

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: ba68661853ff4e4ed072e96f287dec042ccdeda6

Владелец: Бельский Сергей Михайлович

Действителен с 31.10.2022 по 31.01.2024

Факультет юридический



Утверждаю:
Ректор АНО ВО «ВгГИ»
С.М. Бельский
«19» мая 2023 г.

**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	13 августа 2020 г. Приказ № 1011
Направление (шифр и название)	40.03.01 «Юриспруденция»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2023 г. Протокол №11

Волгоград 2023 г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция**

**Направленность (профиль) программы:
09 Юриспруденция (в сферах: разработки и реализации правовых норм; обеспечения
законности и правопорядка; оказания правовой помощи физическим и
юридическим лицам)**

**Форма обучения
очная, очно-заочная, заочная**

Волгоград 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «**Коммерческое право**» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях возникновения, реализации и прекращения коммерческих договоров, заключаемых в процессе осуществления коммерческой деятельности.

В процессе освоения дисциплины студент готовится к решению следующих профессиональных задач:

- изучение правовых норм, регулирующих гражданско-правовые отношения, вытекающие из осуществления коммерческой деятельности;
- исследование научных позиций по проблемам коммерческого права;
- всесторонний анализ практики применения гражданско-правовых норм в деятельности субъектов коммерческой деятельности;
- изучение механизма формирования гражданско-правовых отношений, составляющих предмет коммерческой деятельности;
- анализ принципов и методов, влияющих на процесс осуществления прав и исполнения обязанностей участников коммерческой деятельности;
- исследование условий и оснований привлечения к гражданско-правовой ответственности субъектов коммерческой деятельности в случаях неисполнения либо ненадлежащего исполнения коммерческих договоров.

Значение «**Коммерческого права**» обусловлено тем, что оно регулирует отношения по осуществлению и организации коммерческой или торговой деятельности, одного из самых распространенных и издавна сложившихся видов предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Коммерческое право**» относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы бакалавра.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Профессиональные компетенции:

экспертно-консультационная деятельность:

готовностью принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции (ПК-14);

способностью толковать нормативные правовые акты (ПК-15);

способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16).

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
--	---

<p>ГОТОВНОСТЬЮ принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции (ПК-14);</p>	<p><i>Знать:</i> предмет и метод правового регулирования коммерческих отношений; понятие «Коммерческого права» и его место в системе права России; метод «Коммерческого права» и особенности его применения при регулировании коммерческих отношений; принципы «Коммерческого права»; понятие и виды коммерческих правоотношений; источники коммерческого права России; субъектов коммерческой деятельности; основы функционирования товарных рынков; понятие коммерческого договора; правовые механизмы формирования конкурентной среды на товарных рынках; цели и особенности современного государственного регулирования торговой деятельности; правовой режим информации в торговой деятельности; особенности заключения, исполнения и прекращения коммерческих договоров; особенности оборота отдельных видов товаров.</p> <p><i>Уметь:</i> оперировать юридическими понятиями и категориями, свойственные коммерческому праву; толковать и правильно применять гражданско-правовые и административные нормы, регулирующие коммерческую и торговую деятельность; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения в сфере коммерческой и торговой деятельности; принимать решения и совершать юридически действия в точном соответствии с нормативно-правовыми актами как административного, так и гражданско-правового характера; правильно составлять и оформлять юридические документы, предназначенные для деятельности в сфере коммерции; давать квалифицированные юридические заключения и консультации по коллизионно-правовым вопросам в области имущественных и товарно-денежных отношений в сфер торговли.</p> <p><i>Владеет:</i> юридической терминологией, применяемой в торговой деятельности; навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики по спорам, вытекающим из коммерческой деятельности; навыками разрешения правовых проблем и коллизий в процессе осуществления коммерческой деятельности</p>
<p>способностью толковать нормативные правовые акты (ПК-15);</p>	<p><i>Знать:</i> предмет и метод правового регулирования коммерческих отношений; понятие «Коммерческого права» и его место в системе права России; метод «Коммерческого права» и особенности его применения при регулировании коммерческих отношений; принципы «Коммерческого права»; понятие и виды коммерческих правоотношений; источники коммерческого права России; субъектов коммерческой деятельности; основы функционирования товарных рынков; понятие коммерческого договора;</p>

	<p>правовые механизмы формирования конкурентной среды на товарных рынках; цели и особенности современного государственного регулирования торговой деятельности; правовой режим информации в торговой деятельности; особенности заключения, исполнения и прекращения коммерческих договоров; особенности оборота отдельных видов товаров.</p>
	<p><i>Уметь:</i> оперировать юридическими понятиями и категориями, свойственные коммерческому праву; толковать и правильно применять гражданско-правовые и административные нормы, регулирующие коммерческую и торговую деятельность; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения в сфере коммерческой и торговой деятельности; принимать решения и совершать юридически действия в точном соответствии с нормативно-правовыми актами как административного, так и гражданско-правового характера; правильно составлять и оформлять юридические документы, предназначенные для деятельности в сфере коммерции; давать квалифицированные юридические заключения и консультации по коллизионно-правовым вопросам в области имущественных и товарно-денежных отношений в сфер торговли.</p>
	<p><i>Владеет:</i> юридической терминологией, применяемой в торговой деятельности; навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики по спорам, вытекающим из коммерческой деятельности; навыками разрешения правовых проблем и коллизий в процессе осуществления коммерческой деятельности</p>
<p>способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16).</p>	<p><i>Знать:</i> предмет и метод правового регулирования коммерческих отношений; понятие «Коммерческого права» и его место в системе права России; метод «Коммерческого права» и особенности его применения при регулировании коммерческих отношений; принципы «Коммерческого права»; понятие и виды коммерческих правоотношений; источники коммерческого права России; субъектов коммерческой деятельности; основы функционирования товарных рынков; понятие коммерческого договора; правовые механизмы формирования конкурентной среды на товарных рынках; цели и особенности современного государственного регулирования торговой деятельности; правовой режим информации в торговой деятельности; особенности заключения, исполнения и прекращения коммерческих договоров; особенности оборота отдельных видов товаров.</p> <p><i>Уметь:</i> оперировать юридическими понятиями и категориями, свойственные коммерческому праву; толковать и правильно применять гражданско-правовые и</p>

	<p>административные нормы, регулирующие коммерческую и торговую деятельность;</p> <p>анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения в сфере коммерческой и торговой деятельности;</p> <p>принимать решения и совершать юридически действия в точном соответствии с нормативно-правовыми актами как административного, так и гражданско-правового характера; правильно составлять и оформлять юридические документы, предназначенные для деятельности в сфере коммерции; давать квалифицированные юридические заключения и консультации по коллизионно-правовым вопросам в области имущественных и товарно-денежных отношений в сфере торговли.</p>
	<p><i>Владеет:</i></p> <p>юридической терминологией, применяемой в торговой деятельности;</p> <p>навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики по спорам, вытекающим из коммерческой деятельности;</p> <p>навыками разрешения правовых проблем и коллизий в процессе осуществления коммерческой деятельности</p>

Очная форма обучения

4. Содержание дисциплины (очная форма обучения)

5. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы (180 часа), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 24 часов, практические занятия 40 часов, форма контроля – экзамен 36 часов.

Самостоятельная работа 80 часа.

5.1. Учебно-тематический план.

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		контактная работа		Самостояте л. работа	Всего
		Лекции	Практически е занятия		
1.	Понятие, предмет и метод «Коммерческого права»	2	2	8	12
2.	История возникновения и развития коммерческого права.	-	-	8	8
3.	Понятие и виды источников «Коммерческого права». Актуальные проблемы совершенствования торгового законодательства	-	-	8	8

4.	Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности	4	4	8	16
5.	Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте.	2	4	8	14
6.	Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.	2	4	8	14
7.	Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.	2	2	8	12
8.	Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров	4	6	8	18
9.	Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли.	4	4	8	16
10.	Информация в коммерческой деятельности. Коммерческая тайна	2	4	2	8
11.	Особенности оборота отдельных видов товаров	2	2	6	10
12.	Особенности купли-продажи продовольственных товаров. Безопасность и качество пищевых продуктов	-	2	-	2
13.	Особенности купли-продажи лекарственных средств	-	2	-	2
14.	Особенности купли-продажи непродовольственных товаров	-	2	-	2
15.	Особенности купли-продажи объектов недвижимости	-	2	-	2
	Вид промежуточной аттестации	Экзамен 36			
	Всего часов:	24	40	80	180

5.2. Содержание лекционных занятий.

Тема №1. Понятие, предмет и метод «Коммерческого права»

Актуальность выделения дисциплины «Коммерческое право» в самостоятельный учебный курс. Становление и развитие коммерческого права в России. Особенности правового регулирования отношений по коммерческой деятельности. Роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма. Предмет курса. Соотношение предмета коммерческого права с предметами гражданского и предпринимательского права. Понятие объектов торгового оборота. Спорность выделения коммерческого права по предмету регулирования. Теоретические и нормативные источники регулирования коммерческой деятельности.

Особенности метода регулирования отношений, складывающихся в сфере регулирования коммерческой деятельности. Соотношение метода коммерческого права с методами регулирования в области гражданско-правовых отношений. Теоретические

исследования в области необходимости выделения коммерческого права в самостоятельную отрасль права.

Тема № 4. Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности

Субъекты коммерческой деятельности. Выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара. Понятие участников торговой деятельности. Виды субъектов торговой деятельности. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Юридические лица. Юридический вид. Функциональный вид. Основания выбора видов организаций.

Продавцы и покупатели товаров. Оптовые продавцы оптовых торговых сетей. Понятие дилерской деятельности в коммерческом обороте. Дилеры как субъекты коммерческого права. Дистрибьюторы: понятие и виды. Трейдеры как субъекты торгового оборота. Оптовые потребители розничных торговых сетей.

Ритейлеры как субъекты коммерческого права, их виды и особенности. Торговые дома. Распределительные центры. Торговые посредники.

Биржевые и страховые маклеры. Понятие брокерской деятельности. Биржевые и товарные брокеры.

Тема № 5. Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте.

Понятие объектов торгового оборота. Понятие и правовая сущность товара, экономическое и правовое его понимание. Физические свойства товара. Экономическое и правовое понимание товара. Материальность товара. Товар как движимая вещь. Экономико-правовые свойства товара как предмета торговли. Потребительские характеристики товара. Товарная стоимость. Качество товара и его конкурентоспособность.

Классификация товаров в торговом обороте. Товары потребительского назначения (народного потребления). Товары производственного назначения. Деление товаров по способу покупки и периоду использования.

Товарораспорядительные документы в торговле (понятие и виды). Простое и двойное складское свидетельство. Складские квитанции. Понятие и виды коносамента.

Способы и средства идентификации товаров. Товарные знаки как средство идентификации товаров. Наименование места происхождения товара.

Тема №6. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.

Основные понятия конкурентного права. Понятие и роль конкуренции на товарных рынках. Добросовестная конкуренция. Принципы правового регулирования конкурентных отношений. Условия возникновения и функции конкуренции на товарных рынках. Функция регулирования. Функция мотивации. Функция распределения. Функция контроля. Функция учета интересов потребителей. Функция расщепления экономической власти. Стимулирующая функция. Классификация торговых рынков по степени развитости конкуренции.

Понятие, сущность и методы недобросовестной конкуренции. Дискриминационные условия доступа на товарный рынок. Доминирующее положение на товарных рынках. Согласованные действия хозяйствующих субъектов. Конкурентная среда и ее роль в товарном обороте.

Формирование конкурентной среды. Меры, направленные на возникновение, развитие и поддержку конкуренции. Современное состояние государственной конкурентной политики. Стимулирование развития конкуренции на товарных рынках. Ограничение конкуренции на товарных рынках. Меры, ограничивающие деятельность,

направленную на причинение вреда конкуренции. Установление специальных правил, связанных с различными видами объединений субъектов на рынках: группа лиц, аффилированные лица.

Тема №7. Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.

Основы государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации. Охрана интересов субъектов товарного оборота. Обеспечение соблюдения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов торговой деятельности. Методы государственного регулирования торговой деятельности.

Общественные отношения, подлежащие регулированию законодательством о торговле. Источники правового регулирования торговой деятельности. Основные функции организации торговой деятельности.

Отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговли товарами, ограниченными в обороте.

Основные понятия, используемые торговым законодательством (торговая деятельность, оптовая торговля, розничная торговля, торговый объект, торговая сеть, продовольственные товары).

Тема №8. Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров

Торговые сделки и контракты – понятие, специфика, отличия. Выбор структуры договорных связей Договор оптовой купли-продажи и его подвиды. Отличия от договора розничной купли-продажи товаров. Выработка условий торговых договоров. Приемка товаров. Экспертиза качества. Претензии и иски.

Понятие договорных связей. Структура договорных связей. Основания выбора структуры связей. Формы организации хозяйственных связей и их правовое регулирование. Правовые аспекты маркетинга.

Понятие торгового посредничества. Особенности и преимущества торгового посредничества. Виды торгового посредничества.

Дилерский договор. Отличие отношений дилерства и дистрибуции. Особенности торговой деятельности дилеров. Дополнительные обязанности дилеров.

Коммерческая франшиза. Отличия договора франшизы от используемой в отечественном законодательстве конструкции коммерческой концессии. Применение к отношениям коммерческой франшизы положений о лицензионном договоре. Комплекс коммерческой информации как элемент предмета договора коммерческой франшизы. Отличие коммерческой концессии от концессионных соглашений. Понятие и содержание категории "товарный франчайзинг".

Коммерческое агентирование. Специфика отношений коммерческого агентирования. Критерии классификации и виды коммерческих агентов. Товарные маклеры и простое агентирование. Отличие агентирования от комиссии и поручительства. Особенности вознаграждения в коммерческом агентировании. Содержание прав и обязанностей сторон договора коммерческого агентирования.

Тема № 9. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли.

Особенности заключения договоров на биржах, ярмарках, аукционах. Специфика биржевой торговли. Биржевые сделки с отдельными объектами гражданского оборота. Специфика правового регулирования ярмарочной торговли. Особенности заключаемых договоров. Отличие от других договоров купли-продажи. Виды аукционов: открытые и закрытые аукционы. Отличие от конкурсов.

Тема №10. Информация в коммерческой деятельности. Коммерческая тайна

Понятие информации. Защита информации. Сведения, отнесенные к коммерческой тайне российским законодательством. Обязанность не разглашать коммерческую тайну государственных служащих, работников данных юридических лиц. Способы защиты коммерческой тайны. Ответственность за нарушение законодательства о коммерческой тайне.

История формирования института защиты коммерческой тайны. Понятие коммерческой тайны. Соотношение понятий торговой, производственной, коммерческой и т.д. тайны. Правовое регулирование коммерческой тайны современным российским законодательством.

Тема № 11. Особенности оборота отдельных видов товаров

Купля-продажа оружия. Специальные требования к субъектам договора. Виды оружия. Наличие специальных разрешений. Форма договора. Порядок заключения договора. Права и обязанности сторон. Ответственность. Порядок перехода права собственности по договору купли-продажи оружия

Особенности купли – продажи ценных бумаг. Характеристика объекта правоотношения. Виды ценных бумаг. Существенные условия договора. Способы и порядок заключения договора купли-продажи ценных бумаг. Передача прав. Ведение и фиксация в реестре ценных бумаг акционерных обществ. Особенности их купли-продажи. Специфика заключения сделок на торгах. Особенности продажи бездокументарных ценных бумаг. Права и обязанности сторон по договору. Ответственность сторон.

Купля-продажа музейных предметов и коллекций. Состав музейного фонда. Музейные предметы и музейные коллекции. Объект правоотношения. Особенности содержания договора купли-продажи музейных предметов и коллекций.

Купля-продажа изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Купля-продажа государством. Государственные фонды. Субъекты договора. Особенности содержания. Купля-продажа у организаций торговли. Предмет договора.

Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения. Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов. Особенности продажи пестицидов и агрохимикатов. Особенности продажи товаров бытовой химии. Особенности продажи животных и растений. Особенности продажи экземпляров фильмов, воспроизведенных на видеоносителях.

5.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Практическое (семинарское, лабораторное) занятие.

Тема № 1. Понятие, предмет и метод «Коммерческого права»

1. Дайте понятие коммерческого права.
2. Каково соотношение коммерческого предпринимательского и гражданского права?
3. Каков предмет коммерческого права, что входит в его структуру?
4. Какой метод правового регулирования присущ коммерческому праву?
5. Назовите основные принципы коммерческого права.
6. Назовите основные источники коммерческого права.
7. Определите содержание коммерческого правоотношения и укажите, какие его виды можно выделить.

Задания.

1. **Подготовьте пакет документов** необходимых для заключения договоров на товарной бирже.
2. **Подготовьте пакет документов** необходимых для заключения договоров на оптовой ярмарке
3. **Подготовьте пакет документов** необходимых для заключения договоров на аукционе.

Тема № 4. Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности

1. Назовите основные виды субъектов коммерческого права.
2. В чем состоит отличие субъектов коммерческого права от субъектов гражданского и предпринимательского права?
3. Кто в соответствии с действующим законодательством является хозяйствующими субъектами коммерческого права?
4. Каков порядок государственной регистрации субъектов коммерческой деятельности?
5. Какие бывают виды публичных юридических лиц в сфере торговой деятельности?
6. Назовите основные частные организации, являющиеся субъектами коммерческого права.
7. Дайте определение понятий "торговый объект" и "торговая сеть".
8. Каков правовой режим субъектов коммерческой деятельности?

Задания.

1. **Подготовиться к участию в тематической дискуссии** по вопросам, выносимым на обсуждение
2. **Решите задачи**, предусмотренные УМК для данной темы

Тема № 5. Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте.

1. Дайте определение понятия "товар".
2. Какова система товаров в коммерческом праве?
3. Назовите способы и средства идентификации товаров.
4. В чем состоит отличие товарного знака от средства индивидуализации товара?
5. Что такое торговая марка?
6. Дайте определение понятия "наименование места происхождения товара".
7. Какие существуют формы контроля качества товара?
8. Какие в соответствии с действующим законодательством выделяют виды товарораспорядительных документов и в чем их основные отличия?

Задания.

1. **Рассмотрите** теоретические вопросы по данной теме. Подготовьтесь к ответам по ним.
2. **Решите юридические задачи**, предусмотренные УМК по изучаемой теме

Тема № 6. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.

1. Что такое антимонопольное регулирование?
2. Назовите основные антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки продовольственных товаров.

3. Какие ограничения в сфере торговой деятельности установлены действующим законодательством для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления?

4. Какими способами осуществляется защита прав хозяйствующих субъектов торговой деятельности?

5. Назовите основные принципы и направления антимонопольного регулирования в отношении саморегулирования в торговой деятельности.

6. Какие механизмы саморегулирования необходимы для формирования конкурентной среды на товарных рынках?

Задания.

1. Проанализируйте сл. ситуацию

Автомобильный завод и металлургический комбинат заключили договор на поставку в 2003 г. четырехсот тонн металла. Во исполнение договора поставщик отгрузил металл покупателю и выставил счет на оплату. Покупатель оплату не произвел, сославшись на то, что полученный им металл не соответствует предъявленным к данному виду продукции требованиям. Путем непосредственных переговоров урегулировать разногласия стороны не смогли и по соглашению между собой передали данный спор на рассмотрение третейского суда. Во время судебного разбирательства доводы ответчика о ненадлежащем качестве металла не подтвердились и суд удовлетворил иски требования металлургического комбината. Однако ответчик остался при своем мнении и от исполнения решения третейского суда отказался.

Изложите письменный ответ на сл. вопросы:

Какой вы видите выход из данной ситуации?

Что может предпринять истец?

Предусмотрено ли законодательством принудительное исполнение решения третейского суда?

2. Решите юридические задачи, предусмотренные УМК по изучаемой теме

Тема № 7. Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.

1. Назовите основные цели государственного регулирования торговой деятельности в РФ.

2. Какие отношения не входят в сферу государственного регулирования торговли?

3. Какие функции выполняет государственное регулирование торговой деятельности?

4. В каких формах может осуществляться участие в формировании и реализации государственной политики в области торговой деятельности некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров?

5. Что должно определяться в региональных и муниципальных программах развития торговли?

6. Какие методы государственного регулирования должны применяться в коммерческой деятельности?

7. Что в действующем законодательстве понимается под государственным контролем (надзором)?

8. Как осуществляется государственный контроль деятельности субъектов товарных рынков?

9. Дайте определение понятия "техническое регулирование".

10. Какие основные функции в сфере технического регулирования товаров выполняет Ростехрегулирование?

11. Какие минимально необходимые требования к товарам установлены в технических регламентах с учетом степени риска причинения вреда данным товарам?
12. Каков порядок проведения стандартизации товаров и какие различают основные виды стандартов?
13. Каковы правовые режимы добровольного и обязательного подтверждения соответствия товаров?
14. Как осуществляется регламентация метрологических требований к товарам?
15. Каков порядок установления санитарных требований к товарам?
16. Какие полномочия по определению цен (тарифов) и контролю их уровня осуществляет ФСТ России?
17. Какими факторами определяется механизм формирования цены? Назовите виды фиксированных цен.
18. Как осуществляется проведение государственного контроля безопасности товаров?

Задания.

1. Подготовьтесь к проведению тематической дискуссии по вопросам, выносимым на обсуждение.

Тема № 8. Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров

1. Дайте определение понятия "коммерческий договор". В чем состоят его отличия от гражданско-правового договора в целом?
2. Какие можно выделить квалифицирующие признаки коммерческих договоров?
3. Какие существуют основные виды коммерческих договоров?
4. В чем проявляется свобода коммерческого договора?
5. Каков порядок, в чем специфика заключения коммерческого договора и какая форма предусмотрена законодателем для заключения коммерческого договора?
6. Дайте сравнительную характеристику оснований изменения и расторжения коммерческих договоров. Какое основание изменения или расторжения наиболее распространено в коммерческой практике?
7. В чем состоят особенности изменения и расторжения коммерческих договоров?

Задания.

- 1. Решите правовые казусы, предусмотренные УМК по изучаемой теме**
- 2. Подготовьтесь к участию в обучающей игре**

Для проведения игры предлагаются сл. ситуации:

По договору купли-продажи общество с ограниченной ответственностью "Кентавр" должно было продать обществу с ограниченной ответственностью "Сибстроймонтаж" 250 тонн авиационного бензина. Договором было предусмотрено, что отгрузка бензина должна быть осуществлена через 8 дней со дня поступления денежных средств от покупателя. За неисполнение продавцом обязательства по передаче бензина договором установлена уплата неустойки в размере 5 % от стоимости товара.

Стоимость бензина в сумме 3 043 500 руб. покупателем была перечислена на счет продавца платежным поручением. Однако продавец бензин не отгрузил и от уплаты договорной неустойки отказался.

В претензионном порядке продавец вернул покупателю перечисленную в порядке предоплаты сумму.

Общество с ограниченной ответственностью "Сибстроймонтаж" обратилось в Омский областной арбитражный суд с иском к обществу с ограниченной ответственностью "Кентавр" о взыскании 152 175 руб. неустойки за неисполнение

договора об отгрузке бензина. Требование покупателя о взыскании с продавца упущенной выгоды в прецизионном порядке не рассматривалось.

При подготовке к обучающей игре студентам необходимо обратить внимание на сл. моменты:

При проведении игры перед студентами ставятся определенные задачи: 1. правильно определить отрасль права, подлежащую применению в данном случае (их может быть несколько); 2. верно выбрать законодательный акт, регулирующий данные отношения; определить норму права (как внутринациональный, так и международный); 3. наметить перспективные пути решения проблемы, обосновать их. При обосновании студенты должны ссылаться не только на нормативные источники, но и мнения цивилистов, которые могут предлагать свои пути решения проблем, имеющие большую практическую ценность. Также желательно анализировать решения арбитражных судов и судов общей юрисдикции, чтобы определить по какому пути идет судебная практика.

Сама игра происходит сл. образом: обучающиеся разбиваются на группы по количеству лиц, участвующих в споре. Каждая группа студентов должна активно доказывать, предложенные ими пути решения.

Тема №9. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли.

1. Дайте общую характеристику системы посредничества в коммерческих отношениях.
2. Как соотносятся категории "посредничество" и "представительство"?
3. В чем состоят особенности посредничества в торговом обороте и какие выделяют его виды?
4. Сопоставьте договоры поручения, комиссии и агентирования.
5. Что входит в содержание биржевого посредничества?
6. Назовите виды биржевых сделок.
7. Дайте определение понятия "сервисные торговые договоры" и укажите, какие выделяют основные виды сервисных договоров в торговле.
8. Назовите субъектов коммерческих отношений в области перевозки грузов.
9. Дайте определение понятия "коносамент".
10. Что составляет содержание транспортно-экспедиционной деятельности?
11. Назовите основные виды договора транспортной экспедиции.
12. Что такое такелажная компания?
13. Как осуществляется хранение товара на товарном складе?
14. Что такое консигнационный склад?
15. В чем состоят особенности страхования в коммерческой деятельности?
16. Что входит в содержание договора на проведение маркетинговых исследований?
17. Каковы особенности рекламы в коммерческой деятельности?
18. На основе каких договоров осуществляется производство и распространение рекламной продукции?
19. Что такое консалтинг в торговле?
20. В чем состоят основные особенности и каковы отличия договора коммерческой концессии от других коммерческих договоров?
21. Назовите функциональные обязанности логиста.
22. Что понимается под сюрвейерскими и тальманскими услугами?
23. Как осуществляется обязательственная защита в коммерческих отношениях?
24. В чем заключаются особенности юридической ответственности в коммерческом обороте?
25. Назовите средства защиты сторон коммерческого договора.

26. Каковы особенности мер защиты в коммерческих отношениях?
27. Какие меры оперативного воздействия чаще всего используются в коммерческих договорных отношениях?
28. Возможно ли удовлетворение требования о признании будущего или уже прекращенного права?
29. В чем проявляются компенсационные формы ответственности в коммерческом праве?

Задания.

Подготовьте интерактивную презентацию по одной из предложенных тем на выбор.

Работа по подготовке презентации выполняется в малых группах (по 3-5 обучающихся)

1. Виды коммерческих отчуждательных договоров: договор поставки, договор поставки для государственных нужд, договор контрактации, договор мены.
2. Содержание категории "продовольственные товары".
3. Субъектный состав договора поставки продовольственных товаров.
4. Понятие "торговая сеть" и ее виды.
5. Обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, при заключении договора поставки продовольственных товаров.
6. Специфика условия о доступе к информации об условиях заключения договоров поставки товаров.
7. Условие о цене в договорах поставки товаров.
8. Понятие и содержание категории "вознаграждение оптового покупателя". Правила формирования условия о вознаграждении оптового покупателя и правовые ограничения применения вознаграждения.
9. Правовое регулирование торговых наценок в договорах поставки товаров. Понятия "цена товара" и "цена договора". Возможность изменения цены продовольственных товаров после заключения договора поставки товаров.
10. Понятие и система электронной торговли.
11. Правовое регулирование электронной торговли.
12. Правовое регулирование цифровой электронной подписи.
13. Торговля в сети Интернет.
14. Особенности правового регулирования размещения государственных заказов в электронной форме.
15. Особенности осуществления сюрвейерских и тальманских услуг.

Тема № 10. Информация в коммерческой деятельности. Коммерческая тайна

1. Кем определяется порядок проведения государственной регистрации товаров?
2. Какой государственный орган в РФ выполняет основные функции по регистрации товаров?
3. Из чего состоит система государственного информационного обеспечения торговой деятельности?
4. В каком порядке и кем формируется торговый реестр?
5. Что в соответствии с действующим законодательством включает в себя государственная регистрация продукции?
6. Какие товары требуют специальных режимов государственной регистрации?
7. Как в соответствии с действующим законодательством осуществляется государственная регистрация пищевых продуктов, материалов и изделий?

Задания.

1. **Подготовьте пакет документов**, необходимых работодателю для охраны коммерческой тайны
2. **Подготовьте краткое научное сообщение** на тему: законодательство о коммерческой тайне зарубежных стран

Тема № 11. Особенности оборота отдельных видов товаров

1. Каковы особенности купли-продажи ценных бумаг?
2. Назовите существенные условия договора купли-продажи ценных бумаг
3. Какова специфика заключения подобных сделок на торгах?
4. В чем заключаются специальные требования в договоре продажи оружия? Перечислите специальные требования, предъявляемые к субъектам договора.
5. Как происходит продажа музейных предметов и коллекций?
6. В чем заключаются особенности содержания договора купли-продажи музейных предметов и коллекций?
7. Каковы особенности купли-продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней?

Задания.

1. **Решите задачи**, предусмотренные УМК по данной теме
2. **Подготовьте реферат (устное научное сообщение) по теме**, предусмотренной УМК

Тема №12. Особенности купли-продажи продовольственных товаров. Безопасность и качество пищевых продуктов

1. Назовите особенности купли-продажи отдельных видов продовольственных товаров. Предмет договора.
2. Укажите специфику объектов купли-продажи продовольственных товаров.
3. Каковы особенности продажи хлебобулочных изделий, молочных, сырых продуктов и полуфабрикатов.
4. В чем особенности правил торговли алкогольной продукцией. Особенности субъектного состава. Содержание договора.
5. Требования, предъявляемые к информации о товаре. Образцы товаров. Требования к таре и упаковке товаров.
6. Обязанности продавца по проверке качества товара. Права покупателя в случае продажи ему товара ненадлежащего качества. Замена на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены.
7. Расторжение договора купли-продажи.

Задания.

Дайте правовой комментарий сл. высказываниям:

- Продавец вправе потребовать от покупателя возврата товара, от которого тот отказался, а при его отсутствии - возмещения его стоимости.
- При отказе покупателя от договора продавец обязан вернуть уплаченную за непригодный к эксплуатации товар сумму независимо от того, вернул покупатель товар или нет.
- Для отказа от договора купли-продажи по п. 2 ст. 475 ГК РФ в связи с некачественностью товара не требуется обращения в суд.
- Требование покупателя о замене товара ненадлежащего качества может быть удовлетворено, только если у продавца есть возможность его исполнить.

- При предъявлении требования об уменьшении покупной цены по ст. 475 ГК РФ в связи с некачественностью товара покупатель должен доказать обоснованность уменьшенной цены.

- Требование о соразмерном уменьшении покупной цены может быть заявлено покупателем только в случае, если он может использовать товар по назначению, не устраняя недостатки.

- Требование о соразмерном уменьшении покупной цены может быть заявлено покупателем при существенном нарушении требований к качеству товара.

- Проведение ремонтных работ в рамках предпродажной подготовки не свидетельствует об ухудшении качества товара или его потребительских свойств.

- Отсутствие инструкции на русском языке и знака Ростеста на упаковке не являются существенными нарушениями требований к качеству товара.

- Недостатки, не препятствующие использованию товара, не признаются существенным нарушением требований к его качеству.

- Если в результате передачи товара ненадлежащего качества покупателю были причинены убытки, он вправе потребовать от продавца их возмещения.

Тема №13. Особенности купли-продажи лекарственных средств

1. Назовите особенности купли - продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.
2. Перечислите элементы и содержание договора.
3. Какие требования к информации о товаре.
4. Необходимо ли указывать сведения о государственной регистрации лекарственного препарата.
5. Что понимается под информированием об особенностях конкретного вида товара, сведениях о его назначении, способе и условиях применения, действии и оказываемом эффекте.
6. Ограничения (противопоказания) для применения. Правила отпуска лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.

Задания.

Внимательно ознакомьтесь со спорными ситуациями и дайте ответы на вопросы.

1. Организация осуществляет розничную торговлю лекарственными препаратами. При прокурорской проверке было установлено, что в помещении аптеки, используемом для хранения лекарственных препаратов, термометр отображает некорректную температуру (занижает температуру воздуха на 5 град. С).

Вправе ли при указанных обстоятельствах орган прокуратуры привлечь организацию к административной ответственности?

2. ООО в принадлежащем ему магазине автозапчастей осуществляет розничную продажу автомобильных аптечек с набором лекарственных средств. Подлежит ли указанная деятельность лицензированию?

3. Может ли организация, осуществляющая фармацевтическую деятельность в виде розничной продажи лекарственных препаратов, быть привлечена к административной ответственности за то, что в аптечном холодильнике лекарственные препараты хранятся совместно с принадлежащей работнику аптеки бутилированной питьевой водой в запечатанной бутылке?

4. Физическое лицо по просьбе члена семьи приобретает на территории США лекарственный препарат, содержащий психотропное вещество. Этот лекарственный

препарат не продается на территории России, на него имеется рецепт от лечащего врача, выписанный на родственника покупателя. Может ли ввезти лекарство его покупатель для передачи родственнику?

5. Предприниматель реализует гомеопатические препараты через аптечный киоск. Требуется ли предпринимателю лицензия на реализацию гомеопатических лекарственных средств?

6. Организация предполагает осуществлять деятельность в сфере оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения.

7. Какие документы представляются в лицензирующий орган соискателем лицензии в целях осуществления такого вида деятельности?

Тема №14. Особенности купли-продажи непродовольственных товаров

1. Каковы особенности продажи непродовольственных товаров?
2. Дайте характеристику договора в зависимости от объектов купли-продажи отдельных видов непродовольственных товаров (текстильных, трикотажных, швейных, меховых изделий, обуви и т.д.). Содержание договора. Требования, предъявляемые к упаковке непродовольственных товаров. Правила оформления купли-продажи непродовольственных товаров. Порядок обмена непродовольственных товаров надлежащего качества. Права покупателя при продаже им непродовольственных товаров ненадлежащего качества.
3. Что такое срок годности, срок службы, гарантийный срок и их влияние на обмен товаров.
4. Определите перечень товаров длительного пользования, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы.

Задания.

1. Проведите правовой анализ сл. ситуации:

Между обществом "Комфорт" (продавцом) и Егоровой В.Ф. (покупателем) 28.10.1998 заключен договор купли-продажи 11 570 акций общества "Мособлсантехмонтаж", внесенных в уставный капитал первого, на общую сумму 24 297 рублей.

Аганин А.И., являясь одним из акционеров общества "Комфорт", 04.06.2002 обратился к обществу с заявлением о предоставлении сведений о финансовом положении последнего, в том числе о сохранности акций общества "Мособлсантехмонтаж".

Узнав о совершенной 28.10.1998 сделке купли-продажи акций и полагая, что этой сделкой нарушены его права, Аганин А.И. обратился в суд с иском.

Какое решение должен вынести суд? Укажите материальные нормы права, являющиеся основанием для принятия верного решения.

Тема № 15. Особенности купли-продажи объектов недвижимости

1. Назовите особенности купли-продажи предприятий.
2. Укажите специфику договора и его существенные условия.
3. Права и обязанности продавца. Права и обязанности покупателя по договору купли-продажи предприятия.
4. Охарактеризуйте продажу земельных участков на торгах. Условия участия в торгах. Порядок подачи и приема заявок. Порядок проведения торгов. Заключение договора. Права и обязанности сторон.
5. Что такое сервитуты?
6. Назовите особенности заключения договора купли-продажи жилого помещения.

7. Что такое обременения жилого помещения? Порядок перехода прав. Права и обязанности сторон.

Задания.

1. Составьте договор купли-продажи недвижимости (фабулу придумайте самостоятельно)
2. Составьте исковое заявление в случае обнаружения недостатков (существенных либо обычных) в жилом помещении, приобретенном по договору купли-продажи. Обоснуйте свои требования

3. Проведите правовой анализ сл. ситуации:

Конкурсный управляющий закрытым акционерным обществом "Центр художественного проектирования" обратился в Арбитражный суд города Москвы с иском к закрытому акционерному обществу "Магазин "Медведь" о признании незаключенным договора от 29.08.96 купли-продажи нежилого помещения площадью 150 кв. метров, расположенного в здании по адресу: Москва, ул.Бауманская, д.44, стр.1. По договору купли-продажи от 29.08.96, нотариально удостоверенному 29.08.96, ЗАО "Центр художественного проектирования" продало ЗАО "Магазин "Медведь" упомянутое нежилое помещение. В пункте 1 договора указан адрес объекта, то есть определено расположение недвижимости на соответствующем земельном участке.

В обоснование иска истец сослался на то, что сторонами не были согласованы существенные условия договора. В частности, договор не содержит данных, позволяющих определенно установить расположение помещения в составе недвижимого имущества, а также условия о порядке, сроках и размерах платежей.

Суд просьбу истца удовлетворил.

Правильное решение вынес суд?

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№	Наименование темы дисциплины	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1	Понятие, предмет и метод «Коммерческого права»	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая от 26 января 1996 N 14-ФЗ (ред. от 02.12.2013) // Собрание законодательства РФ от 29 января 1996. – N 5. – Ст. 410. Глава 29.</p> <p>2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p>	Устный опрос

		<p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суляев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>9. Андреева Л.В. О соотношении торговой, коммерческой и посреднической деятельности и предмете коммерческого права // Торговое право. 2012. N 3. С. 12 - 19.</p> <p>10. Батрова Т.А. История формирования доктрины торгового права в России // Таможенное дело. 2010. N 1. С. 38 - 40.</p> <p>11. Иващенко А.А. Коммерческие сделки ("предпринимательские сделки") и "предпринимательская деятельность": соотношение понятий // Общество и право. 2011. N 3. С. 145 - 148</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
2	История возникновения и развития коммерческого права.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа:</p>	1. Напишите реферат, эссе, предусмотренные УМК 2. Решите задачи по теме, предусмотренные УМК

		<p>http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>9. Батрова Т.А. Развитие торгового права в средневековой Англии и Франции // Международное публичное и частное право. 2011. N 5. С. 39 - 41</p> <p>10. Батрова Т.А. Развитие торгового права в России в IX - XVIII вв. // Внешнеторговое право. 2010. N 1. С. 35 - 38.</p> <p>11. Павлодский Е.А. Правовое регулирование сделок на биржевом рынке. М.: Норма, 2009.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
3	<p>Понятие и виды источников в «Коммерческого права». Актуальные проблемы совершенствования торгового законодательства</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	Устный опрос

		<p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>9. Батрова Т.А. Проблемы применения норм права при регулировании торговой деятельности // Конкурентное право. 2012. N 2. С. 42 - 43.</p> <p>10. Жигалина О.А. Закон о торговле: диагноз - ОРВ // Торговое право. 2012. N 6. С. 52 - 67.</p> <p>11. Рысина Д.Ф. Изменения Гражданского кодекса РФ: угроза миновала? // Торговое право. 2012. N 11. С. 24 - 34.</p> <p>12. Щур-Труханович Л.В. Полномочия федеральной власти в сфере регулирования внутренней торговли: ретроспективный анализ и перспективное проектирование // Торговое право. 2012. N 6. С. 4 – 6</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
4	Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное</p>	Проанализируйте правовые казусы

		<p>пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>9. Петров Д.А. Коммерческая политика хозяйствующих субъектов: антимонопольные требования и перспективы применения // Арбитражные споры. 2012. N 3. С. 143 - 152.</p> <p>10. Рукавишников И.В. Коммерческие организации как субъекты финансового контроля: международно-правовой аспект // Финансовое право. 2010. N 6. С. 27 - 29.</p> <p>11. Сычев О.М. Актуальные вопросы нотариальной охраны субъектов коммерческой деятельности // Нотариус. 2011. N 5. С. 8 - 12.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
5	<p>Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС</p>	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Решите задачи</p> <p>Предусмотренные в УМК</p>

		<p>«IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>9. Гульбин Ю.Т. Исключительные права на средства индивидуализации товаров - товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров: гражданско-правовой аспект. М.: Статут, 2007.</p> <p>10. Нестеров А.В., Андреева Е.И. О классификации товаров в таможенных целях // Юрист. 2012. N 7. С. 15 - 19.</p> <p>11. Павлов О.В. Перечень технически сложных товаров: проект закономерного усложнения // Торговое право. 2011. N 3. С. 72 - 79.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
6	Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 343.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов:</p>	1. Решите правовые задачи 2. Подготовьте доклад по теме, предусмотренной УМК

		<p>Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Егорова М.А. Проблемы антимонопольного регулирования договоров поставки продовольственных товаров в свете реформы конкурентного законодательства и закона о торговой деятельности // Конкурентное право. 2013. N 1. С. 8 - 14.</p> <p>9. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>10. Еременко В.И. Антимонопольное регулирование в области торговой деятельности // Конкурентное право. 2011. N 2. С. 8 - 12.</p> <p>11. Щур-Труханович Л.В. Антимонопольное и ценовое регулирование в сфере торговли на Едином экономическом пространстве: международные и национальные аспекты // Торговое право. 2012. N 9. С. 14 - 40; N 10. С. 3 - 14.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
7	<p>Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p>	<p>Составьте алгоритм выдачи лицензии (вид деятельности обучающейся определяют самостоятельно)</p>

		<p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суляев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>9. Субанова Н.В. Лицензирование предпринимательской деятельности: правовое регулирование, ответственность, контроль: монография. М.: Статут, 2011. 351 с.</p> <p>10. Тимошин В.А. Административно-правовое регулирование лицензирования внешней торговли товарами // Административное и муниципальное право. 2010. N 8. С. 45 - 48.</p> <p>11. Щур-Труханович Л.В. Методы государственного регулирования торговой деятельности: оценка полноты и содержания // Торговое право. 2012. N 2. С. 11 - 25.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
8	<p>Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"</p>	<p>Проанализируйте правовые казусы</p>

		<p>Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>9. Маслова В.А. Организационная природа дистрибьюторского договора // Гражданское право. 2013. N 3. С. 26 - 30.</p> <p>10. Николюкин С.В. Посреднические договоры. М.: Юстицинформ, 2010. 224 с.</p> <p>11. Зинковский М.А. Смешанный торговый контракт (договор) // Современное право. 2013. N 1. С. 35 - 38.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
9	<p>Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и</p>	<p>Подготовьте реферат, эссе по темам, предусмотренным УМК</p>

	электронно й торговли.	<p>о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суяев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>9. Пальцева М.В. Оформление договоров в сфере электронной торговли // Правовые вопросы связи. 2011. N 2. С. 21 - 26.</p> <p>10. Нарышкин С.А. Уменьшение несоразмерной неустойки в судебном порядке: Высший Арбитражный Суд РФ разъясняет // Торговое право. 2011. N 6. С. 50 - 56.</p> <p>11. Драчен А. Судебная практика в сфере торгового оборота // Конкуренция и право. 2011. N 4. С. 29 - 35.</p> <p>12. Чирич А. Механизм ограничения и исключения договорной ответственности в международном торговом обороте // Внешнеторговое право. 2010. N 1. С. 2 - 8.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
10	Информация в коммерческой	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К,</p>	1. Устный опрос

<p>деятельности. Коммерческая тайна</p>	<p>2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552. 2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34, 3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2. 4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021, 5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434. <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с. 2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с. 3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009. 9. Потрашкова О.А. Коммерческая тайна: проблемы правовой защиты // Информационное право. 2013. N 1. С. 13 - 17. 10. Синцов Г.В., Портнова Е.В. Соотношение понятий "секрет производства", "ноу-хау" и "коммерческая тайна" // Юридический мир. 2012. N 9. С. 35 - 37. 11. Щур-Труханович Л.В. Система государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности Российской Федерации: вопросы наполнения // Торговое право. 2012. N 1. С. 102 - 112. <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
---	--	--

11	Особенности оборота отдельных видов товаров	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суляев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>9. Панюкова В.В. Качественные товары: привилегия или конституционное право? // Торговое право. 2012. N 9. С. 77 - 87.</p> <p>10. Румянцев Ф.П. Особенности договора купли-продажи земельных участков сельскохозяйственного назначения // Журнал российского права. 2013. N 8. С. 25 - 33.</p> <p>11. Семенов С.В. Качество и безопасность пищевой продукции. Вопросы нормативно-правового регулирования // Торговое право. 2012. N 4. С. 30 - 40.</p> <p>12. Щур Д.Л. Общественное питание: в сфере действия или бездействия Закона о торговле? // Торговое право. 2012. N 11. С. 91 - 102.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал</p>	<p>1. Решите задачи, предусмотренные УМК по данной теме</p> <p>2. Подготовьте доклад по теме, предусмотренной УМК</p>
----	---	--	---

	<p>«Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
--	--	--

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть

Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть

Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВрГИ

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Коммерческое право». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), экзамена. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке к *тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;

- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;

- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических понятий и юридически значимых явлений;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- умение использовать научные достижения юридических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснений высших судебных инстанций;
- знание основных проблем базовых юридических дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в руководящих разъяснениях высших судебных инстанций и знание их содержания.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение юридической терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений;
- неумение владеть юридической терминологией.

5.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного обучения	Количество часов
1.	Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности	семинар	Тематическая дискуссия	4
2.	Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.	семинар	Тематическая дискуссия	2
3.	Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров	семинар	Обучающая игра Работа малыми группами	4
4.	Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли.	семинар	Работа малыми группами Разработка проекта Интерактивная презентация	4
Итого:				14

Очно-заочная форма обучения

6. Содержание дисциплины

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы (180 часа), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 10 часов, практические занятия 24 часов, форма контроля – экзамен 36 часов.

Самостоятельная работа 110 часа.

6.1. Учебно-тематический план.

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		контактная работа		Самостояте л. работа	Всего
Лекции	Практически е занятия				
1.	Понятие, предмет и метод «Коммерческого права»	2	2	10	14
2.	История возникновения и развития коммерческого права.	-	-	10	10
3.	Понятие и виды источников «Коммерческого права». Актуальные проблемы совершенствования торгового законодательства	-	-	10	10
4.	Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности	2	2	10	14
5.	Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте.	2	2	10	14
6.	Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.	2	2	10	14
7.	Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.	-	2	10	12
8.	Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров	-	2	10	12
9.	Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли.	-	2	10	12
10.	Информация в коммерческой деятельности. Коммерческая тайна	-	2	10	12
11.	Особенности оборота отдельных видов товаров	2	2	6	10

12.	Особенности купли-продажи продовольственных товаров. Безопасность и качество пищевых продуктов	-	2	-	2
13.	Особенности купли-продажи лекарственных средств	-	2	-	2
14.	Особенности купли-продажи непродовольственных товаров	-	2	-	2
15.	Особенности купли-продажи объектов недвижимости	-	-	4	4
	Вид промежуточной аттестации	Экзамен 36			
	Всего часов:	10	24	110	180

6.2. Содержание лекционных занятий.

Тема №1. Понятие, предмет и метод «Коммерческого права»

Актуальность выделения дисциплины “Коммерческое право” в самостоятельный учебный курс. Становление и развитие коммерческого права в России. Особенности правового регулирования отношений по коммерческой деятельности. Роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма. Предмет курса. Соотношение предмета коммерческого права с предметами гражданского и предпринимательского права. Понятие объектов торгового оборота. Спорность выделения коммерческого права по предмету регулирования. Теоретические и нормативные источники регулирования коммерческой деятельности.

Особенности метода регулирования отношений, складывающихся в сфере регулирования коммерческой деятельности. Соотношение метода коммерческого права с методами регулирования в области гражданско-правовых отношений. Теоретические исследования в области необходимости выделения коммерческого права в самостоятельную отрасль права.

Тема № 4. Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности

Субъекты коммерческой деятельности. Выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара. Понятие участников торговой деятельности. Виды субъектов торговой деятельности. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Юридические лица. Юридический вид. Функциональный вид. Основания выбора видов организаций.

Продавцы и покупатели товаров. Оптовые продавцы оптовых торговых сетей. Понятие дилерской деятельности в коммерческом обороте. Дилеры как субъекты коммерческого права. Дистрибьюторы: понятие и виды. Трейдеры как субъекты торгового оборота. Оптовые потребители розничных торговых сетей.

Ритейлеры как субъекты коммерческого права, их виды и особенности. Торговые дома. Распределительные центры. Торговые посредники.

Биржевые и страховые маклеры. Понятие брокерской деятельности. Биржевые и товарные брокеры.

Тема № 5. Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте.

Понятие объектов торгового оборота. Понятие и правовая сущность товара, экономическое и правовое его понимание. Физические свойства товара. Экономическое и

правовое понимание товара. Материальность товара. Товар как движимая вещь. Экономико-правовые свойства товара как предмета торговли. Потребительские характеристики товара. Товарная стоимость. Качество товара и его конкурентоспособность.

Классификация товаров в торговом обороте. Товары потребительского назначения (народного потребления). Товары производственного назначения. Деление товаров по способу покупки и периоду использования.

Товарораспорядительные документы в торговле (понятие и виды). Простое и двойное складское свидетельство. Складские квитанции. Понятие и виды коносамента.

Способы и средства идентификации товаров. Товарные знаки как средство идентификации товаров. Наименование места происхождения товара.

Тема №6. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.

Основные понятия конкурентного права. Понятие и роль конкуренции на товарных рынках. Добросовестная конкуренция. Принципы правового регулирования конкурентных отношений. Условия возникновения и функции конкуренции на товарных рынках. Функция регулирования. Функция мотивации. Функция распределения. Функция контроля. Функция учета интересов потребителей. Функция расщепления экономической власти. Стимулирующая функция. Классификация торговых рынков по степени развитости конкуренции.

Понятие, сущность и методы недобросовестной конкуренции. Дискриминационные условия доступа на товарный рынок. Доминирующее положение на товарных рынках. Согласованные действия хозяйствующих субъектов. Конкурентная среда и ее роль в товарном обороте.

Формирование конкурентной среды. Меры, направленные на возникновение, развитие и поддержку конкуренции. Современное состояние государственной конкурентной политики. Стимулирование развития конкуренции на товарных рынках. Ограничение конкуренции на товарных рынках. Меры, ограничивающие деятельность, направленную на причинение вреда конкуренции. Установление специальных правил, связанных с различными видами объединений субъектов на рынках: группа лиц, аффилированные лица.

Тема № 11. Особенности оборота отдельных видов товаров

Купля-продажа оружия. Специальные требования к субъектам договора. Виды оружия. Наличие специальных разрешений. Форма договора. Порядок заключения договора. Права и обязанности сторон. Ответственность. Порядок перехода права собственности по договору купли-продажи оружия

Особенности купли – продажи ценных бумаг. Характеристика объекта правоотношения. Виды ценных бумаг. Существенные условия договора. Способы и порядок заключения договора купли-продажи ценных бумаг. Передача прав. Ведение и фиксация в реестре ценных бумаг акционерных обществ. Особенности их купли-продажи. Специфика заключения сделок на торгах. Особенности продажи бездокументарных ценных бумаг. Права и обязанности сторон по договору. Ответственность сторон.

Купля-продажа музейных предметов и коллекций. Состав музейного фонда. Музейные предметы и музейные коллекции. Объект правоотношения. Особенности содержания договора купли-продажи музейных предметов и коллекций.

Купля-продажа изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней. Купля-продажа государством. Государственные фонды. Субъекты договора. Особенности содержания. Купля-продажа у организаций торговли. Предмет договора.

Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви. Особенности продажи технически сложных товаров бытового назначения.

Особенности продажи парфюмерно-косметических товаров. Особенности продажи автомобилей, мототехники, прицепов и номерных агрегатов. Особенности продажи пестицидов и агрохимикатов. Особенности продажи товаров бытовой химии. Особенности продажи животных и растений. Особенности продажи экземпляров фильмов, воспроизведенных на видеоносителях.

6.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Практическое (семинарское, лабораторное) занятие.

Тема № 1. Понятие, предмет и метод «Коммерческого права»

1. Дайте понятие коммерческого права.
2. Каково соотношение коммерческого предпринимательского и гражданского права?
3. Каков предмет коммерческого права, что входит в его структуру?
4. Какой метод правового регулирования присущ коммерческому праву?
5. Назовите основные принципы коммерческого права.
6. Назовите основные источники коммерческого права.
7. Определите содержание коммерческого правоотношения и укажите, какие его виды можно выделить.

Задания.

4. **Подготовьте пакет документов** необходимых для заключения договоров на товарной бирже.
5. **Подготовьте пакет документов** необходимых для заключения договоров на оптовой ярмарке
6. **Подготовьте пакет документов** необходимых для заключения договоров на аукционе.

Тема № 4. Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности

1. Назовите основные виды субъектов коммерческого права.
2. В чем состоит отличие субъектов коммерческого права от субъектов гражданского и предпринимательского права?
3. Кто в соответствии с действующим законодательством является хозяйствующими субъектами коммерческого права?
4. Каков порядок государственной регистрации субъектов коммерческой деятельности?
5. Какие бывают виды публичных юридических лиц в сфере торговой деятельности?
6. Назовите основные частные организации, являющиеся субъектами коммерческого права.
7. Дайте определение понятий "торговый объект" и "торговая сеть".
8. Каков правовой режим субъектов коммерческой деятельности?

Задания.

1. **Подготовиться к участию в тематической дискуссии** по вопросам, выносимым на обсуждение
2. **Решите задачи**, предусмотренные УМК для данной темы

Тема № 5. Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте.

1. Дайте определение понятия "товар".
2. Какова система товаров в коммерческом праве?

3. Назовите способы и средства идентификации товаров.
4. В чем состоит отличие товарного знака от средства индивидуализации товара?
5. Что такое торговая марка?
6. Дайте определение понятия "наименование места происхождения товара".
7. Какие существуют формы контроля качества товара?
8. Какие в соответствии с действующим законодательством выделяют виды товарораспорядительных документов и в чем их основные отличия?

Задания.

1. Рассмотрите теоретические вопросы по данной теме. Подготовьтесь к ответам по ним.

2. Решите юридические задачи, предусмотренные УМК по изучаемой теме

Тема № 6. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.

1. Что такое антимонопольное регулирование?
2. Назовите основные антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки продовольственных товаров.
3. Какие ограничения в сфере торговой деятельности установлены действующим законодательством для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления?
4. Какими способами осуществляется защита прав хозяйствующих субъектов торговой деятельности?
5. Назовите основные принципы и направления антимонопольного регулирования в отношении саморегулирования в торговой деятельности.
6. Какие механизмы саморегулирования необходимы для формирования конкурентной среды на товарных рынках?

Задания.

1. Проанализируйте сл. ситуацию

Автомобильный завод и металлургический комбинат заключили договор на поставку в 2003 г. четырехсот тонн металла. Во исполнение договора поставщик отгрузил металл покупателю и выставил счет на оплату. Покупатель оплату не произвел, сославшись на то, что полученный им металл не соответствует предъявленным к данному виду продукции требованиям. Путем непосредственных переговоров урегулировать разногласия стороны не смогли и по соглашению между собой передали данный спор на рассмотрение третейского суда. Во время судебного разбирательства доводы ответчика о ненадлежащем качестве металла не подтвердились и суд удовлетворил иски требования металлургического комбината. Однако ответчик остался при своем мнении и от исполнения решения третейского суда отказался.

Изложите письменный ответ на сл. вопросы:

Какой вы видите выход из данной ситуации?

Что может предпринять истец?

Предусмотрено ли законодательством принудительное исполнение решения третейского суда?

2. Решите юридические задачи, предусмотренные УМК по изучаемой теме

Тема № 7. Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.

19. Назовите основные цели государственного регулирования торговой деятельности в РФ.
20. Какие отношения не входят в сферу государственного регулирования торговли?
21. Какие функции выполняет государственное регулирование торговой деятельности?
22. В каких формах может осуществляться участие в формировании и реализации государственной политики в области торговой деятельности некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров?
23. Что должно определяться в региональных и муниципальных программах развития торговли?
24. Какие методы государственного регулирования должны применяться в коммерческой деятельности?
25. Что в действующем законодательстве понимается под государственным контролем (надзором)?
26. Как осуществляется государственный контроль деятельности субъектов товарных рынков?
27. Дайте определение понятия "техническое регулирование".
28. Какие основные функции в сфере технического регулирования товаров выполняет Ростехрегулирование?
29. Какие минимально необходимые требования к товарам установлены в технических регламентах с учетом степени риска причинения вреда данным товарам?
30. Каков порядок проведения стандартизации товаров и какие различают основные виды стандартов?
31. Каковы правовые режимы добровольного и обязательного подтверждения соответствия товаров?
32. Как осуществляется регламентация метрологических требований к товарам?
33. Каков порядок установления санитарных требований к товарам?
34. Какие полномочия по определению цен (тарифов) и контролю их уровня осуществляет ФСТ России?
35. Какими факторами определяется механизм формирования цены? Назовите виды фиксированных цен.
36. Как осуществляется проведение государственного контроля безопасности товаров?

Задания.

1. Подготовьтесь к проведению тематической дискуссии по вопросам, выносимым на обсуждение.

Тема № 8. Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров

1. Дайте определение понятия "коммерческий договор". В чем состоят его отличия от гражданско-правового договора в целом?
2. Какие можно выделить квалифицирующие признаки коммерческих договоров?
3. Какие существуют основные виды коммерческих договоров?
4. В чем проявляется свобода коммерческого договора?
5. Каков порядок, в чем специфика заключения коммерческого договора и какая форма предусмотрена законодателем для заключения коммерческого договора?
6. Дайте сравнительную характеристику оснований изменения и расторжения коммерческих договоров. Какое основание изменения или расторжения наиболее распространено в коммерческой практике?
7. В чем состоят особенности изменения и расторжения коммерческих договоров?

Задания.

3. Решите правовые казусы, предусмотренные УМК по изучаемой теме
4. Подготовьтесь к участию в обучающей игре

Для проведения игры предлагаются сл. ситуации:

По договору купли-продажи общество с ограниченной ответственностью "Кентавр" должно было продать обществу с ограниченной ответственностью "Сибстроймонтаж" 250 тонн авиационного бензина. Договором было предусмотрено, что отгрузка бензина должна быть осуществлена через 8 дней со дня поступления денежных средств от покупателя. За неисполнение продавцом обязательства по передаче бензина договором установлена уплата неустойки в размере 5 % от стоимости товара.

Стоимость бензина в сумме 3 043 500 руб. покупателем была перечислена на счет продавца платежным поручением. Однако продавец бензин не отгрузил и от уплаты договорной неустойки отказался.

В претензионном порядке продавец вернул покупателю перечисленную в порядке предоплаты сумму.

Общество с ограниченной ответственностью "Сибстроймонтаж" обратилось в Омский областной арбитражный суд с иском к обществу с ограниченной ответственностью "Кентавр" о взыскании 152 175 руб. неустойки за неисполнение договора об отгрузке бензина. Требование покупателя о взыскании с продавца упущенной выгоды в прецизионном порядке не рассматривалось.

При подготовке к обучающей игре студентам необходимо обратить внимание на сл. моменты:

При проведении игры перед студентами ставятся определенные задачи: 1. правильно определить отрасль права, подлежащую применению в данном случае (их может быть несколько); 2. верно выбрать законодательный акт, регулирующий данные отношения; определить норму права (как внутринациональный, так и международный); 3. наметить перспективные пути решения проблемы, обосновать их. При обосновании студенты должны ссылаться не только на нормативные источники, но и мнения цивилистов, которые могут предлагать свои пути решения проблем, имеющие большую практическую ценность. Также желательно анализировать решения арбитражных судов и судов общей юрисдикции, чтобы определить по какому пути идет судебная практика.

Сама игра происходит сл. образом: обучающиеся разбиваются на группы по количеству лиц, участвующих в споре. Каждая группа студентов должна активно доказывать, предложенные ими пути решения.

Тема №9. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли.

30. Дайте общую характеристику системы посредничества в коммерческих отношениях.
31. Как соотносятся категории "посредничество" и "представительство"?
32. В чем состоят особенности посредничества в торговом обороте и какие выделяют его виды?
33. Сопоставьте договоры поручения, комиссии и агентирования.
34. Что входит в содержание биржевого посредничества?
35. Назовите виды биржевых сделок.
36. Дайте определение понятия "сервисные торговые договоры" и укажите, какие выделяют основные виды сервисных договоров в торговле.
37. Назовите субъектов коммерческих отношений в области перевозки грузов.
38. Дайте определение понятия "коносамент".

39. Что составляет содержание транспортно-экспедиционной деятельности?
40. Назовите основные виды договора транспортной экспедиции.
41. Что такое такелажная компания?
42. Как осуществляется хранение товара на товарном складе?
43. Что такое консигнационный склад?
44. В чем состоят особенности страхования в коммерческой деятельности?
45. Что входит в содержание договора на проведение маркетинговых исследований?
46. Каковы особенности рекламы в коммерческой деятельности?
47. На основе каких договоров осуществляется производство и распространение рекламной продукции?
48. Что такое консалтинг в торговле?
49. В чем состоят основные особенности и каковы отличия договора коммерческой концессии от других коммерческих договоров?
50. Назовите функциональные обязанности логиста.
51. Что понимается под сюрвейерскими и тальманскими услугами?
52. Как осуществляется обязательственная защита в коммерческих отношениях?
53. В чем заключаются особенности юридической ответственности в коммерческом обороте?
54. Назовите средства защиты сторон коммерческого договора.
55. Каковы особенности мер защиты в коммерческих отношениях?
56. Какие меры оперативного воздействия чаще всего используются в коммерческих договорных отношениях?
57. Возможно ли удовлетворение требования о признании будущего или уже прекращенного права?
58. В чем проявляются компенсационные формы ответственности в коммерческом праве?

Задания.

Подготовьте интерактивную презентацию по одной из предложенных тем на выбор.

Работа по подготовке презентации выполняется в малых группах (по 3-5 обучающихся)

16. Виды коммерческих отчуждательных договоров: договор поставки, договор поставки для государственных нужд, договор контрактации, договор мены.
17. Содержание категории "продовольственные товары".
18. Субъектный состав договора поставки продовольственных товаров.
19. Понятие "торговая сеть" и ее виды.
20. Обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, при заключении договора поставки продовольственных товаров.
21. Специфика условия о доступе к информации об условиях заключения договоров поставки товаров.
22. Условие о цене в договорах поставки товаров.
23. Понятие и содержание категории "вознаграждение оптового покупателя". Правила формирования условия о вознаграждении оптового покупателя и правовые ограничения применения вознаграждения.
24. Правовое регулирование торговых наценок в договорах поставки товаров. Понятия "цена товара" и "цена договора". Возможность изменения цены продовольственных товаров после заключения договора поставки товаров.
25. Понятие и система электронной торговли.
26. Правовое регулирование электронной торговли.

27. Правовое регулирование цифровой электронной подписи.
28. Торговля в сети Интернет.
29. Особенности правового регулирования размещения государственных заказов в электронной форме.
30. Особенности осуществления сюрвейерских и тальманских услуг.

Тема № 10. Информация в коммерческой деятельности. Коммерческая тайна

1. Кем определяется порядок проведения государственной регистрации товаров?
2. Какой государственный орган в РФ выполняет основные функции по регистрации товаров?
3. Из чего состоит система государственного информационного обеспечения торговой деятельности?
4. В каком порядке и кем формируется торговый реестр?
5. Что в соответствии с действующим законодательством включает в себя государственная регистрация продукции?
6. Какие товары требуют специальных режимов государственной регистрации?
7. Как в соответствии с действующим законодательством осуществляется государственная регистрация пищевых продуктов, материалов и изделий?

Задания.

3. **Подготовьте пакет документов**, необходимых работодателю для охраны коммерческой тайны
4. **Подготовьте краткое научное сообщение** на тему: законодательство о коммерческой тайне зарубежных стран

Тема № 11. Особенности оборота отдельных видов товаров

8. Каковы особенности купли-продажи ценных бумаг?
9. Назовите существенные условия договора купли-продажи ценных бумаг
10. Какова специфика заключения подобных сделок на торгах?
11. В чем заключаются специальные требования в договоре продажи оружия?
Перечислите специальные требования, предъявляемые к субъектам договора.
12. Как происходит продажа музейных предметов и коллекций?
13. В чем заключаются особенности содержания договора купли-продажи музейных предметов и коллекций?
14. Каковы особенности купли-продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней?

Задания.

1. **Решите задачи**, предусмотренные УМК по данной теме
2. **Подготовьте реферат (устное научное сообщение) по теме**, предусмотренной УМК

Тема №12. Особенности купли-продажи продовольственных товаров. Безопасность и качество пищевых продуктов

8. Назовите особенности купли-продажи отдельных видов продовольственных товаров. Предмет договора.
9. Укажите специфику объектов купли-продажи продовольственных товаров.
10. Каковы особенности продажи хлебобулочных изделий, молочных, сырых продуктов и полуфабрикатов.
11. В чем особенности правил торговли алкогольной продукцией. Особенности субъектного состава. Содержание договора.

12. Требования, предъявляемые к информации о товаре. Образцы товаров. Требования к таре и упаковке товаров.
13. Обязанности продавца по проверке качества товара. Права покупателя в случае продажи ему товара ненадлежащего качества. Замена на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены.
14. Расторжение договора купли-продажи.

Задания.

Дайте правовой комментарий сл. высказываниям:

- Продавец вправе потребовать от покупателя возврата товара, от которого тот отказался, а при его отсутствии - возмещения его стоимости.
- При отказе покупателя от договора продавец обязан вернуть уплаченную за непригодный к эксплуатации товар сумму независимо от того, вернул покупатель товар или нет.
- Для отказа от договора купли-продажи по п. 2 ст. 475 ГК РФ в связи с некачественностью товара не требуется обращения в суд.
- Требование покупателя о замене товара ненадлежащего качества может быть удовлетворено, только если у продавца есть возможность его исполнить.
- При предъявлении требования об уменьшении покупной цены по ст. 475 ГК РФ в связи с некачественностью товара покупатель должен доказать обоснованность уменьшенной цены.
- Требование о соразмерном уменьшении покупной цены может быть заявлено покупателем только в случае, если он может использовать товар по назначению, не устраняя недостатки.
- Требование о соразмерном уменьшении покупной цены может быть заявлено покупателем при существенном нарушении требований к качеству товара.
- Проведение ремонтных работ в рамках предпродажной подготовки не свидетельствует об ухудшении качества товара или его потребительских свойств.
- Отсутствие инструкции на русском языке и знака Ростеста на упаковке не являются существенными нарушениями требований к качеству товара.
- Недостатки, не препятствующие использованию товара, не признаются существенным нарушением требований к его качеству.
- Если в результате передачи товара ненадлежащего качества покупателю были причинены убытки, он вправе потребовать от продавца их возмещения.

Тема №13. Особенности купли-продажи лекарственных средств

7. Назовите особенности купли - продажи лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.
8. Перечислите элементы и содержание договора.
9. Какие требования к информации о товаре.
10. Необходимо ли указывать сведения о государственной регистрации лекарственного препарата.
11. Что понимается под информированием об особенностях конкретного вида товара, сведениях о его назначении, способе и условиях применения, действии и оказываемом эффекте.
12. Ограничения (противопоказания) для применения. Правила отпуска лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения.

Задания.

Внимательно ознакомьтесь со спорными ситуациями и дайте ответы на вопросы.

1. Организация осуществляет розничную торговлю лекарственными препаратами. При прокурорской проверке было установлено, что в помещении аптеки, используемом для хранения лекарственных препаратов, термометр отображает некорректную температуру (занижает температуру воздуха на 5 град. С).

Вправе ли при указанных обстоятельствах орган прокуратуры привлечь организацию к административной ответственности?

2. ООО в принадлежащем ему магазине автозапчастей осуществляет розничную продажу автомобильных аптек с набором лекарственных средств. Подлежит ли указанная деятельность лицензированию?

3. Может ли организация, осуществляющая фармацевтическую деятельность в виде розничной продажи лекарственных препаратов, быть привлечена к административной ответственности за то, что в аптечном холодильнике лекарственные препараты хранятся совместно с принадлежащей работнику аптеки бутилированной питьевой водой в запечатанной бутылке?

4. Физическое лицо по просьбе члена семьи приобретает на территории США лекарственный препарат, содержащий психотропное вещество. Этот лекарственный препарат не продается на территории России, на него имеется рецепт от лечащего врача, выписанный на родственника покупателя. Может ли ввезти лекарство его покупатель для передачи родственнику?

5. Предприниматель реализует гомеопатические препараты через аптечный киоск. Требуется ли предпринимателю лицензия на реализацию гомеопатических лекарственных средств?

6. Организация предполагает осуществлять деятельность в сфере оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения.

7. Какие документы представляются в лицензирующий орган соискателем лицензии в целях осуществления такого вида деятельности?

Тема №14. Особенности купли-продажи непродовольственных товаров

5. Каковы особенности продажи непродовольственных товаров?

6. Дайте характеристику договора в зависимости от объектов купли-продажи отдельных видов непродовольственных товаров (текстильных, трикотажных, швейных, меховых изделий, обуви и т.д.). Содержание договора. Требования, предъявляемые к упаковке непродовольственных товаров. Правила оформления купли-продажи непродовольственных товаров. Порядок обмена непродовольственных товаров надлежащего качества. Права покупателя при продаже им непродовольственных товаров ненадлежащего качества.

7. Что такое срок годности, срок службы, гарантийный срок и их влияние на обмен товаров.

8. Определите перечень товаров длительного пользования, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде и на которые изготовитель обязан устанавливать срок службы.

Задания.

1. Проведите правовой анализ сл. ситуации:

Между обществом "Комфорт" (продавцом) и Егоровой В.Ф. (покупателем) 28.10.1998 заключен договор купли-продажи 11 570 акций общества "Мособлсантехмонтаж", внесенных

в уставный капитал первого, на общую сумму 24 297 рублей.

Аганин А.И., являясь одним из акционеров общества "Комфорт", 04.06.2002 обратился к обществу с заявлением о предоставлении сведений о финансовом положении последнего, в том числе о сохранности акций общества "Мособлсантехмонтаж".

Узнав о совершенной 28.10.1998 сделке купли-продажи акций и полагая, что этой сделкой нарушены его права, Аганин А.И. обратился в суд с иском.

Какое решение должен вынести суд? Укажите материальные нормы права, являющиеся основанием для принятия верного решения.

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№	Наименование темы дисциплины	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1	Понятие, предмет и метод «Коммерческого права»	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>2. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая от 26 января 1996 N 14-ФЗ (ред. от 02.12.2013) // Собрание законодательства РФ от 29 января 1996. – N 5. – Ст. 410. Глава 29.</p> <p>7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>8. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>9. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>10. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>12. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>13. Егорова М. А. Коммерческое право [Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>14. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>15. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>16. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>17. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа:</p>	Устный опрос

		<p>http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>18. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>19. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>20. Андреева Л.В. О соотношении торговой, коммерческой и посреднической деятельности и предмете коммерческого права // Торговое право. 2012. N 3. С. 12 - 19.</p> <p>21. Батрова Т.А. История формирования доктрины торгового права в России // Таможенное дело. 2010. N 1. С. 38 - 40.</p> <p>22. Иващенко А.А. Коммерческие сделки ("предпринимательские сделки") и "предпринимательская деятельность": соотношение понятий // Общество и право. 2011. N 3. С. 145 - 148</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
2	История возникновения и развития коммерческого права.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>2. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>12. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>13. Егорова М. А. Коммерческое право [Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>14. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>15. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>16. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>17. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексий П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>18. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>19. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p>	<p>1. Напишите реферат, эссе, предусмотренные УМК</p> <p>2. Решите задачи по теме, предусмотренные УМК</p>

		<p>20. Батрова Т.А. Развитие торгового права в средневековой Англии и Франции // Международное публичное и частное право. 2011. N 5. С. 39 - 41</p> <p>21. Батрова Т.А. Развитие торгового права в России в IX - XVIII вв. // Внешнеторговое право. 2010. N 1. С. 35 - 38.</p> <p>22. Павлодский Е.А. Правовое регулирование сделок на биржевом рынке. М.: Норма, 2009.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
3	<p>Понятие и виды источника в «Коммерческого права». Актуальные проблемы совершенствования торгового законодательства</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>2. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>7. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>13.Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>14.Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>15.Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>16.Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>17.Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>18.Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>19.Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>20.Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>21.Батрова Т.А. Проблемы применения норм права при регулировании торговой деятельности // Конкурентное право. 2012. N 2. С. 42 - 43.</p>	Устный опрос

		<p>22. Жигалина О.А. Закон о торговле: диагноз - ОРВ // Торговое право. 2012. N 6. С. 52 - 67.</p> <p>23. Рысина Д.Ф. Изменения Гражданского кодекса РФ: угроза миновала? // Торговое право. 2012. N 11. С. 24 - 34.</p> <p>24. Щур-Труханович Л.В. Полномочия федеральной власти в сфере регулирования внутренней торговли: ретроспективный анализ и перспективное проектирование // Торговое право. 2012. N 6. С. 4 – 6</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
4	<p>Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>2. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>4. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>12. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>13. Егорова М. А. Коммерческое право [Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>14. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>15. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>16. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>17. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>18. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>19. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>20. Петров Д.А. Коммерческая политика хозяйствующих субъектов: антимонопольные требования и перспективы применения // Арбитражные споры. 2012. N 3. С. 143 - 152.</p>	<p>Проанализируйте правовые казусы</p>

		<p>21. Рукавишников И.В. Коммерческие организации как субъекты финансового контроля: международно-правовой аспект // Финансовое право. 2010. N 6. С. 27 - 29.</p> <p>22. Сычев О.М. Актуальные вопросы нотариальной охраны субъектов коммерческой деятельности // Нотариус. 2011. N 5. С. 8 - 12.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
5	<p>Объекты коммерчес кого оборота. Классифик ация товаров в коммерчес ком обороте.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>2. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>4. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>12. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>13. Егорова М. А. Коммерческое право [Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>14. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>15. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>16. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>17. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>18. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>19. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>20. Гульбин Ю.Т. Исключительные права на средства индивидуализации товаров - товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров: гражданско-правовой аспект. М.: Статут, 2007.</p> <p>21. Нестеров А.В., Андреева Е.И. О классификации товаров в таможенных целях // Юрист. 2012. N 7. С. 15 - 19.</p>	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Решите задачи</p> <p>Предусмотренные в УМК</p>

		<p>22. Павлов О.В. Перечень технически сложных товаров: проект закономерного усложнения // Торговое право. 2011. N 3. С. 72 - 79.</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
6	Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.	<p>Основная литература</p> <p>Учебники:</p> <p>2. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Нормативные акты:</p> <p>3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>4. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>8. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>9. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>10. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 343.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>12. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>13. Егорова М. А. Коммерческое право [Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>14. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>15. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>16. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>17. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>18. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суляев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>19. Егорова М.А. Проблемы антимонопольного регулирования договоров поставки продовольственных товаров в свете реформы конкурентного</p>	<p>1. Решите правовые задачи</p> <p>2. Подготовьте доклад по теме, предусмотренной УМК</p>

		<p>законодательства и закона о торговой деятельности // Конкурентное право. 2013. N 1. С. 8 - 14.</p> <p>20. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>21. Еременко В.И. Антимонопольное регулирование в области торговой деятельности // Конкурентное право. 2011. N 2. С. 8 - 12.</p> <p>22. Щур-Труханович Л.В. Антимонопольное и ценовое регулирование в сфере торговли на Едином экономическом пространстве: международные и национальные аспекты // Торговое право. 2012. N 9. С. 14 - 40; N 10. С. 3 - 14.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
7	Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>2. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>7. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>8. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>9. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>10. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>12. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>13. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>14. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>15. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>16. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>17. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа:</p>	Составьте алгоритм выдачи лицензии (вид деятельности обучающийся определяет самостоятельно)

		<p>http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>18. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>19. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>20. Субанова Н.В. Лицензирование предпринимательской деятельности: правовое регулирование, ответственность, контроль: монография. М.: Статут, 2011. 351 с.</p> <p>21. Тимошин В.А. Административно-правовое регулирование лицензирования внешней торговли товарами // Административное и муниципальное право. 2010. N 8. С. 45 - 48.</p> <p>22. Щур-Труханович Л.В. Методы государственного регулирования торговой деятельности: оценка полноты и содержания // Торговое право. 2012. N 2. С. 11 - 25.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
8	<p>Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>2. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>7. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>8. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>9. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>10. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>12. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>13. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>14. Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>15. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	<p>Проанализируйте правовые казусы</p>

		<p>16. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>17. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>18. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>19. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>20. Маслова В.А. Организационная природа дистрибьюторского договора // Гражданское право. 2013. N 3. С. 26 - 30.</p> <p>21. Николюкин С.В. Посреднические договоры. М.: Юстицинформ, 2010. 224 с.</p> <p>22. Зинковский М.А. Смешанный торговый контракт (договор) // Современное право. 2013. N 1. С. 35 - 38.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
9	<p>Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронно й торговли.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>2. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>7. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>8. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>9. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>10. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>13. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>14. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>15. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p>	<p>Подготовьте реферат, эссе по темам, предусмотренным УМК</p>

		<p>16. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>17. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>18. Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>19. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>20. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>21. Пальцева М.В. Оформление договоров в сфере электронной торговли // Правовые вопросы связи. 2011. N 2. С. 21 - 26.</p> <p>22. Нарышкин С.А. Уменьшение несоразмерной неустойки в судебном порядке: Высший Арбитражный Суд РФ разъясняет // Торговое право. 2011. N 6. С. 50 - 56.</p> <p>23. Драчен А. Судебная практика в сфере торгового оборота // Конкуренция и право. 2011. N 4. С. 29 - 35.</p> <p>24. Чирич А. Механизм ограничения и исключения договорной ответственности в международном торговом обороте // Внешнеторговое право. 2010. N 1. С. 2 - 8.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
10	Информация в коммерческой деятельности. Коммерческая тайна	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>2. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>7. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>8. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>9. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>10. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>12. Круглова, Н. Ю.</p>	1. Устный опрос

		<p>Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>13. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>14. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>15. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>16. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>17. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>18. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суляев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>19. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>20. Потрашкова О.А. Коммерческая тайна: проблемы правовой защиты // Информационное право. 2013. N 1. С. 13 - 17.</p> <p>21. Синцов Г.В., Портнова Е.В. Соотношение понятий "секрет производства", "ноу-хау" и "коммерческая тайна" // Юридический мир. 2012. N 9. С. 35 - 37.</p> <p>22. Щур-Труханович Л.В. Система государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности Российской Федерации: вопросы наполнения // Торговое право. 2012. N 1. С. 102 - 112.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
11	Особенности оборота отдельных видов товаров	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>2. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>7. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>8. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>9. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p>	<p>1. Решите задачи, предусмотренные УМК по данной теме</p> <p>2. Подготовьте доклад по теме, предусмотренной УМК</p>

		<p>10. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>13. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>14. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>15. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>16. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>17. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>18. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>19. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>20. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>21. Паниокова В.В. Качественные товары: привилегия или конституционное право? // Торговое право. 2012. N 9. С. 77 - 87.</p> <p>22. Румянцев Ф.П. Особенности договора купли-продажи земельных участков сельскохозяйственного назначения // Журнал российского права. 2013. N 8. С. 25 - 33.</p> <p>23. Семенов С.В. Качество и безопасность пищевой продукции. Вопросы нормативно-правового регулирования // Торговое право. 2012. N 4. С. 30 - 40.</p> <p>24. Щур Д.Л. Общественное питание: в сфере действия или бездействия Закона о торговле? // Торговое право. 2012. N 11. С. 91 - 102.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
--	--	---	--

6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института
Компьютерная презентация лекций (Power Point)
Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВГГИ

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Коммерческое право». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), экзамена. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке к *тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических понятий и юридически значимых явлений;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения юридических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;
- знание основных проблем базовых юридических дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в руководящих разъяснениях высших судебных инстанций и знание их содержания.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение юридической терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений;
- неумение владеть юридической терминологией.

6.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного обучения	Количество часов
1.	Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности	семинар	Тематическая дискуссия	2
2.	Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.	семинар	Тематическая дискуссия	2
3.	Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров	семинар	Обучающая игра Работа малыми группами	2
4.	Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли.	семинар	Работа малыми группами Разработка проекта Интерактивная презентация	2
Итого:				8

Заочная форма обучения

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 6 часа, практические занятия 10 часов, форма контроля – экзамен 9 часов.

Самостоятельная работа 155 часов.

7.1. Учебно-тематический план

Учебно-тематический план дисциплины

	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		Самостоятел . работа	Всего
		Лекции	Практические занятия		
1.	Понятие, предмет и метод «Коммерческого права»	2	-	10	12
2.	История возникновения и развития коммерческого права.	-	-	10	10
3.	Понятие и виды источников «Коммерческого права». Актуальные проблемы совершенствования торгового законодательства	-	-	10	10
4.	Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности	4	2	10	16
5.	Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте.	-	-	10	10
6.	Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.	-	2	10	10
7.	Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.	-	-	10	10
8.	Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров	-	2	10	10
9.	Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли.	-	-	10	10
10.	Информация в коммерческой деятельности. Коммерческая тайна	-	2	12	12
11.	Особенности оборота отдельных видов товаров	-	-	10	10
12.	Особенности купли-продажи продовольственных товаров. Безопасность и качество пищевых продуктов	-	2	10	12
13.	Особенности купли-продажи лекарственных средств	-	-	12	12
14.	Особенности купли-продажи непродовольственных товаров	-	-	10	10
15.	Особенности купли-продажи объектов недвижимости	-	-	11	11
		Экзамен			9
	Всего часов:	6	10	155	180

7.2. Содержание лекционных занятий.

Тема № 1. Понятие, предмет и метод «Коммерческого права»

Актуальность выделения дисциплины «Коммерческое право» в самостоятельный учебный курс. Становление и развитие коммерческого права в России. Особенности правового регулирования отношений по коммерческой деятельности. Роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества, нормального функционирования хозяйственного механизма. Предмет курса. Соотношение предмета коммерческого права с предметами гражданского и предпринимательского права. Понятие объектов торгового оборота. Спорность выделения коммерческого права по предмету регулирования. Теоретические и нормативные источники регулирования коммерческой деятельности.

Особенности метода регулирования отношений, складывающихся в сфере регулирования коммерческой деятельности. Соотношение метода коммерческого права с методами регулирования в области гражданско-правовых отношений. Теоретические исследования в области необходимости выделения коммерческого права в самостоятельную отрасль права.

Тема № 4. Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности

Субъекты коммерческой деятельности. Выбор формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара. Понятие участников торговой деятельности. Виды субъектов торговой деятельности. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Юридические лица. Юридический вид. Функциональный вид. Основания выбора видов организаций.

Продавцы и покупатели товаров. Оптовые продавцы оптовых торговых сетей. Понятие дилерской деятельности в коммерческом обороте. Дилеры как субъекты коммерческого права. Дистрибьюторы: понятие и виды. Трейдеры как субъекты торгового оборота. Оптовые потребители розничных торговых сетей.

Ритейлеры как субъекты коммерческого права, их виды и особенности. Торговые дома. Распределительные центры. Торговые посредники.

Биржевые и страховые маклеры. Понятие брокерской деятельности. Биржевые и товарные брокеры.

7.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Практическое (семинарское, лабораторное) занятие.

Тема № 4. Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности

Примерные вопросы, выносимые на публичное обсуждение

1. Назовите основные виды субъектов коммерческого права.
2. В чем состоит отличие субъектов коммерческого права от субъектов гражданского и предпринимательского права?
3. Кто в соответствии с действующим законодательством является хозяйствующими субъектами коммерческого права?
4. Каков порядок государственной регистрации субъектов коммерческой деятельности?
5. Какие бывают виды публичных юридических лиц в сфере торговой деятельности?
6. Назовите основные частные организации, являющиеся субъектами коммерческого права.
7. Дайте определение понятий "торговый объект" и "торговая сеть".
8. Каков правовой режим субъектов коммерческой деятельности?

Задания.

1. Подготовиться к участию в тематической дискуссии по вопросам, выносимым на обсуждение

2. Решите задачи, предусмотренные УМК для данной темы

Тема № 6. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.

1. Что такое антимонопольное регулирование?

2. Назовите основные антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки продовольственных товаров.

3. Какие ограничения в сфере торговой деятельности установлены действующим законодательством для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления?

4. Какими способами осуществляется защита прав хозяйствующих субъектов торговой деятельности?

5. Назовите основные принципы и направления антимонопольного регулирования в отношении саморегулирования в торговой деятельности.

6. Какие механизмы саморегулирования необходимы для формирования конкурентной среды на товарных рынках?

Задания.

1. Проанализируйте сл. ситуацию

Автомобильный завод и металлургический комбинат заключили договор на поставку в 2003 г. четырехсот тонн металла. Во исполнение договора поставщик отгрузил металл покупателю и выставил счет на оплату. Покупатель оплату не произвел, сославшись на то, что полученный им металл не соответствует предъявленным к данному виду продукции требованиям. Путем непосредственных переговоров урегулировать разногласия стороны не смогли и по соглашению между собой передали данный спор на рассмотрение третейского суда. Во время судебного разбирательства доводы ответчика о ненадлежащем качестве металла не подтвердились и суд удовлетворил иски требования металлургического комбината. Однако ответчик остался при своем мнении и от исполнения решения третейского суда отказался.

Изложите письменный ответ на сл. вопросы:

Какой вы видите выход из данной ситуации?

Что может предпринять истец?

Предусмотрено ли законодательством принудительное исполнение решения третейского суда?

2. Решите юридические задачи, предусмотренные УМК по изучаемой теме

Тема № 8. Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров

1. Дайте определение понятия "коммерческий договор". В чем состоят его отличия от гражданско-правового договора в целом?

2. Какие можно выделить квалифицирующие признаки коммерческих договоров?

3. Какие существуют основные виды коммерческих договоров?

4. В чем проявляется свобода коммерческого договора?

5. Каков порядок, в чем специфика заключения коммерческого договора и какая форма предусмотрена законодателем для заключения коммерческого договора?

6. Дайте сравнительную характеристику оснований изменения и расторжения коммерческих договоров. Какое основание изменения или расторжения наиболее распространено в коммерческой практике?

7. В чем состоят особенности изменения и расторжения коммерческих договоров?

Задания.

5. Решите правовые казусы, предусмотренные УМК по изучаемой теме

6. Подготовьтесь к участию в обучающей игре

Для проведения игры предлагаются сл. ситуации:

По договору купли-продажи общество с ограниченной ответственностью "Кентавр" должно было продать обществу с ограниченной ответственностью "Сибстроймонтаж" 250 тонн авиационного бензина. Договором было предусмотрено, что отгрузка бензина должна быть осуществлена через 8 дней со дня поступления денежных средств от покупателя. За неисполнение продавцом обязательства по передаче бензина договором установлена уплата неустойки в размере 5 % от стоимости товара.

Стоимость бензина в сумме 3 043 500 руб. покупателем была перечислена на счет продавца платежным поручением. Однако продавец бензин не отгрузил и от уплаты договорной неустойки отказался.

В претензионном порядке продавец вернул покупателю перечисленную в порядке предоплаты сумму.

Общество с ограниченной ответственностью "Сибстроймонтаж" обратилось в Омский областной арбитражный суд с иском к обществу с ограниченной ответственностью "Кентавр" о взыскании 152 175 руб. неустойки за неисполнение договора об отгрузке бензина. Требование покупателя о взыскании с продавца упущенной выгоды в прецизионном порядке не рассматривалось.

При подготовке к обучающей игре студентам необходимо обратить внимание на сл. моменты:

При проведении игры перед студентами ставятся определенные задачи: 1. правильно определить отрасль права, подлежащую применению в данном случае (их может быть несколько); 2. верно выбрать законодательный акт, регулирующий данные отношения; определить норму права (как внутринациональный, так и международный); 3. наметить перспективные пути решения проблемы, обосновать их. При обосновании студенты должны ссылаться не только на нормативные источники, но и мнения цивилистов, которые могут предлагать свои пути решения проблем, имеющие большую практическую ценность. Также желательно анализировать решения арбитражных судов и судов общей юрисдикции, чтобы определить по какому пути идет судебная практика.

Сама игра происходит сл. образом: обучающиеся разбиваются на группы по количеству лиц, участвующих в споре. Каждая группа студентов должна активно доказывать, предложенные ими пути решения.

Тема № 10. Информация в коммерческой деятельности. Коммерческая тайна

1. Кем определяется порядок проведения государственной регистрации товаров?

2. Какой государственный орган в РФ выполняет основные функции по регистрации товаров?

3. Из чего состоит система государственного информационного обеспечения торговой деятельности?

4. В каком порядке и кем формируется торговый реестр?

5. Что в соответствии с действующим законодательством включает в себя государственная регистрация продукции?
6. Какие товары требуют специальных режимов государственной регистрации?
7. Как в соответствии с действующим законодательством осуществляется государственная регистрация пищевых продуктов, материалов и изделий?

Задания.

5. **Подготовьте пакет документов**, необходимых работодателю для охраны коммерческой тайны
6. **Подготовьте краткое научное сообщение** на тему: законодательство о коммерческой тайне зарубежных стран

Тема № 12. Особенности купли-продажи продовольственных товаров. Безопасность и качество пищевых продуктов

15. Назовите особенности купли-продажи отдельных видов продовольственных товаров. Предмет договора.
16. Укажите специфику объектов купли-продажи продовольственных товаров.
17. Каковы особенности продажи хлебобулочных изделий, молочных, сырых продуктов и полуфабрикатов.
18. В чем особенности правил торговли алкогольной продукцией. Особенности субъектного состава. Содержание договора.
19. Требования, предъявляемые к информации о товаре. Образцы товаров. Требования к таре и упаковке товаров.
20. Обязанности продавца по проверке качества товара. Права покупателя в случае продажи ему товара ненадлежащего качества. Замена на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены.
21. Расторжение договора купли-продажи.

Задания.

Дайте правовой комментарий сл. высказываниям:

- Продавец вправе потребовать от покупателя возврата товара, от которого тот отказался, а при его отсутствии - возмещения его стоимости.
- При отказе покупателя от договора продавец обязан вернуть уплаченную за непригодный к эксплуатации товар сумму независимо от того, вернул покупатель товар или нет.
- Для отказа от договора купли-продажи по п. 2 ст. 475 ГК РФ в связи с некачественностью товара не требуется обращения в суд.
- Требование покупателя о замене товара ненадлежащего качества может быть удовлетворено, только если у продавца есть возможность его исполнить.
- При предъявлении требования об уменьшении покупной цены по ст. 475 ГК РФ в связи с некачественностью товара покупатель должен доказать обоснованность уменьшенной цены.
- Требование о соразмерном уменьшении покупной цены может быть заявлено покупателем только в случае, если он может использовать товар по назначению, не устраняя недостатки.
- Требование о соразмерном уменьшении покупной цены может быть заявлено покупателем при существенном нарушении требований к качеству товара.
- Проведение ремонтных работ в рамках предпродажной подготовки не свидетельствует об ухудшении качества товара или его потребительских свойств.
- Отсутствие инструкции на русском языке и знака Ростеста на упаковке не являются существенными нарушениями требований к качеству товара.

- Недостатки, не препятствующие использованию товара, не признаются существенным нарушением требований к его качеству.
- Если в результате передачи товара ненадлежащего качества покупателю были причинены убытки, он вправе потребовать от продавца их возмещения.

Тема №15. Особенности купли-продажи объектов недвижимости

1. Назовите особенности купли-продажи предприятий.
2. Укажите специфику договора и его существенные условия.
3. Права и обязанности продавца. Права и обязанности покупателя по договору купли-продажи предприятия.
4. Охарактеризуйте продажу земельных участков на торгах. Условия участия в торгах. Порядок подачи и приема заявок. Порядок проведения торгов. Заключение договора. Права и обязанности сторон.
5. Что такое сервитуты?
6. Назовите особенности заключения договора купли-продажи жилого помещения.
7. Что такое обременения жилого помещения? Порядок перехода прав. Права и обязанности сторон.

Задания.

1. **Составьте договор купли-продажи недвижимости** (фабулу придумайте самостоятельно)
2. **Составьте исковое заявление** в случае обнаружения недостатков (существенных либо обычных) в жилом помещении, приобретенном по договору купли-продажи. Обоснуйте свои требования
3. **Проведите правовой анализ сл. ситуации:**

Конкурсный управляющий закрытым акционерным обществом "Центр художественного проектирования" обратился в Арбитражный суд города Москвы с иском к закрытому акционерному обществу "Магазин "Медведь" о признании незаключенным договора от 29.08.96 купли-продажи нежилого помещения площадью 150 кв. метров, расположенного в здании по адресу: Москва, ул.Бауманская, д.44, стр.1. По договору купли-продажи от 29.08.96, нотариально удостоверенному 29.08.96, ЗАО "Центр художественного проектирования" продало ЗАО "Магазин "Медведь" упомянутое нежилое помещение. В пункте 1 договора указан адрес объекта, то есть определено расположение недвижимости на соответствующем земельном участке.

В обоснование иска истец сослался на то, что сторонами не были согласованы существенные условия договора. В частности, договор не содержит данных, позволяющих определенно установить расположение помещения в составе недвижимого имущества, а также условия о порядке, сроках и размерах платежей.

Суд просьбу истца удовлетворил.

Правильное решение вынес суд?

7.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения дисциплины	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1	Понятие, предмет и метод «Коммерческого	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное</p>	Устный опрос

права»	<p>пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая от 26 января 1996 N 14-ФЗ (ред. от 02.12.2013) // Собрание законодательства РФ от 29 января 1996. – N 5. – Ст. 410. Глава 29. 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552. 3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2. 4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021, 5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434. <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с. 2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при презеденте РФ: Статут, 2013.- 640с. 3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009. 9. Андреева Л.В. О соотношении торговой, коммерческой и посреднической деятельности и предмете коммерческого права // Торговое право. 2012. N 3. С. 12 - 19. 10. Батрова Т.А. История формирования доктрины торгового права в России // Таможенное дело. 2010. N 1. С. 38 - 40. 11. Ивашенко А.А. Коммерческие сделки ("предпринимательские сделки") и "предпринимательская деятельность": соотношение понятий // Общество и право. 2011. N 3. С. 145 - 148 <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p>	
--------	---	--

		http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»	
2	История возникновения и развития коммерческого права.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая от 26 января 1996 N 14-ФЗ (ред. от 02.12.2013) // Собрание законодательства РФ от 29 января 1996. – N 5. – Ст. 410. Глава 29. 2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552. 3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2. 4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021, 5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434. <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с. 2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с. 3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009. 9. Андреева Л.В. О соотношении торговой, коммерческой и посреднической деятельности и предмете коммерческого права // Торговое право. 2012. N 3. С. 12 - 19. 10. Батрова Т.А. История формирования доктрины торгового права в России // Таможенное дело. 2010. N 1. С. 38 - 40. 11. Иващенко А.А. Коммерческие сделки ("предпринимательские сделки") и "предпринимательская деятельность": соотношение понятий // Общество и право. 2011. N 3. С. 145 - 148 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Напишите реферат, эссе, предусмотренные УМК 2. Решите задачи по теме, предусмотренные УМК

		<p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
3	<p>Понятие и виды источников «Коммерческого права». Актуальные проблемы совершенствования торгового законодательства</p>	<p>Основная литература</p> <p>Учебники:</p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Нормативные акты:</p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая от 26 января 1996 N 14-ФЗ (ред. от 02.12.2013) // Собрание законодательства РФ от 29 января 1996. – N 5. – Ст. 410. Глава 29.</p> <p>2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>9. Андреева Л.В. О соотношении торговой, коммерческой и посреднической деятельности и предмете коммерческого права // Торговое право. 2012. N 3. С. 12 - 19.</p> <p>10. Батрова Т.А. История формирования доктрины торгового права в России // Таможенное дело. 2010. N 1. С. 38 - 40.</p>	Устный опрос

		<p>11.Иващенко А.А. Коммерческие сделки ("предпринимательские сделки") и "предпринимательская деятельность": соотношение понятий // Общество и право. 2011. N 3. С. 145 - 148</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование» http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
4	Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности	<p>Основная литература Учебники: 1.Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Нормативные акты: 11. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая от 26 января 1996 N 14-ФЗ (ред. от 02.12.2013) // Собрание законодательства РФ от 29 января 1996. – N 5. – Ст. 410. Глава 29. 12. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552. 13. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2. 14. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021, 15. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p>Дополнительная литература: 1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с. 2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с. 3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 6. Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 8. Круглова Н.Ю. Коммерческое право [Текст] : учебник для бакалавров /</p>	Проанализируйте правовые казусы

		<p>Н.Ю. Круглова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013.</p> <p>9. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>10. Петров Д.А. Коммерческая политика хозяйствующих субъектов: антимонопольные требования и перспективы применения // Арбитражные споры. 2012. N 3. С. 143 - 152.</p> <p>11. Рукавишникова И.В. Коммерческие организации как субъекты финансового контроля: международно-правовой аспект // Финансовое право. 2010. N 6. С. 27 - 29.</p> <p>12. Сычев О.М. Актуальные вопросы нотариальной охраны субъектов коммерческой деятельности // Нотариус. 2011. N 5. С. 8 - 12.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p> <p>1.</p>	
5	<p>Объекты коммерческого оборота.</p> <p>Классификация товаров в коммерческом обороте.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>3. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим</p>	<p>1. Устный опрос</p> <p>2. Решите задачи</p>

		<p>доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Круглова Н.Ю. Коммерческое право [Текст] : учебник для бакалавров / Н.Ю. Круглова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013.</p> <p>9. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>10. Гульбин Ю.Т. Исключительные права на средства индивидуализации товаров - товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров: гражданско-правовой аспект. М.: Статут, 2007.</p> <p>11. Нестеров А.В., Андреева Е.И. О классификации товаров в таможенных целях // Юрист. 2012. N 7. С. 15 - 19.</p> <p>12. Павлов О.В. Перечень технически сложных товаров: проект закономерного усложнения // Торговое право. 2011. N 3. С. 72 - 79.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
6	<p>Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 343.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное</p>	<p>1. Решите правовые задачи</p> <p>2. Подготовьте доклад по теме, предусмотренной УМК</p>

		<p>пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Круглова Н.Ю. Коммерческое право [Текст] : учебник для бакалавров / Н.Ю. Круглова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013.</p> <p>9. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>10. Егорова М.А. Проблемы антимонопольного регулирования договоров поставки продовольственных товаров в свете реформы конкурентного законодательства и закона о торговой деятельности // Конкурентное право. 2013. N 1. С. 8 - 14.</p> <p>11. Еременко В.И. Антимонопольное регулирование в области торговой деятельности // Конкурентное право. 2011. N 2. С. 8 - 12.</p> <p>12. Щур-Труханович Л.В. Антимонопольное и ценовое регулирование в сфере торговли на Едином экономическом пространстве: международные и национальные аспекты // Торговое право. 2012. N 9. С. 14 - 40; N 10. С. 3 - 14.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
7	Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при</p>	Составьте алгоритм выдачи лицензии (вид деятельности субъекта обучающийся определяет самостоятельно)

		<p>президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>9. Субанова Н.В. Лицензирование предпринимательской деятельности: правовое регулирование, ответственность, контроль: монография. М.: Статут, 2011. 351 с.</p> <p>10. Тимошин В.А. Административно-правовое регулирование лицензирования внешней торговли товарами // Административное и муниципальное право. 2010. N 8. С. 45 - 48.</p> <p>11. Щур-Труханович Л.В. Методы государственного регулирования торговой деятельности: оценка полноты и содержания // Торговое право. 2012. N 2. С. 11 - 25.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
8	<p>Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции"</p>	<p>Проанализируйте правовые казусы</p>

		<p style="text-align: center;">// Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с. 2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с. 3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 8. Круглова Н.Ю. Коммерческое право [Текст] : учебник для бакалавров / Н.Ю. Круглова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. 9. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009. 10. Маслова В.А. Организационная природа дистрибьюторского договора // Гражданское право. 2013. N 3. С. 26 - 30. 11. Николокин С.В. Посреднические договоры. М.: Юстицинформ, 2010. 224 с. 12. Зинковский М.А. Смешанный торговый контракт (договор) // Современное право. 2013. N 1. С. 35 - 38. <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
9	<p>Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552. 2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34, 	<p>Подготовьте реферат, эссе по темам, предусмотренным УМК</p>

		<p>3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Круглова Н.Ю. Коммерческое право [Текст] : учебник для бакалавров / Н.Ю. Круглова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013.</p> <p>9. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>10. Пальцева М.В. Оформление договоров в сфере электронной торговли // Правовые вопросы связи. 2011. N 2. С. 21 - 26.</p> <p>11. Нарышкин С.А. Уменьшение несоразмерной неустойки в судебном порядке: Высший Арбитражный Суд РФ разъясняет // Торговое право. 2011. N 6. С. 50 - 56.</p> <p>12. Драчен А. Судебная практика в сфере торгового оборота // Конкуренция и право. 2011. N 4. С. 29 - 35.</p> <p>13. Чирич А. Механизм ограничения и исключения договорной ответственности в международном торговом обороте // Внешнеторговое право. 2010. N 1. С. 2 - 8.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
10	Информация в коммерческой деятельности. Коммерческая	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К,</p>	1. Устный опрос

тайна	<p>2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552. 2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34, 3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2. 4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021, 5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434. <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с. 2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с. 3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 8. Круглова Н.Ю. Коммерческое право [Текст] : учебник для бакалавров / Н.Ю. Круглова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. 9. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009. 10. Потрашкова О.А. Коммерческая тайна: проблемы правовой защиты // Информационное право. 2013. N 1. С. 13 - 17. 11. Синцов Г.В., Портнова Е.В. Соотношение понятий "секрет производства", "ноу-хау" и "коммерческая тайна" // Юридический мир. 2012. N 9. С. 35 - 37. 12. Щур-Труханович Л.В. Система государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности Российской Федерации: вопросы наполнения // Торговое право. 2012. N 1. С. 102 – 112 <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p>	
-------	--	--

		http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»	
11	Особенности оборота отдельных видов товаров	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <ol style="list-style-type: none"> Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34, Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021, Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Круглова Н.Ю. Коммерческое право [Текст] : учебник для бакалавров / Н.Ю. Круглова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2013. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009. Панюкова В.В. Качественные товары: привилегия или конституционное право? // Торговое право. 2012. N 9. С. 77 - 87. 	<ol style="list-style-type: none"> Решите задачи, предусмотренные УМК по данной теме Подготовьте доклад по теме, предусмотренной УМК

		<p>11. Румянцев Ф.П. Особенности договора купли-продажи земельных участков сельскохозяйственного назначения // Журнал российского права. 2013. N 8. С. 25 - 33.</p> <p>12. Семенов С.В. Качество и безопасность пищевой продукции. Вопросы нормативно-правового регулирования // Торговое право. 2012. N 4. С. 30 - 40.</p> <p>13. Щур Д.Л. Общественное питание: в сфере действия или бездействия Закона о торговле? // Торговое право. 2012. N 11. С. 91 - 102.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
12	<p>Особенности купли-продажи продовольственных товаров.</p> <p>Безопасность и качество пищевых продуктов</p>	<p style="text-align: center;">1. Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>3. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>4. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>6. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]:</p>	Устный опрос

		<p>учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>9. Панюкова В.В. Качественные товары: привилегия или конституционное право? // Торговое право. 2012. N 9. С. 77 - 87.</p> <p>10. Румянцев Ф.П. Особенности договора купли-продажи земельных участков сельскохозяйственного назначения // Журнал российского права. 2013. N 8. С. 25 - 33.</p> <p>11. Семенов С.В. Качество и безопасность пищевой продукции. Вопросы нормативно-правового регулирования // Торговое право. 2012. N 4. С. 30 - 40.</p> <p>12. Щур Д.Л. Общественное питание: в сфере действия или бездействия Закона о торговле? // Торговое право. 2012. N 11. С. 91 - 102.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
13	Особенности купли-продажи лекарственных средств	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа:</p>	Провести правовой анализ спорных ситуаций

		<p>http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>9. Панюкова В.В. Качественные товары: привилегия или конституционное право? // Торговое право. 2012. N 9. С. 77 - 87.</p> <p>10. Румянцев Ф.П. Особенности договора купли-продажи земельных участков сельскохозяйственного назначения // Журнал российского права. 2013. N 8. С. 25 - 33.</p> <p>11. Семенов С.В. Качество и безопасность пищевой продукции. Вопросы нормативно-правового регулирования // Торговое право. 2012. N 4. С. 30 - 40.</p> <p>12. Щур Д.Л. Общественное питание: в сфере действия или бездействия Закона о торговле? // Торговое право. 2012. N 11. С. 91 - 102.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
14	Особенности купли-продажи непродовольственных товаров	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>1. Круглова, Н. Ю.</p>	Анализ правовых задач

		<p>Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.</p> <p>2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.</p> <p>3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009.</p> <p>9. Панюкова В.В. Качественные товары: привилегия или конституционное право? // Торговое право. 2012. N 9. С. 77 - 87.</p> <p>10. Румянцев Ф.П. Особенности договора купли-продажи земельных участков сельскохозяйственного назначения // Журнал российского права. 2013. N 8. С. 25 - 33.</p> <p>11. Семенов С.В. Качество и безопасность пищевой продукции. Вопросы нормативно-правового регулирования // Торговое право. 2012. N 4. С. 30 - 40.</p> <p>12. Щур Д.Л. Общественное питание: в сфере действия или бездействия Закона о торговле? // Торговое право. 2012. N 11. С. 91 - 102.</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
15	Особенности купли-продажи объектов недвижимости	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;">Учебники:</p> <p>1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35277.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">Нормативные акты:</p> <p>1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.</p> <p>2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,</p> <p>3. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.</p> <p>4. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении</p>	Составьте исковое заявление

		<p>единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,</p> <p>5. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434.</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с. 2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с. 3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6289.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8202.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10701.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 8. Коммерческое право [Текст] : учебник для ВУЗов / Е.В. Трунина, Ю.В. Фасадова – М.: Юрайт, 2009. 9. Панюкова В.В. Качественные товары: привилегия или конституционное право? // Торговое право. 2012. N 9. С. 77 - 87. 10. Румянцев Ф.П. Особенности договора купли-продажи земельных участков сельскохозяйственного назначения // Журнал российского права. 2013. N 8. С. 25 - 33. 11. Семенов С.В. Качество и безопасность пищевой продукции. Вопросы нормативно-правового регулирования // Торговое право. 2012. N 4. С. 30 - 40. 12. Щур Д.Л. Общественное питание: в сфере действия или бездействия Закона о торговле? // Торговое право. 2012. N 11. С. 91 - 102. <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.edu.ru/ Федеральный портал «Российское образование»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p> <p>http://www.law.edu.ru/ Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»</p> <p>http://www.humanities.edu.ru/ Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»</p> <p>http://www.openet.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»</p>	
--	--	--	--

7.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть
Института
Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВГГИ

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

7.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Коммерческое право». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля

знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке к *тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических понятий и юридически значимых явлений;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения юридических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;
- знание основных проблем базовых юридических дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в руководящих разъяснениях высших судебных инстанций и знание их содержания.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение юридической терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений;
- неумение владеть юридической терминологией.

7.5. Образовательные технологии.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, сетевого обучения	Количество часов
1.	Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности	семинар	Тематическая дискуссия	2
2.	Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров	семинар	Обучающая игра Работа малыми группами	2
Итого:				4

8. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

Учебники:

1. Толкачев А.Н. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Толкачев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 360 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35277>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 23.07.2013) // Собрание законодательства РФ, 03.12.2001, N 49, ст. 4552.
2. Федеральный закон от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 01.01.2007, N 1 (1 ч.), ст. 34,
3. Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" // Собрание законодательства РФ", 27.11.1995, N 48, ст. 4553,
4. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ", 04.01.2010, N 1, ст. 2.

5. Федеральный закон от 26 июня 2008 г. N 102-ФЗ "Об обеспечении единства измерений" // Собрание законодательства РФ", 30.06.2008, N 26, ст. 3021,
6. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" // Собрание законодательства РФ", 31.07.2006, N 31 (1 ч.), ст. 3434,
7. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств" // Собрание законодательства РФ, 19.04.2010, N 16, ст. 1815.
8. Федеральный закон от 24 июня 1998 г. N 89-ФЗ "Об отходах производства и потребления" // Собрание законодательства РФ, N 26, 29.06.1998, ст. 3009.
9. Федеральный закон от 2 января 2000 г. N 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов" // Собрание законодательства РФ", 10.01.2000, N 2, ст. 150,
10. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 04.10.2012) "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" // Собрание законодательства РФ, 26.01.1998, N 4, ст. 482.
11. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924 "Об утверждении перечня технически сложных товаров" // "Российская газета", N 257, 16.11.2011

Дополнительная литература:

1. Круглова, Н. Ю. Коммерческое право [Текст]: учебник для бакалавров*/ Н. Ю. Круглова. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2013.- 748с.
2. Егорова М. А. Коммерческое право[Текст]: учебник.- М.: РАНХиГС при президенте РФ: Статут, 2013.- 640с.
3. Невская М.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Невская М.А., Сухарев Е.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 67 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6289>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Горбухов В.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбухов В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8202>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Рузакова О.А. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рузакова О.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10701>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Эриашвили Н.Д. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебник/ Эриашвили Н.Д., Илюшина М.Н., Алексей П.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 503 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15377>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Герасимова Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 164 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16474>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Алешкевич О.А., Савинская М.А. Практика рассмотрения ФАС СЗО дел о нарушениях лицензионных требований и условий при осуществлении деятельности, связанной с производством и оборотом алкогольной продукции // Арбитражные споры. 2012. N 4. С. 5 - 32.
9. Андреева Л.В. Инновационный этап развития коммерческого права России // Предпринимательское право. Приложение "Бизнес и право в России и за рубежом". 2012. N 2. С. 9 - 13.

10. Андреева Л.В. О соотношении торговой, коммерческой и посреднической деятельности и предмете коммерческого права // Торговое право. 2012. N 3. С. 12 - 19.
11. Андреева Л.В. Развитие коммерческого (торгового) права в свете принятия Закона об основах государственного регулирования торговой деятельности // Предпринимательское право. Приложение "Бизнес и право в России и за рубежом". 2010. N 3. С. 28 - 32.
12. Батрова Т.А. Проблемы применения норм права при регулировании торговой деятельности // Конкурентное право. 2012. N 2. С. 42 - 43.
13. Григорьев Т.Ю. Особенности трансграничных дистрибьюторских соглашений и договора торгового представительства // Право и экономика. 2012. N 7. С. 27 - 35.
14. Гаврилов Д. Правовая защита от недобросовестной конкуренции в сфере исключительных прав на средства индивидуализации // СПС КонсультантПлюс. 2013.
15. Душкина М.Н. Некоторые проблемы гражданско-правового регулирования поставки лекарственных средств // Гражданское право. 2012. N 5. С. 43 - 45.
16. Зинковский М.А. Смешанный торговый контракт (договор) // Современное право. 2013. N 1. С. 35 - 38.
17. Кондакова А.А. Обязанность по предоставлению доступа к информации при заключении договоров поставки: анализ правового регулирования // Торговое право. 2011. N 5. С. 20 - 29.
18. Кинев А.Ю. Условия формирования конкуренции в Российской Федерации // Административное право и процесс. 2013. N 4. С. 34 - 36.
19. Лобанов С.А. Административно-правовое регулирование торговой деятельности в системе потребительского рынка // Административное и муниципальное право. 2012. N 8. С. 69 - 74.
20. Павлов О.В. Перечень технически сложных товаров: проект закономерного усложнения // Торговое право. 2011. N 3. С. 72 - 79.
21. Павлова М.А. Техническое регулирование обращения пищевой продукции: торговые аспекты // Торговое право. 2012. N 11. С. 7 - 11.
22. Панюкова В.В. Секрет франчайзингового договора // Торговое право. 2012. N 7. С. 38 - 50.
23. Потрашкова О.А. Коммерческая тайна: проблемы правовой защиты // Информационное право. 2013. N 1. С. 13 - 17.
24. Петренко О.В. Особенности возникновения исключительного права на коммерческое обозначение // Безопасность бизнеса. 2011. N 3. С. 33 - 35.
25. Семенов С.В. Качество и безопасность пищевой продукции. Вопросы нормативно-правового регулирования // Торговое право. 2012. N 4. С. 30 - 40.
26. Синцов Г.В., Портнова Е.В. Соотношение понятий "секрет производства", "ноу-хау" и "коммерческая тайна" // Юридический мир. 2012. N 9. С. 35 - 37.
27. Фоков А.П. Договорное право: актуальные проблемы заключения и исполнения коммерческих контрактов // Российский судья. 2011. N 11. С. 2 - 3.
28. Чайков М.Ю., Чайкова А.М. Коммерческая тайна как фактор повышения устойчивости и конкурентоспособности предприятия // Безопасность бизнеса. 2012. N 1. С. 15 - 17.
29. Шевченко Л. Разглашение коммерческой тайны. Анализ судебной практики // Трудовое право. 2012. N 8. С. 35 - 44.
30. Щур-Труханович Л.В. Методы государственного регулирования торговой деятельности: оценка полноты и содержания // Торговое право. 2012. N 2. С. 11 - 25.
31. Щур-Труханович Л.В. Цели Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации": анализ теоретических и практических проблем // Торговое право. 2011. N 4. С. 14 - 27; N 5. С. 4 - 19.
32. Юркина Т.П. Проблемы квалификации обращения фальсифицированных лекарственных средств // Медицинское право. 2013. N 1. С. 21 - 25.

33. Ячменев Г.Г. Новеллы законодательства об обороте алкогольной продукции в судебно-арбитражной практике // Арбитражные споры. 2013. N 1. С. 143 - 170.

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВгГИ

URL: <http://www.lawpages.narod.ru> (Правовой портал)

URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)

URL: <http://www.ksrf.ru> (сайт Конституционного Суда РФ)

URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»

URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

URL: http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека

URL: <http://www.law.edu.ru/> Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»

URL: <http://www.humanities.edu.ru/> Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»

URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	1. Компьютерный класс. 2. Зал судебных заседаний
2.	Специализированная мебель и оргсредства	1. Компьютеры. 2. Учебная мебель 3. Интерактивная доска 4.
3.	Технические средства обучения:	1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс», Сеть Интернет

12. Методические указания для обучающихся

Изучения дисциплины «Коммерческое право» обусловлено большой теоретической, так и практической значимостью проблемы решения толкования и правильного применения гражданско-правовых и административных норм, регулирующих

коммерческую и торговую деятельность. Помимо этого у студента формируется навыки толкования законодательных актов и умелое применение их на практике.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать теоретическими знаниями по вопросам понятия и виды коммерческих правоотношений; источники коммерческого права России; субъектов коммерческой деятельности; основы функционирования товарных рынков; понятие коммерческого договора; правовые механизмы формирования конкурентной среды на товарных рынках; цели и особенности современного государственного регулирования торговой деятельности.

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают **лекции**, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами занятий в форме лекций является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике.

На практических занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи и тесты. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения практических занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

На практических занятиях активно используются интерактивные формы проведения занятий. Деловая игра – большая эффективность учебных деловых игр по сравнению с более традиционными формами обучения (например, лекцией) достигается не только за счет более полного воссоздания реальных условий профессиональной деятельности, но и за счет более полного личностного включения обучающихся в игровую ситуацию, интенсификации межличностного общения, наличия ярких эмоциональных переживаний успеха или неудачи. В отличие от дискуссионных и тренинговых методов здесь возникает возможность направленного вооружения обучаемого эффективными средствами для решения задач, задаваемых в игровой форме, и воспроизводящих весь контекст значимых элементов профессиональной деятельности.

Ролевая игра – это разыгрывание участниками группы сценки с заранее распределенными ролями в интересах овладения определенной поведенческой или эмоциональной стороной жизненных ситуаций. Ролевая игра проводится в небольших группах (3-5 участников). Участники получают задание на карточках (на доске, листах бумаги и т.д.), распределяют роли, обыгрывают ситуацию и представляют (показывают) всей группе. Преимущество этого метода в том, что каждый из участников может представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение.

Данная форма работы применяется для моделирования поведения и эмоциональных реакций людей в тех или иных ситуациях путем конструирования игровой ситуации, в которой такое поведение предопределено заданными условиями.

На практических занятиях активно используется такая форма, как разработка проектов определённых правовых документов.

Дискуссия – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций. Дискуссию рассматривают как метод интерактивного обучения и как особую технологию. В качестве метода дискуссия используется в других формах обучения: семинарских занятиях,

тренингах, деловых играх, кейс-технологии. А также дискуссия включает в себя «мозговой штурм», анализ ситуаций и т.д.

По сравнению с лекционно-семинарской формой обучения дискуссия имеет ряд преимуществ:

1. дискуссия обеспечивает активное, глубокое, личностное усвоение знаний. Хотя лекция является более экономичным способом передачи знаний, дискуссия может иметь гораздо более долгосрочный эффект, особенно в случаях, когда обсуждаемый материал идет вразрез с установками некоторых членов группы либо включает неприятные или спорные вопросы. Активное, заинтересованное, эмоциональное обсуждение ведет к осмысленному усвоению новых знаний. Может заставить обучающегося задуматься, изменить или пересмотреть свои установки.

2. во время дискуссии осуществляется активное взаимодействие обучающихся. Активное участие в дискуссии раскрепощает обучающихся, развивает коммуникативные навыки, формирует уверенность в себе. Как правило, дискуссия подразумевает высокий уровень вовлеченности группы. Но почти всегда имеются участники, которые проявляют пассивность, не желая присоединиться к обсуждению. Однако если группа, тема и вопросы тщательно подобраны, то отдельным участникам становится очень трудно уклониться и не внести свой вклад в дискуссию.

3. обратная связь с обучающимися. Дискуссия обеспечивает видение того. Насколько хорошо группа понимает обсуждаемые вопросы.

Для повышения эффективности подготовки студентов **к практическому занятию** рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы **учебно-методического комплекса**.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если обучающийся по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на практическом занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Обучающемуся необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические указания для обучающегося. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к промежуточной аттестации (экзамену), обучающиеся выполняют тесты.

При подготовке **к тесту** обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть

практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;

- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;

- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;

- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;

- свободное владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических понятий и юридически значимых явлений;

- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- умение использовать научные достижения юридических и других связанных с ними дисциплин;

- ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;

- знание основных проблем базовых юридических дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;

- владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

- ориентирование в руководящих разъяснениях высших судебных инстанций и знание их содержания.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;

- владение юридической терминологией;

- не полное представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений и процессов;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений;
- неумение владеть юридической терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса «Коммерческое право» является экзамен. Вопросы к экзамену содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к экзамену студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;
- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса.

Зачет. Экзаменатор оценивает знания по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов учитывается:

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение давать квалифицированные юридические заключения и консультации;
- умение правильно составлять и оформлять юридические документы.

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания законодательства, практики его применения, теоретических источников, уметь применять изученные нормы в процессе практической деятельности, грамотно составлять правовые документы. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры**

**Оценочные материалы
«КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО»**

1.1 Описание индикаторов достижения компетенций (показателей оценивания) и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

№ ра зд ел а	Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	<p>готовностью принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции (ПК-14);</p>	<p>Тема: Понятие, предмет и метод «Коммерческого права».</p> <p>История возникновения и развития коммерческого права. Понятие и виды источников «Коммерческого права». Актуальные проблемы совершенствования торгового законодательства</p> <p>Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности. Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте.</p> <p>Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды. Государственное регулирование торговой деятельности.</p> <p>Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.</p> <p>Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров</p> <p>Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли.</p> <p>Информация в коммерческой деятельности.</p> <p>Коммерческая тайна.</p> <p>Особенности оборота отдельных видов товаров.</p> <p>Особенности купли-</p>	<p><i>Знать:</i> предмет и метод правового регулирования коммерческих отношений; понятие «Коммерческого права» и его место в системе права России; метод «Коммерческого права» и особенности его применения при регулировании коммерческих отношений; принципы «Коммерческого права»; понятие и виды коммерческих правоотношений; источники коммерческого права России; субъектов коммерческой деятельности; основы функционирования товарных рынков; понятие коммерческого договора; правовые механизмы формирования конкурентной среды на товарных рынках; цели и особенности современного государственного регулирования торговой деятельности; правовой режим информации в торговой деятельности; особенности заключения, исполнения и прекращения коммерческих договоров; особенности оборота отдельных видов товаров.</p> <p><i>Уметь:</i> оперировать юридическими понятиями и категориями, свойственные коммерческому праву; толковать и правильно применять гражданско-правовые и административные нормы, регулирующие коммерческую и торговую деятельность; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения в сфере коммерческой и торговой деятельности; принимать решения и совершать юридически действия в точном соответствии с нормативно-правовыми актами как административного, так и гражданско-правового характера; правильно составлять и оформлять юридические документы, предназначенные для деятельности в сфере коммерции; давать квалифицированные юридические заключения и консультации по</p>

		<p>продажи продовольственных товаров. Безопасность и качество пищевых продуктов. Особенности купли-продажи лекарственных средств. Особенности купли-продажи непродовольственных товаров.</p>	<p>коллизивно-правовым вопросам в области имущественных и товарно-денежных отношений в сфер торговли. <i>Владеет:</i> юридической терминологией, применяемой в торговой деятельности; навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики по спорам, вытекающим из коммерческой деятельности; навыками разрешения правовых проблем и коллизий в процессе осуществления коммерческой деятельности.</p>
2	<p>способностью толковать нормативные правовые акты (ПК-15);</p>	<p>Понятие, предмет и метод «Коммерческого права» История возникновения и развития коммерческого права. Понятие и виды источников «Коммерческого права». Актуальные проблемы совершенствования торгового законодательства Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности. Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды. Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков. Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли. Информация в коммерческой деятельности. Коммерческая тайна. Особенности оборота</p>	<p><i>Знать:</i> предмет и метод правового регулирования коммерческих отношений; понятие «Коммерческого права» и его место в системе права России; метод «Коммерческого права» и особенности его применения при регулировании коммерческих отношений; принципы «Коммерческого права»; понятие и виды коммерческих правоотношений; источники коммерческого права России; субъектов коммерческой деятельности; основы функционирования товарных рынков; понятие коммерческого договора; правовые механизмы формирования конкурентной среды на товарных рынках; цели и особенности современного государственного регулирования торговой деятельности; правовой режим информации в торговой деятельности; особенности заключения, исполнения и прекращения коммерческих договоров; особенности оборота отдельных видов товаров. <i>Уметь:</i> оперировать юридическими понятиями и категориями, свойственные коммерческому праву; толковать и правильно применять гражданско-правовые и административные нормы, регулирующие коммерческую и торговую деятельность; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения в сфере коммерческой и торговой деятельности; принимать решения и совершать юридически действия в точном соответствии с нормативно-правовыми актами как административного, так и гражданско-правового характера; правильно составлять и оформлять юридические документы, предназначенные</p>

		отдельных видов товаров. Особенности купли-продажи продовольственных товаров. Безопасность и качество пищевых продуктов. Особенности купли-продажи лекарственных средств. Особенности купли-продажи непродовольственных товаров. Особенности купли-продажи объектов недвижимости	для деятельности в сфере коммерции; давать квалифицированные юридические заключения и консультации по коллизионно-правовым вопросам в области имущественных и товарно-денежных отношений в сфере торговли. <i>Владеет:</i> юридической терминологией, применяемой в торговой деятельности; навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики по спорам, вытекающим из коммерческой деятельности; навыками разрешения правовых проблем и коллизий в процессе осуществления коммерческой деятельности.
3	способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16).	Понятие, предмет и метод «Коммерческого права» История возникновения и развития коммерческого права. Понятие и виды источников «Коммерческого права». Актуальные проблемы совершенствования торгового законодательства Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности. Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды. Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков. Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли. Информация в	<i>Знать:</i> предмет и метод правового регулирования коммерческих отношений; понятие «Коммерческого права» и его место в системе права России; метод «Коммерческого права» и особенности его применения при регулировании коммерческих отношений; принципы «Коммерческого права»; понятие и виды коммерческих правоотношений; источники коммерческого права России; субъектов коммерческой деятельности; основы функционирования товарных рынков; понятие коммерческого договора; правовые механизмы формирования конкурентной среды на товарных рынках; цели и особенности современного государственного регулирования торговой деятельности; правовой режим информации в торговой деятельности; особенности заключения, исполнения и прекращения коммерческих договоров; особенности оборота отдельных видов товаров. <i>Уметь:</i> оперировать юридическими понятиями и категориями, свойственные коммерческому праву; толковать и правильно применять гражданско-правовые и административные нормы, регулирующие коммерческую и торговую деятельность; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения в сфере коммерческой и торговой деятельности; принимать решения и совершать юридически действия в точном соответствии с нормативно-правовыми

	<p>коммерческой деятельности. Коммерческая тайна. Особенности оборота отдельных видов товаров. Особенности купли-продажи продовольственных товаров. Безопасность и качество пищевых продуктов. Особенности купли-продажи лекарственных средств. Особенности купли-продажи непродовольственных товаров.</p>	<p>актами как административного, так и гражданско-правового характера; правильно составлять и оформлять юридические документы, предназначенные для деятельности в сфере коммерции; давать квалифицированные юридические заключения и консультации по коллизионно-правовым вопросам в области имущественных и товарно-денежных отношений в сфер торговли. <i>Владеет:</i> юридической терминологией, применяемой в торговой деятельности; навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики по спорам, вытекающим из коммерческой деятельности; навыками разрешения правовых проблем и коллизий в процессе осуществления коммерческой деятельности.</p>
--	--	---

К разделам № 1-6 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: предмет и метод правового регулирования коммерческих отношений; понятие «Коммерческого права» и его место в системе права России; метод «Коммерческого права» и особенности его применения при регулировании коммерческих отношений; принципы «Коммерческого права»; понятие и виды коммерческих правоотношений; источники коммерческого права России; субъектов коммерческой деятельности; основы функционирования товарных рынков; понятие коммерческого договора; правовые механизмы формирования конкурентной среды на товарных рынках; цели и особенности современного государственного регулирования торговой деятельности; правовой режим информации в торговой деятельности; особенности заключения, исполнения и прекращения коммерческих договоров; особенности оборота отдельных видов товаров. оперировать юридическими понятиями и категориями, свойственные коммерческому праву; толковать и правильно применять гражданско-правовые и административные нормы, регулирующие коммерческую и торговую деятельность; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения в сфере коммерческой и торговой деятельности; принимать решения и совершать юридически действия в точном соответствии с нормативно-правовыми актами как административного, так и гражданско-правового характера; правильно составлять и оформлять юридические документы, предназначенные для деятельности в сфере коммерции; давать квалифицированные юридические заключения и консультации по</p>

	<p>коллизивно-правовым вопросам в области имущественных и товарно-денежных отношений в сферах торговли.</p> <p><i>Формируемые навыки:</i></p> <p>юридической терминологией, применяемой в торговой деятельности; навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики по спорам, вытекающим из коммерческой деятельности; навыками разрешения правовых проблем и коллизий в процессе осуществления коммерческой деятельности.</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>предмет и метод правового регулирования коммерческих отношений; понятие «Коммерческого права» и его место в системе права России; метод «Коммерческого права» и особенности его применения при регулировании коммерческих отношений; принципы «Коммерческого права»; понятие и виды коммерческих правоотношений; источники коммерческого права России; субъектов коммерческой деятельности; основы функционирования товарных рынков; понятие коммерческого договора; правовые механизмы формирования конкурентной среды на товарных рынках; цели и особенности современного государственного регулирования торговой деятельности; правовой режим информации в торговой деятельности; особенности заключения, исполнения и прекращения коммерческих договоров; особенности оборота отдельных видов товаров.</p> <p>бегло ориентируется в основном объеме законодательства Российской Федерации;</p> <p>правильно применяет нормативный акт при наличии коллизии правовых норм;</p> <p>грамотно использует категории «аналогия права» или «аналогия закона»;</p> <p>умеет корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве;</p> <p>проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения;</p> <p>свободно владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p>составлять правовые документы</p> <p>Имеет навыки: юридической терминологией, применяемой в торговой деятельности;</p> <p>навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики по спорам, вытекающим из коммерческой деятельности;</p> <p>навыками разрешения правовых проблем и коллизий в процессе осуществления коммерческой деятельности.</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>предмет и метод правового регулирования коммерческих отношений; понятие «Коммерческого права» и его место в системе права России; метод «Коммерческого права» и особенности его применения при регулировании коммерческих отношений; принципы «Коммерческого права»; понятие и виды коммерческих правоотношений; источники коммерческого права России; субъектов коммерческой деятельности; основы функционирования товарных рынков; понятие коммерческого договора; правовые механизмы формирования конкурентной среды на товарных рынках; цели и</p>

	<p>особенности современного государственного регулирования торговой деятельности; правовой режим информации в торговой деятельности; особенности заключения, исполнения и прекращения коммерческих договоров; особенности оборота отдельных видов товаров.</p> <p>правильно применяет нормативный акт при наличии коллизии правых норм;</p> <p>грамотно использует категории «аналогия права» или «аналогия закона»;</p> <p>умеет корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве;</p> <p>проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения;</p> <p>владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p>Имеет навыки: юридической терминологией, применяемой в торговой деятельности;</p> <p>навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики по спорам, вытекающим из коммерческой деятельности;</p> <p>навыками разрешения правовых проблем и коллизий в процессе осуществления коммерческой деятельности.</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений;</p> <p>неумение владеть юридической терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков;</p> <p>отсутствие сформированной компетенции</p>
Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение юридической терминологией;</p> <p>не полное представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений и процессов;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;</p> <p>ориентируется в основном объеме законодательства Российской Федерации;</p> <p>правильно применяет нормативный акт при наличии коллизии правых норм;</p> <p>грамотно использует категории «аналогия права» или «аналогия закона»;</p> <p>умеет корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве;</p> <p>проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения;</p> <p>владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p>Имеет навыки: юридической терминологией, применяемой в торговой деятельности; навыками анализа правоприменительной и</p>

	правоохранительной практики по спорам, вытекающим из коммерческой деятельности; навыками разрешения правовых проблем и коллизий в процессе осуществления коммерческой деятельности.
Не зачтено	Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений; неумение владеть юридической терминологией; отсутствие сформированных навыков

К разделам № 1-6 (составление юридических документов)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: предмет и метод правового регулирования коммерческих отношений; понятие «Коммерческого права» и его место в системе права России; метод «Коммерческого права» и особенности его применения при регулировании коммерческих отношений; принципы «Коммерческого права»; понятие и виды коммерческих правоотношений; источники коммерческого права России; субъектов коммерческой деятельности; основы функционирования товарных рынков; понятие коммерческого договора; правовые механизмы формирования конкурентной среды на товарных рынках; цели и особенности современного государственного регулирования торговой деятельности; правовой режим информации в торговой деятельности; особенности заключения, исполнения и прекращения коммерческих договоров; особенности оборота отдельных видов товаров. Имеет навыки: юридической терминологией, применяемой в торговой деятельности; навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики по спорам, вытекающим из коммерческой деятельности; навыками разрешения правовых проблем и коллизий в процессе осуществления коммерческой деятельности.
хорошо	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: понятие коммерческого договора; правовые механизмы формирования конкурентной среды на товарных рынках; цели и особенности современного государственного регулирования торговой деятельности; правовой режим информации в торговой деятельности; особенности заключения, исполнения и прекращения коммерческих договоров; особенности оборота отдельных видов товаров. Имеет навыки: юридической терминологией, применяемой в торговой деятельности; навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики по спорам, вытекающим из коммерческой деятельности.
удовлетворительно	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; при помощи преподавателя правильно применяет нормативный акт; Имеет навыки: с юридической терминологией, применяемой в торговой деятельности; навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики по спорам, вытекающим из коммерческой деятельности; навыками разрешения правовых проблем и коллизий в процессе

	осуществления коммерческой деятельности.
неудовлетворительно	Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие сформированных навыков; отсутствие сформированной компетенции

К разделам № 1-6 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>выставляется студенту, если реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; тема раскрыта полностью; студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная и туристическая база; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам; студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.</p>
хорошо	<p>выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта полностью; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;</p>

	развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
удовлетворительно	выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта не полностью; неправильно оформлен научный аппарат; студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада; в работе использовалось менее 3-х источников. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
неудовлетворительно	выставляется студенту, если: заявленная тема не раскрыта; рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат). не сформирована компетенция

К разделам № 1-6 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».
неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

К разделам № 1-6 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование правовой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно

удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать с документами, источниками, нормативно-правовыми актами, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

1.2. Типовые контрольные задания и иные материалы

№ ра зд ел а	Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
1	готовностью принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции (ПК-14);	Темы: Понятие, предмет и метод «Коммерческого права». История возникновения и развития коммерческого права. Понятие и виды источников «Коммерческого права». Актуальные проблемы совершенствования торгового законодательства Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности. Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды. Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков. Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли. Информация в коммерческой деятельности. Коммерческая тайна. Особенности оборота отдельных видов товаров. Особенности купли-продажи продовольственных товаров. Безопасность и качество пищевых продуктов. Особенности купли-продажи лекарственных средств. Особенности купли-продажи непродовольственных товаров. Особенности купли-продажи объектов недвижимости	Тест 1 Реферат.
2	способностью толковать нормативные правовые акты (ПК-15);	Темы: Понятие, предмет и метод «Коммерческого права». История возникновения и развития коммерческого права. Понятие и виды источников «Коммерческого права». Актуальные проблемы совершенствования торгового законодательства Понятие и виды субъектов коммерческой	Ролевая игра Юридические казусы.

		<p>деятельности. Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды. Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков. Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли. Информация в коммерческой деятельности. Коммерческая тайна. Особенности оборота отдельных видов товаров. Особенности купли-продажи продовольственных товаров. Безопасность и качество пищевых продуктов. Особенности купли-продажи лекарственных средств. Особенности купли-продажи непродовольственных товаров.</p>	
3	<p>способностью давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16).</p>	<p>Темы: Понятие, предмет и метод «Коммерческого права». История возникновения и развития коммерческого права. Понятие и виды источников «Коммерческого права». Актуальные проблемы совершенствования торгового законодательства. Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности. Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды. Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков. Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли. Информация в коммерческой деятельности. Коммерческая тайна. Особенности оборота отдельных видов товаров. Особенности купли-продажи продовольственных товаров. Безопасность и качество пищевых продуктов. Особенности купли-продажи лекарственных средств. Особенности купли-продажи непродовольственных товаров.</p>	<p>Тест 2 Задачи. Дискуссия. эссе</p>

Текущий контроль успеваемости

Задачи и юридические казусы

Тема № 2. История возникновения и развития коммерческого права.

Задача №1.

Вопрос к юристу: Обязательно ли заключение договора купли-продажи в случае совершения однократной сделки при следующих обстоятельствах:

Продавец выставляет счет, содержащий наименование товара, его количество, ассортимент и стоимость, а покупатель производит оплату счета и впоследствии получает товар со склада продавца? Зависят ли необходимость составления договора от способа оплаты? Какие возможны санкции со стороны налогового органа в случае отсутствия договора при указанных обстоятельствах?

Задача №2.

Общество с ограниченной ответственностью обратилось в арбитражный суд с иском о признании недействительным договора купли продажи акции, заключенного им с инвестиционным коммерческим банком, мотивируя свое требование тем, что договор предусматривающий оплату акции российского акционерного общества в долларах, а не в рублях не соответствует российскому законодательству Инвестиционный коммерческий банк настаивал на законности оплаты в валюте США

Правильно ли поступил суд? (свою точку зрения аргументируйте).

Задача №3.

Юриста спрашивают Признание судом недействительной регистрации юридического лица само по себе является основанием для того, чтобы считать ничтожными сделки этого лица совершенные до признания его регистрации недействительной?

Задача №4.

01.04.2001г. кассир ЗАО «Прогресс» повезла в банк платежное поручение. Но операционистка банка не приняла его к исполнению по причине отсутствия средств. Кассир приложила к платежке 100 рублей и операционистка приняла его к исполнению.

Законны ли действия операционистки банка? Как следовало поступить в данной ситуации?

Задача №5.

Акционерное общество «Прогресс» передало в аренду сроком на один год индивидуальному предпринимателю Клопову имевшееся у него право эксклюзивно продавать на территории Санкт-Петербурга товары, производимые одной известной американской компанией. Через некоторое время Клопов обнаружил, что такие же товары без надлежащих правовых оснований продает еще одна компания. Он предъявил к ней иск, ссылаясь на заключенный договор аренды. При рассмотрении дела в арбитражном суде было установлено, что акционерное общество «Прогресс» действительно имеет исключительное право продавать соответствующие товары на территории Санкт-Петербурга, однако не может продавать это право.

Решите дело. Какие объекты могут передаваться в пользование по договору аренды. Дайте правовую характеристику правоотношениям, возникшим между АО «Прогресс» и ИП Клоповым.

Тема № 4. Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности

Задача №1.

Хладокомбинат обратился с иском к перевозчику - управлению московской железной дороге и к поставщику - мясокомбинату о взыскании с надлежащего ответчика стоимости недостающего мяса. Груз прибыл в исправном вагоне, но без пломбы грузоотправителя. При его вскрытии оказалось, что вагон загружен до полной вместимости, и недостающее количество груза вместиться не могло. Мясо (туши) порезов и других повреждений не имело. Эти обстоятельства были подтверждены экспедитором мясокомбината и отражены в коммерческом акте.

Кто должен нести ответственность за недостачу груза?

Задача №2.

К фермерскому хозяйству Огурцова пристала корова. Поскольку корову нечем было кормить, фермер забил корову, мясо продал на рынке, а шкуру передал на кожевенный завод в обмен на изделия из кожи.

Через два месяца объявился собственник коровы.

К кому и какие требования он может предъявить?

Задача №3.

Цементный завод по договору поставки должен был отгрузить во II квартале текущего года в адрес строительного треста 100 вагонов цемента. Фактически было отгружено 80 вагонов. Строительный трест взыскал с цементного завода неустойку за недопоставку продукции и потребовал восполнения недогруза. Завод отклонил требование треста на том основании, что за допущенную им недопоставку он уже понес наказание в виде уплаты неустойки.

Основательны ли возражения завода?

Задача №4.

Между гражданином С. и ОАО 10 сентября 2003 г. был заключен договор поставки. Во исполнение договора Агропромышленный концерн (ОАО) поставил продукцию в срок, однако оплата была произведена с нарушением установленного договором порядка. 26 сентября 2003г. С. был зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. ОАО обратилось в Арбитражный суд с иском о взыскании с индивидуального предпринимателя С. пеней за просрочку оплаты продукции.

Является ли С. предпринимателем? Подлежит ли рассмотрению данный спор в Арбитражном суде? Решите дело.

Задача №5.

Больница заключила договор с заводом медицинского оборудования на приобретение флюорографического аппарата. Аппарат был своевременно передан получателю. После его отгрузки заводом-изготовителем было установлено, что в договоре не указаны банковские реквизиты больницы. В ответ на требование завода сообщить свои платежные реквизиты больница известила, что не имеет собственного счета в банке, а ее финансовое обслуживание осуществляется фабрикой «Заря». Сама больница построена за счет средств нескольких предприятий, принимавших долевое участие в ее строительстве, и находится на балансе названной фабрики. Полученный флюорографический аппарат не может быть возвращен

заводу, поскольку уже смонтирован в стационарном помещении и используется для обследования больных.

Решите дело.

Тема № 5. Объекты коммерческого оборота. Классификация товаров в коммерческом обороте.

Задача №1.

ООО «Гарант» и ЗАО «Альбатрос» заключили договор аренды складских помещений с условием хранения в них товара, поступающего из-за границы. В дальнейшем в связи с удорожанием импортного товара, сокращением продаж и увеличением срока хранения образовались задолженности по арендной плате. В выдаче очередной партии товара ЗАО было отказано на том основании, что удержание производится до погашения задолженности по арендным платежам.

Правомерны ли действия ООО «Гарант»? Являются ли данные правоотношения коммерческими? Возможно ли удержание имущества при неисполнении обязательства, не связанного с этим имуществом в коммерческой деятельности?

Задача №2.

Машиностроительный завод направил 5 мая станкостроительному объединению, находящемуся в другом городе, письмо с предложением приобрести излишнее оборудование, указав его наименование, количество и цену. Объединение получило письмо 10 мая, приняло предложение завода и письменно сообщило ему об этом 11 мая.

Однако письмо по вине почты задержалось в пути и поступило на завод лишь 20 мая. Представитель объединения 24 мая приехал на автомашине за оборудованием, но завод продал это оборудование 18 мая фабрике. Объединение предъявило иск в Арбитражный суд об изъятии у фабрики оборудования, поскольку оно приобрело его раньше, чем фабрика, а также о взыскании с завода всех убытков.

Какое решение должен вынести Арбитражный суд?

Задача №3.

Государственное предприятие «Вариант», находящееся в г. Нижний Новгород РФ, 3 января 2003г. поместило объявление в газете «Рекламное приложение», издающейся в г. Гомеле РБ, о продаже организациям, частным лицам за безналичный расчет легковых автомобилей «Волга», указав в объявлении свой расчетный счет и другие платежные реквизиты, свой юридический адрес, продажную цену автомобиля 1 млн. рублей, условия и срок доставки – в течение календарной недели со дня поступления денег на свой расчетный счет, предложив покупателям в течение недели со дня опубликования перечислить деньги и указать отгрузочные реквизиты.

5 января 2003г. ООО «Омега», находящееся в г. Гомеле, перечислило деньги и указало свои отгрузочные реквизиты.

10 января 2003г. деньги поступили на счет ГП «Вариант». Однако в связи с тем, что отгрузка автомобиля не была произведена, ООО «Омега» после предварительного предъявления требований, оставшихся без ответа, 06.06.2003г. обратилось в Арбитражный суд г. Ижевска с иском о взыскании с ответчика задолженности и убытков из расчета цены автомобиля на день предъявления иска.

Где и каким органом должен рассматриваться спор?

Какое решение должен вынести суд?

Задача №4.

ООО «Пересвет» обратился в Арбитражный суд с иском о взыскании с АО «Экспресс-стекло» суммы 134 млн. условных рублей, в том числе 5,8 млн. рублей штрафа в связи с боем стекла. В обоснование своих требований истец сообщил следующее.

Истец получил на складе ответчика стекло оконное в 4-х ящичных поддонах № 48, 49, 50, 51 по товарно-транспортной накладной от 12 мая 2000г. По прибытии груза стекло было принято по качеству с участием эксперта, что подтверждается актом экспертизы №182 от 13 мая 2000г. При проверке качества стекла эксперт установил повреждение (бой на бесформенные куски) 59 листов общей площадью 97,07 кв. м. Согласно п. 22 акта экспертизы бой стекла в ящичном поддоне № 48, 49 произошел по вине грузоотправителя из-за ненадлежащей упаковки в транспортную тару. Причина боя стекла в поддонах № 50, 51 в акте не указана.

Из товарно-транспортной накладной от 12 мая 2000г. усматривается, что груз был закреплен на автотранспорте ответчиком; эксперт при приемке стекла нарушений крепления груза не установил.

Ответчик иск не признал на том основании, что в акте экспертизы нет сведений о том, был ли укреплен груз на автотранспорте и не указано на наличие пломб завода-изготовителя на контейнерах.

Исходя из обстоятельств дела, в какой части ущерб подлежит возмещению?

Из какого договора между сторонами возникли правоотношения?

Подлежит ли требование истца о взыскании штрафа с ответчика, исходя из материалов дела, удовлетворению и является ли правомерным?

Задача №5.

Хлопчатобумажный комбинат направил торговой фирме проект договора на поставку хлопчатобумажных тканей. В тексте договора было оставлено свободное место для заполнения покупателем должности, фамилии и указания объема полномочий лица, которое будет подписывать договор. Покупатель (торговая фирма) в тексте договора указал, что договор от его имени подписывает заместитель директора фабрики, действующий на основании устава. Заместитель директора договор подписал, указал в нем все необходимые почтовые, расчетные и отгрузочные реквизиты. Подпись заместителя директора была скреплена печатью торговой фирмы. Подписанный договор был возвращен поставщику. Во исполнение договора поставщик отгрузил покупателю ткань и выставил счет на оплату. Покупатель оплату не произвел, сославшись на то, что договор является недействительным, так как подписан не надлежащим лицом. Хлопчатобумажный комбинат обратился с иском в арбитражный суд.

В отзыве на иск покупатель сообщил, что заместитель директора фабрики заключил договор, не имея на то полномочий. Из представленного покупателем устава фабрики следует, что договоры от ее имени без доверенности заключает только директор фабрики, а остальные работники фабрики - лишь при наличии доверенности, выдаваемой директором. Директор фабрики доверенность своему заместителю не выдавал.

Какое решение должен принять суд?

Имеются ли в данном случае упущения в деятельности юридических служб комбината и торговой фирмы? Какие?

Тема №6. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.

Задача №1.

По договору, заключенному 12 декабря 2003 г., открытое акционерное общество «Спектр» обязалось поставить торговой фирме ООО «Эверест» медицинское оборудование. В установленный договором срок продукция была отгружена и покупателю выставлен счет на ее оплату. Однако торговая фирма оплату не произвела и поставщик предъявил ей претензию. В своем ответе на претензию торговая фирма «Эверест» признала требования акционерного общества обоснованными, но деньги не перечислила. Какие меры может предпринять поставщик?

Задача №2.

Автомобильный завод и металлургический комбинат заключили договор на поставку в 2003 г. четырехсот тонн металла. Во исполнение договора поставщик отгрузил металл покупателю и выставил счет на оплату. Покупатель оплату не произвел, сославшись на то, что полученный им металл не соответствует предъявленным к данному виду продукции требованиям. Путем непосредственных переговоров урегулировать разногласия стороны не смогли и по соглашению между собой передали данный спор на рассмотрение третейского суда. Во время судебного разбирательства доводы ответчика о ненадлежащем качестве металла не подтвердились и суд удовлетворил иски требования металлургического комбината. Однако ответчик остался при своем мнении и от исполнения решения третейского суда отказался.

Какой вы видите выход из данной ситуации? Что может предпринять истец? Предусмотрено ли законодательством принудительное исполнение решения третейского суда?

Задача №3.

Государственная налоговая инспекция обратилась в арбитражный суд с иском о признании недействительным договора между ремонтно-строительным кооперативом «Фрегат» и обществом с ограниченной ответственностью «Нива» о поставке тридцати тонн помидоров. Договор заключен 10 августа 2002 г.

В исковом заявлении налоговой инспекции вышеназванная торгово-закупочная сделка охарактеризована как противоречащая уставу кооператива, созданного для производства ремонтно-строительных работ, и поставлен вопрос о взыскании всего полученного по сделке в доход государства.

Вправе ли налоговая инспекция предъявлять такие иски? Какое решение должен вынести суд по данному делу?

Задача №4.

Станкостроительный завод в нарушение договора, заключенного с производственным объединением, допустил просрочку поставки партии станков на 15 дней, а также поставил 10 станков, не соответствующих государственным стандартам. Кроме того, в нарушение плана перевозок, он не предоставил железной дороге 20 станков для загрузки двух вагонов. Заводу была предъявлена претензия о взыскании неустойки: за просрочку поставки станков, за нарушение условий договора о качестве продукции, за нарушение плана перевозок.

Решите дело.

Задача №5.

Торг обратился с требованием к винзаводу о возмещении стоимости недостачи вина. Винзавод письмом от 30 мая сообщил, что стоимость недостачи перечислил до предъявления требования в полной сумме платежным поручением № 315 от 15 мая.

Так как в июне указанная сумма не поступила, торг вторично, письмом от 25 июня, предложил погасить задолженность.

10 июля винзавод письменно снова подтвердил перечисление стоимости недостачи. 22 августа, через один год и два месяца после получения вина от винзавода, торг обратился с иском в суд.

Какой срок исковой давности установлен по искам о взыскании стоимости недостачи?

Определите начальный момент течения срока исковой давности.

Является ли основанием для восстановления течения срока исковой давности письменное признание долга?

Тема № 8. Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров

Задача №1.

Член товарной биржи - хлебобулочный комбинат №7 в ходе проведения торгов договорился с брокерской фирмой, действующей в интересах Ассоциации крестьянских и фермерских хозяйств, о заключении фьючерсного контракта на поставку 30 тонн пшеницы. Однако комитет по регистрации сделок товарной биржи отказался зарегистрировать данный контракт.

Правомерен ли этот отказ в данной ситуации?

Заполните таблицу, подобрав к каждому алгоритму соответствие из данной ситуации.

Задача №2.

На торгах Московской товарной биржи брокеры Степанов и Федотов, служащие брокерских фирм, договорились о заключении форвардной сделки на поставку сахара, однако заключить данный контракт решили позднее после уточнения некоторых условий со своими клиентами.

Является ли данная сделка биржевой?

Задача №3.

В ходе проведения биржевых торгов независимые брокеры Емельянов и Фролов заключили сделку на поставку в третьем квартале текущего года 30 тонн мягкой пшеницы. После окончания торгов брокеры решили изменить цену сделки и обратились в регистрационный отдел биржи за регистрацией данной сделки с новыми условиями.

Какое решение примет регистрационный отдел?

Задача №4.

После заключения сделки на биржевых торгах о купле-продаже алюминия продавец - алюминиевый завод - отказался исполнить данную сделку, ссылаясь на то, что сделка не была зарегистрирована, а оформлена только маклерской запиской. Однако покупатель - торгово-посредническая фирма - обратилась в суд с иском о принудительном выполнении продавцом договорных обязательств.

Какое решение примет суд?

Задача №5.

Брокер по поручению клиента, но от своего имени, заключил на товарной бирже контракт на покупку 30 тонн сахара с обязательством поставки в третьем квартале текущего года. Поставщик сахар не поставил, в связи с чем клиент потребовал от брокера вернуть выплаченное ему вознаграждение и уплатить предусмотренный договором штраф за ненадлежащее исполнение поручения.

Какой договор заключил брокер с клиентом?

Справедливы ли требования клиента?

Тема №11. Особенности оборота отдельных видов товаров.

Задача №1.

Акционерное общество «Дельта» заключило с брокерской фирмой «Бинко» договор о том, что брокерская фирма от своего имени реализует товар (зерно) акционерного общества (клиента) с условием приобретения на этой же бирже сельскохозяйственной техники. Фирма зерно реализовала, но технику не приобрела, мотивировав это ее высокой ценой.

Акционерное общество считает, что брокерская фирма нарушила обязательства по договору, и не имеет права на получение вознаграждения.

Обоснованны ли эти доводы?

Задача №2.

Брокер заключил с клиентом договор, по которому он от имени клиента и по его поручению обязуется заключать на товарной бирже сделки (покупку сахара); общее количество необходимого товара стороны оговорили в договоре. Цену же приобретаемого сахара сторона договорились согласовывать на каждых торгах. За нарушение указаний клиента в договоре было предусмотрено, что брокер утрачивает право на вознаграждение и, кроме того, уплачивает штраф в размере пяти минимальных размеров оплаты труда по каждой нарушенной сделке. В ходе проведения очередных торгов брокер заключил с продавцом сделку на покупку сахара по выгодной для клиента цене. Однако клиент отказался выплатить вознаграждение брокеру, так как тот не согласовал с ним цену сахара. Брокер в свое оправдание ссылается на то, что цены на сахар росли очень быстро, и он не успел запросить клиента из-за поломки пейджера.

Кто прав в данном споре?

Задача №3.

Кондитерский комбинат заключил с брокерской фирмой договор на брокерское обслуживание, в соответствии с которым брокерская фирма от имени комбината должна была закупать на товарной бирже сахар-песок на основе поручений комбината. Брокер,

служащий брокерской фирмы, заключил биржевую сделку на закупку большого количества сахара с сахарным заводом. Комбинат перечислил деньги за сахар, но товар не получил, так как завод давно приостановил производство из-за отсутствия сырья. Комбинат потребовал от брокерской фирмы вернуть вознаграждение и уплатить предусмотренный в договоре штраф. Фирма же отказалась, мотивируя свой отказ тем, что она не отвечает за исполнение заключенной сделки продавцом. Спор был передан в арбитражный суд.

Какое решение примет суд?

Задача №4.

Между тепловозостроительным заводом (поставщиком) и Главным управлением локомотивного хозяйства (покупателем) возникли разногласия при заключении договора поставки относительно формы расчетов за поставляемые дизель поезда. Завод включил в проект договора условие о предварительной оплате продукции, т.е. о ее отгрузке не позднее трех дней со дня получения платежа, перечисленного платежным поручением. Как отмечал завод, посредством такой формы расчетов наиболее полно обеспечивается гарантия платежа, ибо покупатель на протяжении ряда лет допускает систематические просрочки в оплате. Главное управление в протоколе разногласий к договору возражало против установления такой формы оплаты, считая, что расчеты платежными поручениями могут применяться лишь за полученные товары. В заседании хозяйственного суда представитель завода-поставщика настаивал на предложенных им условиях. В крайнем случае, он соглашался на установление в договоре аккредитивной формы расчетов. При чем аккредитив должен действовать в течение 25 дней со дня открытия, а покупатель лишается права досрочно закрыть аккредитив без согласования с поставщиком. Главное управление возражало и против таких условий. Столь значительное отвлечение средств на аккредитив нецелесообразно. По мнению управления, закрепление в договоре условий о форме расчетов, ущемляющих права покупателя, необоснованно, так как имевшие место просрочки в оплате происходили из-за несвоевременного поступления средств от контрагентов, а не по вине предприятия.

Согласовывается ли в договоре поставки условие о форме расчетов? В чем сущность аккредитивной формы расчетов и расчетов платежными поручениями? Оцените доводы сторон. Какое решение возможно по указанному спору?

Задача №5.

Завод железобетонных изделий на основании проведенной сверки расчетов списал в безакцептном порядке с строительного треста N10 40 млн. руб. за отгруженную ему продукцию. В соответствии с заключенным между сторонами договором оплата продукции должна была производиться покупателем платежными поручениями. Строительный трест потребовал возврата списанной суммы, а также уплаты штрафа в размере 10% от необоснованно списанной суммы и годовых процентов за пользование чужими средствами. Завод согласился уплатить штраф за необоснованное безакцептное списание, однако от уплаты годовых процентов и возврата суммы оплаты за продукцию отказался, поскольку покупатель фактически уклонился от своевременной оплаты продукции и поставщик лишь использовал свое право на получение оплаты за произведенное на основании договора исполнение. Считать пользование чужими денежными средствами в этом случае неосновательным нельзя.

Как должен быть решен возникший спор?

Темы докладов, эссе, рефератов

Тема №2. История возникновения и развития коммерческого права.

1. Коммерческое право как наука и часть гражданского права.
2. Проблема разграничения предметов правового регулирования коммерческого и предпринимательского права.
3. Соотношение коммерческого права с различными отраслями права.
4. Коммерческая деятельность как предмет коммерческого права. Роль и функции коммерческой деятельности в социальной жизни.
5. Основные виды коммерческой деятельности.
6. Понятие и виды коммерческих правоотношений.
7. Основные принципы коммерческого права.
8. Общегражданские принципы правового регулирования в коммерческом праве. Принцип свободы предпринимательства. Принцип свободы договора. Принцип равенства участников коммерческих отношений. Принцип защиты нарушенных прав субъектов коммерческой деятельности.
9. Методы правового регулирования в коммерческом праве.
10. Система источников коммерческого права.

Тема №6. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.

1. Основные направления антимонопольного регулирования в сфере торговли продовольственными товарами.
2. Виды антимонопольных запретов, установленных законодательством о торговой деятельности.
3. Правовые критерии установления барьеров для входа на товарные рынки.
4. Основные виды навязывания контрагенту договора своих собственных условий.
5. Критерии допустимости дискриминационных действий хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров.
6. Антимонопольные требования к договорному саморегулированию в торговле.
7. Система специальных антимонопольных запретов на вертикальные договоры о долгосрочном взаимодействии между производителем, поставщиком и розничным продавцом.
8. Запрет на картели в торговой деятельности.
9. Общие и специальные исключения из антимонопольных запретов на совершение торговых сделок.
10. Признаки экономической концентрации и координации экономической деятельности в корпоративном саморегулировании в торговле.

Тема № 7. Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.

1. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков.
2. Техническое регулирование товаров. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.
3. Проведение стандартизации товаров. Подтверждение соответствия отдельных групп товаров.
4. Регламентация метрологических требований к товарам.

5. Установление санитарных требований к товарам.
6. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.
7. Проведение государственного контроля безопасности товаров.
8. Государственная регистрация товаров.

Тема №9. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли.

1. Виды коммерческих отчуждательных договоров: договор поставки, договор поставки для государственных нужд, договор контрактации, договор мены.
2. Предмет договора поставки товаров.
3. Содержание категории "продовольственные товары".
4. Субъектный состав договора поставки продовольственных товаров.
5. Понятие "торговая сеть" и ее виды.
6. Обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, при заключении договора поставки продовольственных товаров.
7. Специфика условия о доступе к информации об условиях заключения договоров поставки товаров.
8. Условие о цене в договорах поставки товаров.
9. Понятие и содержание категории "вознаграждение оптового покупателя". Правила формирования условия о вознаграждении оптового покупателя и правовые ограничения применения вознаграждения.
10. Правовое регулирование торговых наценок в договорах поставки товаров. Понятия "цена товара" и "цена договора". Возможность изменения цены продовольственных товаров после заключения договора поставки товаров.
11. Понятие и система электронной торговли.
12. Правовое регулирование электронной торговли.
13. Правовое регулирование цифровой электронной подписи.
14. Торговля в сети Интернет.
15. Особенности правового регулирования размещения государственных заказов в электронной форме.

Тема №11. Особенности оборота отдельных видов товаров

1. Регулирование оборота лекарственных и наркотических веществ.
2. Регулирование оборота алкогольной продукции.
3. Регулирование производства лекарств.
4. Государственная регистрация лекарственных препаратов.
5. Государственное регулирование цен на лекарственные препараты.
6. Особенности регулирования оборота алкогольной продукции в Российской Федерации.
7. Режим торговли продовольственными товарами. Требования к поставке товаров, установленные Законом о торговой деятельности.
8. Особенности ценообразования в отношении продовольственных товаров.

Вопросы для подготовки к устным опросам:

1. Дайте понятие коммерческого права.

2. Каково соотношение коммерческого предпринимательского и гражданского права?
3. Каков предмет коммерческого права, что входит в его структуру?
4. Какой метод правового регулирования присущ коммерческому праву?
5. Назовите основные принципы коммерческого права.
6. Назовите основные источники коммерческого права.
7. Определите содержание коммерческого правоотношения и укажите, какие его виды можно выделить.
8. Назовите основные виды субъектов коммерческого права.
9. В чем состоит отличие субъектов коммерческого права от субъектов гражданского и предпринимательского права?
10. Кто в соответствии с действующим законодательством является хозяйствующими субъектами коммерческого права?
11. Каков порядок государственной регистрации субъектов коммерческой деятельности?
12. Какие бывают виды публичных юридических лиц в сфере торговой деятельности?
13. Назовите основные частные организации, являющиеся субъектами коммерческого права.
14. Дайте определение понятий "торговый объект" и "торговая сеть".
15. Каков правовой режим субъектов коммерческой деятельности?
16. Дайте определение понятия "товар".
17. Какова система товаров в коммерческом праве?
18. Назовите способы и средства идентификации товаров.
19. В чем состоит отличие товарного знака от средства индивидуализации товара?
20. Что такое торговая марка?
21. Дайте определение понятия "наименование места происхождения товара".
22. Какие существуют формы контроля качества товара?
23. Какие в соответствии с действующим законодательством выделяют виды товарораспорядительных документов и в чем их основные отличия?
24. Что такое антимонопольное регулирование?
25. Назовите основные антимонопольные правила, установленные для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки продовольственных товаров.
26. Какие ограничения в сфере торговой деятельности установлены действующим законодательством для органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления?
27. Какими способами осуществляется защита прав хозяйствующих субъектов торговой деятельности?
28. Назовите основные принципы и направления антимонопольного регулирования в отношении саморегулирования в торговой деятельности.
29. Какие механизмы саморегулирования необходимы для формирования конкурентной среды на товарных рынках?
30. Назовите основные цели государственного регулирования торговой деятельности в РФ.
31. Какие отношения не входят в сферу государственного регулирования торговли?
32. Какие функции выполняет государственное регулирование торговой деятельности?
33. В каких формах может осуществляться участие в формировании и реализации государственной политики в области торговой деятельности некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров?

34. Что должно определяться в региональных и муниципальных программах развития торговли?
35. Какие методы государственного регулирования должны применяться в коммерческой деятельности?
36. Что в действующем законодательстве понимается под государственным контролем (надзором)?
37. Как осуществляется государственный контроль деятельности субъектов товарных рынков?
38. Дайте определение понятия "техническое регулирование".
39. Какие основные функции в сфере технического регулирования товаров выполняет Ростехрегулирование?
40. Какие минимально необходимые требования к товарам установлены в технических регламентах с учетом степени риска причинения вреда данным товарам?
41. Каков порядок проведения стандартизации товаров и какие различают основные виды стандартов?
42. Каковы правовые режимы добровольного и обязательного подтверждения соответствия товаров?
43. Как осуществляется регламентация метрологических требований к товарам?
44. Каков порядок установления санитарных требований к товарам?
45. Какие полномочия по определению цен (тарифов) и контролю их уровня осуществляет ФСТ России?
46. Какими факторами определяется механизм формирования цены? Назовите виды фиксированных цен.
47. Как осуществляется проведение государственного контроля безопасности товаров?
48. Дайте определение понятия "коммерческий договор". В чем состоят его отличия от гражданско-правового договора в целом?
49. Какие можно выделить квалифицирующие признаки коммерческих договоров?
50. Какие существуют основные виды коммерческих договоров?
51. В чем проявляется свобода коммерческого договора?
52. Каков порядок, в чем специфика заключения коммерческого договора и какая форма предусмотрена законодателем для заключения коммерческого договора?
53. Дайте сравнительную характеристику оснований изменения и расторжения коммерческих договоров. Какое основание изменения или расторжения наиболее распространено в коммерческой практике?
54. В чем состоят особенности изменения и расторжения коммерческих договоров?
55. Дайте общую характеристику системы посредничества в коммерческих отношениях.
56. Как соотносятся категории "посредничество" и "представительство"?
57. В чем состоят особенности посредничества в торговом обороте и какие выделяют его виды?
58. Сопоставьте договоры поручения, комиссии и агентирования.
59. Что входит в содержание биржевого посредничества?
60. Назовите виды биржевых сделок.
61. Дайте определение понятия "сервисные торговые договоры" и укажите, какие выделяют основные виды сервисных договоров в торговле.
62. Назовите субъектов коммерческих отношений в области перевозки грузов.
63. Дайте определение понятия "коносамент".
64. Что составляет содержание транспортно-экспедиционной деятельности?
65. Назовите основные виды договора транспортной экспедиции.
66. Что такое такелажная компания?

67. Как осуществляется хранение товара на товарном складе?
68. Что такое консигнационный склад?
69. В чем состоят особенности страхования в коммерческой деятельности?
70. Что входит в содержание договора на проведение маркетинговых исследований?
71. Каковы особенности рекламы в коммерческой деятельности?
72. На основе каких договоров осуществляется производство и распространение рекламной продукции?
73. Что такое консалтинг в торговле?
74. В чем состоят основные особенности и каковы отличия договора коммерческой концессии от других коммерческих договоров?
75. Назовите функциональные обязанности логиста.
76. Что понимается под сюрвейерскими и тальманскими услугами?
77. Как осуществляется обязательственная защита в коммерческих отношениях?
78. В чем заключаются особенности юридической ответственности в коммерческом обороте?
79. Назовите средства защиты сторон коммерческого договора.
80. Каковы особенности мер защиты в коммерческих отношениях?
81. Какие меры оперативного воздействия чаще всего используются в коммерческих договорных отношениях?
82. Возможно ли удовлетворение требования о признании будущего или уже прекращенного права?
83. В чем проявляются компенсационные формы ответственности в коммерческом праве?
84. Кем определяется порядок проведения государственной регистрации товаров?
85. Какой государственный орган в РФ выполняет основные функции по регистрации товаров?
86. Из чего состоит система государственного информационного обеспечения торговой деятельности?
87. В каком порядке и кем формируется торговый реестр?
88. Что в соответствии с действующим законодательством включает в себя государственная регистрация продукции?
89. Какие товары требуют специальных режимов государственной регистрации?
90. Как в соответствии с действующим законодательством осуществляется государственная регистрация пищевых продуктов, материалов и изделий?
91. Каковы особенности купли-продажи ценных бумаг?
92. Назовите существенные условия договора купли-продажи ценных бумаг.
93. Какова специфика заключения подобных сделок на торгах?
94. В чем заключаются специальные требования в договоре продажи оружия?
Перечислите специальные требования, предъявляемые к субъектам договора.
95. Как происходит продажа музейных предметов и коллекций?
96. В чем заключаются особенности содержания договора купли-продажи музейных предметов и коллекций?
97. Каковы особенности купли-продажи изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней?
98. Назовите особенности купли-продажи отдельных видов продовольственных товаров. Предмет договора.
99. Укажите специфику объектов купли-продажи продовольственных товаров.
100. Каковы особенности продажи хлебобулочных изделий, молочных, сырых продуктов и полуфабрикатов.

Составление правовых документов:

1. Составьте договор купли-продажи недвижимости (фабулу придумайте самостоятельно)
2. Составьте исковое заявление в случае обнаружения недостатков (существенных либо обычных) в жилом помещении, приобретенном по договору купли-продажи. Обоснуйте свои требования
3. Подготовьте пакет документов, необходимых работодателю для охраны коммерческой тайны
4. Подготовьте пакет документов необходимых для заключения договоров на товарной бирже.
5. Подготовьте пакет документов необходимых для заключения договоров на оптовой ярмарке
6. Подготовьте пакет документов необходимых для заключения договоров на аукционе.

Анализ правовых ситуаций:

Автомобильный завод и металлургический комбинат заключили договор на поставку в 2003 г. четырехсот тонн металла. Во исполнение договора поставщик отгрузил металл покупателю и выставил счет на оплату. Покупатель оплату не произвел, сославшись на то, что полученный им металл не соответствует предъявленным к данному виду продукции требованиям. Путем непосредственных переговоров урегулировать разногласия стороны не смогли и по соглашению между собой передали данный спор на рассмотрение третейского суда. Во время судебного разбирательства доводы ответчика о ненадлежащем качестве металла не подтвердились и суд удовлетворил исковые требования металлургического комбината. Однако ответчик остался при своем мнении и от исполнения решения третейского суда отказался.

Какой вы видите выход из данной ситуации?

Что может предпринять истец?

Предусмотрено ли законодательством принудительное исполнение решения третейского суда?

Между обществом "Комфорт" (продавцом) и Егоровой В.Ф. (покупателем) 28.10.1998 заключен договор купли-продажи 11 570 акций общества "Мособлсантехмонтаж", внесенных в уставный капитал первого, на общую сумму 24 297 рублей.

Аганин А.И., являясь одним из акционеров общества "Комфорт", 04.06.2002 обратился к обществу с заявлением о предоставлении сведений о финансовом положении последнего, в том числе о сохранности акций общества "Мособлсантехмонтаж".

Узнав о совершенной 28.10.1998 сделке купли-продажи акций и полагая, что этой сделкой нарушены его права, Аганин А.И. обратился в суд с иском.

Какое решение должен вынести суд? Укажите материальные нормы права, являющиеся основанием для принятия верного решения.

Конкурсный управляющий закрытым акционерным обществом "Центр художественного проектирования" обратился в Арбитражный суд города Москвы с иском к закрытому акционерному обществу "Магазин "Медведь" о признании незаключенным договора от 29.08.96 купли-продажи нежилого помещения площадью 150 кв. метров, расположенного в здании по адресу: Москва, ул.Бауманская, д.44, стр.1. По договору купли-продажи от 29.08.96, нотариально удостоверенному 29.08.96, ЗАО "Центр художественного проектирования" продало ЗАО "Магазин "Медведь" упомянутое нежилое помещение. В пункте 1 договора указан адрес объекта, то есть определено расположение недвижимости на соответствующем земельном участке.

В обоснование иска истец сослался на то, что сторонами не были согласованы существенные условия договора. В частности, договор не содержит данных, позволяющих определенно установить расположение помещения в составе недвижимого имущества, а также условия о порядке, сроках и размерах платежей.

Суд просьбу истца удовлетворил.

Правильное решение вынес суд?

Внимательно ознакомьтесь со спорными ситуациями и дайте ответы на вопросы.

1. Организация осуществляет розничную торговлю лекарственными препаратами. При прокурорской проверке было установлено, что в помещении аптеки, используемом для хранения лекарственных препаратов, термометр отображает некорректную температуру (занижает температуру воздуха на 5 град. С).

Вправе ли при указанных обстоятельствах орган прокуратуры привлечь организацию к административной ответственности?

2. ООО в принадлежащем ему магазине автозапчастей осуществляет розничную продажу автомобильных аптечек с набором лекарственных средств. Подлежит ли указанная деятельность лицензированию?

3. Может ли организация, осуществляющая фармацевтическую деятельность в виде розничной продажи лекарственных препаратов, быть привлечена к административной ответственности за то, что в аптечном холодильнике лекарственные препараты хранятся совместно с принадлежащей работнику аптеки бутилированной питьевой водой в запечатанной бутылке?

4. Физическое лицо по просьбе члена семьи приобретает на территории США лекарственный препарат, содержащий психотропное вещество. Этот лекарственный препарат не продается на территории России, на него имеется рецепт от лечащего врача, выписанный на родственника покупателя. Может ли ввезти лекарство его покупатель для передачи родственнику?

5. Предприниматель реализует гомеопатические препараты через аптечный киоск. Требуется ли предпринимателю лицензия на реализацию гомеопатических лекарственных средств?

6. Организация предполагает осуществлять деятельность в сфере оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения.

7. Какие документы представляются в лицензирующий орган соискателем лицензии в целях осуществления такого вида деятельности?

Дайте правовой комментарий сл. высказываниям:

- Продавец вправе потребовать от покупателя возврата товара, от которого тот отказался, а при его отсутствии - возмещения его стоимости.

- При отказе покупателя от договора продавец обязан вернуть уплаченную за непригодный к эксплуатации товар сумму независимо от того, вернул покупатель товар или нет.

- Для отказа от договора купли-продажи по п. 2 ст. 475 ГК РФ в связи с некачеством товара не требуется обращения в суд.

- Требование покупателя о замене товара ненадлежащего качества может быть удовлетворено, только если у продавца есть возможность его исполнить.
- При предъявлении требования об уменьшении покупной цены по ст. 475 ГК РФ в связи с некачественностью товара покупатель должен доказать обоснованность уменьшенной цены.
- Требование о соразмерном уменьшении покупной цены может быть заявлено покупателем только в случае, если он может использовать товар по назначению, не устраняя недостатки.
- Требование о соразмерном уменьшении покупной цены может быть заявлено покупателем при существенном нарушении требований к качеству товара.
- Проведение ремонтных работ в рамках предпродажной подготовки не свидетельствует об ухудшении качества товара или его потребительских свойств.
- Отсутствие инструкции на русском языке и знака Ростеста на упаковке не являются существенными нарушениями требований к качеству товара.
- Недостатки, не препятствующие использованию товара, не признаются существенным нарушением требований к его качеству.
- Если в результате передачи товара ненадлежащего качества покупателю были причинены убытки, он вправе потребовать от продавца их возмещения.

Вопросы рубежного тестового контроля:

Правила тестирования: На ознакомление с вопросом и формулирование ответа студента отводится 20 минут. Тест состоит из двух этапов. На первом этапе студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его. На втором этапе студент должен дать ответ на поставленные вопросы. Ответы должны быть краткими и только, по сути вопроса.

Вариант I

1. Предметом коммерческого права является:

- предпринимательская деятельность;
- только торговая деятельность;
- отношения, связанные с переходом товаров на возмездной основе.

2. Различия между коммерческим и предпринимательским правом проводят по:

- предмету;
- по методу.
- по предмету и методу.

3. Методом коммерческого права является:

- императивный;
- диспозитивный;
- императивный и диспозитивный.

4. К особенностям коммерческих отношений не относятся:

- субъектный состав;
- цель;
- метод

5. Гражданское право отличается от коммерческого:

- более широким кругом общественных отношений;
- методом, регулирования отношений;
- юридическими фактами, положенными в основу возникновения прав и обязанностей.

6. Экспортная торговля – это:

- отношения между отечественными производителями и иностранными потребителями;
- отношения между иностранными производителями и отечественными потребителями.

7. Импортная торговля – это:

- отношения между отечественными производителями и иностранными потребителями;
- отношения между иностранными производителями и отечественными потребителями.

8. Розничная купля-продажа – это:

- купля-продажа товаров, как правило, между юридическими лицами и большими партиями;
- продажа товаров потребителям для личного, семейного, домашнего потребления

9. Коммерческое право отличается от предпринимательского тем, что:

- в предпринимательском отношения складываются и по горизонтали, и по вертикали, а в коммерческом только по вертикали;
- в предпринимательском отношения складываются по горизонтали, а в коммерческом только по вертикали;
- в предпринимательском отношения складываются и по горизонтали, и по вертикали, а в коммерческом только по горизонтали;

10. Субъектами коммерческой деятельности могут быть:

- только физические лица;
- только индивидуальные предприниматели и коммерческие юридические лица;
- физические и юридические лица

11. Коммерческий оборот отличается от экономического тем, что:

- все сделки коммерческого оборота носят возмездный характер;
- все сделки коммерческого оборота носят безвозмездный характер;
- все сделки коммерческого оборота носят и возмездный характер, и безвозмездный характер;

12. Какие из источников правового регулирования характерны только для регулирования торговых отношений, возникающих с участием предпринимателей?

- обычаи делового оборота;
- международные договоры;
- общепризнанные принципы международного права,
- нормы иностранного права.

13. Подзаконными актами, регулирующими, в том числе торговые отношения, являются

- Кодексы;
- Конституция;
- Постановления Правительства;
- Федеральные законы.

14. Допускается ли коммерческое представительство по Гражданскому кодексу РФ? -

- Допускается, но исключительно в предпринимательских отношениях,
- Не допускается
- Допускается, но исключительно в отношении сделок с движимым имуществом
- Допускается, но исключительно в отношении сделок с недвижимым имуществом

15. Лицо, постоянно и самостоятельно представляющее от имени предпринимателей при заключении ими договоров в сфере предпринимательской деятельности, именуется:

- Законным представителем
- Предпринимателем
- Коммерческим представителем
- Душеприказчиком

16. На основании чего действует коммерческий представитель?

- доверенности,
- договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, иначе договор является недействительным,

- договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, а при отсутствии таких указания – также и доверенности,
- договора, заключенного в письменной форме, и во всех случаях обязательна выдача доверенности

17. По требованию покупателя продавец обязан предоставить:

- сертификат или декларацию соответствия на товар;
- товарно-сопроводительные документы на товар;
- оба указанных выше документа.

18. Покупателем по договору оптовой купли-продажи может быть:

- любое физическое или юридическое лицо;
- только физическое лицо;
- только физическое лицо и некоммерческие организации
- юридическое лицо и индивидуальный предприниматель

19. Продавцом по договору оптовой купли-продажи может быть:

- любое физическое или юридическое лицо;
- только индивидуальный предприниматель и юридическое лицо;
- только физическое лицо и некоммерческие организации.

20. Не соблюдение формы купли-продажи влечет:

- его недействительность;
- не возможность сторонам предъявлять письменные показания
- не возможность ссылаться на показания свидетелей.

21. К существенным условиям договора оптовой купли-продажи относятся:

- предмет;
- предмет и цена;
- предмет и срок.

22. Цель договора оптовой купли-продажи:

- удовлетворение личных, бытовых потребностей;
- использование в предпринимательской деятельности;
- использование в торговом обороте

23. Какие продукты питания должны иметь обязательную маркировку:

- детского питания;
- пищевые добавки;
- алкогольная продукция.

24. В торговом обороте могут находиться пищевые продукты, прошедшие:

- переработку;
- государственную регистрацию;
- лицензирование

25. Если информация о товаре не может быть помещена на этике или упаковке, то продавец обязан:

- устно ознакомить с информацией;
- дать письменную консультацию;
- передать вместе с товаром листок-вкладыш

26. Покупатель вправе требовать передачи гастрономических товаров в нарезанном виде:

- да;
- нет

27. Владелец некачественных продуктов обязан:

- изъять их из оборота;
- реализовать;
- вернуть производителю.

28. Вся пищевая продукция должна пройти государственную регистрацию:

- да;

- нет

29. Вся пищевая продукция должна пройти сертификацию:

- да;

- нет

30. Лицензированию не подлежит деятельность следующих продавцов:

- оптовой торговли;

- розничной торговли;

- деятельность по оказанию услуг в сфере общественного питания.

31. В одном торговом зале, вместе с продуктами питания продавец вправе продавать:

- бытовую химию;

- текстильную продукцию;

- сопутствующие продовольствию товары.

32. Государственной регистрации подлежат следующие лекарственные средства:

- ранее производимые;

- новые комбинации старых лекарств;

- лекарства, выдаваемые по рецептам.

33. Государственный контроль за качеством лекарственного средства осуществляется:

- органами здравоохранения;

- аптечными учреждениями;

34. Цена на лекарственные средства определяется:

- соглашением сторон;

- продавцом;

- регулируется государством

35. Существенными условиями договора купли-продажи лекарственных средств является:

- предмет;

- предмет и цена;

- предмет и срок.

36. Лекарственное средство должно иметь:

- срок годности;

- срок службы.

37. К информации, составляющей коммерческую тайну, относят:

- о составе имущества государственного предприятия;

- производственную информацию;

- информацию, содержащуюся в учредительных документах

38. Коммерческая информация может быть использована третьими лицами, если:

- получено разрешение на ее использование от органов местного самоуправления;

- получено разрешение на ее использование от органов государственного управления;

- получено разрешение на ее использование от правообладателя информации

39. Информация считается полученной незаконно, если:

- она получена лицом при самостоятельно проведенном исследовании;

- получена случайно;

- получено с умышленным преодолением принятых к охране мер.

40. Могут ли быть отнесены к коммерческой тайне сведения, содержащиеся в документах, содержащих информацию о санитарно-эпидемиологической обстановке:

- да;

- нет

41. Могут ли быть отнесены к коммерческой тайне сведения, содержащиеся в документах, содержащих информацию о деятельности органов власти и управления об использовании бюджетных средств:

- да;
- нет

42. Могут ли быть отнесены к коммерческой тайне сведения, содержащиеся в документах, хранящихся в архивах:

- да;
- нет

- да, если они не составляют государственную тайну.

43. Ответственность за заведомо ложную рекламу наступает, если:

- рекламодатель вводит в заблуждение потребителя;
- рекламодатель вводит умышленно в заблуждение потребителя

44. Скрытая реклама – это:

- реклама способная причинить вред здоровью граждан;
- реклама, которая дискредитирует физических или юридических лиц
- рекламы, которая оказывает не осознаваемое на потребителя воздействие

45. В рекламе для несовершеннолетних не разрешается:

- создавать особое представление о качестве товара;
- показывать несовершеннолетних в опасных местах;
- внушать желание на приобретение товара

46. В рекламе, не относящейся к несовершеннолетним, не допускается:

- создавать особое представление о качестве товара;
- внушать желание на приобретение товара
- использовать образы несовершеннолетних

47. Не допускается прерывать рекламой:

- кинофильмы;
- детские передачи;
- политические передачи.

48. Наружная реклама не должна иметь сходства:

- с названием и изображением государственных органов
- с дорожными знаками;
- с государственными символами

49. Относится ли к наружной рекламе униформа обслуживающего персонала:

- да;
- нет

50. В рекламе на транспортном средстве запрещено использовать:

- яркие краски, отвлекающие от дороги;
- световые приборы;
- устанавливать дополнительное оборудование

Вариант II

1. Методом коммерческого права является:

- императивный;
- диспозитивный;
- императивный и диспозитивный.

2. Владелец коммерческой тайны не может отнести к ней:

- научно-техническую информацию;
- о системе оплаты труда;
- технологическую информацию.

3. Ответственность за разглашение коммерческой тайны устанавливается:

- в виде штрафа;
- в виде возмещения ущерба;

- в виде уголовной ответственности.

4. По требованию покупателя продавец обязан предоставить:

- сертификат или декларацию соответствия на товар;
- товарно-сопроводительные документы на товар;
- оба указанных выше документа.

5. К коммерческой тайне относится:

- любая информация, обладатель которой отнесет ее к коммерческой;
- любая информация не известная третьим лицам;
- информация, имеющая потенциальную или действительную ценность, не известная третьим лицам.

6. Объектом купли-продажи может быть:

- земля;
- земельный участок;
- земельные фонды;

7. Различия между коммерческим и предпринимательским правом проводят по:

- предмету;
- по методу.
- по предмету и методу;

8. К ненадлежащей рекламе относится:

- реклама товара низкого качества;
- реклама способная причинить вред здоровью граждан;
- реклама, которая дискредитирует физических или юридических лиц.

9. Покупателем по договору оптовой купли-продажи может быть:

- любое физическое или юридическое лицо;
- только физическое лицо;
- только физическое лицо и некоммерческие организации.

10. Не соблюдение формы оптовой купли-продажи влечет:

- его недействительность;
- не возможность сторонам предъявлять письменные показания
- не возможность ссылаться на показания свидетелей.

11. Покупатель, обязан раскрыть информацию о ценных бумагах, если он приобретает более:

- 5 % голосующих акций;
- 10% голосующих акций;
- 20 % голосующих акций.

12. Государственной регистрации подлежат следующие лекарственные средства:

- ранее производимые;
- новые комбинации старых лекарств;
- лекарства, выдаваемые по рецептам.

13. К существенным условиям договора розничной купли-продажи относятся:

- предмет;
- предмет и цена;
- предмет и срок.

14. Сведения, составляющие коммерческую тайну, относятся к таковой:

- законодательными актами;
- обладателем информации;
- органами местного самоуправления.

15. Существенными условиями договора купли-продажи жилого помещения являются:

- предмет;
- предмет и срок;
- предмет и цена.

1. Существенными условиями договора возмездного оказания услуг является:

- предмет;
- предмет и цена;
- предмет и срок

17. Если заказчик по договору возмездного оказания юридических услуг не передал необходимые документы, исполнитель вправе:

- приостановить выполнение услуги;
- исполнить услугу, исходя из предоставленных документов;
- расторгнуть договор и потребовать расторжения убытков

18. Если заказчику исполнитель не предоставил необходимую информацию, заказчик вправе:

- требовать расторжения договора и возмещения убытков;
- требовать расторжения договора и отказаться от оплаты выполненных услуг;
- требовать расторжения договора и оплатить пропорционально выполненной услуге

19. В случае, если заказчик обнаружил недостатки оказанной услуги по истечению определенного времени он вправе:

- требовать устранения недостатков;
- требовать расторжения договора;
- не вправе предъявлять никаких требований

20. Обязательный аудит проводится, если:

- организация имеет форму открытого акционерного общества;
- организация имеет форму закрытого акционерного общества;
- организация имеет форму общества с ограниченной ответственностью;

21. Аудитором может выступать:

- любое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя;
- лицо, имеющее аттестат аудитора;
- лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя и имеющее - высшее образование

22. В штате аудиторской организации должно быть не менее:

- трех аудиторов;
- четырех аудиторов;
- пяти аудиторов

23. Аудитор вправе отказаться от проведения проверки, если:

- обнаружит существенное нарушение закона у проверяемого;
- аудитором лицо не предоставили все документы;
- аудитором лицо отказалось исправить выявленные ошибки

24. Объектом купли-продажи может быть:

- земля;
- земельный участок;
- земельные фонды;

25. Не могут быть объектом купли-продажи земли:

- земли, занятые зданиями, сооружениями;
- земли, загрязненные опасными отходами;
- земельные участки, где расположены линия связи и коммуникации для защиты интересов РФ;

26. Не допускается отказ при заключении договора купли-продажи земельного участка для строительства:

- на земельных участках, под которыми находятся объекты гидротехнических сооружений;
- на землях, зарезервированных для государственных нужд
- если земельные участки находятся в закрытых административных образованиях;

27. Покупателями земельного участка по договору не могут быть:

- граждане РФ
- иностранные граждане в пограничных зонах;
- юридические лица.

28. Существенными условиями договора купли-продажи земельного участка являются:

- предмет;
- предмет и срок;
- предмет и цена.

29. Форма договора купли-продажи земельного участка:

- письменная;
- письменная, нотариально удостоверенная;
- письменная, с обязательной регистрацией в ФРС.

30. Право собственности переходит к приобретателю на недвижимые вещи с момента:

- оплаты имущества;
- с момента регистрации;
- с момента передачи

31. При переходе права собственности на объект недвижимости к приобретателю переходит:

- право собственности на земельный участок, где расположена недвижимость;
- любое право на землю, о котором договорились в договоре стороны;
- то право, которое принадлежит прежнему собственнику объекта недвижимости

32. При переходе права собственности на объект недвижимости к приобретателю без дополнительного соглашения переходит:

- весь земельный участок, где расположена недвижимость;
- часть земельного участка, расположенная под объектом недвижимости и необходимая для его эксплуатации;
- земельный участок не переходит к новому собственнику недвижимости, если нет специального соглашения.

33. При переходе права собственности на земельный участок, где расположен чужой объект недвижимости, к приобретателю переходит:

- весь земельный участок;
- часть земельного участка, расположенная под объектом недвижимости и необходимая для его эксплуатации;
- весь земельный участок, за исключением части земельного участка, расположенного под объектом недвижимости и необходимая для его эксплуатации.

34. Договор купли-продажи земельного участка признается недействительным, если:

- отсутствует срок договора;
- отсутствует цена договора;
- отсутствуют права и обязанности сторон.

35. Договор купли-продажи земельного участка признается недействительным, если:

- устанавливает ограничение на распоряжение земельным участком новым собственником;
- устанавливает обязанность продавца передать земельный участок по истечению определенного срока;
- устанавливает обязанность не изменять целевого назначения земельного участка

36. Не соблюдение формы купли-продажи жилого помещения влечет:

- его недействительность;
- не возможность сторонам предъявлять письменные показания
- не возможность ссылаться на показания свидетелей.

37. Существенными условиями договора купли-продажи жилого помещения являются:

- предмет;
- предмет и срок;
- предмет и цена.

38. К жилым домам относятся:

- летние садовые домики;
- нетрадиционное жилье коренных народов севера (юрты, чумы и т.д.);
- многоквартирный жилой дом.

39. Могут ли быть отнесены к жилым помещениям строения, поставленные на землю и используемые для проживания:

- да;
- нет
- только если они фундаментально укреплены на земельном участке

40. Можно ли размещать в жилых помещениях не промышленные производства:

- можно;
- нельзя;
- можно, при переводе жилого помещения в нежилое.

41. Собственнику квартиры в многоквартирном доме принадлежит:

- право собственности на все оборудование, расположенное в его квартире;
- право собственности на все оборудование, расположенное в его квартире, и за пределами квартиры;
- право собственности на все оборудование, расположенное в его квартире и часть оборудования, расположенное за пределами

42. Переход права собственности на жилое помещение:

- является основанием для прекращения права пользования членов семьи;
- не является основанием для прекращения права пользования членов семьи.

43. Отчуждение жилого помещения, где проживают несовершеннолетние дети:

- требует согласия органов опеки и попечительства;
- не требует согласия органов опеки и попечительства.

44. К коммерческой тайне относится:

- любая информация, обладатель которой отнесет ее к коммерческой;
- любая информация не известная третьим лицам;
- информация, имеющая потенциальную или действительную ценность, не известная третьим лицам.

45. Сведения, составляющие коммерческую тайну, относятся к таковой:

- законодательными актами;
- обладателем информации;
- органами местного самоуправления.

46. Обладатель коммерческой тайны не может отнести к ней:

- научно-техническую информацию;
- о системе оплаты труда;
- технологическую информацию.

47. Ответственность за разглашение коммерческой тайны устанавливается:

- в виде штрафа;
- в виде возмещения ущерба;
- в виде уголовной ответственности.

48. Обладателем информации, полученной в рамках трудовой деятельности, является:

- работодатель;
- работник;
- лицо, получившее информацию

49. Какая форма вины влечет ответственность за получение коммерческой информации:

- неосторожная;

- умышленная

50. Режим использования коммерческой тайны устанавливается:

- законом;

- органами власти и управления;

- правообладателем

Промежуточная аттестация

Вопросы к экзамену

1. Коммерческое право как наука и часть гражданского права.
2. Проблема разграничения предметов правового регулирования коммерческого и предпринимательского права. Коммерческая деятельность как предмет коммерческого права.
3. Основные принципы коммерческого права.
4. Методы правового регулирования в коммерческом праве.
5. Система источников коммерческого права.
6. Основные понятия, используемые торговым законодательством (торговая деятельность, оптовая торговля, розничная торговля, торговый объект, торговая сеть, продовольственные товары).
7. Способы и средства идентификации товаров. Товарные знаки как средство идентификации товаров. Наименование места происхождения товара.
8. Коммерческие торги как способ заключения торговых сделок.
9. Предварительный договор как способ заключения договоров поставки товаров. Существенные условия предварительного договора.
10. Опционный договор как способ заключения торговых сделок. Содержание понятия "опцион".
11. Проблемы соотношения оптовой и розничной торговли в коммерческом обороте.
12. Правовой режим торговли товарами с ограниченной оборотоспособностью.
13. Понятие и система электронной торговли. Правовое регулирование электронной торговли.
14. Правовое регулирование цифровой электронной подписи.
15. Торговля в сети Интернет.
16. Коммерческая тайна: понятие и признаки
17. Информация, которая не может быть отнесена к коммерческой тайне
18. Порядок отнесения информации к коммерческой тайне. Ответственность за нарушение.
19. Особенности правового регулирования размещения государственных заказов в электронной форме.
20. Особенности защитных мер в коммерческих договорах. Ответственность без вины. Формы договорной ответственности.
21. Понятие, сущность и методы недобросовестной конкуренции
22. Значение обычаев делового оборота при заключении коммерческого договора.
23. Доминирующее положение на товарных рынках
24. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков.
25. Техническое регулирование товаров. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.
26. Проведение стандартизации товаров. Подтверждение соответствия отдельных групп товаров.
27. Регламентация метрологических требований к товарам.
28. Установление санитарных требований к товарам.

29. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.
30. Проведение государственного контроля безопасности товаров.
31. Государственная регистрация товаров.
32. Договоры, содействующие торговле.
33. Коммерческое агентирование. Отличие агентирования от комиссии и поручительства. Особенности вознаграждения в коммерческом агентировании.
34. Правовой режим торговли социально значимыми продовольственными товарами.
35. Регулирование оборота лекарственных и наркотических веществ. Регулирование оборота алкогольной продукции.
36. Регулирование производства лекарств. Государственная регистрация лекарственных препаратов. Государственное регулирование цен на лекарственные препараты.
37. Особенности регулирования оборота алкогольной продукции в Российской Федерации.
38. Понятие и признаки рекламы
39. Ненадлежащая реклама: понятие, признаки
40. Недобросовестная реклама
41. Недостоверная реклама
42. Скрытая реклама. Примеры скрытой рекламы
43. Реклама в телепрограммах и телепередачах
44. Особенности рекламы в периодических печатных изданиях
45. Особенности наружной рекламы
46. Особенности рекламы на транспортных средствах
47. Реклама алкогольной продукции и пива
48. Реклама лекарственных средств, медицинских услуг
49. Реклама основанных на риске игр, пари не должна:
50. Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг

**Ведение занятий в интерактивной форме,
обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы,
межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств**

Тема № 4. Понятие и виды субъектов коммерческой деятельности

Занятие проходит в форме-Тематической дискуссии

Примерные вопросы, выносимые на публичное обсуждение

1. Назовите основные виды субъектов коммерческого права.
2. В чем состоит отличие субъектов коммерческого права от субъектов гражданского и предпринимательского права?
3. Кто в соответствии с действующим законодательством является хозяйствующими субъектами коммерческого права?
4. Каков порядок государственной регистрации субъектов коммерческой деятельности?
5. Какие бывают виды публичных юридических лиц в сфере торговой деятельности?
6. Назовите основные частные организации, являющиеся субъектами коммерческого права.
7. Дайте определение понятий "торговый объект" и "торговая сеть".
8. Каков правовой режим субъектов коммерческой деятельности?

Задания.

Подготовиться к участию в тематической дискуссии по вопросам, выносимым на обсуждение

Подведение итогов.

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу подгрупп.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работы группы.

Тема № 7. Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.

Занятие проходит в форме дискуссии

Примерные вопросы, выносимые на публичное обсуждение

1. Назовите основные цели государственного регулирования торговой деятельности в РФ.
2. Какие отношения не входят сферу государственного регулирования торговли?
3. Какие функции выполняет государственное регулирование торговой деятельности?
4. В каких формах может осуществляться участие в формировании и реализации государственной политики в области торговой деятельности некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров?
5. Что должно определяться в региональных и муниципальных программах развития торговли?
6. Какие методы государственного регулирования должны применяться в коммерческой деятельности?
7. Что в действующем законодательстве понимается под государственным контролем (надзором)?
8. Как осуществляется государственный контроль деятельности субъектов товарных рынков?
9. Дайте определение понятия "техническое регулирование".
10. Какие основные функции в сфере технического регулирования товаров выполняет Ростехрегулирование?
11. Какие минимально необходимые требования к товарам установлены в технических регламентах с учетом степени риска причинения вреда данным товарам?
12. Каков порядок проведения стандартизации товаров и какие различают основные виды стандартов?
13. Каковы правовые режимы добровольного и обязательного подтверждения соответствия товаров?
14. Как осуществляется регламентация метрологических требований к товарам?
15. Каков порядок установления санитарных требований к товарам?
16. Какие полномочия по определению цен (тарифов) и контролю их уровня осуществляет ФСТ России?
17. Какими факторами определяется механизм формирования цены? Назовите виды фиксированных цен.
18. Как осуществляется проведение государственного контроля безопасности товаров?

Задания.

Подготовьтесь к проведению тематической дискуссии по вопросам, выносимым на обсуждение.

Подведение итогов.

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу подгрупп.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работы группы.

Тема № 8. Коммерческие договоры: договоры купли-продажи и договоры, содействующие купле-продаже товаров

1. Дайте определение понятия "коммерческий договор". В чем состоят его отличия от гражданско-правового договора в целом?

2. Какие можно выделить квалифицирующие признаки коммерческих договоров?

3. Какие существуют основные виды коммерческих договоров?

4. В чем проявляется свобода коммерческого договора?

5. Каков порядок, в чем специфика заключения коммерческого договора и какая форма предусмотрена законодателем для заключения коммерческого договора?

6. Дайте сравнительную характеристику оснований изменения и расторжения коммерческих договоров. Какое основание изменения или расторжения наиболее распространено в коммерческой практике?

7. В чем состоят особенности изменения и расторжения коммерческих договоров?

Подготовьтесь к участию в обучающей игре

Для проведения игры предлагаются сл. ситуации:

По договору купли-продажи общество с ограниченной ответственностью "Кентавр" должно было продать обществу с ограниченной ответственностью "Сибстроймонтаж" 250 тонн авиационного бензина. Договором было предусмотрено, что отгрузка бензина должна быть осуществлена через 8 дней со дня поступления денежных средств от покупателя. За неисполнение продавцом обязательства по передаче бензина договором установлена уплата неустойки в размере 5 % от стоимости товара.

Стоимость бензина в сумме 3 043 500 руб. покупателем была перечислена на счет продавца платежным поручением. Однако продавец бензин не отгрузил и от уплаты договорной неустойки отказался.

В претензионном порядке продавец вернул покупателю перечисленную в порядке предоплаты сумму.

Общество с ограниченной ответственностью "Сибстроймонтаж" обратилось в Омский областной арбитражный суд с иском к обществу с ограниченной ответственностью "Кентавр" о взыскании 152 175 руб. неустойки за неисполнение договора об отгрузке бензина. Требование покупателя о взыскании с продавца упущенной выгоды в прецизионном порядке не рассматривалось.

При подготовке к обучающей игре студентам необходимо обратить внимание на сл. моменты:

При проведении игры перед студентами ставятся определенные задачи: 1. правильно определить отрасль права, подлежащую применению в данном случае (их может быть несколько); 2. верно выбрать законодательный акт, регулирующий данные отношения; определить норму права (как внутринациональный, так и международный); 3. наметить перспективные пути решения проблемы, обосновать их. При обосновании студенты должны ссылаться не только на нормативные источники, но и мнения цивилистов, которые могут предлагать свои пути решения проблем, имеющие большую практическую ценность. Также желательно анализировать решения арбитражных судов и судов общей юрисдикции, чтобы определить по какому пути идет судебная практика.

Сама игра происходит сл. образом: обучающиеся разбиваются на группы по количеству лиц, участвующих в споре. Каждая группа студентов должна активно доказывать, предложенные ими пути решения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Тема №9. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли.

1. Дайте общую характеристику системы посредничества в коммерческих отношениях.
2. Как соотносятся категории "посредничество" и "представительство"?
3. В чем состоят особенности посредничества в торговом обороте и какие выделяют его виды?
4. Сопоставьте договоры поручения, комиссии и агентирования.
5. Что входит в содержание биржевого посредничества?
6. Назовите виды биржевых сделок.
7. Дайте определение понятия "сервисные торговые договоры" и укажите, какие выделяют основные виды сервисных договоров в торговле.
8. Назовите субъектов коммерческих отношений в области перевозки грузов.
9. Дайте определение понятия "коносамент".
10. Что составляет содержание транспортно-экспедиционной деятельности?
11. Назовите основные виды договора транспортной экспедиции.
12. Что такое такелажная компания?
13. Как осуществляется хранение товара на товарном складе?
14. Что такое консигнационный склад?
15. В чем состоят особенности страхования в коммерческой деятельности?
16. Что входит в содержание договора на проведение маркетинговых исследований?
17. Каковы особенности рекламы в коммерческой деятельности?
18. На основе каких договоров осуществляется производство и распространение рекламной продукции?
19. Что такое консалтинг в торговле?
20. В чем состоят основные особенности и каковы отличия договора коммерческой концессии от других коммерческих договоров?
21. Назовите функциональные обязанности логиста.
22. Что понимается под сюрвейерскими и тальманскими услугами?
23. Как осуществляется обязательственная защита в коммерческих отношениях?
24. В чем заключаются особенности юридической ответственности в коммерческом обороте?
25. Назовите средства защиты сторон коммерческого договора.
26. Каковы особенности мер защиты в коммерческих отношениях?

27. Какие меры оперативного воздействия чаще всего используются в коммерческих договорных отношениях?
28. Возможно ли удовлетворение требования о признании будущего или уже прекращенного права?
29. В чем проявляются компенсационные формы ответственности в коммерческом праве?

Задания.

Подготовьте интерактивную презентацию по одной из предложенных тем на выбор.

Работа по подготовке презентации выполняется в малых группах (по 3-5 обучающихся)

1. Виды коммерческих отчуждательных договоров: договор поставки, договор поставки для государственных нужд, договор контрактации, договор мены.
2. Содержание категории "продовольственные товары".
3. Субъектный состав договора поставки продовольственных товаров.
4. Понятие "торговая сеть" и ее виды.
5. Обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, при заключении договора поставки продовольственных товаров.
6. Специфика условия о доступе к информации об условиях заключения договоров поставки товаров.
7. Условие о цене в договорах поставки товаров.
8. Понятие и содержание категории "вознаграждение оптового покупателя". Правила формирования условия о вознаграждении оптового покупателя и правовые ограничения применения вознаграждения.
9. Правовое регулирование торговых наценок в договорах поставки товаров. Понятия "цена товара" и "цена договора". Возможность изменения цены продовольственных товаров после заключения договора поставки товаров.
10. Понятие и система электронной торговли.
11. Правовое регулирование электронной торговли.
12. Правовое регулирование цифровой электронной подписи.
13. Торговля в сети Интернет.
14. Особенности правового регулирования размещения государственных заказов в электронной форме.
15. Особенности осуществления сюрвейерских и тальманских услуг.

Подведение итогов.

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу подгрупп.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работы группы.

1.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования и обеспечение

эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине «Коммерческое право» включают: ролевые игры, подготовку аналитических обзоров, разработку правовых документов, написание тестов, подготовку рефератов, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

Формы контроля	Элементы контроля
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Решение задач	Знания, умения, навыки
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения

Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат, доклад, обзор законодательства, судебной практики	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Составление правовых документов	Знания, умения, навыки
Лабораторная работа	Знания, умения, навыки
Контрольная работа	Знания, умения, навыки
Экзамен	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Коммерческое право»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный экзамен и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;

- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений, навыков студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;

- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;

- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;

- умение правильно применять к различным правовым ситуациям.