

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет **экономический**



Утверждаю:
Ректор АНО ВО «ВГИ»
С.М. Бельский
«19» мая 2023 г.

Учебно-методический комплекс по дисциплине

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

ФГОС ВО:	12 августа 2020 г. № 970
Дата утверждения, № приказа	
Направление (шифр и название)	38.03.02 «Менеджмент»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2023 г. Протокол №11

Волгоград 2023г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы:

«Менеджмент организации»

(в сферах исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами, стратегического и тактического планирования и организации производства).

**Форма обучения
очная, очно-заочная, заочная**

Волгоград 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью усвоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов. В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных задач:

- освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к Блоку 1 вариативной части.

Дисциплина «Бизнес-планирование» носит комплексный, межотраслевой характер и находится в неразрывной связи с такими дисциплинами как: «Теория статистики», «Информационные технологии», «Региональная экономика». Последующие межпредметные связи дисциплина «Бизнес-планирование» имеет с дисциплинами: «Финансовый учет», «Управленческий учет», «Финансовый анализ», «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Производственный менеджмент», «Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика», «Антикризисный менеджмент», «Инновационный менеджмент».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины обеспечивается формирование компетенций.

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ПК -7. владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

<p>Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)</p>	<p>Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)</p>
<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования; – основные инструменты комплекса бизнес-плана; – экономическую среду и её анализ; – методы сбора информации; – подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации; – определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, – определять выбор стратегии. <p>Формируемые навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, – информационными технологиями и нормативно- правовой базой профессиональной деятельности
<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, . умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования; – основные инструменты комплекса бизнес-плана; – экономическую среду и её анализ; – методы сбора информации; – подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации; – определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, – определять выбор стратегии. <p>Формируемые навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями и навыками организации деятельности по разработке бизнес-плана и оценки ее эффективности. – экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами,

	– информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности
--	---

Очная форма обучения

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 16 часов, практические занятия 34 часа, форма контроля – зачет с оценкой 4 часа.

Самостоятельная работа 126 часов.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения)

5.1. Учебно-тематический план.

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			Формы контроля
		Контактная работа		Самостоятел. работа	
		Лекции	Практические занятия		
1.	Сущность и содержание бизнес-планирования	2	2	10	1 4
2.	Этапы бизнес-планирования. Модель бизнес-плана.	2	2	10	1 4
3.	Организация бизнес-планирования в компании	2	2	10	1 4
4.	Технология бизнес-планирования	2	2	10	1 4
5.	Планирование маркетинга.	2	2	10	1 4
6.	Планирование капитальных вложений.	-	4	10	1 4
7.	Планирование производства.	2	2	10	1 4
8.	Организационное планирование.	-	4	10	1 4
9.	Планирование материальных затрат.	-	4	10	1 4
10.	Планирование накладных расходов.	-	4	10	1 4
11.	Планирование себестоимости	-	2	10	1 2
12.	Финансовое планирование.	2	2	10	1 4
13.	Инструментарий бизнес-планирования	2	2	6	1 0
Вид промежуточной аттестации		Зачет			4
Всего часов:		16	34	126	1

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов		
		Контактная работа		Самостоятел. работа
		Лекции	Практические занятия	
				80

5.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

Планирование как инструмент управления бизнесом. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.

Методология и организация планирования. Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.

Стратегическое планирование и бизнес-план. Перемены и неопределённость в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Стратегия, виды стратегий и уровни ее разработки. Взаимосвязь стратегии и планирования.

Тема 2. Этапы бизнес-планирования. Модель бизнес-плана.

Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования.

Тема 3. Организация бизнес-планирования в компании.

Лекция-диалог.

Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.

Тема 4. Технология бизнес-планирования

Лекция проходит в виде презентации.

Описание бизнеса. Цель и задачи раздела. Общее описание компании. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.

Анализ рынка. Цель и задачи раздела. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.

Анализ и оценка риска. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану.

Тема 5. Планирование маркетинга.

Структура маркетинговых показателей бизнес-плана: емкость сегмента рынка продукции предприятия, прогноз доли, план ценовой политики, виды используемых цен на стадиях экономического срока жизни бизнес-плана, управленческие решения по тактике маркетинга. Содержание основных этапов планирования маркетинга.

Тема 6. Планирование капитальных вложений.

Структура капитальных затрат при строительстве самостоятельного производственного объекта. Планирование капитальных затрат при реконструкции структурной единицы. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства. Структура оборотного капитала в условиях планирования капиталовложений вновь созданного субъекта.

Тема 7. Планирование производства.

Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Факторы плана производства предприятия, функционирующего в условиях конкуренции: производственная мощность и резерв ее использования, система организации труда, емкость рыночного сегмента. Расчет производственной программы для одно- и многопродуктового, непрерывного и периодического производств. Модели обоснования производственной программы: однопродуктовые для условий нестабильной конъюнктуры, ресурсоемкого производства, многопродуктовые детерминированные модели. Обоснование плана производства при размещении федеральных (региональных, муниципальных) заказов.

Тема 8. Организационное планирование.

Планирование численности работников и расчет годового фонда оплаты труда. Модель и факторы планирования численности работников. Расчет действительного фонда рабочего времени. Планирование численности работающих на основе показателей: режим работы, норма штата, коэффициент подмены. Явочная и списочная численность работников. Этапы планирования основного и дополнительного фонда оплаты труда различных категорий работников. Планирование годового фонда оплаты труда рабочих. Расчет годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих.

Тема 9. Планирование материальных затрат.

Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, технологическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов. Модель расчета оптимальных размеров запасов (модель Уилсона). Укрупненная однопродуктовая модель управления запасами. Многопродуктовая модель управления запасами. Страховые запасы и методы определения их объема.

Тема 10. Планирование накладных расходов.

Структура накладных расходов. Планирование расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Формирование сметы цеховых расходов. Планирование общезаводских и прочих затрат, внепроизводственных затрат. Расчет себестоимости цехового передела. Разработка сметы накладных расходов.

Тема 11. Планирование себестоимости.

Структура и механизм формирования производственной, цеховой и полной себестоимости. Структура и методы расчета нормы рентабельности. Методы планирования цены. Дифференцирование цен.

Тема 12. Финансовое планирование.

Структура финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Анализ налогового окружения. Определение структуры инвестиций. Механизм анализа источников и условий финансирования бизнес-плана. Разработка бюджета доходов и расходов. Формирование бюджета движения денежных средств. Расчет внутренней нормы доходности, текущей и чистой дисконтированной стоимости. Графический анализ внутренней нормы доходности. Планирование чистых денежных потоков. Финансовый профиль проекта: структура, графическое построение.

Тема 13. Инструментарий бизнес-планирования

Используемые показатели и процедуры расчета. Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды Экономические показатели внутренней среды проекта. Показатели для финансового анализа.

Используемые методы анализа и оценки проектов. Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности

5.3. Содержание практических (семинарских занятий).

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

Занятие проводится в форме дискуссии.

Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования. Методы планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы

Цель дискуссии:

Вопросы для обсуждения:

1. Какие направления анализа предусматривает методика SWOT?
2. В каких целях производится ситуационный анализ компании?
3. Какие элементы образуют цепочку ценности компании?
4. Перечислите стандартные ключевые факторы успеха, которые могут быть использованы в деятельности компании?
5. Чем отличается бизнес-планирование от планирования деятельности предприятия?
6. Нужно ли документально вести бизнес-планирование на предприятии?
7. Как осуществляется процесс бизнес-планирования и кем в организации?
8. Отличаются ли бизнес-планы для малого бизнеса от принятых?
9. Перечислите внутренние факторы конкурентных преимуществ.
10. Кто осуществляет функции информационного обеспечения бизнес-планирования?

Тема 2. Этапы бизнес-планирования. Модель бизнес-плана.

Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана.

Содержание этапов бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования.

Задания:

1. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана?
2. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана?
3. Содержание этапов бизнес-плана?
4. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.
5. Нормативная основа бизнес-планирования.

Тема 3. Организация бизнес-планирования в компании

Семинарское занятие проходит в виде диспута и мозгового штурма\

Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.

Задания.

1. Из каких разделов состоит бизнес-план
2. Какие требования к составлению бизнес-плана предъявляются
3. Из каких этапов состоит процесс бизнес-планирования
4. Кто утверждает бизнес-план предприятия
5. Как проводить анализ рынка при бизнес-планировании
6. Как оформляется резюме бизнес-плана
7. Конфиденциальность информации, находящейся в бизнес-плане
8. Идеи: их отбор и обоснование для бизнес-планирования
9. Альтернативные бизнес-планы на предприятии
10. Интересы финансовых структур к разработке бизнес-планов предприятия

Ситуация.

Ниже приводятся дефиниции важнейших терминов, используемых в данной главе. Выберите правильное для каждого термина определение.

1. Бизнес-план предприятия.
 2. Стратегия достижения целей предприятия.
 3. Стратегия оптимальной структуры активов.
 4. Дивидендная, процентная и стратегия вложений.
 5. Планирование маркетинга.
 6. Стратегия хозяйственного портфеля.
 7. Критерий выбора стратегий предприятия.
 8. Стратегия быстрых доходов.
 9. Инвестиционная стратегия.
 10. Стратегическая хозяйственная единица.
-
1. Установка маркетинговых целей, выбор стратегии и разработка действий по их выполнению.
 2. Максимальная эффективность использования ресурсов предприятия.
 3. Данные стратегии определяют получение прибыли и ее использование.
 4. Одна из стратегий основной деятельности предприятия.
 5. План производственной и сбытовой деятельности предприятия.

6. Набор взаимосвязанных стратегий в различных сферах деятельности предприятия по реализации его миссии.
7. Стратегия, определяющая виды инвестиций предприятия, направления и способы их использования.
8. Часть предприятия, обладающая самостоятельностью в управлении и использованию ресурсов, определении и реализации сбытовой политики.
9. Стратегия, используемая при внедрении новых товаров.
10. Определение направлений деятельности предприятия по рынкам и товарам.

Тема 4. Технология бизнес-планирования

Описание бизнеса. Цель и задачи раздела. Общее описание компании. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.

Анализ рынка. Цель и задачи раздела. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.

Анализ и оценка риска. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану.

Семинарское занятие проходит в виде **круглого стола «Миссия предприятия: необходимость или необязательность».**

Тема 5. Планирование маркетинга.

Занятие проводится в форме мозгового штурма по теме **«Разработка стратегии маркетинга предприятия».**

Содержание: План маркетинга. Цель и задачи раздела. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.

Задания.

1. Какая особенность разработки маркетингового плана?
2. Перечислите методы прогнозирования продаж.
3. Как осуществляется прогноз продаж?
4. Кто разрабатывает миссию, цели и задачи маркетингового плана?
5. Перечислите, что относится к коммерческим расходам при бизнес-планировании?
6. **Разработайте стратегию маркетинга конкретного предприятия (используя метод работы в команде «мозговой штурм»)**

Тема 6. Планирование капитальных вложений.

Структура капитальных затрат при строительстве самостоятельного производственного объекта. Планирование капитальных затрат при реконструкции структурной единицы. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства. Структура оборотного капитала в условиях планирования капиталовложений вновь созданного субъекта.

Тема 7. Планирование производства.

План производства.

1. Цель и задачи раздела.

2. Описание местоположения предприятия.
3. Производственный процесс и его обеспечение.
4. Расчет производственной мощности предприятия.
5. Разработка плана производства (производственной программы).
6. Оценка общих инвестиционных затрат.
7. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов.
8. Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.

Задания.

1. Производственный план предприятия: кто составляет
2. Основные критерии при разработке производственного плана предприятия
3. Как осуществляется расчет производственной мощности
4. Инвестиционные затраты: виды и значение
5. Конкурентные преимущества производственного бизнес-плана

Кейс-метод.

Разработайте план производства и реализации продукции используя данные таблицы 1 (цифры условные). Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

План производства и реализации продукции по инвестиционному проекту

Показатели	Всего за год	Единица измерения	1-й год			
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1. Вид продукции <u>Объем производства:</u> в натуральном выражении в стоимостном выражении <u>Объем реализации в натуральном выражении.</u> В том числе: на внутреннем рынке на мировом рынке <u>Цена реализации за единицу продукции:</u> на внутреннем рынке, руб. на внешнем рынке, иностран. валюта <u>Выручка от реализации продукции</u> В том числе: на внутреннем рынке на мировом рынке <u>Общая выручка от реализации данного вида продукции, руб.</u>						

Показатели	Всего за год	Единица измерения	1-й год			
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
<u>2. Общая выручка от реализации всех видов продукции</u>						

Тема 8. Организационное планирование.

Организационный план.

Цель и задачи раздела.

Организационная структура управления.

Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала.

Расчет заработной платы административно-управленческого персонала.

Определение управленческих расходов. Построение календарного плана работ по реализации проекта.

Задания.

1. В чем сущность организационного планирования на предприятии
2. Кем утверждается организационная структура предприятия
3. Менеджеры низшего и среднего звена: роль в организации производственного процесса
4. Из чего складываются управленческие расходы
5. Функции менеджеров высшего звена

Тема 9. Планирование материальных затрат.

1. Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, технологическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты.

2. Планирование потребности в материальных затратах.

3. Планирование производственных запасов.

4. Модель расчета оптимальных размеров запасов (модель Уилсона).

5. Укрупненная однопродуктовая модель управления запасами.

6. Многопродуктовая модель управления запасами.

7. Страховые запасы и методы определения их объема.

Тема 10. Планирование накладных расходов.

1. Структура накладных расходов.

2. Планирование расходов по содержанию и эксплуатации оборудования.

3. Формирование сметы цеховых расходов.

4. Планирование общезаводских и прочих затрат, внепроизводственных затрат.

5. Расчет себестоимости цехового передела.

6. Разработка сметы накладных расходов.

Тема 11. Планирование себестоимости.

1. Структура и механизм формирования производственной, цеховой и полной себестоимости.

2. Структура и методы расчета нормы рентабельности.

3. Методы планирования цены.

4. Дифференцирование цен.

Тема 12. Финансовое планирование.

Финансовый план.

1. Цель и задачи раздела.
2. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана.
3. План прибылей и убытков, план денежных потоков,
4. Прогнозный баланс: формат и технология составления документов.
5. Инвестиционный план и финансирование проекта.
6. Составление кредитного плана.
7. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: Статические и динамические методы оценки.
8. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.

Задания.

1. Кто разрабатывает финансовый бизнес-план
2. Кто утверждает финансовый бизнес-план
3. Как оформляется инвестиционный бизнес-план, его основные показатели
4. Как оформляется кредитный бизнес-план
5. Перечислите методы оценки финансового плана

Кейс-метод.

В фирме «Вектор» предусмотрен выпуск нового продукта Д. Рассчитайте по вариантам следующие виды прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую. Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Исходные данные по проекту производства продукта Д

Показатели по продукту Д	Ед. измерения	1-й вариант оптимистически	2-й вариант консервативны	3-й вариант пессимистически
Производственная программа выпуска продукта	шт.	60 000*	40 000*	20 000*
Цена за единицу продукта	руб.	1200*	1050*	900*
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции	руб.	730*	740*	750*
Сумма условно-постоянных расходов	тыс. руб.	2500*		
Прочие доходы	тыс. руб.	800*	680*	520*
Прочие расходы	тыс. руб.	180*	200*	330*

Построить график критического объема производства по консервативному варианту практического задания. Покажите графически:

- 1) размер выручки, затрат, прибыль от продаж;
- 2) точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности.

Произведите расчет, сравните полученные результаты с показателями графика.

Тема 13. Инструментарий бизнес-планирования

Современные информационные технологии в бизнес-планировании. Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика

аналитической системой Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert

Задания.

1. Какими информационными ресурсами пользуются при составлении бизнес-плана
2. Проанализируйте информационные технологии, используемые в бизнес-планировании
3. Расскажите о системе Project Expert
4. Как осуществляется моделирование в системе Project Expert
5. Как оценить бизнес-план с использованием системы Project Expert

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В процессе освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы:

- изучают основную и дополнительную литературу
- готовят рефераты
- решают экономические задачи
- тестируются
- готовятся к устному опросу.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1	Сущность и содержание бизнес-планирования	<p>Основная литература:</p> <p>1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л.. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89423.html— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 284 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/900.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4496.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6262.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— 	устный опрос, реферат
2	Этапы бизнес-планирования. Модель бизнес-плана.		

		<p>Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 117 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10492.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20060.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13877.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012.— 320 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16690.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы:</p> <p>http://konspekts.ru/biznes-2/biznes-planirovanie http://www.bplans.com/ http://www.financial-lawyer.ru/topicbox/business_plan/ http://www.e-library.ru http://www.openbusiness.ru/bplan/main-bplan.htm http://www.finanaliz.ru/</p>	
3	Организация бизнес-планирования в компании	<p>Основная литература:</p> <p>1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л.. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89423.html— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 284 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/900.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии</p>	решение задачи, тестирование

		<p>[Электронный ресурс]: учебник/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4496.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденков В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6262.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 117 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10492.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20060.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13877.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>9. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012.— 320 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16690.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы: http://konspekts.ru/biznes-2/biznes-planirovanie http://www.bplans.com/ http://www.financial-lawyer.ru/topicbox/business_plan/ http://www.e-library.ru http://www.openbusiness.ru/bplan/main-bplan.htm http://www.finanalisis.ru/</p>	
4	Технология бизнес-планирования	<p>Основная литература:</p> <p>1.Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л.. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:</p>	решение задачи, тестирование

		http://www.iprbookshop.ru/89423.html — Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю	ван ие
5.	Планирование маркетинга.	Дополнительная литература: 1. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 284 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/900 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	уст ный опр ос, реф ерат
6.	Планирование капитальных вложений.	2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4496 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденков В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6262 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	реш ени е зада ч, тест иро ван ие
7.	Планирование производства.	4. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 117 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11392 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю 5. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10492 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	реш ени е зада ч, тест иро ван ие
8.	Организационное планирование.	6. Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20060 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю 7. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13877 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	реш ени е зада ч, тест иро ван ие
9.	Планирование материальных затрат.	8. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22392 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю 9. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012.— 320 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16690 .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	реш ени е зада ч, тест иро ван ие
10.	Планирование накладных расходов	Ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы: http://konspekts.ru/biznes-2/biznes-planirovanie http://www.bplans.com/ http://www.financial-lawyer.ru/topicbox/business_plan/	реш ени е зада ч, тест иро ван

		http://www.e-library.ru	ие
11.	Планирование себестоимости	http://www.openbusiness.ru/bplan/main-bplan.htm http://www.finanalisis.ru/	решение задачи, тестирование
12.	Финансовое планирование.		решение задачи, тестирование
13.	Инструментарий бизнес-планирования		устный опрос, реферат

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВГГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень

самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: подготовки реферата, заполнения теста, решение задач, экзамен. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке к *тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тест включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

умение оперировать экономическими понятиями и категориями;

развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

умение оперировать экономическими понятиями и категориями;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения экономических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе ,
- знание основных проблем экономической дисциплины,
- владение методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
- владение инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- ориентирование в специальной литературе ,

- знание основных проблем экономической дисциплины,
- оценивает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; знает действующую нормативно-правовую базу, обладает базовыми знаниями и методами математики и естественных наук; владеет методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
- владеет инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение экономической терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях экономически значимых явлений;
- неумение владеть экономической терминологией.

5.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, сетевого обучения	Количество часов
1.	Организация бизнес-планирования в компании	лекция	лекция-диалог	2
2.	Сущность и содержание бизнес-планирования	семинар	диспут	2
3.	Организация бизнес-планирования в компании	семинар	мозговой штурм	2
4.	Планирование производства	семинар	Кейс-метод	2
5.	Технология бизнес-планирования	лекция	презентация	2
6.	Планирование маркетинга	семинар	мозговой штурм	2
7.	Технология бизнес-планирования	семинар	Круглый стол «Миссия предприятия: необходимость или необязательность»	2
8.	Финансовое планирование	семинар	Кейс-метод	2
Итого				16

Очно-заочная форма обучения

6. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 16 часов, практические занятия 20 часов, форма контроля – зачет с оценкой 4 часа.

Самостоятельная работа 140 часов.

6.1. Учебно-тематический план.

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		Самостоятел. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
	1. Сущность и содержание бизнес-планирования	2	2	12	16
2.	Этапы бизнес-планирования. Модель бизнес-плана.	2		12	14
3.	Организация бизнес-планирования в компании	2	2	12	16
4.	Технология бизнес-планирования	2		12	14
5.	Планирование маркетинга.	2	2	12	16
6.	Планирование капитальных вложений.	-	2	12	14
7.	Планирование производства.	2	2	12	16
8.	Организационное планирование.	-	2	12	14
9.	Планирование материальных затрат.	-	2	12	14
10.	Планирование накладных расходов.	-	2	12	14
11.	Планирование себестоимости	-	2	8	10
12.	Финансовое планирование.	2	2	8	14
13.	Инструментарий бизнес-планирования	2		4	6
Вид промежуточной аттестации		Зачет с оценкой			4
Всего часов:		16	20	140	180

6.2. Содержание лекционных занятий

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

Планирование как инструмент управления бизнесом. Сущность основных понятий: «планирование», «план», «прогнозирование», «прогноз», «система планирования». Цели планирования. Проблемы российской практики планирования бизнеса. Особенности подходов к бизнес-планированию в России и за рубежом.

Методология и организация планирования. Планирование как область знания. Методология, организация, метод, методика и формы планирования. Типы планирования и виды планов. Проекты и программы. Система планов и их взаимосвязь. Подходы к организации планирования на предприятиях. Принципы планирования.

Стратегическое планирование и бизнес-план. Перемены и неопределённость в современном бизнесе. Сущность стратегического планирования. Стратегия, виды стратегий и уровни ее разработки. Взаимосвязь стратегии и планирования.

Тема 2. Этапы бизнес-планирования. Модель бизнес-плана.

Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования.

Тема 3. Организация бизнес-планирования в компании.

Лекция-диалог.

Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.

Тема 4. Технология бизнес-планирования

Лекция проходит в виде презентации.

Описание бизнеса. Цель и задачи раздела. Общее описание компании. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.

Анализ рынка. Цель и задачи раздела. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.

Анализ и оценка риска. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану.

Тема 5. Планирование маркетинга.

Структура маркетинговых показателей бизнес-плана: емкость сегмента рынка продукции предприятия, прогноз доли, план ценовой политики, виды используемых цен на стадиях экономического срока жизни бизнес-плана, управленческие решения по тактике маркетинга. Содержание основных этапов планирования маркетинга.

Тема 6. Планирование капитальных вложений.

Структура капитальных затрат при строительстве самостоятельного производственного объекта. Планирование капитальных затрат при реконструкции структурной единицы. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства. Структура оборотного капитала в условиях планирования капиталовложений вновь созданного субъекта.

Тема 7. Планирование производства.

Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Факторы плана производства предприятия, функционирующего в условиях конкуренции: производственная мощность и резерв ее использования, система организации труда, емкость рыночного сегмента. Расчет производственной программы для одно- и многопродуктового, непрерывного и периодического производств. Модели обоснования производственной программы: однопродуктовые для условий нестабильной конъюнктуры, ресурсоемкого производства, многопродуктовые детерминированные модели. Обоснование плана производства при размещении федеральных (региональных, муниципальных) заказов.

Тема 8. Организационное планирование.

Планирование численности работников и расчет годового фонда оплаты труда. Модель и факторы планирования численности работников. Расчет действительного фонда рабочего времени. Планирование численности работающих на основе показателей: режим работы, норма штата, коэффициент подмены. Явочная и списочная численность работников. Этапы планирования основного и дополнительного фонда оплаты труда различных категорий работников. Планирование годового фонда оплаты труда рабочих. Расчет годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих.

Тема 9. Планирование материальных затрат.

Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, технологическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов. Модель расчета оптимальных размеров запасов (модель Уилсона). Укрупненная однопродуктовая модель управления запасами. Многопродуктовая модель управления запасами. Страховые запасы и методы определения их объема.

Тема 10. Планирование накладных расходов.

Структура накладных расходов. Планирование расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Формирование сметы цеховых расходов. Планирование общезаводских и прочих затрат, внепроизводственных затрат. Расчет себестоимости цехового передела. Разработка сметы накладных расходов.

Тема 11. Планирование себестоимости.

Структура и механизм формирования производственной, цеховой и полной себестоимости. Структура и методы расчета нормы рентабельности. Методы планирования цены. Дифференцирование цен.

Тема 12. Финансовое планирование.

Структура финансовых показателей бизнес-плана. Механизм разработки операционного бюджета с учетом графика освоения мощности. Анализ налогового окружения. Определение структуры инвестиций. Механизм анализа источников и условий финансирования бизнес-плана. Разработка бюджета доходов и расходов. Формирование бюджета движения денежных средств. Расчет внутренней нормы доходности, текущей и чистой дисконтированной стоимости. Графический анализ внутренней нормы доходности. Планирование чистых денежных потоков. Финансовый профиль проекта: структура, графическое построение.

Тема 13. Инструментарий бизнес-планирования

Используемые показатели и процедуры расчета. Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды Экономические показатели внутренней среды проекта. Показатели для финансового анализа.

Используемые методы анализа и оценки проектов. Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности

6.3. Содержание практических (семинарских занятий).

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

Занятие проводится в форме дискуссии.

Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования. Методы планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы

Цель дискуссии:

Вопросы для обсуждения:

11. Какие направления анализа предусматривает методика SWOT?
12. В каких целях производится ситуационный анализ компании?
13. Какие элементы образуют цепочку ценности компании?
14. Перечислите стандартные ключевые факторы успеха, которые могут быть использованы в деятельности компании?
15. Чем отличается бизнес-планирование от планирования деятельности предприятия?
16. Нужно ли документально вести бизнес-планирование на предприятии?
17. Как осуществляется процесс бизнес-планирования и кем в организации?
18. Отличаются ли бизнес-планы для малого бизнеса от принятых?
19. Перечислите внутренние факторы конкурентных преимуществ.
20. Кто осуществляет функции информационного обеспечения бизнес-планирования?

Тема 2. Этапы бизнес-планирования. Модель бизнес-плана.

Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования.

Задания:

6. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана?
7. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана?
8. Содержание этапов бизнес-плана?
9. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.
10. Нормативная основа бизнес-планирования.

Тема 3. Организация бизнес-планирования в компании

Семинарское занятие проходит в виде диспута и мозгового штурма\

Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.

Задания.

11. Из каких разделов состоит бизнес-план
12. Какие требования к составлению бизнес-плана предъявляются
13. Из каких этапов состоит процесс бизнес-планирования

14. Кто утверждает бизнес-план предприятия
15. Как проводить анализ рынка при бизнес-планировании
16. Как оформляется резюме бизнес-плана
17. Конфиденциальность информации, находящейся в бизнес-плане
18. Идеи: их отбор и обоснование для бизнес-планирования
19. Альтернативные бизнес-планы на предприятии
20. Интересы финансовых структур к разработке бизнес-планов предприятия

Ситуация.

Ниже приводятся дефиниции важнейших терминов, используемых в данной главе. Выберите правильное для каждого термина определение.

1. Бизнес-план предприятия.
2. Стратегия достижения целей предприятия.
3. Стратегия оптимальной структуры активов.
4. Дивидендная, процентная и стратегия вложений.
5. Планирование маркетинга.
6. Стратегия хозяйственного портфеля.
7. Критерий выбора стратегий предприятия.
8. Стратегия быстрых доходов.
9. Инвестиционная стратегия.
10. Стратегическая хозяйственная единица.

1. Установка маркетинговых целей, выбор стратегии и разработка действий по их выполнению.
2. Максимальная эффективность использования ресурсов предприятия.
3. Данные стратегии определяют получение прибыли и ее использование.
4. Одна из стратегий основной деятельности предприятия.
5. План производственной и сбытовой деятельности предприятия.
6. Набор взаимосвязанных стратегий в различных сферах деятельности предприятия по реализации его миссии.
7. Стратегия, определяющая виды инвестиций предприятия, направления и способы их использования.
8. Часть предприятия, обладающая самостоятельностью в управлении и использовании ресурсов, определении и реализации сбытовой политики.
9. Стратегия, используемая при внедрении новых товаров.
10. Определение направлений деятельности предприятия по рынкам и товарам.

Тема 4. Технология бизнес-планирования

Описание бизнеса. Цель и задачи раздела. Общее описание компании. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.

Анализ рынка. Цель и задачи раздела. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.

Анализ и оценка риска. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану.

Семинарское занятие проходит в виде **круглого стола «Миссия предприятия: необходимость или необязательность»**.

Тема 5. Планирование маркетинга.

Занятие проводится в форме мозгового штурма по теме «Разработка стратегии маркетинга предприятия».

Содержание: План маркетинга. Цель и задачи раздела. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.

Задания.

7. Какая особенность разработки маркетингового плана?
8. Перечислите методы прогнозирования продаж.
9. Как осуществляется прогноз продаж?
10. Кто разрабатывает миссию, цели и задачи маркетингового плана?
11. Перечислите, что относится к коммерческим расходам при бизнес-планировании?

12. Разработайте стратегию маркетинга конкретного предприятия (используя метод работы в команде «мозговой штурм»)

Тема 6. Планирование капитальных вложений.

Структура капитальных затрат при строительстве самостоятельного производственного объекта. Планирование капитальных затрат при реконструкции структурной единицы. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства. Структура оборотного капитала в условиях планирования капиталовложений вновь созданного субъекта.

Тема 7. Планирование производства.

План производства.

9. Цель и задачи раздела.
10. Описание местоположения предприятия.
11. Производственный процесс и его обеспечение.
12. Расчет производственной мощности предприятия.
13. Разработка плана производства (производственной программы).
14. Оценка общих инвестиционных затрат.
15. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов.
16. Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.

Задания.

6. Производственный план предприятия: кто составляет
7. Основные критерии при разработке производственного плана предприятия
8. Как осуществляется расчет производственной мощности
9. Инвестиционные затраты: виды и значение
10. Конкурентные преимущества производственного бизнес-плана

Кейс-метод.

Разработайте план производства и реализации продукции используя данные таблицы 1 (цифры условные). Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

План производства и реализации продукции по инвестиционному проекту

Показатели	Всего за год	Единица измерения	1-й год			
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал

Показатели	Всего за год	Единица измерения	1-й год			
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1. Вид продукции <u>Объем производства:</u> в натуральном выражении в стоимостном выражении <u>Объем реализации в натуральном выражении.</u> В том числе: на внутреннем рынке на мировом рынке <u>Цена реализации за единицу продукции:</u> на внутреннем рынке, руб. на внешнем рынке, иностран. валюта <u>Выручка от реализации продукции</u> В том числе: на внутреннем рынке на мировом рынке <u>Общая выручка от реализации данного вида продукции, руб.</u>						
2. <u>Общая выручка от реализации всех видов продукции</u>						

Тема 8. Организационное планирование.

Организационный план.

Цель и задачи раздела.

Организационная структура управления.

Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала.

Расчет заработной платы административно-управленческого персонала.

Определение управленческих расходов. Построение календарного плана работ по реализации проекта.

Задания.

6. В чем сущность организационного планирования на предприятии
7. Кем утверждается организационная структура предприятия
8. Менеджеры низшего и среднего звена: роль в организации производственного процесса
9. Из чего складываются управленческие расходы

10. Функции менеджеров высшего звена

Тема 9. Планирование материальных затрат.

8. Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, технологическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты.
9. Планирование потребности в материальных затратах.
10. Планирование производственных запасов.
11. Модель расчета оптимальных размеров запасов (модель Уилсона).
12. Укрупненная однопродуктовая модель управления запасами.
13. Многопродуктовая модель управления запасами.
14. Страховые запасы и методы определения их объема.

Тема 10. Планирование накладных расходов.

7. Структура накладных расходов.
8. Планирование расходов по содержанию и эксплуатации оборудования.
9. Формирование сметы цеховых расходов.
10. Планирование общезаводских и прочих затрат, внепроизводственных затрат.
11. Расчет себестоимости цехового передела.
12. Разработка сметы накладных расходов.

Тема 11. Планирование себестоимости.

5. Структура и механизм формирования производственной, цеховой и полной себестоимости.
6. Структура и методы расчета нормы рентабельности.
7. Методы планирования цены.
8. Дифференцирование цен.

Тема 12. Финансовое планирование.

Финансовый план.

9. Цель и задачи раздела.
10. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана.
11. План прибылей и убытков, план денежных потоков,
12. Прогнозный баланс: формат и технология составления документов.
13. Инвестиционный план и финансирование проекта.
14. Составление кредитного плана.
15. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: Статические и динамические методы оценки.
16. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.

Задания.

6. Кто разрабатывает финансовый бизнес-план
7. Кто утверждает финансовый бизнес-план
8. Как оформляется инвестиционный бизнес-план, его основные показатели
9. Как оформляется кредитный бизнес-план
10. Перечислите методы оценки финансового плана

Кейс-метод.

В фирме «Вектор» предусмотрен выпуск нового продукта Д. Рассчитайте по вариантам следующие виды прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую. Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Исходные данные по проекту производства продукта Д

Показатели по продукту Д	Ед. измерения	1-й вариант оптимистически	2-й вариант консервативны	3-й вариант пессимистически
Производственная программа выпуска продукта	шт.	60 000*	40 000*	20 000*
Цена за единицу продукта	руб.	1200*	1050*	900*
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции	руб.	730*	740*	750*
Сумма условно-постоянных расходов	тыс. руб.	2500*		
Прочие доходы	тыс. руб.	800*	680*	520*
Прочие расходы	тыс. руб.	180*	200*	330*

Построить график критического объема производства по консервативному варианту практического задания. Покажите графически:

- 1) размер выручки, затрат, прибыль от продаж;
- 2) точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности.

Произведите расчет, сравните полученные результаты с показателями графика.

Тема 13. Инструментарий бизнес-планирования

Современные информационные технологии в бизнес-планировании. Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системой Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert

Задания.

1. Какими информационными ресурсами пользуются при составлении бизнес-плана
2. Проанализируйте информационные технологии, используемые в бизнес-планировании
3. Расскажите о системе Project Expert
4. Как осуществляется моделирование в системе Project Expert
5. Как оценить бизнес-план с использованием системы Project Expert

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В процессе освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы:

- изучают основную и дополнительную литературу
- готовят рефераты
- решают экономические задачи
- тестируются
- готовятся к устному опросу.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методически
			чески

			е сред ства
1	Сущность и содержание бизнес-планирования	<p>Основная литература:</p> <p>1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89423.html— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	уст ный опр ос, реф ерат
2	Этапы бизнес-планирования. Модель бизнес-плана.	<p>Дополнительная литература:</p> <p>10. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 284 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/900.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>11. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4496.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>12. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденков В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6262.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>13. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 117 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>14. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10492.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>15. Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20060.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>16. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13877.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>17. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	

		<p>18. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012.— 320 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16690.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы:</p> <p>http://konspekts.ru/biznes-2/biznes-planirovanie http://www.bplans.com/ http://www.financial-lawyer.ru/topicbox/business_plan/ http://www.e-library.ru http://www.openbusiness.ru/bplan/main-bplan.htm http://www.finanalys.ru/</p>	
3	<p>Организация бизнес-планирования в компании</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1.Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л.. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89423.html— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>10. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 284 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/900.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>11. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4496.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>12. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6262.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>13. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 117 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>14. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10492.— ЭБС «IPRbooks»,</p>	<p>решение задачи, тестирование</p>

		<p>по паролю</p> <p>15. Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20060.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>16. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13877.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>17. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>18. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012.— 320 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16690.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы: http://konspekts.ru/biznes-2/biznes-planirovanie http://www.bplans.com/ http://www.financial-lawyer.ru/topicbox/business_plan/ http://www.e-library.ru http://www.openbusiness.ru/bplan/main-bplan.htm http://www.finanalys.ru/</p>	
4	Технология бизнес-планирования	<p>Основная литература:</p> <p>1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л.. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89423.html— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	решение задачи, тестирование
5.	Планирование маркетинга.	<p>Дополнительная литература:</p> <p>10. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 284 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/900.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	устный опрос, реферат
6.	Планирование капитальных вложений.	<p>11. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4496.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>12. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденков В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6262.— ЭБС «IPRbooks», по</p>	решение задачи, тестирование

7.	Планирование производства.	<p>паролю</p> <p>13. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 117 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>14. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10492.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	решение задачи, тестирование
8.	Организационное планирование.	<p>15. Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20060.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>16. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13877.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	решение задачи, тестирование
9.	Планирование материальных затрат.	<p>17. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>18. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012.— 320 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16690.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	решение задачи, тестирование
10.	Планирование накладных расходов	<p>Ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы: http://konspekts.ru/biznes-2/biznes-planirovanie http://www.bplans.com/ http://www.financial-lawyer.ru/topicbox/business_plan/ http://www.e-library.ru http://www.openbusiness.ru/bplan/main-bplan.htmhttp://www.finanalis.ru/</p>	решение задачи, тестирование
11.	Планирование себестоимости		решение задачи, тестирование
12.	Финансовое планирование.		решение задачи, тестирование

			ван ие
13.	Инструментарий бизнес-планирования		уст ный опр ос, реф ерат

6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: подготовки реферата, заполнения теста, решение задач, экзамен. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тест включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

умение оперировать экономическими понятиями и категориями;
развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

умение оперировать экономическими понятиями и категориями;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения экономических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе ,
- знание основных проблем экономической дисциплины,
- владение методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
- владение инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- ориентирование в специальной литературе ,
- знание основных проблем экономической дисциплины,
- оценивает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; знает действующую нормативно-правовую базу, обладает базовыми знаниями и методами математики и естественных наук; владеет методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.
- владеет инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение экономической терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;

- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях экономически значимых явлений;
- неумение владеть экономической терминологией.

5.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, сетевого обучения	Количество часов
9.	Организация бизнес-планирования в компании	лекция	лекция-диалог	2
10.	Сущность и содержание бизнес-планирования	семинар	диспут	2
11.	Организация бизнес-планирования в компании	семинар	мозговой штурм	2
12.	Планирование производства	семинар	Кейс-метод	2
13.	Технология бизнес-планирования	лекция	презентация	2
14.	Планирование маркетинга	семинар	мозговой штурм	2
15.	Технология бизнес-планирования	семинар	Круглый стол «Миссия предприятия: необходимость или необязательность»	2
16.	Финансовое планирование	семинар	Кейс-метод	2
Итого				16

Заочная форма обучения

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 10 часов, практические занятия 8 часов, форма контроля – зачет с оценкой 4 часа.

Самостоятельная работа 158 час.

7.1. Учебно-тематический план.

Учебно-тематический план дисциплины

«Бизнес-планирование»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		Самостоятел. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1.	Сущность и содержание бизнес-планирования	-	2	12	14
2.	Этапы бизнес-планирования. Модель	-	-	12	10

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		Самостоятел. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
	бизнес-плана.				
3.	Организация бизнес-планирования в компании	4	2	12	12
4.	Технология бизнес-планирования	4	2	12	18
5.	Планирование маркетинга.	-	-	12	12
6.	Планирование капитальных вложений.	-	-	12	12
7.	Планирование производства.	-	-	12	12
8.	Организационное планирование.	-	-	12	12
9.	Планирование материальных затрат.	-	-	12	12
10.	Планирование накладных расходов.	-	-	12	12
11.	Планирование себестоимости	-	-	12	12
12.	Финансовое планирование.	-	-	12	12
13.	Инструментарий бизнес-планирования	2	2	14	18
Вид промежуточной аттестации		Зачет с оценкой			4
Всего часов:		10	8	158	180

7.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 3. Организация бизнес-планирования в компании

Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.

Тема 4. Технология бизнес-планирования

Описание бизнеса. Цель и задачи раздела. Общее описание компании. Анализ отрасли и структура основных вопросов. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.

Анализ рынка. Цель и задачи раздела. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги. Способы оценки спроса. Анализ конкурентов.

Анализ и оценка риска. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска. Расчет точки безубыточности, запаса прочности. Анализ чувствительности. Методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь. Приложение к бизнес-плану.

Тема 13. Инструментарий бизнес-планирования

Используемые показатели и процедуры расчета. Показатели для финансового анализа. Основные экономические показатели бизнес-среды Экономические показатели внутренней среды проекта. Показатели для финансового анализа.

Используемые методы анализа и оценки проектов. Анализ безубыточности. Оценка и анализ экономической эффективности проектов. Анализ чувствительности

7.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Практическое (семинарское, лабораторное) занятие.

Тема 1. Сущность и содержание бизнес-планирования

Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи. Процесс бизнес-планирования и предъявляемые к нему требования. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования. Методы планирования и прогнозирования. Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Метод построения сценариев. Балансовый, нормативный, расчетно-аналитический методы. Методы календарного планирования и имитационного моделирования. Методика ЮНИДО, технико-экономическое обоснование проекта. Виды информации, используемой в бизнес-планировании, и источники ее получения. Плановые показатели, нормы и нормативы

Задания.

1. Какие направления анализа предусматривает методика SWOT
2. В каких целях производится ситуационный анализ компании
3. Какие элементы образуют цепочку ценности компании
4. Перечислите стандартные ключевые факторы успеха, которые могут быть использованы в деятельности компании
5. Чем отличается бизнес-планирование от планирования деятельности предприятия
6. Нужно ли документально вести бизнес-планирование на предприятии
7. Как осуществляется процесс бизнес-планирования и кем в организации
8. Отличаются ли бизнес-планы для малого бизнеса от принятых
9. Перечислите внутренние факторы конкурентных преимуществ
10. Кто осуществляет функции информационного обеспечения бизнес-планирования

Тема 3. Организация бизнес-планирования в компании

Семинар проходит в виде мозгового штурма.

Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана. Основные этапы разработки бизнес-плана. Общая структура бизнес-плана: резюме, краткое содержание, описание бизнеса, анализ рынка, план маркетинга, план производства, организационный план, финансовый план, анализ и оценка рисков. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана. Основные рекомендации по разработке бизнес-плана. Структура резюме и краткого содержания бизнес-плана.

Задания.

1. Из каких разделов состоит бизнес-план
2. Какие требования к составлению бизнес-плана предъявляются
3. Из каких этапов состоит процесс бизнес-планирования
4. Кто утверждает бизнес-план предприятия
5. Как проводить анализ рынка при бизнес-планировании
6. Как оформляется резюме бизнес-плана
7. Конфиденциальность информации, находящейся в бизнес-плане
8. Идеи: их отбор и обоснование для бизнес-планирования
9. Альтернативные бизнес-планы на предприятии
10. Интересы финансовых структур к разработке бизнес-планов предприятия

Тема 4. Технология бизнес-планирования

Семинар проходит в виде круглого стола «Миссия предприятия: необходимость или необходимость».

План маркетинга. Цель и задачи раздела. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.

План производства. Цель и задачи раздела. Описание местоположения предприятия. Производственный процесс и его обеспечение. Расчет производственной мощности предприятия. Разработка плана производства (производственной программы). Оценка общих инвестиционных затрат. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов. Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.

Организационный план. Цель и задачи раздела. Организационная структура управления. Сведения о ключевых менеджерах и владельцах компании. Кадровая политика и развитие персонала. Расчет заработной платы административно-управленческого персонала. Определение управленческих расходов. Построение календарного плана работ по реализации проекта.

Финансовый план. Цель и задачи раздела. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана. План прибылей и убытков, план денежных потоков, прогнозный баланс: формат и технология составления документов. Инвестиционный план и финансирование проекта. Составление кредитного плана. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: Статические и динамические методы оценки. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.

Задания.

1. Какая особенность разработки маркетингового плана
2. Перечислите методы прогнозирования продаж
3. Как осуществляется прогноз продаж
4. Кто разрабатывает миссию, цели и задачи маркетингового плана
5. Перечислите, что относится к коммерческим расходам при бизнес-планировании
6. Производственный план предприятия: кто составляет
7. Основные критерии при разработке производственного плана предприятия
8. Как осуществляется расчет производственной мощности
9. Инвестиционные затраты: виды и значение
10. Конкурентные преимущества производственного бизнес-плана
11. В чем сущность организационного планирования на предприятии
12. Кем утверждается организационная структура предприятия
13. Менеджеры низшего и среднего звена: роль в организации производственного процесса
14. Из чего складываются управленческие расходы
15. Функции менеджеров высшего звена
16. Кто разрабатывает финансовый бизнес-план
17. Кто утверждает финансовый бизнес-план
18. Как оформляется инвестиционный бизнес-план, его основные показатели
19. Как оформляется кредитный бизнес-план
20. Перечислите методы оценки финансового плана

Тема 13. Инструментарий бизнес-планирования

Современные информационные технологии в бизнес-планировании. Основные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Общая характеристика аналитической системой Project Expert. Основы моделирования бизнеса и оценки бизнес-планов в Project Expert

Задания.

1. Какими информационными ресурсами пользуются при составлении бизнес-плана

2. Проанализируйте информационные технологии, используемые в бизнес-планировании
3. Расскажите о системе Project Expert
4. Как осуществляется моделирование в системе Project Expert
5. Как оценить бизнес-план с использованием системы Project Expert

7.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В процессе освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы:

- изучают основную и дополнительную литературу
- готовят рефераты
- решают экономические задачи
- тестируются
- готовятся к устному опросу.

№ П/П	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1	Сущность и содержание бизнес-планирования	<p>Основная литература:</p> <p>1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89423.html— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>19. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 284 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/900.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>20. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4496.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>21. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6262.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>22. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 117 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	устный опрос, реферат
2	Этапы бизнес-планирования. Модель бизнес-плана.		

		<p>23. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10492.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>24. Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20060.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>25. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13877.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>26. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>27. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012.— 320 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16690.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы:</p> <p>http://konspekts.ru/biznes-2/biznes-planirovanie http://www.bplans.com/ http://www.financial-lawyer.ru/topicbox/business_plan/ http://www.e-library.ru http://www.openbusiness.ru/bplan/main-bplan.htm http://www.finanalys.ru/</p>	
3	<p>Организация бизнес-планирования в компании</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л.. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89423.html— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>19. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 284 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/900.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>20. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4496.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	<p>решение задачи, тестирование</p>

		<p>21. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6262.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>22. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 117 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>23. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10492.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>24. Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20060.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>25. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13877.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>26. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>27. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012.— 320 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16690.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы: http://konspekts.ru/biznes-2/biznes-planirovanie http://www.bplans.com/ http://www.financial-lawyer.ru/topicbox/business_plan/ http://www.e-library.ru http://www.openbusiness.ru/bplan/main-bplan.htm http://www.finanalisis.ru/</p>	
4	Технология бизнес-планирования	<p>Основная литература:</p> <p>1.Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л.. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89423.html— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	решение задач, тестирование
5.	Планирование		уст

	маркетинга.	<p>Дополнительная литература:</p> <p>19. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 284 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/900.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>20. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 432 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4496.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>21. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6262.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>22. Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 117 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>23. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10492.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>24. Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 207 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20060.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>25. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13877.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>26. Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22392.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>27. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012.— 320 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16690.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы: http://konspekts.ru/biznes-2/biznes-planirovanie http://www.bplans.com/ http://www.financial-lawyer.ru/topicbox/business_plan/ http://www.e-library.ru http://www.openbusiness.ru/bplan/main-bplan.htmhttp://www.finanalisis.ru/</p>	ный опрос, реферат	
6.	Планирование капитальных вложений.			решение задачи, тестирование
7.	Планирование производства.			решение задачи, тестирование
8.	Организационное планирование.			решение задачи, тестирование
9.	Планирование материальных затрат.			решение задачи, тестирование
10.	Планирование накладных расходов		решение задачи, тестирование	
11.	Планирование себестоимости		решение	

			е за да ч, тест иро ван ие
12.	Финансовое планирование.		реш ени е за да ч, тест иро ван ие
13.	Инструментарий бизнес-планирования		уст ный опр ос, реф ерат

7.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

7.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине. Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с

решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: подготовки реферата, заполнения теста, решение задач, экзамен. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тест включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

умение оперировать экономическими понятиями и категориями;

развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

умение оперировать экономическими понятиями и категориями;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения экономических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе,
- знание основных проблем экономической дисциплины,
- владение методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

- владение инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, владение профессиональными программными средствами, основными математическими и статистическими методами, стандартными статистическими пакетами для обработки данных, полученных при решении различных профессиональных задач.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- ориентирование в специальной литературе ,
- знание основных проблем экономической дисциплины,
- оценивает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; знает действующую нормативно-правовую базу, обладает базовыми знаниями и методами математики и естественных наук; владеет методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

- владение инструментальными средствами для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей,

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение экономической терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях экономически значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях экономически значимых явлений;
- неумение владеть экономической терминологией.

7.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, сетевого обучения	Количество часов
1.	Организация бизнес-планирования в компании	семинар	мозговой штурм	2
2.	Технология бизнес-планирования	семинар	Круглый стол «Миссия предприятия: необходимость или необходимость»	2
Итого				16

8. Перечень основной и дополнительной литературы

1.Горбунов В.Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / Горбунов В.Л.. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-0306-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/89423.html>— Режим доступа: ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. **Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 284 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/900>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю**
2. **Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4496>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю**
3. **Бекетова О.Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бекетова О.Н., Найденков В.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю**
4. **Молокова Е.И. Бизнес-планирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: монография/ Молокова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 117 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11392>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю**
5. **Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10492>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю**
6. **Гайнутдинов Э.М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гайнутдинов Э.М., Поддерегина Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2011.— 207 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20060>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю**
7. **Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13877>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю**
8. **Орлова П.И. Бизнес-планирование (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 286 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22392>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю**
9. **Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2012.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16690>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю**

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

http://www.consultant.ru/	КонсультантПлюс
http://www.garant.ru/	Гарант
http://dic.academic.ru/searchall.php	Словари и энциклопедии
http://www.publicant.ru/	
http://www.jurilight.ru	
http://www.homebusiness.ru/	
http://konspekts.ru/biznes-2/biznes-planirovanie	
http://www.bplans.com/	
http://www.financial-lawyer.ru/topicbox/business_plan/	

<http://www.e-library.ru>

<http://www.openbusiness.ru/bplan/main-bplan.htm>

<http://www.finanalisis.ru/>

10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» URL:<http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	Сетевой компьютерный класс с выходом в Интернет.
2.	Специализированная мебель и оргсредства	Столы компьютерные Компьютеры Модем Проектор
3.	Специальное оборудование:	комплект учебно-методической документации, раздаточный материал к практическим занятиям,
4.	Технические средства обучения:	1. Учебный сервер кафедры 2. Внутренняя учебная сеть Вуза. 3. Лицензионное программное обеспечение (ОС Microsoft Windows XP; Microsoft Office). 4. Тестирующая компьютерная программа 5. Интерактивная доска

12. Методические указания для обучающихся

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» обусловлено большой теоретической, так и практической значимостью данной дисциплины. Целью усвоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования; выработать и развить практические навыки по бизнес-планированию, которые могут быть использованы студентами в процессе профессиональной деятельности по разработке бизнес-планов.

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью лекционного материала является формирование у

студентов теоретических знаний. Задачами занятий в форме лекций является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике.

На практических занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи и тесты. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения практических занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

На практических занятиях активно используются интерактивные формы проведения занятий. Деловая игра – большая эффективность учебных деловых игр по сравнению с более традиционными формами обучения (например, лекцией) достигается не только за счет более полного воссоздания реальных условий профессиональной деятельности, но и за счет более полного личностного включения обучающихся в игровую ситуацию, интенсификации межличностного общения, наличия ярких эмоциональных переживаний успеха или неудачи. В отличие от дискуссионных и тренинговых методов здесь возникает возможность направленного вооружения обучаемого эффективными средствами для решения задач, задаваемых в игровой форме, и воспроизводящих весь контекст значимых элементов профессиональной деятельности.

Ролевая игра – это разыгрывание участниками группы сценки с заранее распределенными ролями в интересах овладения определенной поведенческой или эмоциональной стороной жизненных ситуаций. Ролевая игра проводится в небольших группах (3-5 участников). Участники получают задание на карточках (на доске, листах бумаги и т.д.), распределяют роли, обыгрывают ситуацию и представляют (показывают) всей группе. Преимущество этого метода в том, что каждый из участников может представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение.

Данная форма работы применяется для моделирования поведения и эмоциональных реакций людей в тех или иных ситуациях путем конструирования игровой ситуации, в которой такое поведение предопределено заданными условиями.

Дискуссия – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций. Дискуссию рассматривают как метод интерактивного обучения и как особую технологию. В качестве метода дискуссия используется в других формах обучения: семинарских занятиях, тренингах, деловых играх, кейс-технологии. А также дискуссия включает в себя «мозговой штурм», анализ ситуаций и т.д.

По сравнению с лекционно-семинарской формой обучения дискуссия имеет ряд преимуществ:

1. дискуссия обеспечивает активное, глубокое, личностное усвоение знаний. Хотя лекция является более экономичным способом передачи знаний, дискуссия может иметь гораздо более долгосрочный эффект, особенно в случаях, когда обсуждаемый материал идет вразрез с установками некоторых членов группы либо включает неприятные или спорные вопросы. Активное, заинтересованное, эмоциональное обсуждение ведет к осмысленному усвоению новых знаний. Может заставить обучающегося задуматься, изменить или пересмотреть свои установки.

2. во время дискуссии осуществляется активное взаимодействие обучающихся. Активное участие в дискуссии раскрепощает обучающихся, развивает коммуникативные навыки, формирует уверенность в себе. Как правило, дискуссия подразумевает высокий уровень вовлеченности группы. Но почти всегда

имеются участники, которые проявляют пассивность, не желая присоединиться к обсуждению. Однако если группа, тема и вопросы тщательно подобраны, то отдельным участникам становится очень трудно уклониться и не внести свой вклад в дискуссию.

3. обратная связь с обучающимися. Дискуссия обеспечивает видение того. Насколько хорошо группа понимает обсуждаемые вопросы.

Для повышения эффективности подготовки студентов *к практическому занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса*.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если обучающийся по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на практическом занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Обучающемуся необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические указания для обучающегося. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к промежуточной аттестации экзамену, обучающиеся выполняют *тесты*.

При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- умение оперировать понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;
- умение самостоятельно толковать прочитанный материал, делать выводы;
- умение давать квалифицированные заключения по изученному материалу;
- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ;

- способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

Критерии оценки знаний:

5 БАЛЛОВ (отлично): Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».

4 БАЛЛА (хорошо): Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».

3 БАЛЛА (удовлетворительно): Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».

2 БАЛЛА (неудовлетворительно): Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно»

5 БАЛЛОВ (отлично):

Рефераты, доклады:

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Критерии оценки знаний поступающих:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- тема раскрыта полностью;
- студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада.

4 БАЛЛА (хорошо):

- заявленная тема раскрыта полностью;
- отсутствуют ошибки и опечатки;
- студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- заявленная тема раскрыта не полностью;
- имеются ошибки и опечатки, неправильно оформлен научный аппарат;
- студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада;
- в работе использовалось менее 3-х источников.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- заявленная тема не раскрыта;
- объем реферата существенно превышает указанный размер;

- рецензент доказал академическую недобросовестность студента.

Контрольные работы:

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов по дисциплине:

5 БАЛЛОВ (отлично): Оценка «отлично» – ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;

4 БАЛЛА (хорошо): Оценка «хорошо» – ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно.

3 БАЛЛА (удовлетворительно): Оценка «удовлетворительно» – ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно): Оценка «неудовлетворительно» – ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать с документами, источниками, нормативно-правовыми актами, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно. Ставится также при отказе студента отвечать по билету.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий:

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

умение оперировать понятиями и категориями;

умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;

Критерии оценки знаний поступающих:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;

- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- умение использовать научные достижения дисциплин;

- ориентирование в специальной литературе;

- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;

- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;

- владение терминологией;

- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;

- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;

- неумение владеть терминологией.

Экзамен:

Экзаменатор оценивает знания по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

умение оперировать понятиями и категориями;

умение грамотно анализировать факты и возникающие в связи с ними отношения;

умение самостоятельно толковать прочитанный материал, делать выводы;

умение давать квалифицированные заключения по изученному материалу;

– владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ;

– способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

– способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;

– способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;

– владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией;

Критерии оценки знаний поступающих:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам экзаменационного билета;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- способность толковать изученное, правильно анализировать факты и обстоятельства;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем дисциплины.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам экзаменационного билета;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать и правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в материале.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе на экзаменационные вопросы;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания, владеть экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике, развить аналитических и профессиональных административных навыков; освоить содержание, сущность, значимость и роль бизнес-планирования в современной экономике; овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации); освоить основные принципы построения бизнес-плана; освоить технологию бизнес-планирования; изучить методы анализа и оценки проектов; иметь представление о современных информационных технологиях в бизнес-планировании.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и менеджмента

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры экономики и менеджмента

**Оценочные материалы
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

1.1. Описание индикаторов достижения компетенций (показателей оценивания) и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
<p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p>	<p>Организация бизнес-планирования в компании. Технология бизнес-планирования. Планирование капитальных вложений. Планирование производства. Финансовое планирование. Инструментарий бизнес-планирования.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования; – основные инструменты комплекса бизнес-плана; – экономическую среду и её анализ; – методы сбора информации; – подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации; – определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, – определять выбор стратегии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями и навыками организации деятельности по разработке бизнес-плана и оценки ее эффективности. – экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, информационными

		<p>технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности.</p>
<p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, . умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);</p>	<p>Сущность и содержание бизнес-планирования. Этапы бизнес-планирования. Модель бизнес-плана. Организация бизнес-планирования в компании. Технология бизнес-планирования. Планирование маркетинга. Планирование капитальных вложений. Планирование производства. Планирование материальных затрат. Организационное планирование. Планирование накладных расходов. Планирование себестоимости. Финансовое планирование. Инструментарий бизнес-планирования.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования; – основные инструменты комплекса бизнес-плана; – экономическую среду и её анализ; – методы сбора информации; – подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации; – определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, – определять выбор стратегии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умениями и навыками организации

		<p>деятельности по разработке бизнес-плана и оценки ее эффективности.</p> <p>– экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами,</p> <p>– информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности</p>
--	--	---

К разделам № 1-13 (устный ответ, активные и интерактивные формы, экзамен)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;</p> <p>свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и явлений;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>умение использовать научные достижения экономических и других связанных с ними дисциплин;</p> <p>ориентирование в специальной литературе ;</p> <p>знание основных проблем экономической дисциплины.</p> <p>умение использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>умение рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.</p>

	<p>умение использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;</p> <p>умение применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач; умение проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации; умение определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, умение определять выбор стратегии; умения и навыки организации деятельности по разработке бизнес-плана и оценки ее эффективности; владение экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами.</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию;</p> <p>владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности и взаимосвязях экономических явлений;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; умение проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации; умение определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, умение определять выбор стратегии.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение экономической терминологией;</p> <p>не полное представление о сущности и взаимосвязях экономических явлений и процессов;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях экономических явлений;</p> <p>неумение владеть экономической терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков;</p> <p>отсутствие сформированной компетенции</p>

К разделам № 1-13 (реферат)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	выставляется студенту, если реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми

	<p>требованиями; тема раскрыта полностью; студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная база; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам; студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
хорошо	<p>выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта полностью; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
удовлетворительно	<p>выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта не полностью; неправильно оформлен научный аппарат; студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада; в работе использовалось менее 3-х источников. развиты навыки самостоятельного научного поиска</p>

	необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
неудовлетворительно	выставляется студенту, если: заявленная тема не раскрыта; рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат). не сформирована компетенция

К разделам № 1-13 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

К разделам № 1-13 (задача, контрольное задание)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, правильно решившие задачу, все задания выполнены в полном объеме.
хорошо	студенты, правильно решившие задачу, не все задания выполнены в полном объеме.
удовлетворительно	студенты, ошибочно решившие задачу, большая часть заданий выполнены.
неудовлетворительно	студенты, не правильно решившие задачу, не выполнены задания.

1.2. Типовые контрольные задания и иные материалы

Темы докладов, эссе, рефератов по дисциплине

Тема. Сущность и содержание бизнес-планирования

1. Роль и значение бизнес-плана в современном предпринимательстве.
2. Принципы процесса бизнес – планирования.
3. Концепция бизнеса.
4. Сильные и слабые стороны избранного предприятия в сравнении с конкурентами.
5. Осуществление позиционирования рынка.
6. Бизнес – планирования с помощью сегментации рынка.
7. Стратегии коммуникативной политики.
8. Расчет производственной мощности и потребности в оборотных средствах.
9. Характеристика кадровой политики фирмы.
10. Хозяйственный механизм функционирования организации: основные элементы и пути совершенствования.

Темы: Этапы бизнес-планирования. Модель бизнес-плана. Организация бизнес-планирования в компании. Технология бизнес-планирования.

11. Бизнес-план организации: структура и совершенствование методики его разработки.
12. Стратегия деятельности организации на рынке: сущность, анализ и совершенствование в современных условиях.
13. Анализ объемов производства и реализации продукции, пути их увеличения в условиях инновационной экономики.
14. Планирования деятельности организации в условиях инновационной экономики.
15. Планирование производственной программы промышленной организации в условиях конкуренции.
16. Повышение эффективности использования производственной мощности промышленной организации как условие ее конкурентоспособности.
17. Трудовые ресурсы организации: сущность, методика анализа состояния и эффективности использования.
18. Формирование трудовых ресурсов промышленной организации: состав и структура, определение потребности.
19. Производительность труда работников организации, резервы и пути ее повышения.
20. Оплата труда работников организации: понятие, формы и системы.
21. Управление заработной платой как основа ее оптимизации с целью увеличения прибыли промышленной организации.
22. Показатели по труду и заработной плате организации: понятие и методика анализа.
23. Планирование показателей по труду и заработной плате: сущность, методические подходы и совершенствование экономического обоснования.
24. Материальное стимулирование труда работников: понятие и направления повышения его эффективности.

Темы: Планирование капитальных вложений. Планирование производства. Планирование материальных затрат. Организационное планирование. Планирование накладных расходов. Планирование себестоимости

25. Основные средства организации: методика анализа и обоснование резервов роста эффективности использования.
26. Оборотные средства организации: методика анализа и пути повышения эффективности использования.
27. Планирование оборотных средств как условие повышения деловой активности организации.
28. Расходы организации: понятие, виды и пути их оптимизации.
29. Себестоимость продукции организации, источники и факторы ее оптимизации в современных условиях.
30. Планирование себестоимости продукции организации в современных условиях.

Темы Финансовое планирование. Инструментарий бизнес-планирования

31. Анализ и пути увеличения доходов и прибыли организации в современных условиях.
32. Прибыль организации: понятие, виды, резервы и пути ее увеличения.
33. Прибыль и рентабельность организации, резервы и пути их повышения с целью укрепления конкурентоспособности.
34. Механизм формирования и использования прибыли организации.
35. Финансовое состояния промышленной организации, методика оценки и пути его улучшения.
36. Повышение деловой активности как условие эффективного развития организации
37. Показатели финансово-экономического состояния предприятия.
 1. Финансовая оценка проекта.
 2. Методика расчета эффективности бизнес – проекта.
 3. Выбора нормы дисконта при определении эффективности участия в проекте.
 4. Структура раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли».
 5. Критерии оценки привлекательности рынка.
 6. Структура и содержание раздела бизнес-плана «характеристика услуг и продукции».
 7. Техничко-эксплуатационные характеристики и экономические параметры товара
 8. Этапы исследования рынка в процессе бизнес – планирования.
 9. Методы прогнозирования, используемые в практике бизнес – планирования.
 10. Стратегии маркетинга и принципы их классификации.
 11. Сущность методов ценообразования.
 12. Методы финансового прогнозирования в бизнес – планировании.
 13. Показатели эффективности бизнес – проекта.
 14. Подходы, используемые для учета инфляции.
 15. Экономическая эффективность функционирования организации, методика комплексной оценки и направления ее совершенствования.
 16. Экономическая эффективность и конкурентоспособность организации, резервы и пути их повышения в современных условиях.
 17. Оценка и пути повышения качества и конкурентоспособности продукции организации.
 18. Структура и функции аппарата управления организации: сущности.
 19. Организационно-распорядительные методы управления в организации и пути их эффективного использования.

20. Социально-психологические методы управления организацией и пути их эффективного использования.
21. Методы оценки деловых и личных качеств руководителей и специалистов.
22. Стратегическое управление деятельностью организации в условиях инновационной экономики.
23. Управление инновациями в системе менеджмента.
24. Организационная культура в организации и ее развитие в современных условиях.
25. Мотивация труда в организации: современная практика, пути совершенствования и повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
26. Эффективность управления персоналом организации: анализ и пути повышения в условиях социально ориентированной рыночной экономики.
27. Организация труда руководителя и пути повышения ее эффективности в современных условиях хозяйствования.
28. Лидерство руководителя как фактор повышения эффективности деятельности организации в условиях рынка.
29. Методика анализа выручки от реализации продукции и ее совершенствование в современных условиях.
30. Направления увеличения выручки от реализации продукции промышленной организации.
31. Доходы промышленной организации и пути их роста в современных условиях.
32. Оценка состояния и оборачиваемости запасов готовой продукции в организации.
33. Материально-техническая база организации и направления повышения эффективности ее использования.
34. Инвестиционная деятельность организации и оценка ее эффективности.
35. Инновационная деятельность организации и направления ее совершенствования.
36. Оценка доходности организации и направления ее роста в современных условиях.
37. Оценка конкурентоспособности организации и пути ее повышения.
38. Управление прибылью организации с целью укрепления ее финансового состояния.
39. Налоговое регулирование деятельности организации в современных условиях.
40. Методика анализа эффективности использования фонда заработной платы работников организации и разработка его прогноза.
41. Управление финансовой устойчивостью организации с целью обеспечения ее экономического роста.
42. Бизнес-план инвестиционного проекта и оценка его эффективности.
43. Направления совершенствования внешнеэкономической деятельности организации.
44. Пути совершенствования стратегического планирования производства.
45. Совершенствование управления материальными ресурсами и производственными запасами организации.
46. Пути совершенствования мотивации труда в организации.

Задачи по дисциплине

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема. Организация бизнес-планирования в компании

Задача № 1.

Предприятие осуществляет разработку системы дозирования воды. Имеется два проектных варианта. Используя исходные данные, предоставленные в таблице оценить, какой из вариантов наиболее конкурентоспособен.

Таблица – Исходные данные и результаты расчетов.

Показатели	Полезный эффект, литров	Совокупные затраты, млн. руб.	Эффективность анализируемого образца (ЕАО), л/руб.	Оценка конкурентоспособности (К _і)	Ваш выбор 1
1. Проект 1	499	16,7			
2. Проект 2	515	16,9			
3. Конкуренты	486	16,5		–	–
А	505	16,7		–	–
Б	510	16,8		–	–
В					

Методические указания.

Для расчетов используйте следующие формулы:

1. Количественная оценка конкурентоспособности (К_і):

$$K_i = \frac{\mathcal{E}_{АО}}{\mathcal{E}_{ЛК}}$$

где: ЕЛК – эффективность лучшего образца конкурента, л/руб.; ЕАО – эффективность анализируемого образца, л/руб.:

$$\mathcal{E}_{АО} = \frac{\text{эффект}}{\text{затраты}}$$

2. Сделать выбор и обосновать его.

Задача № 2.

В инновационном проекте участвуют совместно 4 предприятия, которые имеют следующие исходные данные.

Таблица – Исходные данные и результаты расчетов.

Показатели	Предприятия				Общая сумма, млн. руб.
	1	2	3	4	
1. Чистая прибыль млн. р.	25	30	10	34	
2. Затраты на производство продукции, млн. р.	80	90	50	70	
3. Эффективность предприятия (Э _і)					–

Определить, каким образом наиболее выгодно работать: совместно или отдельно?

¹ Поставьте знак «+» напротив соответствующего проекта.

Методические указания.

Последовательность расчетов и необходимые формулы:

1. Рассчитайте эффективность для каждого предприятия в отдельности (\mathcal{E}_i), используя формулу из первой задачи.

2. Рассчитайте среднехронологическую эффективность (\mathcal{E}_f):

$$\mathcal{E}_f = \frac{\mathcal{E}_1/2 + \mathcal{E}_2 + \mathcal{E}_3 + \mathcal{E}_4/2}{n-1},$$

где: $\mathcal{E}_1 \dots \mathcal{E}_4$ – эффективность соответствующего предприятия (\mathcal{E}_i), n – количество предприятий.

3. Рассчитать общую эффективность ($\mathcal{E}_{\text{общ}}$), позволяющую оценить эффект совместной работы над проектом:

$$\mathcal{E}_{\text{общ}} = \frac{\sum PP_i}{\sum ZT_i},$$

где PP_i – чистая прибыль соответствующего предприятия; ZT_i – затраты на производство продукции соответствующего предприятия.

4. Сделать выводы.

Задача № 3.

Процесс разработки инновационного проекта состоит из 5 взаимосвязанных процессов, каждым из которых руководит отдельное подразделение. На основании исходных данных определить, какое подразделение вносит наибольший вклад в разработку проекта.

Таблица – Исходные данные и результаты расчетов.

Показатели	Общая сумма, тыс. руб.	Подразделение				
		1	2	3	4	5
1. Затраты по подразделению тыс. руб.		2190	3820	2430	3270	2930
1.1 Доля затрат подразделения в общей их сумме, ед.						
2. Чистая прибыль тыс. руб.		230	170	310	280	150
2.1 Доля чистой прибыли подразделения в общей сумме, ед.						
3. Коэффициент эффективности (Кэф)	–					

Методические указания.

Последовательность расчетов и необходимые формулы:

1. Коэффициент эффективности рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{\text{эф } i} = \frac{\text{доля } PP_i}{\text{доля } ZT_i},$$

2. Сделать выводы.

Задача № 4.

Чистые денежные поступления от инвестиций в инновационный проект должны составить к концу первого года – 7 млн. руб., второго года – 8 млн. руб., третий – 6 млн. руб., четвертый год – 5 млн. руб.

Первоначальные инвестиции в проект – 15 млн. руб. Определить следует ли осуществлять данный проект, если ставка доходности 20%.

Методические указания.

Последовательность расчетов и необходимые формулы:

1. Определите чистый дисконтированный доход от проекта (NPV):

$$NPV = -I + \sum_1^t \frac{K_t}{(1+i)^t},$$

, где: I – первоначальные инвестиции в проект, млн. руб; t – продолжительность проекта, лет; Kt – чистые денежные поступления от проекта по годам, млн. руб.; i – ставка доходности проекта, ед.

2. Сделать выводы и обосновать их.

Задача № 5.

Ожидается, что инвестиционный проект обойдется предприятию в 45 млн. руб. При этом срок реализации проекта – 5 лет. Расчетная ставка доходности 14%. Определить эффективность инвестиций в данный проект, рассчитав чистую текущую стоимость денежных поступлений. Исходные данные представлены в таблице:

Таблица – Исходные данные и результаты расчетов.

Показатели	Года				
	1	2	3	4	5
1. Объем реализации, млн. руб.	10000	14000	18000	12000	10000
2. Цена реализации, руб.	2300	2500	2500	2800	2800
3. Средние переменные издержки (руб./шт.)	1000	1000	1200	1200	1400
4. Выручка от реализации, тыс. руб.					
5. Переменные издержки на весь выпуск продукции, тыс. руб.					
6. Маржинальная прибыль (п.4-п.5)					
7. Налоги, тыс. руб.	4000	4000	4000	4000	4000
8. Чистые денежные поступления (п6-п7)					

Методические указания. Последовательность расчетов и необходимые формулы: 1. Рассчитайте чистые денежные поступления от проекта на основе данные приведенных в таблице. 2. Определите чистый дисконтированный доход. 3. Сделать выводы и обосновать их.

Задача № 6.

Рассчитать суммарную текущую стоимость двух инвестиционных проектов и сравнить их по предпочтительности реализации. Исходные данные представлены в таблице.

Методические указания.

Последовательность расчетов и необходимые формулы:

1. Выручка от реализации (BPi) по годам определяется нарастающим итогом по следующей схеме:

Выручка первого года: $BP_1 = Q \cdot C_{ед}$,

$$BP_n = BP_{n-1} \cdot \frac{Y_{он}}{100},$$

Выручка последующих лет:

2. Аналогично определяется величина затрат на весь выпуск продукции.

3. После того, как определите прибыль, рассчитайте показатель PV по формуле:

$$PV = \sum_1^t \frac{K_t}{(1+i)^t}$$

, где: t – продолжительность проекта, лет; Kt – прибыль от проекта по годам, млн. руб.; i – ставка доходности проекта, ед.

4. Результаты расчетов представить в виде таблиц 3 и 4.2

5. Сделать выводы и обосновать их.

² До или после таблицы привести подробные расчеты по всем показателям в целях наиболее эффективной проверки ваших результатов.

Таблица – Исходные данные и результаты расчетов.

Показатели	Проект	Проект
	1	2
1. Период реализации, лет	5	4
2. Ставка доходности, %	12	16
3. Объем реализации продукции за 1 год (Q), шт.	11252	11323
4. Цена на единицу продукции период (Ц _{ед}), руб.	150	160
5. Затраты на единицу продукции (ЗТ _{ед}), руб.	120	135
6. Увеличение объема денежных поступлений (У _{дп}) нарастающим итогом по годам, %	10	15

Таблица – Результаты расчетов по проекту №1

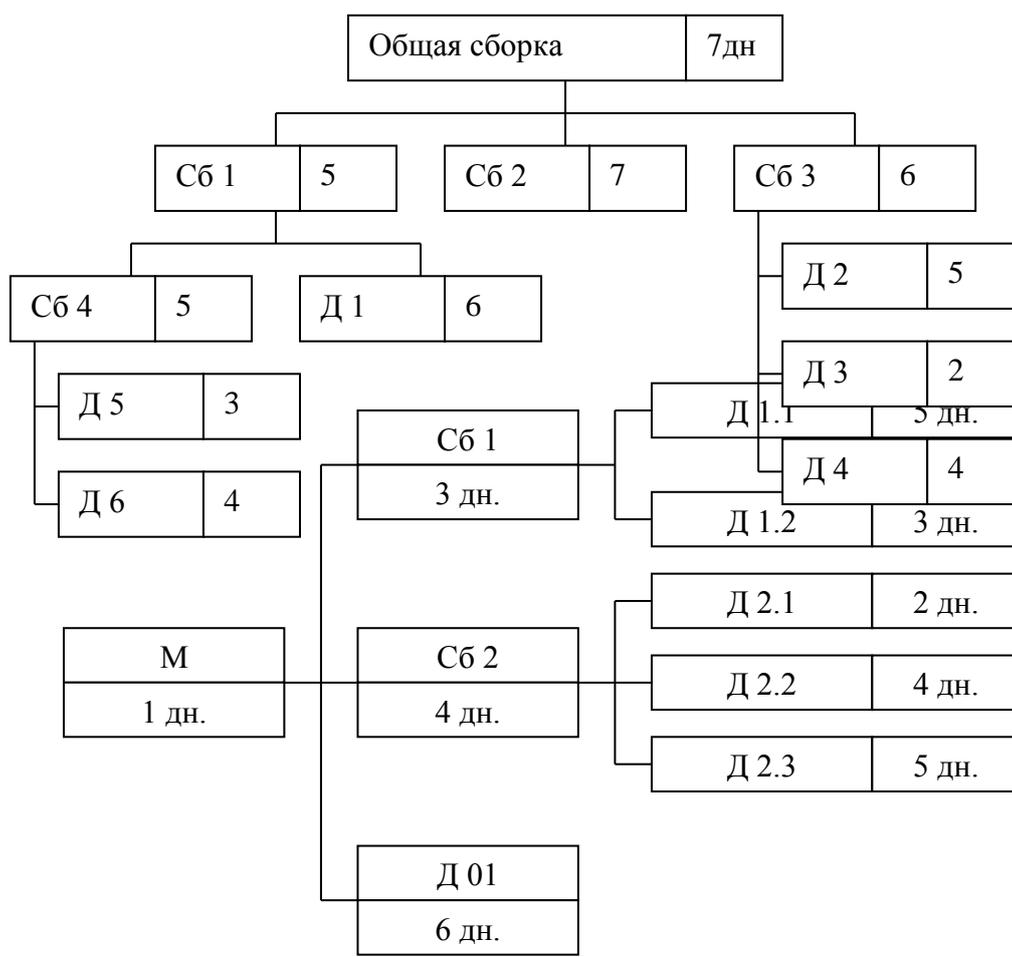
Показатели	Года				
	1	2	3	4	5
1 Выручка от реализации, тыс. руб.					
2. Затраты на весь выпуск, тыс. руб.					
3. Прибыль, тыс. руб.					
4. Суммарная текущая стоимость (PV), тыс. руб.					

Таблица – Результаты расчетов по проекту №2

Показатели	Года			
	1	2	3	4
1 Выручка от реализации, тыс. руб.				
2. Затраты на весь выпуск, тыс. руб.				
3. Прибыль, тыс. руб.				
4. Суммарная текущая стоимость (PV), тыс. руб.				

Задача 7

Определить продолжительность производственного цикла (Т_{пц}) графическим методом. Общая схема сборки изделия представлена на рисунке:



Задача № 8

Определить продолжительность производственного цикла (Т_{пц}) графическим методом. Общая схема сборки изделия представлена на рисунке. При этом детали пролеживают на складе 2 дня, продолжительность испытаний – 5 дней.

Методические указания.

Производственный цикл сложного процесса можно определить по формуле:

$$T_{ц}^{сл} = \left(\sum_{i=1}^m T_{ци} \right)_{\max} + \sum T_{мц},$$

где: Т_{ци} – циклы изготовления деталей сборочных процессов; m – количество последовательно связанных между собой сборочных процессов; Т_{мц} = малые производственные циклы.

Например, для приведенной выше задачи получим:

Т_ц Сб.1 = (5 дн. Д1.1 + 3 дн Сб.1) + (2 дн. склад Д1.1 + 2 дн. склад Сб.1) = 12 дн. (т.к. Т_ц Д1.2 < Т_ц Д1.1, то Д1.2 в расчет не берем).

Т_ц Сб.2 = (5 дн. Д2.3 + 4 дн Сб.2) + (2 дн. склад Д1.1 + 2 дн. склад Сб.1) = 13 дн.

Т_ц Д01 = 6 дн. Д01 + 2 дн. склад Д01 = 8 дн.

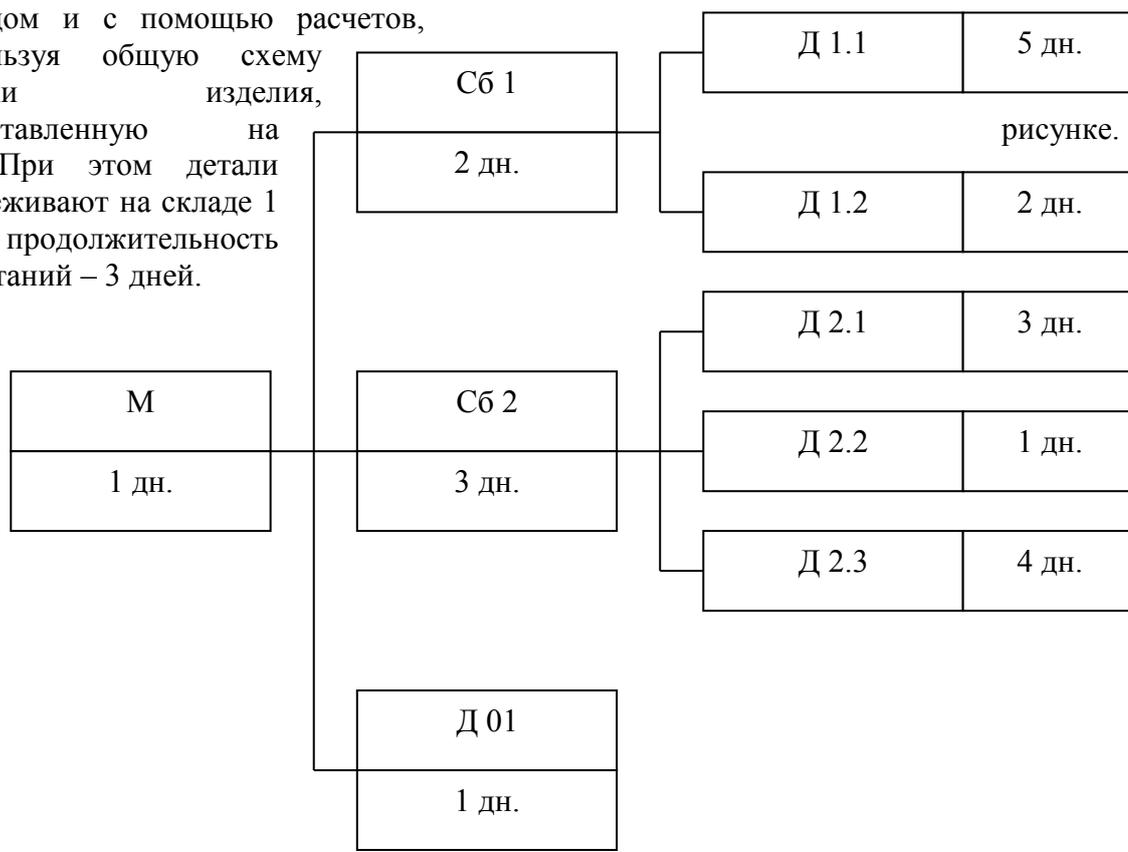
Т.к. Т_ц Д01 < Т_ц Сб.1 < Т_ц Сб.2, то Т_ц общ = Т_ц Сб.2 + Т_ц М + 5 дн. испытаний = 13 + 1 + 5 = 19 дней.

Задача № 9

Определить продолжительность производственного цикла (Т_{пц}) графическим методом и с помощью расчетов,

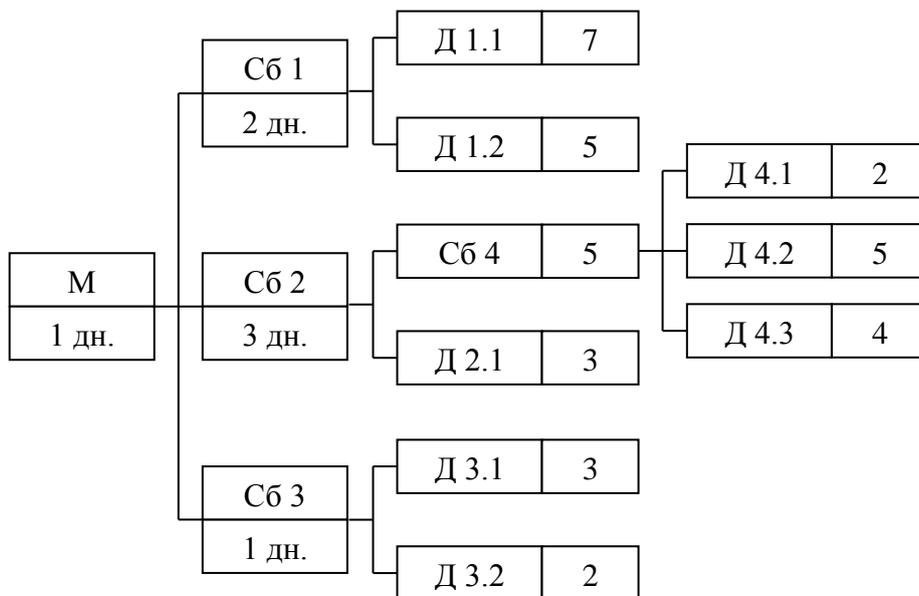
используя общую схему сборки изделия, представленную на рисунке.

При этом детали пролеживают на складе 1 дня, продолжительность испытаний – 3 дней.



Задача № 10

Определить продолжительность производственного цикла (Тпц) графическим методом и с помощью расчетов, используя общую схему сборки изделия, представленную на рисунке. При этом детали пролеживают на складе 2 дня, продолжительность испытаний – 5 дней.



Задача № 11.

Рассчитать бюджет продаж издательства «Пегас» за 1 квартал по методу начисления и кассовому методу (см. таблицу).

Отдел маркетинга издательства «Пегас» сформировал портфель заказов на 1 квартал с разбивкой по месяцам: в январе объем продаж составит 15 000* экземпляров книги, в феврале- 17 000*, в марте – 20 000 экз.

Анализ статистических данных показал следующую картину:

- 65% оптовых покупателей оплату производят в том же месяце, когда книги отгружены;
- 33% постоянных оптовых покупателей счета оплатят в следующем месяце;
- 2% счетов скорее всего не будут оплачены вообще из-за недобросовестности или банкротстве дебиторов.

Объем продаж в декабре прошлого года составлял 1 400 000* руб., а остаток дебиторской задолженности на 1 января планового периода составляет 560 000* руб.

Бюджет продаж издательства «Пегас» на 1 квартал

Показатели	месяц			Итого за квартал
	январь	февраль	март	
Часть 1. Прогноз объема продаж и выручки (бюджет продаж по методу начисления)				
Объем продаж, ед				
Цена за единицу, руб.	100	105	110	
Выручка от продаж, руб.				
Часть 2. График ожидаемых поступлений денежных средств от покупателей и заказчиков (бюджет продаж по кассовому методу)				
Поступления в погашение дебиторской задолженности (по состоянию на 01.01. допланового периода), руб.				
Поступления денежных средств за проданную продукцию, руб.				
В январе				
В феврале				
В марте				
Итого денежных поступлений от покупателей и заказчиков, руб.				
Остаток непогашенной дебиторской задолженности на 31.03.				

Задача № 12.

По продукту Д определить анализ чувствительности по следующим факторам б объему и цене. Использовать исходные данные практического задания №6.

1. Определите анализ чувствительности по объему (от 20 000* до 60 000* шт. с шагом 8000) при остальных неизменных параметрах.

2. Определите анализ чувствительности по цене (от 900* до 1200* руб. с шагом 60) при остальных неизменных параметрах.

Сделайте вывод.

Исходные данные по проекту производства продукта Д

Показатели по продукту Д	Диапазон изменений	Наиболее вероятные значения (консервативный вариант)
Производственная программа, шт.	20 000*- 60 000*	
Цена за единицу продукта,	900*-1200*	

руб.		
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции, руб.	730*-750*	
Сумма условно-постоянных расходов, тыс. руб.	2500*	
Годовая норма дисконта, %	8-15	10
Срок проекта, мес.	6-18	12
Инвестиции за 1-й год, тыс. руб.	10 000*	

Задача № 13.

В таблице представлена последовательность выполнения работ по составлению бизнес-плана. Укажите разделы бизнес-плана

Последовательность выполнения работ	Разделы бизнес-плана
1. Оформление титульного листа	
2. Сбор и анализ информации о продукте	
3. Сбор и анализ информации о рынке сбыта	
4. Анализ состояния конкуренции на рынке сбыта	
5. Анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли	
6. Разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой и сбытовой политики	
7. Определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, сырьем и материалами, кадрами и другими ресурсами, определение затрат	
8. Разработка организационной структуры, штатного расписания, способов стимулирования персонала	
9. Расчет необходимого капитала, анализ и планирование основных финансовых показателей	
10. Определение источников финансирования, направленности и масштабы проекта, расчет эффективности	
11. Решение вопроса рисков и гарантий	
12. Решение вопросов правового обеспечения	
13. Разработка графика реализации проекта	
14. Составление резюме на проект	

Тема. Технология бизнес-планирования

Задача № 1

В производство внедряется новый агрегат по упаковке продукции. Определить экономический эффект от использования данного агрегата с учетом фактора времени, а так

же величину удельных затрат, если ставка доходности проекта составляет 10%. Продолжительность проекта 6 лет.

Таблица – Исходные данные и результаты расчетов.

Показатели	Время существования проекта						Общая сумма, тыс. руб.
	1	2	3	4	5	6	
1. Результаты (P_i), тыс. руб.	14260	15812	16662	18750	26250	27750	
2. Дисконтированный доход (P_{di}), тыс. руб.							
3. Затраты на производство (Z_i), тыс. руб.	996	4233	10213	18140	18391	20148	
4. Дисконтированные затраты по проекту (Z_{di}), тыс. руб.							
5. Коэффициент дисконтирования (L)							

Методические указания к задаче.

Последовательность расчетов и необходимые формулы:

1. Рассчитайте коэффициент дисконтирования для каждого года проекта по формуле:

$$L_t = \frac{1}{(1+i)^t},$$

где: i – ставка доходности; t – период времени, год ($t=1 \dots 6$).

2. Рассчитайте величину дисконтированных доходов и затрат на каждый год по формулам:

$$P_{di} = P_{oi} \cdot L_t, \text{ и } Z_{di} = Z_{oi} \cdot L_t,$$

3. Рассчитайте экономический эффект от использования данного агрегата с учетом фактора времени по формуле:

$$\Delta\phi = \sum_{i=1}^6 P_{di} - \sum_{i=1}^6 Z_{di},$$

4. Рассчитайте величину удельных затрат по формуле:

$$Y_{3T} = \frac{\sum_{i=1}^6 Z_{di}}{\sum_{i=1}^6 P_{di}},$$

5. Сделайте вывод.

Задача № 2.

Предприятие внедряет 3 изобретения. Исходные данные приведены в таблице 2. Определить какое из них более рентабельное.

Таблица 2 – Исходные данные и результаты расчетов.

Показатели	Изобретение 1	Изобретение 2	Изобретение 3
Инвестиции, тыс. руб.	446,5	750,6	1250
Доходы, тыс. руб.	640,2	977,5	1475,5
Рентабельность, %.			

Методические указания к задаче.

Рентабельность изобретения в данном случае может быть рассчитана как соотношение получаемых денежных поступлений к затратам по проекту.

Задача № 3.

Разработаны варианты изобретения, рассчитать наиболее эффективный вариант использования метод приведения затрат.

Таблица 3 – Исходные данные и результаты расчетов.

Показатели	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3	Ваш выбор
1. Инвестиции (K_i), млн. руб.	22500	27600	19700	<input type="checkbox"/>
2. Издержки производства на единицу продукции, руб.	13600	14700	13700	<input type="checkbox"/>
3. Годовой объем производства тыс. шт.	700	1100	2500	<input type="checkbox"/>
4. Затраты на весь выпуск продукции (C_i), млн. руб.				<input type="checkbox"/>
5. Сумма приведенных затрат (Z_{ni}), млн. руб.				<input type="checkbox"/>

Методические указания к задаче 3.

Приведенные затраты можно рассчитать по следующей формуле:

$$Z_{ni} = C_i + \varepsilon_u \cdot K_i,$$

где: ε_u – эффективность инвестиций ($\varepsilon_u=0,15$ или 15%).

Задача № 4.

Ссуда в размере 50 000 руб. выдана на полгода по простой ставке процентов 28% годовых. Определить наращенную сумму.

Задача № 5

Определить период начисления, за который первоначальный капитал в размере 25 млн. руб. вырастет до 40 млн. руб., если используется простая ставка процентов 28% годовых.

Задача № 6

Определить простую ставку процентов, при которой первоначальный капитал в размере 24 млн. руб. достигнет 30 млн. руб. через год.

Задача № 7

Кредит выдается под простую ставку 26% годовых на 250 дней. Рассчитать сумму, получаемую заемщиком, и сумму процентных денег, если требуется возвратить 40 млн. руб.

Задача № 8

Первоначальная вложенная сумма равна 200 000 руб. Определить наращенную сумму через пять лет при использовании простой и сложной ставок процентов в размере 28% годовых.

Задача № 10

Первоначальная сумма долга равна 50 млн. руб. Определить наращенную сумму через 2,5 года, используя способ начисления сложных процентов по ставке 25% годовых.

Задача № 11

Кредит выплачивается под простую ставку 22 % годовых на 150 дней. Рассчитать сумму, полученную заемщиком и сумму процентных денег, если требуется возвратить 80 000 руб.

Задача № 12

На основании данных бухгалтерского баланса (приложение I):

1. Произвести в табл. группировку статей баланса: активов - по степени их ликвидности, пассивов — по степени срочности погашения обязательств.

2. Рассчитать текущую и перспективную ликвидность.

Рассчитать коэффициент общей ликвидности баланса и сопоставить его значения на начало и конец рассматриваемого периода.

Оценить степень ликвидности баланса предприятия. Выявить положительные или отрицательные тенденции изменения текущей и перспективной ликвидности баланса.

Таблица – Группировка активов и пассивов в целях оценки ликвидности баланса, тыс. руб.

Группировка активов	На начало года	На конец года	Группировка пассивов	На начало года	На конец года
Наиболее ликвидные активы (A1)			Наиболее срочные обязательства (П1)		
Быстро реализуемые активы (A2)			Краткосрочные обязательства (П2)		
Медленно реализуемые активы (A3)			Долгосрочные обязательства (П3)		
Труднореализуемые активы (A4)			Постоянные пассивы (П4)		

Задача № 13.

Планирование безубыточного объема продаж прибыли. Предприятие планирует получить в следующем году прибыль в сумме 5 000 000 руб. Переменные затраты составляй 75 руб. на единицу, постоянные затраты — 400 000 руб. за год

Определить безубыточный и необходимый для получения заданной величины прибыли объемы производства, если продажная цена 115 руб. за единицу.

Задача № 14.

Цена продукта составляет 30 000 руб. за единицу. Переменные затраты на 1 ед. объема продаж – 18 000 руб. общие постоянные затраты – 40 млн. руб. объем продаж за рассмотренный период – 8 000 единиц.

Построить график точки безубыточности и рассчитать каким является минимальный годовой объем продаж, при котором фирма не несет убытков и не получает прибыли.

Задача № 15.

Охарактеризовать основные показатели рентабельности производственно-финансовой деятельности предприятия, раскрыть методику их расчета по данным бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках (приложения III, IV):

1. Рассчитать в табл. показатели рентабельности деятельности предприятия в предыдущем и отчетном годах.

2. Оценить динамику показателей рентабельности, назвать причины их изменения.

Таблица – Структура источников средств компании и их стоимость.

Показатели	На начало года	На конец года	Изменение (гр.3-гр.2)
1	2	3	4
1. Рентабельность продаж (R1)			

2. Бухгалтерская рентабельность от обычной деятельности (R2)			
3. Чистая рентабельность (R3)			
4. Рентабельность активов (экономическая рентабельность – R4)			
5. Рентабельность собственного капитала (R5)			
6. Валовая рентабельность (R6)			
7. Затратоотдача (R7)			
8. Период окупаемость собственного капитала (T _{окуп})			

Задача № 16.

Определить наиболее эффективный вариант механизации работ в конструкторском бюро. Ожидаемые снижения трудоемкости работ по их видам для каждого варианта механизм представленных в таблице.

Таблица – Исходные данные для расчетов.

Виды работ	Коэффициент снижения трудоемкости по вариантам механизации работ (K _c), %			Количество сотрудников в отделе (N _i), чел.	Средняя годовая зарплата 1 работника (L _{год}), ден. ед.
	1	2	3		
1. Расчетные работы	30	10	50	6	1650
2. Конструкторские работы	25	30	5	75	1750
3. Прочие работы	40	25	12	18	1200
Дополнительные данные для расчетов:					
1. Годовые затраты на использование средств механизации (S _i), денежных ед.	38000	15000	35000		
2. Стоимость средств механизации (K _i), ден. ед.	24000 0	16000 0	12000 0		
3. Коэффициент дополнительной заработной платы и начислений по социальному страхованию (K _{доп})	1,3				
4. Накладные расходы по конструкторскому бюро (K _{нр}), %	80				

Методические указания к задаче 4.

Последовательность расчетов и необходимые формулы:

1. Определите годовую экономию с учетом снижения трудоемкости работ:

$$\mathcal{E}_{год i} = \sum_{i=1}^m L_{год} \cdot N_i \cdot \frac{K_c}{100} \cdot \left(K_{доп} + \frac{K_n}{100} \right),$$

где: m=1..3 – количество видов работ.

2. Определите годовую экономию с учетом затрат по использованию средств механизации:

$$\mathcal{E}_i = \mathcal{E}_{\text{год } i} - S_i,$$

Если значение $\mathcal{E}_i < 0$, то такой вариант механизации работ из дальнейших расчетов выбывает, т.к. это свидетельствует о том, что данный вариант является убыточным и не обеспечивает экономию суммарных текущих затрат по конструкторскому бюро.

3. Определите коэффициент экономической эффективности:

$$K_{\text{эф}} = \frac{\mathcal{E}_i}{K_i},$$

По результатам расчетов выбирается вариант, имеющий наибольшее значение Кэф.

4. Определите экономическую эффективность при внедрении наилучшего варианта механизации:

$$\mathcal{E}\phi_i = \mathcal{E}_i - \mathcal{E}_u \square K_i,$$

5. Результаты расчетов оформить в таблице.

Таблица –Результаты расчетов.

Показатели	Варианты механизации работ		
	1	2	3
1. Годовая экономия с учетом снижения трудоемкости работ, ден. ед.			
2. Годовая экономия с учетом затрат по использованию средств механизации, ден. ед.			
3. Коэффициент экономической эффективности			
4. Экономическая эффективность при внедрении наилучшего варианта механизации, ден. ед.			

Задача № 17.

При вложении капитала в инновационный проект №1 из 120 возможных случаев прибыль в размере 12,5 млн. руб. может быть получена в 48 случаях из 120; 20 млн. руб. – в 42 случаях; 12 млн. руб. – в 30 случаях.

Аналогично при выполнении проекта №2: прибыль в размере 15 млн. руб. может быть получена в 36 случаях из 120; 20 млн. руб. – в 60 случаях; 27,5 млн. руб. – в 24 случаях.

Определить:

1. Вероятность получения соответствующей прибыли по каждому из вариантов вложения капитала.

2. Среднее ожидаемое значение прибыли для каждого варианта.

3. Дисперсию и среднеквадратическое отклонение ожидаемого результата.

4. Коэффициент вариации.

5. Выбрать наиболее выгодный вариант инвестирования.

Методические указания.

Последовательность расчетов и необходимые формулы:

1. Вероятность получения соответствующей прибыли по каждому из вариантов вложения капитала:

$$B_i = \frac{m_i}{n},$$

где: m_i – число случаев получения прибыли из всего возможных; n – число всех случаев.

2. Среднее ожидаемое значение прибыли для каждого варианта.

$$\overline{ПП}_i = \sum ПП_i \cdot B_i,$$

3. Дисперсия: $\sigma_i^2 = \sum (ПП_i - \overline{ПП}_i)^2 \cdot B_i,$

среднеквадратическое отклонение ожидаемого результата.

$$\sigma_i = \sqrt{\sigma_i^2},$$

4. Коэффициент вариации.

$$V_i = \frac{\sigma_i}{\overline{ПП}_i} \cdot 100\%,$$

5. Выбрать наиболее выгодный вариант инвестирования.

Задача № 18.

Существует следующая структура инвестиционных проектов предприятия (таблица). Известно, что прибыль прошлого года установлена на уровне 150 млн. руб. Определить наиболее выгодный вариант финансирования.

Таблица – Исходные данные и результаты расчетов.

Наименование проекта	вероятность получения прибыли	степень роста финансового результата, %	прирост суммы прибыли, млн. руб.	общая сумма прибыли с учетом прироста, млн. руб.	дисперсия, млн. руб.	среднеквадратическое отклонение, млн. руб.	коэффициент вариации, %	среднее ожидаемое значение прибыли, млн. руб.	выбор проекта (от 1 до 6 по степени предпочтительности)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Финансирование рекламных проектов	0,2	15							
	0,3	10							
	0,5	8							
2. Капиталовложения на установление новых производственных линий по выпуску продукции	0,1	17							
	0,3	9							
	0,6	7							
3. Затраты на обновление упаковки продукции	0,2	15							
	0,3	12							
	0,5	11							
4. Инвестирование покупки нового оборудования	0,4	10							
	0,2	14							
	0,4	10							
5. Финансирование маркетинговых	0,6	4							
	0,3	10							

исследований по поиску новых рынков сбыта	0,1	7							
3. Инвестирование выпуска новой продукции	0,2	15							
	0,1	20							
	0,7	5							

**Задания для самостоятельной работы
по дисциплине
«Бизнес-планирование»**

Задания:

Составьте бизнес-план предприятия по предлагаемому макету.

Макет бизнес-плана

1. Титульный лист

«УТВЕРЖДАЮ»

Руководитель _____

(наименование организации)

(Ф.И.О., подпись)

«__» _____ 20__

БИЗНЕС-ПЛАН

(краткое название проекта)

Основным видом деятельности
является

Финансирование проекта осуществляется за счет субсидий на организацию
предпринимательской деятельности
(собственных средств, заемных средств, субсидий на организацию предпринимательской
деятельности)

Срок начала деятельности _____

Срок окупаемости проекта составляет 10 месяцев

Данный бизнес-план рассчитан сроком на 1 год (производственный цикл)

2. Резюме

(краткая характеристика, того, чем планируете заниматься)

Главной целью настоящего бизнес-плана является получение прибыли.
(производства и реализации продукции или оказания услуг)

Организационно-правовая форма (индивидуальный предприниматель, открытое
акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью и т. д.)
_____ или полное официальное название планируемого
предприятия: *например* Индивидуальный предприниматель
«_____».

Данное предприятие будет зарегистрировано по следующему адресу:

Для осуществления данного проекта необходимо инвестиций в размере

6. Организационный план

Организационно-правовая форма фирмы (индивидуальное предприятие без образования юридического лица, товарищество, АО), условия создания

например,

Индивидуальный предприниматель - физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.

(сведения о руководителе и сотрудниках предприятия: Ф.И.О., дата и год рождения, образование, сертификаты и т.д.)

Таблица 3 - Расчет годовой оплаты труда работников предприятия

Категории работников	Количество человек	Зарботная плата 1 работника, руб.	Зарботная плата всех работников, руб.
Руководитель			
Бухгалтер			
Экономист			
Итого	X	X	

7. Производственный план

(описание конкретного местонахождения организации: удаленность и т.д.)

В производственном плане определяются затраты на создание продукции или оказания услуг. Объем производства в номенклатурном разрезе прогнозируется по периодам: первый год – по кварталам (в случае необходимости по месяцам); второй год по полугодиям; последующие годы – в целом за год (Таблица 3).

Таблица 4 - Производственная программа

Вид продукции	Ед. изм.	Объем производства по периодам			
		200 г.			
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.

Объем реализации в стоимостном выражении прогнозируется на основе производственной программы (Таблица 4).

Таблица 5 - Прогнозируемый объем реализации продукции, услуги

Вид продукции	Ед. изм.	Объем производства по периодам						200 г.
		200 г.				200 г.		
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 п/г	2 п/г	
- цена за единицу								
- объем продаж;								
- объем реализации								

Также в данном разделе рассчитывается потребность в дополнительном оборудовании и материальных ресурсах с указанием поставщиков и стоимости оборудования.

Таблица 6 - Затраты на технику и оборудование

№ п/п	Наименование оборудования, техники, различных средств	Стоимость, руб.
1.		
2.		
3.		

Таблица 7 - Затраты на строительство (реконструкцию) зданий и сооружений

№	Наименование объектов	Количество	Затраты на 1 объект, тыс. руб.	Стоимость, тыс. руб.
1				
2				
3				
	Прочие объекты	X	X	
	Всего	X	X	

Раздел заканчивается расчетами издержек производства.

Таблица 8 - Рассчитаем смету единовременных затрат

Статьи затрат	Сумма, руб.
Организационно-технические затраты:	
1. Аренда помещения	
2. Оборудование и инструменты	
3. Расходный материал (сырье)	
4. Мебель	
5. Телефон	
6. Реклама	
7. Транспортные расходы	
8. Оплата труда	
9. Непредвиденные расходы	
Итого	

8. Финансовый план

Цель финансового плана – определить эффективность предлагаемого бизнеса.

Таблица 9 - Рассчитаем экономическую эффективность

Показатели	Сумма, руб.
Цена реализации единицы продукции (услуги), руб.	
Количество проданной продукции (оказания услуг), ед.	
Выручка от реализации продукции (оказания услуг), руб. = цена реализации * количество проданной продукции	
Издержки производства, руб.	
Прибыль, руб. = Выручка от реализации продукции (оказания услуг) – издержки производства	
Налог на прибыль (15 %)	
Чистая прибыль = Прибыль от реализации продукции (оказания услуг) – 15 %	
Уровень рентабельности, % = Чистая прибыль / Издержки производства * 100	

Если уровень рентабельности равен:

10-40 % - предприятие низко рентабельно;

50-70% - предприятие рентабельно;

70-100 и выше – высокорентабельное предприятие.

Если уровень рентабельности с отрицательным значением – предприятие не рентабельно.

Таблица 10 - Расчет срока окупаемости проекта.

№ п/п	Показатели	Годы			
		1	2	3	4
1.	Объем инвестиций, тыс.руб.		-	-	-
2.	Объем реализации, тыс.руб.				
3.	Текущие затраты, тыс.руб.				
4.	Износ				
5.	Налогооблагаемая прибыль (стр. 2-стр 3-стр 4)				
6.	Налог на прибыль, %				
7.	Чистая прибыль (стр. 5-стр 6)				
8.	Чистые денежные поступления, (стр. 7-стр 4)				

1. Чистый приведенный доход (NPV) определяется путем сопоставления дисконтированной величины исходных инвестиций (IC) с общей суммой дисконтированной чистой прибыли (PV), изменяемой ею в течение прогнозируемого срока.

$$NPV = PV - IC$$

2. Индекс рентабельности рассчитывается по формуле:

$$PI = PV / IC$$

3. Срок окупаемости период, в течение которого доходы от инвестиций становятся равны первоначальным вложениям.

9. Анализ рисков

1. Производственные риски – связанные с различными нарушениями в производственном процесс или процессе поставок сырья, материалов, комплектующих изделий.

Мерами по снижению производственных рисков является: заключение договоров с поставщиками, имеющими хорошую репутацию.

2. Коммерческие риски - связаны с реализацией продукции на товарном рынке.

Мерами по снижению коммерческих рисков могут быть:

- систематическое изучение рынка;
- соответствующая ценовая политика;
- образование сети сервисного обслуживания;
- реклама.

Финансовые риски – вызываются инфляционными процессами, всеобщими неплатежами, колебаниями валютных курсов.

Они могут быть снижены благодаря созданию системы менеджмента, работа с поставщиками и покупателями на условиях предоплаты.

Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами – это риски, обусловленные непредвиденными обстоятельствами.

Мерами по их снижению служит работа предприятия с достаточным запасом финансовой прочности.

Для снижения общего влияния рисков на эффективность предприятия необходимо предусмотреть страхование по действующим системам (страхование имущества, транспортных перевозок и т.д.).

10. Приложение

В данном разделе необходимо поместить таблицы, графики, варианты расчетов, копии документов, автобиографии сотрудников и т.д.

Тестовые задания для текущего и рубежного контроля по дисциплине

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Тема. Организация бизнес-планирования в компании

1. В чем смысл перечисления списка учредителей на титульном листе бизнес-плана:
 - это интересно;
 - это обязательное условие предоставления кредита;
 - возможная отрицательная репутация этих людей;
 - правильного ответа нет.
2. Если список учредителей очень большой, как должны поступить составители бизнес-плана?
3. Каков приоритетный порядок расположения учредителей на титульном листе бизнес-плана:
 - в порядке алфавита;
 - в порядке, отражающем долю в установленном капитале;
 - порядок в соответствии с учредительными документами;
 - все ответы верны.
4. На какие вопросы должен дать ответы титульный лист бизнес-плана:
 - название и адрес фирмы;
 - Ф.И.О. директора, телефон;
 - имена учредителей;
 - возраст учредителей;
 - доля учредителей в уставном капитале;
 - адреса учредителей;

- юридический адрес фирмы.
5. На какие еще существенные вопросы должен дать ответ текст титульного листа?
6. Заявление о коммерческой тайне «работает»:
- на составителя бизнес-плана;
 - против составителя бизнес-плана;
 - постановка вопроса не правомерна.
- Объясните выбранный ответ.
7. Рекомендованное количество строк на титульном листе бизнес-плана:
- 50
 - 25
 - 45
 - 30
 - таких рекомендаций нет.
8. С чего начинается изложение содержательной части бизнес-плана?
9. Резюме бизнес-плана пишется:
- в начале работы над бизнес-планом;
 - в середине над бизнес-планом;
 - в конце работы над бизнес-планом.
10. Заключение к Вашей дипломной работе пишется:
- в начале работы над дипломом;
 - в конце работы над дипломом;
 - вообще не пишется.
11. Рекомендуемый объем текста резюме:
- одна страница;
 - две страницы;
 - пять страниц;
 - десять страниц.
12. Писать резюме лучше всего:
- на английском языке;
 - с использованием старославянских оборотов;
 - консервативным деловым языком;
 - с использованием слэнговых выражений.
13. Как Вы понимаете значение термина «Конспективная» форма изложения?
14. Где Вы используете данную форму?
- при написании рефератов;
 - при написании курсовых работ;
 - при написании лекций;
- При каком условии «работает» выбранный Вами ответ на данный тест.
15. С помощью какой формы изложения текста можно обеспечить «прорыв» в бизнес-планировании?

16. Приведите собственные примеры (два) изложения Ваших предложений в провоцирующей форме.

17. Как Вы понимаете значение термина «долгосрочная стратегия фирмы»?

18. Важную роль при разработке стратегических целей играют:

- текущие экономические показатели фирмы;
- посещаемость потребителей;
- комплекс финансовых показателей;
- все показатели равны в одинаковой степени.

19. Надо ли «говорить» в резюме о том, что фирма на сегодняшний момент является вполне преуспевающей:

- да;
- нет.

20. Надо ли «говорить» в резюме о сегодняшнем состоянии фирмы?

- да;
- нет.

21. Анализ сегодняшнего состояния фирмы проводится в:

- в двух аспектах;
- в трех аспектах;
- его не надо проводить его вообще.

22. С какими аналогичными показателями целесообразно сравнивать показатели работы Вашей фирмы:

- с мировыми стандартами;
- с европейскими стандартами;
- с показателями основных конкурентов;
- они не подлежат сравнению.

24. По какой формуле можно вычислить отдачу на капитал:

$$O = \frac{\text{КАПИТАЛ}}{\text{ПРИБЫЛЬ}} \qquad O = \frac{\text{ПРИБЫЛЬ}}{\text{КАПИТАЛ}}$$

25. Какова, на Ваш взгляд, цель работы любой коммерческой фирмы?

26. Что характеризует показатель доли фирмы на рынке?

27. Ликвидность фирмы:

- это способность «платить» по местным налогам;
- это способность «платить» по налогам в федеральный бюджет;
- это способность «платить» по всем видам платежей;
- правильного ответа нет.

28. Можно ли включать в текст резюме график динамики объемов продаж фирмы:

- да;
- нет.

29. Следует ли в резюме проводить описание прогноза возможного изменения рынка, при внедрении на нем Вашего нового продукта (услуги)?

- это сделать необходимо;
- это делать не обязательно;
- это делать нельзя.

30. В заключительной части резюме необходимо изложить _____ (допишите)

31. Что должно раскрывать оглавление бизнес-плана:

- его назначение;
- его цель;
- его содержание;
- его оформление.

32. Что является высшим достижением фирмы в инновационном процессе?

33. Надо ли приводить в резюме перечисления достижений фирмы:

- да;
- нет;
- это не скромно.

Тема. Технология бизнес-планирования

1. Какие товары являются потребительскими? (приведите примеры).

2. Какие товары являются товарами производственного назначения? (приведите примеры).

3. По степени долговечности товары делятся на: (приведите примеры).

4. В зависимости от покупательского спроса товары подразделяются на:

1. повседневного спроса;
2. пассивного спроса;
3. понижающегося спроса;
4. производственного назначения;
5. предварительного выбора;
6. особого спроса;
7. кратковременного спроса.

5. Приведите несколько примеров взаимозаменяемых (альтернативных) товаров.

6. Вы купили газету. К какому виде товара вы ее отнесете?

1. товар личного потребления;
2. товар массового спроса;
3. товар предварительного выбора;
4. услуга;
5. товар особого спроса.

7. К какому виду товара вы отнесете купленную вами акцию акционерного общества?
1. деловая услуга;
 2. товар предварительного выбора;
 3. товар особого спроса;
 4. товар пассивного спроса;
 5. капитальное имущество;
8. Когда наступает насыщение рынка?
9. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:
1. рост, насыщение, внедрение, зрелость, спад;
 2. внедрение, зрелость, рост, насыщение, спад;
 3. внедрение, спад, зрелость, рост, насыщение;
 4. внедрение, рост, зрелость, насыщение, спад;
 5. внедрение, рост, насыщение, зрелость, спад;
10. За счет каких организационно-экономических мероприятий можно продлить жизненный цикл товара? (приведите примеры).
11. В стратегическом плане товарная политика фирмы исходит из концепции жизненного цикла товара (ЖЦТ), т.е. из того факта, что:
1. каждый товар имеет определенный период рыночной устойчивости, характеризующийся объемами его продаж и приносимой прибылью во времени;
 2. товар должен приносить прибыль, ее динамика отражает суть концепции товаров ЖЦТ;
 3. спрос на товар на рынке меняется очень медленно.
12. Жизненный цикл товара или описывающие его в определенных координатах кривые можно разделить на следующие стадии:
1. период затрат на реализацию; период окупаемости реализации; период прибыли;
 2. период низкого спроса, период высокого спроса;
 3. выход на рынок; рост продаж; зрелость; насыщение; спад.
13. На какой стадии ЖЦТ, как правило, на фирме начинается модификация товара или создание новой продукции:
1. на стадии зрелости;
 2. на стадии насыщения;
 3. на стадии спада.
14. К основным сложностям, возникающим у фирмы на стадии выхода товара на рынок, можно отнести:
1. острую конкурентную борьбу за долю рынка;
 2. маленькую серийность в связи с экспериментальным характером производства; возможность возникновения непредвиденных расходов на модификацию товара;
 3. неподготовленность сбытовой сети.
15. К наиболее серьезным проблемам, возникающим у фирмы на стадии зрелости, относятся:
1. обостряющаяся конкурентная борьба; необходимость некоторого снижения цен;
 2. необходимость изменения упаковки, внешнего вида товара, т.е. «псевдомодификация»;
 3. резкий рост издержек производства.

16. Что такое лизинг?
1. форма кредита;
 2. форма оптовой торговли;
 3. форма передачи в аренду имущества;
 4. форма акционерного общества;
 5. форма биржи.
17. Товары повседневного спроса характеризуются:
1. распространением через сеть специальных магазинов;
 2. приобретением на большую сумму денег;
 3. отсутствием необходимости в дополнительных консультациях с продавцом;
 4. все ответы верны;
 5. правильного ответа нет.
18. Первая стадия в процессе создания нового продукта - это:
1. управленческий анализ;
 2. конструирование товара;
 3. создание идеи;
 4. все ответы верны;
 5. правильного ответа нет.
19. Товар является новым, если:
1. его так оценивает рынок;
 2. производитель по-новому рекламирует товар;
 3. производитель использует современную технологию его изготовления;
 4. все ответы верны;
 5. правильного ответа нет.
20. Создание новых товаров целесообразно осуществлять следующим образом:
1. собственными усилиями;
 2. приобретать патенты;
 3. все зависит от целей и ресурсов фирмы;
 4. все ответы верны;
 5. правильного ответа нет.
21. Товарная марка предназначена для того, чтобы:
1. компенсировать недостающее товару качество;
 2. обосновать перед потребителем более высокую цену на товар;
 3. дифференцировать товар на рынке среди себе подобных;
 4. все ответы верны;
 5. правильного ответа нет.
22. В чем заключается отличие ассортимента от номенклатуры:
1. номенклатура входит в состав ассортимента;
 2. ассортимент более узкое понятие, входит в состав номенклатуры;
 3. ассортимент и номенклатура не используются одновременно для характеристики одного и того же множества товаров;
 4. все ответы верны;
 5. правильного ответа нет.

Тестовые задания для рубежного контроля

Вариант 1

1. Миссия предприятия отвечает на вопрос:
 1. зачем существует предприятие;
 2. сколько прибыли оно должно иметь;
 3. каким будет предприятие в будущем.

2. Аудит маркетинга, как составная часть маркетингового планирования, необходим для:
 1. обеспечения работой отдела маркетинга;
 2. критической оценки положения предприятия;
 3. разработки программы маркетинга по товарам.

3. План маркетинга предприятия является:
 1. частью бизнес-плана;
 2. отдельной стратегией;
 3. миссией предприятия.

4. Основной целью маркетинга предприятия может быть:
 1. расширение рынка;
 2. увеличение доли компании на рынке;
 3. повышение рентабельности;
 4. все перечисленное выше.

5. Бюджет маркетинга необходим для:
 1. повышения рентабельности основной деятельности;
 2. сокращения потерь;
 3. реализации плана маркетинга и достижения целей предприятия.

6. Контроль маркетинга:
 1. представляет заключительный этап в плановой деятельности;
 2. начало плановой деятельности;
 3. середина плановой деятельности;
 4. не является плановой деятельностью.

7. Для проведения анализа маркетинга используют:
 1. фактические данные;
 2. плановые и фактические;
 3. прогнозные данные;
 4. данные за прошлые периоды.

8. При контроле стратегического маркетинга сопоставляются:
 1. финансовые результаты;
 2. эффективность рекламных компаний;
 3. достижение долговременных целей;
 4. выполнение плана по прибыли для ряд лет.

9. Цена:
 - а) денежная сумма;
 - б) выражение стоимости товара;
 - в) доход производителя.

10. Субъекты рыночной инфраструктуры:
- а) домашнее хозяйство;
 - б) государственное предприятие;
 - в) финансово-кредитное учреждение.
11. Бизнес-план:
- а) личный план предпринимателя;
 - б) государственный план;
 - в) план осуществления предпринимательского проекта.
12. Эффективность производства:
- а) отношение результата производства к затратам;
 - б) мощность производства;
 - в) прибыль предприятия.
13. Инвестиции:
- а) активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность;
 - б) затраты, связанные с организацией производства;
 - в) уставный капитал предприятия.
14. Деньги:
- а) инструмент ценообразования;
 - б) эквивалент стоимости;
 - в) форма обмена.
15. Предприятие:
- а) учреждение по производству и распределению товаров;
 - б) объединение производителей и потребителей;
 - в) одна из форм некоммерческой деятельности.
16. Издержки:
- а) выплаты фирмы;
 - б) затраты, связанные с расходом экономических ресурсов;
 - в) материальные блага.
17. Основной капитал:
- а) не переносит свою стоимость на созданный товар;
 - б) по частям переносит свою стоимость на созданный товар;
 - в) сразу переносит свою стоимость на созданный товар.
18. Процентный доход:
- а) доход предприятия;
 - б) доход банка;
 - в) доход на вложенный капитал.
19. Налог:
- а) добровольные платежи физических и юридических лиц;
 - б) единовременные платежи физических и юридических лиц;
 - в) обязательные платежи физических и юридических лиц.

20. Акционерный капитал:
- а) объединение капитала через выпуск ценных бумаг;
 - б) индивидуальная собственность;
 - в) коллективная собственность.
21. Прибыль:
- а) доход предприятия;
 - б) выручка за вычетом издержек;
 - в) производство объема производства и затрат производства.
22. Амортизация:
- а) износ основного капитала;
 - б) перенос стоимости основного капитала;
 - в) стоимость основного капитала.
23. Финансы предприятия:
- а) централизованный фонд денежных средств;
 - б) денежные отношения между предприятиями;
 - в) отношения по поводу распределения и использования фондов де-нежных средств.
24. Рентабельность:
- а) показатель интенсивности производства;
 - б) показатель экономической эффективности производства;
 - в) показатель освоенности капитала.
25. Стратегическое планирование:
- а) краткосрочное планирование;
 - б) среднесрочное планирование;
 - в) долгосрочное планирование.
26. Финансовый план (бюджет):
- а) денежный фонд;
 - б) поступление денежных средств;
 - в) выбытие денежных средств.
27. Дисконтирование стоимости:
- а) денежные потоки;
 - б) приведение будущей стоимости денег к настоящей;
 - в) финансовая сделка.
28. Прямые инвестиции:
- а) инвестиции в ценные бумаги;
 - б) инвестиции в основной капитал;
 - в) инвестиции отдельных групп собственников.
29. Коммерческий кредит:
- а) финансовые отношения между банком и предприятием;
 - б) финансовые отношения между банками;
 - в) финансовые отношения между предприятиями.

30. Концерн:

- а) интеграция одноотраслевых предприятий;
- б) интеграция разноотраслевых предприятий;
- в) интеграция государственных предприятий.

Вариант 2.

1. Маркетинг:

- а) исследование товара и рынка;
- б) экономический анализ фирмы;
- в) государственное планирование.

2. Фонд потребления:

- а) расходы на приобретение основного капитала;
- б) расходы на приобретение ценных бумаг;
- в) расходы на социальное развитие.

3. Внешняя среда предприятия:

- а) налоговая система;
- б) корпоративная культура;
- в) система финансовых показателей деятельности предприятия.

4. Акция:

- а) срочная ценная бумага, дающая право получать процентные до-ходы;
- б) ценная бумага без срока погашения, подтверждающая право на долю собственности;
- в) ценная бумага без срока погашения, дающая право получения части прибыли в виде дивидендов.

5. Аренда:

- а) предоставление имущества во временное пользование за плату;
- б) продажа имущества;
- в) безвозмездное предоставление имущества во временное пользование за плату.

6. Баланс:

- а) анализ направлений использования денежных средств предприя-тия;
- б) соответствие поступления и расходования одного и того же ко-личества денег, товара;
- в) анализ структуры использования собственного капитала.

7. Банк:

- а) учреждение, регулирующее денежные ресурсы предприятия;
- б) учреждение, аккумулирующее, хранящее, предоставляющее денежные ресурсы;
- в) учреждение, управляющее денежной политикой.

8. Безубыточность:

- а) деятельность, при которой полученные доходы равны расходам;
- б) деятельность, при которой полученные доходы меньше расходов;
- в) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.

9. Бизнес:

- а) инициативная, самостоятельная экономическая деятельность;

б) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.

11. Бюджет:

- а) совокупность финансовых показателей деятельности за определенный период;
- б) ведомость доходов и расходов за определенный период;
- в) финансовый результат деятельности за определенный период.

12. Вмененный доход:

- а) доход, рассчитанный на основе нормативных показателей;
- б) доход, рассчитанный исходя из средних оценок;
- в) валовый доход предприятия.

13. Выручка:

- а) денежные средства, полученные от продажи товаров;
- б) денежные средства, полученные от кредиторов;
- в) денежные средства предприятия.

14. Доходность капитала:

- а) доход предприятия;
- б) процент на вложенный капитал;
- в) банковский процент.

15. Запасы:

- а) основной капитал, хранящийся на складе;
- б) оборотный капитал, хранящийся на складе;
- в) ресурсы предприятия.

16. Затраты:

- а) денежная форма расходов предприятия на производство, обращение, сбыт продукции;
- б) организация производства, обращения и сбыта продукции;
- в) доходы от производства, обращения и сбыта продукции.

17. Инфляция:

- а) динамика цен на товары и услуги;
- б) рост цен на товары и услуги;
- в) снижение цен на товары и услуги.

18. Капиталоемкость:

- а) количество капитала, необходимого для выпуска продукции сто-имостью 1 руб.;
- б) 1 руб. капитала, необходимого для выпуска единицы продукции;
- в) количество капитала, необходимого для выпуска продукции.

19. Кредитоспособность:

- а) возможность заемщика получить кредит;
- б) возможность заемщика вернуть кредит;
- в) возможность заемщика получить кредит и вернуть его в срок.

20. Накопление:

- а) часть дохода, используемого для увеличения фондов потребления;
- б) часть дохода, используемого для увеличения имеющегося капитала;
- в) часть дохода, помещаемого в банк.

21. Пассив:
- а) совокупность расходов предприятия;
 - б) совокупность доходов предприятия;
 - в) совокупность долгов и обязательств предприятия.
22. Экономический риск:
- а) фактическое уменьшение прибыли предприятия;
 - б) прогнозируемое уменьшение прибыли предприятия;
 - в) опасность потери ожидаемой прибыли.
23. Страхование:
- а) специальные резервные фонды, предназначенные для возмещения ущерба;
 - б) специальные резервные фонды, предназначенные для увеличения дохода;
 - в) специальные резервные фонды, предназначенные для стимулирования производства.
24. Финансирование:
- а) обеспечение кредитами экономической деятельности;
 - б) обеспечение инвестициями экономической деятельности;
 - в) обеспечение денежными ресурсами экономической деятельности.
25. Эмиссия:
- а) изъятие из обращения денег и ценных бумаг;
 - б) выпуск в обращение денег и ценных бумаг;
 - в) баланс денег и ценных бумаг в обращении.
26. Хеджирование:
- а) финансовые потери;
 - б) экономический риск;
 - в) страхование риска.
27. Акциз:
- а) налог, взимаемый с дохода;
 - б) налог, включаемый в цену товара;
 - в) налог, взимаемый с источника дохода.
28. Заработная плата:
- а) имущественный доход наемного работника;
 - б) трудовой доход наемного работника;
 - в) трансфертный доход наемного работника.
29. Санация:
- а) финансовая помощь должнику с целью его реорганизации;
 - б) финансовая помощь должнику с целью его банкротства;
 - в) финансовая помощь должнику с целью его оздоровления.
30. Устав:
- а) учредительный документ предприятия;
 - б) документ, разрешающий вид деятельности;
 - в) документ, определяющий способ контроля за предприятием.

Вопросы к экзамену по дисциплине

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирования.
2. Бизнес как объект планирования.
3. Методология и организация планирования бизнеса.
2. Система планов на предприятии.
3. Стратегический план бизнеса.
4. Текущие и оперативные планы.
5. Определение целей и задач предприятия, отражаемых в бизнес-плане.
6. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
7. Бизнес-план предприятия и его разделы. Основное содержание бизнес-плана.
8. Особенности составления и обоснования бизнес-плана различных видов предпринимательства.
9. Сводный раздел бизнес-плана. Резюме.
10. Сущность, основные черты планируемого товара, конкурентоспособность.
11. План производства продукции. Его обоснование и включение в бизнес-план предприятия.
12. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов предприятия (бизнес-плана)
13. Расчет потребности в сырье и материалах.
14. Производственная программа предприятия и ее обоснование производственной мощностью.
15. Показатели эффективности использования ресурсов.
16. Обоснование и балансовая увязка разделов плана между собой.
17. Определение цены продукции. Порядок ее применения в планировании бизнеса.
18. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости.
19. Рынок сбыта продукции. Сегментация и емкость рынка.
20. Учет фактора конкуренции на рынке при планировании бизнеса.
21. Стратегия и план маркетинга. Их применение в бизнес-плане.
22. Система целей бизнеса, структуризация целей.
23. Организационный план предприятия. Структура управления бизнесом.
24. Расчет численности: основной персонал, вспомогательный, ИТР, служащие.
25. Производительность и интенсивность труда, показатели измерения.
26. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату.
27. Риск и страхование. Группы риска и их учет в бизнес-планировании.
28. Показатели риска. Определение возможной величины потерь и их учет при составлении планов.
29. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание.
30. Финансовый анализ: расчет основных показателей.
31. Реализация продукции. Определение плана продаж.
32. Потоки денежных средств предприятия и их баланс.
33. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане.

34. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане.
35. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане.
36. Баланс активов и пассивов предприятия, его роль в бизнес-планировании.
37. Безубыточность. График достижения безубыточности.
38. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
39. Инвестиции: понятие, виды, источники.
40. Показатели эффективности привлечения инвестиций.
41. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана.
42. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
43. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
44. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.
45. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия.
46. Внутрипроизводственное планирование на предприятии, цели и задачи, связь с системой планирования бизнеса.
47. Планирование деятельности основных производственных подразделений, его особенности.
48. Планирование деятельности вспомогательных и обслуживающих подразделений, их особенности.
49. Планирование деятельности функциональных подразделений, его особенности.
50. Система внутрипроизводственных экономических отношений и их планирование.

Активные и интерактивные формы

Тема. Организация бизнес-планирования в компании.

Лекция-диалог или лекция-беседа является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов. Беседа как метод обучения известна еще со времен Сократа. Это самый простой способ индивидуального обучения, построенный на непосредственном контакте сторон. Участие слушателей в лекции-беседе можно привлечь различными приемами, например, озадачивание студентов вопросами в начале лекции и по ее ходу. Как уже описывалось в проблемной лекции, вопросы могут быть информационного и проблемного характера для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Студенты отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из студентов не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому студенту или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала. Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание студентов на отдельных аспектах темы, так и проблемными. Студенты, продумывая ответ на заданный

вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес и степень восприятия материала студентами. Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления студентов.

Постановка проблемы лекции: Бизнес-идея как инновационный замысел. Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы выработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи.

Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность бизнес-модели и ее значение. Задачи, решаемые с помощью бизнес-модели. Структура бизнес-модели и критерии ее оценки.

Тема. Технология бизнес-планирования

Лекция проходит в виде презентации.

Постановка проблемы: рассмотреть и дать наглядное представление (на примере конкретного предприятия) о технологии бизнес-планирования.

Содержание презентации:

1. Описание бизнеса. Цель и задачи раздела. Общее описание компании.
2. Анализ отрасли и структура основных вопросов.
3. Процесс отраслевого анализа для предприятий малого и среднего бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг.
4. Анализ рынка. Цель и задачи раздела. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Определение спроса на продукты и услуги.
5. Способы оценки спроса.
6. Анализ конкурентов.
7. Анализ и оценка риска. Виды и факторы риска. Качественный и количественный анализ риска.
8. Расчет точки безубыточности, запаса прочности.
9. Анализ чувствительности.
10. Методы снижения риска.
11. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.
12. Приложение к бизнес-плану.

Этапы работы на лекционном занятии и регламент:

1. Презентация - 50 минут
2. Общая дискуссия, вопросы (10 мин);
3. Выступление преподавателя, его ответ на вопросы (20 мин).

Анализ результата усвоения материала, согласование мнений и позиций, совместном формулировании решений и их окончательное принятие (10 минут)

Тема. Сущность и содержание бизнес-планирования

Семинарское занятие проводится в форме дискуссии.

Постановка проблемы: Сущность бизнес-планирования и бизнес-плана, его цели и задачи.

Цель дискуссии: преподаватель не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс,

активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. По ходу дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить их, затем краткий анализ, выводы.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие направления анализа предусматривает методика SWOT? Приведите конкретные примеры.
2. В каких целях производится ситуационный анализ компании?
3. Какие элементы образуют цепочку ценности компании?
4. Перечислите стандартные ключевые факторы успеха, которые могут быть использованы в деятельности компании?
5. Чем отличается бизнес-планирование от планирования деятельности предприятия?
6. Нужно ли документально вести бизнес-планирование на предприятии?
7. Как осуществляется процесс бизнес-планирования и кем в организации?
8. Отличаются ли бизнес-планы для малого бизнеса от принятых?
9. Перечислите внутренние факторы конкурентных преимуществ.
10. Кто осуществляет функции информационного обеспечения бизнес-планирования?

Тема . Организация бизнес-планирования в компании

Семинарское занятие проходит в виде диспута и «мозгового штурма».

Задания (обсудите вопросы):

1. Из каких разделов состоит бизнес-план?
2. Какие требования к составлению бизнес-плана предъявляются?
3. Из каких этапов состоит процесс бизнес-планирования?
4. Кто утверждает бизнес-план предприятия?
5. Как проводить анализ рынка при бизнес-планировании?
6. Как оформляется резюме бизнес-плана?
7. Конфиденциальность информации, находящейся в бизнес-плане?
8. Идеи: их отбор и обоснование для бизнес-планирования
9. Альтернативные бизнес-планы на предприятии.
10. Интересы финансовых структур к разработке бизнес-планов предприятия.

Ситуация.

Ниже приводятся дефиниции важнейших терминов, используемых в данной главе. Выберите правильное для каждого термина определение.

1. Бизнес-план предприятия.
2. Стратегия достижения целей предприятия.
3. Стратегия оптимальной структуры активов.
4. Дивидендная, процентная и стратегия вложений.
5. Планирование маркетинга.
6. Стратегия хозяйственного портфеля.
7. Критерий выбора стратегий предприятия.
8. Стратегия быстрых доходов.

9. Инвестиционная стратегия.
10. Стратегическая хозяйственная единица.

1. Установка маркетинговых целей, выбор стратегии и разработка действий по их выполнению.
2. Максимальная эффективность использования ресурсов предприятия.
3. Данные стратегии определяют получение прибыли и ее использование.
4. Одна из стратегий основной деятельности предприятия.
5. План производственной и сбытовой деятельности предприятия.
6. Набор взаимосвязанных стратегий в различных сферах деятельности предприятия по реализации его миссии.
7. Стратегия, определяющая виды инвестиций предприятия, направления и способы их использования.
8. Часть предприятия, обладающая самостоятельностью в управлении и использовании ресурсов, определении и реализации сбытовой политики.
9. Стратегия, используемая при внедрении новых товаров.
10. Определение направлений деятельности предприятия по рынкам и товарам.

Тема . Технология бизнес-планирования

Семинарское занятие проходит в виде **круглого стола «Миссия предприятия: необходимость или необязательность»**.

Студенты подготавливают доклады по теме круглого стола. В процессе занятия делаются сообщения, которые активно обсуждаются студентами. В ходе совместного обсуждения темы делаются выводы и заключения.

Тема 5. Планирование маркетинга.

Занятие проводится в форме мозгового штурма по теме **«Разработка стратегии маркетинга предприятия»**.

Содержание: План маркетинга. Цель и задачи раздела. Методы прогнозирования продаж. Построение прогноза продаж и плана продаж. Разработка стратегии маркетинга. Формирование главных стратегических установок, разработка комплекса маркетинга и маркетинговой программы. Определение коммерческих расходов.

Задания.

1. Какая особенность разработки маркетингового плана?
2. Перечислите методы прогнозирования продаж.
3. Как осуществляется прогноз продаж?
4. Кто разрабатывает миссию, цели и задачи маркетингового плана?
5. Перечислите, что относится к коммерческим расходам при бизнес-планировании?
6. **Разработайте стратегию маркетинга конкретного предприятия (используя метод работы в команде - «мозговой штурм»)**

Тема . Планирование производства.

План производства.

1. Цель и задачи раздела.
2. Описание местоположения предприятия.
3. Производственный процесс и его обеспечение.
4. Расчет производственной мощности предприятия.
5. Разработка плана производства (производственной программы).
6. Оценка общих инвестиционных затрат.
7. Расчет прямых производственных затрат и общепроизводственных расходов.

8. Определение конкурентных преимуществ, связанных с производственной деятельностью.

Задания.

1. Производственный план предприятия: кто составляет
2. Основные критерии при разработке производственного плана предприятия
3. Как осуществляется расчет производственной мощности
4. Инвестиционные затраты: виды и значение
5. Конкурентные преимущества производственного бизнес-плана

Кейс-метод.

Разработайте план производства и реализации продукции используя данные таблицы (где цифры условные). Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

План производства и реализации продукции по инвестиционному проекту

Показатели	Всего за год	Единица измерения	1-й год			
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
<p>1. Вид продукции</p> <p><u>Объем производства:</u></p> <p> в натуральном выражении</p> <p> в стоимостном выражении</p> <p><u>Объем реализации в натуральном выражении.</u></p> <p>В том числе:</p> <p> на внутреннем рынке</p> <p> на мировом рынке</p> <p><u>Цена реализации за единицу продукции:</u></p> <p> на внутреннем рынке, руб.</p> <p> на внешнем рынке, иностран. валюта</p> <p><u>Выручка от реализации продукции</u></p> <p>В том числе:</p> <p> на внутреннем рынке</p> <p> на мировом рынке</p> <p><u>Общая выручка от реализации данного вида продукции, руб.</u></p>						
<p>2. <u>Общая выручка от реализации всех видов продукции</u></p>						

Тема. Финансовое планирование.

Финансовый план.

1. Цель и задачи раздела.
2. Базовые предположения, принципы и подходы к разработке финансового плана.
3. План прибылей и убытков, план денежных потоков,
4. Прогнозный баланс: формат и технология составления документов.
5. Инвестиционный план и финансирование проекта.
6. Составление кредитного плана.
7. Оценка и анализ экономической эффективности бизнес-проектов: Статические и динамические методы оценки.
8. Виды цен, используемых при проведении расчетов в проекте.

Задания. Ответьте на вопросы:

1. Кто разрабатывает финансовый бизнес-план?
2. Кто утверждает финансовый бизнес-план?
3. Как оформляется инвестиционный бизнес-план, его основные показатели?
4. Как оформляется кредитный бизнес-план?
5. Перечислите методы оценки финансового плана?

Кейс-метод.

В фирме «Вектор» предусмотрен выпуск нового продукта Д. Рассчитайте по вариантам следующие виды прибыли: валовую, от продаж, до налогообложения, чистую. Проанализируйте полученные данные и сделайте вывод.

Исходные данные по проекту производства продукта Д

Показатели по продукту Д	Ед. измерения	1-й вариант оптимистический	2-й вариант консервативный	3-й вариант пессимистический
Производственная программа выпуска продукта	шт.	60 000*	40 000*	20 000*
Цена за единицу продукта	руб.	1200*	1050*	900*
Сумма условно-переменных затрат на единицу продукции	руб.	730*	740*	750*
Сумма условно-постоянных расходов	тыс. руб.	2500*		
Прочие доходы	тыс. руб.	800*	680*	520*
Прочие расходы	тыс. руб.	180*	200*	330*

Построить график критического объема производства по консервативному варианту практического задания. Покажите графически:

- 1) размер выручки, затрат, прибыль от продаж;
- 2) точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности, маржу безопасности.

Произведите расчет, сравните полученные результаты с показателями графика.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Бизнес-планирование» включают: написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

<i>Формы контроля</i>	<i>Элементы контроля</i>
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания

Решение задач	Знания, умения, навыки
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат, доклад, обзор законодательства, судебной практики	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Составление правовых документов	Знания, умения, навыки
Лабораторная работа	Знания, умения, навыки
Контрольная работа	Знания, умения, навыки
Зачет	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Бизнес-планирование».

Включенное наблюдение и фиксация его результатов,

- Тестирование и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный экзамен и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;

- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;
- свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения экономических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем экономической дисциплины.