социальная ответственность организации. Требования.

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт

Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности в конце XIX – начале XX столетий.

Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Монопромышленные города, рабочие поселки. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Развитие корпоративной социальной политики за рубежом. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность работных домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью. Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfare state).

Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративная социальная нравственность, социальный разум. Неоклассические, менеджералистские и

государственные интерпретации социальной ответственности. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование

Регулирование корпоративной социальной ответственности в РФ. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Мотивы реализации корпоративной социальной ответственности российскими организациями. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства, правовой контекст. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.

Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и его перспективы. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Благотворительность и бизнес. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Особенности мотивации российских предприятий. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.

Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий. Законодательные аспекты партнерства бизнеса с НКО.

Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

Занятие проводится в форме презентации.

Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.

Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.

Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний.

Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности.

Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.

Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.

Занятие проводится в форме презентации.

Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью.

Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии.

Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма), социальный капитал, управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента.

Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции.

Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики — взаимодействие с местным сообществом, культурные программы.

Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство.

Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.

Направления социального развития организаций. Взаимосвязь социального и экономического развития организации. Социальная среда организации. Определение внутренней и внешней социальной среды организации. Факторы внутренней и внешней социальной среды организации.

Эффективность как интегральная характеристика управления. Виды и уровни эффективности. Эффективность как результативность, как экономичность и как целесообразность. Многовекторность и мультипликативность эффективности социально-экономической и социально-культурной деятельности. Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО.

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ.

Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности компании.

Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности.

Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.

Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации

Социальное развитие организации и экономические показатели деятельности. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции. Прямые социальные инвестиции компании. Преимущества технологии - прямой контроль финансов, «короткая рука». Недостатки технологии: существенные финансовые затраты, проблема анализа эффективности, трудоемкость, угроза превращения компании в «дойную корову» органов власти, потребительского отношения общественности.

Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции. Социально значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достоинства

технологии: аккумулирование ресурсов, более эффективный менеджмент социальных инвестиций. Проблемы технологии: недоверие общественности, потери в налогообложении НКО, затраты на административный менеджмент НКО.

Региональная социальная политика. Социальные инвестиции посредством системных фондов, эндаументов. Преимущества технологии: аккумулирование ресурсов в региональном и национальном масштабах, участие в масштабных проектах и программах, развитие партнерских отношений на региональном, федеральном и международном уровнях, привлечение экспертов, финансовая прозрачность социальных инвестиций, повышение общественного доверия. Проблемы технологии: утрата прямого контроля («длинная рука»), затраты на административный менеджмент и налогообложение НКО, первоначальное недоверие органов власти.

Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект. Определение социальных издержек.

Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), индекс эконометрического эффекта.

Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др. Социальные индексы: фондовые индексы социальной ответственности, нефондовые индексы социальной ответственности. Нефинансовая (социальная) отчетность в РФ, принципы социальной отчетности.

Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности.

Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.

Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.

Социальная отчетность, социальный аудит, социальный рейтинг. Формы составления социального отчета, методики социального аудита. Социальные стандарты: GRI, AA1000, SA 8000, BS 8800-96. Социальный стандарт Торгово-промышленной палаты «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ. Методические рекомендации».

Концепция устойчивого развития, концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации.

Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.

Влияние на развитие КСО:

Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises), Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесного попечительского совета, Международных стандартов в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC.

6.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.

7. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
8. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
9. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
10. Миссия корпоративной социальной политики.
11. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики.
12. Международный стандарт IC CSR-08260008000 Социальная ответственность организации. Требования.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

5. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности
 6. Основные определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса в деловой литературе
 7. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике является определением Ассоциации менеджеров России
 8. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности
- Практические задания:

3. Проанализировать три довода в пользу принятия международных трудовых норм, выдвинутых Оуэном в обращении к правительствам европейских стран с предложениями принять международные законы об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах.
4. Проанализировать десять принципов, лежащих в основе Глобального договора ООН

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт

7. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России
8. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом.
9. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации
10. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности
11. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.
12. Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.

Занятие проводится в форме работы в малых группах.

Задания для групп:

- найти и проанализировать социальный отчет российской или зарубежной компании с позиции эффективности её КСО;
- привести примеры участия рассматриваемой компании в социальном предпринимательстве и способов мотивации социальной ответственности её сотрудников.

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование

6. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
7. Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и его перспективы.
8. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности.
9. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
10. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Истоки современных подходов к КСО.
2. Правовое регулирование КСО в Европейском Союзе.
3. Саморегулирование корпоративной социальной ответственности в Европейском Союзе: общественные инициативы.
4. Опыт Российской Федерации.

Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности

8. Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация».
9. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний.
10. Виды качественного индекса социальных инвестиций.
11. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия.
12. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».
13. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
14. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

6. Сущность корпоративной социальной ответственности.
7. Подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
8. Взаимосвязь КСО, корпоративного имиджа и деловой репутации.
9. Влияние положительной деловой репутации компании на стоимость бизнеса.
10. Взаимосвязь основных структурных элементов КСО.

Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью

7. Понятие социального менеджмента.
8. Внешняя и внутренняя социальная политика.
9. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».
10. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы.

11. Внутренняя политика организаций - политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.
12. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

6. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
7. Собственность как объект корпоративного управления.
8. Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской.
9. Специфика отечественной модели корпоративного управления.
10. Роль инвестиционной привлекательности в деятельности корпораций.

Занятие проводится в форме работы в малых группах.

Задания для групп:

- проанализировать и сравнить составляющую КСО в социальных программах 2 компаний (российской и зарубежной);
- выявить связь между показателями анализируемых компаний в области управления человеческими ресурсами, эффективностью социальных программ и стилем менеджмента.

Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки

9. Оценка внешних и внутренних социальных программ.
10. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации.
11. Роль реципиентов социальной политики в оценке.
12. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности.
13. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
14. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки.
15. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
16. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки социальной политики.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

4. Оценка бизнесом эффективности инструментов государственно-частного партнерства.
5. Значение и проблемы оценки экономической эффективности корпоративной социальной ответственности.
6. Основные партнеры КСО и характер взаимоотношений с ними.

Занятие проводится в форме работы в малых группах.

Задания для групп:

- найти и проанализировать социальный отчет российской или зарубежной компании с позиции эффективности её КСО;
- привести примеры участия рассматриваемой компании в социальном предпринимательстве и способов мотивации социальной ответственности её сотрудников.

Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации

8. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
9. Факторы эффективности социального инвестирования
10. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.

11. Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации.
12. Оценка возврата по инвестициям (ROI)
13. Интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA)
14. Индекс эконометрического эффекта.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

5. Сущность и основные понятия и классификация социальных инвестиций.
6. Особенности социального инвестирования корпоративного сектора. Взаимоотношение компаний с социальной средой.
7. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство».
8. Российская модель социального инвестирования.

Практические задания:

4. На практике обозначить три группы критериев качественной оценки социальных инвестиций.
5. Проанализировать структуру отчета GRI на примере корпоративной структуры организации
6. Выделить основные показатели практики в области использования рабочей силы и обеспечения достойных условий труда на примере корпоративной структуры организации

Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности

9. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»
10. Инструменты реализации социальных программ
11. Понятие социального альянса.
12. Концепция устойчивого развития
13. Индексы устойчивого социального развития
14. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
15. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.
16. Рейтинги деловой репутации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

6. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний.
7. Необходимость и возможные формы участия государства в создании корпоративных структур.
8. Специфика функционирования государственных корпораций в России.
9. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием в России.
10. Пути повышения ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью.

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Теоретические основы	Литература	Опрос

	<p>корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.</p>	<p>Основная литература: 1. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература: 4. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 5. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 6. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	<p>Подготовка докладов и рефератов</p>
<p>2.</p>	<p>Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт</p>	<p>Литература Основная литература: 1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература: 1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель</p>	<p>Опрос Подготовка докладов и рефератов</p>

		<p>[и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
3.	Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование	<p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.—</p>	Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов

		<p>Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
4.	<p>Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» /</p>	<p>Устный опрос, тестирование</p>

		библиотека	
5.	Управление корпоративной социальной ответственностью.	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</p> <p>Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов
6.	Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента</p>	Опрос Тест Подготовка эссе

		<p>[Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
7.	<p>Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации</p>	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я.</p>	<p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Подготовка эссе</p>

		<p>Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
8.	<p>Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности.</p>	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое</p>	<p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Подготовка эссе</p>

	окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека	
--	---	--

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
 ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института
 Компьютерная презентация лекций (Power Point)
 Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
 Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
 Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)
 Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к

дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

– умение оперировать понятиями и категориями;

– умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;

– умение правильно применять к различным ситуациям;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений;
- способность толковать законы, правильно квалифицировать факты и теорию;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения менеджмента и других связанных с ним дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем менеджмента.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений;
- неумение владеть терминологией.

5.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, сетевого обучения	Количество часов
6.	Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт	семинар	работа в малых группах	2
7.	Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование	лекция	презентация	2
8.	Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.	лекция	презентация	2
9.	Управление корпоративной социальной ответственностью.	семинар	работа в малых группах	2
10.	Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки	семинар	работа в малых группах	2
Итого:				10

Заочная форма обучения

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 4 часа, практические занятия 4 часа, форма контроля – зачет 4 часа.

Самостоятельная работа 60 часов.

7.1. Учебно-тематический план

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		контактная работа			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятел. работа	Всего
1.	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО	2	2	7	8
2.	Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт			7	8
3.	Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование			7	8
4.	Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности			7	8
5.	Управление корпоративной социальной ответственностью	2	2	8	9
6.	Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки			8	9
7.	Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации			8	9
8.	Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности			8	9
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет 4			
	Всего часов:	4	4	60	72

12.2. Содержание лекционных занятий.

Лекционное занятие 1.

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.

Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

Корпоративная социальная ответственность (Corporate Social Responsibility, CSR) - экономика, экология и социальная политика предприятия. Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон).

Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики.

Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Корпоративное гражданство, глобальное корпоративное гражданство.

Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла).

Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как актор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий.

Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды). Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности). Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Международный стандарт IC CSR-08260008000 Социальная ответственность организации. Требования.

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт

Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности в конце XIX – начале XX столетий.

Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Трансформация промышленного производства и структуры рабочей силы в 19 веке (отделение дома от фабрики, «годовые», влияние сменного характера работы, фабричные общежития/казармы) (исследование Дементьева). Законодательство Российской империи, регулирующее социальную ответственность предприятий. Особенности социальной инфраструктуры предприятий в конце 19 – начале 20 века. Социальное страхование как основа корпоративной социальной политики. Культура и быт рабочих на предприятиях в 1920-30 гг. Формирование «соцкультбыта». Здравоохранение – от корпоративной к участковой медицине. Патернализм советского типа. Социальная инфраструктура предприятий и социальная ответственность советского типа. Монопромышленные города, рабочие поселки. Трансформация соцкультбыта в постсоветский период – приватизация и муниципализация. Этапы развития в постсоветский период – сокращение социальной инфраструктуры, ее стабилизация и оптимизация.

Развитие корпоративной социальной политики за рубежом. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Британские законы о бедных, деятельность работных домов. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей. Филантропия. Кэтбери – квакерское предприятие с высокой социальной ответственностью.

Англосаксонская и рейнская модели капитализма. Логика корпоративного управления (модель «группы интересов» и модель «акционеров»). Роль институционального оформления хозяйственного процесса. Отделение дома от работы и собственности от управления. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Бисмаркианская модель социальной политики – создание ориентированного на предприятия социального страхования. Государство всеобщего благоденствия (welfare state).

Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке (Фредерик и Грюниг): социальная ответственность фирм, корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная способность к реагированию, корпоративная социальная нравственность, социальный разум. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Развитие концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках. Корпоративная социальная ответственность с позиции концепции корпоративного гражданства. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование

Регулирование корпоративной социальной ответственности в РФ. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Мотивы реализации корпоративной социальной ответственности российскими организациями. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства, правовой контекст. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.

Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и его перспективы. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Благотворительность и бизнес. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Особенности мотивации российских предприятий. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.

Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.

Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами,

международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий. Законодательные аспекты партнерства бизнеса с НКО.

Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.

Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.

Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний.

Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности.

Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.

Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.

Лекционное занятие 2.

Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью.

Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии.

Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма), социальный капитал, управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента.

Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции.

Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики — взаимодействие с местным сообществом, культурные программы.

Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство.

Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.

Направления социального развития организаций. Взаимосвязь социального и экономического развития организации. Социальная среда организации. Определение внутренней и внешней социальной среды организации. Факторы внутренней и внешней социальной среды организации.

Эффективность как интегральная характеристика управления. Виды и уровни эффективности. Эффективность как результативность, как экономичность и как целесообразность. Многовекторность и мультипликативность эффективности социально-экономической и социально-культурной деятельности. Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО.

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ.

Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности компании.

Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности.

Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.

Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации

Социальное развитие организации и экономические показатели деятельности. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. Характеристика инвестиционной деятельности.

Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции. Прямые социальные инвестиции компании. Преимущества технологии - прямой контроль финансов, «короткая рука». Недостатки технологии: существенные финансовые затраты, проблема анализа эффективности, трудоемкость, угроза превращения компании в «дойную корову» органов власти, потребительского отношения общественности.

Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции. Социально значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достоинства технологии: аккумулирование ресурсов, более эффективный менеджмент социальных инвестиций. Проблемы технологии: недоверие общественности, потери в налогообложении НКО, затраты на административный менеджмент НКО.

Региональная социальная политика. Социальные инвестиции посредством системных фондов, эндаументов. Преимущества технологии: аккумулирование ресурсов в региональном и национальном масштабах, участие в масштабных проектах и программах, развитие партнерских отношений на региональном, федеральном и международном уровнях, привлечение экспертов, финансовая прозрачность социальных инвестиций, повышение общественного доверия. Проблемы технологии: утрата прямого контроля («длинная рука»), затраты на административный менеджмент и налогообложение НКО, первоначальное недоверие органов власти.

Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект. Определение социальных издержек.

Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), индекс эконометрического эффекта.

Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др. Социальные индексы: фондовые индексы социальной ответственности, нефондовые индексы социальной ответственности. Нефинансовая (социальная) отчетность в РФ, принципы социальной отчетности.

Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности.

Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.

Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике.

Социальная отчетность, социальный аудит, социальный рейтинг. Формы составления социального отчета, методики социального аудита. Социальные стандарты: GRI, AA1000, SA 8000, BS 8800-96. Социальный стандарт Торгово-промышленной палаты «Социальная

отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ. Методические рекомендации».

Концепция устойчивого развития, концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации.

Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.

Влияние на развитие КСО:

Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики), Европейского союза (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility), Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises), Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution), Лесного попечительского совета, Международных стандартов в области корпоративной социальной политики (AccountAbility 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC.

7.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Практическое занятие 1.

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.

1. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
2. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
3. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты.
4. Миссия корпоративной социальной политики.
5. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики.
6. Международный стандарт IC CSR-08260008000 Социальная ответственность организации. Требования.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности
2. Основные определения корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности бизнеса в деловой литературе
3. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике является определение Ассоциации менеджеров России
4. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности

Практические задания:

1. Проанализировать три довода в пользу принятия международных трудовых норм, выдвинутых Оуэном в обращении к правительствам европейских стран с

предложениями принять международные законы об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах.

2. Проанализировать десять принципов, лежащих в основе Глобального договора ООН

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт

1. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России
2. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом.
3. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации
4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности
5. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.
6. Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
Занятие проводится в форме работы в малых группах.

Задания для групп:

- найти и проанализировать социальный отчет российской или зарубежной компании с позиции эффективности её КСО;
- привести примеры участия рассматриваемой компании в социальном предпринимательстве и способов мотивации социальной ответственности её сотрудников.

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование

1. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
2. Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и его перспективы.
3. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности.
4. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России
5. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Истоки современных подходов к КСО.
2. Правовое регулирование КСО в Европейском Союзе.
3. Саморегулирование корпоративной социальной ответственности в Европейском Союзе: общественные инициативы.
4. Опыт Российской Федерации.

Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности

1. Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация».
2. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний.
3. Виды качественного индекса социальных инвестиций.
4. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия.
5. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».
6. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
7. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
3. Взаимосвязь КСО, корпоративного имиджа и деловой репутации.
4. Влияние положительной деловой репутации компании на стоимость бизнеса.
5. Взаимосвязь основных структурных элементов КСО.

Практическое занятие 2.

Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью

1. Понятие социального менеджмента.
2. Внешняя и внутренняя социальная политика.
3. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал».
4. Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы.
5. Внутренняя политика организаций - политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение.
6. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
2. Собственность как объект корпоративного управления.
3. Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской.
4. Специфика отечественной модели корпоративного управления.
5. Роль инвестиционной привлекательности в деятельности корпораций.

Задания:

- проанализировать и сравнить составляющую КСО в социальных программах 2 компаний (российской и зарубежной);
- выявить связь между показателями анализируемых компаний в области управления человеческими ресурсами, эффективностью социальных программ и стилем менеджмента;

Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки

1. Оценка внешних и внутренних социальных программ.
2. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации.
3. Роль реципиентов социальной политики в оценке.
4. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности.
5. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
6. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки.
7. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
8. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки социальной политики.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка бизнесом эффективности инструментов государственно-частного партнерства.
2. Значение и проблемы оценки экономической эффективности корпоративной социальной ответственности.

3. Основные партнеры КСО и характер взаимоотношений с ними.

Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации

1. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
2. Факторы эффективности социального инвестирования
3. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
4. Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации.
5. Оценка возврата по инвестициям (ROI)
6. Интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA)
7. Индекс эконометрического эффекта.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и основные понятия и классификация социальных инвестиций.
2. Особенности социального инвестирования корпоративного сектора. Взаимоотношение компаний с социальной средой.
3. Особенности зарубежных моделей взаимодействия «общество-бизнес-государство».
4. Российская модель социального инвестирования.

Практические задания:

1. На практике обозначить три группы критериев качественной оценки социальных инвестиций.
2. Проанализировать структуру отчета GRI на примере корпоративной структуры организации
3. Выделить основные показатели практики в области использования рабочей силы и обеспечения достойных условий труда на примере корпоративной структуры организации

Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности

1. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»
2. Инструменты реализации социальных программ
3. Понятие социального альянса.
4. Концепция устойчивого развития
5. Индексы устойчивого социального развития
6. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации.
7. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации.
8. Рейтинги деловой репутации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских компаний.
2. Необходимость и возможные формы участия государства в создании корпоративных структур.
3. Специфика функционирования государственных корпораций в России.
4. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием в России.
5. Пути повышения ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью.

7.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.	<p style="text-align: center;">Литература</p> <p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>7. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	Опрос Подготовка докладов и рефератов

2.	<p>Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт</p>	<p style="text-align: center;">Литература</p> <p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</p> <p>Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	<p>Опрос</p> <p>Подготовка докладов и рефератов</p>
3.	<p>Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа:</p>	<p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Подготовка докладов и рефератов</p>

		<p>http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</p> <p>Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
4.	<p>Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.—</p>	<p>Устный опрос, тестирование</p>

		<p>ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
5.	<p>Управление корпоративной социальной ответственностью.</p>	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	<p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Подготовка докладов и рефератов</p>

6.	<p>Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки</p>	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	<p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Подготовка эссе</p>
7.	<p>Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации</p>	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель</p>	<p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Подготовка эссе</p>

		<p>[и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
8.	<p>Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности.</p>	<p>Литература Основная литература: 1 Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85682.html. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература: 1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16439.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10525.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.—</p>	<p>Опрос Тест Подготовка эссе</p>

		<p>Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17046.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</p> <p>Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
--	--	--	--

7.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
 ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института
 Компьютерная презентация лекций (Power Point)
 Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
 Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
 Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)
 Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

7.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встречи с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по

соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение решать различные ситуации.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения менеджмента и других связанных с ним дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений;
- неумение владеть терминологией.

7.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, сетевого обучения	Количество часов
1.	Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт	семинар	работа в малых группах	2
Итого:				2

8. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература:

1. Григорян Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А.. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-

394-03159-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85682.html>. — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16439>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20958>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие / Шоба В.А.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2014. 108— с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВгГИ

URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)

URL:<http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»

URL:<http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

URL:http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека

URL:<http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

<http://www.csjournal.com> (портал «Корпоративная социальная ответственность»)

10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» URL:<http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
-------	--------------	---

1.	Специализированные аудитории:	компьютерные классы, лингафонные кабинеты, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения
2.	Специализированная мебель и оргсредства	1. Проектор 2. Экран 3. Компьютеры
3.	Специальное оборудование:	
4.	Технические средства обучения:	1. Тестирующая компьютерная программа

12 Методические указания для обучающихся

Изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» обусловлено большой теоретической, так и практической значимостью, так как дает целостное представление основ систематических знаний в области корпоративной социальной ответственности, имеющей нормативные, стилевые, функциональные особенности, которые выступают организующим началом современных (креативных) корпораций-сообществ, корпоративного управления и корпоративных отношений.. Помимо этого у студента формируется навыки аналитического обоснования возможных вариантов управленческих решений в долгосрочном и краткосрочном периоде по инновационным проектам.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать теоретическими знаниями по вопросам подготовки и аналитического обоснования системы показателей, используемых для стратегии инновационного развития фирмы; оценки и анализа факторов внешней и внутренней среды, способствующих и мешающих инновационному развитию.

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами занятий в форме лекций является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Помимо изучения теоретического материала студент должен уметь грамотно применить его на практике.

На практических занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи и тесты. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения практических занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

На практических занятиях активно используются интерактивные формы проведения занятий.

Работа в малых группах — это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем учащимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и др.

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты. Нужно убедиться, что учащиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать — учащиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках. Надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Для повышения эффективности подготовки студентов **к практическому занятию** рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы **учебно-методического комплекса**.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если обучающийся по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на практическом занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Обучающемуся необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические указания для обучающегося. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к промежуточной аттестации, обучающиеся выполняют тесты.

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними экономические отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно законы менеджмента;
- умение правильно применять к различным ситуациям;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений;
- способность толковать законы, правильно квалифицировать факты и теорию;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения менеджмента и других связанных с ним дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы, правильно квалифицировать факты и теорию.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы, правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений;
- неумение владеть терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса «Корпоративная социальная ответственность» является зачет. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом

комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса.

Зачет. При оценивании знаний, умений и навыков студентов учитывается:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение давать квалифицированные отчеты;
- умение правильно составлять и оформлять расчеты.

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания в области принятия решений в сфере управления компаниями путем привлечения социально-эффективных инвестиций в людские ресурсы и капитал компании, реализации социальных стратегий.

Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и менеджмента

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры экономики и менеджмента

Оценочные материалы

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

1.2. Описание индикаторов достижения компетенций (показателей оценивания) и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

№ ра зд ел а	Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	Темы: Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования. Корпоративная социальная ответственность (Corporate Social Responsibility, CSR) - экономика, экология и социальная политика предприятия. Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Корпоративное гражданство, глобальное корпоративное гражданство. Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла). Дилемма экономической	<i>Знать:</i> основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО); концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров; инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России; элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО; характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя; экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды; <i>Уметь:</i> анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе; сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в

	<p>эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как актор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды). Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности). Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Международный стандарт IC CSR-08260008000 Социальная ответственность организации. Требования. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма), социальный капитал, управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника.</p>	<p>том числе в практике российского бизнеса; дифференцировать национальные/региональные особенности КСО; находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами; определять типологию внешних стейкхолдеров; критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;</p> <p><i>Формируемые навыки:</i> анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; анализа подходов к регулированию КСО, разработки корпоративной социальной отчетности; методами расчета социальных и экологических инвестиционных индексов, а также степени их воздействия на российские организации.</p>
--	--	---

Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции.

Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики — взаимодействие с местным сообществом, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Регулирование корпоративной социальной ответственности в РФ. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Мотивы реализации корпоративной социальной ответственности российскими организациями. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства, правовой контекст. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и его перспективы. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности. Благотворительность и бизнес. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и

	<p>неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Особенности мотивации российских предприятий. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.</p> <p>Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации).</p> <p>Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий. Законодательные аспекты партнерства бизнеса с НКО. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России. Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели</p>	
--	--	--

	<p>качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России. Социальное развитие организации и экономические показатели деятельности. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции. Прямые социальные инвестиции компании. Преимущества технологии - прямой контроль финансов, «короткая рука». Недостатки технологии: существенные финансовые затраты, проблема анализа эффективности, трудоемкость, угроза превращения компании в «дойную корову» органов власти, потребительского отношения общественности. Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции. Социально значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных</p>	
--	--	--

		<p>фондов. Достоинства технологии: аккумулирование ресурсов, более эффективный менеджмент социальных инвестиций. Проблемы технологии: недоверие общественности, потери в налогообложении НКО, затраты на административный менеджмент НКО. Региональная социальная политика. Социальные инвестиции посредством системных фондов, эндаументов. Преимущества технологии: аккумулирование ресурсов в региональном и национальном масштабах, участие в масштабных проектах и программах, развитие партнерских отношений на региональном, федеральном и международном уровнях, привлечение экспертов, финансовая прозрачность социальных инвестиций, повышение общественного доверия. Проблемы технологии: утрата прямого контроля («длинная рука»), затраты на административный менеджмент и налогообложение НКО, первоначальное недоверие органов власти.</p>	
--	--	---	--

* Наименование темы, раздела или тем, разделов берется из рабочей программы дисциплины.

К разделам № 1-6 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции; свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений; способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, правильно квалифицировать факты и обстоятельства; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; умение использовать научные достижения дисциплин; ориентирование в специальной литературе; знание основных проблем дисциплины. грамотно использует категории; умеет корректировать деятельность в соответствии с изменениями в ситуации; уметь определять элементы потенциала страны; уметь анализировать основные показатели; свободно владеет материалом в сфере менеджмента, а также способностями

	<p>его правильного применения в практической деятельности; Имеет навыки: системного толкования законов; применения методов менеджмента в научных исследованиях, навыками обработки информации при решении задач; применения теоретических и методических подходов к анализу проблем.</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию; владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; грамотно использует категории; умеет корректировать деятельность в соответствии с изменениями в ситуации; уметь определять элементы потенциала страны; уметь анализировать основные показатели; Имеет навыки: системного толкования законов; применения методов менеджмента в научных исследованиях, навыками обработки информации при решении задач на уровне предприятия; применения теоретических и методических подходов к анализу проблем на уровне предприятия.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: фрагментарные знания при ответе; владение терминологией; не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; грамотно использует категории; умеет корректировать деятельность в соответствии с изменениями в ситуации; уметь определять элементы потенциала страны; уметь анализировать основные показатели; Имеет навыки: системного толкования законов; применения методов менеджмента в научных исследованиях, навыками обработки информации при решении задач; применения теоретических и методических подходов к анализу проблем на уровне предприятия.</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений; неумение владеть терминологией; отсутствие сформированных навыков; отсутствие сформированной компетенции</p>

Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> фрагментарные знания при ответе; владение терминологией; не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; способность правильно квалифицировать факты и обстоятельства; грамотно использует категории; умеет корректировать деятельность в соответствии с изменениями в ситуации; владеет материалом, определяющим отношения в сфере существования проблемы, а также способностями его правильного применения в практической деятельности; <p>Имеет навыки: системного толкования законов; применения методов в научных исследованиях, навыками обработки информации при решении задач; применения теоретических и методических подходов к анализу экономических проблем на уровне макроэкономики.</p>
Не зачтено	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <ul style="list-style-type: none"> отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений; неумение владеть терминологией; отсутствие сформированных навыков.

К разделам № 1-6 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>выставляется студенту, если</p> <ul style="list-style-type: none"> реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; тема раскрыта полностью; студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам; студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с материалами практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

	развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
хорошо	выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта полностью; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с материалами практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
удовлетворительно	выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта не полностью; неправильно оформлен научный аппарат; студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада; в работе использовалось менее 3-х источников. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с материалами практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
неудовлетворительно	выставляется студенту, если: заявленная тема не раскрыта; рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат). не сформирована компетенция

К разделам № 1-8 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более

	процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

К разделам № 1-8 (решение задач)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование правовой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно; при обосновании ответа используются ссылки на конкретные статьи, пункты и т.п. нормативных правовых актов, а также на материалы практики.
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки.
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать с документами, источниками, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

1.2. Типовые контрольные задания и иные материалы

№ ра зд ел а	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений,

			навыков)
1	<p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p>	<p>Темы: Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования. Корпоративная социальная ответственность (Corporate Social Responsibility, CSR) - экономика, экология и социальная политика предприятия. Корпоративное управление. Концепция «корпоративного эгоизма» (М. Фридман), «компания собственников». Концепция корпоративного альтруизма, «компания участников». Концепция «разумного эгоизма». Жизнеспособность организации – концепция тройной нижней грани (Д.Элкингтон). Интересы различных групп интересов (стейкхолдеров) в формулировании приоритетов корпоративной социальной политики. Идеология промышленного патернализма. Гендерный аспект. Глобальное неравенство. Типология режимов социального государства (Г.Эспинг-Андерсен). Корпоративное гражданство, глобальное корпоративное гражданство. Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства. Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса. Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла). Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития. Социальная экономика. Миссия корпоративной социальной политики. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие. Государство как актор корпоративной социальной политики – создание условий для развития социальной политики предприятий. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды).</p>	<p>Тест, реферат, решение задач, работа в малых группах</p>

		<p>Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности). Международные стандарты качества ISO, требования по качеству рабочего места. Международный стандарт IC CSR-08260008000 Социальная ответственность организации. Требования. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии.</p> <p>Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Фукуяма), социальный капитал, управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании. Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции.</p> <p>Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики — взаимодействие с местным сообществом, культурные программы. Внешняя среда</p>	
--	--	--	--

		<p>социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство. Регулирование корпоративной социальной ответственности в РФ. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Мотивы реализации корпоративной социальной ответственности российскими организациями. Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства, правовой контекст. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.</p> <p>Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и его перспективы. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.</p> <p>Благотворительность и бизнес. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Особенности мотивации российских предприятий. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии.</p> <p>Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциация Менеджеров по корпоративной ответственности, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными</p>	
--	--	---	--

		<p>организациями. Новые социальные технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий. Законодательные аспекты партнерства бизнеса с НКО. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России. Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления (концепция групп интересов П.Дракера). Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Постэкономические ценности и деловой успех. Риски игнорирования социальной ответственности. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России. Социальное развитие организации и экономические показатели деятельности. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. Характеристика инвестиционной деятельности.</p>	
--	--	---	--

		<p>Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции. Прямые социальные инвестиции компании. Преимущества технологии - прямой контроль финансов, «короткая рука». Недостатки технологии: существенные финансовые затраты, проблема анализа эффективности, трудоемкость, угроза превращения компании в «дойную корову» органов власти, потребительского отношения общественности. Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции. Социально значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достоинства технологии: аккумулирование ресурсов, более эффективный менеджмент социальных инвестиций. Проблемы технологии: недоверие общественности, потери в налогообложении НКО, затраты на административный менеджмент НКО. Региональная социальная политика. Социальные инвестиции посредством системных фондов, эндаументов. Преимущества технологии: аккумулирование ресурсов в региональном и национальном масштабах, участие в масштабных проектах и программах, развитие партнерских отношений на региональном, федеральном и международном уровнях, привлечение экспертов, финансовая прозрачность социальных инвестиций, повышение общественного доверия. Проблемы технологии: утрата прямого контроля («длинная рука»), затраты на административный менеджмент и налогообложение НКО, первоначальное недоверие органов власти.</p>	
--	--	---	--

Тест для контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 90 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 70 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

I. Выберите правильный ответ:

1. Основные характерные черты экономики России в переходный период:

- а) спад производства, бюджетный дефицит, инфляция, безработица
- б) старение производственного потенциала, снижение инвестиций в экономику
- в) создание крупных корпоративных структур
- г) высокий уровень инвестиций в экономику
- д) приватизационные процессы в экономике

3. Преимущества крупного производства:

- а) наличие огромного собственного капитала и эффективное перекомбинирование ресурсов
- б) рост издержек производства
- в) отсутствие гибкости в научно-технических преобразованиях
- г) эффективное использование квалифицированных кадров
- д) рост стоимости единицы выпускаемой продукции

4. Личная уния крупного капитала и властных структур – это:

- а) жесткое подчинение всех рабочих и служащих одному руководителю – предпринимателю и/или государственному служащему
- б) раздача должностей и постов по территориальному, национальному и прочим признакам
- в) сращивание власти предпринимателей и служащих государственных и муниципальных структур
- г) получение прибыли незаконными путями

5. Корпорация – это:

- а) объединение физических лиц
- б) объединение промышленных предприятий
- в) объединение юридических и физических лиц и капиталов для осуществления социально полезной деятельности
- г) создание промышленных предприятий, целью деятельности которых является получение прибыли

6. Ассоциация (союз) – это:

- а) объединение капиталов со строго определенным кругом участников
- б) организованный коллектив, действия которого определяются групповыми интересами
- в) объединение, наделенное статусом юридического лица
- г) финансово-промышленная группа

7. Коммерческая (предпринимательская корпорация) – это:

- а) объединение физических лиц
- б) объединение, деятельность которого определяется общественно-полезным характером
- в) объединение, деятельность которого определяется извлечением прибыли
- г) неформальное объединение юридических лиц

8. Транснациональные корпорации – это:

- а) корпорации национальные по капиталу, но международные по характеру деятельности
- б) корпорации международные по капиталу и характеру деятельности
- в) корпорации, образованные по межправительственным соглашениям
- г) корпорации национальные по капиталу и характеру деятельности

9. Отражено ли понятие «корпорация» в российском законодательстве (если отражено, то в каком):

- а) ФЗ РФ «Об акционерных обществах»
- б) ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве)»
- в) ГК РФ
- г) не отражено

10. Горизонтальная интеграция – это:

- а) объединение предприятий, технологически несвязанных между собой
- б) объединения капиталов предприятий в одной отрасли или по единому технологическому циклу
- в) объединение предприятий, когда продукт одной отрасли является исходным сырьем другой
- г) объединение предприятий, выпускающих разную продукцию

11. В основе вертикальной интеграции лежит:

- а) технологическая неделимость производственных процессов
- б) распределение рисков по технологически несвязанным производствам
- в) формы и характер потребления производимой продукции
- г) объединение капиталов предприятий в одной отрасли

12. Источники экономического роста:

- а) внешний рост
- б) внутренний рост
- в) накопления
- г) инвестиции

13. Пул-метод (метод слияния пакетов акций) предполагает:

- а) достижение контроля над приобретаемым предприятием и включение его в корпоративную группу в качестве дочернего предприятия путем приобретения его акций по согласованным ценам
- б) приобретение отдельных или всех активов предприятия, при этом, приобретенное предприятие прекращает свое существование
- в) репутация предприятия, т.е. разность между стоимостной оценкой предприятия как единого целого и суммарной стоимостью всех его активов
- г) оценку капитала предприятия

14. Лицами, заинтересованными в оценке капитала корпорации являются:

- а) налогоплательщики
- б) инвесторы
- в) Правительство
- г) таможенники

15. Цель оценки капитала корпорации:

- а) оценка акций для их приобретения на рынке с последующей перепродажей
- б) расчет и обоснование его рыночной стоимости в соответствии с задачами формирования, расширения группы и слияния групп
- в) инвестиционная привлекательность корпорации
- г) оценка уровня дивидендов

16. P/E = цена акции/прибыль на 1 акцию, по данной формуле рассчитывается:

- а) доход на акцию
- б) ценность акции
- в) рентабельность акции
- г) дивидендный выход

17. Вид стоимости, определяемый при приобретении предприятия для установления контроля над ним и включения в систему корпоративной структуры, называется:

- а) инвестиционная стоимость
- б) рыночная стоимость
- в) балансовая стоимость
- г) ликвидационная стоимость

18. Ядовитые пилюли – это:

- а) выпуск различных прав, распределяемых между акционерами, которые вступают в силу при наступлении определенного момента (поглощения)
- б) дружественная компания, объединение с которой желательно при угрозе враждебного поглощения со стороны 3-ей компании
- в) вид корпоративного шантажа
- г) продажа активов предприятия дружественной компании

19. Золотые парашюты – это

- а) высокие выходные пособия на случай непредвиденных потерь менеджмента при слиянии (поглощении)
- б) выпуск различных прав, распределяемых между акционерами, которые вступают в силу при наступлении определенного момента (поглощения)
- в) дружественная компания, объединение с которой желательно при угрозе враждебного поглощения со стороны 3-ей компании
- г) продажа активов предприятия дружественной компании

20. Корпоративное управление – это (дайте наиболее полное определение):

- а) управление предприятием с целью получения прибыли в соответствии со стратегическим планом развития
- б) система отношений и распределений обязанностей между руководством корпоративной структуры и акционерами, которая направлена на обеспечение интересов владельцев
- в) организационная модель, с помощью которой строятся отношения между корпорацией и внешней средой
- г) организационная модель, с помощью которой строятся отношения между корпорацией и внутренней средой

21. Целями корпоративного управления являются:

- а) организация предприятия для его последующей продажи
- б) эффективное распоряжение собственностью
- в) эффективная хозяйственная деятельность для получения прибыли
- г) деятельность, направленная на поглощение других предприятий

22. Документ, носящий рекомендательный характер и одновременно являющийся основополагающим для организации деятельности акционерного общества:

- а) Кодекс корпоративного поведения
- б) Гражданский Кодекс РФ
- в) ФЗ РФ «Об акционерных обществах»
- г) ФЗ РФ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»

23. Основными проблемами корпоративного управления в России являются:

- а) несоблюдение прав миноритарных акционеров
- б) формирование в России аутсайдерской модели корпоративного контроля
- в) низкая инвестиционная привлекательность акционерных обществ
- г) непрозрачность деятельности акционерных обществ
- д) трудность контроля за деятельностью менеджмента со стороны миноритарных акционеров

24. Инсайдерская форма корпоративного контроля – это:

- а) осуществление корпоративного контроля собственниками через представительство в советах директоров
- б) осуществление контроля над АО акционерами через внешние механизмы контроля
- в) осуществление косвенного контроля над АО акционерами
- г) осуществление контроля над АО со стороны государственных органов

25. Форма корпоративного контроля, которая сформировалась в России в результате массовой приватизации:

- а) аутсайдерская
- б) инсайдерская
- в) смешанная
- г) отсутствует какая-либо форма

26. Основные субъекты корпоративного управления – это:

- а) совет директоров
- б) акционеры
- в) государственные органы власти
- г) менеджмент

27. Корпоративный контроль – это:

- а) система отношений и распределений соответствующих обязанностей между руководством корпоративной структуры и ее акционерами
- б) процесс, с помощью которого реализуется ответственность компании по отношению к правам и запросам акционеров и соучастников
- в) обострение противоречий между участниками корпоративного управления
- г) вид корпоративного шантажа

28. Экономические особенности англо-саксонской (американской) модели корпоративного управления:

- а) распыленность акционерного капитала, ориентация на прибыль в краткосрочном периоде
- б) высокая концентрация акционерного капитала, большая роль банков как акционеров
- в) высокая концентрация акционерного капитала, высокая степень интеграции промышленности и ее тесное партнерство с банками (кейрецу)
- в) высокая концентрация акционерного капитала, ориентация на прибыль в краткосрочном периоде

29. Двухуровневая структура совета директоров присуща:

- а) японской модели корпоративного управления
- б) континентальной (германской) модели корпоративного управления
- в) американской модели корпоративного управления
- г) подобной структуры не существует

30. Особенности континентальной (германской) модели корпоративного управления:

- а) ориентация на долгосрочные цели, большая роль принадлежит неформальным объединениям – союзам, ассоциациям, созданию кейрецу
- б) ориентация на высокоприбыльные сферы, легкость «входа» и «выхода» инвесторов
- в) ориентация на долгосрочные цели, большая роль банков как акционеров
- г) ориентация на краткосрочные цели, акционеры стремятся получить максимум дивидендов

31. Культурно-исторические особенности японской модели корпоративного управления:

- а) ориентация на партнерство и сотрудничество, высокая роль банков в деятельности корпорации
- б) ориентация на личный индивидуализм, низкая степень вмешательства государства
- в) ориентация на социальную сплоченность, система пожизненного найма
- г) ориентация на личный индивидуализм, высокая степень вмешательства государства

32. Характерными признаками ЗАО являются:

- а) свободная купля-продажа акций
- б) стремление менеджмента увеличить круг акционеров
- в) ограниченный круг акционеров
- г) акции свободной купле-продаже не подлежат

33. «Голосование ногами» - это:

- а) скупка акций различными фондами
- б) угроза ухода акционеров с помощью продажи акций ввиду их недовольства действиями менеджмента
- в) вид корпоративного шантажа
- г) массовая скупка акций на фондовом рынке

34. Кейрецу – это:

- а) американские корпорации
- б) конгломераты японских компаний
- в) совет директоров в континентальной модели корпоративного управления
- г) российская корпорация

35. Верхний уровень совета директоров в континентальной модели корпоративного управления называется:

- а) исполнительный совет
- б) наблюдательный совет
- в) кейрецу
- г) не имеет названия

36. Уязвимость корпораций перед корпоративным захватчиком проявляется в следующих случаях:

- а) низкие издержки производства

- б) плохо структурированный акционерный капитал
- в) плохо прописанные внутренние документы
- г) хорошо структурированный акционерный капитал

37. Внешние факторы уязвимости корпорации перед компанией-захватчиком:

- а) небольшой размер собственного капитала
- б) формирование крупной вертикально интегрированной структуры
- в) отсутствие стратегии структурированного акционерного капитала
- г) наличие пакета акций у региональных и местных властей

38. Финансовые способы противодействия враждебному поглощению:

- а) использование поддержки местных властей
- б) использование поддержки судебных органов
- в) скупка собственных акций через аффилированные структуры
- г) продажа крупного пакета своих акций дружественному акционеру

39. Борьба за доверенности в России осуществляется следующими способами:

- а) скупка акций корпораций за счет собственных средств с последующей их продажей менеджменту и «своим» сотрудникам
- б) передача акций членов трудового коллектива в управление некоммерческому партнерству или ЗАО
- в) материальные и административные санкции по отношению к работникам-акционерам, голосующих против решений топ-менеджмента
- г) распыление капитала корпорации между множеством миноритарных акционеров

40. Корпоративные шантажисты – это:

- а) те, кто собирают компромат на руководителей или акционеров компании с целью получения прибыли
- б) это конкуренты, которые используют компрометирующие материалы в органах государственной власти при лоббировании своих интересов
- в) акционеры, завладевшие пакетом акций компании, который позволяет препятствовать принятию важных решений компании
- г) миноритарные акционеры, отстаивающие свои права и справедливое отношение к собственности

41. Критериями, лежащими в основе оценки инвестиционной привлекательности корпорации являются:

- а) структура акционерной собственности
- б) отношения с финансово заинтересованными лицами
- в) финансовая прозрачность и открытость информации
- г) состав и практика работы совета директоров
- д) отношения с органами государственной власти

42. Решение о дополнительном выпуске акций согласно ФЗ РФ «Об акционерных обществах» - это компетенция:

- а) совета директоров (наблюдательного совета)
- б) общего собрания акционеров
- в) высшего исполнительного руководства
- г) местных органов самоуправления

43. Число акционеров ЗАО не должно превышать:

- а) 100
- б) 50
- в) 200
- г) не ограничено

44. Общее собрание акционеров согласно ФЗ РФ «Об акционерных обществах»:

- а) осуществляет общее (стратегическое) руководство деятельностью общества
- б) осуществляет руководство текущей деятельностью общества
- в) является высшим органом управления общества
- г) не допускается к управлению АО

45. Акционеры – владельцы привилегированных акций:

- а) имеют право голоса на общем собрании акционеров
- б) не имеют права голоса на общем собрании акционеров
- в) не имеют права получать дивиденды
- г) не имеют права получать информацию о финансовой деятельности АО

46. Внесение записи в реестр акционеров общества осуществляется по требованию:

- а) только учредителей общества
- б) только совета директоров общества
- в) акционера или номинального держателя акции
- г) только менеджмента общества

47. Участие акционера на общем собрании акционеров через своего представителя:

- а) допускается
- б) не допускается
- в) допускается с разрешения учредителей АО
- г) допускается с разрешения совета директоров АО

48. Совет директоров осуществляет:

- а) общее (стратегическое) руководство деятельностью АО
- б) является высшим органом управления АО
- в) осуществляет руководство текущей деятельностью АО
- г) эмиссию акции АО

49. К компетенции совета директоров относят:

- а) определение приоритетных направлений деятельности АО
- б) подбор дирекции (правления) и осуществление контроля за их деятельностью
- в) определение количественного состава совета директоров общества, избрание его членов
- г) принятия решения о реорганизации АО

50. Независимый директор – это:

- а) член совета директоров, который свободен от управленческих функций и у которого нет аффилированных лиц в данном АО
- б) член совета директоров, который отстаивает права миноритарных акционеров
- в) независимый аудитор
- г) представитель государства

51. Выборы членов совета директоров АО осуществляется:

- а) учредителями компании
- б) голосованием по схеме 1 акция=1 голос
- в) кумулятивным голосованием
- г) менеджментом компании

52. Для ОАО с числом акционеров – владельцев голосующих акций общества более 10 000 (десяти тысяч) количественный состав совета директоров не может быть менее:

- а) 7
- б) 9
- в) 5
- г) 3

53. Члены коллегиального исполнительного органа общества согласно ФЗ РФ «Об акционерных обществах» не могут составлять в совете директоров более:

- а) половины состава совета директоров
- б) одной четвертой состава совета директоров
- в) 3 человек
- г) не могут входить в состав совета директоров

54. Может ли представитель государства быть независимым директором согласно Кодексу корпоративного поведения:

- а) может
- б) не может
- в) может, если государству в данном обществе принадлежит 100% акций
- г) может, если государству в данном обществе принадлежит более 50% пакета акций

55. Лицо, входящее в состав совета директоров может переизбираться:

- а) 1 раз
- б) 3 раза
- в) 5 раз
- г) неограниченное число раз

56. Единоличный исполнительный орган в акционерном обществе – это:

- а) директор, генеральный директор
- б) председатель совета директоров
- в) общее собрание акционеров
- г) член совета директоров

57. Коллегиальный исполнительный орган в акционерном обществе –это:

- а) правление, дирекция
- б) совет директоров
- в) общее собрание акционеров
- г) ревизионная комиссия

58. К компетенции исполнительного органа акционерного общества относится:

- а) решение о дополнительном размещении акций
- б) внесение изменений и дополнений в устав общества

- в) увеличение уставного капитала общества путем увеличения номинальной стоимости акций или путем размещения дополнительных акций
- г) решение всех вопросов руководства текущей деятельностью общества

59. Вариант одновременного исполнения функций генерального директора и председателя совета директоров согласно ФЗ РФ «Об акционерных обществах»:

- а) допустим
- б) не допустим
- в) допустим в случае, когда председатель совета директоров является держателем контрольного пакета акций
- г) допустим в случае, когда председатель совета директоров является учредителем общества

60. Кворум для проведения заседания коллегиального исполнительного органа общества согласно ФЗ РФ «Об акционерных обществах» должен составлять не менее:

- а) 3/4 избранных членов правления, дирекции
- б) половины числа избранных членов правления, дирекции
- в) 1/4 избранных членов правления, дирекции
- г) не регламентируется

61. Орган, принимающий решение о передачи полномочия единоличного исполнительного органа коммерческой организации (управляющей организации) или индивидуальному предпринимателю (управляющему):

- а) общее собрание акционеров
- б) коллегиальный исполнительный орган общества
- в) совет директоров
- г) председатель совета директоров

62. Исполнительный орган общества организует выполнение решений:

- а) учредителей общества
- б) общего собрания акционеров и совета директоров общества
- в) органов государственной власти
- г) председателя совета директоров

63. Передача права голоса членом коллегиального исполнительного органа общества иному лицу, в т.ч. другому члену коллегиального исполнительного органа общества:

- а) допускается
- б) не допускается
- в) допускается, если член коллегиального исполнительного органа является членом совета директоров
- г) допускается, если член коллегиального исполнительного органа переизбирался в течение последних трех лет

64. «Золотая акция» – это:

- а) акция, имя держателя которой регистрируется в реестре и указывается в сертификате акции
- б) акция, по которой дивиденды в случае их невыплаты накапливаются и выплачиваются в более поздний период

в) акция, выпускаемая в процессе акционирования предприятия и дающая право ее держателю наложить вето при решении ряда вопросов на общем собрании акционеров (крупные сделки и т.д.), дивиденды по ней не выплачиваются

65. Согласно ФЗ РФ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» унитарное предприятие – это:

- а) коммерческая организация, уставной капитал которой разделен на акции
- б) коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником
- в) общество, уставной капитал которого разделен на определенные доли
- г) некоммерческое партнерство

66. Создание унитарным предприятием в своей структуре дочернего предприятия:

- а) допускается
- б) не допускается
- в) данное положение не регламентируется законодательством
- г) допускается, если данное это казенное предприятие

67. Законодательный акт, регламентирующий деятельность холдингов в России носит название:

- а) Временное положение о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества
- б) ФЗ РФ «О холдингах»
- в) ФЗ РФ «Об акционерных обществах»
- г) ФЗ РФ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»

68. В качестве доверительного управляющего может выступать:

- а) индивидуальный предприниматель
- б) унитарное предприятие
- в) коммерческая организация
- г) казенное предприятие

69. Акционирование ГУПа (МУПа):

- а) допускается
- б) не допускается
- в) допускается только в форме ЗАО
- г) допускается только в форме ОАО

70. Характеристика первого («ваучерного») этапа приватизации:

- а) приватизация носила массовый характер, большинство предприятий было приватизировано, образовалась инфраструктура фондового рынка
- б) продажа предприятий с помощью денежных аукционов, инвестиционных конкурсов, закрытой подписки
- в) приватизация по индивидуальным проектам
- г) приватизация с акцентом на эффективное управление государственной собственностью

71. Факторы прямого воздействия внешней среды на корпорацию:

- а) глобализация
- б) макроэкономическое состояние

- в) нормативно-правовая база
- г) государственное регулирование
- д) потребители

72. Антимонопольное законодательство – это:

- а) меры, направленные против чрезмерной концентрации рынка
- б) государственное владение собственностью
- в) налоговые льготы или субсидии, побуждающие внедрять новые технологии
- г) таможенные пошлины

73. Цивилизованная форма реализации интересов крупного капитала во властных структурах – это:

- а) подкуп должностных лиц
- б) коррупция
- в) лоббизм
- г) создание картелей

74. Бюрократическая элита – это:

- а) высшее руководство военного ведомства
- б) высшие государственные служащие (чиновники)
- в) наиболее авторитетные деятели науки, просвещения и других групп творческой интеллигенции
- г) менеджмент корпорации

75. Политическая элита – это:

- а) профессиональные политики высокого ранга, наделенные властными функциями и полномочиями
- б) высшие государственные служащие (чиновники)
- в) наиболее авторитетные деятели науки, просвещения и других групп творческой интеллигенции
- г) менеджмент корпорации

76. Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые на:

- а) благотворительность
- б) в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования
- в) решение только внутренних социальных проблем компании
- г) решение внутренних и внешних социальных проблем

77. Корпоративная социальная ответственность тождественна с понятием:

- а) Корпоративная ответственность
- б) Благотворительность
- в) Социальные инвестиции
- г) Социальные гарантии

78. Социальная ответственность бизнеса – концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно берет на себя обязательства перед обществом в:

- а) достижении максимальной прибыли
- б) расширении рабочих мест

- в) благотворительности
- г) совершенствовании техники и внедрение новых технологий

79. Инвесторы, которые проверяют объекты инвестиций на социальное и экологическое соответствие – это:

- а) внешние инвесторы
- б) внутренние инвесторы
- в) этические инвесторы
- г) зарубежные инвесторы

80. Социальная ответственность означает принятие бизнесом обязательств:

- а) закрепленных законодательно
- б) сверх установленных законодательством норм
- в) согласно Кодексу корпоративного поведения
- г) в отношении благотворительности

81. Преимущества реализации социальной ответственности компании:

- а) укрепление репутации компании
- б) повышение рисков компании
- в) повышение инвестиционной привлекательности бизнеса
- г) повышение лояльности сотрудников

82. Социально партнерство – это:

- а) партнерство общественных организаций между собой
- б) партнерство работодателей и работников в лице профсоюзов
- в) партнерство государства, работодателей и профсоюзов
- г) партнерство работодателей и органов государственной и муниципальной власти в решении социальных проблем

83. Корпоративная социальная ответственность подразумевает, что бизнес принимает на себя дополнительные обязательства в решении:

- а) социальных проблем,
- б) экологических проблем,
- в) экономических вопросов
- г) политических вопросов

Контрольная работа

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО.

Задание 1. Охарактеризуйте письменно основные этапы развития корпоративной социальной ответственности с указанием временных периодов (не более 1 стр.).

Задание 2. Составьте развернутую типологию корпоративной социальной ответственности с примерами деятельности российских и зарубежных компаний.

Задание 4. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интерактивный. На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими вариантами.

Задание 5. Сформулируйте пять причин, по которым бизнесу необходимо проявлять социальную ответственность.

Задание 6. Ниже приведены политические заявления по проблемам социальной ответственности корпораций и бизнеса в глобальном мире.

Как вы понимаете каждое из данных высказываний, есть ли среди них такой тезис, с которым бы Вы согласились, а с которым категорически нет, обоснуйте Ваш ответ.

- «Корпоративная социальная ответственность - это жесткое бизнес-решение. Не потому что это приятная тема, и не потому, что люди заставляют нас это делать, а потому, что это хорошо для нашего бизнеса»

(Н. Фицджеральд, Президент, Unilever);

- «С моей точки зрения, успешными компаниями будущего будут те, которые интегрируют ценности бизнеса и личные ценности работников. Лучшие люди хотят делать такую работу, которая приносит пользу обществу и с такой компанией, чьи ценности они разделяют, где их деятельность учитывается, и их взгляды значимы»

(Джерун ван дер Веер, Комитет Управляющих Директоров Royal Dutch Shell);

- «Недостаточно делать только то, что предписывает закон. Мы должны быть на переднем крае тем корпоративной социальной ответственности»

(Андерс Далвиг, Президент ИКЕА).

Задание 7. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения Корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которые Вы лично считаете наиболее ёмким,

Задание 8. Ознакомьтесь с текстом международного стандарта ИСО CSR-08260008000 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ. ТРЕБОВАНИЯ и охарактеризуйте его основные положения.

Тестовые задания

Вопрос № 1.

Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

- 1)совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2)объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3)форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
- 4)верны ответы 1, 2, 3;
- 5)данное понятие отсутствует в отечественной практике.

Вопрос № 2.

Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?

- 1)«социальная ответственность»;

2) «человеческий капитал»;

3) «капитальное общество»;

4) «деловая репутация»;

5) «уставный капитал».

Вопрос № 3.

В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:

1) публичные и полупубличные;

2) предпринимательские и непредпринимательские;

3) американские, английские, германские, российские;

4) верны только ответы 1, 2;

5) верны все ответы.

Вопрос № 4.

Социальная ответственность - это:

1) правило;

2) этический принцип;

3) закон, обязательный для исполнения;

4) норматив;

5) все ответы верны.

Вопрос № 5.

Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;

2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;

3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;

4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;

5) все ответы верны.

Вопрос № 6.

Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

1) теория корпоративного эгоизма;

2) теория корпоративного альтруизма;

3) теория ответственного поведения;

4) теория социальной ответственности;

5) теория благотворительности.

Вопрос № 7.

Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

1) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;

2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;

3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;

4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;

5) верны все ответы.

Вопрос № 8.

Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 9.

Какая из релевантных концепций, разработанных, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, была наиболее распространена в США?

- 1) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»;
- 2) «корпоративная социальная восприимчивость»;
- 3) «корпоративная социальная ответственность»;
- 4) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 10.

Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?

- 1) Г. Боуэн;
- 2) К. Девис;
- 3) Дж. МакГуир;
- 4) С. Сети;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 11.

Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в?

- 1) концепция «заинтересованных сторон»;
- 2) концепция «этики бизнеса»;
- 3) теория «устойчивого развития»;
- 4) теория «корпоративного гражданства»;
- 5) все ответы верны.

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт

Задание 1. Проанализируйте (письменно) три довода, выдвинутые Р.Оуэном в обращении к правительствам европейских стран, в пользу принятия международных трудовых норм об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах.

Приведите дополнительные аргументы в пользу их принятия.

Задание 2. Какая компания из перечисленных ниже демонстрирует тип корпоративной культуры, который в США назвали бы «феодалная культура корпорации»?

Ответ аргументируйте письменно.

- 1) Компания А: работники принимают активное участие в инвестиционной деятельности компании, они хорошо информированы о финансовых делах и принимают участие в управлении; при этом юридическая защита прав работников-акционеров игнорируется, уровень их ответственности перед компанией очень высок.
- 2) Компания К: руководство ждёт от своих работников полной отдачи, экономической активности и готовности идти на риск ради быстрого роста и повышения конкурентоспособности компании; при этом не уделяется должного внимания доходу работника как акционера;
- 3) Компания В: работники не принимают участия в инвестиционной деятельности компании, руководство самостоятельно определяет возможную долю собственности работника-акционера в капитале и строго контролирует его активность; достаточно весома разница в социальных статусах между администрацией и персоналом;
- 4) Компания Г: работники образуют крупную коллективную силу (по типу профсоюза) и имеют своих представителей в Совете директоров, тем самым принимая непосредственное участие в решении важнейших дел компании;
- 5) Компания Д: заработная плата работников напрямую зависит от экономических результатов деятельности компании и может быть выдана в виде акций, достаточно высок риск её существенных колебаний; при этом инвесторская активность работника-акционера ограничена.

Задание 3. Корпоративная социальная ответственность не является абсолютно новой для российского бизнеса, поскольку градообразующие предприятия еще в советское время создавали и поддерживали социальную сферу и соответствующую инфраструктуру. Каким образом?

- 1). работники получали практически одинаковую заработную плату, так как командными методами государство регулировало величины всех заработных плат;
- 2). работники имели возможность покупать товары народного потребления по приемлемым для них ценам в специализированных магазинах, так как командными методами государство регулировало цены на все продукты;
- 3). работники получали путевки в дома отдыха, пользовались поликлиниками при предприятиях, имели продолжительные оплачиваемые отпуска;
- 4). предприятия оплачивали своим работникам курсы, семинары и тренинги, зарубежные симпозиумы, на которых они повышали свой уровень квалификации;
- 5). предприятия вкладывали существенные средства в специальные проекты, обеспечивающие экологическую безопасность регионов.

Задание 4. В современном обществе постепенно меняется подход к благотворительности от простого финансирования общественных и благотворительных организаций, которые самостоятельно распределяют средства между различными проектами, к партнерскому участию всех сторон. Результатом активного взаимодействия всех участников становится появление долгосрочных социальных программ, которые в равной степени интересны для общества и решают конкретные социальные задачи.

Такая модель сегодня получила название:

- 1) «тройственный союз»;
- 2) «социальная ответственность бизнеса»;
- 3) «социальные инвестиции»;

- 4) «социальное партнерство»;
- 5) «триединый итог».

Задание 5. Ознакомьтесь с текстом международного стандарта ИС CSR-08260008000 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ. ТРЕБОВАНИЯ и охарактеризуйте модель КСО, являющуюся его основой.

Тестовые задания

Вопрос № 1.

Что представляет собой корпоративная среда?

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- ◆ малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;
- ◆ область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- ◆ элемент корпоративной культуры.

Вопрос № 2.

Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

Вопрос № 3.

Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды:

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 4.

По какой причине корпоративность в нашей стране вызывала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?:

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;

5) верны все ответы.

Вопрос № 5.

Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 6.

При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?

- 1) отсутствию организационных барьеров;
- 2) наличию полной и всесторонней информации;
- 3) наличию дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;
- 4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 7.

Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 8.

При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?

- 1) «акционерная» корпоративная культура;
- 2) «предпринимательская» культура;
- 3) «культура участия»;
- 4) «феодальная» культура корпорации;
- 5) «инвесторская» культура корпорации.

Вопрос № 9.

Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?

- 1) конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека - получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность - клиентоориентированность - деловой успех;
- 5) общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение.

Вопрос № 10.

Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу:

- 1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
- 2) умение и потенциал отдельных работников;
- 3) рост организации;
- 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 11.

Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?

- 1) Австрия, Бельгия, Канада;
- 2) Германия, Финляндия, Россия;
- 3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
- 4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
- 5) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

Вопрос № 12.

В чем сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л.Эрхард?

- 1) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 2) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию;
- 3) государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права;
- 4) государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами;
- 5) предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения.

Вопрос № 13.

Какие основные принципы работы биржевых маклеров были особенно выделены и зафиксированы в "Банковской энциклопедии", изданной в России в 1916 г.?

- 1) благотворительность и меценатство;
- 2) нравственность и добродетельность;
- 3) честность и соблюдение торговой тайны;
- 4) уважение прав частной собственности, верность слову;
- 5) правдивость и уважение к власти.

Вопрос № 14.

Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

- 1) воздействие на общество;
- 2) социальные программы;
- 3) социальная политика;

- 4) экономический эффект;
- 5) верны ответы 1,2,3.

Вопрос № 15.

Какое проявление социальной ответственности уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях?

- 1) благотворительность;
- 2) выплата пенсий;
- 3) социальные инвестиции;
- 4) финансирование мероприятий по охране окружающей среды;
- 5) заработная плата.

Вопрос № 16.

Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:

- 1) замкнутого графа;
- 2) пирамиды;
- 3) вертикальной линии;
- 4) круга;
- 5) квадрата.

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование

Задание 1. Составить краткий терминологический словарь (глоссарий), включающий основные понятия, описывающие корпоративную социальную ответственность, в том числе из нормативных правовых актов.

Задание 2. Составьте краткий перечень ссылок (с указанием номера и пункта нормативного документа) на российские законы и иные нормативные акты, в которых можно найти ответы на следующие вопросы (не более 2х по выбору студента):

Кто является основными действующими лицами в корпоративной практике социального инвестирования в России?

- Каковы их интересы и имеющиеся ресурсы?
- Существуют ли «правила игры» в области корпоративной благотворительности, которые признаны большинством участников этой деятельности?
- Какие риски следует иметь в виду при разработке стратегий в области социального инвестирования корпораций?
- Каковы организационные возможности корпораций по осуществлению социальных инвестиций?
- Каковы ожидаемые и реальные выгоды местных сообществ и делового сообщества от реализации социальных программ/инвестиций корпораций?
- Каковы в настоящее время результаты (положительные и отрицательные) уже осуществленных корпорациями социальных инвестиций?

Задание 3. Чем социальная ответственность отличается от юридической? Ответ проиллюстрируйте примерами.

Задание 4. Ознакомьтесь с текстом международного стандарта ИСО 26000:2006 СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ. ТРЕБОВАНИЯ и охарактеризуйте основные нормы КСО, в нем содержащиеся.

Тестовые задания

Вопрос № 1.

Какая(-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;
- 4) страховая компания;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 2.

Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 3.

Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;
- 5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

Вопрос № 4.

По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
- 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 5.

Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами,

капиталом, участием в совместной деятельности;

5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

Вопрос № 6.

Какие вопросы положены в основу принципов "Социальной хартии российского бизнеса", принятой в 2004 г.?

- 1) вопросы экономической и финансовой устойчивости;
- 2) вопросы прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями;
- 3) вопросы участия в развитии местного сообщества;
- 4) вопросы экологической безопасности;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 7.

В каком году была принята "Хартия бизнеса в России"?

- 1) 1993 г.;
- 2) 2004 г.;
- 3) 1995 г.;
- 4) 2001 г.;
- 5) 2010 г.

Вопрос № 8.

Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?

- 1) коммандитные акционерные общества;
- 2) коммандитные товарищества на акциях;
- 3) концерны;
- 4) финансовые холдинги;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 9.

В какой стране коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью является организационно-правовой формой объединения капиталов?

- 1) в США;
- 2) в Англии;
- 3) в Германии;
- 4) в России;
- 5) во всех названных странах.

Вопрос № 10.

"Хартия бизнеса в России" декларирует принципы, исключаящие:

- 1) обман;
- 2) фальсификацию качества;
- 3) возможность получения незаконных доходов;
- 4) беззаконие;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 11.

Какой документ был принят главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященном вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости?

- 1) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности;
- 2) программа "Национальная инициатива устойчивого развития";
- 3) "Кодекс чести банкира";
- 4) "Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка";
- 5) "Социальная хартия".

Вопрос № 12.

Что является критерием правовых норм (правил поведения)?

- 1) добровольность выполнения правил поведения;
- 2) обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства;
- 3) соблюдение единых для всех норм деловой этики;
- 4) наличие правовых норм в законе;
- 5) разумность и справедливость правил поведения.

Вопрос № 13.

Каким образом можно придать этическим правилам внутри компании юридически обязательный характер?

- 1) включив этические правила в учредительные и локальные документы компаний;
- 2) применяя этические правила в процессе регулирования правоотношений внутри саморегулируемых организаций;
- 3) наработав судебную практику по экономическим спорам;
- 4) предприниматель должен уяснить содержание этических правил с целью соблюдения требований законодательства;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 14.

В чем основное различие корпоративно/социально ответственных сборов от налоговых сборов?

- 1) не нормируются, и их размер произволен;
- 2) расходуются под четким контролем государства;
- 3) не могут расходоваться по усмотрению руководителя фонда;
- 4) исключено участие в коррупционных и противозаконных сделках;
- 5) взимаются в принудительном порядке.

Вопрос № 15.

В США содержание понятия «деловая этика»:

- 1) подразумевает ответ на вопрос: «какие правила игры являются правильными?»;
- 2) не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»;
- 3) сфокусировано на корпоративной социальной ответственности;
- 4) близко к понятию «соблюдение законодательства»;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 16.

Какая из этических категорий в правовой системе России, в англо-американском праве

получила название «фидуциарной обязанности»?

- 1) добросовестный налогоплательщик;
- 2) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества;
- 3) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений;
- 4) деловая этика бизнесмена;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 17.

Какое конкурентное преимущество обеспечивает компании в странах с развитым гражданским обществом выполнение этических правил?

- 1) повышение темпа роста производительности;
- 2) повышение ее инвестиционной привлекательности;
- 3) увеличение доходности;
- 4) приток рабочей силы;
- 5) улучшение качества товара и снижение его себестоимости.

Вопрос № 18.

Какова общая черта в трактовке понятия «деловая этика» в США и Европе?

- 1) этика близка к соблюдению законодательства, но не включает корпоративной социальной ответственности;
- 2) этика сфокусирована на корпоративной социальной ответственности, но только отчасти связана с соблюдением законодательства;
- 3) корпоративная социальная ответственность не носит принудительного характера;
- 4) этика, право и корпоративно-социальная ответственность смешиваются и в достаточно произвольном порядке;
- 5) общая черта в трактовке понятия «деловая этика» у США и Европы отсутствует.

Вопрос № 19.

Наличие этических норм отражено в:

- 1) Налоговом праве;
- 2) Гражданском праве;
- 3) Корпоративном праве;
- 4) ни в одной из перечисленных сфер права нет этических норм;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

Вопрос № 20.

Применение этических формулировок в судебной практике позволит:

- 1) повысить эффективность функционирования российской правовой системы;
- 2) оптимизировать нахождение баланса между публичными и частными интересами;
- 3) обеспечить соблюдение законодательства и обязательность реализации корпоративно/социально ответственного поведения;
- 4) верны ответы 1, 2;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

Вопрос № 21.

Какова особенность российского трактовки понятия «деловой этики»?

- 1) в ней соединяются черты, характерные как для европейского, так и для американского понимания данного термина;

- 2) государство существенно влияет на выработку содержания деловой этики;
- 3) соблюдение российского законодательства - всего лишь один из частных аспектов деловой этики;
- 4) данное понятие широко используется в судебных разбирательствах в налоговой сфере;
- 5) данный термин часто применяется российскими судами при пресечении злоупотребления правом, борьбе с недобросовестной конкуренцией.

Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.

Задание 1. Прокомментируйте письменно подход к созданию положительного имиджа, использованный организацией (для одного из нижеследующих примеров)*. Какого рода преимущества получила компания (например, в продвижении товара на рынок, в увеличении продаж товаров и т.д.)?

1. Nike

Американские подростки стали совершать преступления, чтобы достать денег на кроссовки Nike. Хотя сама компания не была в этом виновата, Nike приняла эту беду близко к сердцу и инициировала партнерство с Boys Clubs of America (BCA). В ходе их совместной кампании Nike жертвовала BCA по 1 тыс. долл. за каждое очко, добытое Майклом Джорданом в игре всех звезд NBA. Деньги пошли на финансирование антикриминальных молодежных программ в городах Америки.

2. Gillette

В поисках новых путей продвижения линии дезодорантов Natural Plus компания Gillette вступила в партнерство с Международным фондом дикой природы (WWF). Компания выделила WWF 100 тыс. фунтов. Gillette предложила своим покупателям помочь делу защиты животных. К каждой упаковке Natural Plus предлагалась майка WWF, приобретая которую, покупатель добавлял WWF 1 фунт. Gillette укрепила свою репутацию заботящейся об экологии компании, к тому же добилась невиданного роста продаж нового продукта.

3. Procter&Gamble.

В 1991 г. Procter&Gamble задумала привлечь внимание к вопросам охраны окружающей среды, а заодно и к своей продукции. С этой целью P & G подружилась с национальной некоммерческой организацией «Сохраним Америку прекрасной» (Keep America Beautiful, КАВ). Для начала была анонсирована программа, в рамках которой часть денег от продажи отдельных брендов P&G поступала КАВ. Чтобы активизировать кампанию, Procter&Gamble с помощью своих региональных менеджеров провела экологический шопинг для своих покупателей. Двум командам покупателей предлагалось в течение 3 минут найти в магазине экологически чистые товары (имелась в виду не только чистота самого продукта, но и отсутствие негативного влияния на природу при его производстве). Частью развлечения стала еще одна игра - тем же командам нужно было наполнить свои тележки товарами, упаковка которых была сделана из переработанных материалов. Озабоченным экологическими проблемами американцам игра понравилась. Procter&Gamble увеличила продаж и укрепила имидж корпоративного гражданина.

* Примеры взяты из книги Туркина С.В. Как выгодно быть добрым: сделайте свой бизнес социальным ответственным - М. Альпина Бизнес Букс, 2007

Задание 2. Покажите на конкретном примере, что социальная активность способна повысить узнаваемость продукта и компании.

Задание 3. Приведите примеры совместных (группы компаний) социальных проектов в России.

Задание 4. Объясните письменно, почему приведенный ниже в кавычках текст является препятствием для развития проекта «Святой источник».

Компания "Святой Источник" с момента своего возникновения пытается подключить своих клиентов к делу помощи Русской православной церкви. На бутылках с водой «Святой источник» помещена надпись: "Часть полученных от продажи денег пойдет на строительство храмов. На пожертвования компании восстанавливаются храмы, содержатся служащие ряда епархий, приюты для детей-сирот и богадельни для престарелых».

Задание 5. Рассмотрите пример проекта социально значимого маркетинга, реализованного дочерней компанией ОАО «Мобильные ТелеСистемы» - ЗАО «Амурская сотовая связь» в Амурской области весной 2004 г.

Проект «Областной дом ребенка - «Поможем вместе» по сбору средств для областного Дома ребенка.

Проект реализовывался в течение двух месяцев, при этом любой абонент мог использовать альтернативное подключение по тарифу «Джинс» на 0,5 у.е. дороже. К этому вкладу МТС добавляла такую же сумму. В результате Дом ребенка получал с каждого альтернативного подключения 1 у. е.

Другой вариант участия в проекте заключался в том, что участник мог отправить SMS-сообщение на выделенный короткий номер, при этом с его лицевого счета списывалась сумма 0,5 у.е. Такой вариант позволил подключить к проекту уже имеющихся у компании клиентов. Этот вариант оказался более продуктивным, и по этой схеме было собрано больше денег, чем по первой.

По оценкам компании, в проекте приняли участие около 5 тыс. абонентов и было собрано почти 100 тыс. руб. С учетом взноса МТС областной Дом ребенка получил более 120 тыс.руб.

Какие факторы обеспечили успех данного проекта? Выделите минимум три цели, которых добилась компания при реализации данного проекта.

Задание 6. Программа корпорации Avon«Вместе против рака груди» реализуется на территории нескольких стран мира. Часть средств от продажи косметики и парфюмерии марки Avon перечисляется в фонд, который финансирует медицинские исследования рака груди, а также диагностику и лечение женщин, страдающих этим заболеванием. Какой из принципов внедрения корпоративной социальной ответственности в маркетинговые стратегии прослеживается в вышеописанном примере:

- 1) «Делайте то, что говорите» - базовый принцип бизнес-этики и демонстрация уважения к потребителю;
- 2) реклама должна быть честной и не преувеличивать свойства товаров или услуг;
- 3) маркетинговые материалы должны быть прозрачны и правдивы;
- 4) предлагайте специальные этические продукты или услуги;
- 5) осваивайте производство «зеленых» продуктов.

Тестовые задания

Вопрос № 1.

Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 2.

Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?

- 1) нравственные мотивы;
- 2) рост доверия потребителей;
- 3) реклама;
- 4) любовь к искусству;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 3.

Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:

- 1) потребителям;
- 2) сотрудникам;
- 3) обществу в целом;
- 4) клиентам;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 4.

Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?

- 1) гражданский долг;
- 2) высокий уровень самосознания;
- 3) известность;
- 4) реклама, способствующая формированию имиджа;
- 5) снижение налоговых ставок.

Вопрос № 5.

Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

Вопрос № 6.

Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие "уровень жизни"?

- 1) здоровье, пища;
- 2) одежда, условия труда;
- 3) занятость, образование;
- 4) жилище, социальное обеспечение;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 7.

Что в России является определяющим фактором уровня жизни?

- 1) физиологическим минимумом;
- 2) прожиточным минимумом;
- 3) социальным минимумом;
- 4) системой потребительских бюджетов: физиологического, прожиточного и социального минимумов;
- 5) потребительской корзиной.

Вопрос № 8.

Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?

- 1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
- 2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
- 3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;
- 4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 9.

Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?

- 1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- 2) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
- 3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 5) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

Вопрос № 10.

В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:

- 1) корпоративную социальную ответственность в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний;
- 2) рынок ценных бумаг, проводимых фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний - SRI – фонды;
- 3) взаимосвязь социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний;
- 4) взаимосвязь социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 11.

Назовите две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:

- 1) увеличение прибыли и снижение расходов;

- 2) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов;
- 3) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации;
- 4) минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 13.

Какой результат дает реализация политики социальной ответственности, взаимосвязанной с финансовой эффективностью компании?

- 1) снижает риск, связанный с реализацией основной деятельности и повышает стоимость капитала;
- 2) снижает уровень расходов и улучшает отношения с регулирующими органами;
- 3) создаёт и поддерживает бренд компании;
- 4) улучшает человеческие отношения и производительность работников;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 14.

Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности:

- 1) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду;
- 2) не полностью реализуют свой экономический потенциал;
- 3) упускают возможности в бизнесе;
- 4) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 15.

Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?

- 1) стратегический;
- 2) инструментальный;
- 3) классический;
- 4) методологический;
- 5) корпоративный.

Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью.

Задание 1. Провести анализ (по доступным источникам) практики действий российских компаний в области социальной ответственности, которая оказывает экономическое и социальное влияние на благополучие местных сообществ.

Задание 2. Охарактеризуйте алгоритм действий при выборе стратегии поведения в местном сообществе. Сформулируйте вопросы, на которые должен ответить менеджер при выборе такой стратегии.

Задание 3. Чем определяются региональные социальные стратегии? Может ли выбор стратегии определяться размером компании, уровнем «укорененности» в регионе, социально-

экономическим состоянием, существующими отношениями с властью и др? Поясните свой ответ примерами.

Задание 4. Как вы понимаете суждение: «Социальная активность современного бизнеса становится узко-фокусной, деловой, экономной, клиентской, партнерской, инициативной, комплексной»? Обоснуйте ответ по каждому направлению социальной активности.

Задание 5. Продолжите перечень основных направлений внутренней социальной политики (не менее 4х):

Образовательная программа, молодежная программа,

Прокомментируйте каждое направление (не более 2х предложений по каждому направлению).

Задание 6. Предложите свои формулировки свода правил менеджера для формирования эффективной социальной политики.

Задание 7. В книге «Corporate Community Relation» Эдмунд Брук рассматривает три основные стратегии компании в местном сообществе:

- Построить отношения доверия
 - Отталкиваться от потребностей местного сообщества и пытаться на них реагировать
 - Разработать программы, которые отвечают потребностям компании и местного сообщества.
- Приведите примеры построения социальной политики в соответствии с перечисленными стратегиями.

Задание 8. Продолжите определение региональной социальной политики:

«Отношения компании с местным сообществом является частью текущей бизнес-стратегии на территории; они улучшают.....»

Сформулируйте три цели, которые преследует региональная социальная политика.

Задание 9. Международный благотворительный Фонд "Дети Мира" и компания "Кимберли Кларк" провели совместную благотворительную акцию "Из добрых рук с любовью - Кимберли Кларк детям сиротам" в рамках широкомасштабного общероссийского проекта "Не оттолкни меня!" ("Антибезразличие"). Была осуществлена безвозмездная передача необходимых гигиенических средств детям из детских домов, школ-интернатов, приютов и больниц Москвы и Подмосковья.

Укажите направление социальной программы Компании "Кимберли Кларк":

- 1) развитие местного общества;
- 2) развитие персонала;
- 3) социально ответственное инвестирование;
- 4) природоохранная деятельность и ресурсосбережение;
- 5) добросовестная деловая практика.

Задание 10. На примере известной широкому кругу потребителей компании «Макдоналдс» проанализируйте, какие конкретные принципы корпоративной социальной ответственности (как внутренние, так и внешние) практикуют российские представительства данной компании.

Тестовые задания

Вопрос № 1.

Поддерживая в рамках благотворительных программ социально незащищенные группы населения, компания:

- 1) пропагандирует здоровый образ жизни;
- 2) снижает риск бедности и социальной напряженности на территориях присутствия;
- 3) делает доступным негосударственное пенсионное обеспечение для всех работников;
- 4) улучшает статистику социальных инвестиций;
- 5) создает себе имидж и повышает деловую репутацию.

Вопрос № 2.

Каким образом такая компания, как, например, корпоративный медицинский центр, может способствовать снижению трудопотерь работающих из-за высокой заболеваемости?

- 1) использовать средства ранней диагностики профессиональных заболеваний;
- 2) организовывать регулярные проверки предприятий на соответствие принятым стандартам безопасности;
- 3) проводить модернизацию оборудования;
- 4) пропагандировать здоровый образ жизни;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 3.

За чей счет и каким путем осуществляется негосударственное пенсионное обеспечение?

- 1) полностью за счет работника - путем накопления в период своей трудовой деятельности определенных отчислений в Пенсионный фонд РФ;
- 2) за счет государства через Пенсионный фонд РФ;
- 3) за счет компании через накопительные корпоративные пенсионные программы, увязанные с негосударственными пенсионными фондами;
- 4) за счет спонсора путем перечисления им разовых вознаграждений работникам, проработавшим в компании более 5 лет;
- 5) за счет государственных инвестиционных программ.

Вопрос № 4.

Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний требует серьезного увеличения затрат?

- 1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;
- 2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;
- 3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;
- 4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;
- 5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.

Вопрос № 5.

Согласно модели корпоративной социальной ответственности для ее применения в отечественных условиях необходима дополнительная сила для баланса социальных интересов:

- 1) стейкхолдеры;
- 2) бизнес;
- 3) работники;

- 4) региональная власть;
- 5) работодатели.

Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки.

Задание 1. Напишите эссе, отразив в нем один из следующих вопросов (по выбору):

- Какие выгоды для основной деятельности компаний приносит следование практике социальной ответственности?
- В какой мере бизнес ответственен за решение социальных проблем страны?
- Обладает ли бизнес правом на стратегическую инициативу, насколько самостоятельным он может быть в определении приоритетов своих социальных программ?
- Эффективность социальных инвестиций и КСО – для бизнеса или для общества?
- Кто и как может оценивать эффективность КСО?
- Как связаны корпоративная социальная ответственность и брендинг?
- Как связаны корпоративная социальная ответственность и корпоративная культура?

Задание 2. В каком из вариантов приведён пример базового уровня социальной ответственности бизнеса?

1). В Калининградской области проводился конкурс социальных и культурных проектов ООО "Лукойл- калининградморнефть". Конкурс социальных и культурных проектов организуется ООО "Лукойл- калининградморнефть" и некоммерческой благотворительной организацией "Благотворительный фонд "Лукойл" с целью поддержки инициатив общественных организаций и населения в решении актуальных социальных проблем;

2). Организация «Успех» передала безвозмездно хоккейному клубу автобусы. За это на свитерах хоккеистов решением руководства клуба был размещен фирменный логотип данной организации;

3). ОАО "Нойзидлер Сыктывкар" заключает с сотрудниками соглашения о долевом участии в строительстве жилых домов. Компания полностью покрывает затраты на подготовительные работы. Возведение жилого дома происходит за счет предприятия, работник впоследствии возмещает расходы из своих доходов;

4). работнику аптеки ООО "Будем здоровы" выделена путевка на лечение. При этом 70 % ее стоимости оплачивает организация, остальное самим работником;

5). заработная плата всех работников компании «Ветер перемен» находится в определенной зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы. «Ветер перемен» своевременно оплачивает налоги, также делает отчисления в негосударственные социальные фонды по своей инициативе. Администрация данной компании ставит целью выход на новые рынки, улучшение качественных характеристик посредством материального стимулирования работников и расширение рабочего штата в ближайшей перспективе. Сотрудники компании очень дорожат своими рабочими местами при таких условиях работы.

Задание 3. Этический кодекс компании «Кока-Кола» состоит из пяти разделов. Первый регулирует выполнение обязательств по бухгалтерским счетам и отчетам компании. Во втором описаны потенциальные конфликты, которые могут возникнуть в результате столкновения интересов служащих компании. Третий регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками. В

четвертой части регламентируется участие служащего в деятельности политических партий и других компаний. Пятый раздел содержит указания по реализации правил кодекса

Укажите причину, по которой данный кодекс нельзя считать социально-ориентированным:

- 1). он не ориентирован на нужды самой компании;
- 2). в нем много говорится об ответственности перед компанией и лояльности к ней служащих и крайне мало - об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;
- 3). в нем ничего не говорится об экологической составляющей деятельности компании;
- 4). в нем много говорится об обязательствах фирмы перед своими сотрудниками и всем обществом;
- 5). он не регулирует взаимодействия компании с государственными учреждениями, официальными лицами, клиентами и поставщиками.

Задание 4. Сеть ресторанов быстрого питания McDonalds перешла на упаковочные материалы из небеленой бумаги вторичного производства и тем самым на 30% снизила объем своих твердых отходов.

Какая из составляющих концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса реализуется в вышеописанном примере наиболее ярко?

- 1) милосердие;
- 2) экология;
- 3) экономика;
- 4) социальная сфера;
- 5) благотворительность.

Задание 5. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Тестовые задания

Вопрос № 1.

Какой временной период развития корпоративной социальной ответственности в России характеризовался стабилизацией социальной инфраструктуры, когда предприятия стали применять долгосрочный горизонт планирования и выгоды применения социальной политики в перспективе?

- 1) 1990-1995гг;
- 2) 1998-2000гг.;
- 3) 2000-2005гг.;
- 4) 2005-2010гг.;
- 5) 1980-1988гг.

Вопрос № 2.

Что делают организации в стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности?

- 1) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах;
- 2) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
- 3) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли;
- 4) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 3.

Что делают компании, чтобы увеличить свою стоимость в долгосрочной перспективе и получать прибыль, благодаря коллективным действиям (гражданская стадия организационного обучения)?

- 1) способствуют широкому распространению норм корпоративной социальной ответственности в отрасли;
- 2) отрицают свою вину за конкретные нарушения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
- 3) не признают своей ответственности за негативные последствия нарушений обеспечения организационного обучения корпоративной социальной ответственности;
- 4) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 4.

Что положено в основу концепции рациональности и выгоды компании от вложений в социальную сферу?

- 1) материальные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 2) технологические ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 3) управленческие ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 4) финансовые и иные ресурсы компании, направляемые на реализацию корпоративных социальных программ, осуществление которых в стратегическом отношении предполагает получение компанией определенного экономического эффекта;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 5.

На какой стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации отрицают свою вину за конкретные нарушения и не признают своей ответственности за их негативные последствия?

- 1) стадия «следование правилам»;
- 2) стадия «управленческая»;
- 3) стадия «оборонительная»;
- 4) стадия «стратегическая»;
- 5) стадия «гражданская»

Вопрос № 6.

Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:

- 1) налоговых льгот;
- 2) информационной поддержки;
- 3) финансирования;
- 4) юридической поддержки;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 7.

Какие конкретные количественные показатели являются примером социальной эффективности?

- 1) возникновение дополнительных социальных услуг;
- 2) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем;
- 3) уменьшение безработицы;
- 4) увеличение рождаемости и снижение смертности;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 8.

Какой инструмент может быть использован для повышения эффективности благотворительной деятельности компаний?

- 1) диалоги;
- 2) общественные консультации «лицом к лицу» с различными группами заинтересованных сторон;
- 3) оценка эффективности социальных программ;
- 4) верны ответы 1, 2;
- 5) верны ответы 1, 2, 3.

Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации.

Задание 1. Проанализировать письменно общий уровень влияния заинтересованных сторон на компанию. Выделить уровень взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией.

При анализе руководствоваться следующим планом:

1. Определение заинтересованных сторон;
2. Определение ключевых заинтересованных сторон;
3. Влияние компании на заинтересованные стороны и обратное влияние стейкхолдеров на компанию;
4. Характеристика уровня взаимной ответственности компании перед заинтересованными сторонами и заинтересованных сторон перед компанией;
5. Характеристика уровня социальной ответственности и стимулов повышения корпоративной социальной ответственности;
6. Эффективность взаимодействия с каждой группой заинтересованных лиц.

Задание 2. Рассмотреть методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России.

Охарактеризовать:

методику оценки количественного индекса социальных инвестиций,
методику оценки качественного индекса социальных инвестиций.

Задание 3. Привести (письменно) конкретные примеры применения основных методик определения уровня корпоративной социальной ответственности (не менее 2х).

Задание 4. Рассмотреть три группы критериев качественной оценки социальных инвестиций на конкретных примерах.

Задание 5. Напишите эссе по одному из нижеследующих вопросов:

- ◆ Благотворительность – дело бизнеса или бизнесменов?

- ◆ Не способствуют ли благотворительность и социальная политика развитию потребительского отношения к бизнесу как «дойной корове»?
- ◆ В чем выражается эффективность ответственности бизнеса перед потребителями?
- ◆ Чем отличается эффективность социальных инвестиций в человеческий капитал и в человеческие ресурсы?

Задание 6. В каком из вариантов приведен пример, указывающий на то, что организация использует технологию массового вида социального инвестирования:

1) специально к праздникам фирма Puma выпустила специальную серию велосипедов. К каждому велосипеду прилагается соответствующая по дизайну обувь, сумка и другие аксессуары (ремень, кошелек и т.д.). Такая предпринимательская идея способствовала резкому увеличению спроса на продукцию фирмы Puma;

2) транспортная компания ООО «Автокомфорт-2000» осуществляет по низким тарифам обслуживание инвалидов в рамках службы «Социальное такси». Инвалиды оплачивают 50% действующих тарифов. Оставшаяся часть компенсируется за счет средств бюджета города;

3) организация «Добро» осуществляет розничную продажу продуктов питания и сопутствующих товаров через магазин, который аккредитован при Правительстве Москвы как социальный. Более половины оборота магазина приходится на льготные категории граждан - ветеранов Великой Отечественной войны, пенсионеров, инвалидов и многодетные семьи;

4) «Совет ветеранов спорта» выделил средства на издание и распространение специального журнала и учебнометодической литературы о ветеранском спорте, а также на разработку и поддержание сайта "Ветеран спорта России";

5) компания «Ситимаркет» планирует расширение сети магазинов «шаговой» доступности и обеспечение населения товарами повседневной необходимости по низким ценам. В магазинах сети действует социальная карта москвича, предоставляющая социально незащищенным категориям гражданам 5% скидку на весь ассортимент товаров.

Задание 4

Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Задание 7. Существует ли количественная оценка уровня корпоративной социальной ответственности предприятий в зарубежной или отечественной практике? Если да, то укажите её формы, приведите конкретные примеры.

Тестовые задания

Вопрос № 1.

Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции?

- 1) повышение национального дохода;
- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 2.

Какая технология внедрения социальных инвестиционных проектов предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта?

- 1) технология массового вида социального инвестирования;
- 2) технология точечного вида социального инвестирования;
- 3) технология рыночного вида социального инвестирования;
- 4) технология агрессивного вида социального инвестирования;
- 5) технология пассивного вида социального инвестирования.

Вопрос № 3.

Субъектами социальных инвестиций являются:

- 1) органы государственной власти;
- 2) государственные и муниципальные предприятия;
- 3) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации;
- 4) физические лица;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 4.

Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?

- 1) социальный эффект;
- 2) социальная эффективность;
- 3) социально-экономическая эффективность;
- 4) экономическая эффективность;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 5.

Назовите социальный инвестиционный проект, который может быть применен для господдержки культуры и искусства:

- 1) расширение массовости занятий физической культурой и спортом всех слоев и возрастных категорий населения;
- 2) повышение квалификации медиков через возрождение курсов повышения квалификации;
- 3) создание новых рабочих мест в социальной сфере и малом бизнесе;
- 4) развитие культурного образования детей и юношества;
- 5) обеспечение занятости инвалидов.

Вопрос № 6.

Какие негативные последствия имеют недоработки и ошибки в развитии корпоративной социальной ответственности в современной России?

- 1) инвестированные средства расходуются неэффективно;
- 2) консервируется устаревшая структура социальной сферы;
- 3) возникает сомнение в способности властей представлять действительные интересы общества;
- 4) обострение существующих проблем в условиях многочисленных моногородов;
- 5) все ответы верны.

Вопрос № 7.

Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным

действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ?

- 1) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;
- 2) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы;
- 3) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;
- 4) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 8.

С чем может быть связано возможное падение коэффициента отношения социальных инвестиций к балансовой прибыли в современных российских компаниях?

- 1) с резким ростом прибыли крупнейших компаний;
- 2) с несоразмерным своим доходам ростом вложений компаний в социальную сферу;
- 3) с особенно осторожным подходом компаний к объектам социального инвестирования;
- 4) с износом оборудования и связанными с ним существенными вложениями в модернизацию производства, а не в социальный капитал;
- 5) совокупность всех ответов.

Вопрос № 9.

В каком секторе российской экономики периода 2003-2007гг. наблюдалось однозначное увеличение социальных инвестиций?

- 1) услуг;
- 2) переработки;
- 3) производства;
- 4) сырьевом секторе;
- 5) все ответы верны.

Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения, роль социальной (нефинансовой) отчетности.

Задание 1. Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями.

Задание 2. Приведите примеры взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и решения насущных проблем бизнеса в нашей стране и за рубежом.

Задание 3. Рассмотрите структуру процессов формирования национальных норм корпоративной культуры в условиях глобализации. Какой из её уровней характеризуют и наглядно иллюстрируют описанные ниже факты:

«Одной из важнейших функций, закрепленных действующим российским законодательством за саморегулируемыми организациями, является обеспечение соблюдения их членами правил и стандартов профессиональной деятельности. Так, например, Российское общество оценщиков (РОО) приняло Кодекс профессиональной этики своих членов. В целях упорядочения и эффективного развития рекламной деятельности Рекламным Советом России

был принят Российский рекламный кодекс. Советом по аудиторской деятельности при Министерстве финансов РФ принят Кодекс этики аудиторов России, устанавливающий правила поведения аудиторов и определяющий основные принципы, которые должны ими соблюдаться при осуществлении профессиональной деятельности.

- 1) мировой уровень, гипернормы;
- 2) макроуровень экономических норм, национальная экономика;
- 3) национальные корпоративные нормы;
- 4) хозяйствующие субъекты;
- 5) консорциум, самоорганизующиеся технологические цепочки, транснациональные компании.

Задание 4. В силу исторических традиций ведущая роль в развитии корпоративной социальной ответственности должна принадлежать государству. В условиях российской действительности, также как и в других странах, должны быть объединены усилия бизнес-сообщества и государства.

Как Вы считаете, почему так необходима государственная поддержка развития корпоративной социальной ответственности, а также сформулируйте, что на Ваш взгляд должно стать основной задачей органов государственной власти в данном процессе?

Задание 5. Проанализируйте нефинансовый публичный отчет о социальной деятельности любой российской крупной компании. Охарактеризуйте позиции, по которым составлен отчет, и дополните полученный список своими предложениями. Предложите технологию составления социального отчета.

Задание 6. Технологии составления социального отчета

- Чем важны социальные отчеты для крупного бизнеса?
- Нужна ли верификация социального отчета? Кто и как может ее осуществить?
- Возможно ли применение социального аудита для малого и среднего бизнеса?
- Перечислите основные стандарты, в соответствии с которыми составляется социальный отчет.

Тестовые задания

Вопрос № 1.

Какова основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию?

- 1) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости);
- 2) высокие темпы роста доходов компаний;
- 3) низкие показатели по безработице;
- 4) большое число инвестиционных проектов;
- 5) низкий уровень расходов на производство и сырье.

Вопрос № 2.

Какой международный стандарт, действующий по принципу «триединого итога», лежит в основе индекса Доу-Джонса?

- 1) Global Reporting Initiative - GRI;
- 2) IFRS;
- 3) EcoMaterial 1.0/2009;
- 4) ИСО серии 14000;
- 5) ИСО 10012:2003.

Вопрос № 3.

Каким образом государственные органы власти, в том числе профильные федеральные министерства, законодательные органы, исполнительные органы на местах могут способствовать внедрению российскими компаниями корпоративной отчетности в соответствии с международными стандартами?

- 1) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность, развивать новые формы социального партнерства и проводить регулярные встречи для выработки соответствующих рекомендаций для бизнеса;
- 2) способствовать превращению деятельности по корпоративной социальной ответственности и социального партнерства в естественный признак респектабельности российского бизнеса;
- 3) активно поддерживать корпоративную социальную ответственность именно как комплексную систему, стимулирующую планомерные социальные инвестиции бизнеса;
- 4) совместно с представителями бизнеса и его ассоциациями, а также профильными некоммерческими организациями изучать и развивать законодательные аспекты поддержки и стимулирования корпоративной социальной ответственности бизнеса, включая корпоративную благотворительность;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 4.

Комплексный подход к корпоративной социальной ответственности крупного и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с международными стандартами по трем группам показателей: экономика, экологическая политика и социальная политика. Что в данном контексте включает в себя социальная политика?

- 1) мероприятия компаний по социальному развитию собственного персонала, а также благотворительные проекты местного и федерального значения;
- 2) мероприятия компаний, направленные на снижение негативного воздействия производства на окружающую среду, а также благотворительные цели экологического характера местного и общенационального масштаба;
- 3) капитальные вложения и мероприятия внедрения современных технологий, улучшающих потребительские свойства и социальную значимость производимых товаров и услуг;
- 4) финансовые затраты на специальное оборудование по развитию экологии производства и его безопасности;
- 5) верны все ответы.

Вопрос № 5.

Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам?

- 1) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики;
- 2) рационализация управления в российском бизнесе;
- 3) повышение конкурентоспособности российских компаний;
- 4) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки;
- 5) верны все ответы.

Тематика рефератов

- 1) Корпоративная социальная ответственность в системе управления социальным развитием организации.
- 2) Тенденции социального развития в современном обществе.

- 3) Экономическая основа социального развития организации.
- 4) Общая характеристика методов социального управления.
- 5) Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
- 6) Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе.
- 7) Современные тенденции гуманизации труда.
- 8) Общая характеристика концепции качества трудовой жизни работников.
- 9) Удовлетворенность трудом и способы ее измерения.
- 10) Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
- 11) Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
- 12) Модели социальной политики и КСО.
- 13) Корпоративная социальная ответственность в США.
- 14) Корпоративная социальная ответственность в Европе.
- 15) Особенности социальной политики в РФ.
- 16) Система социальной защиты населения.
- 17) Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
- 18) Система социального партнерства в РФ.
- 19) Зарубежный опыт социального партнерства.
- 20) Государство в системе социального партнерства.
- 21) Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
- 22) Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
- 23) Внутренний контроль в системе социального партнерства.
- 24) Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
- 25) Уровни участия бизнеса в социальной сфере.
- 26) Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование.
- 27) Межсекторное социальное партнерство и корпоративное волонтерство как формы осуществления организацией своей региональной социальной политики.
- 28) Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
- 29) Общая характеристика управления социальной ответственностью организации.
- 30) Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.
- 31) Сущность и значение внутренней социальной политики организации.
- 32) Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
- 33) Сущность и значение социального кодекса в организации.
- 34) Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
- 35) Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
- 36) Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
- 37) Организационная культура как фактор социального развития.
- 38) Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.
- 39) Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
- 40) Сущность и значение социальной защиты работников организации.
- 41) Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников.
- 42) Социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации.
- 43) Управление социальной инфраструктурой организации.

- 44) Материальное вознаграждение как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
- 45) Новые подходы к стимулированию труда работников.
- 46) Общая характеристика социальных стратегий организации, социального планирования и плана социального развития.
- 47) Подходы к оценке уровня социального развития организации.
- 48) Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
- 49) Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.
- 50) Основные стандарты социальной отчетности.

Вопросы к зачету

1. Основные международные подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
2. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике
3. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.
4. Принципы оценки количественного и качественного индекса социальных инвестиций.
5. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности
6. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности
7. Соотношение корпоративной социальной ответственности с другими видами юридической ответственности
8. Сущность социальной ответственности в корпоративном праве
9. Виды социальной ответственности юридических лиц
10. Отличия корпоративной социальной ответственности юридического лица и их должностных лиц
11. Корпоративные социальные нарушения и виды ответственности за их совершение
12. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений
13. Формирование системы социального партнерства на уровне организации
14. Коллективный договор как инструмент социального партнерства
15. Внутренний контроль в системе социального партнерства
16. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности
17. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование
18. Корпоративное волонтерство как форма осуществления организацией социальной политики
19. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности
20. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности
21. Организационная культура как фактор социального развития
22. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации
23. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников
24. Сущность и значение социальной защиты работников организации
25. Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников
26. Социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации
27. Управление социальной инфраструктурой организации
28. Общая характеристика социальных стратегий организации

29. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации
30. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов
31. Основные стандарты социальной отчетности
32. Корпоративная социальная ответственность и имидж организации.
33. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
34. Этапы развития концепции социальной ответственности.
35. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
36. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
37. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
38. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
39. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
40. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
41. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
42. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
43. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
44. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
45. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
46. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
47. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
48. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
49. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
50. Принципы корпоративного социального инвестирования.
51. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
52. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
53. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
54. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
55. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.
56. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
57. Особенности составления нефинансовых отчетов
58. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
59. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
60. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Интерактивная форма ведения занятий

Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт

Занятие проводится в форме работы в малых группах.

Цель – рассмотреть российский и зарубежный опыт в построение моделей корпоративной социальной ответственности

В процессе освоения студент готовится к решению следующих профессиональных **задач**: принятие решений в сфере управления компаниями путем привлечения социально-эффективных инвестиций в людские ресурсы и капитал компании; реализация социальных стратегий.

При подготовке студент должен изучить: Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская. Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.

Задания для групп:

- найти и проанализировать социальный отчет российской или зарубежной компании с позиции эффективности её КСО;
- привести примеры участия рассматриваемой компании в социальном предпринимательстве и способов мотивации социальной ответственности её сотрудников.

Тема 5. Управление корпоративной социальной ответственностью

Занятие проводится в форме работы в малых группах.

Цель – рассмотреть российский и зарубежный опыт управления корпоративной социальной ответственностью.

В процессе освоения студент готовится к решению следующих профессиональных **задач**: принятие решений в сфере управления компаниями путем привлечения социально-эффективных инвестиций в людские ресурсы и капитал компании; реализация социальных стратегий.

При подготовке студент должен изучить: Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Собственность как объект корпоративного управления. Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской. Специфика отечественной модели корпоративного управления. Роль инвестиционной привлекательности в деятельности корпораций.

Задания для групп:

- проанализировать и сравнить составляющую КСО в социальных программах 2 компаний (российской и зарубежной);
- выявить связь между показателями анализируемых компаний в области управления человеческими ресурсами, эффективностью социальных программ и стилем менеджмента.

Тема 6. Эффективность корпоративной социальной ответственности и методы ее оценки

Занятие проводится в форме работы в малых группах.

Цель – оценить эффективность корпоративной социальной ответственности

В процессе освоения студент готовится к решению следующих профессиональных задач: принятие решений в сфере управления компаниями путем привлечения социально-эффективных инвестиций в людские ресурсы и капитал компании; реализация социальных стратегий.

При подготовке студент должен изучить: Оценка бизнесом эффективности инструментов государственно-частного партнерства. Значение и проблемы оценки экономической эффективности корпоративной социальной ответственности. Основные партнеры КСО и характер взаимоотношений с ними.

Задания для групп:

- найти и проанализировать социальный отчет российской или зарубежной компании с позиции эффективности её КСО;

- привести примеры участия рассматриваемой компании в социальном предпринимательстве и способов мотивации социальной ответственности её сотрудников.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» включают: подготовку аналитических обзоров, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированных основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<i>Формы контроля</i>	<i>Элементы контроля</i>
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Решение задач	Знания, умения, навыки
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат, доклад	Знания, умения, навыки
Дискуссии	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Лабораторная работа	Знания, умения, навыки
Зачет	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,

- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- правильность ответов на вопросы (верное, четкое, достаточно глубокое изложение);
- полнота и лаконичность ответа;
- грамотное комментирование и приведение примеров.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные

ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками;
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения менеджмента и других связанных с ними дисциплин;

- ориентирование в специальной литературе.
- знание основных проблем базовых дисциплин.

- 4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений;
- неумение владеть терминологией.