

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет **экономический**

Кафедра: **экономики и менеджмента**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 69e4a800e9ad31ae4e240d1485b70b23

Владелец: Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 23.11.2021 по 23.02.2023



Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВГПИ»

С.М. Бельский

«19» мая 2022 г.

Фонд оценочных средств

**для подготовки выпускной квалификационной работы
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	12 августа 2020 г. N 970
Направление (шифр и название)	38.03.02 Менеджмент
Квалификация (степень)	Бакалавр
Дата утверждения, № протокола Ученого совета	19 мая 2022 г. Протокол №11

Волгоград, 2022 г.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры экономики и менеджмента

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Одобрено на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 9 от «19» мая 2022 г.

Программу подготовили:

к.э.н, доцент Петрищева Т.С.



1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Выпускник, должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными** компетенциями:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными** компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК - б);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, . умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК -10);

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК -14);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

При проведении процедуры оценивания по итоговой аттестации используется четырехбальная шкала оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Наименование и код компетенции	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<p>Выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями: УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>УК-7. Способен</p>	<p>Знать: фундаментальные концепции финансового менеджмента; модели оценки капитальных (финансовых) активов,</p> <p>Знать: основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в</p>	<p>отлично</p>	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы; - развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; - развитие навыков научного анализа материала и его изложения; - выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы ВКР и анализа их; - развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; - закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками. - свободное владение экономической терминологией, - стилистически грамотное, логически правильное

<p>поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:</p> <p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.</p>	<p>профессиональной и общественной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; Знать: основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; Знать: содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций; Знать: причины многовариантности практики управления</p>	<p></p> <p>хорошо</p>	<p>изложение материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий; - умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; - умение использовать научные достижения экономических и других связанных с ними дисциплин; - знание основных проблем экономической дисциплины. - структура и содержание работы соответствует Положению о выпускной квалификационной работе ВгГИ <p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы; - развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; - развитие навыков
---	--	-----------------------	---

<p>ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> <p>ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</p> <p>ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p> <p>ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</p> <p>Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными</p>	<p>персоналом в современных условиях; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;</p> <p>Уметь: проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.</p> <p>Уметь: использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для решения управленческих задач.</p> <p>Уметь: анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации; оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность</p>	<p></p> <p>удовлетворительно</p>	<p>научного анализа материала и его изложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; - свободное владение юридической терминологией, - стилистически грамотное, логически правильное изложение материала; - умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; - умение использовать научные достижения экономических и других связанных с ними дисциплин; - знание основных проблем экономической дисциплины. - структура и содержание работы соответствует Положению о выпускной квалификационной работе ВгГИ <p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков самостоятельного научного поиска
---	---	----------------------------------	--

<p>компетенциями:</p> <p>организационно-управленческая деятельность:</p> <p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);</p> <p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);</p> <p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);</p> <p>умением применять основные методы финансового</p>	<p>организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;</p> <p>использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.</p> <p>Уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.</p> <p>Уметь: анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> <p>диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.</p> <p>Уметь: использовать</p>	<p></p> <p>неудовлетворительно</p>	<p>необходимой литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; - развитие навыков научного анализа материала и его изложения; - свободное владение экономической терминологией, - стилистически грамотное, логически правильное изложение материала; - отсутствуют частично обязательные элементы содержания выпускной квалификационной работы; - структура и содержание работы соответствует Положению о выпускной квалификационной работе ВгГИ <p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие знаний и умений; тема выпускной работы не раскрыта; - отсутствуют поднятые и решенные научные или практические проблемы; - неумение владеть
---	--	------------------------------------	---

<p>менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);</p> <p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</p> <p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК -6);</p> <p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при</p>	<p>информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ставить и решать задачи операционного маркетинга;</p> <p>Уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; проводить оценку финансовых инструментов; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в</p>		<p>экономической терминологией; отсутствие сформированных навыков;</p> <p>- отсутствие сформированной компетенции;</p> <p>- отсутствуют обязательные элементы содержания выпускной квалификационной работы.</p>
--	--	--	---

<p>выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7); владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);</p> <p>информационно-аналитическая деятельность: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9); владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей</p>	<p>их реализации; разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.</p> <p>Уметь: планировать операционную деятельность организации; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.</p> <p>Уметь: разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; ставить и решать задачи операционного маркетинга; планировать операционную деятельность организации; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</p> <p>Уметь: разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.</p> <p>Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; использовать техники финансового учета для</p>	
--	---	--

<p>путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК -10);</p> <p>владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);</p> <p>умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);</p> <p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);</p> <p>умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия</p>	<p>формирования финансовой отчетности организации; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию, разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.</p> <p>Навыки (владеть):</p> <p>навыками целостного подхода к анализу проблем общества, экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства, навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса; математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач, программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий, навыками деловых коммуникаций; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</p> <p>Владеть методами анализа финансовой отчетности и</p>	
--	---	--

<p>решений на основе данных управленческого учета (ПК -14);</p> <p>умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);</p> <p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)</p>	<p>финансового прогнозирования; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; проектов и организаций; методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами управления операциями; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.</p>		
---	--	--	--

1.3. Примерная тематика выпускной квалификационной работы:

1. Анализ финансового состояния организации и разработка мероприятий по его улучшению.
2. Антикризисное управление организацией в рыночных условиях.
3. Диагностика и пути финансового оздоровления организации кризисной ситуации.
4. Система управления предпринимательскими рисками коммерчески организации.
5. Источники и способы финансирования деятельности организации в рыночных условиях
6. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности.
7. Пути рационального использования заемных средств для финансирования предпринимательской деятельности.
8. Лизинг как источник финансирования предпринимательской деятельности.
9. Методы оценки кредитоспособности организаций и направления их совершенствования.
10. Налогообложение деятельности организации и методы минимизации налоговых платежей
11. Организация финансирования капитальных вложений на предприятии
12. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта организации.
13. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта организации.
14. Этапы разработки и содержание сводного бюджета предприятия.
15. Управление текущими издержками коммерческой организации.
16. Управление оборотными активами коммерческой организации.
17. Управление производственными запасами предприятия.
18. Управление финансовой задолженностью организации.
19. Управление внеоборотными активами коммерческой организации.
20. Бюджетирование как метод хозяйствования в рыночных условиях.

21. Финансовое планирование в системе бюджетирования текущей деятельности организации.
22. Финансовое планирование в системе управления организацией.
23. Разработка финансовой стратегии организации.
24. Управление денежным оборотом предприятий и организаций.
25. Управление денежными потоками организации.
26. Управление финансовой деятельностью предприятия.
27. Управление финансами страховой компании.
28. Управление финансовыми результатами организации.
29. Управление затратами и прибылью организации.
30. Особенности и меры поддержки государством деятельности малого бизнеса.
31. Нормативная база для планирования в системе бюджетирования на предприятии.
32. Экономический анализ и оценка финансового состояния предприятия.
33. Состав и характеристика планов, на базе которых формируется сводный бюджет предприятия.
34. Анализ существующих методов оценки состояния банкротства предприятий и разработка предложений для выбора из них наиболее объективного.
35. Методы оценки рентабельности и обоснование её уровня и размера прибыли для предприятия.
36. Анализ возможностей для мотивации персонала, открываемых при внедрении бюджетирования и разработка предложений для их реализации
37. Организационные структуры системы менеджмента предприятия (организации, фирмы).
38. Методы стратегического менеджмента и их использование в практике формирования и достижения целей развития предприятия.
39. Коммуникации в современной организации
40. Методические основы и методы оценки качества и эффективности менеджмента на предприятии (организации, фирме), пути их повышения.
41. Системный подход в управлении предприятием (организаций, фирмой) и его структурными подразделениями и его значимость в повышении эффективности менеджмента.
42. Анализ организационной структуры управления предприятием (организацией, фирмой) и разработка предложений по ее совершенствованию.
43. Управление этикой и социальной ответственностью компании;
44. Факторный анализ системы управления на предприятии (организации, фирме);
45. Постановка целей и организационное планирование в менеджменте компании;
46. Анализ и пути совершенствования взаимодействия предприятий (организаций, фирм) с органами государственного управления.
47. Анализ и пути совершенствования методов государственного регулирования экономики предприятия (организации, фирмы).
48. Формирование стратегии на корпоративном и функциональном уровне.
49. Основы организационного поведения в компании: установки, перцепция, личность и поведение, обучение.

50. Анализ состояния менеджмента на предприятиях (организациях, фирмах) социальной сферы и пути совершенствования.
51. Региональные модели организационных структур управления социальной работой и оценка эффективности их функционирования.
52. Практика управления деятельностью социальных служб в регионе (районе, городе, поселке и т.п.) и пути совершенствования.
53. Анализ влияния типа организационной структуры на процесс разработки и реализации конкурентной стратегии фирмы (на примере...)
54. Разработка инвестиционной стратегии предприятия с целью повышения его конкурентоспособности (на примере...)
55. Финансовый менеджмент в системе управления денежными потоками фирмы в условиях конкурентной борьбы (на примере...)
56. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач по повышению конкурентоспособности (на примере...)
57. Разработка стратегии в области развития человеческих ресурсов в условиях конкуренции (на примере...)
58. Организация и управление материальными запасами на предприятии в условиях конкуренции (на примере...)
59. Значение связей с общественностью (PublicRelations) в управлении организацией в условиях конкуренции (на примере...)
60. Стратегическое планирование на стадии роста малого предприятия для повышения конкурентоспособности (на примере...)
61. Система управления качеством продукции, работ, услуг предприятия как фактор повышения конкурентоспособности (на примере...)
62. Разработка политики управления имуществом в конкурентоспособной организации (на примере...)
63. Управление мощностями и оценка их использования для выполнения производственной программы конкурентоспособного предприятия (на примере...)
64. Роль процесса управления политикой коммуникаций в системе менеджмента конкурентоспособной компании (на примере...)
65. Разработка стратегии управления сбытом в условиях конкурентной борьбы (на примере...)
66. Разработка ценовых стратегий как инструмента управления продажами на конкурентном рынке (на примере...)
67. Значение маркетинга в управлении предприятием (фирмой и т.п.) в условиях возрастания конкуренции (на примере...)
68. Управленческий контроль, его формы и методы как фактор повышения конкурентоспособности (на примере...)

69. Роль управления производственной программой в системе менеджмента организации как средства повышения конкурентоспособности (на примере...)
70. Разработка стратегии продвижения научно-технической продукции с целью повышения конкурентоспособности предприятия (на примере...)
71. Роль рекламного менеджмента в повышении конкурентоспособности организации (на примере...)
72. Стратегия, тактика и планирование рекламной кампании с целью повышения конкурентоспособности (на примере...)
73. Управление предприятием и оценка его эффективности в условиях конкурентной борьбы (на примере...)
74. Инновационный потенциал конкурентоспособной фирмы: анализ и пути повышения (на примере...)
75. Система мотивации в организации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности (на примере...)
76. Повышение эффективности использования трудового потенциала на конкурентоспособном предприятии (на примере...)
77. Основные направления и опыт реализации корпоративной политики управления персоналом как средства повышения конкурентоспособности (на примере...)
78. Формирование финансовых отношений фирмы с деловыми партнерами в условиях конкуренции (на примере...)
79. Управление проектом организации и предприятия малого бизнеса для повышения конкурентоспособности (на примере...)

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении итоговой аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты заранее информируются о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки при проведении итоговой аттестации включает оценку индивидуальных достижений каждого обучающегося в ходе подготовки выпускной квалификационной работы; оценку уровня сложившихся компетенции при обучении по образовательной программе.

Для того чтобы при проведении процедуры оценивания соблюдались принципы проведения процедур оценивания, необходимо:

- определять цели подготовки и написания выпускной квалификационной работы;
- разъяснять обучающимся способы проверки результатов достижения указанных целей;
- сформировать и довести до обучающегося фонд оценочных средств для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- проводить консультации (до начала проведения процедуры итоговой аттестации) для достижения цели итоговой аттестации».

Процедуры оценки выпускной квалификационной работы включают: мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков, сложившихся при освоении образовательной программы «Экономика».

Защита выпускной квалификационной работы проводится с целью проверки качества подготовки выпускников, их умений вести публичные дискуссии и защищать научные идеи.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании ИЭК с участием не менее двух третей ее состава (присутствие председателя ИЭК или его заместителя обязательно), научного руководителя, рецензента (при возможности), а также всех желающих.

Председатель ИЭК после открытия заседания объявляет о защите выпускной квалификационной работы, сообщает название работы, фамилии научного руководителя и рецензента и предоставляет слово студенту. Студент делает краткое сообщение продолжительностью, как правило, 10-15 минут для бакалавра, в котором в сжатой форме обосновывает актуальность темы исследования, ее цели и задачи, излагает основное содержание работы по разделам, полученные результаты и выводы, определяет теоретическую и практическую значимость работы.

По окончании сообщения студент отвечает на вопросы. Вопросы могут задавать как члены комиссии, так и присутствующие на защите. Затем заслушивают выступления научного руководителя работы и рецензента (при их отсутствии технический секретарь ИЭК зачитывает отзыв и рецензию). После их выступлений выпускнику дается время для ответов на замечания, приведенные в рецензии, а также сделанные в ходе защиты членами ИЭК.

Продолжительность защиты выпускной квалификационной работы составляет, как правило, не менее 30 минут.

Результаты защиты обсуждаются на закрытом заседании ИЭК и оцениваются простым большинством голосов членов комиссии. Научный руководитель и рецензент пользуются правом совещательного голоса, если они не являются членами ИЭК. При равном числе голосов мнение председателя является решающим.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседания комиссии.

При выставлении оценки за выпускную квалификационную работу обязательно учитывается оценка, которую предлагает рецензент, а также могут быть приняты во внимание публикации соискателя, авторские свидетельства, отзывы практических работников системы образования и научных учреждений по тематике исследования.

Фиксация результатов. Оценка за выпускную квалификационную работу вносится в зачетную книжку и протокол заседания ИЭК по защите выпускной квалификационной работы. По результатам защиты принимается решение о присвоении выпускникам квалификации (степени) по направлению подготовки и выдаче дипломов о высшем образовании, а также может даваться рекомендация продолжить обучение в магистратуре и аспирантуре.