

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет **экономический**



Утверждаю:
Ректор АНО ВО «ВГИ»
С.М. Бельский
«19» мая 2023 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

ФГОС ВО:	12 августа 2020 г. № 970
Дата утверждения, № приказа	
Направление (шифр и название)	38.03.02 «Менеджмент»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2023 г. Протокол №11

Волгоград 2023.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы: «Менеджмент организации»

(в сферах :исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий; управления проектами, стратегического и тактического планирования и организации производства).

**Форма обучения
очная, очно-заочная, заочная**

Волгоград 2023г.

1. Цели освоения дисциплины «Антикризисный менеджмент»

Цель изучения курса – овладеть системой понятий, закономерностей, взаимосвязей и показателей современной концепции антикризисного регулирования с позиции фирмы в условиях рыночной экономики, а также состояние развития крупнейших национальных экономик в ходе циклического функционирования общественного воспроизводства.

В результате освоения дисциплины студент способен решать следующие профессиональные задачи:

- формирование у студентов представления о причинах, роли и типологии кризисов в социально-экономическом развитии, о цикличности социально-экономического развития, особенностях и видах экономических кризисов;
- раскрытие вопросов необходимости и особенностей антикризисного управления, стратегии, тактика и технологии антикризисного управления;
- изучение правовых основ, процедур и методик диагностики банкротства предприятий, мер, направленных на их санацию;
- изучение вопросов инвестиционной политики и рисков в антикризисном управлении, выяснение роли инноваций в повышении антикризисной устойчивости предприятий;
- исследование роли человеческого капитала, вопросов конфликтологии, сотрудничества и социального партнерства в антикризисном управлении;
- изучение основ государственного регулирования кризисных ситуаций;
- рассмотрение особенностей слияний, поглощений и альянсов компаний как форм антикризисного управления;
- изучение зарубежного опыта антикризисного управления.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Антикризисный менеджмент» относится к Блоку 1 вариативной части.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины «Антикризисный менеджмент» студент должен обладать **профессиональными компетенциями** (ПК):

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений	Знать: принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; модели оценки капитальных (финансовых) активов; проводить оценку финансовых инструментов, источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии: признаки потери стабильности функционирования различных

<p>об инвестировании и финансировании (ПК-15);</p>	<p>организаций; стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий; групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса; финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации; эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации; методики организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации; теории и методы управления рисками и кризисами; понятийный аппарат антикризисного управления.</p> <p>Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; планировать операционную деятельность организации; выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций; участвовать в разработке стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий; использовать групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса; анализировать финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации; оценивать рыночную стоимость организации и выработать предложения по ее повышению; определять эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации; участвовать в разработке и применении методик организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации; анализировать теории и методы управления рисками и кризисами;</p> <p>Владеть: методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</p>
--	--

Очная форма обучения

4. Объем дисциплины «Антикризисный менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем – лекционные занятия – 50 часов, практические занятия – 34 часа, форма контроля – зачет с оценкой (4 часа).

Самостоятельная работа – 128 часов.

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения)

5.1. Учебно-тематический план дисциплины «Антикризисный менеджмент»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		Самост. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1.	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества	-	4	12	16
2.	Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий	4	2	12	18
3.	Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов	4	4	12	20
4.	Антикризисная финансовая и инвестиционная политика	6	4	12	22
5.	Основные черты и механизмы антикризисного управления фирмой	6	4	12	22
6.	Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой	6	2	12	20
7.	Маркетинг в антикризисном менеджменте	6	4	12	22
8.	Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы	6	2	12	20
9.	Инновации и риски в механизме антикризисной устойчивости фирмы	6	4	16	26
10.	Правовые основы антикризисного управления	6	4	16	26
	Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой			4
	Всего часов:	50	34	128	216

5.2. Содержание разделов дисциплины.

Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества

(лекция-презентация на основе современных мультимедийных средств)

Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Факторы функционирования и развития в социально-экономическом развитии. Ведущие экономические теории о природе и причинах циклического развития экономики. Исторические этапы цикличности, периоды экономических циклов, циклическое спиралевидное развитие. Понятие кризиса и фактора конъюнктуры рынка. Внешние и внутренние, объективные и субъективные, экономические и социальные, правовые, природно-климатические и экологические, рыночные, научно-технические,

организационные факторы. Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов.

Тема 2. Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий

Практика антикризисного менеджмента при проведении процедур банкротства. Цель, объект и субъекты антикризисного менеджмента в процедуре наблюдения. Интересы лиц, участвующих в деле о банкротстве, в процедуре наблюдения. Влияние на успех антикризисного менеджмента в процедуре наблюдения лиц, участвующих в деле о банкротстве и причастных к делу о банкротстве. Цель, объект и субъекты антикризисного менеджмента в процедуре финансового оздоровления. Интересы лиц, участвующих в деле о банкротстве, в процедуре финансового оздоровления. Влияние на успех антикризисного менеджмента в процедуре финансового оздоровления лиц, участвующих в деле о банкротстве и причастных к делу о банкротстве. Роль административного управляющего в успехе антикризисного менеджмента в финансовом оздоровлении. Привлечение собственником организации временного антикризисного менеджера на высшую исполнительную должность (генерального директора, президента) как один из способов выведения организации из нестабильной и кризисной ситуации. Содержание соглашения (контракта) между собственником и временным антикризисным менеджером организации. Антикризисный консалтинг как форма корпоративного антикризисного управления. Сущность и функциональное назначение антикризисного консалтинга в системе корпоративного управления. Содержание и этапы антикризисного консалтинга. Оформление контракта на услуги антикризисного консалтинга. Структура антикризисного консалтинга. Профессиональные и этические требования к антикризисным консультантам.

Тема 3. Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов

(лекция-презентация на основе современных мультимедийных средств)

Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Фазы цикла и их проявление. Виды экономических кризисов и их динамика. Макроэкономическое равновесие и модели регулирования экономики. Мультипликационно-акселерационная модель, регулярные и нерегулярные кризисы, промежуточные, частичные, отраслевые и структурные кризисы, антикризисное регулирование, антикризисное управление, жизненный цикл предприятия. Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития фирмы. Тенденции и критерии переходного периода циклического развития фирмы. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития фирмы. Характеристика фирмы-эксплорента, фирмы-пациента, фирмы-виолента, фирмы-комутанта, фирмы-леталента.

Тема 4. Антикризисная финансовая и инвестиционная политика

Цели, задачи и функции финансового менеджмента в кризисной ситуации. Финансовая политика неплатежеспособного предприятия. Формирование эффективной системы финансового планирования. Рационализация работы финансовой службы организации. Управление денежными потоками кризисного предприятия. Оценка финансового состояния предприятия с помощью системы финансовых коэффициентов, включающих показатели следующих направлений: 1 группа – показатели ликвидности; 2 группа – показатели финансовой устойчивости; 3 группа – показатели деловой активности; 4 группа – показатели рентабельности. Выбор и обоснование критериев для оценки полученных фактических показателей, с которыми можно сопоставить финансовые коэффициенты конкретной организации. Антикризисная инвестиционная политика. Характеристика состояния инвестиционного процесса как основа для принятия инвестиционных решений в

антикризисном управлении. Основная цель антикризисной инвестиционной стратегии государства. Предпосылки, которые необходимо создать при реализации государственной антикризисной стратегии. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования. Оценка инвестиционной привлекательности организации. Этапы процесса принятия инвестиционных решений. Источники инвестиций в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

Тема 5. Основные черты и механизмы антикризисного управления фирмой

Признаки и особенности антикризисного управления фирмой. Основные требования к системе, механизму и процессу управления в условиях кризиса (специфика стиля управления). Функции и динамика воздействия основных факторов организации управления фирмой. Допустимые ограничения в решении кризисных проблем. Анализ сочетания и зависимости формального и неформального управления. Альтернативные стратегии и эффективность нового качества в управлении (лидерство, корпоративность, человеческий фактор).

Тема 6. Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой

(лекция-презентация на основе современных мультимедийных средств)

Основные параметры диагностирования. Этапы диагностики кризиса. Методы диагностики кризиса. Информация в диагностике. Диагностика банкротства предприятия. Технология диагностики, диагностика статистического состояния, диагностика процесса, экспресс-диагностика, коэффициенты текущей ликвидности, утраты и восстановления платежеспособности, автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами, положительная и отрицательная структуры бизнеса, удовлетворительная и неудовлетворительная структуры баланса, интегральные балльные оценки тестирования предприятий, модель Z-счета Э. Альтмана, модель фирмы «Du Pont» и формы их применения.

Тема 7. Маркетинг в антикризисном менеджменте

Суть маркетинговой деятельности в антикризисном управлении. Главный принцип и основная цель маркетинга социально-экономической системы. Маркетинговые исследования в антикризисном управлении. Маркетинговая концепция управления как тип мышления управляющих и всего персонала организации. Характерные особенности и практика применения маркетинговых средств воздействия на функционирование организации. Учет внутренних факторов при выработке маркетинговой стратегии в антикризисном управлении. Мониторинг внешней среды. Факторы маркетинговой среды, контролируемые в антикризисном менеджменте. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация. Основные антикризисные управленческие решения по укрупненным видам маркетинговой деятельности. Маркетинговые антикризисные программы как часть стратегического и тактического плана организации по выходу из кризиса или антикризисного бизнес-плана. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении. Маркетинговые коммуникации и информация и их роль в антикризисном менеджменте.

Тема 8. Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы

(лекция-презентация на основе современных мультимедийных средств)

Методика разработки плана финансового оздоровления предприятия (бизнес-плана). Информационное обеспечение аналитических данных для оценки финансовой состоятельности и маркетингового окружения. Основные требования по оформлению бизнес-плана и использованию экономических показателей. Конкурентоспособность продукции, ценовая конкурентоспособность продукции, уровень качества продукции, управление конкурентоспособностью товаров. Иерархическая уровневая система факторов конкурентоспособности, оценка конкурентных преимуществ предприятия, анализ конкурентоспособности товаров и услуг. Специфика маркетингового раздела плана финансового оздоровления. Особенности организационной структуры в условиях внешнего и конкурсного управления. Эффективность бизнес-плана и экспертная оценка его дееспособности.

Тема 9. Инновации и риски в механизме антикризисной устойчивости фирмы

Природа и классификация управленческих рисков. Антикризисное управление и методы оценки регионального инвестиционного риска. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Инновационный потенциал предприятия, его роль в управлении. Государственная инновационная стратегия антикризисного развития. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса. Инновационные проекты, критерии их инновации, технология управления по результатам, профилактические меры против несостоятельности предприятий, банк профилактических мер.

Тема 10. Правовые основы антикризисного управления

(лекция-презентация на основе современных мультимедийных средств)

Разработка программы чрезвычайной стабилизации. Содержание и цели программы чрезвычайной стабилизации. Координация программы чрезвычайной стабилизации с мерами по стабилизации, предпринятыми заказчиком самостоятельно. Роль консультантов в реализации программы чрезвычайной стабилизации. Организация упредительного планирования антикризисных мероприятий внутренней антикризисной службой. Содержание планирования антикризисных мероприятий. Организационно-методическое обеспечение разработки планирования антикризисных мероприятий.

5.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества.

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Работа в малых группах» - это, когда преподаватель обеспечивает диагностику и мониторинг, организует учебную среду, осуществляет поддержку (дает советы, разъяснения), когда в наличии нет других ресурсов.

Вопросы для обсуждения:

1. Методология циклического развития экономики.

2. Экономическая мысль о кризисах в обществе.
3. Основные факторы кризисных ситуаций в экономике.
4. Характер появления и возможные последствия кризиса.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 2. Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Мозговая атака», «мозговой штурм» (метод «дельфи») – это метод, при котором принимается любой ответ студентов на заданный вопрос.

Вопросы для обсуждения:

- 1) В чем состоит сущность механизма банкротства
- 2) В чем основное отличие между несостоятельностью и неплатежеспособностью
- 3) Каковы основные причины неплатежеспособности российских предприятий
- 4) Каковы индикаторы запуска российского механизма банкротства
- 5) Назовите основных участников механизма банкротства и раскройте их роли в процессе его реализации.
- 6) Каковы состав и динамика кредиторской задолженности предприятия
- 7) Сгруппируйте обязательства предприятия по различным критериям.
- 8) Какие факторы определяют рост просроченной кредиторской задолженности
- 9) Назовите узкие места в финансовом обороте предприятия.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 3. Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов

Вопросы для обсуждения:

1. Виды экономических кризисов и их динамика.
2. Антикризисное регулирование экономики и антикризисное управление жизненным циклом предприятия.
3. Тенденции циклического развития организации.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 4. Антикризисная финансовая и инвестиционная политика

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Тестирование»

Вопросы для обсуждения:

- 1) В чем состоят цели, задачи и функции финансового менеджмента в кризисной ситуации
- 2) Назовите основные элементы системы финансового планирования в организации и дайте им краткую характеристику.
- 3) Опишите основные направления рационализации работы финансовой службы организации.
- 4) Каковы особенности управления текущими финансовыми потоками в период финансового оздоровления

- 5) Что включает в себя программа финансового оздоровления неплатежеспособной организации
- 6) Из чего состоит управление инвестиционной деятельностью и по каким направлениям оно осуществляется
- 7) Опишите этапы разработки инвестиционной стратегии организации.
- 8) Назовите источники формирования инвестиционных ресурсов организации. Каковы особенности формирования инвестиционных ресурсов в кризисной ситуации.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 5. Основные черты и механизмы антикризисного управления фирмой

Вопросы для обсуждения:

1. Основные свойства и особенности антикризисного управления.
2. Стилль антикризисного управления.
3. Функции и факторы как условия эффективности антикризисного управления.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 6. Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления организаций и предприятий

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Дискуссия» (от латинского discussion – рассмотрение, исследование) – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные параметры диагностирования.
2. Методы диагностики кризиса.
3. Технология диагностики кризисных состояний.
4. Кейс-стади «Банкротство по новым правилам». Изучить материалы сайта <http://www.mcfr.ru/journals/11/17600/19461/22061/> и провести сравнительный анализ новых правил, предусмотренных современными законодательными актами и нормативными документами

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 7. Маркетинг в антикризисном менеджменте

Вопросы для обсуждения:

- 1) Назовите цель и задачи маркетинга в антикризисном управлении.
- 2) Опишите этапы процесса маркетинга.
- 3) На какие вопросы должна дать ответы маркетинговая стратегия в антикризисном управлении?
- 4) Каковы маркетинговые приоритеты в кризисной ситуации? Как они меняются в зависимости от стадии развития рынка?
- 5) Как меняется поведение потребителей в условиях кризиса? Как могут реагировать организации на эти изменения?

- 6) В чем заключаются маркетинговые исследования на потребительских рынках?
- 7) В чем заключаются маркетинговые исследования на индустриальных рынках?
- 8) Опишите методику определения позиции организации на рынке.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 8. Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) предприятия

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Дискуссия» (от латинского *discussion* – рассмотрение, исследование) – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Вопросы для обсуждения:

1. Методика разработки плана финансового оздоровления предприятия (бизнес-плана).
2. Основные требования по оформлению бизнес-плана и использованию экономических показателей.
3. Эффективность бизнес-плана и экспертная оценка его дееспособности.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 9. Инновации и риски в механизме антикризисной устойчивости фирмы

Вопросы для обсуждения:

1. Природа и классификация управленческих рисков.
2. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
3. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 10. Правовые основы антикризисного управления

Вопросы для обсуждения:

1. Определение внутреннего антикризисного менеджмента. Этапы внутреннего антикризисного менеджмента: сущность, взаимосвязь и последовательность.
2. Определение рисков и выбор показателей развития кризисной ситуации. Разработка ранжированного перечня рисков. Разработка ранжированного перечня рисков как одна из функций внутреннего антикризисного менеджмента организации.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тематика рефератов:

1. Сущность и проблематика антикризисного менеджмента.
2. Основные понятия и содержание антикризисного менеджмента.

3. Антикризисный менеджмент как сфера столкновения интересов различных заинтересованных лиц.

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В процессе освоения учебной дисциплины «Антикризисный менеджмент» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовят рефераты; решают тесты; готовятся к зачету.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества	<p>Основная литература:</p> <p>1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Бабаскин С. Я., Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков [Текст]/ С.А. Бабаскин. – М.: Феникс, 2009.- 240 с.</p> <p>4. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p>	тест

		<p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление»</p> <p>http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение»</p> <p>http://financialmanager.ru/ - Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
2.	<p>Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Бабаскин С. Я. Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков [Текст]/ С.А. Бабаскин. – М.: Феникс, 2009.- 240 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление»</p> <p>http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение»</p> <p>http://financialmanager.ru/ - Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	<p>Мозговая атака</p>
3.	<p>Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html—</p>	<p>Тест, презентация</p>

		<p>Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
4.	Антикризисная финансовая и инвестиционная политика	<p>Основная литература:</p> <p>1.Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.-</p>	тест

		<p>416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
5.	<p>Основные черты и механизмы антикризисного управления фирмой</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1.Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал</p>	реферат

6.	Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой	<p>«Портал Финансового менеджера»</p> <p>Основная литература: 1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение: http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	реферат
7.	Маркетинг в антикризисном менеджменте	<p>Основная литература: 1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p>	Тест, реферат

		<p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
8.	Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы	<p>Основная литература:</p> <p>1.Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	Дискуссия, презентация

		<p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
9.	<p>Инновации и риски в механизме антикризисной устойчивости фирмы</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1.Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление»</p>	<p>реферат</p>

		http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/ - Журнал «Портал Финансового менеджера»	
10	Правовые основы антикризисного управления	<p>Основная литература:</p> <p>1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/ - Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	презентация

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» URL:<http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Антикризисный менеджмент». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке к *тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение планировать операционную деятельность организации;
- умение применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;
- умение организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

5.5. Образовательные технологии.

Компетентностные задачи, решаемые в процессе освоения разделов дисциплины «Антикризисный менеджмент», предполагают широкое использование традиционных и современных форм, методов и технологий обучения, направленных на развитие творческого мышления, овладение методами анализа информации, выявления проблемных областей и нахождения оптимальных вариантов решения, выработку навыков критического оценивания различных точек зрения, четкого изложения и отстаивания собственной позиции в устной и письменной форме, приобретение опыта работы в команде, стимулирование к организации систематической и ритмичной самостоятельной работы по дисциплине, самоанализ, самоконтроль и самооценку.

Лекционный курс основывается на сочетании классических образовательных технологий с элементами проблемного обучения, дискуссии и лекций-практикумов. Часть лекционных занятий проводится с использованием информационных технологий (комплекты слайдов).

На практических занятиях применяются современные образовательные технологии: ролевая игра, метод проектной деятельности с последующей презентацией и защитой проекта, метод мозгового штурма и др.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного обучения	Количество часов
1.	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества	Лекция	Презентация на основе современных мультимедийных средств	2
2.	Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов	Лекция	Презентация на основе современных мультимедийных средств	2
3.	Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой	Лекция	Презентация на основе современных мультимедийных средств	2
4.	Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы	Лекция	Презентация на основе современных мультимедийных средств	2
5.	Правовые основы антикризисного управления	Лекция	Презентация на основе современных мультимедийных средств	2
6.	Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой	Семинар	Дискуссия	2
7.	Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы	Семинар	Дискуссия	2
8.	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества	Семинар	Работа в малых группах	2
9.	Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий	Семинар	Мозговая атака	2
10.	Антикризисная финансовая и инвестиционная политика	Семинар	Тестирование	2
Итого:				20

Очно-заочная форма обучения

6. Объем дисциплины «Антикризисный менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем – лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 28 часа, форма контроля – зачет с оценкой (4 часа).

Самостоятельная работа – 166 часов.

6.1. Учебно-тематический план дисциплины «Антикризисный менеджмент»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		Самост. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1.	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества	-	2	16	18
2.	Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий	2	2	16	20
3.	Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов	2	2	16	20
4.	Антикризисная финансовая и инвестиционная политика	2	4	16	22
5.	Основные черты и механизмы антикризисного управления фирмой	2	4	16	22
6.	Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой	2	4	16	22
7.	Маркетинг в антикризисном менеджменте	2	4	16	22
8.	Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы	2	4	16	22
9.	Инновации и риски в механизме антикризисной устойчивости фирмы	2	4	20	26
10.	Правовые основы антикризисного управления	2	4	18	24
	Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой			4
	Всего часов:	18	34	166	216

6.2. Содержание разделов дисциплины.

Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества

(лекция-презентация на основе современных мультимедийных средств)

Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Факторы функционирования и развития в социально-экономическом развитии. Ведущие экономические теории о природе и причинах циклического развития экономики. Исторические этапы цикличности, периоды экономических циклов, циклическое спиралевидное развитие. Понятие кризиса и фактора конъюнктуры рынка. Внешние и внутренние, объективные и субъективные, экономические и социальные, правовые, природно-климатические и экологические, рыночные, научно-технические, организационные факторы. Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов.

Тема 2. Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий

Практика антикризисного менеджмента при проведении процедур банкротства. Цель, объект и субъекты антикризисного менеджмента в процедуре наблюдения. Интересы лиц, участвующих в деле о банкротстве, в процедуре наблюдения. Влияние на успех антикризисного менеджмента в процедуре наблюдения лиц, участвующих в деле о банкротстве и причастных к делу о банкротстве. Цель, объект и субъекты антикризисного менеджмента в процедуре финансового оздоровления. Интересы лиц, участвующих в деле о банкротстве, в процедуре финансового оздоровления. Влияние на успех антикризисного менеджмента в процедуре финансового оздоровления лиц, участвующих в деле о банкротстве и причастных к делу о банкротстве. Роль административного управляющего в успехе антикризисного менеджмента в финансовом оздоровлении. Привлечение собственником организации временного антикризисного менеджера на высшую исполнительную должность (генерального директора, президента) как один из способов выведения организации из нестабильной и кризисной ситуации. Содержание соглашения (контракта) между собственником и временным антикризисным менеджером организации. Антикризисный консалтинг как форма корпоративного антикризисного управления. Сущность и функциональное назначение антикризисного консалтинга в системе корпоративного управления. Содержание и этапы антикризисного консалтинга. Оформление контракта на услуги антикризисного консалтинга. Структура антикризисного консалтинга. Профессиональные и этические требования к антикризисным консультантам.

Тема 3. Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов

(лекция-презентация на основе современных мультимедийных средств)

Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Фазы цикла и их проявление. Виды экономических кризисов и их динамика. Макроэкономическое равновесие и модели регулирования экономики. Мультипликационно-акселерационная модель, регулярные и нерегулярные кризисы, промежуточные, частичные, отраслевые и структурные кризисы, антикризисное регулирование, антикризисное управление, жизненный цикл предприятия. Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития фирмы. Тенденции и критерии переходного периода циклического развития фирмы. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития фирмы. Характеристика фирмы-эксплорента, фирмы-пациента, фирмы-виолента, фирмы-комутанта, фирмы-леталента.

Тема 4. Антикризисная финансовая и инвестиционная политика

Цели, задачи и функции финансового менеджмента в кризисной ситуации. Финансовая политика неплатежеспособного предприятия. Формирование эффективной системы финансового планирования. Рационализация работы финансовой службы организации. Управление денежными потоками кризисного предприятия. Оценка финансового состояния предприятия с помощью системы финансовых коэффициентов, включающих показатели следующих направлений: 1 группа – показатели ликвидности; 2 группа – показатели финансовой устойчивости; 3 группа – показатели деловой активности; 4 группа – показатели рентабельности. Выбор и обоснование критериев для оценки полученных фактических показателей, с которыми можно сопоставить финансовые коэффициенты конкретной организации. Антикризисная инвестиционная политика. Характеристика состояния инвестиционного процесса как основа для принятия инвестиционных решений в антикризисном управлении. Основная цель антикризисной инвестиционной стратегии государства. Предпосылки, которые необходимо создать при реализации государственной антикризисной стратегии. Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования. Оценка инвестиционной привлекательности организации. Этапы процесса

принятия инвестиционных решений. Источники инвестиций в условиях ограниченности финансовых ресурсов.

Тема 5. Основные черты и механизмы антикризисного управления фирмой

Признаки и особенности антикризисного управления фирмой. Основные требования к системе, механизму и процессу управления в условиях кризиса (специфика стиля управления). Функции и динамика воздействия основных факторов организации управления фирмой. Допустимые ограничения в решении кризисных проблем. Анализ сочетания и зависимости формального и неформального управления. Альтернативные стратегии и эффективность нового качества в управлении (лидерство, корпоративность, человеческий фактор).

Тема 6. Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой

(лекция-презентация на основе современных мультимедийных средств)

Основные параметры диагностирования. Этапы диагностики кризиса. Методы диагностики кризиса. Информация в диагностике. Диагностика банкротства предприятия. Технология диагностики, диагностика статистического состояния, диагностика процесса, экспресс-диагностика, коэффициенты текущей ликвидности, утраты и восстановления платежеспособности, автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами, положительная и отрицательная структуры бизнеса, удовлетворительная и неудовлетворительная структуры баланса, интегральные балльные оценки тестирования предприятий, модель Z-счета Э. Альтмана, модель фирмы «Du Pont» и формы их применения.

Тема 7. Маркетинг в антикризисном менеджменте

Суть маркетинговой деятельности в антикризисном управлении. Главный принцип и основная цель маркетинга социально-экономической системы. Маркетинговые исследования в антикризисном управлении. Маркетинговая концепция управления как тип мышления управляющих и всего персонала организации. Характерные особенности и практика применения маркетинговых средств воздействия на функционирование организации. Учет внутренних факторов при выработке маркетинговой стратегии в антикризисном управлении. Мониторинг внешней среды. Факторы маркетинговой среды, контролируемые в антикризисном менеджменте. Формирование маркетинговых стратегий в антикризисном управлении и их классификация. Основные антикризисные управленческие решения по укрупненным видам маркетинговой деятельности. Маркетинговые антикризисные программы как часть стратегического и тактического плана организации по выходу из кризиса или антикризисного бизнес-плана. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении. Маркетинговые коммуникации и информация и их роль в антикризисном менеджменте.

Тема 8. Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы

(лекция-презентация на основе современных мультимедийных средств)

Методика разработки плана финансового оздоровления предприятия (бизнес-плана). Информационное обеспечение аналитических данных для оценки финансовой состоятельности и маркетингового окружения. Основные требования по оформлению

бизнес-плана и использованию экономических показателей. Конкурентоспособность продукции, ценовая конкурентоспособность продукции, уровень качества продукции, управление конкурентоспособностью товаров. Иерархическая уровневая система факторов конкурентоспособности, оценка конкурентных преимуществ предприятия, анализ конкурентоспособности товаров и услуг. Специфика маркетингового раздела плана финансового оздоровления. Особенности организационной структуры в условиях внешнего и конкурсного управления. Эффективность бизнес-плана и экспертная оценка его дееспособности.

Тема 9. Инновации и риски в механизме антикризисной устойчивости фирмы

Природа и классификация управленческих рисков. Антикризисное управление и методы оценки регионального инвестиционного риска. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Инновационный потенциал предприятия, его роль в управлении. Государственная инновационная стратегия антикризисного развития. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса. Инновационные проекты, критерии их инновации, технология управления по результатам, профилактические меры против несостоятельности предприятий, банк профилактических мер.

Тема 10. Правовые основы антикризисного управления

(лекция-презентация на основе современных мультимедийных средств)

Разработка программы чрезвычайной стабилизации. Содержание и цели программы чрезвычайной стабилизации. Координация программы чрезвычайной стабилизации с мерами по стабилизации, принятыми заказчиком самостоятельно. Роль консультантов в реализации программы чрезвычайной стабилизации. Организация упредительного планирования антикризисных мероприятий внутренней антикризисной службой. Содержание планирования антикризисных мероприятий. Организационно-методическое обеспечение разработки планирования антикризисных мероприятий.

6.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества.

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Работа в малых группах» - это, когда преподаватель обеспечивает диагностику и мониторинг, организует учебную среду, осуществляет поддержку (дает советы, разъяснения), когда в наличии нет других ресурсов.

Вопросы для обсуждения:

5. Методология циклического развития экономики.
6. Экономическая мысль о кризисах в обществе.
7. Основные факторы кризисных ситуаций в экономике.
8. Характер появления и возможные последствия кризиса.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 2. Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Мозговая атака», «мозговой штурм» (метод «дельфи») – это метод, при котором принимается любой ответ студентов на заданный вопрос.

Вопросы для обсуждения:

- 1) В чем состоит сущность механизма банкротства
- 2) В чем основное отличие между несостоятельностью и неплатежеспособностью
- 3) Каковы основные причины неплатежеспособности российских предприятий
- 4) Каковы индикаторы запуска российского механизма банкротства
- 5) Назовите основных участников механизма банкротства и раскройте их роли в процессе его реализации.
- 6) Каковы состав и динамика кредиторской задолженности предприятия
- 7) Сгруппируйте обязательства предприятия по различным критериям.
- 8) Какие факторы определяют рост просроченной кредиторской задолженности
- 9) Назовите узкие места в финансовом обороте предприятия.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 3. Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов

Вопросы для обсуждения:

4. Виды экономических кризисов и их динамика.
5. Антикризисное регулирование экономики и антикризисное управление жизненным циклом предприятия.
6. Тенденции циклического развития организации.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 4. Антикризисная финансовая и инвестиционная политика

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Тестирование»

Вопросы для обсуждения:

- 1) В чем состоят цели, задачи и функции финансового менеджмента в кризисной ситуации
- 2) Назовите основные элементы системы финансового планирования в организации и дайте им краткую характеристику.
- 3) Опишите основные направления рационализации работы финансовой службы организации.
- 4) Каковы особенности управления текущими финансовыми потоками в период финансового оздоровления
- 5) Что включает в себя программа финансового оздоровления неплатежеспособной организации
- 6) Из чего состоит управление инвестиционной деятельностью и по каким направлениям оно осуществляется
- 7) Опишите этапы разработки инвестиционной стратегии организации.

8) Назовите источники формирования инвестиционных ресурсов организации. Каковы особенности формирования инвестиционных ресурсов в кризисной ситуации.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 5. Основные черты и механизмы антикризисного управления фирмой

Вопросы для обсуждения:

4. Основные свойства и особенности антикризисного управления.
5. Стилль антикризисного управления.
6. Функции и факторы как условия эффективности антикризисного управления.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 6. Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления организаций и предприятий

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Дискуссия» (от латинского discussion – рассмотрение, исследование) – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Вопросы для обсуждения:

5. Основные параметры диагностирования.
6. Методы диагностики кризиса.
7. Технология диагностики кризисных состояний.
8. Кейс-стади «Банкротство по новым правилам». Изучить материалы сайта <http://www.mcfr.ru/journals/11/17600/19461/22061/> и провести сравнительный анализ новых правил, предусмотренных современными законодательными актами и нормативными документами

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 7. Маркетинг в антикризисном менеджменте

Вопросы для обсуждения:

- 1) Назовите цель и задачи маркетинга в антикризисном управлении.
- 2) Опишите этапы процесса маркетинга.
- 3) На какие вопросы должна дать ответы маркетинговая стратегия в антикризисном управлении?
- 4) Каковы маркетинговые приоритеты в кризисной ситуации? Как они меняются в зависимости от стадии развития рынка?
- 5) Как меняется поведение потребителей в условиях кризиса? Как могут реагировать организации на эти изменения?
- 6) В чем заключаются маркетинговые исследования на потребительских рынках?
- 7) В чем заключаются маркетинговые исследования на индустриальных рынках?
- 8) Опишите методику определения позиции организации на рынке.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 8. Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) предприятия

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Дискуссия» (от латинского discussion – рассмотрение, исследование) – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Вопросы для обсуждения:

4. Методика разработки плана финансового оздоровления предприятия (бизнес-плана).
5. Основные требования по оформлению бизнес-плана и использованию экономических показателей.
6. Эффективность бизнес-плана и экспертная оценка его дееспособности.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 9. Инновации и риски в механизме антикризисной устойчивости фирмы

Вопросы для обсуждения:

4. Природа и классификация управленческих рисков.
5. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
6. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 10. Правовые основы антикризисного управления

Вопросы для обсуждения:

3. Определение внутреннего антикризисного менеджмента. Этапы внутреннего антикризисного менеджмента: сущность, взаимосвязь и последовательность.
4. Определение рисков и выбор показателей развития кризисной ситуации. Разработка ранжированного перечня рисков. Разработка ранжированного перечня рисков как одна из функций внутреннего антикризисного менеджмента организации.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тематика рефератов:

1. Сущность и проблематика антикризисного менеджмента.
2. Основные понятия и содержание антикризисного менеджмента.
3. Антикризисный менеджмент как сфера столкновения интересов различных заинтересованных лиц.

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В процессе освоения учебной дисциплины «Антикризисный менеджмент» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовят рефераты; решают тесты; готовятся к зачету.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества	<p>Основная литература:</p> <p>1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Бабаскин С. Я. Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков [Текст]/ С.А. Бабаскин. – М.: Феникс, 2009.- 240 с.</p> <p>4. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин, О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко, В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление»</p>	тест

		http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/ - Журнал «Портал Финансового менеджера»	
2.	<p>Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий</p>	<p>Основная литература: 1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизированных пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Бабаскин С. Я., Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков [Текст]/ С.А. Бабаскин. – М.: Феникс, 2009.- 240 с.</p> <p>Информационное обеспечение: http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/ - Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	Мозговая атака
3.	<p>Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов</p>	<p>Основная литература: 1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизированных пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное</p>	Тест, презентация

		<p>управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
4.	Антикризисная финансовая и инвестиционная политика	<p>Основная литература:</p> <p>1.Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/ 18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В.</p>	тест

		<p>Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
5.	<p>Основные черты и механизмы антикризисного управления фирмой</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1.Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	реферат

6.	Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой	<p>Основная литература: 1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение: http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	реферат
7.	Маркетинг в антикризисном менеджменте	<p>Основная литература: 1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное</p>	Тест, реферат

		<p>управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
8.	Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы	<p>Основная литература:</p> <p>1.Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана,</p>	Дискуссия, презентация

		<p>2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
9.	<p>Инновации и риски в механизме антикризисной устойчивости фирмы</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1.Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал</p>	реферат

10	Правовые основы антикризисного управления	<p>«Портал Финансового менеджера»</p> <p>Основная литература: 1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	презентация
----	---	--	-------------

6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института
Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Антикризисный менеджмент». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке к *тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение планировать операционную деятельность организации;
- умение применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;
- умение организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

6.5. Образовательные технологии.

Компетентностные задачи, решаемые в процессе освоения разделов дисциплины «Антикризисный менеджмент», предполагают широкое использование традиционных и современных форм, методов и технологий обучения, направленных на развитие творческого мышления, овладение методами анализа информации, выявления проблемных областей и нахождения оптимальных вариантов решения, выработку навыков критического оценивания различных точек зрения, четкого изложения и отстаивания собственной позиции в устной и письменной форме, приобретение опыта работы в команде, стимулирование к организации систематической и ритмичной самостоятельной работы по дисциплине, самоанализ, самоконтроль и самооценку.

Лекционный курс основывается на сочетании классических образовательных технологий с элементами проблемного обучения, дискуссии и лекций-практикумов. Часть лекционных занятий проводится с использованием информационных технологий (комплекты слайдов).

На практических занятиях применяются современные образовательные технологии: ролевая игра, метод проектной деятельности с последующей презентацией и защитой проекта, метод мозгового штурма и др.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного	Количество часов
-------	--------------	----------------------	--	------------------

			обучения	
1.	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества	Лекция	Презентация на основе современных мультимедийных средств	2
2.	Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов	Лекция	Презентация на основе современных мультимедийных средств	2
3.	Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой	Лекция	Презентация на основе современных мультимедийных средств	2
4.	Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы	Лекция	Презентация на основе современных мультимедийных средств	2
5.	Правовые основы антикризисного управления	Лекция	Презентация на основе современных мультимедийных средств	2
6.	Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой	Семинар	Дискуссия	2
7.	Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы	Семинар	Дискуссия	2
8.	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества	Семинар	Работа в малых группах	2
9.	Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий	Семинар	Мозговая атака	2
10.	Антикризисная финансовая и инвестиционная политика	Семинар	Тестирование	2
Итого:				20

Заочная форма обучения

7. Объем дисциплины «Антикризисный менеджмент»

Общая трудоемкость дисциплины «Антикризисный менеджмент» составляет 6 зачетных единицы (216 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем – лекционные занятия - 10 часов, практические занятия – 10 часов, форма отчетности - зачет с оценкой– 4 часа.

Самостоятельная работа 192 часов.

7.1. Содержание дисциплины:

Учебно-тематический план дисциплины «Антикризисный менеджмент»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		Самост. работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1.	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества	2	2	20	24
2.	Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий	-	-	20	20
3.	Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов	2	2	20	24
4.	Антикризисная финансовая и инвестиционная политика	-	-	20	20
5.	Основные черты и механизмы антикризисного управления фирмой	2	2	20	24
6.	Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой			20	20
7.	Маркетинг в антикризисном менеджменте	-	-	20	20
8.	Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы	2	2	20	24
9.	Инновации и риски в механизме антикризисной устойчивости фирмы	2	2	20	24
10.	Правовые основы антикризисного управления	-	-	12	12
	Вид промежуточной аттестации	зачет с оценкой			
	Всего часов:	4	10	192	216

7.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества

(лекция-презентация на основе современных мультимедийных средств)

Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Факторы функционирования и развития в социально-экономическом развитии. Ведущие экономические теории о природе и причинах циклического развития экономики. Исторические этапы цикличности, периоды экономических циклов, циклическое спиралевидное развитие. Понятие кризиса и фактора конъюнктуры рынка. Внешние и внутренние, объективные и субъективные, экономические и социальные, правовые, природно-климатические и экологические, рыночные, научно-технические, организационные факторы. Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов.

Тема 3. Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов

Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Фазы цикла и их проявление. Виды экономических кризисов и их динамика. Макроэкономическое равновесие и модели регулирования экономики. Мультипликационно-акселерационная модель, регулярные и нерегулярные кризисы, промежуточные, частичные, отраслевые и структурные кризисы, антикризисное регулирование, антикризисное управление, жизненный цикл предприятия. Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития фирмы. Тенденции и критерии переходного периода циклического развития фирмы. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития фирмы. Характеристика фирмы-эксплорента, фирмы-пациента, фирмы-виолента, фирмы-комутанта, фирмы-леталента.

Тема 5. Основные черты и механизмы антикризисного управления фирмой

Признаки и особенности антикризисного управления фирмой. Основные требования к системе, механизму и процессу управления в условиях кризиса (специфика стиля управления). Функции и динамика воздействия основных факторов организации управления фирмой. Допустимые ограничения в решении кризисных проблем. Анализ сочетания и зависимости формального и неформального управления. Альтернативные стратегии и эффективность нового качества в управлении (лидерство, корпоративность, человеческий фактор).

Тема 6. Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой

Основные параметры диагностирования. Этапы диагностики кризиса. Методы диагностики кризиса. Информация в диагностике. Диагностика банкротства предприятия. Технология диагностики, диагностика статистического состояния, диагностика процесса, экспресс-диагностика, коэффициенты текущей ликвидности, утраты и восстановления платежеспособности, автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами, положительная и отрицательная структуры бизнеса, удовлетворительная и неудовлетворительная структуры баланса, интегральные балльные оценки тестирования предприятий, модель Z-счета Э. Альтмана, модель фирмы «Du Pont» и формы их применения.

Тема 8. Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы

Методика разработки плана финансового оздоровления предприятия (бизнес-плана). Информационное обеспечение аналитических данных для оценки финансовой состоятельности и маркетингового окружения. Основные требования по оформлению бизнес-плана и использованию экономических показателей. Конкурентоспособность продукции, ценовая конкурентоспособность продукции, уровень качества продукции, управление конкурентоспособностью товаров. Иерархическая уровневая система факторов конкурентоспособности, оценка конкурентных преимуществ предприятия, анализ конкурентоспособности товаров и услуг. Специфика маркетингового раздела плана финансового оздоровления. Особенности организационной структуры в условиях внешнего и конкурсного управления. Эффективность бизнес-плана и экспертная оценка его дееспособности.

Тема 9. Инновации и риски в механизме антикризисной устойчивости фирмы

Природа и классификация управленческих рисков. Антикризисное управление и методы оценки регионального инвестиционного риска. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления. Инновационный потенциал предприятия, его роль в управлении. Государственная инновационная стратегия антикризисного развития.

Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса. Инновационные проекты, критерии их инновации, технология управления по результатам, профилактические меры против несостоятельности предприятий, банк профилактических мер.

7.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Тема 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества.

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Работа в малых группах» - это, когда преподаватель обеспечивает диагностику и мониторинг, организует учебную среду, осуществляет поддержку (дает советы, разъяснения), когда в наличии нет других ресурсов.

1. Методология циклического развития экономики.
2. Экономическая мысль о кризисах в обществе.
3. Основные факторы кризисных ситуаций в экономике.
4. Характер появления и возможные последствия кризиса.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия.

Тема 3. Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Дискуссия» (от латинского discussion – рассмотрение, исследование) – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды экономических кризисов и их динамика.
2. Антикризисное регулирование экономики и антикризисное управление жизненным циклом предприятия.
3. Тенденции циклического развития организации.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия

Тема 5. Основные черты и механизмы антикризисного управления фирмой

Вопросы для обсуждения:

1. Основные свойства и особенности антикризисного управления.
2. Стиль антикризисного управления.
3. Функции и факторы как условия эффективности антикризисного управления.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия

Тема 6. Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления организаций и предприятий

Вопросы для обсуждения:

1. Основные параметры диагностирования.
2. Методы диагностики кризиса.
3. Технология диагностики кризисных состояний.

4. Кейс-стади «Банкротство по новым правилам» . Изучить материалы сайта <http://www.mcfr.ru/journals/11/17600/19461/22061/> и провести сравнительный анализ новых правил, предусмотренных современными законодательными актами и нормативными документами

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия

Тема 8. Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) предприятия

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Дискуссия» (от латинского discussion – рассмотрение, исследование) – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы.

Вопросы для обсуждения:

1. Методика разработки плана финансового оздоровления предприятия (бизнес-плана).
2. Основные требования по оформлению бизнес-плана и использованию экономических показателей.
3. Эффективность бизнес-плана и экспертная оценка его дееспособности.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия

Тема 9. Инновации и риски в механизме антикризисной устойчивости фирмы

Вопросы для обсуждения:

1. Природа и классификация управленческих рисков.
2. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
3. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса.

Задание: Подготовить устные ответы по вопросам занятия

7.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В процессе освоения учебной дисциплины «Антикризисный менеджмент» студенты выполняют следующие виды самостоятельной работы: изучают теоретический материал по учебникам и учебным пособиям; готовят рефераты; решают тесты; готовятся к зачету.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1.	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества	<p>Основная литература:</p> <p>1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир.</p>	тест

		<p>пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Бабаскин С. Я., Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков [Текст]/ С.А. Бабаскин. – М.: Феникс, 2009.- 240 с.</p> <p>4. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин, О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко, В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление»</p> <p>http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение»</p> <p>http://financialmanager.ru/ - Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
2.	<p>Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизированных пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа:</p>	<p>Мозговая атака</p>

		<p>http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3.Бабаскин С. Я.,Иновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков[Текст]/ С.А. Бабаскин. – М.: Феникс, 2009.- 240 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
3.	<p>Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1.Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm</p>	<p>Тест, презентация</p>

		- Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/ - Журнал «Портал Финансового менеджера»	
4.	Антикризисная финансовая и инвестиционная политика	<p>Основная литература: 1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/ 18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение: http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	тест
5.	Основные черты и механизмы антикризисного управления фирмой	<p>Основная литература: 1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p>	реферат

		<p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
6.	Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой	<p>Основная литература:</p> <p>1.Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p>	реферат

		<p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
7.	Маркетинг в антикризисном менеджменте	<p>Основная литература: 1.Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	Тест, реферат

8.	<p>Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	<p>Дискуссия, презентация</p>
9.	<p>Инновации и риски в механизме антикризисной устойчивости фирмы</p>	<p>Основная литература:</p> <p>1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю Дополнительная</p>	<p>реферат</p>

		<p>литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана, 2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
10	Правовые основы антикризисного управления	<p>Основная литература:</p> <p>1.Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101781.html— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Литош А.А. Антикризисное управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18986.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов. - М.: Юнити-Дана,</p>	презентац ия

		<p>2009.- 416 с.</p> <p>3. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В. Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.</p> <p>Информационное обеспечение:</p> <p>http://www.antikrizisno.ru/ - Журнал «Антикризисное управление» http://www.anticrisis.ru/02_1112_08.htm - Журнал «Антикризисное предложение» http://financialmanager.ru/- Журнал «Портал Финансового менеджера»</p>	
--	--	--	--

7.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
ЭБС «IPRbooks» URL:<http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института
Компьютерная презентация лекций (Power Point)
Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)
Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

7.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Антикризисный менеджмент». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке **к тесту** обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включают в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение планировать операционную деятельность организации;
- умение применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;
- умение организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций;

- участвовать в разработке стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий;

- использовать групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса;

- анализировать финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации;

- оценивать рыночную стоимость организации и выработать предложения по ее повышению;

- определять эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации;

- участвовать в разработке и применении методик организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации;

- использовать нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в области антикризисного управления;

- анализировать теории и методы управления рисками и кризисами;

- использовать понятийный аппарат антикризисного управления.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций;

- участвовать в разработке стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий;

- использовать групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса;

- анализировать финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации;

- оценивать рыночную стоимость организации и выработать предложения по ее повышению;

- определять эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации;

- участвовать в разработке и применении методик организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации;

- использовать нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в области антикризисного управления;

- анализировать теории и методы управления рисками и кризисами;

- использовать понятийный аппарат антикризисного управления.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций;

- участвовать в разработке стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий;

- использовать групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса;

- анализировать финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации;

- оценивать рыночную стоимость организации и выработать предложения по ее повышению;

- определять эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации;

- участвовать в разработке и применении методик организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации;

- использовать нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в области антикризисного управления;

- анализировать теории и методы управления рисками и кризисами;

- использовать понятийный аппарат антикризисного управления.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях понятий и значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе;
- знание основных проблем базовых дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях значимых явлений;
- неумение владеть терминологией.

7.5. Образовательные технологии.

Компетентностные задачи, решаемые в процессе освоения разделов дисциплины «Антикризисный менеджмент», предполагают широкое использование традиционных и современных форм, методов и технологий обучения, направленных на развитие творческого мышления, овладение методами анализа информации, выявления проблемных областей и нахождения оптимальных вариантов решения, выработку навыков критического оценивания

различных точек зрения, четкого изложения и отстаивания собственной позиции в устной и письменной форме, приобретение опыта работы в команде, стимулирование к организации систематической и ритмичной самостоятельной работы по дисциплине, самоанализ, самоконтроль и самооценку.

Лекционный курс основывается на сочетании классических образовательных технологий с элементами проблемного обучения, дискуссии и лекций-практикумов. Часть лекционных занятий проводится с использованием информационных технологий (комплекты слайдов).

На практических занятиях применяются современные образовательные технологии: ролевая игра, метод проектной деятельности с последующей презентацией и защитой проекта, метод мозгового штурма и др.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного обучения	Количество часов
1.	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества	лекция	презентация	2
2.	Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества	семинар	Работа в малых группах	2
3.	Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов	семинар	дискуссия	2
4	Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы	семинар	дискуссия	2
Итого:				8

8. Перечень основной и дополнительной литературы

Для проведения всех видов учебных занятий как аудиторных лекционных, так и практических, в процессе подготовки рефератов и выполнения самостоятельной работы кафедра располагает учебно-методической, учебно-практической, учебной литературой, учебно-методическими комплексами.

Раздаточный материал: бланки и образцы определенных документов, наглядный графический материал и т.д.

Оборудование, позволяющее просматривать фильмы на соответствующих носителях (видеомагнитофон, оборудование для воспроизведения фильмов в DVD-формате).

Изложение лекционного материала производится в режиме презентаций, с применением компьютерной программы MS PowerPoint. Применяются ноутбук и проектор для демонстрации слайдов.

Основная литература:

1. Мишланова М.Ю. Антикризисное управление : учебно-методическое пособие / Мишланова М.Ю., Канхва В.С., Сызранцев Г.А.. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-7264-2083-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная

система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101781.html>— Режим доступа: для авторизир. пользователей- ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература:

1. Литош А.А. **Антикризисное управление [Электронный ресурс]**: учебное пособие/ Литош А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 190 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18986>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Арутюнов Ю.А. Антикризисное управление [Текст]/ Ю. А. Арутюнов.-М.: Юнити-Дана, 2009.-416 с.
3. Бабаскин С. Я., Инновационный проект. Методы отбора и инструменты анализа рисков[Текст]/ С.А. Бабаскин. – М.: Феникс, 2009.- 240 с.
4. Балдин К.В. Модели и методы управления рисками в предпринимательстве. [Текст]/ К.В.Балдин ,О.Ф. Быстров, Н.П. Гапоненко , В.С. Зверев – М.: МПСИ, МОДЭК, 2009.- 432 с.
5. Балдин К.В.Антикризисное управление. Макро- и микроуровень [Текст]: Учебное пособие/ К.В. Балдин , И.И. Передеряев , А.В. Рукосуев – М.: Дашков и Ко, 2009.- 268 с.
6. Казакова Н.А. Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. [Текст]. – М.: Дело и Сервис, 2010.- 304 с.
7. Ряховская А.Н. Зарубежная практика антикризисного управления [Текст]/ А.Н. Ряховская, Е.В. Арсенова , О.Г. Крюкова. – М.: Магистр, Инфра-М, 2010.- 272 с.
8. Шепеленко Г.И. Антикризисное управление производством и персоналом[Текст]/ Г.И. Шепеленко.- М.: Феникс, 2010.- 256с.
9. Чернова Г.В. Управление рисками [Текст]/ Г.В. Чернова, А. А. Кудрявцев. – М.: Проспект, 2009.- 160с.
10. Бирман Л.А. Общий менеджмент [Текст]: учеб. пособ. /Л.Д. Бирман. - М. : Дело, 2008.
11. Гончаренко Л.П.Менеджмент инвестиций и инноваций [Текст]: учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" /Л.П. Гончаренко. - М. : КноРус, 2009. – 160 с.
12. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление [Текст]: Учебное пособие/ В.Г. Елиферов , В.В. Репин.- М.: ИНФРА-М, 2009. – 319 с.
13. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы[Текст]: Учебное пособие/ М. Г. Зайцев, С.Е. Варюхин. –М.: Дело, 2008. – 664 с.
14. Згонник Л.В.Антикризисное управление[Текст]: учебник /Л.В. Згонник.- М.: ИТК Дашков и К,2014.- 208с.
15. Ивасенко А.Г.Инновационный менеджмент [Текст]: учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по направлению "Экономика" и экономич. спец. / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова. - М. : КноРус, 2009. - 416с.
16. Маркарьян Э.А. Управленческий анализ в отраслях [Текст]: учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" / Э.А. Маркарьян, С.Э. Маркарьян, Г.П. Герасименко. - 3.изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2009. – 303 с.
17. Просветов Г.И. Управление проектами [Текст]: задачи и решения/ Г.И. Просветов. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 416 с.
18. Рыжова В.В. ФСА в решении управленческих задач по сокращению издержек [Текст]: учеб. пособ. для студ., обуч. по спец. "Бух. учет, анализ и аудит"/ В.В. Рыжова. - М. : Эксмо, 2009. – 236 с.

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВГГИ
 URL: <http://www.lawpages.narod.ru> (Правовой портал)
 URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)
 URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»
 URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»
 URL: http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека
 URL: <http://www.humanities.edu.ru/> Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»
 URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
 ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института
 Компьютерная презентация лекций (Power Point)
 Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
 Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
 Электронная почта студента ВГГИ (_____@vggi.ru)
 Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	1. Аудитория, оборудованная интерактивной доской; 2. Аудитория, оборудованная проектором; 3. Аудитория, оборудованная компьютерами.
2.	Специализированная мебель и оргсредства	1. Интерактивная доска и доп. оборудование; 2. Проектор и доп. оборудование; 3. Столы компьютерные, компьютеры, модем.
3.	Специальное оборудование:	1. Комплект учебно-методической документации; 2. Наглядные пособия; 3. Раздаточный материал к практическим занятиям; 4. Материал для внеаудиторной работы по дисциплине.

12. Методические указания для обучающихся.

Изучение курса «Антикризисный менеджмент» обусловлено большой как теоретической, так и практической значимостью. Студентам следует изучить понятие функционирование и развитие социально-экономической системы. Важно увидеть взаимосвязь и противоречие между функционированием и развитием. Необходимо разобраться в субъективных и объективных причинах возникновения кризисов. Следует

обратить внимание на общие и локальные кризисы, макро- и микрокризисы. Студенты должны изучить экономические, организационные, психологические, технологические кризисы, а также уяснить, что признаки кризиса разделяются по типологической принадлежности. Важно научиться распознавать кризис по качественным и количественным показателям, принятым в управлении. Студенты должны иметь в виду, что для распознавания кризиса необходим специалист в области антикризисного управления. В этой связи представляется важным овладение студентами знаниями в этой области.

Изучение дисциплины заключается в посещении лекций, семинарских занятий и самостоятельной работы студента. Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью изучения лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами изучения лекционного материала является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Учитывая специфику преподаваемой дисциплины, задачами, которые стоят перед студентом на лекционных занятиях, является изучение основных коммуникативно-стилистических аспектов речи. Также в соответствии с поставленной задачей студент должен научиться грамотно выражать свои мысли, аргументировать свои доказательства.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике, знать особенности профессиональных групп общества, их иерархию. Важно также иллюстрировать изученный материал примерами. Это позволит студентам не только лучше усвоить и понять учебный материал, но способствует лучшему запоминанию.

На семинарских занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения семинарских занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

Для повышения эффективности подготовки студентов *к семинарскому занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса*.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если студент по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на семинарском занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические рекомендации для подготовки к семинарскому занятию. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

При подготовке к семинарским занятиям так же следует обратить внимание на следующие моменты:

При решении заданий студент должен использовать следующий алгоритм:

- внимательно прочитать задачу;
- определить, какой изучаемой проблеме посвящено задание;
- изучить основную и дополнительную литературу, лекционный материал;
- определить норму, подлежащую применению для правильного решения задачи;
- привести обоснование своей позиции;
- письменно изложить ответ.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к итоговому контролю (экзамену), студенты выполняют аудиторские контрольные работы и тесты.

При подготовке **к контрольной работе** студент должен использовать следующий алгоритм: внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задания, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

При подготовке **к тесту** студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является **самостоятельная работа студентов**, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Антикризисный менеджмент». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое

внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- умение выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций;
- умение участвовать в разработке стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий;
- умение использовать групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса;
- умение анализировать финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации;
- умение оценивать рыночную стоимость организации и выработать предложения по ее повышению;
- умение определять эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации;
- умение участвовать в разработке и применении методик организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации;
- умение использовать нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в области антикризисного управления;
- умение анализировать теории и методы управления рисками и кризисами;
- умение использовать понятийный аппарат антикризисного управления.

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения филологических и других связанных с ними дисциплин;

- ориентирование в специальной литературе.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- ориентирование в специальной литературе.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение экономической терминологией;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами.

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях литературного процесса;
- неумение владеть экономической терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса «Антикризисный менеджмент» является *дифференцированный зачет*. Вопросы к *дифференцированному зачету* содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к дифференцированному зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса

Полученные в результате изучения учебной дисциплины «Антикризисный менеджмент» знания, умения и навыки являются важной составной частью профессиональной подготовки студента, в результате которой он должен:

- выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций;
- участвовать в разработке стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий;
- использовать групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса;
- анализировать финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации;
- оценивать рыночную стоимость организации и выработать предложения по ее повышению;
- определять эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации;
- участвовать в разработке и применении методик организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации;
- использовать нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в области антикризисного управления;
- анализировать теории и методы управления рисками и кризисами;
- использовать понятийный аппарат антикризисного управления.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и менеджмента

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры экономики и менеджмента

**Оценочные материалы
Антикризисный менеджмент**

1.1. Описание индикаторов достижения компетенций (показателей оценивания) и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

№ раздела	Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1-10.	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);	<p>Темы:</p> <p>Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества.</p> <p>Типология кризисов.</p> <p>Особенности и разновидности экономических кризисов.</p> <p>Основные черты и механизмы антикризисного управления фирмой.</p> <p>Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой.</p> <p>Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы.</p> <p>Инновации и риски в механизме антикризисной устойчивости фирмы.</p>	<p>Знать: принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; модели оценки капитальных (финансовых) активов; проводить оценку финансовых инструментов, источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:</p> <p>признаки потери стабильности функционирования различных организаций; стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий; групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса; финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации; эффективность</p>

		<p>маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации; методики организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации; теории и методы управления рисками и кризисами; понятийный аппарат антикризисного управления.</p> <p>Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; планировать операционную деятельность организации; выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций; участвовать в разработке стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий; использовать групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса; анализировать финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации; оценивать рыночную стоимость</p>
--	--	--

		<p>организации и вырабатывать предложения по ее повышению;определять эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации;участвовать в разработке и применении методик организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации; анализировать теории и методы управления рисками и кризисами;</p> <p>Формируемые навыки: методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</p>
--	--	--

К разделам № 1-10 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующего цикла;</p> <p>свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий, явлений и процессов; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами, экономически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;</p> <p>умение использовать научные достижения экономических и других связанных с ними дисциплин.</p> <p>Знает:</p> <p>принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; модели оценки капитальных (финансовых) активов; проводить оценку финансовых инструментов, источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:</p> <p>признаки потери стабильности функционирования различных организаций; стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий;групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса;финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления</p>

организации; эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации; методики организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации; теории и методы управления рисками и кризисами; понятийный аппарат антикризисного управления.

основные нормативные правовые документы;

Умеет:

проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);

применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;

планировать операционную деятельность организации;

разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;

оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; планировать операционную деятельность организации;

выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций;

участвовать в разработке стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий;

использовать групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса;

анализировать финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации;

оценивать рыночную стоимость организации и выработать предложения по ее повышению;

определять эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации;

участвовать в разработке и применении методик организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации; анализировать теории и методы управления рисками и кризисами

	<p>Владеет:</p> <p>экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества; владеть навыками деловых коммуникаций;</p> <p>владеть методами формирования и поддержания этичного климата в организации; владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); владеть методами управления операциями; владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>в основном полные знания по всем вопросам, формирующим соответствующий цикл производственной практики;</p> <p>свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и процессов; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами, экономически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.</p> <p>Знает:</p> <p>основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;</p> <p>основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;</p> <p>закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;</p> <p>основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;</p> <p>основные нормативные правовые документы;</p> <p>основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;</p> <p>виды управленческих решений и методы их принятия;</p> <p>принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;</p> <p>принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;</p> <p>основные концепции и методы организации операционной деятельности;</p> <p>основные бизнес-процессы в организации;</p> <p>принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</p> <p>Умеет:</p> <p>проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;</p> <p>использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);</p> <p>применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</p> <p>ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</p> <p>ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;</p> <p>организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием</p>

	<p>современных средств коммуникации; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; планировать операционную деятельность организации; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; планировать операционную деятельность организации; выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций; участвовать в разработке стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий; использовать групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса; анализировать финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации; оценивать рыночную стоимость организации и вырабатывать предложения по ее повышению; определять эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации; Владеет: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества; владеть навыками деловых коммуникаций; владеть методами формирования и поддержания этического климата в организации; владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); владеть методами управления операциями.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: фрагментарные знания при ответе; несвободное владение экономической терминологией, нечеткое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и процессов; слабое умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; слабое умение экономически верно квалифицировать факты и обстоятельства Знает: основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные философские понятия и категории, закономерности развития</p>

	<p>природы, общества и мышления; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; типы организационной культуры и методы ее формирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; основные концепции и методы организации операционной деятельности;</p> <p>Умеет: проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;</p> <p>Владеет: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества; владеть навыками деловых коммуникаций; владеть методами формирования и поддержания этического климата в организации; владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и процессов; неумение владеть экономической терминологией; отсутствие сформированных навыков; отсутствие сформированной компетенции.</p>
Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал: В основном полные знания по всем вопросам, формирующим соответствующий цикл производственной практики;</p>

	<p>свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и процессов; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами, экономически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.</p> <p>Знает</p> <p>основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные нормативные правовые документы; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; типы организационной культуры и методы ее формирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды управленческих решений и методы их принятия; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; основные концепции и методы организации операционной деятельности; основные бизнес-процессы в организации; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</p> <p>Умеет:</p> <p>проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений</p>
--	--

	<p>и оценивать их эффективность;</p> <p>диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;</p> <p>планировать операционную деятельность организации;</p> <p>Владеет:</p> <p>экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества; владеть навыками деловых коммуникаций;</p> <p>владеть методами формирования и поддержания этического климата в организации; владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); владеть методами управления операциями.</p>
Не зачтено	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и процессов;</p> <p>неумение владеть экономической терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков;</p> <p>отсутствие сформированной компетенции.</p>

К разделам № 1 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>выставляется студенту, если реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; тема раскрыта полностью;</p> <p>студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная и туристическая база;</p> <p>в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера;</p> <p>в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам;</p> <p>студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада.</p> <p>развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы;</p> <p>развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач</p> <p>развиты навыки научного анализа материала и его изложения;</p> <p>выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p> <p>развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p> <p>закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
хорошо	<p>выставляется студенту, если:</p> <p>заявленная тема раскрыта полностью;</p> <p>в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического</p>

	<p>характера; студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
удовлетворительно	<p>выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта не полностью; неправильно оформлен научный аппарат; студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада; в работе использовалось менее 3-х источников. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p>
неудовлетворительно	<p>выставляется студенту, если: заявленная тема не раскрыта; рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат). не сформирована компетенция</p>

К разделам № 1-10 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

К разделам № 1-10 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно,

	выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование литературоведческой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать источниками, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

1.2. Типовые контрольные задания и иные материалы

№ р а з д е л а	Наименование и код формируемой и контролируемой компетенции	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
2	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);	Темы: Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества. Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов. Основные черты и механизмы антикризисного управления фирмой. Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой. Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы. Инновации и риски в механизме антикризисной	Вопросы к зачету, комплект тестовых заданий по дисциплине, комплект тем к рефератам.

		устойчивости фирмы.	
--	--	---------------------	--

Тесты для текущего контроля знаний

Правила тестирования: Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов, получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов, получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов, получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов, получают оценку «неудовлетворительно».

Тест 1

1. Упорядочите фазы развития кризиса
 1. оживление; (2)
 2. экспансия; (3)
 3. вершина экспансии; (4)
 4. сжатие. (1)

2. Крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе, угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде – это ...
3. По направлениям деятельности организации различают следующие виды кризисов:
 1. локальный;
 2. латентный;
 3. системный;
 4. острый.

4. По структуре отношений в социально-экономической системе различают следующие группы кризисов:
 1. экономические;
 2. социальные;
 3. острый непреодолимый;
 4. организационные.

5. Кризисы разделения и интеграции деятельности отдельных подразделений относятся к следующей группе кризисов:
 1. экономические;
 2. социальные;
 3. технологические;
 4. организационные.

6. Несоответствие (дисбаланс) экономических отношений между внутренней и внешней средой, обусловленное различными факторами: производственными, управленческими, правовыми, политическими, природными и др. – это ...

7. Расположите виды экономических кризисов по степени возрастания глубины их воздействия на деятельность предприятия:

1. кризис ликвидности; (3)
2. стратегический кризис; (1)
3. кризис результатов. (2)

8. Какой из экономических кризисов возникает чаще всего из-за внезапных ограничений кредиторов:

1. кризис ликвидности;
2. стратегический кризис;
3. кризис результатов.

9. Долгосрочный кризис, при котором инновационный потенциал предприятия значительно исчерпан и нет возможности его воспроизвести:

1. кризис ликвидности;
2. стратегический кризис;
3. кризис результатов.

10. Какие стадии жизненного цикла относятся к этапу «роста» компании:

1. юность;
2. аристократизм;
3. расцвет;
4. бюрократизация.

11. Расположите стадии жизненного цикла организации в порядке их наступления, с 1 по 4:

1. расцвет; (1)
2. бюрократизация; (4)
3. аристократизм; (3)
4. стабильность. (2)

12. Для стадии жизненного цикла организации «аристократизм» характерно:

1. рост производства продукции, выручки, прибыли;
2. повышение «качества» деятельности;
3. декларирование высокого уровня прибыли, даже при уже существующем спаде уровня продаж;
4. увеличение численности управленческого персонала, расширение их функций.

13. Акцентирование внимания на правилах и нормах без очевидной ориентации на результат и удовлетворение потребностей потребителей – это ...

14. Стойкая неспособность организационной структуры обеспечить процесс целеполагания и целеосуществления – это ...

15. Патологии в строении организации включают в себя следующие патологии:

1. автаркия подразделений;
2. клика;
3. бюрократия;
4. стагнация.

16. Патологии в управленческих решениях включают в себя следующие патологии:

1. автаркия подразделений;
2. маятниковые решения;
3. игнорирование организационного порядка;
4. бессубъектность.

17. Под патологией «автаркия подразделений» имеется в виду:

1. работник, имея достаточные способности и квалификацию, не имеет прав и полномочий что-либо решать и менять в рамках своего поля деятельности;
2. замкнутость отделов, цехов, служб на собственных задачах, сосредоточенность их на внутренних проблемах, причем в отрыве от целей, интересов смежных подразделений и фирмы в целом;
3. сговор работников организации с целью использования ресурсов в собственных целях, в ущерб организации. Нередко это проявляется в форме фиктивных банкротств;
4. отсутствие системы и механизма принятия решения, постоянные перемены мнения.

18. Под патологией «Подавление развития функционированием» имеется в виду:

1. работник, имея достаточные способности и квалификацию, не имеет прав и полномочий что-либо решать и менять в рамках своего поля деятельности;
2. замкнутость отделов, цехов, служб на собственных задачах, сосредоточенность их на внутренних проблемах, причем в отрыве от целей, интересов смежных подразделений и фирмы в целом;
3. повседневное управление становится для руководства приоритетом и подавляет стратегическое управление;
4. отсутствие системы и механизма принятия решения, постоянные перемены мнения.

19. Патологии в организационных отношениях включают в себя следующие патологии:

1. автаркия подразделений;
2. бессубъектность;
3. игнорирование организационного порядка;
4. клика.

20. Коэффициент абсолютной ликвидности:

1. вычисляется как отношение суммы краткосрочной и долгосрочной дебиторской задолженности к совокупным активам;
2. вычисляется как доля собственных средств предприятия в составе источников формирования активов;
3. характеризует платежные возможности должника в наиболее короткие сроки;
4. вычисляется как отношение стоимости всего имущества предприятия, возможного к продаже, включая используемое в производственном процессе, к общей сумме обязательств предприятия;

5. показывает, сколько рублей активов предприятия приходится на 1 рубль его обязательств, включая долгосрочные и текущие обязательства;

6. вычисляется как отношение наиболее ликвидных активов к текущим обязательствам должника.

21. Коэффициент текущей ликвидности:

1. вычисляется как отношение наиболее ликвидных активов к текущим обязательствам должника;

2. вычисляется как доля собственных средств предприятия в составе источников формирования активов;

3. показывает, сколько рублей собственных стабильных источников приходится на 1 руб. стоимости имущества предприятия;

4. определяет сколько рублей ликвидных оборотных активов приходится на 1 рубль текущих обязательств должника;

5. вычисляется как отношение суммы краткосрочной и долгосрочной дебиторской задолженности к совокупным активам.

22. Показатель обеспеченности обязательств должника его активами:

1. вычисляется как доля собственных средств предприятия в составе источников формирования активов;

2. определяет долю оборотных активов, сформированную за счет собственных источников финансирования;

3. вычисляется как отношение стоимости всего имущества предприятия, возможного к продаже, включая используемое в производственном процессе, к общей сумме обязательств предприятия;

4. показывает, сколько рублей активов предприятия приходится на 1 рубль его обязательств, включая долгосрочные и текущие обязательства;

23. Кредитор оценивает финансовую устойчивость предприятий. На предприятии А коэффициент автономии равен 0,57, на предприятии Б – 0,34. Какое из них надежнее:

1. предприятие А;

2. предприятие Б.

24. Степень платежеспособности по текущим обязательствам:

1. вычисляется как разность между собственными средствами и скорректированными активами, отнесенная к величине оборотных активов;

2. показывает, сколько месяцев необходимо предприятию для покрытия его текущих обязательств;

3. вычисляется как отношение суммы краткосрочной и долгосрочной дебиторской задолженности к совокупным активам;

4.

вычисляется как отношение суммы просроченной кредиторской задолженности к совокупным пассивам.

25. Какой из следующих коэффициентов показывает, какая часть финансовых ресурсов предприятия (включая собственные и заемные) выведена из непосредственного производственного процесса и передана в расчеты с потребителями продукции:

1. коэффициент автономии;
2. отношение дебиторской задолженности к совокупным активам;
3. доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах;
4. степень платежеспособности по текущим обязательствам.

26. Разность между собственными средствами и скорректированными активами, отнесенная к величине оборотных активов – это:

1. показатель обеспеченности обязательств должника его активами;
2. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
3. коэффициент автономии;
4. рентабельность активов.

27. Норма чистой прибыли:

1. коэффициент показывает, сколько рублей чистой прибыли (убытка) обеспечил бизнес должника за отчетный период на рубль выручки;
2. вычисляется как отношение чистой прибыли предприятия к совокупным активам;
3. вычисляется как отношение чистой бухгалтерской прибыли к выручке брутто;
4. вычисляется как отношение чистой бухгалтерской прибыли к выручке нетто.

28. Наиболее ликвидные активы включают в себя:

1. денежные средства;
2. краткосрочная дебиторская задолженность;
3. краткосрочные финансовые вложения;
4. товары отгруженные.

29. Обязательства должника включают в себя:

1. задолженность перед персоналом организации;
2. долгосрочные обязательства;
3. целевое финансирование;
4. задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов.

30. Собственные средства состоят из:

1. уставного капитала;
2. денежных средств;
3. резервного капитала;
4. оборотного капитала.

31. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) – это ...

32. Выручка брутто с учетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей – это ...

33. Отраженный в бухгалтерской отчетности конечный финансовый результат деятельности предприятия – это ...

34. Скорректированные внеоборотные активы не включают в себя:

1. незавершенное строительство;
2. капитальные затраты на арендуемые основные средства;

3. нематериальные активы;
4. краткосрочные финансовые вложения.

35. При определении платежеспособности организации органами ФСФО, рассчитываются следующие коэффициенты:

1. коэффициент текущей ликвидности;
2. коэффициент абсолютной ликвидности;
3. коэффициент обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами;
4. коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности;
5. показатель обеспеченности обязательств должника его активами;
6. степень платежеспособности по текущим обязательствам.

36. Структура баланса предприятия признается неудовлетворительной, а предприятие - неплатежеспособным, если выполняется одно из следующих условий:

1. коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение менее 1;
2. коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет значение менее 2;
3. коэффициент обеспеченности собственными средствами на конец отчетного периода имеет значение менее 0,1;
4. коэффициент автономии менее 0,5.

37. Многофакторная модели прогнозирования банкротства Э. Альтмана основана на расчете:

1. трех показателей;
2. четырех показателей;
3. пяти показателей;
4. шести показателей.

38. При значении показателя $Z = 2,675$ вероятность банкротства:

1. очень велика;
2. равна 50%;
3. равна 70%;
4. ничтожна.

39. Коэффициент восстановления платежеспособности, принимающий значения больше 1 свидетельствует о том, что:

1. у предприятия есть реальная возможность восстановить свою платежеспособность в ближайшее время;
2. предприятие в ближайшее время не имеет реальной возможности восстановить платежеспособность.

40. К активам, которые не могут быть реализованы для восстановления платежеспособности предприятия относятся:

1. доходные вложения в материальные ценности;
2. финансовые вложения

3. технологический норматив стоимости сырья и материалов;
4. легкой автотранспорт.

41. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» юридическое лицо считается неспособным удовлетворять требования кредиторов, если:

1. не выполняет договорные обязательства;
2. обращено взыскание на его имущество по решению суда;
3. обязательства и (или) обязанности не исполнены им в течение 3 месяцев с момента наступления даты их исполнения;
4. сумма кредиторской задолженности превышает стоимость оборотного капитала предприятия.

42. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» мораторий на удовлетворение требований кредиторов вводится с момента:

1. возбуждения дела о банкротстве арбитражным судом;
2. введения наблюдения;
3. введения внешнего управления;
4. заключения мирового соглашения.

43. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» срок конкурсного производства:

1. не может превышать 1 год;
2. не может превышать 1,5 года;
3. может быть продлен на 6 месяцев;
4. может быть продлен на 12 месяцев.

44. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» мерами по восстановлению платежеспособности должника могут быть:

1. репрофилирование производства;
2. взыскание дебиторской задолженности;
3. мировое соглашение;
4. продажа части имущества должника.

45. Какое решение вправе принять руководство предприятия при введении наблюдения:

1. о реорганизации предприятия;
2. о выплате дивидендов;
3. о внесении изменений в структуру и штатное расписание предприятия;
4. о создании филиалов и представительств.

46. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» что понимается под несостоятельностью (банкротством):

1. невыполнение должником договорных обязательств и просроченная более трех месяцев задолженность по заработной плате;
2. прекращение должником финансово-хозяйственной деятельности и неликвидность его имущества;

3. обращения взыскания на имущество должника в связи с его неплатежеспособностью;

4. признания арбитражным судом или объявления самим должником неспособность в полном объеме удовлетворить требованиям кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

47. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» организация и проведение собрания кредиторов осуществляется:

1. арбитражным судом;
2. арбитражным управляющим;
3. комитетом кредиторов;
4. руководство предприятия.

48. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» внешнее управление вводится с целью:

1. выполнить обязательства перед кредиторами;
2. ликвидировать предприятие;
3. восстановить платежеспособность предприятия для продолжения его деятельности;
4. заключить мировое соглашение.

49. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» в какую очередь подлежат удовлетворению суммы расчетов по выплате выходных пособий и оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и по выплате вознаграждений по авторским договорам:

1. в первую очередь;
2. во вторую очередь;
3. вне очереди;
4. в третью очередь.

50. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» в какую очередь подлежат погашению судебные расходы:

1. в первую очередь;
2. во вторую очередь;
3. вне очереди;
4. в третью очередь.

51. На каком этапе между должником и кредитором может быть заключено мировое соглашение:

1. до возбуждения дела о несостоятельности;
2. на любой стадии рассмотрения дела в арбитражном суде;
3. в период проведения конкурсного производства;
4. в случае, когда арбитражный суд принимает решение об отказе в признании должника банкротом.

52. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» дела о банкротстве рассматриваются:

1. третейским судом;
2. судом общей юрисдикции;
3. арбитражным судом.

53. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» при рассмотрении дела о банкротстве должника в арбитражном суде – юридического лица применяются следующие процедуры банкротства:

1. досудебная санация;
2. наблюдение;
3. финансовое оздоровление;
4. мировое соглашение.

54. Какая процедура банкротства применяется к должнику в целях восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с утвержденным графиком:

1. наблюдение;
2. финансовое оздоровление;
3. внешнее управление;
4. конкурсное производство.

55. Кто обладает правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом:

1. должник;
2. конкурсный кредитор;
3. саморегулируемая организация арбитражных управляющих;
4. налоговые органы.

56. Возможна ли выплата дивидендов и иных платежей по ценным бумагам во время проведения финансового оздоровления:

1. да;
2. нет;
3. с разрешения административного управляющего;
4. с разрешения собрания кредиторов.

57. На какой срок вводится процедура финансового оздоровления:

1. не более чем на 1 год;
2. не более чем на 2 года;
3. может вводиться на весь срок рассмотрения дела о банкротстве в арбитражном суде.

58. В праве ли должник совершать сделки, которые связаны с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения прямо либо косвенно имущества должника, балансовая стоимость которого составляет более 5% балансовой стоимости активов должника:

1. да;
2. нет;
3. с разрешения административного управляющего;
4. с разрешения собрания кредиторов.

59. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» временный управляющий вправе:

1. распоряжаться имуществом должника в соответствии с планом внешнего управления с ограничениями, предусмотренными законом;
2. получать любую информацию и документы, касающиеся деятельности должника;
3. отстранить от управления руководство предприятия;
4. заключать от имени должника мировое соглашение.

60. На какой стадии процесса банкротства предприятия прекращаются полномочия руководителя должника:

1. наблюдение;
2. финансовое оздоровление;
3. внешнее управление;
4. конкурсное производство.

Тест 2

1. Крайнее обострение противоречий в социально-экономической системе (организации), угрожающее ее жизнестойкости в окружающей среде

- А. Жизнестойкость
- Б. Кризис
- В. Жизнеспособность
- Г. Стабилизация

2. Причины кризиса, отражающие ошибки и волюнтаризм в управлении, а также природные, характеризующие явления климата, землетрясения и др. называются:

- А. Объективными
- Б. Произвольными
- В. Субъективными
- Г. Производственными

3. Причины кризиса, связанные с циклическими потребностями модернизации и реструктуризации называются:

- А. Объективными
- Б. Произвольными
- В. Субъективными
- Г. Производственными

4. Причины кризиса, связанные с тенденциями и стратегией макроэкономического развития называются:

- А. Произвольными
- Б. Субъективными
- В. Внешними
- Г. Производственными

5. Причины кризиса, связанные с рискованной стратегией маркетинга, внутренними конфликтами, недостатками в организации производства, несовершенством управления и др. называются:

- А. Объективными
- Б. Произвольными
- В. Субъективными
- Г. Внутренними

6. Кризисы, охватывающую всю социально-экономическую систему называются:

- А. Производственными
- Б. Общими
- В. Объективными
- Г. Произвольными

7. Кризисы, охватывающую часть социально-экономической системы называются:

- А. Локальными
- Б. Объективными
- В. Произвольными
- Г. Субъективными

8. Острые противоречия в экономике страны или экономическом состоянии отдельного предприятия, фирмы отражают:

- А. Социальные кризисы
- Б. Политические кризисы
- В. Экономические кризисы
- Г. Организационные кризисы

9. При обострении противоречий или столкновении интересов различных социальных групп или образований возникают:

- А. Политические кризисы
- Б. Социальные кризисы
- В. Экономические кризисы
- Г. Организационные кризисы

10. Кризис в политическом устройстве общества, кризис власти и др. называется:

- А. Экономическим
- Б. Организационным
- В. Психологическим
- Г. Политическим

11. Кризисы, проявляющийся в виде стресса, приобретающего массовый характер, возникновении чувства неуверенности, паники, страха за будущее и др. называются:

- А. Технологическими
- Б. Природными
- В. Психологическими
- Г. Предсказуемыми

12. Причины кризиса, вызванные природными условиями жизни и деятельности человека, называются:

- А. Природными
- Б. Технологическими
- В. Политическими
- Г. Экономическими

13. Кризисы, наступающие как этап развития, прогнозируемые и вызванные объективными

причинами, называются:

- А. Глубокими
- Б. Легкими
- В. Неожиданными
- Г. Предсказуемыми

14. Кризисы, ведущие к разрушению различных структур социально-экономической системы, называются

- А. Глубокими
- Б. Предсказуемыми
- В. Неожиданными
- Г. Легкими

15. Кризисы, которые легче предвидеть и легко управляемые, называются:

- А. Неожиданными
- Б. Легкими
- В. Глубокими
- Г. Предсказуемыми

16. Что порождает экономический кризис?

- А. Циклическое развитие экономики
- Б. Спад производства
- В. Снижение деловой активности
- Г. Депрессия

17. Упорядочите фазы развития кризиса:

- А. Депрессия
- Б. Кризис
- В. Подъем
- Г. Оживление

18. Применение к предприятию экономически и социально оправданных профилактических и оздоровительных процедур, направленных на повышение его конкурентоспособности, называется:

- А. Антикризисным регулированием
- Б. Антикризисным управлением
- В. Антикризисной системой
- Г. Антикризисными мероприятиями

19. Совокупность факторов, обуславливающих то или иное текущее экономическое состояние предприятия в определенный период времени, называется _____.

20. Упорядочите виды несостоятельности предприятий по степени тяжести и ответственности перед законом:

- А. Предприятие-должник (обычный)
- Б. Несостоятельный должник
- В. Фиктивный должник
- Г. Преднамеренный должник
- Д. Неосторожный должник
- Е. Банкрот

21. Антикризисное регулирование это:

- А. Политика правительства, направленная на защиту предприятий от кризисных ситуаций и на предотвращение их банкротства
- Б. Система мер, осуществляемых предприятием для предотвращения банкротства
- В. Прогнозирование (на уровне предприятия) возможных кризисных ситуаций и рисков с целью минимизировать возможные убытки

22. Основная задача института несостоятельности (банкротства) заключается в том, чтобы:

- А. Распределить потери кредиторов наиболее справедливым образом
- Б. Минимизировать убытки государства
- В. Обеспечить выживание несостоятельного предприятия

23. Расшифруйте аббревиатуру – ФСФО.

24. Объектом антикризисного управления являются:

- А. Средства производства
- Б. Рабочая сила
- В. Организация производства, труда и управления
- Г. Финансы
- Д. Инвестиции

25. Санация (оздоровление) предприятия, проводимая без участия арбитражного суда, называется _____.

26. Выбор процедуры в отношении предприятия-должника производится:

- А. Местными органами власти
- Б. ФСФО
- В. Комитетом кредиторов
- Г. Арбитражным судом

27. Сворачивание бизнеса, в т.ч. стратегия разворота (продажа деловой единицы нерентабельно функционирующего бизнеса) и ликвидации называется:

- А. Стратегия стабильности
- Б. Стратегия роста
- В. Стратегия сокращения
- Г. Функциональная стратегия
- Д. Стратегия выживания

28. Один из распространенных методов интегральной оценки угрозы банкротства предприятия

- А. Модель Смита
- Б. Модель Альтмана
- В. Модель Ларионова
- Г. Модель Ланкастера

29. Причины кризиса не зависящие от предприятий или на которые предприятие может повлиять в незначительной степени

- А. Внешние
- Б. Внутренние
- В. Качественные
- Г. Количественные

30. Причины кризиса, возникшие в результате деятельности самого предприятия

- А. Внешние
- Б. Качественные
- В. Количественные
- Г. Внутренние

31. Принцип управления персоналом, предусматривающий скоординированный подход ко всем направлениям формирования и регулировке человеческого капитала организации

- А. Системности
- Б. Равных возможностей
- В. Уважения человека
- Г. Командного единства

32. Принцип управления персоналом, отражающий объективные тенденции, происходящие в социально-политической и экономической жизни общества

- А. Системности
- Б. Равных возможностей
- В. Уважения человека
- Г. Командного единства

33. Принцип управления персоналом, являющийся основой завоевания доверия людей для достижения организацией успеха

- А. Учета долгосрочной перспективы
- Б. Участия сотрудников
- В. Интеграции и сплоченности
- Г. Уважения человека

34. Принцип управления персоналом, при котором все члены команды имеют равные условия, несут коллективную ответственность за результаты деятельности и т.п.

- А. Участия сотрудников
- Б. Интеграции и сплоченности
- В. Командного единства
- Г. Уважения человека

35. Принцип управления персоналом, предполагающий строгое соблюдение и исполнение Конституции РФ, законов и др. правовых актов

- А. Учета долгосрочной перспективы
- Б. Участия сотрудников
- В. Интеграции и сплоченности
- Г. Правовой и соц. защищенности

36. Принцип управления персоналом, способствующий распространению контактов через границы подразделений

- А. Горизонтального сотрудничества
- Б. Учета долгосрочной перспективы
- В. Участия сотрудников
- Г. Интеграции и сплоченности

37. Принцип управления персоналом, предполагающий осуществление стратегического прогнозирования и развития организации

- А. Учета долгосрочной перспективы
- Б. Интеграции и сплоченности
- В. Горизонтального сотрудничества

Г. Участия сотрудников

38. Принцип управления персоналом, при котором поддерживаются доверительные отношения сотрудников с руководителями и т.д.

- А. Интеграции и сплоченности
- Б. Горизонтального сотрудничества
- В. Учета долгосрочной перспективы
- Г. Участия сотрудников

39. Принцип управления персоналом, предупреждающий сопротивление персонала организационным и технологическим нововведениям

- А. Горизонтального сотрудничества
- Б. Учета долгосрочной перспективы
- В. Участия сотрудников
- Г. Интеграции и сплоченности

40. Функция антикризисного управляющего, заключающаяся в постановке им на основе анализа ситуации и прогнозов целей организации, координации разработки стратегии и составления плана

- А. Стратегическая
- Б. Воспитательная
- В. Лидирующая
- Г. Экспертно-инновационная

41. Функция антикризисного управляющего, заключающаяся в контроле и оценке результатов, осуществлении коррекции деятельности, координации ее по срокам, времени, ресурсам, установлении системы мер поощрений и наказаний

- А. Воспитательная
- Б. Лидирующая
- В. Экспертно-инновационная
- Г. Административная

42. Функция антикризисного управляющего, заключающаяся в постоянном, целенаправленном знакомстве с новшествами в различных сферах экономики и т.п.

- А. Административная
- Б. Воспитательная
- В. Лидирующая
- Г. Экспертно-инновационная

43. Функция антикризисного управляющего, заключающаяся в создании в коллективе благоприятного морально-психологического климата, поддержание традиций, предотвращении и разрешении возникающих конфликтов

- А. Лидирующая
- Б. Экспертно-инновационная
- В. Административная
- Г. Воспитательная

44. Функция антикризисного управляющего, в которой он выступает инициатором и интегратором деятельности

- А. Лидирующая
- Б. Экспертно-инновационная
- В. Воспитательная
- Г. Административная

Тематика рефератов:

1. Понятие, причины и неизбежность кризиса в социально-экономическом развитии.
2. Последствия, распознавание и преодоление кризисов.
3. Типология и характер кризисов.
4. Сущность и закономерности возникновения экономических кризисов.
5. Основное экономическое противоречие - как движущий фактор хозяйственного развития.
6. Периодические экономические кризисы в Европе и Америке в XIX - XX вв.
7. Причины экономических кризисов: теории циклов и кризисов.
8. Фазы экономического цикла и их проявление.
9. Циклы Кондратьева, Кузнеца, Джаглера, Катчингса.
10. Виды экономических кризисов и их динамика.
11. Факторы рискованного развития и возникновение кризисов в организации.
12. Тенденции циклического развития и вероятность кризисов в организации.
13. Возможность, необходимость, проблематика и особенности антикризисного управления.
14. Факторы, определяющие эффективность антикризисного управления.
15. Основные параметры диагностирования кризисов.
16. Этапы, методы и информация в диагностике кризисов.
17. Роль стратегии в антикризисном управлении.
18. Разработка антикризисной стратегии организации.
19. Тактика антикризисного управления.
20. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.
21. Технологии антикризисного управления: понятие, схема процесса управления в кризисной ситуации.
22. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении.
23. Параметры контроля кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления.
24. Аналитическая основа и роль государственного регулирования кризисных ситуаций.
25. Сферы реализации управленческих функций государства в период кризиса.
26. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций: нормативно-законодательная деятельность, финансовое регулирование, производственная деятельность, перераспределение доходов.
27. Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости с целью прогнозирования угрозы банкротства.
28. Оценка вероятности банкротства по зарубежным методикам.
29. Оценка вероятности банкротства по официальной российской методике.
30. Критерии принятия решений об оказании государственной финансовой поддержки и санации предприятия.
31. Алгоритм процедур банкротства согласно Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» №127 – ФЗ от 26.10.2002.
32. Финансовое оздоровление и внешнее управление как комплекс мероприятий по восстановлению платежеспособности и поддержке хозяйственной деятельности предприятия.
33. Ликвидационные процедуры по отношению к должнику, признанному банкротом.
34. Понятие и классификация рисков в антикризисном менеджменте.
35. Управление риском в процессе выработки и реализации риск-решения.
36. Способы снижения степени риска.

37. Анализ состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных антикризисных решений.
38. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченности финансовых ресурсов.
39. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий.
40. Методы оценки инвестиционных проектов.
41. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
42. Роль инновационного потенциала предприятия в антикризисном управлении.
43. Государственная инновационная стратегия.
44. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса.
45. Критерии отбора инновационных проектов.
46. Роль человеческого капитала в системе антикризисного управления.
47. Конфликты в развитии организации.
48. Антикризисное управление конфликтами.
49. Система и принципы антикризисного управления персоналом.
50. Профсоюзное движение и его роль в антикризисном управлении.
51. Социальное партнерство в антикризисном управлении.
52. Регулирование социально-трудовых отношений в процессе антикризисного управления.
53. Антикризисные механизмы регионального управления.
54. Понятие, типы и мотивы реорганизации (слияний и поглощений) компаний.
55. Зарубежная и отечественная практика слияний и поглощений.
56. Участие инвестиционных структур (банков) в реорганизации (слиянии и поглощении) компаний.
57. «Новый курс» Ф.Д.Рузвельта (США) - как опыт антикризисного управления.
58. Антикризисная направленность реформ Л.Эрхарда (Германия).
59. Антикризисная деятельность Ли Якокки в компании «Крайслер».
60. Антикризисная экономическая политика Японии в послевоенный (Вторая мировая война) период.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ ПО НАПИСАНИЮ РЕФЕРАТА

Написание реферата является одной из важных форм самостоятельной учебной деятельности. В «Толковом словаре русского языка» дается следующее определение: «реферат – краткое изложение содержания книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением». В нашем понимании **реферат – это самостоятельное произведение, свидетельствующее о знании литературы по предложенной теме, ее основной проблематики, отражающее точку зрения автора на данную проблему, умение осмысливать явления жизни на основе теоретических знаний.**

Студенты чаще всего испытывают трудности при формулировании цели и задач работы, составлении плана реферата, что приводит к нарушению его структуры.

В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа:

- вводный – выбор темы, работа над планом и введением;
- основной – работа над содержанием и заключением реферата;
- заключительный – оформление реферата;
- защита реферата (на зачете, студенческой конференции и т.д.)

Введение единых требований к форме, структуре рефератов, составленных с учетом пожеланий коллег, должно создать у учащихся четкое представление о реферате как письменном аттестационном испытании и о способах работы над ним.

Выбор темы реферата

Работа над рефератом начинается с выбора темы исследования. Заинтересованность автора в проблеме определяет качество проводимого исследования и соответственно успешность его защиты. Выбирая круг вопросов своей работы, не стоит спешить воспользоваться списком тем, предложенным преподавателем. Надо попытаться сформулировать проблему своего исследования самостоятельно.

При определении темы реферата нужно учитывать и его информационную обеспеченность. С этой целью, во-первых, можно обратиться к библиотечным каталогам, а во-вторых, проконсультироваться с преподавателем и библиотекарем.

Если возникнет необходимость ознакомиться не только с литературой, имеющейся в библиотеке, но и вообще с научными публикациями по определенному вопросу, можно воспользоваться библиографическими указателями. С согласия библиотеки нужные книги и журналы можно выписать по специальному межбиблиотечному абонементу из любой другой библиотеки. Полезно также знать, что ежегодно в последнем номере научного журнала публикуется указатель статей, помещенных в этом журнале за год. Отобрав последние номера журнала за несколько лет, можно разыскать по указателям, а затем найти в соответствующих номерах все статьи по той или иной теме, опубликованные в журнале за эти годы.

Структура реферата включает в себя следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- содержание (главы и параграфы);
- заключение;
- приложение;
- список литературы и источников.

Формулирование цели и задач реферата

Выбрав тему реферата и изучив литературу, необходимо сформулировать цель работы и составить план реферата.

Цель – это осознаваемый образ предвосхищаемого результата. Целеполагание характерно только для человеческой деятельности. Возможно, формулировка цели в ходе работы будет меняться, но изначально следует ее обозначить, чтобы ориентироваться на нее в ходе исследования. Определяясь с целью дальнейшей работы, параллельно надо думать над составлением плана: необходимо четко соотносить цель и план работы.

Можно предложить два варианта формулирования цели:

1. Формулирование цели при помощи глаголов: исследовать, изучить, проанализировать, систематизировать, осветить, изложить (представления, сведения), создать, рассмотреть, обобщить и т.д.

Обобщить – сделав вывод, выразить основные результаты в общем положении, придать общее значение чему-нибудь.

Изучить –

1. Постичь учением, усвоить в процессе обучения
2. Научно исследовать, познать

Внимательно наблюдая, ознакомиться, понять

Изложить –

1. Описать, передать устно или письменно
2. Кратко пересказать содержание чего-нибудь

Систематизировать - привести в систему.

Система – определенный порядок в расположении и связи действий.

2. Формулирование цели с помощью вопросов.

Цель разбивается на задачи – ступеньки в достижении цели.

Задача – то, что требует исполнения, разрешения. Поставить задачу.

Работа над планом

Работу над планом реферата необходимо начать еще на этапе изучения литературы. **План – это точный и краткий перечень положений в том порядке, как они будут расположены в реферате, этапы раскрытия темы.** Черновой набросок плана будет в ходе работы дополняться и изменяться. Существует два основных типа плана: простой и сложный (развернутый). В простом плане содержание реферата делится на параграфы, а в сложном на главы и параграфы. При работе над планом реферата необходимо помнить, что формулировка пунктов плана не должна повторять формулировку темы (часть не может равняться целому).

Работа над введением

Введение – одна из составных и важных частей реферата. При работе над введением необходимо опираться на навыки, приобретенные при написании изложений и сочинений. В объеме реферата введение, как правило, составляет 1-2 машинописные страницы. Введение обычно содержит вступление, обоснование актуальности выбранной темы, формулировку цели и задач реферата, краткий обзор литературы и источников по проблеме, историю вопроса и вывод.

Вступление – это 1-2 абзаца, необходимые для начала. Желательно, чтобы вступление было ярким, интригующим, проблемным, а, возможно, тема реферата потребует того, чтобы начать, например, с изложения какого-то определения, типа «менеджмент – это...».

Обоснование актуальности выбранной темы - это, прежде всего, ответ на вопрос: «почему я выбрал(а) эту тему реферата, чем она меня заинтересовала?». Можно и нужно связать тему реферата с современностью.

Краткий обзор литературы и источников по проблеме – в этой части работы над введением необходимо охарактеризовать основные источники и литературу, с которой автор работал, оценить ее полезность, доступность, высказать отношение к этим книгам.

История вопроса – это краткое освещение того круга представлений, которые сложились в науке по данной проблеме и стали автору известны.

Вывод – это обобщение, которое необходимо делать при завершении работы над введением.

Требования к содержанию реферата

Содержание реферата должно соответствовать теме, полно ее раскрывать. Все рассуждения нужно аргументировать. Реферат показывает личное отношение автора к излагаемому. Следует стремиться к тому, чтобы изложение было ясным, простым, точным и при этом выразительным. При изложении материала необходимо соблюдать общепринятые правила:

- не рекомендуется вести повествование от первого лица единственного числа (такие утверждения лучше выразить в безличной форме);
- при упоминании в тексте фамилий обязательно ставить инициалы перед фамилией;
- каждая глава (параграф) начинается с новой строки;
- при изложении различных точек зрения и научных положений, цитат, выдержек из литературы, необходимо указывать источники, т.е. приводить ссылки.

Работа над заключением

Заключение – самостоятельная часть реферата. Оно не должно быть переложением содержания работы. Заключение должно содержать:

- основные выводы в сжатой форме;
- оценку полноты и глубины решения тех вопросов, которые вставали в процессе изучения темы.

Объем 1-2 машинописных или компьютерных листа формата А4.

Требования к оформлению реферата

Текст работы пишется разборчиво на одной стороне листа (формата А4) с широкими полями слева, страницы пронумеровываются. При изложении материала нужно четко выделять отдельные части (абзацы), главы и параграфы начинать с новой страницы, следует избегать сокращения слов.

Если работа набирается на компьютере, следует придерживаться следующих правил (в дополнение к вышеуказанным):

- набор текста реферата необходимо осуществлять стандартным 12 шрифтом;
- заголовки следует набирать 14 шрифтом (выделять полужирным) ;
- межстрочный интервал полуторный;
- разрешается интервал между абзацами;
- отступ в абзацах 1-2 см.;
- поле левое 2,5 см., остальные 2 см.;
- нумерация страницы снизу или сверху посередине листа;
- объем реферата 20-24 страницы;
- шрифт Times New Roman.

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Понятие, причины и неизбежность кризиса в социально-экономическом развитии.
2. Последствия, распознавание и преодоление кризисов.
3. Типология и характер кризисов.

4. Сущность и закономерности возникновения экономических кризисов.
5. Основное экономическое противоречие - как движущий фактор хозяйственного развития.
6. Периодические экономические кризисы в Европе и Америке в XIX - XX вв.
7. Причины экономических кризисов: теории циклов и кризисов.
8. Фазы экономического цикла и их проявление.
9. Циклы Кондратьева, Кузнеца, Джаглера, Катчингса.
10. Виды экономических кризисов и их динамика.
11. Факторы рискованного развития и возникновение кризисов в организации.
12. Тенденции циклического развития и вероятность кризисов в организации.
13. Возможность, необходимость, проблематика и особенности антикризисного управления.
14. Факторы, определяющие эффективность антикризисного управления.
15. Основные параметры диагностирования кризисов.
16. Этапы, методы и информация в диагностике кризисов.
17. Роль стратегии в антикризисном управлении.
18. Разработка антикризисной стратегии организации.
19. Тактика антикризисного управления.
20. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.
21. Технологии антикризисного управления: понятие, схема процесса управления в кризисной ситуации.
22. Технология разработки управленческих решений в антикризисном управлении.
23. Параметры контроля кризисных ситуаций в технологии антикризисного управления.
24. Аналитическая основа и роль государственного регулирования кризисных ситуаций.
25. Сферы реализации управленческих функций государства в период кризиса.
26. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций: нормативно-законодательная деятельность, финансовое регулирование, производственная деятельность, перераспределение доходов.
27. Анализ ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости с целью прогнозирования угрозы банкротства.
28. Оценка вероятности банкротства по зарубежным методикам.
29. Оценка вероятности банкротства по официальной российской методике.
30. Критерии принятия решений об оказании государственной финансовой поддержки и санации предприятия.
31. Алгоритм процедур банкротства согласно Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» №127 – ФЗ от 26.10.2002.
32. Финансовое оздоровление и внешнее управление как комплекс мероприятий по восстановлению платежеспособности и поддержке хозяйственной деятельности предприятия.
33. Ликвидационные процедуры по отношению к должнику, признанному банкротом.
34. Понятие и классификация рисков в антикризисном менеджменте.
35. Управление риском в процессе выработки и реализации риск-решения.
36. Способы снижения степени риска.
37. Анализ состояния инвестиционного процесса как база для принятия инвестиционных антикризисных решений.
38. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченности финансовых ресурсов.
39. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий.
40. Методы оценки инвестиционных проектов.
41. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
42. Роль инновационного потенциала предприятия в антикризисном управлении.
43. Государственная инновационная стратегия.

44. Формирование инновационных инфраструктур как условие выхода из кризиса.
45. Критерии отбора инновационных проектов.
46. Роль человеческого капитала в системе антикризисного управления.
47. Конфликты в развитии организации.
48. Антикризисное управление конфликтами.
49. Система и принципы антикризисного управления персоналом.
50. Профсоюзное движение и его роль в антикризисном управлении.
51. Социальное партнерство в антикризисном управлении.
52. Регулирование социально-трудовых отношений в процессе антикризисного управления.
53. Антикризисные механизмы регионального управления.
54. Понятие, типы и мотивы реорганизации (слияний и поглощений) компаний.
55. Зарубежная и отечественная практика слияний и поглощений.
56. Участие инвестиционных структур (банков) в реорганизации (слиянии и поглощении) компаний.
57. «Новый курс» Ф.Д.Рузвельта (США) - как опыт антикризисного управления.
58. Антикризисная направленность реформ Л.Эрхарда (Германия).
59. Антикризисная деятельность Ли Якокки в компании «Крайслер».
60. Антикризисная экономическая политика Японии в послевоенный (Вторая мировая война) период.

Методические рекомендации студентам для подготовки к промежуточной аттестации

Студенты обязаны сдать зачет, предусмотренный рабочим учебным планом в соответствии графиком учебного процесса.

Это ответственный момент для студента, так как именно на данном этапе преподаватель проверяет и оценивает знания и умения студента по определенной дисциплине.

Поэтому студенту так важно определить методику подготовки к итоговому контролю знаний (зачету).

1. Перед сессией студенту необходимо получить список вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Антикризисный менеджмент». Подготовка без данного списка к зачету не возможна.

Важно отметить, что в список вопросов для подготовки к зачету по дисциплине «Антикризисный менеджмент» включены вопросы, рассмотренные не только в рамках лекционных, семинарских и практических занятий, а также вынесенные на самостоятельное изучение студентов.

2. Главным принципом подготовки к зачету является планирование. Необходимо определить сколько вопросов нужно будет изучать ежедневно. Делим количество зачетных вопросов на количество дней до зачета. Пример: сегодня 1 июня, зачет 6 июня, вопросов 80 штук. Соответственно $80:5=16$. Т.е. в день Вам нужно рассматривать 16 вопросов. Учитывая, что Федеральным законодательством установлено, что промежуток между зачетами должен составлять не менее 3 дней ежедневное число для рассмотрения получается не очень большое.

Произведя это нехитрое математическое исчисление переходим к следующим рекомендациям:

– готовиться к зачету нужно начинать с первой лекции и семинара, а не выбирать так называемый «штурмовой метод», при котором материал закрепляется в памяти за несколько последних часов и дней перед зачетом;

Прежде всего, рекомендуется заниматься на семинарских и практических занятиях в течение семестра, т.к. семинарские и практические занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и умений, как следствие, более высокой оценки на зачете;

– началом подготовки к зачету и ее окончанием является закрепление основных терминов по дисциплине «Антикризисный менеджмент», поэтому рекомендуется изучить глоссарий по данной дисциплине. Отличное знание глоссария – это гарантированное получение на зачете оценки «удовлетворительно»;

– важно правильно выбрать учебную литературу для подготовки к зачету. Категорически не рекомендуется готовиться по огромным учебникам. Ответы на некоторые зачетные вопросы сложно найти в «компактных» изданиях. Издания типа «шпаргалки» также не рекомендуются.

– можно самостоятельно организовать проверку своих знаний и умений до зачета с использованием тестовых заданий по дисциплине «Антикризисный менеджмент», прежде всего, компьютерного тестирования.

Если из тестовых заданий Вы получили до 60 % Вам необходимо еще потрудиться. В этом случае для успешного прохождения итогового контроля знаний Вам необходимо вернуться к учебному курсу, глоссарию и своим записям в рабочей тетради. Повторите учебный материал. При необходимости вернитесь к рекомендованной литературе.

Отступление от заданного плана может испортить подготовку. Не следует говорить себе «завтра закончу, времени еще уйма». Проще читать ежедневно по чуть-чуть, нежели сидеть всю ночь за день до зачета. Отступить от правила планирования разрешается лишь в одном случае: если хочется спать. В сонливом состоянии подготовка совершенно не результативна. Мозг не запоминает ценную информацию, да и сама подготовка идет крайне медленно. Так что если чувствуете, что хотите спать советуем так и поступить.

Являться на зачет надо строго по расписанию. Досрочная сдача зачета допускается при наличии уважительной причины. Решение о досрочной сдаче принимает декан факультета на основании заявления студента.

Зачет принимается только у студентов, предъявивших зачетную книжку, оценки вносятся в зачетную ведомость.

Студентам, которые не имели возможности сдать зачет в период сессии по болезни или другим уважительным причинам, (подтвержденным документально), распоряжением декана факультета устанавливаются индивидуальные сроки ликвидации академической задолженности.

Зачет проводится по вопросам. Содержание вопросов относится к различным разделам программы для того, чтобы возможно более полно охватить материал учебной дисциплины.

Если какой-либо из поставленных вопросов студенту кажется неясным, он может обратиться к преподавателю за разъяснением.

Пользоваться наглядными пособиями, словарями или справочниками на зачете не разрешается.

На подготовку к ответу при устном опросе студенту предоставляется 30 минут. Норма времени на прием зачета – 12 минут на одного студента.

На зачете студент должен показать свои собственные знания, поэтому пользоваться чужой помощью категорически запрещается. Существует практика удаления с зачета и того, кто подсказывает, и того, кто принимает такую «помощь». В этом случае в зачетной ведомости выставляются неудовлетворительные оценки обоим.

«Шпаргалками» пользоваться запрещается: во-первых, это аморально и наказуемо, во-вторых, преподаватель легко выяснит истинные знания студента путем дополнительных вопросов.

При подготовке к ответу, а также при ответе обязательно придерживаться той последовательности вопросов, которая дана в билетах. Записи ответов лучше делать в виде развернутого плана, их можно дополнить цифрами, примерами, фактами, а также сослаться на другие источники.

Ответ должен быть построен в форме свободного рассказа. Важно не только верно изложить соответствующее положение, но и дать его глубокое теоретическое обоснование. При ответах надо избегать больших выступлений, отклонений от существа вопросов, но в тоже время не следует вдаваться и в такую крайность, как погоня за краткостью. Такой ответ не раскроет содержания вопроса и не даст возможности преподавателю правильно судить о знаниях студента.

Со стороны преподавателя возможны и дополнительные вопросы, на них надо отвечать просто, тщательнее продумывать ответы. Дополнительные вопросы задаются, чтобы выяснить глубину знаний. А уточняющие вопросы задаются в том случае, если студент при ответе допустил ошибки и неточности.

При ответе на теоретические вопросы студент раскрывает свои знания, при решении практической ситуации – знания и умения. Знания и умения являются неотъемлемыми элементами общекультурных и профессиональных компетенций юриста.

Экзаменатор оценивает знания по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов по дисциплине «Антикризисный менеджмент»:

Оценка «отлично» – ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование правовой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;

Оценка «хорошо» – ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно.

Оценка «удовлетворительно» – ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;

Оценка «неудовлетворительно» – ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать с документами, источниками, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно. Ставится также при отказе студента отвечать по билету.

Все положительные оценки записываются в зачетную ведомость и зачетную книжку. Неудовлетворительные оценки проставляются в зачетную ведомость.

Считается, что зачет сдан, если студент показал знание основных положений учебной дисциплины, умение решить конкретную практическую задачу, использовать рекомендованную учебную и справочную литературу.

Положительный результат сдачи зачета фиксируется записью «зачтено» или оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» при дифференцированном зачете (зачет с оценкой) в зачетной ведомости и в зачетной книжке студента и заверяется подписью преподавателя, принимавшего зачет. Отрицательный результат сдачи зачета фиксируется в зачетной ведомости записью «незачтено» или «неудовлетворительно» в зачетной книжке студента не проставляется.

Интерактивная форма ведения занятий

Тема. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества.

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Презентация».

Регламент: введение в изучаемую проблему – 10 мин, выступающим с сообщениями по проблемам – по 10 мин. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 20 мин. Подведение итогов 10 мин.

Подготовьте интерактивную презентацию по одной из предложенных тем на выбор.

1. Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов.
2. Факторы функционирования и развития в социально-экономическом развитии.
3. Внешние и внутренние, объективные и субъективные, экономические и социальные, правовые, природно-климатические и экологические, рыночные, научно-технические, организационные факторы.
4. Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов.

Ход занятия:

I этап: введение в изучаемую проблему

Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения. Ориентировать обучаемых на предмет предстоящего разговора, нацеливать их не на перечисление, а, напротив, на вдумчивый поиск, анализ, соотнесение определенной нормы с конкретной жизненной ситуацией и т. д.

II этап: Групповая работа над ситуацией.

Студенты делятся на несколько групп в зависимости от количества обучающихся. Студенты высказывают свою точку зрения, обмениваются мнениями и ходе полемики ищут оптимальные варианты ответов. Преподаватель наблюдает за работой подгрупп, отвечает на возникшие вопросы, напоминает о необходимости уложиться в установленное время, подгруппы должны подготовить ответы по всем блокам вопросов задания.

III этап: Подведение итогов.

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу подгрупп.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работы группы.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Тема. Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов.

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Презентация».

Регламент: введение в изучаемую проблему – 10 мин, выступающим с сообщениями по проблемам – по 10 мин. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 20 мин. Подведение итогов 10 мин.

Подготовьте интерактивную презентацию по одной из предложенных тем на выбор.

1. Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Фазы цикла и их проявление.
2. Виды экономических кризисов и их динамика.
3. Мультипликационно-акселерационная модель, регулярные и нерегулярные кризисы, промежуточные, частичные, отраслевые и структурные кризисы, антикризисное регулирование, антикризисное управление, жизненный цикл предприятия.
4. Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития фирмы.
5. Тенденции и критерии переходного периода циклического развития фирмы. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития фирмы.
6. Характеристика фирмы-эксплорента, фирмы-пациента, фирмы-виолента, фирмы-комутанта, фирмы-леталента.

Ход занятия:

I этап: введение в изучаемую проблему

Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения. Ориентировать обучаемых на предмет предстоящего разговора, нацеливать их не на перечисление, а, напротив, на вдумчивый поиск, анализ, соотнесение определенной нормы с конкретной жизненной ситуацией и т. д.

II этап: Групповая работа над ситуацией.

Студенты делятся на несколько групп в зависимости от количества обучающихся. Студенты высказывают свою точку зрения, обмениваются мнениями и ходе полемики ищут оптимальные варианты ответов. Преподаватель наблюдает за работой подгрупп, отвечает на возникшие вопросы, напоминает о необходимости уложиться в установленное время, подгруппы должны подготовить ответы по всем блокам вопросов задания.

III этап: Подведение итогов.

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу подгрупп.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работы группы.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Тема. Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой.

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Презентация».

Регламент: введение в изучаемую проблему – 10 мин, выступающим с сообщениями по проблемам – по 10 мин. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 20 мин. Подведение итогов 10 мин.

Подготовьте интерактивную презентацию по одной из предложенных тем на выбор.

1. Основные параметры диагностирования. Этапы диагностики кризиса. Методы диагностики кризиса. Информация в диагностике.
2. Диагностика банкротства предприятия. интегральные балльные оценки тестирования предприятий, модель Z-счета Э. Альтмана, модель фирмы «Du Pont» и формы их применения.

Ход занятия:

I этап: введение в изучаемую проблему

Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения. Ориентировать обучаемых на предмет предстоящего разговора, нацеливать их не на перечисление, а, напротив, на вдумчивый поиск, анализ, соотнесение определенной нормы с конкретной жизненной ситуацией и т. д.

II этап: Групповая работа над ситуацией.

Студенты делятся на несколько групп в зависимости от количества обучающихся. Студенты высказывают свою точку зрения, обмениваются мнениями и ходе полемики ищут оптимальные варианты ответов. Преподаватель наблюдает за работой подгрупп, отвечает на возникшие вопросы, напоминает о необходимости уложиться в установленное время, подгруппы должны подготовить ответы по всем блокам вопросов задания.

III этап: Подведение итогов.

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу подгрупп.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работы группы.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Тема. Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы.

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Презентация».

Регламент: введение в изучаемую проблему – 10 мин, выступающим с сообщениями по проблемам – по 10 мин. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 20 мин. Подведение итогов 10 мин.

Подготовьте интерактивную презентацию по одной из предложенных тем на выбор.

1. Основные требования по оформлению бизнес-плана и использованию экономических показателей.
2. Иерархическая уровневая система факторов конкурентоспособности, оценка конкурентных преимуществ предприятия, анализ конкурентоспособности товаров и услуг.
3. Специфика маркетингового раздела плана финансового оздоровления.
4. Эффективность бизнес-плана и экспертная оценка его дееспособности.

Ход занятия:

I этап: введение в изучаемую проблему

Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения. Ориентировать обучаемых на предмет предстоящего разговора, нацеливать их не на перечисление, а, напротив, на вдумчивый поиск, анализ, соотнесение определенной нормы с конкретной жизненной ситуацией и т. д.

II этап: Групповая работа над ситуацией.

Студенты делятся на несколько групп в зависимости от количества обучающихся. Студенты высказывают свою точку зрения, обмениваются мнениями и ходе полемики ищут

оптимальные варианты ответов. Преподаватель наблюдает за работой подгрупп, отвечает на возникшие вопросы, напоминает о необходимости уложиться в установленное время, подгруппы должны подготовить ответы по всем блокам вопросов задания.

III этап: Подведение итогов.

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу подгрупп.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работы группы.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Тема. Правовые основы антикризисного управления.

Часть лекционного занятия проходит с использованием интерактивного метода «Презентация».

Регламент: введение в изучаемую проблему – 10 мин, выступающим с сообщениями по проблемам – по 10 мин. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 20 мин. Подведение итогов 10 мин.

Подготовьте интерактивную презентацию по одной из предложенных тем на выбор.

1. Содержание и цели программы чрезвычайной стабилизации. Координация программы чрезвычайной стабилизации с мерами по стабилизации, предпринятыми заказчиком самостоятельно.
2. Роль консультантов в реализации программы чрезвычайной стабилизации.
3. Организация упредительного планирования антикризисных мероприятий внутренней антикризисной службой.
4. Содержание планирования антикризисных мероприятий.
5. Организационно-методическое обеспечение разработки планирования антикризисных мероприятий.

Ход занятия:

I этап: введение в изучаемую проблему

Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения. Ориентировать обучаемых на предмет предстоящего разговора, нацеливать их не на перечисление, а, напротив, на вдумчивый поиск, анализ, соотнесение определенной нормы с конкретной жизненной ситуацией и т. д.

II этап: Групповая работа над ситуацией.

Студенты делятся на несколько групп в зависимости от количества обучающихся. Студенты высказывают свою точку зрения, обмениваются мнениями и ходе полемики ищут оптимальные варианты ответов. Преподаватель наблюдает за работой подгрупп, отвечает на возникшие вопросы, напоминает о необходимости уложиться в установленное время, подгруппы должны подготовить ответы по всем блокам вопросов задания.

III этап: Подведение итогов.

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу подгрупп.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работы группы.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Тема. Технология диагностики кризисов и банкротства в процессах управления фирмой.

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Дискуссия» (от латинского discussion – рассмотрение, исследование) – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы.

При подготовке к занятию студент должен знать: Основные параметры диагностирования. Этапы диагностики кризиса. Методы диагностики кризиса. Информация в диагностике. Диагностика банкротства предприятия. Технология диагностики, диагностика статистического состояния, диагностика процесса, экспресс-диагностика, коэффициенты текущей ликвидности, утраты и восстановления платежеспособности, автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами, положительная и отрицательная структуры бизнеса, удовлетворительная и неудовлетворительная структуры баланса, интегральные балльные оценки тестирования предприятий, модель Z-счета Э. Альтмана, модель фирмы «Du Pont» и формы их применения.

Регламент: введение в изучаемую проблему – 10 мин., выступающим с сообщениями по проблемам – по 10 мин., выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 20 мин. Подведение итогов 10 мин.

Ход занятия:

I этап: введение в изучаемую проблему

Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения. Ориентировать обучаемых на предмет предстоящего разговора, нацеливать их не на перечисление, а, напротив, на вдумчивый поиск, анализ, соотнесение определенной нормы с конкретной жизненной ситуацией и т. д.

II этап: Групповая работа над ситуацией.

Студенты делятся на несколько групп в зависимости от количества обучающихся. Студенты высказывают свою точку зрения, обмениваются мнениями и ходе полемики ищут оптимальные варианты ответов. Преподаватель наблюдает за работой подгрупп, отвечает на возникшие вопросы, напоминает о необходимости уложиться в установленное время, подгруппы должны подготовить ответы по всем блокам вопросов задания.

III этап: Подведение итогов.

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу подгрупп.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работы группы.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Тема. Бизнес-планирование финансовой состоятельности (санации) фирмы.

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Дискуссия» (от латинского *discussion* – рассмотрение, исследование) – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы.

При подготовке к занятию студент должен знать: Основные требования по оформлению бизнес-плана и использованию экономических показателей. Иерархическая уровневая система факторов конкурентоспособности, оценка конкурентных преимуществ предприятия, анализ конкурентоспособности товаров и услуг. Специфика маркетингового раздела плана финансового оздоровления. Эффективность бизнес-плана и экспертная оценка его дееспособности.

Регламент: введение в изучаемую проблему – 10 мин., выступающим с сообщениями по проблемам – по 10 мин., выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 20 мин. Подведение итогов 10 мин.

Ход занятия:

I этап: введение в изучаемую проблему

Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения. Ориентировать обучаемых на предмет предстоящего разговора, нацеливать их не на перечисление, а, напротив, на вдумчивый поиск, анализ, соотнесение определенной нормы с конкретной жизненной ситуацией и т. д.

II этап: Групповая работа над ситуацией.

Студенты делятся на несколько групп в зависимости от количества обучающихся. Студенты высказывают свою точку зрения, обмениваются мнениями и ходе полемики ищут оптимальные варианты ответов. Преподаватель наблюдает за работой подгрупп, отвечает на возникшие вопросы, напоминает о необходимости уложиться в установленное время, подгруппы должны подготовить ответы по всем блокам вопросов задания.

III этап: Подведение итогов.

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу подгрупп.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работы группы.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Тема. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии общества.

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Работа в малых группах» - это, когда преподаватель обеспечивает диагностику и мониторинг, организует учебную среду, осуществляет поддержку (дает советы, разъяснения), когда в наличии нет других ресурсов.

При подготовке к занятию студент должен знать: Тенденции возникновения и разрешения экономических кризисов. Факторы функционирования и развития в социально-экономическом развитии. Ведущие экономические теории о природе и причинах циклического развития экономики. Исторические этапы цикличности, периоды экономических циклов, циклическое спиралевидное развитие. Понятие кризиса и фактора

конъюнктуры рынка. Внешние и внутренние, объективные и субъективные, экономические и социальные, правовые, природно-климатические и экологические, рыночные, научно-технические, организационные факторы. Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов.

Регламент: введение в изучаемую проблему – 10 мин., выступающим с сообщениями по проблемам – по 10 мин. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 20 мин. Подведение итогов 10 мин.

Ход занятия:

I этап: введение в изучаемую проблему

Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения. Ориентировать обучаемых на предмет предстоящего разговора, нацеливать их не на перечисление, а, напротив, на вдумчивый поиск, анализ, соотнесение определенной нормы с конкретной жизненной ситуацией и т. д.

II этап: Групповая работа над ситуацией.

Студенты делятся на несколько групп в зависимости от количества обучающихся. Студенты высказывают свою точку зрения, обмениваются мнениями и ходе полемики ищут оптимальные варианты ответов. Преподаватель наблюдает за работой подгрупп, отвечает на возникшие вопросы, напоминает о необходимости уложиться в установленное время, подгруппы должны подготовить ответы по всем блокам вопросов задания.

III этап: Подведение итогов.

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу подгрупп.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работы группы.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Тема. Экономические основы возникновения неплатежеспособности и банкротства предприятий.

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Мозговая атака», «мозговой штурм» (метод «дельфи») – это метод, при котором принимается любой ответ студентов на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги.

Регламент мозгового штурма: введение в изучаемую проблему – 10 мин., обсуждение проблемы в группах 30 мин. Высказывание предположений и предложений по 3 мин на группу. Выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Подготовка итоговой презентации 40 мин. Подведение итогов 15 мин.

Постановка проблемы. Каковы основные причины неплатежеспособности российских предприятий? Каковы индикаторы запуска российского механизма банкротства? Назовите основных участников механизма банкротства и раскройте их роли в процессе его реализации.

Обсуждение в группах.

Высказывание предложений по решению проблемы.

Обсуждение высказанных предложений. Группе необходимо найти возможность применения любого из высказанных предложений или наметить путь его усовершенствования.

На третьем этапе проведения «мозгового штурма» группа представляет презентацию результатов по заранее оговоренному принципу:

- оптимальное решение;
- самое необычное решение

Анализ результатов мозгового штурма, согласование мнений и позиций, совместное формулирование решений.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Тема. Антикризисная финансовая и инвестиционная политика.

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Тестирование»

Регламент: введение в изучаемую проблему – 5-10 мин., на ознакомление с вопросом и формулирование ответа студента отводится 20 минут. Тест состоит из двух этапов. На первом этапе студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его. На втором этапе, после подведения итогов, студент должен дать ответы на поставленные вопросы преподавателя. Ответы должны быть краткими и только, по сути вопроса.

Ход занятия:

I этап:

С помощью метода тестирования можно определить уровень информированности студентов или их отношение к обсуждаемой теме. Подход к формулировке вопросов тестов должен быть корректным: они должны быть составлены грамотно, четко, на понятном языке и щадить чувства учащихся.

Получив тест, учащиеся должны внимательно прочитать его и отметить свой вариант ответа в соответствующей графе.

Затем, если тест не анонимный, ответы обсуждаются в парах или малых группах. Итоги анонимного тестирования подводятся преподавателем. А итоги обычного тестирования - после совместного обсуждения ответов участниками и преподавателем.

II этап: Дайте правильный ответ:

Расположите виды кризисов в порядке от самого глубинного до самого внешнего от одного до 5:

- 1 Имущественный кризис
- 2 Производственно-коммерческий кризис
- 3 Финансовый кризис
- 4 Структурный кризис
- 5 Платежный кризис

Выберите верное определение понятия кризис

Медицинский термин, означающий близость летального исхода пациента

Приговор, решение по какому-либо вопросу или в сомнительной ситуации

Результат наступления неблагоприятного события

Цель антикризисного менеджмента состоит в том, чтобы...

... отследить изменения внешней среды, которые сигнализируют об ухудшении экономической обстановки на рынке, и выработать соответствующие защитные меры.

... преодолеть состояние, угрожающее существованию предприятия, при котором основным вопросом становится выживание.

... грамотно и верно исполнить процедуры подготовки предприятия к ликвидации, провести процесс ликвидации и удовлетворить требования всех кредиторов

Экономический кризис - это...

... нежелательная фаза состояния экономической системы конкретной страны

... состояние паники в мировом рыночном хозяйстве

... нежелательная фаза состояния экономической системы, характеризующаяся колебаниями и негативными явлениями

Незапланированный и нежелательный, ограниченный во времени процесс, ставящий под угрозу функционирование хозяйствующего субъекта - это...

... финансовый кризис

... промышленный кризис

... кризис предприятия

Определите причины возникновения кризисов предприятия (до 3 вариантов):

Превышение объема вложений во внеоборотные активы над нормативными значениями

Снижение спроса на продукцию предприятия

Отсутствие альтернативных продуктов-лидеров

Диспропорция между объемами внеоборотных и оборотных активов

Выберите верное утверждение:

-Развитие кризисного процесса начинается со стадии стратегического кризиса, когда предприятие исчерпывает свой потенциал, затем наступает кризис результатов, когда из-за снижения объема продаж возникает затоваривание складов, в конце процесс приобретает черты кризиса ликвидности - ситуации, когда предприятию нечем платить по обязательствам

-Развитие кризисного процесса начинается со стадии кризиса результатов, когда из-за снижения объема продаж возникает затоваривание складов предприятия, затем процесс приобретает черты кризиса ликвидности - ситуации, когда предприятию нечем платить по обязательствам, как следствие наблюдается стратегический кризис, т.е. результат неудовлетворительной работы руководства

Выберите утверждение, отражающее экономическую формулу кризиса

Кризис означает дефицит денежных средств для поддержания текущей хозяйственной потребности в оборотных средствах

Кризис означает дефицит денежных средств для погашения срочных долгов.

Кризис означает дефицит денежных средств для поддержания текущей хозяйственной потребности в оборотных средствах и погашения срочных долгов

В состав антикризисного менеджмента входят:

Все варианты верны

Комплексный анализ финансово-экономического состояния предприятия.

Бизнес-планирование оздоровления предприятия.

Анализ внутреннего потенциала предприятия.

Диагностика причин кризисных ситуаций.

Анализ внешней среды предприятия.

Контроль над проведением антикризисных процедур.

Отличие реактивного менеджмента и антиципативного антикризисного менеджмента в том, что...

... первый опирается на оперативные меры и стремится восстановить докризисные значения некоторого набора параметров, а второй носит стратегический характер и охватывает все сферы деятельности предприятия.

... реактивный менеджмент не относится к антикризисному управлению финансами организаций, а представляет собой инструмент оперативного управления организацией.

Выберите определение для понятия концепция преодоления кризиса

Системное представление всех процессов разработки и принятия управленческих решений, результатом которых являются запланированные и реализованные меры по предвидению кризиса.

Системное представление всех процессов разработки и принятия управленческих решений, результатом которых являются меры по ликвидации последствий кризиса.

Системное представление всех процессов разработки и принятия управленческих решений, результатом которых являются запланированные и реализованные меры по преодолению кризиса

Выберите формы преодоления кризиса характерные для реактивного менеджмента:

Политика гибкости

Сохранение субстанции

Сохранение капитала

Сохранение ликвидности

Политика рисков

Все перечисленные выше

Выберите причины внутреннего финансового кризиса (от 1 до 4 вариантов):

Общая финансовая нестабильность

Недостаточность собственной выручки
Сокращение объема собственного капитала
Падение продаж
Повышенное привлечение заемных источников
Изменение валютных курсов
Все перечисленное выше

Внутренний финансовый кризис - это...

... неплатежеспособность и банкротство отдельно взятого предприятия вне зависимости от фазы макроэкономического цикла

... неплатежеспособность и банкротство отдельно взятого предприятия во время фазы макроэкономического спада

... дефицит кассовой наличности, по причине чего возникают трудности с исполнением обязательств

Денежное обязательство – это ...

... по сути, финансовая нагрузка по контрактам с институтами финансово-кредитной системы (банки, страховщики и т.п.)

... обязанность должника уплатить определенную сумму налоговых отчислений в бюджеты всех уровней

... обязанность должника уплатить определенную сумму по контракту или иным основаниям, в соответствии с Гражданским Кодексом российской Федерации

III этап: Подведение итогов.

Целесообразно подводить итоги тестирования и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу подгрупп.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работы группы.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Тема. Типология кризисов. Особенности и разновидности экономических кризисов.

Часть семинарского занятия проходит с использованием интерактивного метода «Дискуссия» (от латинского discussion – рассмотрение, исследование) – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы.

При подготовке к занятию студент должен знать: Признаки кризиса: распознавание и преодоление. Фазы цикла и их проявление.

1. Виды экономических кризисов и их динамика.
2. Мультипликационно-акселерационная модель, регулярные и нерегулярные кризисы, промежуточные, частичные, отраслевые и структурные кризисы, антикризисное регулирование, антикризисное управление, жизненный цикл предприятия.

3. Общие и специфические, внешние и внутренние факторы рискованного развития фирмы.
4. Тенденции и критерии переходного периода циклического развития фирмы. Опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития фирмы.
5. Характеристика фирмы-эксплорента, фирмы-пациента, фирмы-виолента, фирмы-комутанта, фирмы-леталента.

Регламент: введение в изучаемую проблему – 10 мин., выступающим с сообщениями по проблемам – по 10 мин., выступающим в дискуссии – 2-3 мин. Обсуждение проблемы в группах 20 мин. Подведение итогов 10 мин.

Ход занятия:

I этап: введение в изучаемую проблему

Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения. Ориентировать обучаемых на предмет предстоящего разговора, нацеливать их не на перечисление, а, напротив, на вдумчивый поиск, анализ, соотнесение определенной нормы с конкретной жизненной ситуацией и т. д.

II этап: Групповая работа над ситуацией.

Студенты делятся на несколько групп в зависимости от количества обучающихся. Студенты высказывают свою точку зрения, обмениваются мнениями и ходе полемики ищут оптимальные варианты ответов. Преподаватель наблюдает за работой подгрупп, отвечает на возникшие вопросы, напоминает о необходимости уложиться в установленное время, подгруппы должны подготовить ответы по всем блокам вопросов задания.

III этап: Подведение итогов.

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу подгрупп.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работы группы.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Антикризисный менеджмент» включают: ролевые игры, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

Формы контроля	Элементы контроля
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии, круглые столы	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Зачет, экзамен	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Антикризисный менеджмент»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,

- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций;

- умение участвовать в разработке стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий;

- умение использовать групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса;

- умение анализировать финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации;

- умение оценивать рыночную стоимость организации и выработать предложения по ее повышению;

- умение определять эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации;

- умение участвовать в разработке и применении методик организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации;

- умение использовать нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в области антикризисного управления;

- умение анализировать теории и методы управления рисками и кризисами;

- умение использовать понятийный аппарат антикризисного управления.

При подготовке *к тесту* студент должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Антикризисный менеджмент». Проводя самостоятельную работу, студенты опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое

внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и задания, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки конспекта, проверки выполнения индивидуального задания, проведения коллоквиума, проведения компьютерного тестирования, написания рефератов. Все эти задания, а также содержат задачи, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- умение выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций;
- умение участвовать в разработке стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий;
- умение использовать групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса;
- умение анализировать финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации;
- умение оценивать рыночную стоимость организации и выработать предложения по ее повышению;
- умение определять эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации;
- умение участвовать в разработке и применении методик организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации;
- умение использовать нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в области антикризисного управления;
- умение анализировать теории и методы управления рисками и кризисами;
- умение использовать понятийный аппарат антикризисного управления.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы с источниками литературы, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций;
- умение участвовать в разработке стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий;
- умение использовать групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса;
- умение анализировать финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации;
- умение оценивать рыночную стоимость организации и выработать предложения по ее повышению;
- умение определять эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации;
- умение участвовать в разработке и применении методик организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации;
- умение использовать нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в области антикризисного управления;
- умение анализировать теории и методы управления рисками и кризисами;
- умение использовать понятийный аппарат антикризисного управления.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- умение выявлять признаки потери стабильности функционирования различных организаций;
- умение участвовать в разработке стратегии по уменьшению рисков, профилактике и предотвращению кризисов, сокращению их негативных социально-экономических последствий;
- умение использовать групповые и экспертные методы разработки управленческих решений для построения оптимальной стратегии действий менеджмента организаций в условиях кризиса;

- умение анализировать финансовую отчетность с целью определения признаков неплатежеспособности, разрабатывать и реализовывать программы финансового оздоровления организации;
- умение оценивать рыночную стоимость организации и выработать предложения по ее повышению;
- умение определять эффективность маркетинговой, инвестиционной, инновационной политики в условиях нестабильной ситуации;
- умение участвовать в разработке и применении методик организации бизнеса в различных организационно-правовых формах в условиях повышенного риска и кризисной ситуации;
- умение использовать нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в области антикризисного управления;
- умение анализировать теории и методы управления рисками и кризисами;
- умение использовать понятийный аппарат антикризисного управления.