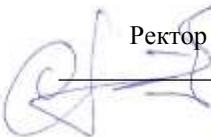


**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет **экономический**



Утверждаю:
Ректор АНО ВО «ВГИ»

С.М. Бельский
«19» мая 2023 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	12 августа 2020 г. № 970
Направление (шифр и название)	38.03.02 «Менеджмент»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2023 г. Протокол №11

Волгоград 2023 г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы: «Менеджмент организации»

(в сферах :исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами, стратегического и тактического планирования и организации производства).

**Форма обучения
очная, очно-заочная, заочная**

Волгоград 2023г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» являются формирование целостного представления о преимуществе и перспективности экономического развития страны, организации на основе инноваций; в ознакомлении с основами инновационной теории и специфическими задачами менеджмента в инновационной деятельности; в изучении форм, механизмов и методов реализации и экспертизы инновационных проектов.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных задач:

- подготовку и аналитическое обоснование системы показателей, используемых для стратегии инновационного развития фирмы;
- оценку и анализ факторов внешней и внутренней среды, способствующих и мешающих инновационному развитию;
- подготовку и аналитическое обоснование возможных вариантов управленческих решений в долгосрочном и краткосрочном периоде по инновационным проектам.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к Блоку 1 обязательной части.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины обеспечивается формирование профессиональных компетенций.

Профессиональные компетенции:

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК – 6);
- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК – 8).

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК – 6)	<i>Знать:</i> теоретические основы инновационного менеджмента; основные понятия и их определения, а также их содержание и взаимосвязи в области управления инновациями; основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях; основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; закономерности формирования инновационных стратегий фирмы; основные направления формирования мотивации к инновационному поведению; проблемы защиты интеллектуальной собственности; принципы маркетинга научно-технической продукции; <i>Уметь:</i> выявить роль организационных структур

	<p>управления и направлений их совершенствования как фактора достижения результата инновационного проектирования; выявлять перспективные направления научных исследований; управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением новшеств; оценить потенциал спроса на рынке инноваций и соответствие ему возможностей организации; оценивать эффективность нововведений и организовывать управление персоналом для достижения целей создания, производства и реализации новшеств на рынке;</p> <p><i>Владеть:</i> методами осуществления планирования и управления инновациями; методами работы с информационными источниками и данными для принятия и прогнозирования последствий управленческих решений; организации взаимодействия инновационного менеджера с другими специалистами способами преодоления организационных барьеров, препятствующих инновациям; постановки и решения проблем менеджмента, формирования программы исследования с позиции системного подхода; методами осуществления планирования и управления инновациями; методами работы с информационными источниками и данными для принятия и прогнозирования последствий управленческих решений.</p>
<p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК – 8)</p>	<p><i>Знать:</i> особенности инновационного менеджмента на разных уровнях экономики; содержание и структуру менеджмента инноваций в организации; основные объекты инновационного менеджмента; сущность и структуру инновационных процессов; материальные, финансовые и информационные источники создания инноваций; основные направления классификации инноваций; опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента; материальные, финансовые и информационные источники создания инноваций; основные законодательные и нормативные акты в системе государственной инновационной политики.</p> <p><i>Уметь:</i> провести исследование объекта (предприятия/организации) с целью оценки его инновационного потенциала; управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением новшеств; определять объемы и качество инноваций; использовать корпоративные принципы и методы мотивации персонала, играющие существенную роль в достижении успеха инновационной организации; определять уровень взаимодействия инновационного менеджмента с маркетингом, инвестиционным анализом, финансовым менеджментом.</p> <p><i>Владеть навыками:</i> структурирования проблемы в области инновационного менеджмента и проведения всесторонней ее диагностики, а затем принятия решений и осуществления хозяйственной деятельности. методами осуществления планирования и управления инновациями;</p>

	методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся литературных данных; самостоятельной работы с учебной и научной литературой в области инновационного менеджмента; методами диагностики проблем процессов управления: планирования, организации, координации и контроля; методами осуществления планирования и управления инновациями.
--	---

Очная форма обучения

4. Объем дисциплины «Инновационный менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, (144 часов), контактная работа обучающихся с преподавателем – лекционные занятия - 34 часов, практические занятия – 16 часа, форма отчетности – экзамен. Трудоемкость экзамена составляет 36 часов.

Самостоятельная работа 58 часа.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения)

5.1. Учебно-тематический план.

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		Самостоятел. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1.	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	4	2	6	12
2.	Инновационный процесс, его структура и организация	4		6	10
3.	Инновационный проект и управление им	4	2	6	12
4.	Оценка эффективности инноваций	6	2	6	14
5.	Финансирование инновационной деятельности	4	2	6	12
6.	Информационное обеспечение инноваций	2	2	6	10
7.	Формирование инновационной культуры организации	2	2	6	10
8.	Стратегические проблемы менеджмента инноваций	2	2	6	10

9.	Инновационная деятельность в России	4	2	6	12
10.	Международные аспекты инновационной деятельности	2		4	6
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			экзамен	36
	Всего часов:	34	16	58	144

5.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента.

Трактовка термина инновация. Основные классификации инноваций. Различие и общность подходов к термину инновация. Подход к определению инновации по И. Шумпетеру. Пять типичных изменений определяющих специфическое содержание инновации. Международные документы, рекомендации регламентирующие описание инноваций, вопросы научно-технической политики и методику сбора данных о технологических инновациях. Определение инновации по международным стандартам. Динамическое и статическое начало инновации. Три характерные свойства инновации.

Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Приемы инновационного менеджмента: бенч-маркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции.

Новые тенденции в направленности научно-технологической и производственно-бытовой деятельности в инновационной политике крупных организаций.

Новации, нововведения, новшества, улучшения, изобретения. Инновационная восприимчивость различных по крупности предприятий. Инновационно-техническая деятельность, как объект инновационного менеджмента.

Характеристика сферы инновационной деятельности. Факторы, влияющие на развитие инновационной сферы. Влияния государственного участия на развитие инновационной сферы. Зависимость инновационной сферы от уровня изъятия первичных доходов, развития рыночной инфраструктуры, законодательства, интеграции науки и производства, конкурентоспособности технологий и уровня экономического развития.

Тема 2. Инновационный процесс, его структура и организация.

Сущность инновационного процесса. Формулировка понятия инновационного процесса. Отличие инновационного от научно-технического процесса. Создание, усвоение новой техники и технологий – основа инновационного процесса. Определение понятий техника и технология. Определении инновационного процесса с различных позиций. Цели инновационного процесса. Логические формы инновационного процесса – простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный. Фазы перехода просто инновационного процесса в товарный. Определение понятия распространение инновации и диффузии инноваций. Субъекты инновационного процесса – новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие.

Этапы инновационного процесса – фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские и экспериментальные работы, коммерциализация продукта (от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным этапам жизненного цикла).

Цикличность инновационного процесса. Реализация инновации по схеме инновационного цикла. Содержание первичного этапа - акта создания идеи. Сущность

второго этапа изобретения – разработка предметной формы новшества. Содержание следующего (третьего) этапа – первичного акта внедрения новшества, с последующим тиражированием и инвазией. Содержание производственного этапа.

Факторы, определяющие успех инновационного процесса. Привлечение потребителей к разработке инноваций. Возникновение инноваций на основе потребностей, а не новых знаний. Устранение неудачных идей на ранних стадиях. Избегание излишних затрат и расходов ресурсов. Быстрая коммерциализация. Самодостаточность фирмы. Квалификация экспертов и специалистов при разработке договоров и соглашений. Непрерывность, ритмичность, безотходность, пропорциональность, последовательность и параллельность – главные требования к инновационным процессам и производствам.

Инновационный потенциал организации и его элементы. Инновационная политика и инновационные конкурентные стратегии фирм: стратегия дифференциации; стратегия снижения издержек; стратегия наилучшей стоимости. Стратегии инновационного конкурентного поведения фирм: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Рынок инноваций. Методология маркетинга инноваций. Стратегический и оперативный маркетинг инноваций. Организация маркетинговой деятельности на инновационном предприятии/организации.

Организация НИОКР и основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.

Занятие проводится в форме презентации.

Тема 3. Инновационный проект и управление им.

Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара.

Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Элементы инновационного проекта: сформулированные цели и задачи; комплекс проектных мероприятий по решению проблемы и достижению целей; организация выполнения проектных мероприятий; основные показатели проекта в т.ч. показатели эффективности. Проект включает в себя стадии: научно-исследовательских работ; проектно-конструкторских и опытно-экспериментальных разработок; освоения производства; организации производства; маркетинга новых продуктов. Стадии жизненного цикла проекта: формирование инновационной идеи, разработка проекта, реализация проекта, завершение проекта.

Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ).

Выбор приоритетных направлений научных исследований.

Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование.

Инновационное управление персоналом.

Тема 4. Оценка эффективности инноваций.

Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность.

Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные

(финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия.

Сравнительные характеристики и методы (статические и динамические) оценки инновационного проекта. Основные показатели экономической эффективности инноваций (чистый дисконтированный доход; индекс доходности; внутренняя норма доходности; период окупаемости). Комплексная оценка эффективности инноваций (научно-техническая, социальная, экономическая эффективность). Финансово-экономический анализ (ФСА) эффективности инноваций.

Методы выбора инновационного проекта для реализации.

Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации.

Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет.

Тема 5. Финансирование инновационной деятельности.

Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация».

Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты.

Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.

Учет факторов риска и инфляции. Понятие и виды рисков. Процесс управления рисками на различных этапах инновационного процесса. Разработка мероприятий по снижению инновационных рисков.

Тема 6. Информационное обеспечение инноваций.

Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг.

Авторское право. Защита инновационных продуктов.

Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.

Занятие проводится в форме презентации.

Тема 7. Формирование инновационной культуры организации.

Теоретические основы разработки организационной культуры предпринимательства адекватной требованиям инновационной экономики.

Принципы, источники и ключевые задачи развития инновационной организационной культуры. Механизм стратегического управления организационной культурой.

Творческие основы работы и развитие творческих способностей персонала в системе инновационной деятельности. Традиционные и нетрадиционные методы мотивации персонала инновационной организации. Разработка проблем инновационного лидерства. Направленность политики инновационного лидера на инициирование перемен и разработку приемов систематизированной инновационной деятельности. Современные трансформации корпоративной культуры российских предприятий.

Занятие проводится в форме презентации.

Тема 8. Стратегические проблемы менеджмента инноваций.

Миссия и стратегические направления деятельности инновационной организации. Факторы (условия) формирования инновационных стратегий: повышение скорости

изменений во внутренней и внешней среде организации; повышение уровня неопределенности результатов; повышение инвестиционных рисков инновационных проектов; возрастание потребности гармонизации интересов в инновационной организации.

Базовые стратегии в системе стратегического и проектного управления: стратегия интенсивного развития, стратегия интеграционного развития; стратегия диверсификации, стратегия сокращения. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Стратегии инноваций услуг. Стратегии инновации бизнес–модели организации. Инновационные стратегии повышения эффективности производства.

Методы разработки и обоснования инновационных стратегий и их классификация. Управление идеями в организации: методы генерирования идей: мозговой штурм, морфологический анализ, синектика, теория рекомбинации идей и знаний, метод фокальных объектов. Выявление потенциала идей и доведение идеи до руководства. Системы управления идеями.

Факторы успешной реализации инновационной стратегии: организационные структуры управления, персонал, финансовая поддержка, совершенствование нормативно-правовой базы в области инновационной деятельности.

Тема 9. Инновационная деятельность в России.

Государственные меры по инициированию инновационной деятельности. Успешное развитие инновационной деятельности. В России базовыми государственными задачами для инновационного механизма. Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта.

Тема 10. Международные аспекты инновационной деятельности.

Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.

5.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Практическое (семинарское, лабораторное) занятие.

Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента.

1. Идентификация инновации. Понятие, источники, типы инноваций.
2. Инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационное предпринимательство.
3. Инновационный менеджмент, как разновидность функционального менеджмента.
4. Система менеджмента инноваций в организации и ее составляющие. Внешняя и внутренняя среда системы инновационного менеджмента.
5. Научное обеспечение управления инновациями в организации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит сущность получения нового знания? Новшества, инновации и инновационные процессы. Классификация инноваций и инновационных процессов. Привести примеры инноваций, в которых вы участвовали.
2. Структура, этапы инновационного процесса, их характеристики. Приемы инновационного менеджмента.
3. Понятие «инновационного менеджмента» на предприятии. Нововведения как объект инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджера.
4. Организационные формы инновационного процесса. Формы организации НИОКР. Технопарки, инкубаторы бизнеса.
5. Какова роль нововведений в процессе экономического развития? Что собой представляют длинные волны Кондратьева? Дайте характеристику рынка новшеств. Каковы

особенности внедрения нововведений в командно-административной и рыночной экономике?

6. Каков характер взаимосвязи нововведений с предпринимательской деятельностью? Предпринимательство, рынок и инновационная деятельность. Маркетинг инноваций.

Тема 2. Инновационный процесс, его структура и организация.

1. Инновационный процесс и его этапы. Жизненный цикл инновации.
2. Проблемы формирования инновационной инфраструктуры.
3. Типы и особенности инновационных организаций.
4. Совершенствование организационной структуры управления фирмой.
5. Стратегическое управление инновациями.
6. Управление финансовой деятельностью и рисками в инновационной организации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Сформулируйте понятие инновационный процесс?
2. Какая разница между инновационным процессом и продуктом НТП?
3. Какие формы инновационного процесса вы знаете?
4. Назовите субъекты инновационного процесса?
5. Назовите стадии, фазы инновационного процесса?
6. Перечислите факторы успеха инновационного процесса?

Тема 3. Инновационный проект и управление им.

1. Понятие инновационного проекта. Его состав и содержание. Этапы научно-технического инновационного процесса.
2. Прогнозирование инноваций. Типы прогнозов.
3. Методы поиска инновационных идей.
4. Планирование нововведений на предприятии.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит проблема горизонта планирования?
2. Календарный план, сетевые методы. Программно-целевое планирование.
3. Управление персоналом научных организаций.
4. Понятие, элементы, виды и содержание инновационного проекта.
5. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
6. Охарактеризуйте механизм управления инновациями в фирме?

Занятие проводится в форме дискуссии.

Тема 4. Оценка эффективности инноваций.

1. Понятие эффективности инновационного проекта.
2. Система показателей и коэффициентов оценки эффективности инновационного проекта.
3. Сущность и этапы экспертизы инновационных проектов.
4. Методы отбора инновационных проектов для реализации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскрыть понятие показателей оценки инноваций. Как связаны чистый приведенный доход и внутренняя норма доходности?
2. Почему необходимо дисконтировать отдаленные во времени платежи и поступления?
3. Связан ли срок окупаемости с банковским процентом?

4. Почему необходимо использовать методы экспертных оценок при сравнении инвестиционных проектов?

Занятие проводится в форме работы в малых группах.

Тема 5. Финансирование инновационной деятельности

1. Структура источников финансирования инновационных программ.
2. Организационные формы и методы финансирования инновационных программ.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Приведите структурные источники экономического развития и охарактеризуйте их?
2. Перечислите источники внешней и внутренней форм финансирования и инноваций?
3. Приведите механизм и источники финансирования науки государством?
4. Назовите основные методы проведения экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета?
5. Каковы принципы проведения экспертизы инновационных проектов рекомендуемые ОЭСР?
6. Какие организации проводят экспертизу инновационных проектов в РФ?

Тема 6. Информационное обеспечение инноваций.

1. Формирование практики использования информационных ресурсов в стратегиях инновационного развития организации
2. Информационные ресурсы устойчивого развития организации
3. Трансформация информационных ресурсов в процессе стратегического управления организацией
4. Формирование практики определения качества информационного обеспечения при принятии инновационных управленческих решений
5. Механизм информационного обеспечения стратегических инновационных изменений организации.
6. Составляющие механизма информационного обеспечения изменений организации
7. Методические подходы к оценке инновационной активности организации через призму ее информационной культуры
8. Определение синергического эффекта информационной политики организации

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникация — это?
2. В процессе обмена информацией можно выделить четыре базовых элемента.
3. Классификация информации.
4. Государственная система научно -технической информации.
5. Международные стандарты в статистике науки и инноваций.

Тема 7. Формирование инновационной культуры организации.

1. Наставничество как метод индивидуальной адаптации.
2. Управление персоналом.
3. Персональный менеджмент.
4. Основы кросскультурного менеджмента.
5. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура.
6. Инновационная система повышения квалификации.
7. Формирование инновационной культуры в организации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Поиск и подбор персонала.
2. Менеджмент на стыке культур или кросскультурный менеджмент.
3. Организационная культура.
4. Корпоративная культура.
5. Компетентностно-ориентированный подход к повышению квалификации специалистов.
6. Формирование инновационного содержания культуры организации.

Тема 8. Стратегические проблемы менеджмента инноваций.

1. Определение инновационной стратегии.
2. Выбор и виды инновационных стратегий.
3. Формирование и виды макроинновационных стратегий.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Сформулируйте понятие стратегии?
2. Назовите основные цели стратегического планирования?
3. На чем основывается разработка стратегии?
4. Сформулируйте понятие инновационной стратегии?
5. Приведите и охарактеризуйте классификации инновационных стратегий?
6. Какие факторы учитываются руководством при выборе стратегии?
7. Назовите аспекты формирования макроинновационных стратегий?
8. Охарактеризуйте стратегии мезоуровня?
9. Охарактеризуйте специфику использования стратегии технологического рывка?

Тема 9. Инновационная деятельность в России.

1. Национальная инновационная система (НИС) России, ее особенности и тенденции развития.
2. Понятия социального института и института социального партнерства в обществе и экономике.
3. Принципы социального партнерства в системе инновационной деятельности.
4. Понятие и роль государственно-частного партнерства (ГЧП) в становлении инновационной экономики России.
5. Причины отставания в развитии инновационной сферы России.
6. Меры по интенсификации развития инновационной сферы России.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем должно выражаться государственное вмешательство в формирование инновационной сферы в России?
2. Назовите цели научно-технической политики?
3. Какой научно-технической политики необходимо придерживаться предпринимателю в нынешних экономических условиях России?
4. Какие возможные варианты по приобретению результатов НИОКР имеются у крупной компании?
5. Какие направления научно-технической политики используемых в настоящее время Вы знаете?
6. Приведите главное направление научно-технической политики крупных компаний в настоящее время?

Занятие проводится в форме дискуссии.

Тема 10. Международные аспекты инновационной деятельности.

1. Человеческий капитал в глобальной экономике знаний.
2. Подготовка, отбор и оценка проектов НИОКР.
3. Международные технологические альянсы в условиях глобализации.
4. Опыт государственного регулирования инновационной сферы за рубежом;
Занятие проводится в форме дискуссии.

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	<p style="text-align: center;">Литература</p> <p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.].. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный</p>	Опрос Подготовка докладов и рефератов тестирование

		<p>менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
2.	Инновационный процесс, его структура и организация	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p>	Опрос Подготовка докладов и рефератов

		<p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
3.	Инновационный проект и управление им	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-</p>	Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов

		<p>телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
4.	Оценка эффективности инноваций	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</p>	Устный опрос, тестирование

		Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека	
5.	Финансирование инновационной деятельности	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» /</p>	Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов

		библиотека	
6.	Информационное обеспечение инноваций	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
7.	Формирование инновационной культуры организации	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p>	

		<p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
8.	Стратегические проблемы менеджмента инноваций	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет,</p>	

		<p>2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с. <p>ИНТРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
9.	Инновационная деятельность в России	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.].. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— 	

		<p>Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
10.	Международные аспекты инновационной деятельности	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.].. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	

		<p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с. <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
--	--	---	--

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
- ЭБС «IPRbooks» URL:<http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института
- Компьютерная презентация лекций (Power Point)
- Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
- Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
- Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)
- Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Инновационный менеджмент». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

– умение оперировать понятиями и категориями;

– умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения менеджмента и других связанных с ним дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем дисциплины.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений;
- неумение владеть терминологией.

5.5. Образовательные технологии.

№	Тема занятия	Вид учебного	Форма/методы	Количество
---	--------------	--------------	--------------	------------

п/п		занятия	активного, интерактивного, сетевого обучения	часов
1 семестр				
1.	Инновационный процесс, его структура и организация	лекция	презентация	4
2.	Инновационный проект и управление им	семинар	дискуссия	4
3.	Оценка эффективности инноваций	семинар	работа в малых группах	2
2 семестр				
4.	Информационное обеспечение инноваций	лекция	презентация	4
5.	Формирование инновационной культуры организации	лекция	презентация	6
6.	Инновационная деятельность в России	семинар	дискуссия	2
7.	Международные аспекты инновационной деятельности	семинар	дискуссия	2
Итого:				24

Очно-заочная форма обучения

6. Объем дисциплины «Инновационный менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, (144 часов), контактная работа обучающихся с преподавателем – лекционные занятия - 16 часов, практические занятия – 16 часа, форма отчетности – экзамен. Трудоемкость экзамена составляет 36 часов.

Самостоятельная работа 76 часа.

6.1. Учебно-тематический план.

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		Самостоятел. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1.	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	2	2	8	12
2.	Инновационный процесс, его структура и организация			8	8
3.	Инновационный проект и управление им	2	2	8	12

4.	Оценка эффективности инноваций	2	2	8	12
5.	Финансирование инновационной деятельности	2	2	8	12
6.	Информационное обеспечение инноваций	2	2	8	12
7.	Формирование инновационной культуры организации	2	2	8	12
8.	Стратегические проблемы менеджмента инноваций	2	2	8	12
9.	Инновационная деятельность в России	2	2	8	12
10.	Международные аспекты инновационной деятельности			4	4
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен			36
	Всего часов:	16	16	76	144

6.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента.

Трактовка термина инновация. Основные классификации инноваций. Различие и общность подходов к термину инновация. Подход к определению инновации по И. Шумпетеру. Пять типичных изменений определяющих специфическое содержание инновации. Международные документы, рекомендации регламентирующие описание инноваций, вопросы научно-технической политики и методику сбора данных о технологических инновациях. Определение инновации по международным стандартам. Динамическое и статическое начало инновации. Три характерные свойства инновации.

Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Приемы инновационного менеджмента: бенч-маркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции.

Новые тенденции в направленности научно-технологической и производственно-сбытовой деятельности в инновационной политике крупных организаций.

Новации, нововведения, новшества, улучшения, изобретения. Инновационная восприимчивость различных по крупности предприятий. Инновационно-техническая деятельность, как объект инновационного менеджмента.

Характеристика сферы инновационной деятельности. Факторы, влияющие на развитие инновационной сферы. Влияния государственного участия на развитие инновационной сферы. Зависимость инновационной сферы от уровня изъятия первичных доходов, развития рыночной инфраструктуры, законодательства, интеграции науки и производства, конкурентоспособности технологий и уровня экономического развития.

Тема 2. Инновационный процесс, его структура и организация.

Сущность инновационного процесса. Формулировка понятия инновационного процесса. Отличие инновационного от научно-технического процесса. Создание, усвоение новой

технике и технологий – основа инновационного процесса. Определение понятий техника и технология. Определении инновационного процесса с различных позиций. Цели инновационного процесса. Логические формы инновационного процесса – простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный. Фазы перехода просто инновационного процесса в товарный. Определение понятия распространение инновации и диффузии инноваций. Субъекты инновационного процесса – новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие.

Этапы инновационного процесса – фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские и экспериментальные работы, коммерциализация продукта (от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным этапам жизненного цикла).

Цикличность инновационного процесса. Реализация инновации по схеме инновационного цикла. Содержание первичного этапа - акта создания идеи. Сущность второго этапа изобретения – разработка предметной формы новшества. Содержание следующего (третьего) этапа – первичного акта внедрения новшества, с последующим тиражированием и инвазией. Содержание производственного этапа.

Факторы, определяющие успех инновационного процесса. Привлечение потребителей к разработке инноваций. Возникновение инноваций на основе потребностей, а не новых знаний. Устранение неудачных идей на ранних стадиях. Избегание излишних затрат и расходов ресурсов. Быстрая коммерциализация. Самодостаточность фирмы. Квалификация экспертов и специалистов при разработке договоров и соглашений. Непрерывность, ритмичность, безотходность, пропорциональность, последовательность и параллельность – главные требования к инновационным процессам и производствам.

Инновационный потенциал организации и его элементы. Инновационная политика и инновационные конкурентные стратегии фирм: стратегия дифференциации; стратегия снижения издержек; стратегия наилучшей стоимости. Стратегии инновационного конкурентного поведения фирм: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Рынок инноваций. Методология маркетинга инноваций. Стратегический и оперативный маркетинг инноваций. Организация маркетинговой деятельности на инновационном предприятии/организации.

Организация НИОКР и основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.

Занятие проводится в форме презентации.

Тема 3. Инновационный проект и управление им.

Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтинирование рынка и продвижение товара.

Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Элементы инновационного проекта: сформулированные цели и задачи; комплекс проектных мероприятий по решению проблемы и достижению целей; организация выполнения проектных мероприятий; основные показатели проекта в т.ч. показатели эффективности. Проект включает в себя стадии: научно-исследовательских работ; проектно-конструкторских и опытно-экспериментальных разработок; освоения производства; организации производства; маркетинга новых продуктов. Стадии жизненного цикла проекта: формирование инновационной идеи, разработка проекта, реализация проекта, завершение проекта.

Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ).

Выбор приоритетных направлений научных исследований.

Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование.

Инновационное управление персоналом.

Тема 4. Оценка эффективности инноваций.

Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность.

Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия.

Сравнительные характеристики и методы (статические и динамические) оценки инновационного проекта. Основные показатели экономической эффективности инноваций (чистый дисконтированный доход; индекс доходности; внутренняя норма доходности; период окупаемости). Комплексная оценка эффективности инноваций (научно-техническая, социальная, экономическая эффективность). Финансово-экономический анализ (ФСА) эффективности инноваций.

Методы выбора инновационного проекта для реализации.

Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации.

Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет.

Тема 5. Финансирование инновационной деятельности.

Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация».

Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты.

Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.

Учет факторов риска и инфляции. Понятие и виды рисков. Процесс управления рисками на различных этапах инновационного процесса. Разработка мероприятий по снижению инновационных рисков.

Тема 6. Информационное обеспечение инноваций.

Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг.

Авторское право. Защита инновационных продуктов.

Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.

Занятие проводится в форме презентации.

Тема 7. Формирование инновационной культуры организации.

Теоретические основы разработки организационной культуры предпринимательства адекватной требованиям инновационной экономики.

Принципы, источники и ключевые задачи развития инновационной организационной культуры. Механизм стратегического управления организационной культурой.

Творческие основы работы и развитие творческих способностей персонала в системе инновационной деятельности. Традиционные и нетрадиционные методы мотивации персонала инновационной организации. Разработка проблем инновационного лидерства. Направленность политики инновационного лидера на инициирование перемен и разработку приемов систематизированной инновационной деятельности. Современные трансформации корпоративной культуры российских предприятий.

Занятие проводится в форме презентации.

Тема 8. Стратегические проблемы менеджмента инноваций.

Миссия и стратегические направления деятельности инновационной организации. Факторы (условия) формирования инновационных стратегий: повышение скорости изменений во внутренней и внешней среде организации; повышение уровня неопределенности результатов; повышение инвестиционных рисков инновационных проектов; возрастание потребности гармонизации интересов в инновационной организации.

Базовые стратегии в системе стратегического и проектного управления: стратегия интенсивного развития, стратегия интеграционного развития; стратегия диверсификации, стратегия сокращения. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Стратегии инноваций услуг. Стратегии инновации бизнес-модели организации. Инновационные стратегии повышения эффективности производства.

Методы разработки и обоснования инновационных стратегий и их классификация. Управление идеями в организации: методы генерирования идей: мозговой штурм, морфологический анализ, синектика, теория рекомбинации идей и знаний, метод фокальных объектов. Выявление потенциала идей и доведение идеи до руководства. Системы управления идеями.

Факторы успешной реализации инновационной стратегии: организационные структуры управления, персонал, финансовая поддержка, совершенствование нормативно-правовой базы в области инновационной деятельности.

Тема 9. Инновационная деятельность в России.

Государственные меры по инициированию инновационной деятельности. Успешное развитие инновационной деятельности. В России базовыми государственными задачами для инновационного механизма. Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта.

Тема 10. Международные аспекты инновационной деятельности.

Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.

6.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Практическое (семинарское, лабораторное) занятие.

Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента.

1. Идентификация инновации. Понятие, источники, типы инноваций.
2. Инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационное предпринимательство.
3. Инновационный менеджмент, как разновидность функционального менеджмента.

4. Система менеджмента инноваций в организации и ее составляющие. Внешняя и внутренняя среда системы инновационного менеджмента.

5. Научное обеспечение управления инновациями в организации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

7. В чем состоит сущность получения нового знания? Новшества, инновации и инновационные процессы. Классификация инноваций и инновационных процессов. Привести примеры инноваций, в которых вы участвовали.
8. Структура, этапы инновационного процесса, их характеристики. Приемы инновационного менеджмента.
9. Понятие «инновационного менеджмента» на предприятии. Нововведения как объект инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджера.
10. Организационные формы инновационного процесса. Формы организации НИОКР. Технопарки, инкубаторы бизнеса.
11. Какова роль нововведений в процессе экономического развития? Что собой представляют длинные волны Кондратьева? Дайте характеристику рынка новшеств. Каковы особенности внедрения нововведений в командно-административной и рыночной экономике?
12. Каков характер взаимосвязи нововведений с предпринимательской деятельностью? Предпринимательство, рынок и инновационная деятельность. Маркетинг инноваций.

Тема 2. Инновационный процесс, его структура и организация.

1. Инновационный процесс и его этапы. Жизненный цикл инновации.
2. Проблемы формирования инновационной инфраструктуры.
3. Типы и особенности инновационных организаций.
4. Совершенствование организационной структуры управления фирмой.
5. Стратегическое управление инновациями.
6. Управление финансовой деятельностью и рисками в инновационной организации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

7. Сформулируйте понятие инновационный процесс?
8. Какая разница между инновационным процессом и продуктом НТП?
9. Какие формы инновационного процесса вы знаете?
10. Назовите субъекты инновационного процесса?
11. Назовите стадии, фазы инновационного процесса?
12. Перечислите факторы успеха инновационного процесса?

Тема 3. Инновационный проект и управление им.

5. Понятие инновационного проекта. Его состав и содержание. Этапы научно-технического инновационного процесса.
6. Прогнозирование инноваций. Типы прогнозов.
7. Методы поиска инновационных идей.
8. Планирование нововведений на предприятии.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

7. В чем состоит проблема горизонта планирования?
8. Календарный план, сетевые методы. Программно-целевое планирование.
9. Управление персоналом научных организаций.
10. Понятие, элементы, виды и содержание инновационного проекта.

11. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
12. Охарактеризуйте механизм управления инновациями в фирме?
Занятие проводится в форме дискуссии.

Тема 4. Оценка эффективности инноваций.

5. Понятие эффективности инновационного проекта.
6. Система показателей и коэффициентов оценки эффективности инновационного проекта.
7. Сущность и этапы экспертизы инновационных проектов.
8. Методы отбора инновационных проектов для реализации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

5. Раскрыть понятие показателей оценки инноваций. Как связаны чистый приведенный доход и внутренняя норма доходности?
6. Почему необходимо дисконтировать отдаленные во времени платежи и поступления?
7. Связан ли срок окупаемости с банковским процентом?
8. Почему необходимо использовать методы экспертных оценок при сравнении инвестиционных проектов?

Занятие проводится в форме работы в малых группах.

Тема 5. Финансирование инновационной деятельности

1. Структура источников финансирования инновационных программ.
2. Организационные формы и методы финансирования инновационных программ.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

7. Приведите структурные источники экономического развития и охарактеризуйте их?
8. Перечислите источники внешней и внутренней форм финансирования и инноваций?
9. Приведите механизм и источники финансирования науки государством?
10. Назовите основные методы проведения экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета?
11. Каковы принципы проведения экспертизы инновационных проектов рекомендуемые ОЭСР?
12. Какие организации проводят экспертизу инновационных проектов в РФ?

Тема 6. Информационное обеспечение инноваций.

1. Формирование практики использования информационных ресурсов в стратегиях инновационного развития организации
2. Информационные ресурсы устойчивого развития организации
3. Трансформация информационных ресурсов в процессе стратегического управления организацией
4. Формирование практики определения качества информационного обеспечения при принятии инновационных управленческих решений
5. Механизм информационного обеспечения стратегических инновационных изменений организации.
6. Составляющие механизма информационного обеспечения изменений организации
7. Методические подходы к оценке инновационной активности организации через призму ее информационной культуры
8. Определение синергического эффекта информационной политики организации

Задания.

Вопросы для обсуждения:

6. Коммуникация — это?
7. В процессе обмена информацией можно выделить четыре базовых элемента.
8. Классификация информации.
9. Государственная система научно -технической информации.
10. Международные стандарты в статистике науки и инноваций.

Тема 7. Формирование инновационной культуры организации.

1. Наставничество как метод индивидуальной адаптации.
2. Управление персоналом.
3. Персональный менеджмент.
4. Основы кросскультурного менеджмента.
5. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура.
6. Инновационная система повышения квалификации.
7. Формирование инновационной культуры в организации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

7. Поиск и подбор персонала.
8. Менеджмент на стыке культур или кросскультурный менеджмент.
9. Организационная культура.
10. Корпоративная культура.
11. Компетентностно-ориентированный подход к повышению квалификации специалистов.
12. Формирование инновационного содержания культуры организации.

Тема 8. Стратегические проблемы менеджмента инноваций.

4. Определение инновационной стратегии.
5. Выбор и виды инновационных стратегий.
6. Формирование и виды макроинновационных стратегий.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

10. Сформулируйте понятие стратегии?
11. Назовите основные цели стратегического планирования?
12. На чем основывается разработка стратегии?
13. Сформулируйте понятие инновационной стратегии?
14. Приведите и охарактеризуйте классификации инновационных стратегий?
15. Какие факторы учитываются руководством при выборе стратегии?
16. Назовите аспекты формирования макроинновационных стратегий?
17. Охарактеризуйте стратегии мезоуровня?
18. Охарактеризуйте специфику использования стратегии технологического рывка?

Тема 9. Инновационная деятельность в России.

1. Национальная инновационная система (НИС) России, ее особенности и тенденции развития.
2. Понятия социального института и института социального партнерства в обществе и экономике.
3. Принципы социального партнерства в системе инновационной деятельности.
4. Понятие и роль государственно-частного партнерства (ГЧП) в становлении инновационной экономики России.
5. Причины отставания в развитии инновационной сферы России.

6. Меры по интенсификации развития инновационной сферы России.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

7. В чем должно выражаться государственное вмешательство в формирование инновационной сферы в России?
8. Назовите цели научно-технической политики?
9. Какой научно-технической политики необходимо придерживаться предпринимателю в нынешних экономических условиях России?
10. Какие возможные варианты по приобретению результатов НИОКР имеются у крупной компании?
11. Какие направления научно-технической политики используемых в настоящее время Вы знаете?
12. Приведите главное направление научно-технической политики крупных компаний в настоящее время?

Занятие проводится в форме дискуссии.

Тема 10. Международные аспекты инновационной деятельности.

5. Человеческий капитал в глобальной экономике знаний.
6. Подготовка, отбор и оценка проектов НИОКР.
7. Международные технологические альянсы в условиях глобализации.
8. Опыт государственного регулирования инновационной сферы за рубежом;

Занятие проводится в форме дискуссии.

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
11.	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>3. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим</p>	Опрос Подготовка докладов и рефератов тестирование

		<p>доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с. ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
12.	Инновационный процесс, его структура и организация	<p>Литература Основная литература: 1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература: 1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Беляев Ю.М. Инновационный</p>	Опрос Подготовка докладов и рефератов

		<p>менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
13.	Инновационный проект и управление им	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К,</p>	Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов

		<p>Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
14.	Оценка эффективности инноваций	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.].. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС</p>	Устный опрос, тестирование

		<p>«IPRbooks», по паролю 3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
15.	Финансирование инновационной деятельности	<p>Литература Основная литература: 1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.].. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература: 1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]:</p>	Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов

		<p>учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
16.	Информационное обеспечение инноваций	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим</p>	

		<p>доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
17.	Формирование инновационной культуры организации	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	

		<p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
18.	Стратегические проблемы менеджмента инноваций	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p>	

		<p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
19.	Инновационная деятельность в России	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал</p>	

		<p>«Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
20.	Международные аспекты инновационной деятельности	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1</p>	

		Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» библиотека /	
--	--	---	--

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Инновационный менеджмент». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

– умение оперировать понятиями и категориями;

– умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения менеджмента и других связанных с ним дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем дисциплины.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений;
- неумение владеть терминологией.

5.5. Образовательные технологии.

№	Тема занятия	Вид учебного	Форма/методы	Количество
---	--------------	--------------	--------------	------------

п/п		занятия	активного, интерактивного, сетевого обучения	часов
1 семестр				
8.	Инновационный процесс, его структура и организация	лекция	презентация	4
9.	Инновационный проект и управление им	семинар	дискуссия	4
10.	Оценка эффективности инноваций	семинар	работа в малых группах	2
2 семестр				
11.	Информационное обеспечение инноваций	лекция	презентация	4
12.	Формирование инновационной культуры организации	лекция	презентация	6
13.	Инновационная деятельность в России	семинар	дискуссия	2
14.	Международные аспекты инновационной деятельности	семинар	дискуссия	2
Итого:				24

Заочная форма обучения

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 8 часов, практические занятия 8 часов, форма контроля – экзамен 9 часов.

Самостоятельная работа 119 часов.

7.1. Учебно-тематический план

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Количество часов			
		контактная работа		Самостоятел. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1.	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	2	2	12	16
2.	Инновационный процесс, его структура и организация			12	12
3.	Инновационный проект и управление им	2	2	12	16
4.	Оценка эффективности инноваций			12	12
5.	Финансирование инновационной деятельности	2	2	12	16

6.	Информационное обеспечение инноваций			12	12
7.	Формирование инновационной культуры организации	2	2	12	16
8.	Стратегические проблемы менеджмента инноваций			12	12
9.	Инновационная деятельность в России		-	12	12
10.	Международные аспекты инновационной деятельности	-	-	11	11
	Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен 9			
	Всего часов:	8	8	119	144

7.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента.

Трактовка термина инновация. Основные классификации инноваций. Различие и общность подходов к термину инновация. Подход к определению инновации по И. Шумпетеру. Пять типичных изменений определяющих специфическое содержание инновации. Международные документы, рекомендации регламентирующие описание инноваций, вопросы научно-технической политики и методiku сбора данных о технологических инновациях. Определение инновации по международным стандартам. Динамическое и статическое начало инновации. Три характерные свойства инновации.

Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Приемы инновационного менеджмента: бенч-маркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтинг рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции.

Новые тенденции в направленности научно-технологической и производственно-бытовой деятельности в инновационной политике крупных организаций.

Новации, нововведения, новшества, улучшения, изобретения. Инновационная восприимчивость различных по крупности предприятий. Инновационно-техническая деятельность, как объект инновационного менеджмента.

Характеристика сферы инновационной деятельности. Факторы, влияющие на развитие инновационной сферы. Влияния государственного участия на развитие инновационной сферы. Зависимость инновационной сферы от уровня изъятия первичных доходов, развития рыночной инфраструктуры, законодательства, интеграции науки и производства, конкурентоспособности технологий и уровня экономического развития.

Тема 2. Инновационный процесс, его структура и организация.

Сущность инновационного процесса. Формулировка понятия инновационного процесса. Отличие инновационного от научно-технического процесса. Создание, усвоение новой техники и технологий – основа инновационного процесса. Определение понятий техника и технология. Определении инновационного процесса с различных позиций. Цели инновационного процесса. Логические формы инновационного процесса – простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный. Фазы перехода просто инновационного процесса в товарный. Определение понятия распространение инновации и диффузии инноваций. Субъекты инновационного процесса – новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие.

Этапы инновационного процесса – фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские и экспериментальные работы, коммерциализация продукта (от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным этапам жизненного цикла).

Цикличность инновационного процесса. Реализация инновации по схеме инновационного цикла. Содержание первичного этапа - акта создания идеи. Сущность второго этапа изобретения – разработка предметной формы новшества. Содержание следующего (третьего) этапа – первичного акта внедрения новшества, с последующим тиражированием и инвазией. Содержание производственного этапа.

Факторы, определяющие успех инновационного процесса. Привлечение потребителей к разработке инноваций. Возникновение инноваций на основе потребностей, а не новых знаний. Устранение неудачных идей на ранних стадиях. Избегание излишних затрат и расходов ресурсов. Быстрая коммерциализация. Самодостаточность фирмы. Квалификация экспертов и специалистов при разработке договоров и соглашений. Непрерывность, ритмичность, безотходность, пропорциональность, последовательность и параллельность – главные требования к инновационным процессам и производствам.

Инновационный потенциал организации и его элементы. Инновационная политика и инновационные конкурентные стратегии фирм: стратегия дифференциации; стратегия снижения издержек; стратегия наилучшей стоимости. Стратегии инновационного конкурентного поведения фирм: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Рынок инноваций. Методология маркетинга инноваций. Стратегический и оперативный маркетинг инноваций. Организация маркетинговой деятельности на инновационном предприятии/организации.

Организация НИОКР и основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации.

Занятие проводится в форме презентации.

Тема 3. Инновационный проект и управление им.

Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара.

Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Элементы инновационного проекта: сформулированные цели и задачи; комплекс проектных мероприятий по решению проблемы и достижению целей; организация выполнения проектных мероприятий; основные показатели проекта в т.ч. показатели эффективности. Проект включает в себя стадии: научно-исследовательских работ; проектно-конструкторских и опытно-экспериментальных разработок; освоения производства; организации производства; маркетинга новых продуктов. Стадии жизненного цикла проекта: формирование инновационной идеи, разработка проекта, реализация проекта, завершение проекта.

Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ).

Выбор приоритетных направлений научных исследований.

Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование.

Инновационное управление персоналом.

Тема 4. Оценка эффективности инноваций.

Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность.

Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия.

Сравнительные характеристики и методы (статические и динамические) оценки инновационного проекта. Основные показатели экономической эффективности инноваций (чистый дисконтированный доход; индекс доходности; внутренняя норма доходности; период окупаемости). Комплексная оценка эффективности инноваций (научно-техническая, социальная, экономическая эффективность). Финансово-экономический анализ (ФСА) эффективности инноваций.

Методы выбора инновационного проекта для реализации.

Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации.

Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет.

Тема 5. Финансирование инновационной деятельности.

Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация».

Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты.

Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.

Учет факторов риска и инфляции. Понятие и виды рисков. Процесс управления рисками на различных этапах инновационного процесса. Разработка мероприятий по снижению инновационных рисков.

Тема 6. Информационное обеспечение инноваций.

Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг.

Авторское право. Защита инновационных продуктов.

Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.

Занятие проводится в форме презентации.

Тема 7. Формирование инновационной культуры организации.

Теоретические основы разработки организационной культуры предпринимательства адекватной требованиям инновационной экономики.

Принципы, источники и ключевые задачи развития инновационной организационной культуры. Механизм стратегического управления организационной культурой.

Творческие основы работы и развитие творческих способностей персонала в системе инновационной деятельности. Традиционные и нетрадиционные методы мотивации персонала инновационной организации. Разработка проблем инновационного лидерства. Направленность политики инновационного лидера на инициирование перемен и разработку приемов систематизированной инновационной деятельности. Современные трансформации корпоративной культуры российских предприятий.

Тема 8. Стратегические проблемы менеджмента инноваций.

Миссия и стратегические направления деятельности инновационной организации. Факторы (условия) формирования инновационных стратегий: повышение скорости изменений во внутренней и внешней среде организации; повышение уровня неопределенности результатов; повышение инвестиционных рисков инновационных проектов; возрастание потребности гармонизации интересов в инновационной организации.

Базовые стратегии в системе стратегического и проектного управления: стратегия интенсивного развития, стратегия интеграционного развития; стратегия диверсификации, стратегия сокращения. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Стратегии инноваций услуг. Стратегии инновации бизнес-модели организации. Инновационные стратегии повышения эффективности производства.

Методы разработки и обоснования инновационных стратегий и их классификация. Управление идеями в организации: методы генерирования идей: мозговой штурм, морфологический анализ, синектика, теория рекомбинации идей и знаний, метод фокальных объектов. Выявление потенциала идей и доведение идеи до руководства. Системы управления идеями.

Факторы успешной реализации инновационной стратегии: организационные структуры управления, персонал, финансовая поддержка, совершенствование нормативно-правовой базы в области инновационной деятельности.

Тема 9. Инновационная деятельность в России.

Государственные меры по инициированию инновационной деятельности. Успешное развитие инновационной деятельности. В России базовыми государственными задачами для инновационного механизма. Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта.

Тема 10. Международные аспекты инновационной деятельности.

Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.

6.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Практическое (семинарское, лабораторное) занятие.

Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента.

1. Идентификация инновации. Понятие, источники, типы инноваций.
2. Инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационное предпринимательство.
3. Инновационный менеджмент, как разновидность функционального менеджмента.
4. Система менеджмента инноваций в организации и ее составляющие. Внешняя и внутренняя среда системы инновационного менеджмента.
5. Научное обеспечение управления инновациями в организации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит сущность получения нового знания? Новшества, инновации и инновационные процессы. Классификация инноваций и инновационных процессов. Привести примеры инноваций, в которых вы участвовали.
2. Структура, этапы инновационного процесса, их характеристики. Приемы инновационного менеджмента.
3. Понятие «инновационного менеджмента» на предприятии. Нововведения как объект инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджера.

4. Организационные формы инновационного процесса. Формы организации НИОКР. Технопарки, инкубаторы бизнеса.
5. Какова роль нововведений в процессе экономического развития? Что собой представляют длинные волны Кондратьева? Дайте характеристику рынка новшеств. Каковы особенности внедрения нововведений в командно-административной и рыночной экономике?
6. Каков характер взаимосвязи нововведений с предпринимательской деятельностью? Предпринимательство, рынок и инновационная деятельность. Маркетинг инноваций.

Тема 2. Инновационный процесс, его структура и организация.

1. Инновационный процесс и его этапы. Жизненный цикл инновации.
2. Проблемы формирования инновационной инфраструктуры.
3. Типы и особенности инновационных организаций.
4. Совершенствование организационной структуры управления фирмой.
5. Стратегическое управление инновациями.
6. Управление финансовой деятельностью и рисками в инновационной организации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

13. Сформулируйте понятие инновационный процесс?
14. Какая разница между инновационным процессом и продуктом НТП?
15. Какие формы инновационного процесса вы знаете?
16. Назовите субъекты инновационного процесса?
17. Назовите стадии, фазы инновационного процесса?
18. Перечислите факторы успеха инновационного процесса?

Тема 3. Инновационный проект и управление им.

1. Понятие инновационного проекта. Его состав и содержание. Этапы научно-технического инновационного процесса.
2. Прогнозирование инноваций. Типы прогнозов.
3. Методы поиска инновационных идей.
4. Планирование нововведений на предприятии.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем состоит проблема горизонта планирования?
2. Календарный план, сетевые методы. Программно-целевое планирование.
3. Управление персоналом научных организаций.
4. Понятие, элементы, виды и содержание инновационного проекта.
5. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
6. Охарактеризуйте механизм управления инновациями в фирме?

Занятие проводится в форме дискуссии.

Тема 4. Оценка эффективности инноваций.

1. Понятие эффективности инновационного проекта.
2. Система показателей и коэффициентов оценки эффективности инновационного проекта.
3. Сущность и этапы экспертизы инновационных проектов.
4. Методы отбора инновационных проектов для реализации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскрыть понятие показателей оценки инноваций. Как связаны чистый приведенный доход и внутренняя норма доходности?
2. Почему необходимо дисконтировать отдаленные во времени платежи и поступления?
3. Связан ли срок окупаемости с банковским процентом?
4. Почему необходимо использовать методы экспертных оценок при сравнении инвестиционных проектов?

Тема 5. Финансирование инновационной деятельности

1. Структура источников финансирования инновационных программ.
2. Организационные формы и методы финансирования инновационных программ.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Приведите структурные источники экономического развития и охарактеризуйте их?
2. Перечислите источники внешней и внутренней форм финансирования и инноваций?
3. Приведите механизм и источники финансирования науки государством?
4. Назовите основные методы проведения экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета?
5. Каковы принципы проведения экспертизы инновационных проектов рекомендуемые ОЭСР?
6. Какие организации проводят экспертизу инновационных проектов в РФ?

Тема 6. Информационное обеспечение инноваций.

1. Формирование практики использования информационных ресурсов в стратегиях инновационного развития организации
2. Информационные ресурсы устойчивого развития организации
3. Трансформация информационных ресурсов в процессе стратегического управления организацией
4. Формирование практики определения качества информационного обеспечения при принятии инновационных управленческих решений
5. Механизм информационного обеспечения стратегических инновационных изменений организации.
6. Составляющие механизма информационного обеспечения изменений организации
7. Методические подходы к оценке инновационной активности организации через призму ее информационной культуры
8. Определение синергического эффекта информационной политики организации

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникация — это?
2. В процессе обмена информацией можно выделить четыре базовых элемента.
3. Классификация информации.
4. Государственная система научно -технической информации.
5. Международные стандарты в статистике науки и инноваций.

Тема 7. Формирование инновационной культуры организации.

1. Наставничество как метод индивидуальной адаптации.
2. Управление персоналом.
3. Персональный менеджмент.
4. Основы кросскультурного менеджмента.

5. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура.
6. Инновационная система повышения квалификации.
7. Формирование инновационной культуры в организации.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Поиск и подбор персонала.
2. Менеджмент на стыке культур или кросскультурный менеджмент.
3. Организационная культура.
4. Корпоративная культура.
5. Компетентностно-ориентированный подход к повышению квалификации специалистов.
6. Формирование инновационного содержания культуры организации.

Тема 8. Стратегические проблемы менеджмента инноваций.

1. Определение инновационной стратегии.
2. Выбор и виды инновационных стратегий.
3. Формирование и виды макроинновационных стратегий.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. Сформулируйте понятие стратегии?
2. Назовите основные цели стратегического планирования?
3. На чем основывается разработка стратегии?
4. Сформулируйте понятие инновационной стратегии?
5. Приведите и охарактеризуйте классификации инновационных стратегий?
6. Какие факторы учитываются руководством при выборе стратегии?
7. Назовите аспекты формирования макроинновационных стратегий?
8. Охарактеризуйте стратегии мезоуровня?
9. Охарактеризуйте специфику использования стратегии технологического рывка?

Тема 9. Инновационная деятельность в России.

1. Национальная инновационная система (НИС) России, ее особенности и тенденции развития.
2. Понятия социального института и института социального партнерства в обществе и экономике.
3. Принципы социального партнерства в системе инновационной деятельности.
4. Понятие и роль государственно-частного партнерства (ГЧП) в становлении инновационной экономики России.
5. Причины отставания в развитии инновационной сферы России.
6. Меры по интенсификации развития инновационной сферы России.

Задания.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем должно выражаться государственное вмешательство в формирование инновационной сферы в России?
2. Назовите цели научно-технической политики?
3. Какой научно-технической политики необходимо придерживаться предпринимателю в нынешних экономических условиях России?
4. Какие возможные варианты по приобретению результатов НИОКР имеются у крупной компании?
5. Какие направления научно-технической политики используемых в настоящее время Вы знаете?

6. Приведите главное направление научно-технической политики крупных компаний в настоящее время?

Занятие проводится в форме дискуссии.

Тема 10. Международные аспекты инновационной деятельности.

1. Человеческий капитал в глобальной экономике знаний.
2. Подготовка, отбор и оценка проектов НИОКР.
3. Международные технологические альянсы в условиях глобализации.
4. Опыт государственного регулирования инновационной сферы за рубежом;

Занятие проводится в форме дискуссии.

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
21.	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	<p style="text-align: center;">Литература</p> <p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>5. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.:</p>	Опрос Подготовка докладов и рефератов тестирование

		<p>Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
22.	Инновационный процесс, его структура и организация	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	Опрос Подготовка докладов и рефератов

		<p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
23.	Инновационный проект и управление им	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p>	Опрос Тест Подготовка докладов и рефератов

		<p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
24.	Оценка эффективности инноваций	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный</p>	Устный опрос, тестирование

		<p>образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
25.	<p>Финансирование инновационной деятельности</p>	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в</p>	<p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Подготовка докладов и рефератов</p>

		<p>образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
26.	Информационное обеспечение инноваций	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал</p>	

		«Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека	
27.	Формирование инновационной культуры организации	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <p>1. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	

28.	Стратегические проблемы менеджмента инноваций	<p style="text-align: center;">Литература</p> <p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
29.	Инновационная деятельность в России	<p style="text-align: center;">Литература</p> <p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова</p>	

		<p>[и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с. <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
30.	Международные аспекты инновационной деятельности	<p>Литература</p> <p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // 	

		<p>Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/109378.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14041.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5255.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с. <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
--	--	--	--

7.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

- СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
- ЭБС «IPRbooks» URL:<http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института
- Компьютерная презентация лекций (Power Point)
- Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
- Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

7.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Инновационный менеджмент». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения менеджмента и других связанных с ним дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем дисциплины.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений;

- неумение владеть терминологией.

7.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, сетевого обучения	Количество часов
1.	Инновационный процесс, его структура и организация	лекция	презентация	2
2.	Инновационный проект и управление им	семинар	метод проектов	2
3.	Информационное обеспечение инноваций	лекция	презентация	2
4.	Инновационная деятельность в России	семинар	дискуссия	2
5.	Международные аспекты инновационной деятельности	семинар	дискуссия	2
Итого:				10

8. Перечень основной и дополнительной литературы:

Основная литература:

1. Инновационный менеджмент на предприятии : учебник / И.П. Беликова [и др.].. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2020. — 248 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/109378.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9596>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Беляев Ю.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14041>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кожухар В.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 293 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5255>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент[Текст]: учебник.*- М.: Дашков и К, 2014.- 219с.

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВгГИ
 URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)
 URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»
 URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»
 URL: http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека
 URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»
<http://mag.innov.ru/> - Сайт журнала «Инновации» - одного из ведущих журналов по тематике управления инновационными технологиями;
<http://innosfera.org/> - Сайт журнала «Наука и инновации»;
<http://time-innov.ru/> - Сайт журнала «Время инноваций»;
<http://www.consultant.ru/> справочно-правовая система Консультант Плюс.
<http://www.finansy.ru> - материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
<http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
<http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
<http://www.government.ru> – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
<http://www.minfin.ru> – Официальный сайт Министерство финансов Российской Федерации

10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
 ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института
 Компьютерная презентация лекций (Power Point)
 Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
 Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
 Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)
 Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	компьютерные классы, лингафонные кабинеты, аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения
2.	Специализированная мебель и оргсредства	1. Проектор 2. Экран 3. Компьютеры
3.	Специальное оборудование:	
4.	Технические средства обучения:	1. Тестирующая компьютерная программа

12 Методические указания для обучающихся

Изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» обусловлено большой теоретической, так и практической значимостью, так как проблемы экономического развития страны очень важны. Изучение позволяет сформировать целостное представление о преимуществе и перспективности экономического развития страны, организации на основе инноваций; ознакомление с основами инновационной теории и специфическими задачами менеджмента в инновационной деятельности, с формами, механизмами и методами реализации и экспертизы инновационных проектов. Помимо этого у студента формируется навыки аналитического обоснования возможных вариантов управленческих решений в долгосрочном и краткосрочном периоде по инновационным проектам.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать теоретическими знаниями по вопросам подготовки и аналитического обоснования системы показателей, используемых для стратегии инновационного развития фирмы; оценки и анализа факторов внешней и внутренней среды, способствующих и мешающих инновационному развитию.

Изучение дисциплины заключается *в посещении лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают **лекции**, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами занятий в форме лекций является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Помимо изучения теоретического материала студент должен уметь грамотно применить его на практике.

На практических занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи и тесты. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения практических занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

На практических занятиях активно используются интерактивные формы проведения занятий.

Метод проектов — система обучения, при которой учащиеся приобретают знания и умения в процессе самостоятельного планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий — проектов. Проект — это комплекс поисковых, исследовательских, расчетных, графических и других видов работ, выполняемых учащимися самостоятельно, но под руководством преподавателя, с целью практического или теоретического решения значимой проблемы.

В целом структуру и этапы проекта можно определить как «5 П»: проблема — планирование (проектирование) — поиск решения — продукт — презентация. В качестве шестого «П» может быть добавлен портфолио — папка, в которой собраны все рабочие материалы проекта (черновики, дневные планы, отчеты и др.). В основу метода проектов положена идея, составляющая суть понятия «проект», — его прагматическая направленность на результат, который можно получить при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы. Этот результат можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности. Для достижения такого результата необходимо научить студентов самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, привлекая для этой цели знания из разных областей, умения прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов решения, умения устанавливать причинно-следственные связи. Основные требования к использованию метода проектов: 1. Наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы / задачи, требующей интегрированного знания, исследовательского поиска для ее решения. 2. Практическая, теоретическая, познавательная

значимость предполагаемых результатов. Результаты выполненных проектов должны быть «осязаемыми», т. е., если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая — конкретный результат, готовый к использованию. 3. Самостоятельная (индивидуальная, парная, групповая) деятельность обучающихся. 4. Структурирование содержательной части проекта (с указанием поэтапных результатов). 5. Использование исследовательских методов, предусматривающих определенную последовательность действий: – определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования (использование в ходе совместного исследования метода «мозговой атаки», «круглого стола»); – выдвижение гипотез решения задач; – обсуждение методов исследования (статистических и экспериментальных методов, наблюдений и пр.); – обсуждение способов оформления конечных результатов (презентации, защиты, творческие отчеты и пр.); – сбор, систематизация и анализ полученных данных; – подведение итогов, оформление результатов, их презентация; – выводы, выдвижение новых проблем исследования.

Дискуссия – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций. Дискуссию рассматривают как метод интерактивного обучения и как особую технологию. В качестве метода дискуссия используется в других формах обучения: семинарских занятиях, тренингах, деловых играх, кейс-технологии. А также дискуссия включает в себя «мозговой штурм», анализ ситуаций и т.д.

По сравнению с лекционно-семинарской формой обучения дискуссия имеет ряд преимуществ:

1. дискуссия обеспечивает активное, глубокое, личностное усвоение знаний. Хотя лекция является более экономичным способом передачи знаний, дискуссия может иметь гораздо более долгосрочный эффект, особенно в случаях, когда обсуждаемый материал идет вразрез с установками некоторых членов группы либо включает неприятные или спорные вопросы. Активное, заинтересованное, эмоциональное обсуждение ведет к осмысленному усвоению новых знаний. Может заставить обучающегося задуматься, изменить или пересмотреть свои установки.

2. во время дискуссии осуществляется активное взаимодействие обучающихся. Активное участие в дискуссии раскрепощает обучающихся, развивает коммуникативные навыки, формирует уверенность в себе. Как правило, дискуссия подразумевает высокий уровень вовлеченности группы. Но почти всегда имеются участники, которые проявляют пассивность, не желая присоединиться к обсуждению. Однако если группа, тема и вопросы тщательно подобраны, то отдельным участникам становится очень трудно уклониться и не внести свой вклад в дискуссию.

3. обратная связь с обучающимися. Дискуссия обеспечивает видение того. Насколько хорошо группа понимает обсуждаемые вопросы.

Для повышения эффективности подготовки студентов **к практическому занятию** рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы **учебно-методического комплекса**.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если обучающийся по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на практическом занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Обучающемуся необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические указания для обучающегося. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к промежуточной аттестации, обучающиеся выполняют тесты.

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
 - развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
 - развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
 - выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
 - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
 - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
 - умение оперировать понятиями и категориями;
 - умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними экономические отношения;
 - умение самостоятельно толковать и правильно законы менеджмента;
 - умение правильно применять к различным ситуациям;
- Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения менеджмента и других связанных с ним дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем дисциплины.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений;
- неумение владеть терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса «Инновационный менеджмент» является зачет и *экзамен*. Вопросы к зачету и экзамену содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету и экзамену студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса.

Экзамен. Экзаменатор оценивает знания по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов учитывается:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение давать квалифицированные отчеты;
- умение правильно составлять и оформлять расчеты.

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания инновационной теории и специфическими задачами менеджмента в инновационной деятельности; в изучении форм, механизмов и методов реализации и экспертизы инновационных проектов, уметь применять изученное в процессе практической деятельности. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и менеджмента

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры экономики и менеджмента

Оценочные материалы

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Волгоград 2022 г.

1.1. Описание индикаторов достижения компетенций (показателей оценивания) и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

№ ра зд ел а	Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
--------------------------	---	--	---

1	<p>способн остью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологичес ких и продуктовых инноваций или программой организацион ных изменений</p>	<p>Темы: Трактовка термина инновация. Основные классификации инноваций. Различие и общность подходов к термину инновация. Подход к определению инновации по И. Шумпетеру. Пять типичных изменений определяющих специфическое содержание инновации. Международные документы, рекомендации регламентирующие описание инноваций, вопросы научно-технической политики и методiku сбора данных о технологических инновациях. Определение инновации по международным стандартам. Динамическое и статическое начало инновации. Три характерные свойства инновации. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Приемы инновационного менеджмента: бенч-маркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции. Новые тенденции в направленности научно-технологической и производственно-сбытовой деятельности в инновационной политике крупных организаций. Новации, нововведения, новшества, улучшения, изобретения. Инновационная восприимчивость различных по крупности предприятий. Инновационно-техническая деятельность, как объект инновационного менеджмента. Характеристика сферы инновационной деятельности. Факторы, влияющие на развитие инновационной сферы. Влияния государственного участия на развитие инновационной сферы. Зависимость инновационной сферы от уровня изъятия первичных доходов, развития рыночной инфраструктуры, законодательства, интеграции науки и производства, конкурентоспособности технологий и уровня экономического развития. Сущность инновационного процесса. Формулировка понятия инновационного процесса. Отличие инновационного от научно-технического процесса. Создание, усвоение новой технике и технологий – основа инновационного процесса. Определение понятий техника и технология. Определении инновационного процесса с различных позиций.</p>	<p><i>Знать:</i> теоретические основы инновационного менеджмента; основные понятия и их определения, а также их содержание и взаимосвязи в области управления инновациями; основные принципы и инструменты инновационного менеджмента в современных условиях; основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; закономерности формирования инновационных стратегий фирмы; основные направления формирования мотивации к инновационному поведению; проблемы защиты интеллектуальной собственности; принципы маркетинга научно-технической продукции;</p> <p><i>Уметь:</i> выявить роль организационных структур управления и направлений их совершенствования как фактора достижения результата инновационного проектирования; выявлять перспективные направления научных исследований; управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением новшеств; оценить потенциал спроса на рынке инноваций и соответствие ему возможностей организации; оценивать эффективность нововведений и организовывать управление персоналом для достижения целей создания, производства и реализации новшеств на рынке;</p> <p><i>Владеть:</i> методами осуществления планирования и управления инновациями; методами работы с информационными источниками и данными для принятия и</p>
---	---	---	---

Цели инновационного процесса. Логические формы инновационного процесса – простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный. Фазы перехода просто инновационного процесса в товарный. Определение понятия распространение инновации и диффузии инноваций. Субъекты инновационного процесса – новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие. Этапы инновационного процесса – фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские и экспериментальные работы, коммерциализация продукта (от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным этапам жизненного цикла). Цикличность инновационного процесса. Реализация инновации по схеме инновационного цикла. Содержание первичного этапа - акта создания идеи. Сущность второго этапа изобретения – разработка предметной формы новшества. Содержание следующего (третьего) этапа – первичного акта внедрения новшества, с последующим тиражированием и инвазией. Содержание производственного этапа. Факторы, определяющие успех инновационного процесса. Привлечение потребителей к разработке инноваций. Возникновение инноваций на основе потребностей, а не новых знаний. Устранение неудачных идей на ранних стадиях. Избегание излишних затрат и расходов ресурсов. Быстрая коммерциализация. Самодостаточность фирмы. Квалификация экспертов и специалистов при разработке договоров и соглашений. Непрерывность, ритмичность, безотходность, пропорциональность, последовательность и параллельность – главные требования к инновационным процессам и производствам. Инновационный потенциал организации и его элементы. Инновационная политика и инновационные конкурентные стратегии фирм: стратегия дифференциации; стратегия снижения издержек; стратегия наилучшей стоимости. Стратегии инновационного конкурентного поведения фирм: виоленты, патиенты, эксплеренты, коммутанты. Рынок инноваций. Методология маркетинга инноваций. Стратегический и оперативный маркетинг

прогнозирования последствий управленческих решений; организации взаимодействия инновационного менеджера с другими специалистами способами преодоления организационных барьеров, препятствующих инновациям; постановки и решения проблем менеджмента, формирования программы исследования с позиции системного подхода; методами осуществления планирования и управления инновациями; методами работы с информационными источниками и данными для принятия и прогнозирования последствий управленческих решений.

		<p>инноваций. Организация маркетинговой деятельности на инновационном предприятии/организации. Организация НИОКР и основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации. Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Элементы инновационного проекта: сформулированные цели и задачи; комплекс проектных мероприятий по решению проблемы и достижению целей; организация выполнения проектных мероприятий; основные показатели проекта в т.ч. показатели эффективности. Проект включает в себя стадии: научно-исследовательских работ; проектно-конструкторских и опытно-экспериментальных разработок; освоения производства; организации производства; маркетинга новых продуктов. Стадии жизненного цикла проекта: формирование инновационной идеи, разработка проекта, реализация проекта, завершение проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия.</p>	
3	<p>владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций</p>	<p>Темы: Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ). Выбор приоритетных направлений научных исследований. Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование. Инновационное управление персоналом. Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта.</p>	<p><i>Знать:</i> особенности инновационного менеджмента на разных уровнях экономики; содержание и структуру менеджмента инноваций в организации; основные объекты инновационного менеджмента; сущность и структуру инновационных процессов; материальные, финансовые и информационные источники создания инноваций; основные</p>

<p>при внедрении технологичес- ких, продуктовых инноваций или организацион- ных изменений (ПК – 8)</p>	<p>Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Сравнительные характеристики и методы (статические и динамические) оценки инновационного проекта. Основные показатели экономической эффективности инноваций (чистый дисконтированный доход; индекс доходности; внутренняя норма доходности; период окупаемости). Комплексная оценка эффективности инноваций (научно-техническая, социальная, экономическая эффективность). Финансово-экономический анализ (ФСА) эффективности инноваций. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации. Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет. Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование. Учет факторов риска и инфляции. Понятие и виды рисков. Процесс управления рисками на различных этапах инновационного процесса. Разработка мероприятий по снижению инновационных рисков. Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.</p>	<p>направления классификации инноваций; опыт зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента; материальные, финансовые и информационные источники создания инноваций; основные законодательные и нормативные акты в системе государственной инновационной политики.</p> <p><i>Уметь:</i> провести исследование объекта (предприятия/организации) с целью оценки его инновационного потенциала; управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением новшеств; определять объемы и качество инноваций; использовать корпоративные принципы и методы мотивации персонала, играющие существенную роль в достижении успеха инновационной организации; определять уровень взаимодействия инновационного менеджмента с маркетингом, инвестиционным анализом, финансовым менеджментом.</p> <p><i>Владеть навыками:</i> структурирования проблемы в области инновационного менеджмента и проведения всесторонней ее диагностики, а затем принятия решений и осуществления хозяйственной деятельности. методами осуществления планирования и управления инновациями; методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся литературных данных; самостоятельной работы с учебной и научной литературой в области инновационного менеджмента;</p>
--	--	--

Теоретические основы разработки организационной культуры предпринимательства адекватной требованиям инновационной экономики. Принципы, источники и ключевые задачи развития инновационной организационной культуры. Механизм стратегического управления организационной культурой. Творческие основы работы и развитие творческих способностей персонала в системе инновационной деятельности. Традиционные и нетрадиционные методы мотивации персонала инновационной организации. Разработка проблем инновационного лидерства. Направленность политики инновационного лидера на инициирование перемен и разработку приемов систематизированной инновационной деятельности. Современные трансформации корпоративной культуры российских предприятий. Миссия и стратегические направления деятельности инновационной организации. Факторы (условия) формирования инновационных стратегий: повышение скорости изменений во внутренней и внешней среде организации; повышение уровня неопределенности результатов; повышение инвестиционных рисков инновационных проектов; возрастание потребности гармонизации интересов в инновационной организации. Базовые стратегии в системе стратегического и проектного управления: стратегия интенсивного развития, стратегия интеграционного развития; стратегия диверсификации, стратегия сокращения. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Стратегии инноваций услуг. Стратегии инновации бизнес-модели организации. Инновационные стратегии повышения эффективности производства. Методы разработки и обоснования инновационных стратегий и их классификация. Управление идеями в организации: методы генерирования идей: мозговой штурм, морфологический анализ, синектика, теория рекомбинации идей и знаний, метод фокальных объектов. Выявление потенциала идей и доведение идеи до руководства. Системы управления идеями. Факторы успешной реализации инновационной стратегии:

методами диагностики проблем процессов управления: планирования, организации, координации и контроля; методами осуществления планирования и управления инновациями.

организационные структуры управления, персонал, финансовая поддержка, совершенствование нормативно-правовой базы в области инновационной деятельности. Государственные меры по инициированию инновационной деятельности. Успешное развитие инновационной деятельности. В России базовыми государственными задачами для инновационного механизма. Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта. Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.

* Наименование темы, раздела или тем, разделов берется из рабочей программы дисциплины.

К разделам № 1-10 (устный ответ, активные и интерактивные формы, экзамен)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции; свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений; способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, правильно квалифицировать факты и обстоятельства; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; умение использовать научные достижения дисциплин; ориентирование в специальной литературе; знание основных проблем дисциплины. <p>грамотно использует категории;</p> <ul style="list-style-type: none"> умеет корректировать деятельность в соответствии с изменениями в ситуации; уметь определять элементы потенциала страны; уметь анализировать основные показатели; свободно владеет материалом в сфере менеджмента, а также способностями его правильного применения в практической деятельности; <p>Имеет навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> системного толкования законов; применения методов менеджмента в научных исследованиях, навыками обработки информации при решении задач; применения теоретических и методических подходов к анализу проблем.

хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию;</p> <p>владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>грамотно использует категории;</p> <p>умеет корректировать деятельность в соответствии с изменениями в ситуации;</p> <p>уметь определять элементы потенциала страны;</p> <p>уметь анализировать основные показатели;</p> <p>Имеет навыки:</p> <p>системного толкования законов; применения методов менеджмента в научных исследованиях, навыками обработки информации при решении задач на уровне предприятия; применения теоретических и методических подходов к анализу проблем на уровне предприятия.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение терминологией;</p> <p>не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>грамотно использует категории;</p> <p>умеет корректировать деятельность в соответствии с изменениями в ситуации;</p> <p>уметь определять элементы потенциала страны;</p> <p>уметь анализировать основные показатели;</p> <p>Имеет навыки: системного толкования законов; применения методов менеджмента в научных исследованиях, навыками обработки информации при решении задач; применения теоретических и методических подходов к анализу проблем на уровне предприятия.</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений;</p> <p>неумение владеть терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков;</p> <p>отсутствие сформированной компетенции</p>
Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение терминологией;</p> <p>не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p>

	<p>способность правильно квалифицировать факты и обстоятельства; грамотно использует категории; умеет корректировать деятельность в соответствии с изменениями в ситуации; владеет материалом, определяющим отношения в сфере существования проблемы, а также способностями его правильного применения в практической деятельности; Имеет навыки: системного толкования законов; применения методов в научных исследованиях, навыками обработки информации при решении задач; применения теоретических и методических подходов к анализу экономических проблем на уровне макроэкономики.</p>
Не зачтено	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений; неумение владеть терминологией; отсутствие сформированных навыков.</p>

К разделам № 1-10 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>выставляется студенту, если реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; тема раскрыта полностью; студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам; студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с материалами практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
хорошо	<p>выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта полностью;</p>

	<p>в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;</p> <p>студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с материалами практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;</p> <p>развиты навыки научного анализа материала и его изложения;</p> <p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
удовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта не полностью;</p> <p>неправильно оформлен научный аппарат;</p> <p>студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада;</p> <p>в работе использовалось менее 3-х источников.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с материалами практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p>
неудовлетворительно	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема не раскрыта;</p> <p>рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат).</p> <p>не сформирована компетенция</p>

К разделам № 1-10(тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 %

вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

К разделам № 1-10 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование правовой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать с документами, источниками, нормативно-правовыми актами, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

К разделам № 1-10 (решение задач)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование правовой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно; при обосновании ответа используются ссылки на конкретные статьи, пункты и т.п. нормативных правовых актов, а также на материалы практики.
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в

	решении практической ситуации имеются грубые недостатки.
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать с документами, источниками, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

1.2. Типовые контрольные задания и иные материалы

№ ра зд ел а	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
1	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<p>Темы: Трактовка термина инновация. Основные классификации инноваций. Различие и общность подходов к термину инновация. Подход к определению инновации по И. Шумпетеру. Пять типичных изменений определяющих специфическое содержание инновации. Международные документы, рекомендации регламентирующие описание инноваций, вопросы научно-технической политики и методикку сбора данных о технологических инновациях. Определение инновации по международным стандартам. Динамическое и статическое начало инновации. Три характерные свойства инновации. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Приемы инновационного менеджмента: бенч-маркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции. Новые тенденции в направленности научно-технологической и производственно-сбытовой деятельности в инновационной политике крупных организаций.</p> <p>Новации, нововведения, новшества, улучшения, изобретения. Инновационная восприимчивость различных по крупности предприятий. Инновационно-техническая деятельность, как объект</p>	Тест, реферат, эссе, решение задач

инновационного менеджмента. Характеристика сферы инновационной деятельности. Факторы, влияющие на развитие инновационной сферы. Влияния государственного участия на развитие инновационной сферы. Зависимость инновационной сферы от уровня изъятия первичных доходов, развития рыночной инфраструктуры, законодательства, интеграции науки и производства, конкурентоспособности технологий и уровня экономического развития.

Сущность инновационного процесса. Формулировка понятия инновационного процесса. Отличие инновационного от научно-технического процесса. Создание, усвоение новой техники и технологий – основа инновационного процесса. Определение понятий техника и технология. Определении инновационного процесса с различных позиций. Цели инновационного процесса. Логические формы инновационного процесса – простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный. Фазы перехода просто инновационного процесса в товарный. Определение понятия распространение инновации и диффузии инноваций. Субъекты инновационного процесса – новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие. Этапы инновационного процесса – фундаментальные исследования, прикладные исследования, опытно-конструкторские и экспериментальные работы, коммерциализация продукта (от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным этапам жизненного цикла). Цикличность инновационного процесса. Реализация инновации по схеме инновационного цикла. Содержание первичного этапа - акта создания идеи. Сущность второго этапа изобретения – разработка предметной формы новшества. Содержание следующего (третьего) этапа – первичного акта внедрения новшества, с последующим тиражированием и инвазией. Содержание производственного этапа. Факторы, определяющие успех инновационного процесса. Привлечение потребителей к разработке инноваций. Возникновение инноваций на основе потребностей, а не новых знаний. Устранение неудачных идей на ранних стадиях. Избегание излишних затрат и расходов ресурсов. Быстрая коммерциализация. Самодостаточность фирмы. Квалификация экспертов и специалистов при разработке договоров и соглашений. Непрерывность, ритмичность, безотходность, пропорциональность,

		<p>последовательность и параллельность – главные требования к инновационным процессам и производствам.</p> <p>Инновационный потенциал организации и его элементы. Инновационная политика и инновационные конкурентные стратегии фирм: стратегия дифференциации; стратегия снижения издержек; стратегия наилучшей стоимости. Стратегии инновационного конкурентного поведения фирм: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Рынок инноваций. Методология маркетинга инноваций. Стратегический и оперативный маркетинг инноваций. Организация маркетинговой деятельности на инновационном предприятии/организации. Организация НИОКР и основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации. Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара. Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Элементы инновационного проекта: сформулированные цели и задачи; комплекс проектных мероприятий по решению проблемы и достижению целей; организация выполнения проектных мероприятий; основные показатели проекта в т.ч. показатели эффективности. Проект включает в себя стадии: научно-исследовательских работ; проектно-конструкторских и опытно-экспериментальных разработок; освоения производства; организации производства; маркетинга новых продуктов. Стадии жизненного цикла проекта: формирование инновационной идеи, разработка проекта, реализация проекта, завершение проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия.</p>	
2	<p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности</p>	<p>Темы: Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ). Выбор приоритетных направлений научных исследований. Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование. Инновационное управление</p>	<p>Тест, реферат, эссе, экономическая игра, решение задач, мозговой штурм</p>

<p>организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК – 8)</p>	<p>персоналом. Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность. Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия. Сравнительные характеристики и методы (статические и динамические) оценки инновационного проекта. Основные показатели экономической эффективности инноваций (чистый дисконтированный доход; индекс доходности; внутренняя норма доходности; период окупаемости). Комплексная оценка эффективности инноваций (научно-техническая, социальная, экономическая эффективность). Финансово-экономический анализ (ФСА) эффективности инноваций. Методы выбора инновационного проекта для реализации. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации. Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет. Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация». Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискового (венчурного) капитала. Гранты. Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование. Учет факторов риска и инфляции. Понятие и виды рисков. Процесс управления рисками на различных этапах инновационного процесса. Разработка мероприятий по снижению инновационных рисков. Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг. Авторское право. Защита инновационных продуктов. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента. Теоретические основы разработки организационной культуры предпринимательства адекватной требованиям инновационной экономики. Принципы, источники и ключевые задачи развития инновационной организационной культуры.</p>	
--	--	--

Механизм стратегического управления организационной культурой. Творческие основы работы и развитие творческих способностей персонала в системе инновационной деятельности. Традиционные и нетрадиционные методы мотивации персонала инновационной организации. Разработка проблем инновационного лидерства. Направленность политики инновационного лидера на инициирование перемен и разработку приемов систематизированной инновационной деятельности. Современные трансформации корпоративной культуры российских предприятий. Миссия и стратегические направления деятельности инновационной организации. Факторы (условия) формирования инновационных стратегий: повышение скорости изменений во внутренней и внешней среде организации; повышение уровня неопределенности результатов; повышение инвестиционных рисков инновационных проектов; возрастание потребности гармонизации интересов в инновационной организации. Базовые стратегии в системе стратегического и проектного управления: стратегия интенсивного развития, стратегия интеграционного развития; стратегия диверсификации, стратегия сокращения. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Стратегии инноваций услуг. Стратегии инновации бизнес-модели организации. Инновационные стратегии повышения эффективности производства. Методы разработки и обоснования инновационных стратегий и их классификация. Управление идеями в организации: методы генерирования идей: мозговой штурм, морфологический анализ, синектика, теория рекомбинации идей и знаний, метод фокальных объектов. Выявление потенциала идей и доведение идеи до руководства. Системы управления идеями. Факторы успешной реализации инновационной стратегии: организационные структуры управления, персонал, финансовая поддержка, совершенствование нормативно-правовой базы в области инновационной деятельности. Государственные меры по инициированию инновационной деятельности. Успешное развитие инновационной деятельности. В России базовыми государственными задачами для инновационного механизма. Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта. Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Кореи.

Тест для контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 90 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 70 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

I. Выберите правильный ответ:

1. К циклам инновационного процесса относятся:

- а) циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий;
- б) жизненный цикл конкретного изделия;
- в) циклы технологических волн;
- г) циклы экономического развития отдельных стран;
- д) жизненный цикл единицы оборудования.

Среди перечисленных вариантов ответов выберите неверный.

2. Говоря об инновационной деятельности, выделяют две группы факторов, являющихся предпосылками к ее развитию, а именно:

- а) открытые и закрытые;
- б) простые и сложные;
- в) чувствительные к изменениям внешней среды и нечувствительные;
- г) внутренние и внешние.

3. Инновационным лагом называется:

- а) период времени между производством новшества и его коммерческой реализацией первым покупателем;
- б) период времени между возникновением новшества и воплощением его в инновацию (нововведение);
- в) период времени между возникновением идеи новшества и обеспечением достаточного финансирования для его тщательной разработки;
- г) период времени между постановкой задачи о создании новшества и моментом начала выполнения данной задачи.

4. Как форма целевого управления инновационный проект — это:

- а) система организационно-правовых и финансово-экономических документов, необходимых для осуществления нововведения на конкретном предприятии и (или) комплексе хозяйствующих субъектов;
- б) система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, сроком и исполнителям мероприятий по реализации новшеств;
- в) система управленческих функций (целеполагание, планирование, организация, мотивация и контроль);

г) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, производственных, финансовых, коммерческих и организационных мероприятий, приводящих к нововведению.

5. Второй этап процесса освоения нововведений включает в себя:

- а) две стадии;
- б) три стадии;
- в) четыре стадии;
- г) пять стадий.

6. В маркетинге выделяют следующие типовые группы потребителей по их восприятию новых товаров и услуг:

- 1) активное большинство;
- 2) новаторы;
- 3) лидеры;
- 4) консерваторы.

Дополните данный перечень еще одной соответствующей группой, выбрав ее из предложенных ниже вариантов:

- а) скептики;
- б) либералы;
- в) пассивное большинство;
- г) демократы.

7. Закон убывающей доходности:

- а) описывает поведение покупателей при изменении цены товара;
- б) характеризует структуру богатства страны, соотношение между накоплением и потреблением;
- в) характеризует изменение цены товара при изменении спроса на него (при неизменном уровне качества);
- г) показывает, что на получение каждой последующей единицы эффективности требуется больше единиц затрат, чем на получение предыдущей эффективности, когда закон масштаба уже исчерпал себя.

8. Объектом риска в инновационном менеджменте называется:

- а) то, на что направлено воздействие субъекта при принятии решения;
- б) конкурентоспособность ближайшего окружения субъекта риска;
- в) юридическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском;
- г) физическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском.

9. Государство может предоставлять предприятиям, осуществляющим инновационную деятельность, налоговые льготы путем вычитания части суммы затрат на исследования и разработки из общей суммы налогооблагаемого дохода. Так, в Сингапуре из налогооблагаемого дохода вычитается сумма:

- а) превышающая затраты на исследования и разработки в 1,2 раза;
- б) превышающая затраты на исследования и разработки в 1,5 раза;
- в) в 2 раза превышающая затраты на исследования и разработки;
- г) в 2,5 раза превышающая затраты на исследования и разработки.

10. Ниже финансирования предприятий:

- 1) амортизационные отчисления;
- 2) прибыль;
- 3) бюджетные кредиты;
- 4) ассигнования из бюджета.

Среди перечисленных источников укажите те, которые относятся к внешним источникам финансирования инновационной деятельности предприятий:

- а) 1) и 2);
- б) 1) и 4);
- в) 2) и 3);
- г) 3) и 4).

11. Среди основных услуг, оказываемых российскими бизнес - инкубаторами, наименьшую долю составляют:

- а) бухгалтерский учет и финансовый менеджмент;
- б) обучение основам бизнеса;
- в) привлечение специалистов по бизнесу;
- г) информационные услуги.

12. В качестве изобретений и полезных моделей могут, например, выступать:

- 1) научные теории и математические методы;
- 2) решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали;
- 3) проекты и схемы планировки сооружений, зданий, территории;
- 4) объекты неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих или им подобных веществ.

Согласны ли Вы с утверждением о том, что все перечисленные категории изобретений и полезных моделей охраняются Патентным законом РФ:

- а) да, согласны;
- б) нет, в качестве изобретений и полезных моделей не охраняются те, которые указаны в пунктах 2) и 3);
- в) нет, в качестве изобретений и полезных моделей не охраняются те, которые указаны в пунктах 2) и 4);
- г) нет, ни одна из названных категорий изобретений и полезных моделей не охраняется Патентным законом РФ.

13. Все существующие на настоящий момент стратегии можно разделить на:

- а) три основные группы;
- б) четыре основные группы;
- в) пять основных групп;
- г) шесть основных групп.

14. Классификация инноваций по причинам их проведения предполагает деление всех нововведений на:

- а) адаптационные и опережающие;
- б) первичные и вторичные;
- в) продуктовые, управленческие, маркетинговые и технологические;
- г) продуктовые и процессные.

15. Можно ли утверждать, что понятия «нововведение» и «изобретение» тождественны?

- а) да, потому что и нововведение, и изобретение являются технологическими факторами;

- б) да, потому что и нововведение, и изобретение представляют собой экономическое и социальное явление;
- в) нет, потому что изобретение является технологическим фактором, а нововведение представляет собой экономическое и социальное явление;
- г) нет, потому что нововведение является технологическим фактором, а изобретение представляет собой экономическое и социальное явление.

16. Элементы механизма управления инновациями:

- а) находятся друг с другом как в прямой, так и в обратной связи;
- б) находятся друг с другом только в прямой связи;
- в) находятся друг с другом только в обратной связи;
- г) вообще никак не связаны между собой.

17. Согласно теории длинных волн К. Кондратьева, научно-техническая революция в мировом масштабе развивается:

- а) волнообразно с циклами протяженностью примерно в 30 лет;
- б) волнообразно с циклами протяженностью примерно в 50 лет;
- в) скачкообразно с периодичность скачка примерно раз в 10 лет;
- г) скачкообразно с периодичность скачка примерно раз в 20 лет.

18. Как инновационный процесс инновационный проект - это:

- а) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, производственных, финансовых, коммерческих и организационных мероприятий, приводящих к нововведению;
- б) система организационно-правовых и финансово-экономических документов, необходимых для осуществления нововведения на конкретном предприятии и (или) комплексе хозяйствующих субъектов;
- в) система управленческих функций (целеполагание, планирование, организация, мотивация и контроль);
- г) система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, сроком и исполнителям мероприятий по реализации новшеств.

19. Третий этап процесса освоения нововведений включает в себя две стадии, которые получили названия:

- а) коммерческая и некоммерческая;
- б) затратная и экономная;
- в) предпринимательская и организационная;
- г) долгосрочная и краткосрочная.

20. Поведенческие особенности такой типовой группы потребителей по их восприятию новых товаров и услуг, как новаторы, можно охарактеризовать следующим образом - это люди:

- а) которые являются достаточно консервативными потребителями (или пытаются так выглядеть), склонными к потреблению товаров уже известных на рынке марок;
- б) которые имеют потребность в данном типе товара с точки зрения его функциональности и охотно приобретают новинку, отвечающую их запросам;
- в) которые обеспечивают рост объема продаж на второй стадии жизненного цикла товара;
- г) позиционирующие себя в обществе как прогрессивные, склонные к риску и инновациям.

21. Ниже перечислены основные законы организации:

- 1) закон синергии;
- 2) закон упорядоченности;
- 3) закон наименьших;
- 4) закон пропорциональности;
- 5) закон единства анализа и синтеза;
- 6) закон онтогенеза;
- 7) закон самосохранения;
- 8) закон композиции.

Укажите, какие из перечисленных законов проявляются преимущественно в статике:

- а) 1), 3), 5), 6);
- б) 2), 4), 7), 8);
- в) 3), 4), 6), 8);
- г) 4), 5), 6), 8).

22. Уровень риска в инновационном менеджменте - это:

- а) качественная характеристика величины риска и его вероятности;
- б) отношение величины ущерба (прибыли) к затратам на подготовку и реализацию риск - решений, изменяющееся в пределах от 0 до 1;
- в) отношение величины ущерба (прибыли) к затратам на подготовку и реализацию риск - решений, изменяющееся в пределах от 1 до 10;
- г) вероятность риска, находящаяся в пределах нормативного (приемлемого) уровня (стандарта) для данной сферы деятельности, который нельзя превысить без правовых нарушений.

23. Региональная инновационная политика включает в себя:

- а) четыре основные задачи;
- б) пять основных задач;
- в) шесть основных задач;
- г) семь основных задач.

24. По данным Центра экономической конъюнктуры при Правительстве Российской Федерации, собственные финансовые ресурсы российских предприятий составляют значительную часть, а именно;

- а) около 60% всех средств расходуемых на инновации;
- б) около 70% всех средств расходуемых на инновации;
- в) около 80% всех средств расходуемых на инновации;
- г) около 35% всех средств расходуемых на инновации.

25. Идея создания технополисов зародилась в США:

- а) в середине 50-х гг. XX в.;
- б) в середине 60-х гг. XX в.;
- в) в середине 70-х гг. XX в.;
- г) в середине 80-х гг. XX в.

26. В качестве изобретений и полезных моделей могут, например, выступать:

- 1) алгоритмы и программы для вычислительных машин;
- 2) условные обозначения, расписания, правила;
- 3) решения, касающиеся только внешнего вида изделия, поправленных на удовлетворение эстетических потребностей; ,

4) методы организации и управления хозяйством.

Согласны ли Вы с утверждением о том, что все перечисленные категории изобретений и полезных моделей охраняются Патентным законом РФ:

а) да, согласны;

б) нет, в качестве изобретений и полезных моделей не охраняются те, которые указаны в пунктах 2) и 3);

в) нет, в качестве изобретений и полезных моделей не охраняются те, которые указаны в пунктах 2), 3) и 4);

г) нет, ни одна из названных категорий изобретений и полезных моделей не охраняется Патентным законом РФ

27. Все существующие в настоящий момент стратегии можно разделить на несколько основных видов, а именно, на:

а) операционные стратегии,

б) функциональные стратегии;

в) товарно-рыночные стратегии,

г) конкурентные стратегии.

Среди перечисленных вариантов ответов выберите лишний, называющий несуществующий вид стратегий.

28. В экономическую теорию понятие «инновация» впервые ввел:

а) П. Друкер;

б) А. Смит;

в) А. Гобсон;

г) Й. Шумпетер.

29. Согласно теории длинных волн М. Кондратьева, эволюция научно-технической революции разделяется на несколько технологических укладов (волн), а именно:

а) на 3;

б) на 4;

в) на 5;

г) на 6.

30. Научно-технический прогресс - это:

а) деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках;

б) процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда;

в) конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, экологического, научно-технического или другого вида эффекта;

г) процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги, но пока еще не распространяется среди конечных потребителей.

31. Принципиально отличных друг от друга форм организации инновационной деятельности всего существует.

- а) две;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

32. Поведенческие особенности такой типовой группы потребителей по их восприятию новых товаров и услуг, как активное большинство, можно охарактеризовать следующим образом: это люди, которые:

- а) обеспечивают рост объема продаж на второй стадии жизненного цикла товара;
- б) являются достаточно консервативными потребителями (или пытаются так выглядеть), склонными к потреблению товаров уже известных на рынке марок;
- в) позиционируют себя в обществе как прогрессивные, склонные к риску и инновациям;
- г) имеют потребность в данном типе товара с точки зрения его функциональности и охотно приобретают новинку, отвечающую их запросам.

33. Ниже перечислены основные законы организации:

- 1) закон единства анализа и синтеза;
- 2) закон синергии;
- 3) закон упорядоченности;
- 4) закон наименьших;
- 5) закон композиции;
- б) закон пропорциональности;
- 7) закон онтогенеза;
- 8) закон самосохранения.

Укажите, какие из перечисленных законов проявляются преимущественно в динамике:

- а) 1), 2), 6), 8);
- б) 2), 3), 6), 7);
- в) 3), 4), 7), 8);
- г) 4), 5), 6), 7).

34. Анализ риска в инновационном менеджменте – это:

- а) разложение структуры объекта на элементы, установление взаимосвязей между ними с целью выявления источников, факторов и причин различного вида риска, сопоставление возможных потерь и выгод;
- б) процесс перебора множество внешних и внутренних факторов риска, влияющих на его уровень, и выбора наилучшего варианта совокупности факторов;
- в) процесс изучения параметров объекта и субъекта риска, внешних и внутренних факторов, влияющих на объект и поведение субъекта риска, его оптимизации, планирования, учета и контроля, мотивации и регулирования выполнения работ по управлению риском;
- г) совокупность процедур анализа риска, идентификации источников его возникновения, определения возможных масштабов последствий проявления факторов риска и определения роли каждого источнике риска.

35. В процессе саморегулирования межфирменных отношений в области инноваций выделяют три типа новых партнерских связей, а именно:

- 1) союзы, создаваемые с целью доступа к ресурсам или преимуществам партнера и выражающиеся в создании совместных предприятий;

- 2) консорциум;
- 3) сервисные союзы;
- 4) союзы заинтересованных групп.

Среди перечисленных названий групп укажите два, которые обозначают одно и то же, т.е. относятся к одной группе:

- а) 1) и 2);
- б) 2) и 3);
- в) 2; и 4);
- г) 3) и 4).

36. Лизинг - это:

- а) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга только физическим лицам за определенную плату, но определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем;
- б) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущество и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, но определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, без права выкупа имущества лизингополучателем;
- в) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущество и передаче его на основании договора лизинга только юридическим лицам за определенную плату, но определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем;
- г) вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, но определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

37. Один из первых технополисов появился в штате Калифорния, США, и назывался он:

- а) Пластиковая Долина;
- б) Алмазная Долина;
- в) Янтарная Долина;
- г) Силиконовая Долина.

38. Порядок оформления патента регулируется:

- а) Законом о банках и банковской деятельности;
- б) Патентным законом РФ;
- в) Законом о страховой деятельности РФ;
- г) Законом об образовании РФ.

39. Лицензиар - это:

- а) владелец патента;
- б) контрагент владельца патента;
- в) юридическое лицо, выдавшее патент;
- г) посредник при получении владельцем изобретения патента на него.

40. Если фирма выходит на освоенный рынок с уже освоенным товаром, то есть следует воспользоваться таким видом стратегии, как:

- а) стратегия диверсификации;

- б) стратегия проникновения на рынок;
- в) стратегия развития товара;
- г) стратегия развития рынка.

41. В контексте организации инновационной деятельности при рассмотрении товарной стороны этого процесса выделяют четыре вида инновационного товара:

- а) единичное новшество;
- б) группа новшеств;
- в) новшество-объект (предприятие);
- г) низкобюджетное новшество;
- д) программное новшество.

Среди предложенных вариантов ответов укажите лишний, в котором сформулирован несуществующий вид инновационного товара.

42. Первая волна развития научно-технической революции согласно теории длинных волн И. Кондратьева относится к периоду:

- а) 1735-1785 гг.;
- б) 1785-1835 гг.;
- в) 1830-1890 гг.;
- г) 1840-1885 гг.

43. В своем развитии научно-технический прогресс проявляется в двух взаимосвязанных и взаимозависимых формах, которые имеют следующие названия:

- а) открытая и закрытая;
- б) коммерческая и некоммерческая;
- в) эволюционная и революционная;
- г) плановая и стихийная.

44. Среди перечисленных ниже определений инновационной деятельности укажите то, которое использовалось в рамках изученного Вами курса по инновационному менеджменту в качестве основного:

- а) инновационная деятельность — это деятельность по созданию богатства посредством новых способов;
- б) инновационная деятельность - это категории предпринимательской деятельности в том смысле, что существующие производительные силы используются для решения новых задач;
- в) инновационная деятельность — это особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения, как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг;
- г) инновационная деятельность — это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию научных исследований и разработок для обновления и расширения номенклатуры выпускаемой продукции, работ и услуг, повышения их качества, совершенствование технологии с последующим внедрением и реализацией на внутреннем и внешнем рынках.

45. Существуют три принципиально отличные друг от друга формы организации инновационной деятельности:

- а) интегральная;
- б) последовательной;
- в) параллельная;

г) перпендикулярная.

Среди перечисленных вариантов ответов укажите лишний.

46. Поведенческие особенности такой типовой группы потребителей по их восприятию новых товаров и услуг, как консерваторы, можно охарактеризовать следующим образом: это люди, которые:

- а) позиционирующие себя в обществе как прогрессивные, склонные к риску и инновациям;
- б) которые обеспечивают рост объема продаж на второй стадии жизненного цикла товара;
- в) которые являются достаточно консервативными потребителями (или пытаются так выглядеть), склонными к потреблению товаров уже известных на рынке марок;
- г) для которых принципиально важно придерживаться одного выбранного стиля поведения как в жизни в целом, так и в потреблении товаров и услуг.

47. Системный анализ - это:

- а) совокупность компонентов системы, находящихся в определенной упорядоченности и сочетающих локальные цели для наилучшего достижения главной (глобальной) цели системы;
- б) анализ на основе всестороннего изучения с применением научных подходов свойств системы для выявления ее слабых и сильных сторон, ее возможностей и угроз, формирования стратегии функционирования и развития;
- в) философия управления, метод выживания в условиях переходной экономики, метод превращения сложного в простое, восхождение от абстрактного к конкретному;
- г) методология исследования объектов как систем.

48. Под экологическим риском в инновационном менеджменте понимается:

- а) возможность недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов;
- б) возможность невозврата суммы кредита и процентов по нему;
- в) вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц;
- г) опасность нанесения ущерба предприятию (объекту риска) и третьим лицам вследствие нарушения нормального хода производственного процесса.

49. Трансфер технологий - это:

- а) процесс переноса технологии от разработчика к пользователю;
- б) процесс переноса технологии от пользователя к разработчику;
- в) создание инновационных технологий совместными предприятиями, с привлечением сотрудников из разных стран;
- г) прекращение разработки инновационной технологии одним предприятием и передача ее для окончательной доработки другому.

50. Отличие финансового лизинга от оперативного заключается в том, что:

- а) при оперативном лизинге срок аренды оборудования лизинга намного меньше срока службы оборудования, сдаваемого в лизинг;
- б) при оперативном лизинге срок аренды оборудования лизинга намного больше срока службы оборудования, сдаваемого в лизинг;
- в) при финансовом лизинге лицо, арендующее оборудование, не имеет права его выкупа после окончания срока, указанного в договоре лизинга, а при оперативном — имеет;
- г) при оперативном лизинге лицо, арендующее оборудование, не имеет права его выкупа после окончания срока, указанного в договоре лизинга, а при финансовом — имеет.

51. Главной задачей технологических центров является:

- а) содействие малому бизнесу, не имеющему такой взаимосвязи с наукой;
- б) содействие малому наукоемкому бизнесу;
- в) содействие крупному бизнесу, не имеющему тесной взаимосвязи с наукой;
- г) содействие крупному наукоемкому бизнесу.

52. По характеру и объему прав на использование лицензии подразделяются на следующие виды:

- А - простые;
- Б - беспатентные;
- В - полные;
- С - исключительные;
- Д - патентные.

При этом перечисленные виды лицензий имеют следующие характеристики:

- 1) передаются права использования патента без соответствующего ноу-хау;
- 2) допускается только монопольное использование патента лицензиатом;
- 3) лицензиат использует патент один в течение отворенного договором срока;
- 4) правами использования патента обладает лицензиат и лицензиар;
- 5) передаются права использования ноу-хау в различных областях деятельности.

Укажите, какому виду лицензии какая характеристика соответствует

- а) А - 1), Б - 2), В - 5), Г - 4), Д - 3);
- б) А - 2), Б - 4), В - 1), Г - 3), Д - 5);
- в) А - 4), Б - 5), В - 3), Г - 2), Д - 1);
- г) А - 5), Б - 4), В - 3), Г - 2), Д - 1).

53. Если фирма выходит на новый рынок с новым товаром, то ей следует воспользоваться таким видом стратегии, как:

- а) стратегия развития товара;
- б) стратегия проникновения на рынок;
- в) стратегия развития рынка;
- г) стратегия диверсификации.

54. В процессе освоения нововведений выделяют три основных этапа:

- 1) поиск возможностей применения новых научных результатов в производстве;
- 2) реализация на практике новых решений;
- 3) научные исследования и разработки

Расположите указанные этапы в таком порядке, по которому в соответствии с ними происходит освоение нововведений:

- а) 1), 3), 2);
- б) 2), 1), 3);
- в) 2), 3), 1);
- г) 3), 1), 2).

55. Третья волна развитая научно - технической революции согласно теории длинных волн Н. Кондратьева относится к периоду:

- а) 1785-1835 гг.;
- б) 1830-1890 гг.;
- в) 1880 - 1930 гг.;

г) 1880-1940 гг.

56. В настоящее время выделяют несколько групп факторов конкурентоспособности, а именно:

- а) коммерческая составляющая;
- б) гуд-вилл;
- в) качественная составляющая;
- г) производственная составляющая;
- д) маркетинговая составляющая.

Среди перечисленных вариантов ответов выберите неверный, называющий не указанную в лекциях группу факторов конкурентоспособности.

57. Ниже перечислены формы инновационного процесса:

- 1) расширенный;
- 2) простой внутриорганизационный;
- 3) простой межорганизационный;
- 4) натуральный.

Укажите, какие два из перечисленных названий обозначают одну и ту же форму инновационного процесса:

- а) 1) и 2);
- б) 2) и 3);
- в) 3) и 1);
- г) 4) и 2).

58. Под новым товаром в инновационном маркетинге понимают:

- а) только совершенно новую продукцию;
- б) только совершенно новую продукцию и товар новой сферы применения;
- в) только усовершенствованную продукцию: модернизированную и модифицированную;
- г) совершенно новую продукцию, усовершенствованную продукцию: модернизированную и модифицированную, товар рыночной новизны, а также товар новой сферы применения.

59. Укажите, сколько всего существует про вил системного подхода в инновационном менеджменте:

- а) 17;
- б) 23;
- в) 27;
- г) 30.

60. Экономический валютный риск в инновационном менеджменте — это:

- а) дар вероятность неблагоприятного воздействия изменений обменного курса на экономическое положение компании;
- б) возможность недополучения прибыли или возникновения убытков в процессе проведения торговых операций по причине неплатежеспособности покупателя к моменту оплаты товара;
- в) возможность возникновения убытков или недополучения прибыли в результате изменения обменного курса и воздействия его на ожидаемые доходы от продажи продукции;
- г) возможное несоответствие между активами и пассивами компании, пересчитанными в валютах разных стран.

61. Наиболее масштабными и эффективными с точки зрения трансфера технологий являются:

- а) совместные промышленно-университетские научно-исследовательские центры;
- б) лицензионные соглашения;
- в) совместные научно-исследовательские предприятия;
- г) инженерно-исследовательские центры.

62. Лизингодатель — это:

- а) специализированное учреждение, занимающееся продажей дорогостоящего оборудования в рассрочку сроком до 10 лет;
- б) специализированное учреждение, занимающееся продажей дорогостоящего оборудования в рассрочку сроком до 20 лет;
- в) специализированное учреждение, предоставляющее оборудование в аренду, причем только юридическим лицам (предприятиям);
- г) специализированное учреждение, предоставляющее оборудование в аренду предприятиям и физическим лицам.

63. К преимуществам малых фирм при выполнении нововведений относятся:

- а) относительно высокая капиталоемкость;
- б) коммуникация «лицом к лицу», быстрая реакция на внутренние проблемы;
- в) личный пример руководства, минимум бюрократизма, «предпринимательский дух», способность принятия риска;
- г) быстрая реакция на изменение спроса.

Среди перечисленных вариантов ответов - укажите тот, который сформулирован неверно.

64. Американская некоммерческая организация, предоставляющая гранты на поддержку инновационных и других проектов в области экономической и демократической реформы в СНГ, называется:

- а) Институт «Открытое общество» Фонда Сороса;
- б) Благотворительные трасты «Пью»;
- в) Фонд Форда;
- г) Фонд «Евразия».

65. Принять во внимание процесс перехода количественных изменений в качественные возможно при таком методе прогнозирования в инновационной деятельности, как:

- а) метод моделирования;
- б) логический метод;
- в) метод экспертных оценок;
- г) метод экстраполяции.

66. Если фирма выходит на новый рынок с уже освоенным товаром, то есть следует воспользоваться таким видом стратегии, как:

- а) стратегия развития рынка;
- б) стратегия диверсификации;
- в) стратегия развития товара;
- г) стратегия проникновения на рынок.

67. Сколько типовых групп потребителей по их восприятию новых товаров и услуг выделяют в маркетинге?

- а) Три.
- б) Четыре.

- в) Пять
- г) Шесть.

68. Для России характерна;

- а) десятилетняя цикличность экономических волн;
- б) двадцатилетняя цикличность экономических волн;
- в) тридцатилетняя цикличность экономических волн;
- г) сорокалетняя цикличность экономических волн.

69. Одно из групп факторов конкурентоспособности - качественная составляющая - включает в себя:

- а) опыт коммерческой деятельности компании, использование гибкой ценовой политики и организацию послегарантийного обслуживания, лояльность Отношений с контрагентами, умение вести переговоры и заключать выгодные сделки, «аккуратность» в ведении деловых операций;
- б) известность фирмы и ее корпоративного бренда, степень лояльности потребителей по отношению к продукции фирмы, размеры и характер интеллектуальной собственности;
- в) характеристику фирмы с точки зрения эффективности применения комплексных маркетинговых мер воздействия на рынок;
- г) технико-экономические параметры продукции, эргономические параметры, экологические параметры и патентную чистоту товара.

70. Ниже перечислены названия методов анализа как одной из функций инновационного менеджмента:

- а) функционально-стоимостной анализ;
- б) экономико - математические методы;
- 3) индексный метод;
- 4) факторный анализ;
- 5) метод сравнения.

Согласны ли Вы с тем, что все перечисленные методы действительно являются методами анализа как одной из функций инновационного менеджмента:

- а) да, согласны;
- б) нет, 1-й метод не относится к методам анализа;
- в) нет, 2-й метод не относится к методам анализа;
- г) нет, 4-й метод не относится к методам анализа.

71. Последовательная форма организации инновационной деятельности характеризуется тем, что:

- а) предполагает проведение всех работ по проекту одновременно во всех подразделениях;
- б) предполагает поэтапное проведение запланированных мероприятий поочередно в каждом функциональном подразделении;
- в) наряду с традиционными временными подразделениями предполагает создание функциональных и производственных проектных целевых групп во главе с руководителем проекта, выполняющим функцию координации;
- г) наряду с традиционными функциональными и производственными подразделениями предполагает создание временных проектных целевых групп во главе с руководителем проекта, выполняющим функцию координации.

72. Одно из правил применения системного подхода звучит следующим образом: «При формировании миссии и цепей системы следует отдавать приоритет интересам системы более высокого уровня как гарантии решения глобальных проблем».

Данное правило имеет порядковый номер:

- а) 4;
- б) 12;
- в) 17;
- г) 26.

73. Программы научных исследований и разработок в рамках Европейского сообщества разрабатываются сроком на:

- а) два года;
- б) три года;
- в) четыре года;
- г) пять лет.

74. Такая форма аренды, как лизинг, привлекательно:

- а) только для мелких предприятий;
- б) только для средних предприятий;
- в) для мелких и средних предприятий;
- г) для средних и крупных предприятий.

75. Венчурное финансирование - это:

- а) краткосрочные (1-2 года) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств;
- б) краткосрочные (3-4 года) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств;
- в) долгосрочные (5-7 лет) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств;
- г) долгосрочные (10-15 лет) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития к расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств.

76. Благотворительные трасты «Пью» - это:

- а) американская некоммерческая организация, предоставляющая гранты на поддержку инновационных и других проектов в области экономической и демократической реформы в СНГ;

- б) частной благотворительная организация, основанная Генри Фордом и его сыном Эдслом, которая содействует процессам демократизации и экономических преобразований в Восточной Европе;
- в) американская благотворительная организация, предоставляющая финансовую поддержку в форме грантов;
- г) международная организация, предоставляющая займы, гранты и кредиты на поддержку экономических реформ и процесса стабилизации по всему миру.

77. Связать воедино учет технических, экономических, экологических и социальных факторов помогают такие методы прогнозирования в инновационной деятельности, как:

- а) методы экспертных оценок;
- б) методы экстраполяции;
- в) методы моделирования;
- г) логические методы.

78. Если фирма выходит на освоенный рынок с новым товаром, то есть следует воспользоваться таким видом стратегии, как:

- а) стратегия развития товара;
- б) стратегия проникновения на рынок;
- в) стратегия диверсификации;
- г) стратегия развития рынка.

79. Закон зависимости между спросом и ценой (закон спроса):

- а) характеризует структуру богатства страны, соотношение между накоплением и потреблением;
- б) характеризует изменение цены товара при изменении спроса на него (при неизменном уровне качества);
- в) показывает, что на получение каждой последующей единицы эффективности требуется больше единиц затрат, чем на получение предыдущей эффективности, когда закон масштаба уже исчерпал себя;
- г) описывает поведение покупателей при изменении цены товара.

80 Согласно теории длинных волн Н Кондратьева в России (после образования СССР в 1922 г.) можно выделить несколько волн экономического развития, а именно:

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 5.

81. Одна из групп факторов конкурентоспособности — коммерческая составляющая — включает в себя:

- а) технико-экономические параметры продукции, эргономические параметры, экологические параметры и патентную чистоту товара;
- б) характеристику фирмы с точки зрения эффективности применения комплексных маркетинговых мер воздействия на рынок;
- в) известность фирмы и ее корпоративного бренда, степень лояльности потребителей по отношению к продукции фирмы, размеры и характер интеллектуальной собственности;
- г) опыт коммерческой деятельности компании, использование гибкой ценовой политики и организацию послегарантийного обслуживания, лояльность отношений с контрагентами,

умение вести переговоры и заключать выгодные сделки, «аккуратность» в ведении деловых операций.

82. Ниже перечислены несколько основных плюсов матричной системы организации инновационных работ:

- 1) тесная взаимосвязь между всеми участниками проекта;
- 2) возможность перемещения наиболее талантливых служащих из одной группы в другую;
- 3) возможность оперативного реагирования на любые внешние изменения;
- 4) сокращение сроков реализации проекта;
- 5) заинтересованность членов целевых групп в результативности проекта.

Дополните данный перечень еще одним основным плюсом матричной системы организации инновационных работ, выбрав его из предложенных ниже вариантов:

- а) удлинение сроков реализации проекта из-за необходимости принятия решений после каждой стадии проекта;
- б) упрощение системы контроля;
- в) сокращение времени внедрения инновационных проектов в среднем на 10-20%;
- г) рост стоимости, исправления предыдущих дефектов с каждым этапом.

83. Считается, что основы теории жизненного цикла товара были заложены в 1928 г. компанией:

- а) «Johnson & Johnson»;
- б) «Mannesmann»;
- в) «Procter & Gamble»;
- г) «Lucent Technologies».

84. «...отраслевая, межотраслевая и международная конкуренция стала настолько острой - а в будущем будет еще более обостряться, — что потребует от фирм, особенно в областях высоких технологий, согласованных усилий, с тем, чтобы найти новые пути к выживанию и росту...».

Данное высказывание принадлежит:

- а) С. Джобе;
- б) Г. Нокамуре;
- в) Э. Ланду;
- г) У. Уайту.

85. Среди приведенных ниже утверждений выберите неверное:

- а) лизинговые платежи включаются в себестоимость;
- б) оборудование, приобретенное в лизинг, не отражается на балансе предприятия;
- в) при осуществлении лизинговых операций гарантируется контроль над целевым использованием средств;
- г) на оборудование, приобретенное в лизинг, амортизация начисляется согласно учетной политике предприятия.

86. Реорганизация (в узком смысле) — это:

- а) преобразование, переустройство организационной структуры и управления предприятием с полной заменой основных средств предприятия;
- б) преобразование, переустройство организационной структуры и управления предприятием с частичной заменой основных средств предприятия;

- в) преобразование, переустройство организационной структуры и управления предприятием при увеличении объема основных средств предприятия как минимум в два раза;
- г) преобразование, переустройство организационной структуры и управления предприятием при сохранении основных средств, производственного потенциала предприятий.

87. Такие методы прогнозирования в инновационной деятельности, как методы моделирования делятся, в свою очередь, на следующие виды:

- а) логические, социальные и аналитические;
- б) логические, дискретные и математические;
- в) логические, исторические и математические;
- г) логические, исторические и аналитические.

88. Инновационные приоритеты выдвигаются на первый план.

- а) для стратегий проникновения на рынок и развития рынка;
- б) для стратегий развития товара и диверсификации;
- в) для стратегий развития товара и развития рынка;
- г) для стратегий проникновения на рынок и диверсификации.

89. Риск в инновационном менеджменте - это:

- а) вероятность достижения положительного проектного результата в зависимости от действий внешних и внутренних факторов, определяющих степень неопределенности объекта и субъекта риска или процесса по их функционированию;
- б) вероятность достижения отрицательного проектного результата в зависимости от действий внешних и внутренних факторов, определяющих степень неопределенности объекта и субъекта риска или процесса по их функционированию;
- в) вероятность достижения положительного или отрицательного проектного результата в зависимости от действий внешних и внутренних факторов, определяющих степень неопределенности объекта и субъекта риска или процесса по их функционированию;
- г) процесс изучения параметров объекта и субъекта риска, внешних и внутренних факторов, влияющих на объект и поведение субъекта риска, его оптимизации, планирования, учета и контроля; мотивации и регулирования выполнения работ по управлению риском.

90. Вторая волна экономического развития в России (1961-1990 гг.) характеризуется:

- а) началом возрождения (после периода нэпа) хозрасчетных отношений между хозяйствующими субъектами в экономике страны, относительным расцветом экономического потенциала страны в результате симбиоза плановых (директивных) и хозрасчетных методов хозяйствования, а также удачной ценовой конъюнктуры на мировом рынке топливно-энергетических ресурсов, спадом в экономике СССР в результате недостаточно интенсивного внедрения хозрасчетных отношений, резкого усиления уровня коррумпированности власти различного уровня (от низшего до самого высокого руководства страны), падения цен на энергоресурсы на мировом рынке;
- б) стремительной индустриализацией страны, падением экономического потенциала в результате Великой Отечественной войны, возрождением экономики, спадом темпов экономического развития в результате чрезвычайно жестких методов централизованного управления экономикой;
- в) началом возрождения (после периода нэпа) хозрасчетных отношений между хозяйствующими субъектами в экономике страны, относительным расцветом экономического потенциала страны в результате симбиоза плановых (директивных) и хозрасчетных методов хозяйствования, а также удачной ценовой конъюнктуры на мировом

рынке топливно-энергетических ресурсов, активным развитием экономики СССР в результате интенсивного внедрения хозяйственных отношений, масштабной и эффективной борьбой с коррупцией;

г) непредсказуемым падением объемов производства в материальной сфере, резким ухудшением технико-экономических и финансовых показателей, снижением жизненного уровня большинства населения России.

91. Одна из групп факторов конкурентоспособности — имидж компании, или ее гудвилл - включает в себя:

а) технико-экономические параметры продукции, эргономические параметры, экологические параметры и патентную чистоту товара.

б) характеристику фирмы с точки зрения эффективности применения комплексных маркетинговых мер воздействия на рынок;

в) известность фирмы и ее корпоративного бренда, степень лояльности потребителей по отношению к продукции фирмы, размеры и характер интеллектуальной собственности;

г) опыт коммерческой деятельности компании, использование гибкой ценовой политики и организацию послегарантийного обслуживания, лояльность отношений с контрагентами, умение вести переговоры и заключать выгодные сделки, «аккуратность» в ведении деловых операций.

92. Если высшее руководство компании принимает стратегически важное решение о разработке и выводе на рынок принципиально нового продукта, то при последовательной форме организации работ будет представлять собой процесс, состоящий из следующих этапов:

1) отдел сбыта разрабатывает сбытовые каналы и проводит рыночное тестирование;

2) высшее звено управления принимает решение о разработке и внедрении новой, продукции и направляет его в отдел НИОКР;

3) отдел маркетинга составляет маркетинговую программу по новому продукту;

4) отдел НИОКР отвечает за представление идеи и опытного образца высшему руководству. В случае утверждения, задание спускается далее;

5) отдел производства подготавливает отчет «затраты» - «выпуск».

Расположите перечисленные этапы в таком порядке, по которому будет строиться процесс организации работ в данной ситуации:

а) 2), 1), 5) 4), 3);

б) 2), 4), 3), 5), 1);

в) 2), 5), 1), 4), 3);

г) 4), 3), 2), 5), 1).

93. 14-е правило применения системного подхода звучит следующим образом:

а) для определения стратегии функционирования и развития системы следует строить дерево целей;

б) при формировании стратегии системы следует обеспечивать альтернативность путей ее функционирования и развития на основе прогнозирования различных ситуаций;

в) при формировании миссии и целей системы следует отдавать приоритет интересам системы более высокого уровня как гарантии решения глобальных проблем;

г) сумма свойств (параметров) или отдельное свойство системы не равны сумме свойств ее компонентов, а из свойств системы нельзя вывести свойства ее компонентов.

94. Оборудование, взятое в лизинг, по окончании срока действия договора лизингополучатель:

- а) может приобрести в собственность по заранее согласованной покупной цене;
- б) может приобрести в собственность, но только по рыночной стоимости оборудования, сложившейся на день приобретения;
- в) обязан вернуть лизингодателю;
- г) обязан вернуть лизингодателю с уплатой заранее оговоренной денежной суммы за пользование оборудованием.

95. Мы утверждаем, что реорганизация предприятия проводится в следующих случаях:

- 1) с целью повышения эффективности работоспособного (платежеспособного) предприятия,
- 2) принудительно по решению федеральных антимонопольных органов в случае, когда коммерческие и некоммерческие организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность, занимают доминирующее положение и совершили хотя бы одно нарушение антимонопольного законодательства;
- 3) при признании предприятия банкротом, а структуры его баланса неудовлетворительной.

Согласны ли Вы с нашим утверждением:

- а) да, согласны;
- б) нет, в случае, описанном в пункте 1), реорганизация предприятия не проводится;
- в) нет, в случае, описанном в пункте 2), реорганизация предприятия не проводится;
- г) нет, в случае, описанном в пункте 3), реорганизация предприятия не проводится.

96. Исторические методы прогнозирования в инновационной деятельности, являющиеся разновидностью методов моделирования, характеризуются тем, что:

- а) основываются на последовательности развития тех или иных видов техники;
- б) основываются на принципах математического моделирования;
- в) основываются на принципах логики;
- г) показывают неизбежность наступления какого - либо действия.

97. Производственные приоритеты выдвигаются на первый план:

- а) для стратегий развития товара и развития рынка;
- б) для стратегий проникновения на рынок и диверсификации;
- в) для стратегий развития товара и диверсификации;
- г) для стратегий проникновения на рынок и развития рынка.

98. Реинжиниринг — это:

- а) процесс повышения организационно-технического уровня производства организации посредством применения более грубых инструментов инжиниринга или инжиниринга предыдущего поколения;
- б) процесс повышения организационно-технического уровня производства организации посредством применения более тонких инструментов инжиниринга или инжиниринга нового поколения;
- в) процесс повышения организационно-технического уровня производства организации, обеспечивающего уровень конкурентоспособности процесса не выше уровня конкурентоспособности ее входа, путем проведения научно -исследовательских, экспериментальных, проектно-конструкторских, технологических и строительных работ;
- г) процесс повышения организационно-технического уровня производства организации, обеспечивающего уровень конкурентоспособности процесса не ниже уровня

конкурентоспособности ее входа, путем проведения научно-исследовательских, экспериментальных, проектно-конструкторских, технологических и строительных работ.

99. В зависимости от времени, затрачиваемого на реализацию проекта и достижение его целей, инновационные проекты могут быть подразделены:

- а) только на краткосрочные и среднесрочные;
- б) только на краткосрочные и долгосрочные;
- в) только на среднесрочные и долгосрочные;
- г) на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

100. Жизненный цикл изделия состоит из:

- а) трех этапов;
- б) четырех этапов;
- в) пяти этапов;
- г) шести этапов.

101. «Для того чтобы стать конкурентоспособными, управление компаний должно осуществляться таким образом, чтобы быстрая адаптация к новым условиям стала образом жизни на всех уровнях экономической деятельности». Эти слова принадлежат:

- а) главе корпорации «Ford Motors» Генри Форду;
- б) американскому ученому Х. Мальгрему;
- в) профессору Гарвардской школы бизнеса М. Портеру;
- г) американскому специалисту по проблемам международных отношений Д. Эбшайру.

102. Оригинальную форму управления научными кадрами под названием «система самопродвижения» ввело на своих предприятиях руководство компании:

- а) «Sony»;
- б) «Ericsson»;
- в) «Mercury Computers Systems»;
- г) «AT&T».

103. Сущность функционального подхода к менеджменту заключается в том, что:

- а) осуществляется регламентация функций, прав, обязанностей, нормативов качества, затрат, продолжительности, элементов системы менеджмента в нормативных актах (приказы, распоряжения, указания, стандарты, инструкции, положения и т.п.);
- б) потребность рассматривается как совокупность функций, которые нужно выполнить для удовлетворения потребности;
- в) ориентация управляющей подсистемы системы менеджмента при решении любых задач осуществляется на потребителя;
- г) одновременно учитываются технические, экологические, экономические, организационные, социальные, психологические, а при необходимости и другие (например, политические, демографические) аспекты менеджмента и их взаимосвязи.

104. Прежде чем решить вопрос о выборе той или иной формы финансирования инновационной деятельности следует:

- а) провести актуарные расчеты;
- б) выполнить финансово-экономический анализ эффективности инновационного проекта;
- в) проанализировать структуру управления предприятием;
- г) составить маркетинговый бизнес-план.

105. Конкурентное преимущество системы - это:

- а) нечто особенное, то, чем система владеет (содержит в себе), стремится сохранить либо иметь в будущем;
- б) какая-либо эксклюзивная ценность, которой обладает система и которая дает ей превосходство перед конкурентами;
- в) способ поведения конкурирующих фирм на рынке с целью реализации своих конкурентных преимуществ;
- г) процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для одержания победы или достижения других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных и/или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях.

106. К общим управленческим играм можно отнести следующие виды деловых игр:

- а) апробационно - поисковые;
- б) инновационные;
- в) проблемные;
- г) ситуационные;
- д) проблемно - ориентированные.

Среди перечисленных ответов выберите неверный, называющий несуществующий (не указанный в лекциях) вид деловых игр, относящихся к общим управленческим играм.

107. Стратегия оптимальных издержек — это:

- а) другое название стратегии лидерства в низких издержках;
- б) другое название стратегии широкой дифференциации;
- в) сочетание стратегии лидерство в низких издержках и стратегии широкой дифференциации;
- г) сочетание стратегии фокусирования на низких издержках и стратегии фокусирования на дифференциации, продукции в рамках одного узкого сегмента.

108. Согласно характеристике американского ученого М. Хамлера реинжиниринг - это:

- а) процесс повышения организационно - технического уровня производства организации, обеспечивающего уровень конкурентоспособности процесса не ниже уровня конкурентоспособности ее входа, путем проведения научно -исследовательских, экспериментальных, проектно-конструкторских, технологических и строительных работ;
- б) процесс повышения организационно-технического уровня производство организации посредством применения более грубых инструментов инжиниринга или инжиниринга предыдущего поколения;
- в) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких (скачкообразных) улучшений в таких решающих показателях деятельности, как стоимость, качество, сервис и темпы;
- г) процесс повышения организационно-технического уровня производства организации посредством применения более -гонких инструментов инжиниринга или инжиниринга нового поколения.

109. Специалисты выделяют четыре типовые группы руководителей по степени их инновативности, а именно:

- а) губернаторы;
- б) монархи;
- в) президенты;

- г) генералы;
- д) послы.

Среди перечисленных ответов укажите лишний, называющий несуществующую типовую группу руководителей, классифицированную по степени их инновативности.

110. Третий этап жизненного цикла изделия характеризуется тем, что на нем:

- а) осуществляется оптимизация времени производства с учетом изменения темпов роста его экономической эффективности;
- б) происходит моральное старение продукции из-за появления на товарном рынке нового, заменяющего продукта, падает спрос и, как следствие, снижаются продажи и экономические результаты;
- в) происходит освоение производства, рост продаж и наращивание экономического результата;
- г) осуществляется комплекс работ по превращению результатов научных исследований в образцы новых продуктов, их адаптации на рынке и оценке условий включения в экономический оборот.

111. «Недостаточные производственные инвестиции и вложения в НИОКР, слабая кооперация между менеджментом и персоналом, чрезмерное государственное регулирование и ориентация руководителей на выработку краткосрочной стратегии имели своим результатом ослабление конкурентных позиций США». Это высказывание принадлежит:

- а) Д. Эбшайру;
- б) А. Мослоу;
- в) Х. Мальгрему;
- г) М. Портеру.

112. Ниже перечислены некоторые методы инновационного менеджмента, а именно, методы анализа:

- 1) метод элиминирования;
- 2) графический метод;
- 3) факторный анализ;
- 4) методы сравнения;
- 5) функционально-стоимостный анализ.

Дополните приведенный перечень еще одним методом анализа, выбрав его из следующих вариантов:

- а) симплексный метод;
- б) стратегическая сегментация рынка;
- в) контрольная карта;
- г) индексный метод.

113. Суть метода поэтапного финансирования инновационных проектов заключается:

- а) в начальном финансировании только первого этапа проекта;
- б) в начальном финансировании только первых двух этапов проекта;
- в) в начальном финансировании только первых трех этапов проекта;
- г) все ответы неверны.

114. Конъюнктура рынка — это:

- а) экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж;

- б) способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке;
- в) процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для одержания победы или достижения других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных и/или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях;
- г) условное место купли-продажи конкретного вида товара, заключения торговых сделок, которые осуществляются в определенных по интенсивности условиях конкуренции, с соблюдением этических и правовых норм и правил.

115. «Единая система конструкторской документации» является:

- а) одной из нескольких межотраслевых систем документации, на которых базируется организация НИОКР;
- б) единственной межотраслевой системой документации, на которой базируется организация НИОКР;
- в) отраслевой системой документации, входящей в состав межотраслевой системы документации с названием «Государственная система стандартизации»;
- г) отраслевой системой документации, входящей в состав межотраслевой системы документации с названием «Государственная система качества продукции».

116. Второй этап подготовки деловой инновационной игры заключается в том, чтобы:

- а) составить план подготовки и проведения деловой игры;
- б) разработать сценарий деловой игры;
- в) определить место проведения деловой игры и потребность в материальном обеспечении;
- г) определить темы и учебные цели деловой игры.

117. К функциональным стратегиям, которыми завершается выработка комплексных стратегий, относятся:

- а) маркетинговая;
- б) Инвестиционная;
- в) сбытовая;
- г) производственная.

Среди перечисленных вариантов ответов укажите неверный.

118. Вертикальная диверсификация - это такая субстратегия в рамках стратегии диверсификации, при которой:

- а) фирменная номенклатура расширяется за счет товаров различных отраслей;
- б) фирма расширяет масштабы своей деятельности за счет выпуска новых товаров или услуг в рамках одной отрасли;
- в) фирма охватывает различные этапы производственного цикла;
- г) фирма расширяет масштабы своей деятельности за счет выпуска новых товаров или услуг в рамках одновременно не менее пяти отраслей.

119. Инновационная деятельность преследует более высокие цели, чем инвестиционная, потому что:

- а) целью инноваций является получение любыми путями прибыли от вложенных средств, а целью инвестиций — улучшение объекта инвестирования;
- б) целью инвестиций является получение любыми путями прибыли от вложенных средств, а целью инноваций - улучшение объекта инвестирования;

- в) инновационная деятельность является менее сложной сферой вложения капиталов по сравнению с инвестиционной деятельностью;
- г) инновации - это средства инвестиций.

120. Наиболее привлекательным для компаний методом косвенного стимулирования инноваций со стороны государство является:

- а) льготное кредитование;
- б) предоставление налоговых льгот;
- в) ускоренная амортизация;
- г) непосредственное финансирование научных исследований и разработок.

121. Второй этап жизненного цикла изделия характеризуется тем, что на нем:

- а) происходит освоение производство, рост продаж и наращивание экономического результата;
- б) осуществляется комплекс работ по превращению результатов научных исследований в образцы новых продуктов, по их адаптации на рынке и оценке условий включения в экономический оборот;
- в) осуществляется оптимизация времени производства с учетом изменения темпов роста его экономической эффективности;
- г) происходит прекращение роста эффективности.

122. «В управлении инновационным процессом нет ничего магического, что ограничивало бы его фирмами передовой технологии». Автором данного высказывания является:

- а) американский ученый Х. Мальгрем;
- б) американский специалист по проблемам международных отношений Д. Эбшайр;
- в) менеджер корпорации «Cryislen» Ли Якокка;
- г) американский специалист по управлению Дк. Ридз.

123. Факторный анализ - это:

- а) комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий в себя анализ уровня качества всех компонентов всех подсистем системы управления (менеджмента) организацией, анализ действия внешних и внутренних факторов, слабостей и конкурентных преимуществ своих и основных конкурентов, анализ конкурентоспособности и эффективности каждого товара на каждом рынке и организации в целом, анализ научного уровня управления различными социально-экономическими объектами;
- б) применение усилий для превращения внешних угроз в новые возможности и внутренних слабостей в силу, а также развитие сильных сторон, конкурентных преимуществ фирмы в соответствии с ее ограниченными возможностями;
- в) процедура установления силы влияния факторов на функцию или результативный признак (полезный эффект объекта, элементы совокупных затрат, производительность труда, фондоотдача и др.) с целью ранжирования факторов для разработки плана организационно-технических мероприятий по улучшению функции;
- г) метод системного исследования, применяемого по назначению объекта (изделия, процесса, структуры) с целью повышения полезного эффекта (отдачи) на единицу совокупных затрат за жизненный цикл объекта.

124. Если инвестор оценивает сумму дохода, которая может быть получено при реализации инновационного проекта, то он осуществляет.

- а) абсолютно-сравнительную оценку доходности проекта;

- б) относительную оценку доходности проекта;
- в) абсолютную оценку доходности проекта;
- г) сравнительную оценку доходности проекта.

125. Ценности, на основе которых происходит формирование конкурентных преимуществ объектов, по виду классифицируются на:

- 1) материальные;
- 2) нематериальные;
- 3) денежные;
- 4) социальные.

Дополните приведенный перечень еще как минимум одним соответствующим пунктом, выбрав его из предложенных ниже вариантов:

- а) субъективные;
- б) стоимостные;
- в) реальные;
- г) культурные.

126. Ниже перечислен ряд мер, которые предусматривает одна из нескольких межотраслевых систем документации, на которых базируется организация НИОКР:

- 1) обмен чертежно-технической документацией между организациями и предприятиями без переоформления;
- 2) углубление внутримашинной и межмашинной унификации;
- 3) повышение производительности труда конструкторов;
- 4) улучшение качества чертежно - технической документации и т.д.

Перечисленные меры предусматриваются:

- а) Единой системой конструкторской документации (ЕСКД);
- б) Системой разработки и постановки продукции в производство (СРПП);
- в) Государственной системой качества продукции;
- г) Единой системой технологической документации (ЕСТД).

127. При составлении плана подготовки и проведения деловой инновационной игры в первую очередь необходимо разработать:

- а) задание на деловую игру;
- б) сценарии деловой игры;
- в) программное обеспечение для деловой игры;
- г) методические материалы;
- д) все ответы неверны.

128. На третьем уровне стратегического планирования как функции инновационного менеджмента осуществляются следующие действия:

- а) вырабатывается общее направление действий;
- б) вырабатывается стратегия деятельности функциональных подразделений, в том числе научно-технических;
- в) реализуются конкретные инновационные стратегические решения;
- г) производится выбор стратегии.

129. Недостатком такого метода диверсификации деятельности, фирмы, как участие в совместных предприятиях является то, что:

- а) следующее в данном случае расширение собственной производственной базы требует больших первоначальных капиталовложений и длительного периода самокупаемости;
- б) подобные меры носят, как правило, единовременный характер и не служат стимулом роста компании;
- в) при таком подходе к ведению бизнеса отсутствует единый собственник на результаты нововведений, а значит, сокращаются монопольные сверхприбыли каждого из учредителей;
- г) значительно повышается степень риска, как это обычно происходит в совершенно незнакомых для материнской компании рыночных условиях.

130. Подготовка проектной документации при создании и реализации инновационного проекта предполагает осуществление следующих действий:

- а) планирование сроков осуществления проекта;
- б) проведение тендерных торгов на дальнейшее проектирование объекта и разработку рабочей документации;
- в) подготовка тендерных торгов и по их результатам проектной документации;
- г) проведение переговоров с потенциальным инвестором.

Среди предложенных вариантов ответов укажите тот, который является лишним в данном списке.

131. Активные инновационные стратегии делятся на два вида:

- а) стратегии следования за лидером и имитационные стратегии;
- б) стратегии лидерства и имитационные стратегии;
- в) активные и пассивные;
- г) технологические и маркетинговые.

132. Ниже перечислены источники финансирования инновационной деятельности предприятий:

- а) амортизационные отчисления;
- б) прибыль;
- в) бюджетные кредиты;
- г) акционерный капитал предприятия.

Среди перечисленных источников укажите тот, который не относится к внутренним источникам финансирования инновационной деятельности предприятий.

133. Ниже перечислены основные этапы (фазы) осуществления инновационного менеджмента:

- 1) сбор и анализ информации;
- 2) постановка цепей инновационного процесса;
- 3) разработка общих инновационных стратегий;
- 4) принятие управленческих решений;
- 5) планирование инновационного процесса по фазам;
- 6) организация и оперативное руководство;
- 7) корректировка целей и планов;
- 8) учет и контроль.

Согласны ли Вы с тем, что перечисленные этапы расположены в том порядке, в котором в соответствии с ними происходит процесс инновационного менеджмента:

- а) да, согласны;
- б) нет, нужно поменять местами второй и третий этапы;
- в) нет, нужно поменять местами четвертый и пятый этапы;

г) нет, нужно поменять местами шестой и седьмой этапы.

134. Успех инновационной активности компании зависит от деятельности, в ходе которой постоянно осуществляются внедрение, совершенствование и замена продукции, производственных процессов и методов сбыта. Основу этой деятельности составляют нововведения, которые проходят три стадии:

- 1) монопольная прибыль исчезает или значительно снижается - экономическая система «поглощает» нововведение и возвращается в состояние равновесия, но уже нового;
- 2) технические и коммерческие преимущества постепенно уменьшаются по мере того, как другие фирмы заимствуют первоначальную идею нововведения;
- 3) нововведение стимулируется монопольным доходом, который оно обеспечивает внедряющей его фирме.

Расположите перечисленные стадии в той последовательности, в которой по ним проходят нововведения:

- а) 1), 2), 3);
- б) 1), 3), 2);
- в) 2), 3), 1);
- г) 3), 2), 1).

135. Ценности, на основе которых происходит формирование конкурентных преимуществ объектов, по способу существования классифицируются на:

- а) материальные и нематериальные;
- б) объективные и субъективные;
- в) реальные и виртуальные;
- г) базисные и второстепенные.

136. Право на интеллектуальную собственность на международном уровне определено:

- а) в Парижской конвенции;
- б) в Бостонском соглашении,
- в) во II Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах;
- г) в III Международном пакте об экономических, социальных и культурных правах.

137. На основе проспекте деловой инновационной игры разрабатывается:

- а) методика использования оргтехники;
- б) сценарий деловой игры;
- в) программное обеспечение для деловой игры;
- г) задание на деловую игру.

138. Стратегическое управление имеет ступенчатый характер, причем состоит оно из:

- а) двух уровней;
- б) трех уровней;
- в) четырех уровней;
- г) пяти уровней.

139. При высокой степени знакомства с технологией и высокой и средней степенью знания рынка наиболее привлекательным способом диверсификации для фирмы является:

- а) расширение собственной производственной базы за счет внедрения результатов НИОКР и покупки лицензий, а также приобретение новых фирм;

- б) приобретение венчурных компаний с высокой степенью знания новых рынков и технологий;
- в) поэтапное наращивание компетенции за счет венчурных капиталовложений;
- г) создание внутрифирменных венчурных подразделений, в случае если фирма рассматривает новое направление деятельности как стратегически важное.

140. Затраты на организационно-технологическую подготовку производства подразделяются на:

- а) первоначальные и текущие;
- б) капитальные, текущие и ликвидационные;
- в) первоначальные и последующие;
- г) первоначальные, текущие и реинжиниринговые.

141. Имитационные стратегии подразделяются по стратегии с названиями:

- а) «Зависимость»;
- б) «Копирование»;
- в) «Лидерство»;
- г) «Усовершенствование».

Среди перечисленных вариантов ответов укажите тот, в котором вид имитационных стратегий сформулирован неверно.

142. Наиболее известный технополис в России - это:

- а) Омский академгородок;
- б) Новосибирский академгородок;
- в) Красноярский академгородок;
- г) Санкт-Петербургский академгородок,

143. Исходя из определения инноваций и анализа современной инновационной деятельности компаний инновации классифицируют (разделяют) по трем признакам, а именно:

- а) по степени рыночной новизны;
- б) по срокам проведения;
- в) по объекту инноваций;
- г) по причинам проведения.

Среди перечисленных ответов выберите лишний.

144. Выделяет шесть основных направлений инновационного развития организации в современной экономике, а именно:

- а) электрификация;
- б) химизация;
- в) расширение аппарата управления;
- г) электронизация;
- д) комплексная механизация и автоматизация;
- е) освоение новых технологий;
- ж) внедрение новых материалов.

Среди перечисленных вариантов ответов укажите лишний.

145. К типовой группе руководителей, классифицированной по степени их инновативности, получившей название «генералы», относятся:

- а) бывшие средние и низовые менеджеры, достигшие вершины управленческой карьеры и знающие свою компанию «изнутри», активно использующие мотивационные методы управления в ходе реализации инноваций и активно внедряющие принципы децентрализации и коллегиальности;
- б) лидеры, выбранные Собранием акционеров или Советом директоров с целью внедрения определенной инновационной стратегии и, соответственно, замены старого консервативного руководства;
- в) руководители, осуществляющие управление фирмой с использованием «железных перчаток», удерживая власть как можно дольше и всячески препятствуя инновациям;
- г) руководители, полностью ориентированные на постоянные инновации и способные адекватно реагировать на любые изменения во внешней среде, обеспечивая гибкое искусное управление.

146. Если инвестор сравнивает возможную сумму абсолютного дохода от инвестиционного проекта с нормативом, то он использует:

- а) абсолютно-сравнительную оценку доходности проекта;
- б) относительную оценку доходности проекта;
- в) сравнительную оценку доходности проекта;
- г) абсолютную оценку доходности проекта.

147. Патент — это:

- а) документ, в котором владелец изобретения выражает согласие на его использование всеми желающими;
- б) документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение;
- в) лицензия на частичное использование того или иного изобретения, выданная юридическому лицу;
- г) лицензия на полное использование того или иного изобретения, выданная юридическому лицу.

148. На втором этапе подготовки проведения деловой инновационной игры осуществляются следующие действия:

- 1) разработка сценария;
- 2) разработка проспекта;
- 3) разработка задания;
- 4) разработка программного обеспечения с контрольным примером по сценарию; 5) экспериментальное проведение деловой игры;
- 6) составление методических материалов;
- 7) разбор деловой игры.

Расположите перечисленные действия в том порядке, в котором их следует осуществлять на практике:

- а) 1), 2), 4), 6), 3), 5), 7);
- б) 1), 2), 4), 6), 5), 3), 7),
- в) 2), 1), 4), 6), 3), 5), 7);
- г) 2), 1), 3), 6), 5), 4), 7).

149. На третьем этапе стратегического управления процессом освоения нововведения:

- а) разрабатываются альтернативные стратегии (желательно не менее трех) по адаптации компании к новым условиям внешней среды;

- б) составляется план мероприятий для осуществления выбранной инновационной стратегии;
- в) проводится комплексное исследование рынка;
- г) определяются собственные возможности компании и выявляются рамки использования той или иной инновационной стратегии.

150. Но выбор фирмой комбинации инновационных конкурентных стратегий влияют следующие факторы:

- 1) временной фактор;
- 2) рыночные возможности компании;
- 3) тип инновации;
- 4) этап создания нового продукта;
- 5) особенности отрасли, в которой функционирует фирма.

Дополните данный перечень еще одним фактором, влияющим на выбор фирмой комбинации своих инновационных конкурентных стратегий, выбрав его из следующих вариантов:

- а) форма собственности на здание, в котором расположено фирма;
- б) количество конкурентов, появившихся за последние полгода;
- в) количество сотрудников;
- г) цели инновационной деятельности.

151. Существует несколько путей, по которым могут развиваться новшество, а именно:

- а) продажа новшества как товара;
- б) накопление в инновационной организации;
- в) превращение в инновационной организации в инновацию;
- г) передача прав на разработку новшества сторонним организациям.

Среди предложенных вариантов ответов укажите неверный, называющий несуществующий путь развития новшества.

152. По современным международным стандартам, инновации являются постоянными при их осуществлении как минимум:

- а) два раза в год;
- б) раз в 2 года;
- в) раз в 1-3 года;
- г) раз в 2-4 года.

153. Конкурентная борьба — это:

- а) способы поведения конкурирующих фирм на рынке с целью получения налоговых льгот от государства;
- б) поведение конкурирующих фирм на рынке, преследующее цель установить наименьшие цены на свою продукцию;
- в) поведение конкурирующих фирм на рынке, преследующее цель установить наибольшие цены на свою продукцию;
- г) способы поведения конкурирующих фирм на рынке с целью реализации своих конкурентных преимуществ.

154. Классификация инноваций по степени рыночной новизны предполагает деление всех нововведений на:

- а) продуктовые и управленческие;
- б) первичные и вторичные;
- в) продуктовые, управленческие, маркетинговые и технологические;

г) продуктовые и процессные.

155. Одно из основных направлений инновационного развития организации в современной экономике - комплексная механизация и автоматизация - предполагает:

- а) обеспечение всех подразделений организации высокоэффективными средствами электроники — от персональных компьютеров до спутниковой системы связи и информации;
- б) широкое внедрение электроэнергии как источника питания производственного силового аппарата;
- в) широкое внедрение взаимосвязанных и взаимозависимых машин, аппаратов, приборов, оборудования на всех участках производства, операциях и видах работ;
- г) совершенствование производственных процессов в результате внедрения химических технологий, сырья, материалов, изделий в целях интенсификации, получения новых видов продукции и повышения их качества.

156. К типовой группе руководителей, классифицированной по степени их инновативности, получившей название «губернаторы», относятся:

- а) бывшие средние и низовые менеджеры, достигшие вершины управленческой карьеры и знающие свою компанию «изнутри», активно использующие мотивационные методы управления в ходе реализации инноваций и активно внедряющие принципы децентрализации и коллегиальности;
- б) руководители, полностью ориентированные на постоянные инновации и способные адекватно реагировать на любые изменения во внешней среде, обеспечивая гибкое искусное управление;
- в) лидеры, выбранные Собранием акционеров или Советом директоров с целью внедрения определенной инновационной стратегии и, соответственно замены старого консервативного руководства;
- г) руководители, осуществляющие управление фирмой с использованием «железных перчаток», удерживая власть как можно дольше и всячески препятствуя инновациям.

157. Суть такого количественного метода оценки эффективности инновационных проектов, как метод простой нормы прибыли заключается:

- а) в дисконтировании денежных потоков;
- б) в сопоставлении средней за период жизни проекта чистой бухгалтерской прибыли со средними инвестициями в проект;
- в) в определении временного периода, необходимого кампании для возврата первоначальных капиталовложений;
- г) в более полном отражении реальной рентабельности проекта, которая определяется как соотношение чистой настоящей стоимости доходов от проекта и чистой настоящей стоимости затрат на проект.

158. Считая с даты поступления заявки в Роспатент, патент на изобретение действует в течение:

- а) 10 лет;
- б) 15 лет;
- в) 20 лет;
- г) 25 лет.

159. Задание на деловую инновационную игру включает в себя:

- а) три части;

- б) четыре части;
- в) пять частей;
- г) шесть частей.

160. На четвертом этапе стратегического управления процессом освоения нововведения выполняется одна из следующих групп действий, а именно:

- а) проводится комплексное исследование рынка;
- б) составляется план мероприятий для осуществления выбранной инновационной стратегии;
- в) определяются собственные возможности компании и выявляются рамки использования той или иной инновационной стратегии;
- г) разрабатываются альтернативные стратегии (желательно не менее трех) по адаптации компании к новым условиям внешней среды;
- д) все ответы неверны.

161. Типовая унифицированная форма бизнес- плана состоит из:

- а) 8 разделов;
- б) 9 разделов;
- в) 10 разделов;
- г) 12 разделов.

162. Пассивные инновационные стратегии представляют собой постоянные инновации в области:

- а) маркетинга;
- б) производства;
- в) управления персоналом;
- г) закупок.

163. НИОКР подразделяются на несколько основных этапов работ, а именно:

- а) на 3;
- б) на 4;
- в) на 5;
- г) на 6.

164. Классификация инноваций по объекту (предмету), на который они направлены, предполагает деление всех нововведений на:

- а) адаптационные и опережающие;
- б) первичные и вторичные;
- в) продуктовые, управленческие, маркетинговые и технологические;
- г) продуктовые, процессные, управленческие и технологические.

165. Различают три вида автоматизации, которая является составной частью одного из основных направлений инновационного развития организации в современной экономике - комплексной механизации и автоматизации:

- а) комплексная;
- б) частичная;
- в) механизированная;
- г) полная.

Среди перечисленных вариантов ответов укажите лишний.

166. «..гармония - это нежелательное положение вещей при функционировании многоуровневой компании. Основной задачей должно быть не создание гармоничной организации, а построение структуры, способной вовремя увидеть проблему и найти пути ее решения».

Автором приведенной цитаты является:

- а) Уильям Уайт;
- б) Джон Скали;
- в) Ли Якокка;
- г) Джек Велч.

167. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относятся:

- а) характер;
- б) темперамент;
- в) физические данные;
- г) способности.

Среди перечисленных вариантов ответов укажите неверный.

168. Задание по деловую инновационную игру вручается участникам примерно:

- а) за пять дней до начала инновационной игры;
- б) за неделю до начала инновационной игры;
- в) за две недели до начала инновационной игры;
- г) за месяц до начала инновационной игры.

169. На шестом этапе стратегического управления процессом освоения нововведения осуществляется:

- а) комплексное исследование рынка;
- б) конкретизация заключений и выводов, сформулированных на высшем уровне руководства;
- в) делегирование полномочий нижестоящим руководителям;
- г) распределение функций;
- д) доведение положений решения до всех уровней управления.

Среди перечисленных вариантов ответов выберите неверный.

170. Такая информация, как основные характеристики проекта, ожидаемые финансовые результаты, прогнозируемые объемы продаж на два года, необходимый объем инвестиций, затраты на производство, предполагаемый уровень рентабельности и срок окупаемости проекта содержаться в разделе бизнес-плана, который называется:

- а) Резюме;
- б) Анализ рынка;
- в) Описание проекта;
- г) Введение.

171. Особенность стратегии следования со лидером заключается в том, что выбравшая ее компания:

- а) полностью признает свою второстепенную роль по отношению к лидеру и внедряет инновации только по требованию потребителей или компании-лидера,
- б) ждет, пока конкурент выведет свою новую продукцию на рынок, а затем начинает производства и реализацию аналогичной продукции;
- в) приобретает лицензию на право производство и коммерциализации нового товара либо лидера, либо последователя и начинает производство точной копии продукта;

г) проводит политику постоянного вывода на рынок совершенно новой продукции.

172. Согласно определению Джона Р. Карсона, деловая игра - это:

- а) упрощенная математическая абстракция хозяйственных ситуаций;
- б) усложненная математическая абстракция хозяйственных ситуаций;
- в) имитация хозяйственной или иной деятельности предприятия в учебных, производственных или исследовательских целях, выполняемая группой лиц на модели объекта;
- г) имитация хозяйственной или иной деятельности предприятия исключительно в учебных целях, выполняемая одним лицом на модели объекта.

173. Первичные инновации характеризуются тем, что:

- а) являются принципиально новыми для всего рынка;
- б) являются новыми только для фирмы, их иницилирующей;
- в) используются только на одном предприятии;
- г) разрабатываются только одним человеком.

174. Одно из основных направлений инновационного развития организации в современной экономике - химизация производства - предполагает:

- а) широкое внедрение взаимосвязанных и взаимозависимых машин, аппаратов, приборов, оборудования на всех участках производства, операциях и видах работ;
- б) широкое внедрение электроэнергии как источника питания производственного силового аппаратов;
- в) обеспечение всех подразделений организации высокоэффективными средствами электроники - от персональных компьютеров до спутниковой системы связи и информации;
- г) совершенствование производственных процессов в результате внедрения химических технологий, сырья, материалов, изделий в целях интенсификации, получения новых видов продукции и повышения их качества.

175. К приобретенным конкурентным преимуществам персонала относятся:

- а) эмоциональность;
- б) способности;
- в) деловые качества;
- г) организованность.

Среди перечисленных вариантов ответов укажите неверный.

176. Свидетельство на изобретенную полезную модель действует в течение:

- а) 3 лет;
- б) 5 лет;
- в) 7 лет;
- г) 10 лет.

177. Инновационные стратегии можно разделить на две основные группы:

- а) технологические и экономические;
- б) технико-экономические и маркетинговые;
- в) экономические и социальные;
- г) активные и пассивные.

178. Раздел бизнес-плана, дающий картину движения денежных потоков, ликвидности проекта, соотношения заемных и собственных средств и в целом учитывающий все плановые финансовые показатели по проекту, называется:

- а) Маркетинговый план;
- б) Организационный план;
- в) финансовый план;
- г) Коммерческий план.

179. К факторам внешней среды, которые непосредственно влияют на деятельность предприятия, относятся:

- а) требования потребителей к качеству, цене, внешнему виду и другим характеристикам товара;
 - б) условия поставки производственных ресурсов, определяемые поставщиками,
 - в) состояние экономики страны;
 - г) предложения конкурентами рынка аналогичных товаров или товаров-заменителей.
- Среди перечисленных ответов укажите тот, в котором назван фактор, не оказывающий непосредственного влияния на деятельность предприятия.

180. Классификация инноваций по объекту (предмету), на который они направлены, предполагает деление всех нововведений на:

- а) три типа;
- б) четыре типа;
- в) пять типов;
- г) шесть типов.

181. Одно из основных направлений инновационного развития организации в современной экономике — электронизация производство — предполагает:

- а) широкое внедрение электроэнергии как источника питания производственного силового аппарата;
- б) обеспечение всех подразделений организации высокоэффективными средствами электроники — от персональных компьютеров до спутниковой системы связи и информации;
- в) совершенствование производственных процессов в результате внедрения химических технологий, сырья, материалов, изделий в целях интенсификации, получения новых видов продукции и повышения их качества;
- г) широкое внедрение взаимосвязанных и взаимозависимых машин, аппаратов, приборов, оборудования на всех участках производства, операциях и видах работ.

182. По уровню принятия решений и сфер, охватываемых инновационными проектами, инновационные проекты подразделяются на:

- 1) инновационные проекты отдельных инновационных предприятий;
- 2) региональные инновационные проекты;
- 3) федеральные (межгосударственные) и президентские инновационные проекты;
- 4) отраслевые (межотраслевые) инновационные проекты.

Среди перечисленных видов инновационных проектов в состав Федеральных научно-технических программ включаются те, которые указаны в пункте:

- а) 1);
- б) 2);
- в) 3);
- г) 4).

183. К внешним конкурентным преимуществам отрасли относятся:

- а) высокий уровень конкурентоспособности страны;
- б) низкие налоговые ставки в стране;
- в) высокий уровень радикальных новшеств;
- г) соответствующая государственная поддержка науки и инновационной деятельности.

Среди перечисленных вариантов ответов укажите неверный.

184. По ходатайству патентообладателя свидетельство на изобретенную им полезную модель может быть продлено Роспатентом до:

- а) 2 лет;
- б) 3 лет;
- в) 4 лет;
- г) 5 лет.

185. Задание на деловую инновационную игру включает в себя несколько частей, среди которых:

- 1) описание технологического и финансово-экономического фона игры;
- 2) справочные материалы;
- 3) организационные указания.

Согласны ли Вы с тем, что мы перечислили все информационные части, включаемые в задание на деловую игру:

- а) да, согласны;
- б) нет, задание на деловую игру должно включать в себя еще одну часть - проспект деловой игры;
- в) нет, задание на деловую игру должно включать в себя еще одну часть - сценарий деловой игры;
- г) нет, задание на деловую игру должно включать в себя еще одну часть - методические материалы для деловой игры.

186. При внедрении инновационной стратегии дифференциации фирма, намеревающаяся добиться успеха за счет проведения социального маркетинга, пытается дифференцировать свою продукцию как:

- а) социально полезную;
- б) самую дешевую;
- в) самую качественную (и следовательно, самую дорогую);
- г) не соответствующую экологическим нормам.

187. Основой инновационного процесса является:

- а) процесс реализации новой техники;
- б) процесс создания и освоения новой техники;
- в) процесс более тщательного освоения уже существовавшей ранее техники;
- г) утилизация новой техники.

188. Прогнозирование инноваций как элемент механизма управления инновациями включает в себя реализацию трех основных этапов:

- 1) выбор метода прогнозирования;
- 2) установление объекта прогноза;
- 3) разработка самого прогноза и его вероятностная оценка.

Расставьте названные этапы в порядке их следования друг за другом:

- а) 2), 1), 3);
- б) 2), 3), 1);
- в) 3), 1), 2),
- г) 3), 2), 1).

189. В процессе формирования и реализации инновационного проекта можно выделить ряд последовательных по времени этапов (фаз), различаются по видам деятельности, обеспечивающих его осуществление. Такими этапами являются:

- 1) реализация проекта,
- 2) формирование инновационной идеи (замысла);
- 3) разработка проекта;
- 4) завершение проекта.

Расположите перечисленные этапы в том порядке, в котором в соответствии с ними осуществляется процесс формирования и реализации инновационного проекта:

- а) 1), 3), 2), 4);
- б) 2), 1), 3), 4);
- в) 2), 3), 1), 4);
- г) 3), 2), 1), 4).

190. К внутренним конкурентным преимуществам отрасли относятся:

- а) открытость общества и рынков;
- б) высокая потребность в товаре отрасли;
- в) конкурентоспособные поставщики;
- г) высокая доля экспорта наукоемких товаров.

Среди перечисленных вариантов ответов укажите неверный.

191. Патент на промышленный образец изобретения действует в течение:

- а) 5 лет;
- б) 10 лет;
- в) 15 лет;
- г) 20 лет.

192. Ниже перечислен ряд факторов внешней среды, которые оказывают косвенное влияние на деятельность предприятия:

- 1) состояние экономики страны;
- 2) внешнеэкономическая ситуация;
- 3) уровень научно-технического развития в основных отраслях;
- 4) международная обстановка;
- 5) политическая ситуация внутри страны.

Дополните приведенный перечень еще одним фактором внешней среды, оказывающим косвенное влияние на деятельность предприятия, выбрав его из предложенных ниже вариантов:

- а) предложение конкурентами рынка аналогичных товаров или товаров -заменителей;
- б) деятельность органов исполнительной власти;
- в) социально-культурным уровень;
- г) изменения законодательных актов.

193. Главной целью организационно- технологической подготовки производства является:

- а) проектирование новых производственных участков;
- б) подготовка технологической и организационной документации для изготовления новой продукции;
- в) анализ технологичности новой продукции;
- г) разработка технологических процессов производства новой продукции, нестандартного технологического оборудования и оснастки, их изготовление.

194. Инновационная деятельность - это:

- а) процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги, но пока еще не распространяется среди конечных потребителей;
- б) процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании;
- в) деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем (отечественном) и зарубежных рынках;
- г) деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией исключительно на внутреннем рынке.

195. Ниже приведен ряд принципов:

- 1) приоритетность;
- 2) непрерывность планирования;
- 3) сквозное планирование;
- 4) комплексность планирования;
- 5) экономическая обоснованность и обеспеченность ресурсами.

Согласны ли Вы с тем, что все перечисленные принципы соблюдаются при планировании инноваций - одного из элементов механизма управления инновациями:

- а) да, согласны;
- б) нет, принцип, указанный в пункте 2), является лишним в приведенном перечне;
- в) нет, принцип, указанный в пункте 3), является лишним в приведенном перечне;
- г) нет, принцип, указанный в пункте 4), является лишним в приведенном перечне.

196. Система менеджмента целевых программ состоит из трех организационных уровней:

- А - высший уровень;
- В - средний уровень;
- С - нижний уровень.

К указанным организационным уровням относятся Определенные группы сотрудников предприятия, а именно:

- 1) менеджеры целевых программ, подчиненные тактическому директору (главному технологу);

2) ответственные исполнители отдельных этапов программы, подчиненные менеджерам подразделений в соответствии со своим должностным положением в линейно-функциональной структуре, или специалисты целевых коллективов;

3) технический директор и технический (научно-технический) совет.

Укажите, какому организационному уровню системы менеджмента целевых программ какая группа сотрудников относится:

а) к группе А относится группа сотрудников, указанная в пункте 1), к В - 2), к С - 3);

б) к группе А относится группа сотрудников, указанная в пункте 1), к В- 3), к С - 2);

в) к группе А относится группа сотрудников, указанная в пункте 3), к В - 1), к С - 2);

г) к группе А относится группа сотрудников, указанная в пункте 3), к В - 2), к С - 1).

197. Патент на промышленный образец может быть продлен еще до:

а) трех лет;

б) пяти лет;

в) семи лет;

г) десяти лет.

198. Прогнозы инновационной деятельности по масштабу действия делятся на:

а) краткосрочные (до года) и среднесрочные (до трех лет);

б) глобальные и региональные;

в) краткосрочные (до года) и среднесрочные (до пяти лет);

г) глобальные, региональные и государственные.

199. Анализ сильных и слабых сторон предприятия, внешних возможностей и угроз проводится с помощью:

а) PEST-анализа;

б) SWOT-анализа;

в) матрицы «товары/рынки»;

г) расширенной матрицы «товары/рынки».

200. Интеграционная диверсификация - это такая субстратегия в рамках стратегии диверсификации, при которой:

а) фирма расширяет масштабы своей деятельности за счет выпуска новых товаров или услуг в рамках одной отрасли;

б) фирменная номенклатура расширяется за счет товаров различных отраслей;

в) фирма расширяет масштабы своей деятельности за счет выпуска новых товаров или услуг в рамках одновременно не менее пяти отраслей;

г) фирма охватывает различные этапы производственного цикла.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Контрольная работа

Контрольная работа по инновационному менеджменту состоит из трех частей: введения (2-3 стр.), теоретической (10-15 стр) и практической части (достаточно для раскрытия решения). В введении отражается, что понимается под инновациями, инновационным менеджментом, коммерциализацией новаций, отражаются виды инноваций. В теоретической части реферативно отражается вопрос согласно номеру из списка группы. В практической части отражается решение задачи (с вычислениями) согласно порядковому номеру студента в списке. Задача должна заканчиваться выводом.

ВОПРОСЫ ПО ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ:

1. Понятие инновационного менеджмента и его функции. Содержание инновационного менеджмента в организации и на государственном уровне.
2. Государственное регулирование инновационных процессов в России и за рубежом.
3. Теории инновационного менеджмента.
4. Технологические уклады и длинные волны Кондратьева.
5. Инновационный процесс. Подходы к его изучению, основные этапы.
6. Инновационная деятельность в крупных фирмах. Преимущества и недостатки крупных фирм с точки зрения инновационного менеджмента. Место крупных фирм в создании и распространении инноваций.
7. Инновационная деятельность в малых фирмах. Преимущества и недостатки малых фирм с точки зрения инновационного менеджмента. Место малых фирм в создании и распространении инноваций.
8. Межфирменная кооперация в рамках инновационного менеджмента. Венчурные фонды, консорциумы, стратегические альянсы и др. формы.
9. Технопарки и технополисы. История их развития. Технопарки за рубежом.
10. Технопарки и технополисы. Технопарки в России.
11. Обеспечение инновационной деятельности и роль государства в создании инфраструктуры, обеспечивающей инновационную деятельность.
12. Основные источники возникновения инноваций. Основные способы коммерческого и некоммерческого распространения инноваций в рыночных условиях.
13. Инновационная политика и инновационная стратегия. Виды стратегии организации.
14. Понятие инновационного потенциала организации и основные подходы к оценке инновационного потенциала.
15. Понятие инновационной активности организации и основные подходы к оценке инновационной активности.
16. Прогнозирование в инновационной деятельности. Основные способы составления прогнозов.
17. Организационные структуры инновационных организаций. Линейная, линейно-функциональная, линейно-штабная, партисипативная, виртуальная, кластерная структуры.
18. Организационные структуры инновационных организаций. Матричная, дивизиональная, многомерная, виртуальная, эдхократическая структуры.
19. Организационные структуры инновационных организаций. Процессный подход к построению организационной структуры. Управление бизнес-процессами и реинжиниринг бизнес-процессов.
20. Защита инноваций и интеллектуальной собственности. Патентное и авторское право.
21. Понятие рисков. Виды рисков. Процесс управления рисками. Мониторинг рисков.
22. Понятие рисков. Процесс управления рисками. Способы снижения рисков.
23. Информационное обеспечение инновационной деятельности.
24. Создание инновационных продуктов – источник конкурентоспособности.
25. Анализ экономической эффективности инновационных проектов.

ЗАДАЧА

Организация планирует проведение научных исследований в течение двух лет. По окончании исследований планируется развернуть производство продукции. В первый год производство продукции составит 50% от максимума (таким образом, выручка и переменные затраты составят 50% от указанных в таблице, постоянные затраты не

изменяться). Расчетный срок – 5 лет после окончания исследования (итого 7 лет).

Задание:

1. Разделить капитальные затраты, текущие постоянные затраты и текущие переменные затраты по годам. Рассчитать денежный поток по годам. Результаты занести в таблицу.

Год	Капитальные затраты	Текущие затраты		Доходы	Денежный поток
		Постоянные	Переменные		
1					
2					
...					

2. Провести дисконтирование денежных потоков. Рассчитать коэффициенты дисконтирования по годам, дисконтированный поток по годам, накопленный денежный поток по годам. Результаты оформить в виде таблицы.

Год	Денежный поток	Коэффициент дисконтирования	Дисконтированный поток	Накопленный дисконтированный поток
1				
2				
...				

3. Построить график финансового профиля проекта, найти срок окупаемости, внутреннюю норму доходности, индекс доходности.
4. Считая норму амортизации нематериальных активов 10%, основных фондов 20%, рассчитать полные затраты на выпуск продукции, годовую прибыль от продаж и рентабельность продукции (налоги не учитывать). Найти точку безубыточности в % от планируемого выпуска.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Тематика рефератов

1. Современный этап развития инновационных процессов в России.
2. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских предприятий.
3. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) иностранных компаний.
4. Система целей инновационных процессов.

5. Разработайте бизнес-план инновационного проекта на основе использования патента/ ноу-хау/ лицензии/ товарного знака/ франчайзинга.
6. Разработайте бизнес-план инновационного проекта, относящегося к вашей (выбранной) области деятельности.
7. Разработайте план поэтапного финансирования инновационного проекта.
8. Разработайте процедуру применения экспертных оценок при сравнении эффективности инновационных проектов.
9. Разработайте систему информационного обеспечения инновационной деятельности на предприятии (структуру базы данных).
10. Выбор инновационного проекта с применением множественного критерия эффективности по Паретто.
11. Оценить возможные источники финансирования по доступности, цене, скорости привлечения финансовых средств.
12. Риски в инновационной деятельности.
13. Система комплексной оценки эффективности деятельности предприятия.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Вопросы к зачету

1. Инновационный менеджмент – актуальная составляющая в системе современного управления.
2. Эволюция технологических укладов в рамках концепции цикличности экономического развития.
3. Устойчивое развитие и факторы экономического роста в России.
4. Новация, инновация и диффузия инноваций.
5. Классификация и жизненный цикл инноваций.
6. Инновационный процесс: его стадии и факторы эффективности.
7. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
8. Информационное обеспечение и статистика инноваций.
9. Государственное регулирование инновационной деятельности.
10. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации.
11. Подсистема научного обеспечения инновационного менеджмента.
12. Инновационный потенциал организации.
13. Организационная культура и ее элементы, влияющие на инновационное поведение.
14. Мотивирование персонала инновационной организации.
15. Роль лидера в системе менеджмента инновационной организации.
16. Организационные структуры инновационных организаций.
17. Роль сетевых структур в системе инновационного менеджмента.
18. Выбор инновационной стратегии поведения организации.
19. Классификация методов инновационного менеджмента.
21. Организация НИОКР и основы инновационного проектирования.
22. Методические основы управления рисками в инновационной организации.
23. Организационные формы инновационных предприятий.
24. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Вопросы к экзамену

1. Инновационный менеджмент как процесс.
2. Задачи управления в инновационном менеджменте.
3. Понятия инновация, нововведение, новшество.
4. Отличие понятий «открытие», «изобретение» и «нововведение».
5. Характеристика уровней инновационной деятельности.
6. Модель эволюционного развития инновационного менеджмента.
7. Свойства инноваций и их эффекты при выводе на рынок.
8. Результаты и значение теоретических, прикладных научных исследований и опытно-конструкторских работ для инновационной деятельности.
9. Характеристика тенденций научно-технического развития на современном этапе.
10. Результаты научно-технической деятельности. Характеристика рынка инновационной продукции.
11. Основные авторы и их работы в инновационном менеджменте.
12. Стадии и виды инновационных процессов. Инновационный тип развития экономики.
13. Концепция жизненного цикла и ограничение ее значения для инноваций.
14. Стадии жизненного цикла нововведений. Обобщенный инновационный цикл по этапам.
15. Жизненный цикл технологий и их виды.
16. Классификация видов инноваций по характеру результата и их отличия.
17. Принципы классификации инноваций.
18. Факторы неопределенности и риски в инновационной деятельности.
19. Теория динамики технологических укладов.
20. Содержание инновационных циклов в теории технологических укладов.
21. Характеристики технологических укладов.
22. Длинные волны Кондратьева.
23. Учет цикличности развития при решении задач, принятия управленческих решений.
24. Формы трансфера технологий. Виды лицензий.
25. Особенности инноваций на транспорте.
26. Проблемы организации инновационной деятельности на транспорте.
27. Источники финансирования инновационной деятельности.
28. Государственная система научно-технической информации.
29. Правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ. Авторское право.
30. Объекты интеллектуальной собственности и их защита.
31. Функции государства в инновационной сфере. Задачи и механизмы реализации государственной инновационной политики.
32. Государственный учет результатов НИОКР. Патентование результатов НТД.
33. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
34. Развитие инновационной системы региона.
35. Зарубежный опыт делового совершенства.
36. Информационное обеспечение инноваций.
37. Инновационная инфраструктура. Инфраструктура поддержки малых инновационных предприятий.
38. Принципы формирования инновационных подразделений.
39. Формы малого инновационного бизнеса и венчурные предприятия.
40. Принципы выбора организационных форм инновационной направленности.
41. Инновационные характеристики организационных структур.
42. Внешние контрагенты инновационной деятельности предприятия.
43. Бизнес-инкубаторы, технопарки и технополисы, их роль в создании инноваций.
44. Венчурное предпринимательство за рубежом и в России.

45. Венчурные принципы управления и механизм финансирования.
46. Характеристики малых и крупных инновационных организаций.
47. Инновационные ресурсы и интеллектуальный капитал.
48. Механизм управления инновациями. Принятие управленческих решений в реализации функций инновационного менеджмента.
49. Система функций и управленческие уровни в инновационном менеджменте.
50. Система стратегического инновационного менеджмента.
51. Теория конкурентного преимущества. Базовые стратегии развития.
52. Типы конкурентного поведения компаний на рынке.
53. Разработка программ и проектов нововведений.
54. Участники инновационного проекта. Экспертиза инновационных проектов.
55. Показатели инновационной деятельности организации.
56. Факторы конкурентоспособности инновационных организаций.
57. Конкурентные преимущества в инновационной сфере.
58. Методы, применяемые в инновационном менеджменте.
59. Планирование в управлении инновациями.
60. Виды и особенности инновационных стратегий.
61. Показатели экономической эффективности инновационного проекта.
62. Принципы выбора инновационной стратегии.
63. Задачи маркетинговой деятельности по основным этапам жизненного цикла.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Интерактивная форма ведения семинарских занятий

Тема: Инновационный проект и управление им

Занятие проводится по методу проектов.

Цель – разработать проект в формате конкурсной заявки по предлагаемой методике (работа в группах с последующей презентацией инновационных проектов).

В процессе освоения студент готовится к решению следующих профессиональных **задач**: подготовку и аналитическое обоснование системы показателей, используемых для стратегии инновационного развития фирмы; оценку и анализ факторов внешней и внутренней среды, способствующих и мешающих инновационному развитию.

При подготовке студент должен изучить: 1. Научно-техническая задача, на решение которой направлен проект 2. Научная новизна предлагаемых в проекте решений 3. Обоснование необходимости проведения НИОКР 4. Современное состояние исследований и разработок по данному проекту 5. Ожидаемый результат проекта 2. Коммерциализуемость научно-технических результатов 1. Применение продукта 2. Схема распространения продукта, способы стимулирования продаж 3. Методы контроля качества и схема сертификации продукта 4. Управление рисками (включает объективное выявление основных рисков, с которыми сталкивается бизнес и меры по их уменьшению) 3. План действия по реализации проекта 1. Стадии разработки продукции по годам реализации проекта 2. План организации производства по годам реализации проекта 3. План организации продаж продукции по годам реализации проекта.

Постановка проблемы:

1. Данные о проекте: Необходимо вводить информацию по объектам интеллектуальной собственности, имеющим отношение к выполняемому проекту: категория собственности (промышленная собственность, коммерческая тайна, ноу-хау, авторские права); вид собственности (патент на изобретение, полезная модель, - свидетельство на промышленный образец, товарный знак, свидетельство на регистрацию программ); название объекта ИС; состояние с защитой и данные о документе; состояние с поддержанием прав на охраняемые документы.

3. Информация о создаваемом предприятии и участниках проекта

3.1. Информация о создаваемом предприятии Дайте название вновь создаваемому малому предприятию (полное и сокращенное). Организационно-правовая форма .

Пример: Общество с ограниченной ответственностью «Приморская лаборатория наукоемких и инновационных технологий» (сокращенно – ООО «ЛАНИТ ПРИМ»).

3.2. Команда проекта

Генеральный директор предприятия – общее руководство проектом, руководитель производства, организация малого предприятия.

Научный руководитель предприятия – координация научно- исследовательских работ по проекту, обоснование и разработка новых видов продукции, отработка технологических режимов и параметров производства, исследование качества продукции.

Ведущий менеджер – решение вопросов производства и реализации готовой продукции, маркетинговые исследования рынка сбыта готовой продукции, организация исследований по выявлению эффекта разработанного ассортимента продукции.

Научный сотрудник – проведение патентного поиска и интеллектуальная защита НИОКРовских разработок, утверждение нормативной документации, разработка ассортимента выпускаемой продукции.

Экономист, бухгалтер – распределение денежных средств, ведение бухгалтерского учета.

4. Научно-техническая часть проекта 1. Обоснование проблемы 2. Насколько известны решения данной проблемы у нас в стране или за рубежом 3. Новизна научного результата 4. Свойства усовершенствованного продукта 5. Описание сложившегося уровня развития техники (технологии) в предметной области 6. Предмет и суть дополнительных НИОКР 7. Способ защиты ИС 8. Публикации по теме исследования 5. Коммерциализуемость научно-технических результатов 1. Описание целевого рынка продукции 2. Мнение потенциальных потребителей 3. Ваши ближайшие конкуренты (обоснуйте свои конкурентные преимущества) 4. Ссылки на АИ 5. Получение лицензии 6. Оценка коммерческого результата 7. Выбор стратегии коммерциализации 8. Анализ рисков и план действий для их снижения 9. Управление проектом 10. Схема создания и развития малого предприятия 6. План действий по реализации проекта . Данные для проекта предоставляет преподаватель.

Этапы работы над ситуацией в аудитории и регламент:

- студенты разбиваются на группы по 3-4 человека, изучение текста ситуации в группе (10 мин.);

- постановка преподавателем основных вопросов, вводное слово (5 мин);

- работа в составе малой группы, выбор лидера (30 мин.);

- представление решений каждой малой группы (10 мин);

- общая дискуссия, вопросы (30 мин);

- выступление преподавателя, его анализ ситуации (10 мин).

Анализ результатов (стадия консолидации), согласование мнений и позиций, совместном формулировании решений и их окончательное принятие.

По итогам проведения дискуссии студент должен **знать:**

основные банковские - правовые отношения;

обладать теоретическими знаниями по договорам банковского вклада и счета;

Студент должен **уметь:**

бегло ориентироваться в объеме банковского законодательства Российской Федерации, правильно применять нормативный акт при наличии коллизии правовых норм; корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве;

свободно владеть нормативно-правовым материалом, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;

составлять правовые документы;

Владеть:

навыками системного толкования правовых актов;

экспертно-консультационной деятельности.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Тема: Инновационная деятельность в России

Занятие проводится в форме деловой игры «Инновационный апельсин».

Цель – найти общий язык с фирмой-конкурентом, поставщиком инновационных технологий на рынок Вашей фирме надо показать, какую проблему решает Ваша разработка и доказать, что в ее решении заинтересовано большое количество людей и/или организаций.

В процессе освоения студент готовится к решению следующих профессиональных **задач:** подготовку и аналитическое обоснование системы показателей, используемых для стратегии инновационного развития фирмы; оценку и анализ факторов внешней и внутренней среды, способствующих и мешающих инновационному развитию.

При подготовке студент должен изучить: Национальная инновационная система (НИС) России, ее особенности и тенденции развития. Понятия социального института и института социального партнерства в обществе и экономике. Принципы социального партнерства в системе инновационной деятельности. Понятие и роль государственно-частного партнерства (ГЧП) в становлении инновационной экономики России. Причины отставания в развитии инновационной сферы России. Меры по интенсификации развития инновационной сферы России.

Постановка проблемы:

Технологии эффективных коммуникаций:

- Оценка емкости рынка возможных потребителей
- Точки соприкосновения интересов
- Убеждение конкурента в важности и необходимости реализации собственного проекта
- Возможность обмена ноу-хау
- Совместная реализация

Задание для Команды 1 Вы, Райан Маклеод, вице-президент медицинской ассоциации «ICN FARMA», которая занимается разработкой вакцины, предотвращающей развитие редкого заболевания, вспышка которого наблюдается в последние три месяца. Несколько тысяч человек пострадали от этого заболевания, поражающего мозг. Опыты показали, что Ваша вакцина, полученная из сока редкого сорта апельсинов, излечивает болезнь на ранних стадиях. К сожалению, только небольшое количество, около 4000 апельсинов, было выращено в этом году. Вас информировали, что некий мистер Кардоза, экспортер из Южной Америки, продает партию из 3000 апельсинов. Сока, полученного из этого количества апельсинов, достаточно для производства вакцины. Вам поручено связаться с мистером Кардозой и предложить ему сумму до 250 тысяч долларов. Вам также стало

известно, что некто Джеффри Нельсон из экологической организации «ECOUNION» собирается вести переговоры с мистером Кардозой по поводу покупки 3000 апельсинов. Предварительно Вы решаете поговорить с Джеффри Нельсоном, чтобы он Вам не препятствовал. Задание для Команды 2 Вы, Джеффри Нельсон, председатель известной городской экологической организации «ECOUNION». Работаете над проблемой нейтрализации нервно- паралитического газа. Совсем недавно бомбы с экспериментальным газом, которые использовали во время Второй мировой войны, были перевезены для захоронения на небольшой острову берегов Белого моря. Во время транспортировки две бомбы дали течь. Газ может выделиться в атмосферу в течение двух недель. Если это случится, несколько тысяч людей получат серьезные поражения мозга, которые могут привести к смерти. Вы выработали синтетические пары, которые при вводе в корпус бомбы нейтрализуют газ. Пары можно получить из кожуры редкого сорта апельсинов, растущих в Южной Америке. К сожалению, только 4000 этих апельсинов было выращено в этом году. Вас информировали, что некий мистер Кардоза, экспортер из Южной Америки, продает партию из 3000 апельсинов. Этого количества достаточно для производства нейтрализатора. Вам также известно, что некий Райан Маклеод из медицинской ассоциации «ICN FARMA», собирается вести переговоры с мистером Кардозой, чтобы купить эту партию. Вы можете предложить мистеру Кардозе до 250 тысяч долларов. Но предварительно Вам надо встретиться с Райаном Маклеодом, чтобы убедить его не препятствовать сделке.

Тема: Международные аспекты инновационной деятельности

Занятие проводится в форме дискуссии.

Цель – знакомство с современными инновационными продуктами, товарами, услугами, технологиями в приоритетных областях развития науки и техники.

В процессе освоения студент готовится к решению следующих профессиональных **задач**: подготовку и аналитическое обоснование системы показателей, используемых для стратегии инновационного развития фирмы; оценку и анализ факторов внешней и внутренней среды, способствующих и мешающих инновационному развитию.

При подготовке студент должен изучить: Человеческий капитал в глобальной экономике знаний. Подготовка, отбор и оценка проектов НИОКР. Международные технологические альянсы в условиях глобализации. Опыт государственного регулирования инновационной сферы за рубежом.

Ход занятия:

Учащиеся выступают с небольшими научными сообщениями на заданную тему. Объем доклада – до 5 страниц машинописного текста, включая иллюстративный материал. Время выступлений – до 5 минут, возможно представление доклада в формате презентации.

Задание. Подготовить научное сообщение об инновационном продукте согласно следующему плану: 1. Название разработки 2. Краткие технические характеристики 3. Стадия готовности 4. Область применения 5. Сведения о патентной защите 6. Стоимость продукта или услуги 7. Фото продукта 8. Данные о разработчиках

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной

образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Инновационный менеджмент» включают: подготовку аналитических обзоров, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированных основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<i>Формы контроля</i>	<i>Элементы контроля</i>
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Решение задач	Знания, умения, навыки

Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат, доклад	Знания, умения, навыки
Дискуссии	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Лабораторная работа	Знания, умения, навыки
Зачет	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- правильность ответов на вопросы (верное, четкое, достаточно глубокое изложение);
- полнота и лаконичность ответа;
- грамотное комментирование и приведение примеров.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками;

- умение оперировать понятиями и категориями;

- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;

- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и явлений;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- умение использовать научные достижения менеджмента и других связанных с ними дисциплин;

- ориентирование в специальной литературе.

- знание основных проблем дисциплины.

- 4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;

- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности и взаимосвязях явлений;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;

- владение терминологией;

- не полное представление о сущности и взаимосвязях явлений и процессов;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;

- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях явлений;

- неумение владеть терминологией.

