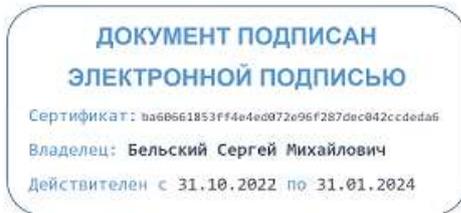


**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет юридический



Утверждаю:
Ректор АНО ВО «ВГИ»
С.М. Бельский
«19» мая 2023 г.



**Учебно-методический комплекс по дисциплине
«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	13 августа 2020 г. Приказ № 1011
Направление (шифр и название)	40.03.01 «Юриспруденция»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Дата принятия, № протокола Ученого совета	19 мая 2023 г. Протокол №11

Волгоград 2023 г.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция**

**Направленность (профиль) программы:
09 Юриспруденция (в сферах: разработки и реализации правовых норм; обеспечения
законности и правопорядка; оказания правовой помощи физическим и
юридическим лицам)**

**Форма обучения
очная, очно-заочная, заочная**

Волгоград 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Актуальность изучения курса «Защита прав потребителя» обусловлена большой практической значимостью проблемы. Приобретение товаров, пользование услугами предполагает возможность защиты в случаях нарушения прав и интересов граждан. Кроме того, нельзя не учитывать, что некачественными товарами и услугами может наноситься вред нематериальным благам, таким, как жизнь и здоровье. Обращения граждан за защитой своих прав и интересов как потребителей занимают большое место, как в судебной практике, так и в деятельности юрисконсультов. В этой связи представляется важным овладение студентами знаниями в этой области.

Цель изучения курса – рассмотрение и изучение студентами основных положений соответствующего законодательства и практики его применения.

Добросовестное отношение к изучению данной дисциплины способствует выработке профессиональных навыков и умений юридически корректно определять правовую природу соответствующих отношений и находить надлежащие нормы, способные обеспечить урегулирование тех или иных отношений, а так же, знание норм этой отрасли позволит своевременно и в полной мере воспользоваться защитой, адресованной человеку.

Содержание курса имеет целью предоставить студентам наиболее полную информацию по изучаемым вопросам защиты прав потребителя. В соответствии с потребностями процесса подготовки юристов-профессионалов, материал программы подразделен на темы, в которых представлены, по существу, все актуальные, практически значимые вопросы по защите прав потребителя.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Защита прав потребителей» относится к Блоку 1 обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавра.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата, обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

В результате освоения учебной дисциплины обеспечивается формирование профессиональных компетенций. В итоге обучения студент:

в правоприменительной деятельности:

способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства (ПК-6);

владением навыками подготовки юридических документов (ПК-7);

в экспертно-консультационной деятельности:

готовностью принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции (ПК-14);

способностью толковать нормативные правовые акты (ПК-15);

Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
способностью юридически правильно квалифицировать факты и	<i>Знать:</i> Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца

<p>обстоятельства (ПК-6);</p>	<p>(исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско–правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.</p>
	<p><i>Уметь:</i> бегло ориентироваться в основном объеме законодательства Российской Федерации; правильно применять нормативный акт при наличии коллизии правовых норм; грамотно использовать категории «аналогия права» или «аналогия закона»; корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве; проводить правильную юридическую квалификацию правового отношения; свободно владеть нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности; составлять правовые документы</p>
	<p><i>Владеет:</i> техникой составления правовых документов (договоров, актов и проч.); навыками системного толкования правовых актов; приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности.</p>
<p>владением навыками подготовки юридических документов (ПК-7);</p>	<p><i>Знать:</i> Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.</p> <p><i>Уметь:</i> бегло ориентироваться в основном объеме законодательства Российской Федерации; правильно применять нормативный акт при наличии коллизии правовых норм;</p>

	<p>грамотно использовать категории «аналогия права» или «аналогия закона»;</p> <p>корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве;</p> <p>пользоваться методическими приемами, средствами регулирования правовых отношений;</p> <p>проводить правильную юридическую квалификацию правового отношения;</p> <p>свободно владеть нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p>составлять правовые документы;</p> <p>определять виды конфликтов, а также способы и методы их устранения</p>
	<p><i>Владеет:</i></p> <p>техникой составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.);</p> <p>навыками системного толкования правовых актов;</p> <p>приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности.</p> <p>приемами минимизации конфликта и достижения позитивного его решения</p>
<p>готовностью принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции (ПК-14);</p>	<p><i>Знать:</i> Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско–правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>бегло ориентироваться в основном объеме законодательства Российской Федерации;</p> <p>правильно применять нормативный акт при наличии коллизии правовых норм;</p> <p>грамотно использовать категории «аналогия права» или «аналогия закона»;</p> <p>корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве;</p> <p>пользоваться методическими приемами, средствами регулирования правовых отношений;</p> <p>проводить правильную юридическую квалификацию правового отношения;</p> <p>свободно владеть нормативно-правовым материалом,</p>

	<p>регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p>составлять правовые документы;</p>
	<p><i>Владеет:</i></p> <p>техникой составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.);</p> <p>навыками системного толкования правовых актов;</p> <p>приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности.</p>
<p>способностью толковать нормативные правовые акты (ПК-15);</p>	<p><i>Знать:</i> Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>грамотно использовать категории «аналогия права» или «аналогия закона»;</p> <p>бегло ориентироваться в основном объеме законодательства Российской Федерации;</p> <p>правильно применять нормативный акт при наличии коллизии правовых норм;</p> <p>корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве;</p> <p>пользоваться методическими приемами, средствами регулирования правовых отношений;</p> <p>проводить правильную юридическую квалификацию правового отношения;</p> <p>свободно владеть нормативно-правовым материалом, регулирующими отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p>составлять правовые документы;</p> <p>определять виды конфликтов, а также способы и методы их устранения</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>техникой составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.);</p> <p>навыками системного толкования правовых актов;</p> <p>приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности.</p> <p>приемами минимизации конфликта и достижения позитивного его решения</p>

Очная форма обучения

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 12 часов, практические занятия 28 часов, форма контроля – зачет (4 часа)
Самостоятельная работа 64 часа

5. Содержание дисциплины (очная форма обучения)

5.1. Учебно-тематический план.

Учебно-тематический план дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		Контактная работа		Самостояте л. работа	Всего
Лекции	Практически е занятия				
1.	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей.	2	4	8	14
2.	Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях.	2	2	10	14
3.	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.	2	6	10	18
4.	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.	2	6	8	16
5.	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.	2	4	10	16
6.	Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей.	-	2	10	12
7.	Государственная и судебная защита прав потребителей.	2	4	8	14
	Вид промежуточной аттестации	зачет			4
	ИТОГО:	12	28	64	108

5.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей.

Понятие законодательства о защите прав потребителей. Система нормативных актов о защите прав потребителей. Структура законодательства. Круг лиц, на который распространяется законодательство. Субъектный состав. Структура закона РФ «О защите прав потребителей». Основные термины и понятия, используемые в законе РФ «О защите прав потребителей». Особенности правового регулирования отношений с участием потребителей. Основные права потребителей. Особенности защиты прав потребителей. Основопологающие понятия законодательства о защите прав потребителей. Юридические признаки потребителя.

Просвещение как неотъемлемая часть основной программы обучения в системе образования. Программы просвещения потребителей. Публично-правовой характер права потребителя на просвещение. Субъекты права на просвещение. Цели, задачи и значение просвещения потребителей.

Тема 2. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях.

Понятие качества товаров, работ и услуг. Значение термина «качество» товаров (работ и услуг). Правомочия права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы по стандартизации. Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара.

Понятие права на безопасность товаров, работ и услуг. Право потребителя на безопасность - субъективное гражданское право, принадлежащее конкретному гражданину. Виды правовых гарантий безопасности товаров, работ и услуг. Средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг). Обязанности изготовителя, производителя и продавца по обеспечению права на безопасность товаров, работ и услуг. Срок службы и срок годности товаров. Правила пользования. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система. Правила проведения работ в системе сертификации. Обязательная сертификация. Добровольная сертификация. Участники добровольной сертификации. Сертификат и знак соответствия.

Понятие права потребителя на информацию. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям. Информация об изготовителе, продавце. Способы доведения информации об изготовителе. Информация о товарах (работах, услугах). Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения по поводу потребительской информации. правомочия права потребителя на информацию. Виды информации предоставляемой потребителю. Признаки информации. Формы и способы предоставления информации потребителю. Общие и специальные требования, предъявляемые к информации.

Вид аудиторного занятия – Лекционное занятие

Форма / Метод интерактивного обучения – Дискуссия

Цели:

1. Изучить и проанализировать основные положения права о защите прав потребителей.
2. Определить предмет и метод закона о защите прав потребителей.
3. Изучить источники данного права.
4. Приобрести навыки в работе с нормативными актами.

Задачи:

1. Рассмотреть предмет и методы закона о защите прав потребителей, особенности и признаки.
2. Дать характеристику качества товаров, работ, услуг. Что понимается под безопасностью товаров, работ, услуг. Срок годности и срок службы.
3. Рассмотреть права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца).

4. Рассмотреть: в каких документах устанавливаются требования к качеству товаров (работ, услуг)?
5. Дать характеристику права потребителя на безопасность товара.

Ход занятия:

1 этап: введение в изучаемую проблему

Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения с учетом определенной последовательности применения статей конкретных нормативных актов. От обучаемых необходимо собрать максимум мнений, идей, предложений, внести свои предложения. Провести анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как перейти к следующему витку дискуссии. Сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны.

2 этап: Групповая работа над ситуацией

Студентам необходимо сформулировать проблему и цели дискуссии. Необходимо начать обмен мнениями, что предполагает предоставление слова конкретным участникам. Преподавателю не рекомендуется брать слово первым, он наблюдает за работой группы. Студенты высказывают свою точку зрения, обмениваются мнениями, идеями. Выступая со своим мнением, каждый может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения. Составной частью любой дискуссии является процедура вопросов и ответов. В дискуссии предпочтительнее использовать простые вопросы, так как они не несут в себе двусмысленности, на них легко дать ясный и точный ответ. Важным моментом руководства дискуссией является постоянное сосредоточение внимания участников дискуссии на ее теме, предотвращение отклонения от темы обсуждения. Подведение итогов, принять групповое решение совместно с участниками.

Задание 1.

Изучить закон о защите прав потребителей № 2300-1 от 07.02.1992г. (ред. от 28.07.2012). Рассмотреть понятие качество товара, работ, услуг, безопасность, а именно:

- главу I Закона РФ «О защите прав потребителей» (статьи 1–17), обратите особое внимание на требования к качеству товара (работы, услуги); понятия срока годности, срока службы, гарантийного срока; требования к информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах); имущественную ответственность продавца (изготовителя, исполнителя);
- дать понятие срокам годности и срокам службы. Определить последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности.
- Определить требования, предъявляемые к информации о продуктах питания. Требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах. Информацию о работах (услугах).

Задание 2.

Покупатель купил в магазине видеокамеру, но она оказалась нерабочей. Хотел поменять ее в магазине на аналогичную. Но продавец в обмене отказал и взял камеру на ремонт.

По Вашему мнению, правильно ли поступил продавец? Как, по Вашему мнению, должен был поступить в данной ситуации продавец (покупатель)? Вернут ли деньги за видеокамеру, если она оказалась не рабочей, а я не могу найти кассовый чек?

Задание 3.

Покупатель настаивает на обмене телевизора, купленного два месяца назад. Свое требование он мотивирует тем, что телевизор имеет плохое изображение, не подлежащее настройке, о чем подтверждает справка гарантийной мастерской. Продавец не соглашается с требованием покупателя и предлагает ему произвести гарантийный ремонт.

Кто прав в данной ситуации? Ответ обоснуйте. Если продавец в данной ситуации считает, что недостаток возник вследствие нарушения потребителем правил эксплуатации телевизора, то кто должен доказать этот факт?

Задание 4.

15 марта 2010 г. в магазине «Эльдорадо» покупательница Милютинина Софья Ивановна приобрела холодильник «Стинол» стоимостью 12000 рублей. На холодильник был установлен гарантийный срок — 12 месяцев.

В сентябре 2010 г. холодильник сломался, и покупательница обратилась в гарантийную мастерскую с просьбой устранить дефект. Был составлен акт осмотра холодильника и выявлен дефект производственного характера. Для устранения неполадки вызвали мастера. Но из-за отсутствия необходимых деталей мастер устранить дефект не смог. Рассерженная покупательница решила не дожидаться, пока нужные для ремонта детали поступят в мастерскую и написать заявление о расторжении договора купли-продажи товара из-за невозможности его ремонта.

Верно, ли поступила покупательница Милютинина? Имеет ли покупатель требовать возврат денежных средств за холодильник, если на ремонт он не согласен?

Задание 5.

Покупатель сдал в мастерскую сапоги на ремонт для замены молнии. При ремонте их внешний вид сильно изменился.

Как, по-Вашему, должен действовать покупатель в данном случае? Возможно, ли потребовать возврата стоимости обуви, если при ремонте ее повредили?

Задание 6.

11 февраля 2010 г. Малинина Н.Н. отдала в химическую чистку зимнее пальто из искусственного меха. Приемщица, осмотрев пальто сказала, что химические реактивы могут его повредить, но Малинина ответила, что все равно в таком виде она пальто носить не может и попросила его в химчистку принять. Приемщица вещь приняла и выписала Малининой квитанцию.

Когда в указанный срок Малинина Н.Н. пришла за вещью, оказалось, что работа была сделана химчисткой некачественно. На пальто оказались пятна, отчетливо видные на светлом фоне. Малинина указала работникам химчистки на очевидные недостатки работы. Ей обещали устранить недостатки в течение 3 дней. Когда клиентка пришла через три дня, оказалось, что пятна не исчезли, а напротив, стали ярче.

Малинина обратилась с жалобой к руководству химчистки, однако ей ответили, что в появлении пятен виновата она сама и что при приемке вещи в химчистку ее об этом предупреждали. Однако на квитанции, выданной Малининой, не указано, что пальто принимали в чистку с какими-то «особыми приметами».

Какие права у сторон в данной ситуации? На какие ухищрения идут владельцы химчистки, чтобы уклониться от ответственности в ходе судебного разбирательства?

3 этап: Подведение итогов

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу группы.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работа группы.

Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.

Порядок возмещения из причинения вреда жизни, здоровью, имуществу. Круг лиц, которые вправе требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков

товара, работы, услуги. Круг лиц, ответственных за причинение вреда. Ответственность продавца. Возмещение морального вреда.

Тема 4. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров

Требования, предъявляемые к продавцам. Правила продажи хлеба и хлебобулочных изделий. Правила продажи ткани, одежды и обуви. Правила продажи радиотоваров и электробытовых товаров. Правила продажи радиотоваров и электробытовых товаров. Правила продажи парфюмерно-косметических товаров.

Тема 5. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг

Последствия продажи товаров, ненадлежащего качества. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителя по поводу качества товаров. Сроки обнаружения недостатков в товаре. Порядок расчетов с потребителем в случае замены товара с недостатками и расторжения договора. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества. Форма и порядок оплаты приобретаемых товаров.

Заключение договора на выполнение работ, оказание услуг. Сроки выполнения работ и оказания услуг. Права потребителей в случае обнаружения недостатков. Сроки обнаружения, устранения недостатков и предъявления потребителем соответствующих требований. Смета на выполняемые работы и ее значение. Выполнение работы из материалов исполнителя. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью. Порядок оплаты выполненной работы, услуги.

Тема 7. Государственная и судебная защита прав потребителей.

Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров. Полномочия федерального антимонопольного органа. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу (его территориальным органам). Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг. Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом, федеральным органом по стандартизации, метрологии и сертификации и другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством товаров (работ, услуг).

Организация общественных объединений потребителей. Полномочия общественных объединений потребителей. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций и союзов). Устав общественного объединения. Разработка требований к безопасности товаров (работ, услуг), стандартов, устанавливающих требования в области защиты прав потребителей.

5.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Тема № 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей.

1. Исторический генезис развития законодательства о защите прав потребителей в России.
2. Современное законодательство, регулирующее отношения в области защиты прав потребителей.
3. Общественные отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.

Задания:

1. Составьте схему (алгоритм) действия нормативно-правовых актов по иерархической силе, регулирующих отношения по защите прав потребителей.
2. Составьте не менее 20 примеров правовых отношений на которые распространяет свое действие законодательство о защите прав потребителей.

Тема № 2. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях.

1. Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.
2. Право потребителя на безопасность товара.
3. Право потребителя на информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце).
4. Право потребителя на качественный товар (работу, услугу).
5. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока.

Задания:

1. Составьте претензию покупателя молочных продуктов к продавцу, в случае продажи ему товара с просроченным сроком реализации.
2. Составьте исковое заявление в суд покупателя к аптеке в случае продажи ему подделанного лекарственного средства. Определите средства доказывания подделки лекарственного средства в этом случае.
3. Проверьте свои знания путем тестирования (тест у преподавателя).

Решите задачи:

Покупательница И.П. Снегирева приобрела в магазине оттеночный шампунь германского производства. Придя домой, не обнаружила аннотацию на русском языке. Снегирева вернулась в магазин и потребовала русский текст к оттеночному шампуню. Продавец сказал, что аннотации на русском языке у нее уж нет: «Были – все раздала». *Объясните права И.П. Снегиревой, обязанности и ответственности продавца в данной ситуации.*

Тема №3. «Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги»

Форма / Метод интерактивного обучения – Мозговой штурм

Цели:

1. Создать новые идеи, получить лучшую идею или лучшее решение, а так же поиск как можно более широкого спектра направлений решения задачи.
2. Изучить и проанализировать понятие возмещения вреда, причиненного здоровью и имуществу. Понятие морального вреда.

Задачи:

1. Определить ответственность за вред, причиненный имуществу потребителей вследствие недостатков товара, работы, услуги.
2. Определить ответственность за вред, причиненный здоровью потребителя.
3. Определить ответственность за вред, причиненный жизни потребителя.
4. Субъекты ответственности в случае причинения вреда потребителю.

Ход занятия:

1. Формирование дидактических целей:

Обсуждению студентов подлежат вопросы, касающиеся права потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ и услуг.

1. по итогам проведения штурма студент должен уметь:
 - грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по вопросам, касающимся возмещения вреда.
 - свободно оперировать юридическими понятиями и категориями.
 - правильно использовать полученные знания при анализе явлений, составляющих предмет познания.

2. Сценарий реализации метода:

Перечень вопросов, используемых при реализации метода мозгового штурма:

1. Порядок возмещения из причинения вреда жизни, здоровью, имуществу.
2. Круг лиц, которые вправе требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.
3. Круг лиц, ответственных за причинение вреда.
4. Ответственность продавца.
5. Возмещение морального вреда.

Проверка знаний студентов проводится посредством работы студентов в малых группах, решения в каждой из них проблемных ситуаций и последующей презентации решений каждой группой.

Работа в малых группах предоставляет всем студентам возможность действовать, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, владение приемами активного слушания, выработки общего решения, разрешения возникающих разногласий).

В группе из 5-6 человек достаточно много участников для выработки различных мнений и продуктивного обмена информацией. В то же время у каждого имеется возможность внести свой вклад в работу, услышать другого и быть услышанным самому.

При работе в малой группе из 5-6 человек участники могут выполнять следующие роли:

- ведущего (посредник – организатор работы группы);
- секретаря (записывает результаты работы);
- докладчика (представляет результаты работы группы другим группам);
- хронотриста (следит за временем, отпущенным на групповую работу).

Возможны и другие роли. Распределение ролей позволяет каждому участнику группы активно включиться в работу.

Первоначально необходимо провести разбивку студентов на малые группы. Данная процедура может быть проведена различными способами. Один из них выглядит следующим образом. Преподаватель определяет руководителей малых групп, которые сами по очереди набирают в свои группы (по одному человеку) соблюдая некоторые правила (в группе должны быть представлены и девушки и юноши пропорционально их численности в группе). В группе должно быть не более шести человек.

После этого происходит работа малых групп по выбранному ими варианту, в котором содержатся проблемные ситуации.

После выработки решений каждая малая группа презентует свои решения проблемных ситуаций. После презентации каждой малой группы студенты других групп могут задавать вопросы, предлагать свои решения проблемных ситуаций.

Очень важно четко оговорить время работы по выработке решений и время для презентации каждой группы.

Тема №4. «Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров»

Форма / Метод интерактивного обучения – Работа в малых группах

Цели:

1. Ознакомиться с признаками, методами и правилами классификации продовольственных и непродовольственных товаров.

Задачи:

1. Изучить перечень продовольственных и непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену. Условия обмена.

2. Изучить правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

Ход занятия:

Каждый из студентов готовит статью на нижеизложенную тему. Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения с учетом определенной последовательности применения статей конкретных нормативных актов (поиск общей и специальной нормы). От обучаемых необходимо собрать максимум мнений, идей, предложений, внести свои предложения. Провести анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как перейти к следующему витку дискуссии. Сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны.

Тематика статей к конференции в группе:

1. Правила продажи продовольственных и непродовольственных товаров
2. Защита прав потребителей при продаже ювелирных изделий
3. Защита прав потребителей при продаже животных и растений
4. Правила обмена непродовольственных товаров
5. Правила обмена непродовольственных товаров

Подведение итогов

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу группы.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работа группы.

Тема №5. «Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг»

Форма / Метод интерактивного обучения – Мозговой штурм

Цели:

1. Изучить договорной режим при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.
2. Научиться защищать потребителя в том случае, если его положение как слабой стороны ущемляется.

Задачи:

1. Рассмотреть действие договора во времени (придание условиям договора обратной силы, возможность смещения в будущее момента вступления договора в силу, действие условий договора в случае его расторжения и др.).
2. Рассмотреть сроки выполнения работ (оказания услуг)

Ход занятия:

1. Формирование дидактических целей:

Обсуждению студентов подлежат вопросы, касающиеся прав потребителей на защиту, при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.

1. по итогам проведения штурма студент должен уметь:
 - свободно оперировать юридическими понятиями и категориями,
 - правильно использовать полученные знания при анализе явлений, составляющих предмет познания,

2. Сценарий реализации метода:

Перечень вопросов, используемых при реализации метода мозгового штурма:

1. Последствия продажи товаров, ненадлежащего качества.
2. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителя по поводу качества товаров.
3. Сроки обнаружения недостатков в товаре.
4. Порядок расчетов с потребителем в случае замены товара с недостатками и расторжения договора.
5. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества. Форма и порядок оплаты приобретаемых товаров.

Проверка знаний студентов проводится посредством работы студентов в малых группах, решения в каждой из них проблемных ситуаций и последующей презентации решений каждой группой.

Работа в малых группах предоставляет всем студентам возможность действовать, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, владение приемами активного слушания, выработки общего решения, разрешения возникающих разногласий).

В группе из 5-6 человек достаточно много участников для выработки различных мнений и продуктивного обмена информацией. В то же время у каждого имеется возможность внести свой вклад в работу, услышать другого и быть услышанным самому.

При работе в малой группе из 5-6 человек участники могут выполнять следующие роли:

- ведущего (посредник – организатор работы группы);
- секретаря (записывает результаты работы);
- докладчика (представляет результаты работы группы другим группам);
- хронометриста (следит за временем, отпущенным на групповую работу).

Возможны и другие роли. Распределение ролей позволяет каждому участнику группы активно включиться в работу.

Первоначально необходимо провести разбивку студентов на малые группы. Данная процедура может быть проведена различными способами. Один из них выглядит следующим образом. Преподаватель определяет руководителей малых групп, которые сами по очереди набирают в свои группы (по одному человеку) соблюдая некоторые правила (в группе должны быть представлены и девушки и юноши пропорционально их численности в группе). В группе должно быть не более шести человек.

После этого происходит работа малых групп по выбранным ими варианту, в котором содержатся проблемные ситуации.

После выработки решений каждая малая группа презентует свои решения

проблемных ситуаций. После презентации каждой малой группы студенты других групп могут задавать вопросы, предлагать свои решения проблемных ситуаций.

Очень важно четко оговорить время работы по выработке решений и время для презентации каждой группы.

Ситуация 1.

ЗАО «Компания «АЭР-Телеком» заключила с гражданином Протасовым договора по оказанию услуг кабельного телевидения. Стоимость услуг была определена договором в размере 500 рублей, уплачиваемых вперед за 6 месяцев. Через четыре месяца после заключения договора ЗАО «Компания "АЭР-Телеком» предъявила к Протасову требование доплатить за пользование услугами кабельного телевидения еще 500 рублей, поскольку стоимость оказываемых услуг в связи с экономическими условиями возросла. При этом Протасову было указано, что согласно условиям подписанного между ними договора ЗАО «Компания «АЭР-Телеком» предоставляется право в одностороннем порядке менять достигнутые между сторонами соглашения по всем условиям договора, уведомив об этом абонента путем размещения соответствующей информации на своем сайте и (или) в других формах по своему усмотрению.

Возмущенный Протасов обратился с иском в суд по месту своего жительства об оспаривании таких условий договора ущемляющих его права как потребителя. В суде ЗАО «Компания "АЭР-Телеком» требовала отказать потребителю в удовлетворении заявленных требований, так как он сам добровольно подписал такой договор. Кроме того, данным договором так же предусмотрено, что все споры между сторонами, возникшие в процессе исполнения условий настоящего договора передаются для разрешения в суд по месту нахождения исполнителя услуг кабельного телевидения, а не по месту жительства потребителя.

Какое решение должен вынести суд?

Ситуация 2.

Гражданин Ваганов сдал в ателье «Бостон» ИП Сидорова зимнее пальто на реставрацию. Факт заключения договора бытового подряда был удостоверен квитанцией, в которой отсутствовали сведения о предпринимателе (фамилия, имя, отчество предпринимателя, сведения о государственной регистрации) и цене вещи переданной потребителем на реставрацию. В квитанции были только указано наименование вещи переданной на реставрацию, срок выполнения работ и цена заказа.

Какие нарушения были допущены при заключении договора и каковы их юридические последствия?

Тема № 6. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей.

1. Условия наступления гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
2. Формы договорной гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
3. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).
4. Компенсация морального вреда.
5. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце).

Задание:

1. Сделайте сравнительную таблицу по правам истцов в гражданском процессе и правам истцов-потребителей, с целью выявления особенностей их процессуальных прав.

2. Сделайте сравнительную таблицу по функциям Государственной инспекции по торговле, качеству товаров, Федеральной службе по техническому регулированию и метрологии, Министерства здравоохранения (департамент по государственному санитарно-эпидемиологическому надзору, Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, в сфере защиты прав потребителей

Решите задачу:

Покупатель Столяров А.Е. приобрел 2 сентября видеокамеру в магазине «Техника». Через месяц, в течение гарантийного срока видеокамера вышла из строя. Столяров потребовал замены неисправной видеокамеры на новую немедленно или в течении месяца. Директор магазина в просьбе Столярову отказал.

Каковы дальнейшие действия потребителя в данной ситуации?

Тема №7. «Государственная и судебная защита прав потребителей».

Форма / Метод интерактивного обучения – Мозговой штурм

Цели:

1. Изучить государственную и судебную защиту прав потребителей.
2. Дать характеристику понятию "потребитель".

Задачи:

1. Проанализировать гражданскую, административную и уголовную ответственность за нарушение прав потребителей.
2. Определить: какие санкции применяются государственными органами к изготовителям (исполнителям, продавцам) за нарушение прав потребителей? В какой суд потребитель вправе обратиться с исковым заявлением?

Ход занятия:

1. Формирование дидактических целей:

Обсуждению студентов подлежат вопросы, касающиеся государственной и судебной защиты права потребителей.

1. по итогам проведения штурма студент должен уметь:
 - грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по вопросам, касающимся защиты своих прав.
 - свободно оперировать юридическими понятиями и категориями.
 - правильно использовать полученные знания при анализе явлений, составляющих предмет познания.

2. Сценарий реализации метода:

Перечень вопросов, используемых при реализации метода мозгового штурма:

1. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров. Полномочия федерального антимонопольного органа.
2. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
3. Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу (его территориальным органам).
4. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг.
5. Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом, федеральным органом по стандартизации, метрологии и сертификации и другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством товаров (работ, услуг).

Проверка знаний студентов проводится посредством работы студентов в малых группах, решения в каждой из них проблемных ситуаций и последующей презентации решений каждой группой.

Работа в малых группах предоставляет всем студентам возможность действовать, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, владение приемами активного слушания, выработки общего решения, разрешения возникающих разногласий).

В группе из 5-6 человек достаточно много участников для выработки различных мнений и продуктивного обмена информацией. В то же время у каждого имеется возможность внести свой вклад в работу, услышать другого и быть услышанным самому.

При работе в малой группе из 5-6 человек участники могут выполнять следующие роли:

1. ведущего (посредник – организатор работы группы);
2. секретаря (записывает результаты работы);
3. докладчика (представляет результаты работы группы другим группам);
4. хронометриста (следит за временем, отпущенным на групповую работу).

Возможны и другие роли. Распределение ролей позволяет каждому участнику группы активно включиться в работу.

Первоначально необходимо провести разбивку студентов на малые группы. Данная процедура может быть проведена различными способами. Один из них выглядит следующим образом. Преподаватель определяет руководителей малых групп, которые сами по очереди набирают в свои группы (по одному человеку) соблюдая некоторые правила (в группе должны быть представлены и девушки и юноши пропорционально их численности в группе). В группе должно быть не более шести человек.

После этого происходит работа малых групп по выбранному ими варианту, в котором содержатся проблемные ситуации.

После выработки решений каждая малая группа презентует свои решения проблемных ситуаций. После презентации каждой малой группы студенты других групп могут задавать вопросы, предлагать свои решения проблемных ситуаций.

Очень важно четко оговорить время работы по выработке решений и время для презентации каждой группы.

5.4. Самостоятельная работа студента.

5.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей.	<p>Основная литература: Нормативные акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.). 2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996. 3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012. 4. <Письмо> Роспотребнадзора от 24.07.2008 N 01/7907-8-27"О дополнительных мерах по защите прав потребителей в сфере предоставления кредитов (дополнение к письму от 01.04.2008 N 01/2973-8-32)" \\ СПС Консультант Плюс 	Составить сводную таблицу государственных стандартов в зависимости от категории и товаров

		<p>5. Постановление Правительства РФ от 27.06.2013 N 539 "Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию"// Собрание законодательства РФ.- 2013.- N 27.- ст. 3598.</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p> <p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека.</p>	(услуг).
2	Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.).</p> <p>2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996.</p> <p>3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012.</p> <p>4. <Письмо> Роспотребнадзора от 24.07.2008 N 01/7907-8-27"О дополнительных мерах по защите прав потребителей в сфере предоставления кредитов (дополнение к письму от 01.04.2008 N 01/2973-8-32)" \\ СПС Консультант Плюс</p> <p>5. Постановление Правительства РФ от 27.06.2013 N 539 "Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию"// Собрание законодательства РФ.- 2013.-</p>	Составить кроссворд Составить сравнительную таблицу: «Срок годности товара/срок службы товара». Тест №1

		<p>N 27.- ст. 3598.</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p> <p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.).</p> <p>2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996.</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p> <p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный</p>	Задание №2 Тест №2

		<p>ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
4	<p>Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996. 2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012. 3. <Письмо> Роспотребнадзора от 24.07.2008 N 01/7907-8-27"О дополнительных мерах по защите прав потребителей в сфере предоставления кредитов (дополнение к письму от 01.04.2008 N 01/2973-8-32)" \\ СПС Консультант Плюс 4. Постановление Правительства РФ от 27.06.2013 N 539 "Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию"// Собрание законодательства РФ.- 2013.- N 27.- ст. 3598. 5. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924"Об утверждении перечня технически сложных товаров"// Российская газета.- N 257.- 16.11.2011. 6. Постановление Правительства РФ от 27.09.2012 N 989 «Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции"// Собрание законодательства РФ".-2012.- N 40.- ст. 5468. 7. Приказ Росстата от 14.08.2012 N 446"Об утверждении статистического инструментария для организации Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека федерального статистического наблюдения за санитарно-эпидемиологическим состоянием детских и подростковых летних оздоровительных учреждений"// СПС Консультант Плюс. <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012. 	<p>Составить сравнительную таблицу: «Правил а продажи продовольственных и непродовольственных товаров» . Тест №3</p>

		<p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
5	<p>Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российской газета".- N 8.-1996. 2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012. 3. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924"Об утверждении перечня технически сложных товаров"// Российская газета.- N 257.- 16.11.2011. 4. Приказ Росстата от 14.08.2012 N 446"Об утверждении статистического инструментария для организации Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека федерального статистического наблюдения за санитарно-эпидемиологическим состоянием детских и подростковых летних оздоровительных учреждений"// СПС Консультант Плюс. <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012. 2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный 	<p>Со ставить исковое заявление о нарушении сроков выполнения требований и потребителя.</p>

		<p>ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
6	Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996. 2. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924"Об утверждении перечня технически сложных товаров"// Российская газета.- N 257.- 16.11.2011. 3. Постановление Правительства РФ от 27.09.2012 N 989 «Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции"// Собрание законодательства РФ".-2012.- N 40.- ст. 5468. 4. Приказ Росгата от 14.08.2012 N 446"Об утверждении статистического инструментария для организации Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека федерального статистического наблюдения за санитарно-эпидемиологическим состоянием детских и подростковых летних оздоровительных учреждений"// СПС Консультант Плюс. <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012. 2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) 	Задание № 2 Тест №4

		<p>[Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
7	Государственная и судебная защита прав потребителей.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996. 2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012. 3. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924"Об утверждении перечня технически сложных товаров"// Российская газета.- N 257.- 16.11.2011. 4. Постановление Правительства РФ от 27.09.2012 N 989 «Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции"// Собрание законодательства РФ".-2012.- N 40.- ст. 5468. 5. Приказ Росстата от 14.08.2012 N 446"Об утверждении статистического инструментария для организации Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека федерального статистического наблюдения за санитарно-эпидемиологическим состоянием детских и подростковых летних оздоровительных учреждений"// СПС Консультант Плюс. <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012. 2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: 	П одготови ть мульти медийн ую през ента цию: «Способ ы защиты прав потреби теля».

		<p>http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
--	--	--	--

5.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть

Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть

Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВГГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

5.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данному направлению. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Защита прав потребителей». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что

необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке к *тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

- При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:
- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;

- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;

- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;

- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;

- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;

- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;

- свободное владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических понятий и юридически значимых явлений;

- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения юридических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;
- знание основных проблем базовых юридических дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в руководящих разъяснениях высших судебных инстанций и знание их содержания.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение юридической терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений;
- неумение владеть юридической терминологией.

5.5. Образовательные технологии

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма / методы активного и интерактивного обучения	Количество часов
1.	Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях.	семинар	Дискуссия	2
2.	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	семинар	Мозговой штурм	2
3.	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	семинар	Работа в малых группах	2

4.	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг	семинар	Мозговой штурм	1
5.	Государственная и судебная защита прав потребителей	семинар	Мозговой штурм	1
Итого				8

Очно-заочная форма обучения

6. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 6 часа, практические занятия 12 часов, форма контроля – зачет 4 часа

Самостоятельная работа 86 часов

6.1. Учебно-тематический план

Учебно-тематический план дисциплин

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		контактная работа		Самостояте л. работа	Всего
		Лекции	Практически е занятия		
1.	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей.	2	-	14	16
2.	Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях.	2	4	14	20
3.	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.	2	4	10	16
4.	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.	-	4	14	18
5.	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.	-	-	14	14
6.	Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей.	-	-	10	10
7.	Государственная и судебная защита прав потребителей.	-	-	10	10
	Вид промежуточной аттестации	Зачет			4
	ИТОГО:	6	12	86	108

6.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей.

Понятие законодательства о защите прав потребителей. Система нормативных актов о защите прав потребителей. Структура законодательства. Круг лиц, на который распространяется законодательство. Субъектный состав. Структура закона РФ «О защите прав потребителей». Основные термины и понятия, используемые в законе РФ «О защите прав потребителей». Особенности правового регулирования отношений с участием потребителей. Основные права потребителей. Особенности защиты прав потребителей. Основопологающие понятия законодательства о защите прав потребителей. Юридические признаки потребителя.

Просвещение как неотъемлемая часть основной программы обучения в системе образования. Программы просвещения потребителей. Публично-правовой характер права потребителя на просвещение. Субъекты права на просвещение. Цели, задачи и значение просвещения потребителей.

Тема 2. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях.

Понятие качества товаров, работ и услуг. Значение термина «качество» товаров (работ и услуг). Правомочия права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы по стандартизации. Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара.

Понятие права на безопасность товаров, работ и услуг. Право потребителя на безопасность - субъективное гражданское право, принадлежащее конкретному гражданину. Виды правовых гарантий безопасности товаров, работ и услуг. Средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг). Обязанности изготовителя, производителя и продавца по обеспечению права на безопасность товаров, работ и услуг. Срок службы и срок годности товаров. Правила пользования. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система. Правила проведения работ в системе сертификации. Обязательная сертификация. Добровольная сертификация. Участники добровольной сертификации. Сертификат и знак соответствия.

Понятие права потребителя на информацию. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям. Информация об изготовителе, продавце. Способы доведения информации об изготовителе. Информация о товарах (работах, услугах). Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения по поводу потребительской информации. правомочия права потребителя на информацию. Виды информации предоставляемой потребителю. Признаки информации. Формы и способы предоставления информации потребителю. Общие и специальные требования, предъявляемые к информации.

Тема 3. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.

Порядок возмещения из причинения вреда жизни, здоровью, имуществу. Круг лиц, которые вправе требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Круг лиц, ответственных за причинение вреда. Ответственность продавца. Возмещение морального вреда.

6.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Тема № 2. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях.

6. Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.
7. Право потребителя на безопасность товара.
8. Право потребителя на информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце).
9. Право потребителя на качественный товар (работу, услугу).
10. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока.

Задания:

4. Составьте претензию покупателя молочных продуктов к продавцу, в случае продажи ему товара с просроченным сроком реализации.
5. Составьте исковое заявление в суд покупателя к аптеке в случае продажи ему подделанного лекарственного средства. Определите средства доказывания подделки лекарственного средства в этом случае.
6. Проверьте свои знания путем тестирования (тест у преподавателя).

Решите задачи:

Покупательница И.П. Снегирева приобрела в магазине отточенный шампунь германского производства. Придя домой, не обнаружила аннотацию на русском языке. Снегирева вернулась в магазин и потребовала русский текст к отточенному шампуню. Продавец сказал, что аннотации на русском языке у нее уж нет: «Были – все раздала». *Объясните права И.П. Снегиревой, обязанности и ответственности продавца в данной ситуации.*

Тема №3. «Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги»

Форма / Метод интерактивного обучения – Мозговой штурм

Цели:

3. Создать новые идеи, получить лучшую идею или лучшее решение, а так же поиск как можно более широкого спектра направлений решения задачи.
4. Изучить и проанализировать понятие возмещения вреда, причиненного здоровью и имуществу. Понятие морального вреда.

Задачи:

5. Определить ответственность за вред, причиненный имуществу потребителей вследствие недостатков товара, работы, услуги.
6. Определить ответственность за вред, причиненный здоровью потребителя.
7. Определить ответственность за вред, причиненный жизни потребителя.
8. Субъекты ответственности в случае причинения вреда потребителю.

Ход занятия:

1. Формирование дидактических целей:

Обсуждению студентов подлежат вопросы, касающиеся права потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ и услуг.

2. по итогам проведения штурма студент должен уметь:

- грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по вопросам, касающимся возмещения вреда.
- свободно оперировать юридическими понятиями и категориями.
- правильно использовать полученные знания при анализе явлений, составляющих предмет познания.

2. Сценарий реализации метода:

Перечень вопросов, используемых при реализации метода мозгового штурма:

6. Порядок возмещения из причинения вреда жизни, здоровью, имуществу.
7. Круг лиц, которые вправе требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.
8. Круг лиц, ответственных за причинение вреда.
9. Ответственность продавца.
10. Возмещение морального вреда.

Проверка знаний студентов проводится посредством работы студентов в малых группах, решения в каждой из них проблемных ситуаций и последующей презентации решений каждой группой.

Работа в малых группах предоставляет всем студентам возможность действовать, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, владение приемами активного слушания, выработки общего решения, разрешения возникающих разногласий).

В группе из 5-6 человек достаточно много участников для выработки различных мнений и продуктивного обмена информацией. В то же время у каждого имеется возможность внести свой вклад в работу, услышать другого и быть услышанным самому.

При работе в малой группе из 5-6 человек участники могут выполнять следующие роли:

- ведущего (посредник – организатор работы группы);
- секретаря (записывает результаты работы);
- докладчика (представляет результаты работы группы другим группам);
- хронометриста (следит за временем, отпущенным на групповую работу).

Возможны и другие роли. Распределение ролей позволяет каждому участнику группы активно включиться в работу.

Первоначально необходимо провести разбивку студентов на малые группы. Данная процедура может быть проведена различными способами. Один из них выглядит следующим образом. Преподаватель определяет руководителей малых групп, которые сами по очереди набирают в свои группы (по одному человеку) соблюдая некоторые правила (в группе должны быть представлены и девушки и юноши пропорционально их численности в группе). В группе должно быть не более шести человек.

После этого происходит работа малых групп по выбранному ими варианту, в котором содержатся проблемные ситуации.

После выработки решений каждая малая группа презентует свои решения проблемных ситуаций. После презентации каждой малой группы студенты других групп могут задавать вопросы, предлагать свои решения проблемных ситуаций.

Очень важно четко оговорить время работы по выработке решений и время для презентации каждой группы.

Тема №4. «Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров»

Форма / Метод интерактивного обучения – Работа в малых группах

Цели:

Ознакомиться с признаками, методами и правилами классификации продовольственных и непродовольственных товаров.

Задачи:

3. Изучить перечень продовольственных и непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену. Условия обмена.
4. Изучить правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

Ход занятия:

Каждый из студентов готовит статью на нижеизложенную тему. Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения с учетом определенной последовательности применения статей конкретных нормативных актов (поиск общей и специальной нормы). От обучаемых необходимо собрать максимум мнений, идей, предложений, внести свои предложения. Провести анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как перейти к следующему витку дискуссии. Сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны.

Тематика статей к конференции в группе:

6. Правила продажи продовольственных и непродовольственных товаров
7. Защита прав потребителей при продаже ювелирных изделий
8. Защита прав потребителей при продаже животных и растений
9. Правила обмена непродовольственных товаров
10. Правила обмена непродовольственных товаров

Подведение итогов

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу группы.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работа группы.

6.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного изучения	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства
1	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей.	<p>Основная литература: Нормативные акты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.). 7. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996. 8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012. 9. <Письмо> Роспотребнадзора от 24.07.2008 N 01/7907-8-27"О дополнительных мерах по защите прав потребителей в сфере предоставления кредитов (дополнение к письму от 01.04.2008 N 01/2973-8-32)" \\ СПС Консультант Плюс 	Составить сводную таблицу государственных стандартов в зависимости от категории и товаров

		<p>10. Постановление Правительства РФ от 27.06.2013 N 539 "Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию"// Собрание законодательства РФ.- 2013.- N 27.- ст. 3598.</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p> <p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека.</p>	(услуг).
2	Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>6. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.).</p> <p>7. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996.</p> <p>8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012.</p> <p>9. <Письмо> Роспотребнадзора от 24.07.2008 N 01/7907-8-27"О дополнительных мерах по защите прав потребителей в сфере предоставления кредитов (дополнение к письму от 01.04.2008 N 01/2973-8-32)" \\ СПС Консультант Плюс</p> <p>10. Постановление Правительства РФ от 27.06.2013 N 539 "Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию"// Собрание законодательства РФ.- 2013.-</p>	Составить кроссворд Составить сравнительную таблицу: «Срок годности товара/срок службы товара». Тест №1

		<p>N 27.- ст. 3598.</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p> <p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
3	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>3. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.).</p> <p>4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996.</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p> <p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный</p>	Задание №2 Тест №2

		<p>ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
4	<p>Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>8. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996.</p> <p>9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012.</p> <p>10. <Письмо> Роспотребнадзора от 24.07.2008 N 01/7907-8-27"О дополнительных мерах по защите прав потребителей в сфере предоставления кредитов (дополнение к письму от 01.04.2008 N 01/2973-8-32)" \\ СПС Консультант Плюс</p> <p>11. Постановление Правительства РФ от 27.06.2013 N 539 "Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию"// Собрание законодательства РФ.- 2013.- N 27.- ст. 3598.</p> <p>12. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924"Об утверждении перечня технически сложных товаров"// Российская газета.- N 257.- 16.11.2011.</p> <p>13. Постановление Правительства РФ от 27.09.2012 N 989 «Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции"// Собрание законодательства РФ".-2012.- N 40.- ст. 5468.</p> <p>14. Приказ Росстата от 14.08.2012 N 446"Об утверждении статистического инструментария для организации Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека федерального статистического наблюдения за санитарно-эпидемиологическим состоянием детских и подростковых летних оздоровительных учреждений"// СПС Консультант Плюс.</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p>	<p>Составить сравнительную таблицу: «Правил а продажи продовольственных и непродовольственных товаров» . Тест №3</p>

		<p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
5	<p>Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российской газета".- N 8.-1996.</p> <p>6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012.</p> <p>7. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924"Об утверждении перечня технически сложных товаров"// Российская газета.- N 257.- 16.11.2011.</p> <p>8. Приказ Росстата от 14.08.2012 N 446"Об утверждении статистического инструментария для организации Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека федерального статистического наблюдения за санитарно-эпидемиологическим состоянием детских и подростковых летних оздоровительных учреждений"// СПС Консультант Плюс.</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p> <p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный</p>	<p>Со ставить исковое заявление о нарушении сроков выполнения требований и потребителя.</p>

		<p>ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
6	Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996.</p> <p>6. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924"Об утверждении перечня технически сложных товаров"// Российская газета.- N 257.- 16.11.2011.</p> <p>7. Постановление Правительства РФ от 27.09.2012 N 989 «Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции"// Собрание законодательства РФ"- .2012.- N 40.- ст. 5468.</p> <p>8. Приказ Росстата от 14.08.2012 N 446"Об утверждении статистического инструментария для организации Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека федерального статистического наблюдения за санитарно-эпидемиологическим состоянием детских и подростковых летних оздоровительных учреждений"// СПС Консультант Плюс.</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p> <p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное)</p>	Задание № 2 Тест №4

		<p>[Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
7	Государственная и судебная защита прав потребителей.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996.</p> <p>7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012.</p> <p>8. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924"Об утверждении перечня технически сложных товаров"// Российская газета.- N 257.- 16.11.2011.</p> <p>9. Постановление Правительства РФ от 27.09.2012 N 989 «Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции"// Собрание законодательства РФ".-2012.- N 40.- ст. 5468.</p> <p>10. Приказ Росстата от 14.08.2012 N 446"Об утверждении статистического инструментария для организации Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека федерального статистического наблюдения за санитарно-эпидемиологическим состоянием детских и подростковых летних оздоровительных учреждений"// СПС Консультант Плюс.</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p> <p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа:</p>	П одготови ть мульти медийную презента цию: «Способ ы защиты прав потреби теля».

		<p>http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
--	--	--	--

6.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
 ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института
 Компьютерная презентация лекций (Power Point)
 Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
 Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
 Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)
 Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

6.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Защита прав потребителей». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое

внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке к *тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;

- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;

- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических

понятий и юридически значимых явлений;

- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения юридических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;
- знание основных проблем базовых юридических дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в руководящих разъяснениях высших судебных инстанций и знание их содержания.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение юридической терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений;
- неумение владеть юридической терминологией.

6.5. Образовательные технологии

Указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, обучения	Количество часов
1.	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	Семинар	Мозговой штурм	2
2.	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	семинар	Работа в малых группах	2

Итого:	4
--------	---

Заочная форма обучения

7. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа, в т. ч. контактная работа обучающихся с преподавателем - лекционные занятия 4 часа, практические занятия 4 часа, форма контроля – зачет 4 часа

Самостоятельная работа 96 часов

7.1. Учебно-тематический план

Учебно-тематический план дисциплин

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Количество часов			
		контактная работа		Самостояте л. работа	Всего
		Лекции	Практически е занятия		
1.	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей.	2	-	16	18
2.	Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях.	2	-	14	16
3.	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.	-	2	16	18
4.	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.	-	2	14	16
5.	Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.	-	-	14	14
6.	Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей.	-	-	12	12
7.	Государственная и судебная защита прав потребителей.	-	-	14	14
	Вид промежуточной аттестации	Зачет - 4			
	ИТОГО:	4	4	96	72

7.2. Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей.

Понятие законодательства о защите прав потребителей. Система нормативных актов о защите прав потребителей. Структура законодательства. Круг лиц, на который распространяется законодательство. Субъектный состав. Структура закона РФ «О защите

прав потребителей». Основные термины и понятия, используемые в законе РФ «О защите прав потребителей». Особенности правового регулирования отношений с участием потребителей. Основные права потребителей. Особенности защиты прав потребителей. Основопологающие понятия законодательства о защите прав потребителей. Юридические признаки потребителя.

Просвещение как неотъемлемая часть основной программы обучения в системе образования. Программы просвещения потребителей. Публично-правовой характер права потребителя на просвещение. Субъекты права на просвещение. Цели, задачи и значение просвещения потребителей.

Тема 2. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях.

Понятие качества товаров, работ и услуг. Значение термина «качество» товаров (работ и услуг). Правомочия права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Способы определения качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы по стандартизации. Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара.

Понятие права на безопасность товаров, работ и услуг. Право потребителя на безопасность - субъективное гражданское право, принадлежащее конкретному гражданину. Виды правовых гарантий безопасности товаров, работ и услуг. Средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг). Обязанности изготовителя, производителя и продавца по обеспечению права на безопасность товаров, работ и услуг. Срок службы и срок годности товаров. Правила пользования. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система. Правила проведения работ в системе сертификации. Обязательная сертификация. Добровольная сертификация. Участники добровольной сертификации. Сертификат и знак соответствия.

Понятие права потребителя на информацию. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям. Информация об изготовителе, продавце. Способы доведения информации об изготовителе. Информация о товарах (работах, услугах). Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения по поводу потребительской информации. правомочия права потребителя на информацию. Виды информации предоставляемой потребителю. Признаки информации. Формы и способы предоставления информации потребителю. Общие и специальные требования, предъявляемые к информации.

7.3. Содержание практических (семинарских) занятий.

Тема №3. «Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги»

Форма / Метод интерактивного обучения – Мозговой штурм

Цели:

5. Создать новые идеи, получить лучшую идею или лучшее решение, а так же поиск как можно более широкого спектра направлений решения задачи.
6. Изучить и проанализировать понятие возмещения вреда, причиненного здоровью и имуществу. Понятие морального вреда.

Задачи:

9. Определить ответственность за вред, причиненный имуществу потребителей вследствие недостатков товара, работы, услуги.
10. Определить ответственность за вред, причиненный здоровью потребителя.
11. Определить ответственность за вред, причиненный жизни потребителя.
12. Субъекты ответственности в случае причинения вреда потребителю.

Ход занятия:

1. Формирование дидактических целей:

Обсуждению студентов подлежат вопросы, касающиеся права потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ и услуг.

1. по итогам проведения штурма студент должен уметь:
 - грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по вопросам, касающимся возмещения вреда.
 - свободно оперировать юридическими понятиями и категориями.
 - правильно использовать полученные знания при анализе явлений, составляющих предмет познания.

2. Сценарий реализации метода:

Перечень вопросов, используемых при реализации метода мозгового штурма:

11. Порядок возмещения из причинения вреда жизни, здоровью, имуществу.
12. Круг лиц, которые вправе требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.
13. Круг лиц, ответственных за причинение вреда.
14. Ответственность продавца.
15. Возмещение морального вреда.

Проверка знаний студентов проводится посредством работы студентов в малых группах, решения в каждой из них проблемных ситуаций и последующей презентации решений каждой группой.

Работа в малых группах предоставляет всем студентам возможность действовать, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, владение приемами активного слушания, выработки общего решения, разрешения возникающих разногласий).

В группе из 5-6 человек достаточно много участников для выработки различных мнений и продуктивного обмена информацией. В то же время у каждого имеется возможность внести свой вклад в работу, услышать другого и быть услышанным самому.

При работе в малой группе из 5-6 человек участники могут выполнять следующие роли:

- ведущего (посредник – организатор работы группы);
- секретаря (записывает результаты работы);
- докладчика (представляет результаты работы группы другим группам);
- хронометриста (следит за временем, отпущенным на групповую работу).

Возможны и другие роли. Распределение ролей позволяет каждому участнику группы активно включиться в работу.

Первоначально необходимо провести разбивку студентов на малые группы. Данная процедура может быть проведена различными способами. Один из них выглядит следующим образом. Преподаватель определяет руководителей малых групп, которые сами по очереди набирают в свои группы (по одному человеку) соблюдая некоторые правила (в группе должны быть представлены и девушки и юноши пропорционально их численности в группе). В группе должно быть не более шести человек.

После этого происходит работа малых групп по выбранным ими варианту, в котором

содержатся проблемные ситуации.

После выработки решений каждая малая группа презентует свои решения проблемных ситуаций. После презентации каждой малой группы студенты других групп могут задавать вопросы, предлагать свои решения проблемных ситуаций.

Очень важно четко оговорить время работы по выработке решений и время для презентации каждой группы.

Тема №4. «Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров»

Форма / Метод интерактивного обучения – Работа в малых группах

Цели:

Ознакомиться с признаками, методами и правилами классификации продовольственных и непродовольственных товаров.

Задачи:

5. Изучить перечень продовольственных и непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену. Условия обмена.
6. Изучить правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

Ход занятия:

Каждый из студентов готовит статью на нижеизложенную тему. Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения с учетом определенной последовательности применения статей конкретных нормативных актов (поиск общей и специальной нормы). От обучаемых необходимо собрать максимум мнений, идей, предложений, внести свои предложения. Провести анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как перейти к следующему витку дискуссии. Сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны.

Тематика статей к конференции в группе:

11. Правила продажи продовольственных и непродовольственных товаров
12. Защита прав потребителей при продаже ювелирных изделий
13. Защита прав потребителей при продаже животных и растений
14. Правила обмена непродовольственных товаров
15. Правила обмена непродовольственных товаров

Подведение итогов

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу группы.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работа группы.

7.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины для самостоятельного	Учебно-методическая документация (список рекомендуемой литературы (основная, дополнительная), ресурсы «Интернет», информационно-справочные системы)	Учебно-методические средства

1	<p>изучения</p> <p>Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей.</p>	<p>Основная литература: Нормативные акты:</p> <p>11. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.).</p> <p>12. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996.</p> <p>13. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012.</p> <p>14. <Письмо> Роспотребнадзора от 24.07.2008 N 01/7907-8-27"О дополнительных мерах по защите прав потребителей в сфере предоставления кредитов (дополнение к письму от 01.04.2008 N 01/2973-8-32)" \ \ СПС Консультант Плюс</p> <p>15. Постановление Правительства РФ от 27.06.2013 N 539 "Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию"// Собрание законодательства РФ.- 2013.- N 27.- ст. 3598.</p> <p>Учебники:</p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>Дополнительная литература:</p> <p>1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p> <p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека.</p>	<p>Составить сводную таблицу государственных стандартов в зависимости от категории и товаров (услуг).</p>
2	<p>Основные права и обязанности продавца (исполнителя,</p>	<p>Основная литература Нормативные акты:</p> <p>11. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.).</p>	<p>Составить кроссворд</p>

	<p>изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях.</p>	<p>12. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996.</p> <p>13. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012.</p> <p>14. <Письмо> Роспотребнадзора от 24.07.2008 N 01/7907-8-27"О дополнительных мерах по защите прав потребителей в сфере предоставления кредитов (дополнение к письму от 01.04.2008 N 01/2973-8-32)" \\ СПС Консультант Плюс</p> <p>15. Постановление Правительства РФ от 27.06.2013 N 539 "Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию"// Собрание законодательства РФ.- 2013.- N 27.- ст. 3598.</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p> <p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	<p>д Состави ть сравни тельную таблицу: «Срок годности товара/с рок службы товара». Тест №1</p>
3	<p>Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>5. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.).</p> <p>6. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996.</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.:</p>	<p>Задание №2 Тест №2</p>

		<p>Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012. 2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтвяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
4	<p>Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 15. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996. 16. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012. 17. <Письмо> Роспотребнадзора от 24.07.2008 N 01/7907-8-27"О дополнительных мерах по защите прав потребителей в сфере предоставления кредитов (дополнение к письму от 01.04.2008 N 01/2973-8-32)" \\ СПС Консультант Плюс 18. Постановление Правительства РФ от 27.06.2013 N 539 "Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию"// Собрание законодательства РФ.- 2013.- N 27.- ст. 3598. 19. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924"Об утверждении перечня технически сложных товаров"// Российская газета.- N 257.- 16.11.2011. 20. Постановление Правительства РФ от 27.09.2012 N 989 «Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции"// Собрание законодательства РФ".-2012.- N 40.- ст. 5468. 21. Приказ Росстата от 14.08.2012 N 446"Об утверждении статистического 	<p>Составить сравнительную таблицу: «Правил а продажи продовольственных и непродовольственных товаров» . Тест №3</p>

		<p>инструментария для организации Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека федерального статистического наблюдения за санитарно-эпидемиологическим состоянием детских и подростковых летних оздоровительных учреждений»// СПС Консультант Плюс.</p> <p><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p> <p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p><u>ИНТЕРНЕТ ресурсы</u></p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»</p> <p>http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
5	<p>Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.</p>	<p>Основная литература</p> <p><u>Нормативные акты:</u></p> <p>9. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996.</p> <p>10. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012.</p> <p>11. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924"Об утверждении перечня технически сложных товаров"// Российская газета.- N 257.-16.11.2011.</p> <p>12. Приказ Росстата от 14.08.2012 N 446"Об утверждении статистического инструментария для организации Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека федерального статистического наблюдения за санитарно-эпидемиологическим состоянием детских и подростковых летних оздоровительных учреждений»// СПС Консультант Плюс.</p> <p><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.:</p>	<p>Со ставить исковое заявлени е о нарушен ии сроков выполне ния требован ий потреби теля.</p>

		<p>Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012. 2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтвяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю 6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;">ИНТЕРНЕТ ресурсы</p> <p>http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
6	Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996. 10. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924"Об утверждении перечня технически сложных товаров"// Российская газета.- N 257.- 16.11.2011. 11. Постановление Правительства РФ от 27.09.2012 N 989 «Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции"// Собрание законодательства РФ".-2012.- N 40.- ст. 5468. 12. Приказ Росстата от 14.08.2012 N 446"Об утверждении статистического инструментария для организации Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека федерального статистического наблюдения за санитарно-эпидемиологическим состоянием детских и подростковых летних оздоровительных учреждений"// СПС Консультант Плюс. <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – 	Задание № 2 Тест №4

		<p>Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p> <p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
7	Государственная и судебная защита прав потребителей.	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p style="text-align: center;"><u>Нормативные акты:</u></p> <p>11. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российской газета".- N 8.-1996.</p> <p>12. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012.</p> <p>13. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924"Об утверждении перечня технически сложных товаров"// Российская газета.- N 257.- 16.11.2011.</p> <p>14. Постановление Правительства РФ от 27.09.2012 N 989 «Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции"// Собрание законодательства РФ".-2012.- N 40.- ст. 5468.</p> <p>15. Приказ Росстата от 14.08.2012 N 446"Об утверждении статистического инструментария для организации Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека федерального статистического наблюдения за санитарно-эпидемиологическим состоянием детских и подростковых летних оздоровительных учреждений»// СПС Консультант Плюс.</p> <p style="text-align: center;"><u>Учебники:</u></p> <p>1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49049.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p style="text-align: center;"><u>Дополнительная литература:</u></p> <p>1. Белова, О. А. Защита прав потребителей [Текст] : Учебное пособие* / О. А. Белова. – Волгоград: Изд-во ВИЭСП, 2012.</p> <p>2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека</p>	П одготови ть мульти медийную презента цию: «Способ ы защиты прав потреби теля».

		<p>[Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольгяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21007.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>3. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28958.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>4. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс]/ Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/27481.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>5. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4491.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>6. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18843.— ЭБС «IPRbooks», по паролю</p> <p>ИНТЕРНЕТ ресурсы http://www.ict.edu.ru/ Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании» http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека</p>	
--	--	---	--

7.4.1. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)
ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института
Компьютерная презентация лекций (Power Point)
Рабочее место в Институте, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет
Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)
Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)
Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

7.4.2. Методические указания обучающемуся для осуществления самостоятельной работы

Одним из основных методов овладения знаниями является *самостоятельная работа студентов*, объем которой определяется учебно-методическим комплексом в часах для каждой категории студентов по данной специальности. Самостоятельная работа планируется, с учетом расписания занятий и тематического плана по дисциплине «Защита прав потребителей». Проводя самостоятельную работу, обучающиеся опираются на методические советы и рекомендации преподавателя.

Внедрение этой формы обучения, думается, будет способствовать повышению качества образования. Во-первых, за счет того, что каждый студент при личной встрече с преподавателем сможет решить именно те, проблемы, которые возникают у него при изучении материала и реализации изученного на практике. Тогда, как в группе решаются

проблемы не доступные пониманию большинству студентов. Во-вторых, повысится уровень самостоятельности студента. Если при проведении группового занятия студент может не принимать активного участия в обсуждении и решении проблемы, или просто соглашаться с решениями, предложенными другими, то, работая самостоятельно, он вынужден будет решать проблему самостоятельно, что в конечном итоге подготовит его к будущей практической деятельности. Студент также сможет самостоятельно планировать время, затрачиваемое им на постановку проблемы, ее решения, и составления отчета для преподавателя, что опять же будет способствовать повышению уровня образования данного студента.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой основной и дополнительной литературы. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач. Затем нужно самостоятельно разобрать и решить рассмотренные в тексте примеры, выясняя в деталях практическое значение выученного теоретического материала. После чего еще раз внимательно прочитать все вопросы теории, попутно решая соответствующие упражнения, приведенные в учебниках и сборниках задач.

Помощь в самостоятельной подготовке студенту окажут материалы учебно-методического комплекса. Они содержат перечень вопросов, которые необходимо изучить самостоятельно. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Студенту необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

Выполнение студентами самостоятельной работы контролируется в зависимости от задания в форме проверки: составления аналитического обзора законодательства или судебной практики, подготовки реферата, заполнения теста, разработки правового документа (договора и проч.), зачета. Все эти задания, темы рефератов и тесты для контроля знаний студентов можно найти в материалах учебно-методического комплекса в разделе: Фонд оценочных средств.

Одной из форм контроля самостоятельной работы является тест. При подготовке к **тесту** обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами,

материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад, аналитический обзор*. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
 - умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
 - умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
 - умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
 - умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;
- свободное владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических понятий и юридически значимых явлений;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- умение использовать научные достижения юридических и других связанных с ними дисциплин;
- ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснений высших судебных инстанций;
- знание основных проблем базовых юридических дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;
- владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;
- четкое представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;
- ориентирование в руководящих разъяснениях высших судебных инстанций и знание их содержания.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;
- владение юридической терминологией;
- не полное представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений и процессов;
- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;
- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;
- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений;
- неумение владеть юридической терминологией.

7.5. Образовательные технологии

Указываются образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы.

№ п/п	Тема занятия	Вид учебного занятия	Форма/методы активного, интерактивного, обучения	Количество часов
1.	Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги	Семинар	Мозговой штурм	1
2.	Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров	семинар	Работа в малых группах	1
Итого:				2

8. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

Учебники:

1. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей [Электронный ресурс]/ Баранов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49049>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Нормативные акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.).
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 02.07.2013)"О защите прав потребителей" Российская газета".- N 8.-1996.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17"О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"// "Бюллетень Верховного Суда РФ.-N 9.-2012.
4. <Письмо> Роспотребнадзора от 24.07.2008 N 01/7907-8-27"О дополнительных мерах по защите прав потребителей в сфере предоставления кредитов (дополнение к письму от 01.04.2008 N 01/2973-8-32)" \ \ СПС Консультант Плюс
5. Постановление Правительства РФ от 27.06.2013 N 539 "Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "Технический регламент на масложировую продукцию"// Собрание законодательства РФ.- 2013.- N 27.- ст. 3598.
6. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 322(ред. от 21.05.2013)"Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека"// Собрание законодательства РФ.-2004.- N 28. ст. 2899.
7. Постановление Правительства РФ от 16.02.2013 N 129"О государственном информационном ресурсе в области защиты прав потребителей"(вместе с "Правилами формирования и ведения государственного информационного ресурса в области защиты прав потребителей")// Собрание законодательства РФ.-2013.- N 8.-ст. 833.
8. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 N 612(ред. от 04.10.2012)"Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом"// Собрание законодательства РФ"-2007.- N 41.- ст. 4894.

9. Постановление Правительства РФ от 10.11.2011 N 924 "Об утверждении перечня технически сложных товаров" // Российская газета. - N 257. - 16.11.2011.
10. Постановление Правительства РФ от 27.09.2012 N 989 «Об уполномоченном органе Российской Федерации по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технического регламента Таможенного союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" // Собрание законодательства РФ". - 2012. - N 40. - ст. 5468.
11. Приказ Росстата от 14.08.2012 N 446 "Об утверждении статистического инструментария для организации Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека федерального статистического наблюдения за санитарно-эпидемиологическим состоянием детских и подростковых летних оздоровительных учреждений" // СПС Консультант Плюс.

Дополнительная литература:

1. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21007>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Белова О. А. Защита прав потребителей: учебное пособие [Текст] / О. А. Белова. - Волгоград: Изд-во «ВИЭСП», 2012. - 164с.
3. Баранов С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей. М.: Статут, 2020. 159 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Постатейный комментарий к главам 6 - 12 / Д.Х. Валеев, А.В. Габов, М.Н. Илюшина и др.; под ред. Л.В. Санниковой. М.: Статут, 2020. 383 с.
5. Дехтярь Г.М. Стандартизация и сертификация в туризме [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дехтярь Г.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2020.— 368 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18843>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Кирилловых А.А. Реклама и рекламная деятельность: проблемы правового регулирования. М.: Деловой двор, 2013. 224 с.
7. Корягин А.Е., Соколова И.Е. Права потребителей: инструкция по применению от Объединения потребителей России. М.: Библиотечка "Российской газеты", 2013. Вып. 2. 192 с.
8. Комментарий к Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс] / Н.А. Агешкина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2020.— 309 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27481>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Бугаенко Н.В., Кратенко М.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: научно-практическое пособие. М.: Юстицинформ, 2013. 392 с.
10. Богдан В.В. Модернизация Закона РФ "О защите прав потребителей" должна быть сбалансированной: к вопросу о необходимости внесения изменений и дополнений // Актуальные проблемы российского права. 2013. N 2. С. 135 - 142.
11. Бычков А. Защита прав потребителей: сфера действия закона // ЭЖ-Юрист. 2012. N 24. С. 5.
12. Богдан В.В. Положения Закона РФ "О защите прав потребителей" о неустойке нуждаются в совершенствовании // Гражданское право. 2012. N 4. С. 9 - 11.
13. Васильева О.В. Защита прав потребителей юридических услуг // Юрист. 2013. N 10. С. 30 - 33.

14. Вольвач Я.В. Актуальные проблемы правового регулирования отношений по защите прав потребителей // Адвокат. 2013. N 2. С. 23 - 27.
15. Кирилловых А.А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор, 2012. 304 с.
16. Кузнецов А. Верховный Суд защитил потребителя // ЭЖ-Юрист. 2013. N 3. С. 1, 4.
17. Неменок Н.П. Государственный контроль (надзор) в сфере защиты прав потребителей в Российской Федерации // Юридический мир. 2013. N 4. С. 25 - 34.
18. Помазкова С.И. Информированное добровольное согласие пациента на медицинское вмешательство в контексте законодательства о защите прав потребителей // Юридический мир. 2012. N 12. С. 48 - 51.
19. Салыгина Е.С. Юридическое сопровождение деятельности частной медицинской организации. М.: Статут, 2013. 192 с.
20. Завидов Б.Д. Гражданско-правовая ответственность, вытекающая из обязательств: научно-практический и аналитический справочник // СПС КонсультантПлюс. 2011.
21. Научно-практический комментарий к Федеральному закону "Об образовании в Российской Федерации" (постатейный) / Н.С. Волкова, Ю.А. Дмитриев, О.Ю. Еремина и др. М.: Деловой двор, 2013. 440 с.
22. Сфера услуг: гражданско-правовое регулирование: Сборник статей / А.В. Асосков, А.В. Барков, А.А. Богер и др.; под ред. Е.А. Суханова, Л.В. Санниковой. М.: Инфотропик Медиа, 2011. 240 с.
23. Кирилловых А.А. Реклама и рекламная деятельность: проблемы правового регулирования. М.: Деловой двор, 2013. 224 с.
24. Имаева Г.Р. Защита прав потребителей финансовых услуг: социологический аспект // Банковское право. 2012. N 6. С. 37 - 42.
25. Нетишинская Л.Ф. К вопросу о защите прав потребителей // Арбитражный и гражданский процесс. 2012. N 10. С. 19 - 20.
26. Памбухчиянц О.В. Технология розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник/ Памбухчиянц О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2020.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4491>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
27. Улезко А. Комментарий к новости о принятии Постановления Пленума Верховного Суда РФ, разъясняющего применение Закона "О защите прав потребителей" // Административное право. 2012. N 3. С. 74 - 75.
28. Фоков А.П. О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей // Российский судья. 2012. N 8. С. 2 - 4.
29. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве [Электронный ресурс]/ Ширвиндт А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2020.— 158 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28958>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВгГИ

URL: <http://www.lawpages.narod.ru> (Правовой портал)

URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)

URL: <http://www.ksrf.ru> (сайт Конституционного Суда РФ)

URL: <http://www.arbitr.ru> (сайт Высшего Арбитражного Суда РФ)

URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»

URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

URL: http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека

URL: <http://www.law.edu.ru/> Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»

URL:<http://www.humanities.edu.ru/> Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»

URL:<http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

10. Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» [URL:http://www.iprbookshop.ru/11020](http://www.iprbookshop.ru/11020) или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВГГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование	Наименование помещения или оборудования
1.	Специализированные аудитории:	зал судебных заседаний, компьютерный класс
2.	Специализированная мебель и оргсредства	1. Столы компьютерные 2. Компьютеры 3. Модем 4.Проектор
3.	Специальное оборудование:	1
4.	Технические средства обучения:	1. Внутренняя учебная сеть Вуза. 2. Лицензионное программное обеспечение СПС «КонсультантПЛЮС»,. 3. Тестирующая компьютерная программа 5.Интерактивная доска

12. Методические указания для обучающихся

Изучения дисциплины «Защита прав потребителя» обусловлено большой теоретической, так и практической значимостью: это и приобретение товаров, пользование услугами предполагает возможность защиты в случаях нарушения прав и интересов граждан. Кроме того, нельзя не учитывать, что некачественными товарами и услугами может наноситься вред нематериальным благам, таким, как жизнь и здоровье. Обращения граждан за защитой своих прав и интересов как потребителей занимают большое место, как в судебной практике, так и в деятельности юрисконсультов. Помимо этого у студента формируется навыки толкования законодательных актов и умелое применение их на практике.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать теоретическими знаниями по вопросам усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Изучение дисциплины заключается в *посещении лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.*

Студенты посещают *лекции*, ведут конспекты, дорабатывают их, изучая основную и дополнительную литературу. Целью лекционного материала является формирование у студентов теоретических знаний. Задачами занятий в форме лекций является: усвоение теоретических основ и нормативного материала; выработка умений применения в практической деятельности полученных знаний в этой сфере.

Помимо изучения теоретического и законодательного материала студент должен уметь грамотно применить его на практике.

На практических занятиях студенты участвуют в обсуждении всех запланированных вопросов, решают практические задачи и тесты. Студенты также выполняют различные задания, направленные на глубокое овладение знаниями учебной дисциплины.

Цель проведения практических занятий является закрепление теоретического и практического материала, полученного студентом на лекционных занятиях.

На практических занятиях активно используются интерактивные формы проведения занятий. Деловая игра – большая эффективность учебных деловых игр по сравнению с более традиционными формами обучения (например, лекцией) достигается не только за счет более полного воссоздания реальных условий профессиональной деятельности, но и за счет более полного личностного включения обучающихся в игровую ситуацию, интенсификации межличностного общения, наличия ярких эмоциональных переживаний успеха или неудачи. В отличие от дискуссионных и тренинговых методов здесь возникает возможность направленного вооружения обучаемого эффективными средствами для решения задач, задаваемых в игровой форме, и воспроизводящих весь контекст значимых элементов профессиональной деятельности.

Ролевая игра – это разыгрывание участниками группы сценки с заранее распределенными ролями в интересах овладения определенной поведенческой или эмоциональной стороной жизненных ситуаций. Ролевая игра проводится в небольших группах (3-5 участников). Участники получают задание на карточках (на доске, листах бумаги и т.д.), распределяют роли, обыгрывают ситуацию и представляют (показывают) всей группе. Преимущество этого метода в том, что каждый из участников может представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение.

Данная форма работы применяется для моделирования поведения и эмоциональных реакций людей в тех или иных ситуациях путем конструирования игровой ситуации, в которой такое поведение предопределено заданными условиями.

На практических занятиях активно используется такая форма, как разработка проектов определённых правовых документов.

Дискуссия – это публичное выступление или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций. Дискуссию рассматривают как метод интерактивного обучения и как особую технологию. В качестве метода дискуссия используется в других формах обучения: семинарских занятиях, тренингах, деловых играх, кейс-технологии. А также дискуссия включает в себя «мозговой штурм», анализ ситуаций и т.д.

По сравнению с лекционно-семинарской формой обучения дискуссия имеет ряд преимуществ:

1. дискуссия обеспечивает активное, глубокое, личностное усвоение знаний. Хотя лекция является более экономичным способом передачи знаний, дискуссия может иметь гораздо более долгосрочный эффект, особенно в случаях, когда обсуждаемый материал идет вразрез с установками некоторых членов группы либо включает неприятные или спорные вопросы. Активное, заинтересованное, эмоциональное обсуждение ведет к осмысленному усвоению новых знаний. Может заставить обучающегося задуматься, изменить или пересмотреть свои установки.

2. во время дискуссии осуществляется активное взаимодействие обучающихся. Активное участие в дискуссии раскрепощает обучающихся, развивает коммуникативные навыки, формирует уверенность в себе. Как правило, дискуссия подразумевает высокий уровень вовлеченности группы. Но почти всегда имеются участники, которые проявляют пассивность, не желая присоединиться к обсуждению. Однако если группа, тема и вопросы тщательно подобраны, то отдельным участникам становится очень трудно уклониться и не внести свой вклад в дискуссию.

3. обратная связь с обучающимися. Дискуссия обеспечивает видение того. Насколько хорошо группа понимает обсуждаемые вопросы.

Для повышения эффективности подготовки студентов *к практическому занятию* рекомендуется следующий порядок ее организации. Сначала изучаются теоретические вопросы по соответствующей теме с проработкой, как конспектов лекций, так и учебников. Особое внимание следует обратить на понимание основных понятий и определений, что необходимо для правильного понимания и решения задач.

Помощь в этом вопросе студенту окажут материалы *учебно-методического комплекса*.

Во-первых, они содержат перечень вопросов, которые рассматривались на лекционном занятии. Если обучающийся по каким-либо причинам не посетил его, к каждой теме дана литература, которая поможет восполнить пробелы.

Во-вторых, материалы учебно-методического комплекса содержат перечень вопросов, которые будут рассматриваться на практическом занятии. К каждой теме прилагается список основной и дополнительной литературы, изучение которой будет способствовать наиболее полной подготовке к занятию. Обучающемуся необходимо знать, что для подготовки достаточно использовать один из приведенных источников основной литературы. Для расширения познаний необходимо обращаться к дополнительной литературе. Использование дополнительной литературы становится обязательным, если на это прямо указал преподаватель.

В-третьих, материалы учебно-методического комплекса содержат методические указания для обучающегося. В первую очередь надо обратить внимание на то, что к каждой теме приведены основные понятия и краткое содержание материала, необходимого для изучения.

В-четвертых, материалы учебно-методического комплекса содержат задачи и ситуации для обсуждения. В целях более глубокого изучения дисциплины, формирования навыков и умений письменного изложения проблемы, студентам предлагается решать задачи письменно.

С целью проверки глубины усвоения пройденного материала, а также в рамках подготовки к промежуточной аттестации (зачету), обучающиеся выполняют тесты.

При подготовке *к тесту* обучающийся должен внимательно изучить материал, предложенный преподавателем и учебно-методическим комплексом (основные термины, вопросы для обсуждения, основную и дополнительную литературу); рассмотреть практические задачи, предложенные к данной теме; еще раз вернуться к теоретическим вопросам для закрепления материала.

Как правило, тесты включает в себя от 10 до 20 заданий. На ознакомление с вопросами и формулирование ответа студенту отводится 20 минут. Студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;

- умение самостоятельно толковать и правильно применять правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;

- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;

- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

– умение оперировать юридическими понятиями и категориями;

– умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;

– умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;

– умение правильно применять к различным правовым ситуациям;

Критерии оценки и шкала оценивания знаний, умений, навыков:

5 БАЛЛОВ (отлично):

- систематизированные, полные знания по всем вопросам;

- свободное владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических понятий и юридически значимых явлений;

- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- умение использовать научные достижения юридических и других связанных с ними дисциплин;

- ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;

- знание основных проблем базовых юридических дисциплин.

4 БАЛЛА (хорошо):

- в основном полные знания по всем вопросам;

- владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

- четкое представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

- ориентирование в руководящих разъяснениях высших судебных инстанций и знание их содержания.

3 БАЛЛА (удовлетворительно):

- фрагментарные знания при ответе;

- владение юридической терминологией;

- не полное представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений и процессов;

- умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;

- способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;

2 БАЛЛА (неудовлетворительно):

- отсутствие знаний и компетенций;

- отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений;

- неумение владеть юридической терминологией.

Завершающей формой контроля изучения курса «Защита прав потребителей» является **зачет**. Вопросы к зачету содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины. При подготовке к зачету студент должен руководствоваться следующими положениями:

- определить к какой из изученных тем относится вопрос;

- при помощи учебно-методического комплекса определить объем содержания данного вопроса;
- изучить основные положения данного вопроса, используя конспекты лекций, основную и дополнительную литературу, указанную в материалах учебно-методического комплекса.

Зачет. Экзаменатор оценивает знания по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов учитывается:

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение давать квалифицированные юридические заключения и консультации;
- умение правильно составлять и оформлять юридические документы.

В результате использования форм обучения, рассмотренных выше, студенты должны получить комплексные знания законодательства, практики его применения, теоретических источников, уметь применять изученные нормы в процессе практической деятельности, грамотно составлять правовые документы. Студенты должны комплексно подходить к решению поставленных проблем и быть самостоятельными в принятии решений.

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

**Рассмотрено и утверждено
на заседании кафедры**

Оценочные материалы

«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

1.1 Описание индикаторов достижения компетенций (показателей оценивания) и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.

№ ра зд ел а	Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Индикатор достижения компетенций Составляющие результатов освоения Показатели оценивания (знания, умения, навыки)
1	<p>способность юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства (ПК-б);</p>	<p>Темы: Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.</p>	<p><i>Знать:</i> Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.</p> <p><i>Уметь:</i> бегло ориентироваться в основном объеме законодательства Российской Федерации; правильно применять нормативный акт при наличии коллизии правовых норм; грамотно использовать категории «аналогия права» или «аналогия закона»; корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве; проводить правильную юридическую квалификацию правового отношения; свободно владеть нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности; составлять правовые документы</p> <p><i>Формируемые навыки:</i> техникой составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.); навыками системного толкования правовых актов; приемами ведения переговоров, экспертно-</p>

			консультационной деятельности. приемами минимизации конфликта и достижения позитивного его решения
2	владение навыками подготовки юридических документов (ПК-7);	<p>Темы: Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.</p>	<p><i>Знать:</i> Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей</p> <p><i>Уметь:</i> бегло ориентироваться в основном объеме законодательства Российской Федерации; правильно применять нормативный акт при наличии коллизии правовых норм; грамотно использовать категории «аналогия права» или «аналогия закона»; корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве; пользоваться методическими приемами, средствами регулирования правовых отношений; проводить правильную юридическую квалификацию правового отношения; свободно владеть нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности; составлять правовые документы; определять виды конфликтов, а также способы и методы их устранения</p> <p><i>Формируемые навыки</i> техникой составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.); навыками системного толкования правовых актов; приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности.</p>

			приемами минимизации конфликта и достижения позитивного его решения
3	готовность принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции (ПК-14);	<p>Темы: Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.</p>	<p><i>Знать:</i> Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.</p> <p><i>Уметь:</i> бегло ориентироваться в основном объеме законодательства Российской Федерации; правильно применять нормативный акт при наличии коллизии правовых норм; грамотно использовать категории «аналогия права» или «аналогия закона»; корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве; пользоваться методическими приемами, средствами регулирования правовых отношений; проводить правильную юридическую квалификацию правового отношения; свободно владеть нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p><i>Формируемые навыки</i> техникой составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.); навыками системного толкования правовых актов; приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности. приемами минимизации конфликта и достижения позитивного его решения</p>

4	<p>способность толковать нормативные правовые акты (ПК-15);</p>	<p>Темы: Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.</p>	<p><i>Знать:</i> Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.</p> <p><i>Уметь:</i> бегло ориентироваться в основном объеме законодательства Российской Федерации; правильно применять нормативный акт при наличии коллизии правовых норм; грамотно использовать категории «аналогия права» или «аналогия закона»; корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве; пользоваться методическими приемами, средствами регулирования правовых отношений; проводить правильную юридическую квалификацию правового отношения; свободно владеть нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности; составлять правовые документы;</p> <p><i>Формируемые навыки</i> техникой составления правовых документов; навыками системного толкования правовых актов; приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности. приемами минимизации конфликта и достижения позитивного его решения</p>
---	---	--	---

К разделам № 1-6 (устный ответ, активные и интерактивные формы, зачет)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующей компетенции;</p> <p>свободное владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических понятий и юридически значимых явлений;</p> <p>способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>умение использовать научные достижения юридических и других связанных с ними дисциплин;</p> <p>ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;</p> <p>знание основных проблем юридической дисциплины.</p> <p>бегло ориентируется в основном объеме законодательства Российской Федерации;</p> <p>правильно применяет нормативный акт при наличии коллизии правовых норм;</p> <p>грамотно использует категории «аналогия права» или «аналогия закона»;</p> <p>умеет корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве;</p> <p>проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения;</p> <p>свободно владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p>составлять правовые документы</p> <p>Имеет навыки: составления соглашения о проведении процедуры медиации; техники составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.); системного толкования правовых актов; приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности. приемами минимизации конфликта и достижения позитивного его решения</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим компетенцию;</p> <p>владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;</p> <p>ориентирование в руководящих разъяснениях высших судебных инстанций и знание их содержания.</p> <p>бегло ориентируется в основном объеме законодательства Российской Федерации;</p> <p>правильно применяет нормативный акт при наличии коллизии правовых норм;</p> <p>грамотно использует категории «аналогия права» или «аналогия закона»;</p>

	<p>умеет корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве;</p> <p>проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения; свободно владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p>составлять правовые документы</p> <p>Имеет навыки: составления соглашения о проведении процедуры медиации; техники составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.); системного толкования правовых актов; приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности. приемами минимизации конфликта и достижения позитивного его решения</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение юридической терминологией;</p> <p>не полное представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений и процессов;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;</p> <p>ориентируется в основном объеме законодательства Российской Федерации;</p> <p>правильно применяет нормативный акт при наличии коллизии правых норм;</p> <p>грамотно использует категории «аналогия права» или «аналогия закона»;</p> <p>умеет корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве;</p> <p>проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения;</p> <p>владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p>Имеет навыки: составления соглашения о проведении процедуры медиации; техники составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.); системного толкования правовых актов; приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности. приемами минимизации конфликта и достижения позитивного его решения</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений;</p> <p>неумение владеть юридической терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков;</p> <p>отсутствие сформированной компетенции</p>
Зачтено	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение юридической терминологией;</p> <p>не полное представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых</p>

	<p>явлений и процессов;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;</p> <p>ориентируется в основном объеме законодательства Российской Федерации;</p> <p>правильно применяет нормативный акт при наличии коллизии правовых норм;</p> <p>грамотно использует категории «аналогия права» или «аналогия закона»;</p> <p>умеет корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве;</p> <p>проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения;</p> <p>владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p>Имеет навыки: составления соглашения о проведении процедуры медиации; техники составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.); системного толкования правовых актов; приемами ведения переговоров, экспертно-консультационной деятельности. приемами минимизации конфликта и достижения позитивного его решения</p>
Не зачтено	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений;</p> <p>неумение владеть юридической терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков</p>

К разделам № 1-6 (составление юридических документов)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>свободное владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение текста;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических понятий и юридически значимых явлений;</p> <p>способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства;</p> <p>ориентирование и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций;</p> <p>правильно применяет нормативный акт;</p> <p>проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения;</p> <p>свободно владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности;</p> <p>Имеет навыки: составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.); системного толкования правовых актов</p>
хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>свободное владение юридической терминологией, стилистически</p>

	<p>грамотное, логически правильное изложение текста; четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических понятий и юридически значимых явлений; способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; правильно применяет нормативный акт; проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения; свободно владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности; Имеет навыки: составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.)</p>
удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; при помощи преподавателя правильно применяет нормативный акт; Имеет навыки: составления правовых документов, направленных на разрешение споров (договоров, актов и проч.)</p>
неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие сформированных навыков; отсутствие сформированной компетенции</p>

К разделам № 1-6 (реферат, доклад)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	<p>выставляется студенту, если реферат оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями; тема раскрыта полностью; студентом освещена актуальность темы, цели и задачи, научна и практическая значимость, сформулированы методы, нормативная и туристическая база; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; в реферате делаются аргументированные и обоснованные выводы по исследуемым проблемам; студент аргументировано ответил на все вопросы, заданные при обсуждении доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;</p>

	закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
хорошо	выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта полностью; в реферате исследуются проблемы теоретического и (или) практического характера; студент ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты навыки научного анализа материала и его изложения; выработаны умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме; закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
удовлетворительно	выставляется студенту, если: заявленная тема раскрыта не полностью; неправильно оформлен научный аппарат; студент не ответил на большинство вопросов, заданных в процессе обсуждения доклада; в работе использовалось менее 3-х источников. развиты навыки самостоятельного научного поиска необходимой литературы; развиты навыки самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач; развиты умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
неудовлетворительно	выставляется студенту, если: заявленная тема не раскрыта; рецензент доказал академическую недобросовестность студента (плагиат). не сформирована компетенция

К разделам № 1-6 (тест)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично».
хорошо	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо».
удовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно».

неудовлетворительно	студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».
---------------------	--

К разделам № 1-6 (контрольная работа)

Шкала оценивания	Критерии оценивания
отлично	ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы; изложение логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с явлениями жизни, с областью будущей специальности; использование правовой терминологии правильное, практическая ситуация решена правильно;
хорошо	ответ удовлетворяет вышеназванным требованиям, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в определении понятий, в выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправимые с помощью дополнительных вопросов преподавателя, практическая ситуация решена правильно
удовлетворительно	ответ обнаруживает понимание основных положений излагаемого материала, однако наблюдается значительная неполнота знаний; определение понятий нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения аргументированы слабо, в них допускаются ошибки; в решении практической ситуации имеются грубые недостатки;
неудовлетворительно	ответ неправильный, показывает незнание основного материала, грубые ошибки в определении понятий, неумение работать с документами, источниками, нормативно-правовыми актами, практическая ситуация не решена или решена, но не правильно.

1.2. Типовые контрольные задания и иные материалы

№	Наименование и код компетенции (Результаты освоения программы бакалавриата)	Этапы формирования компетенции (разделы, темы дисциплины, изучение которых формирует компетенцию)*	Вид оценочного средства (контрольное задание (тесты, рефераты и проч.), позволяющее провести контроль знаний, умений, навыков)
1	способность юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства (ПК-б);	Темы: Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско –	Составить схему (алгоритм) действия нормативно-правовых актов по иерархической силе, регулирующих отношения по защите прав потребителей.

		правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.	Тест № 1-4
2	владение навыками подготовки юридических документов (ПК-7);	Темы: Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.	Мозговой штурм Составление исков и претензий
3	готовность принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции (ПК-14);	Темы: Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.	Задание 3.
4	способность толковать нормативные правовые акты (ПК-15);	Темы: Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и на просвещение в области защиты прав потребителей. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях. Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги. Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей. Государственная и судебная защита прав потребителей.	Дискуссия.

Текущий контроль успеваемости

Тесты для текущего контроля знаний

Правила тестирования: На ознакомление с вопросом и формулирование ответа студента отводится 20 минут. Тест состоит из двух этапов. На первом этапе студент должен выбрать из предложенных вариантов правильный ответ и подчеркнуть его. На втором этапе студент должен дать ответ на поставленные вопросы. Ответы должны быть краткими и только, по сути вопроса.

Тест № 1

1. Покупатель купил комплект постельного белья 1 марта. Данный товар не понравился членам его семьи по расцветке. Имеет ли потребитель право на обмен?

- А) Да, в течение 7 дней
- Б) Да, в день покупки
- В) Да, в течение 14 дней
- С) Товар обмену не подлежит

2. Потребитель купил видеомаягнитофон с инструкцией на японском, английском, польском языках. Фирма предложила покупателю сделать перевод за 100 рублей. Каковы права покупателя в данной ситуации?

- А) Потребовать от магазина перевода инструкции безвозмездно
- Б) Сделать перевод за свой счет и взыскать эти деньги с магазина.
- В) Передать дело о возмещении морального ущерба в суд.
- Г) Возвратить телевизор обратно потребовать возврата уплаченной суммы.

3. Каковы сроки обмена обуви, не подошедшей покупателю по размеру?

- А) В день покупки
- Б) В семидневный срок
- В) В течение 14 дней
- Г) В течение месяца

4. В какие сроки потребитель вправе предъявить требования по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы?

- А) В течение гарантийного срока службы
- Б) По истечении гарантийного срока в случае выявления существенных недостатков
- В) В течение 10 лет
- Г) В течение 20 дней со дня предъявления требования покупателя.

5. Каковы условия обмена непродовольственных товаров надлежащего качества на аналогичный товар?

- А) Если товар куплен в данном магазине и это подтверждается товарным или кассовым чеком
- Б) Если товар не был в употреблении, сохранен его товарный вид, потребительские свойства
- С) В течение 14 дней, не считая дня покупки
- Д) В течение 20 дней, не считая дня покупки.

6. Права потребителя, в случае недостатка работы (услуги) может потребовать?

- А) Безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги)
- Б) Соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги)
- В) Безвозмездного изготовления др. вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы (оказания услуг)
- Г) Возмещение своих расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами
- Д) Расторжение договора и возмещение убытков

8. Какие товары не подлежат обмену?

- А) Куртки
- Б) Чулки, носки
- В) Ткани
- Г) Скатерти, полотенца

9. Каковы сроки предъявления потребителем требования в отношении недостатков сезонных товаров?

- А) В течение 20 дней после покупки сезонных товаров
- Б) С момента покупки сезонных товаров
- Г) С момента наступления сезона

10. Можно ли обменять золотое кольцо на равноценное, но большего размера и в какой срок?

- А) Этот товар обмену и возврату не подлежит
- Б) В течение 14 дней при наличии чека магазина
- В) В течение 14 дней, если вещь не была в употреблении, сохранила товарный чек
- Г) Можно в течение 14 дней, если дата продажи есть на чеке.

Тест №2

1. Каков порядок расчетов с покупателями, купившими товар ненадлежащего качества, при условии его замены? Каков порядок расчетов с покупателями при замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки?

- А) При замене на аналогичный товар перерасчет цены не производится
- Б) Если цена товара, подлежащего замене, ниже цены товара, предоставленного взамен, производится доплата потребителю
- В) Если цена товара, подлежащего замене, выше цены товара, предоставляемого взамен, разница выплачивается потребителю

2. Каковы возможности и условия обмена товара ненадлежащего качества с недостатками, купленного в комиссионном магазине?

- А) Обменять нельзя
- Б) Обменять можно в течение 14 дней
- В) Можно заменить на такой же товар другой марки с согласия продавца
- Г) Можно приобрести за меньшую сумму с разрешения продавца.

3. Каковы сроки для замены товара ненадлежащего качества со дня предъявления такого требования?

- А) Замена производится в семидневный срок со дня предъявления требований потребителем
- Б) В двадцатидневный срок, если требуется дополнительная проверка качества
- В) В течение месяца, если товар для обмена отсутствует
- Г) По договору с покупателем

4. Магазин не может устранить дефекты мебели в 20-дневный срок или предложить аналогичную мебель в течение 7 дней из-за ее отсутствия. Каково право потребителя в данной ситуации?

- А) Расторгнуть договор купли-продажи и потребовать возврата уплаченной суммы
- Б) В течение месяца заменить товар на аналогичный
- В) Купить дорогую мебель за меньшую цену с согласия продавца
- Г) Потребовать за период замены аналогичный товар для использования

5. Что должно быть указано в товарном или кассовом чеке на товар, купленный на ярмарке?

- А) Дата продажи
- Б) Наименование и адрес предприятия

- В) Ф.И.О. продавца
 Г) Стоимость товара
- 6. Как информация о товаре доводится до сведения покупателя?**
 А) Через различные виды маркировки
 Б) Знаком соответствия стандарту
 В) В лицензии изготовителя товара
 Г) В технической документации
- 7. С какого дня исчисляется гарантийный срок на товары?**
 А) Со дня обмена
 Б) Со дня продажи
 В) Со дня выпуска
 Г) Со дня эксплуатации
- 8. Что признается существенным недостатком товара?**
 А) Недостаток является неустроенным, т.е. не может быть устранен по техническим или объективным причинам
 Б) Недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных затрат времени
 В) Недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных денежных затрат
 Г) Недостаток, вследствие которого потребитель в значительной степени лишается того, на что он вправе рассчитывать при заключении договора
- 9. В какой срок после окончания оказания туристической услуги турист вправе заявить исполнителю претензию?**
 А) 2.года
 Б) 20 дней
 В) 10 дней
 Г) 30 дней
- 10. В какой срок продавец должен удовлетворить денежные требования потребителя?**
 А) Незамедлительно
 Б) в течении 10 дней
 В) В течении месяца
 Г) В течении 7-ми дней.

Тест №3

- 1. Какие права имеет покупатель при продаже ему технически сложного товара ненадлежащего качества после истечения 15-ого срока?**
 А) На безвозмездное устранение недостатков
 Б) На уменьшение покупной цены с согласия продавца
 В) На замену на товар аналогичной или другой марки
 Г) На расторжение договора и возврат денег
- 2. В течении какого срока покупатель вправе отказаться от товара без объяснения причин приобретенного дистанционным способом?**
 А) Он не вправе этого сделать
 Б) В течении 7-ми дней
 В) в течении одного месяца
 Г) в течении 10 дней
- 3. Каков максимальный срок устранения недостатков в товаре?**
 А) 20 дней
 Б) 45 дней
 В) 30 дней

Г) срок не установлен

4. Какая ответственность продавца установлена в случае нарушения установленного договором купли-продажи срока передачи предварительно оплаченного товара потребителю?

А) уплачивается неустойка в размере определенном ст. 395 ГК РФ

Б) **уплачивается неустойка** в размере половины процента суммы предварительной оплаты товара за каждый день просрочки.

В) **уплачивается неустойка** в размере одного процента суммы предварительной оплаты товара за каждый день просрочки.

Г) Данный вид ответственности законом не определен

5. Какой вид договора розничной купли-продажи во зникает если он заключается на основании ознакомления покупателя с образцом товара, предложенным продавцом и выставленным в месте продажи товаров?

А) Дистанционный способ продажи

Б) Продажа товаров по образцам.

В) Договор купли-продажи с условием доставки потребителю.

6 Вправе ли продавец при возврате покупателю уплаченной за товар суммы вследствие ненадлежащего качества товара удерживать из нее сумму, на которую понизилась стоимость товара из-за полного или частичного использования товара, потери им товарного вида или подобных обстоятельств.

А) Вправе

Б) Не вправе

В) Вправе если стоимость товара понизилась существенно

Г) Данный вопрос законодательно не урегулирован.

7.Каковы сроки для замены товара ненадлежащего качества со дня предъявления такого требования?

А) Замена производится в семидневный срок со дня предъявления требований потребителя

Б) В двадцатидневный срок, если требуется дополнительная проверка качества

В) В течение месяца, если товар для обмена отсутствует

Г) По договору с покупателем

8. Обязан ли продавец провести экспертизу качества товара в случае спора о причинах недостатка?

А) Обязан, но расходы несет покупатель

Б) Потребитель проводит экспертизу самостоятельно

В) Обязан, и несет расходы на ее проведение

Г) Данный вопрос четко законодательно не урегулирован.

9. В какой срок должна быть произведена экспертиза в случае если потребитель требует замены товара ненадлежащего качества?

А) В течение 7 дней

Б) В течении 20 дней

В) В течении одного месяца

Г) В течении 10 дней.

10. Как информация о товаре доводится до сведения покупателя?

А) Через различные виды маркировки

Б) Знаком соответствия стандарту

В) В лицензии изготовителя товара

Г) В технической документации

11. С какого дня исчисляется гарантийный срок на товары?

А) Со дня обмена

Б) Со дня продажи

В) Со дня выпуска

Г) Со дня эксплуатации

12. В какой срок после окончания оказания туристической услуги турист вправе заявить исполнителю претензию?

- А) 2 года
- Б) 20 дней
- В) 10 дней
- Г) 30 дней

13. В какие сроки должны быть устранены продавцом, гарантийной мастерской недостатки, обнаруженные в товаре?

- А) В течение гарантийного срока
- Б) В течение 7 дней
- В) В течение месяца, при условии предоставления на период ремонта аналогичного товара
- Г) В течение 45 дней со дня предъявления потребителем требований об устранении недостатков товара

14. Каковы возможности и условия обмена товара ненадлежащего качества с недостатками, купленного в комиссионном магазине?

- А) Обменять нельзя
- Б) Обменять можно в течение 14 дней
- В) Можно заменить на такой же товар другой марки с согласия продавца
- Г) Можно приобрести за меньшую сумму с разрешения продавца.

15. В какие сроки удовлетворяются требования потребителя выплатить деньги при возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом?

- А) В день предъявления требования
- Б) В течение 14 дней со дня предъявления требования
- В) В течение месяца со дня исправления недостатков
- Г) В течение 10 дней со дня предъявления требования.

16. В какие сроки потребитель вправе предъявить требования по недостаткам товаров с гарантийными сроками службы?

- А) В течение гарантийного срока службы
- Б) По истечении гарантийного срока в случае выявления существенных недостатков
- В) В течение 10 лет
- Г) В течение 20 дней со дня предъявления требования покупателя.

Тест №4.

1. Вправе ли Правительство Российской Федерации поручать федеральным органам исполнительной власти принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей.

- А) нет
- Б) да
- В) если это прямо предусмотрено в законе.
- Г) данный вопрос не урегулирован в законе.

2. распространяется ли потребительское законодательство на отношения, вытекающие из договоров международной воздушной перевозки пассажиров, багажа и грузов

- А) не распространяется
- Б) если об этом указано в конвенции
- В) распространяется
- Г) если соответствующая Конвенция надлежащим образом ратифицирована.

3. Кому потребитель вправе предъявить требования о безвозмездном устранении недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или

третьим лицом или о соразмерного уменьшения покупной цены или о замене на товар аналогичной марки (модели, артикула) или на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены или об отказе от договора могут быть предъявлены потребителем ?

А) продавцу

Б) уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю.

В) импортеру

Г) изготовителю

4. Какие требования потребитель вправе предъявить импортеру?

А) Требования, о безвозмездном устранении недостатков товара

Б) возмещения расходов на исправление недостатков потребителем или третьим лицом

В) о замене на товар аналогичной марки (модели, артикула) могут быть предъявлены импортеру.

Г) В случае обнаружения недостатков товара, свойства которого не позволяют устранить их, потребитель вправе потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы.

5. Какие требования потребитель вправе предъявить изготовителю (уполномоченной организации или уполномоченному индивидуальному предпринимателю)?

А) Требования, о безвозмездном устранении недостатков товара

Б) Возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом

В) о замене на товар аналогичной марки (модели, артикула).

Г) о возврате уплаченной за некачественной товар суммы (при условии возврата самого товара).

6. Вправе ли адресат отказаться от поступившего в его адрес почтового отправления или почтового перевода денежных средств?

А) да

Б) нет

В) если иное не предусмотрено в договоре.

Г) нет, если иное не предусмотрено в договоре.

7. Подпадают ли под действие законодательства о защите прав потребителей оказание услуг оператором кабельного телевидения?

А) да.

Б) нет.

В) если об этом прямо предусмотрено договором

Г) в законе не содержится указания об этом.

8. Какими правами обладает потребитель в случае опоздания потребителя в случае предварительного бронирования номера)?

А) с потребителя взимается кроме платы за бронирование также плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за сутки.

Б) при опоздании более чем на сутки бронь аннулируется.

В) размещение потребителя в гостинице производится в порядке общей очереди.

Г) с потребителя взимается кроме платы за бронирование также плата за фактический простой номера (места в номере),

9. Какая ответственность возникает у автостоянки в случае утраты автомобиля?

А) возмещается стоимость в двойном размере.

Б) возмещаются убытки.

В) в течение 10-ти дней должна быть выплачена стоимость автомобиля, в противном случае взыскивается неустойка в размере 3% от стоимости автомобиля.

Г) за сохранность автомобиля автостоянка ответственность не несет.

ЗАДАНИЕ № 2

Студент по темам № 2-7

с использованием источников литературы должен составить кроссворд.

Требования: по горизонтали - 20 вопросов, по вертикали – 20 вопросов. Ответы на кроссворд оформляются на отдельном листе.

ЗАДАНИЕ №3

Студент по темам № 2-7.

должен составить 3 задачи с вариантом ответа с использованием судебной практики.

Студент должен выбрать пример судебной практики и провести анализ.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Темы рефератов

1. Особенности продажи продовольственных товаров.
2. Правила продажи лекарственных средств.
3. Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров
4. Правила оказания медицинских услуг.
5. Образовательные услуги.
6. Коммунальные услуги.
7. Услуги пассажирского транспорта.
8. Современное законодательство, регулирующее отношения в области защиты прав потребителей.
9. Общественные отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
10. Право потребителя на безопасность товара.
11. Право потребителя на информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце).
12. Право потребителя на качественный товар (работу, услугу).
13. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока.
14. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
15. Правовое регулирование отношений между изготовителем, продавцом и организациями, выполняющими их функции (третье лицо).
16. Какие условия обмена товара надлежащего качества установлены в Законе о защите прав потребителей.
17. Какие особенности обмена товара установлены при дистанционном способе продажи товара.
18. Правовое регулирование оплаты работы (услуги).
19. Права потребителя и исполнителя в случае обнаружения недостатков материала исполнителя (материала потребителя).
20. Право потребителя (заказчика) на отказ от договора.
21. Основные признаки гражданско-правовой ответственности.
22. Основные формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
23. Государственная защита прав потребителей при местной администрации
24. Общественная защита прав потребителей.
25. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.
26. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).
27. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре (работе, услуге), об изготовителе (исполнителе, продавце).
28. Компенсация морального вреда.
29. Какие формы нарушения сроков установлены в Законе о защите прав потребителя.
30. В чем состоит отличие «существенного недостатка» товара от «недостатка товара».
31. Общие правила оказания услуг.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Понятие законодательства о защите прав потребителей.
2. Система нормативных актов о защите прав потребителей.
3. Структура законодательства о защите прав потребителей.
4. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
5. Понятие качества товаров, работ, услуг.
6. Нормативные документы по стандартизации.
7. Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг.
8. Публичный договор и договор присоединения.
9. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы).
10. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
11. Информация об изготовителе, продавце.
12. Способы доведения информации об изготовителе.
13. Информация о товарах (работах, услугах).
14. Ответственность за ненадлежащую информацию.
15. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг).
16. Срок службы и срок годности товаров.
17. Правила пользования товаров.
18. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система.
19. Обязательная сертификация.
20. Добровольная сертификация.
21. Понятие: недостаток товара (работы, услуги), существенный недостаток товара (работы, услуги).
22. Лица, которые вправе требовать возмещения вреда.
23. Лица ответственные за причинение вреда.
24. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
25. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатка товара.
26. Компенсация морального вреда.
27. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
28. Сроки обнаружения недостатков в товаре.
29. Замена товара ненадлежащего качества. Порядок расчетов.
30. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.
31. Порядок удовлетворения требований покупателя.
32. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.
33. Заключение договора на выполнение работ, оказание услуг.
34. Сроки выполнения работ и оказания услуг.
35. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг.
36. Права потребителей в случае обнаружения недостатков.
37. Сроки обнаружения и устранения недостатков и предъявления потребителем требований по их поводу.
38. Смета на выполняемые работы и ее значение.
39. Выполнение работы из материалов исполнителя.

40. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью.
41. Порядок оплаты выполненной работы, услуги.
42. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров.
43. Полномочия федерального антимонопольного органа.
44. Полномочия федеральных органов исполнительной власти.
45. Полномочия органа, осуществляющего санитарный эпидемиологический надзор.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

**Ведение занятий в интерактивной форме,
обеспечивающих развитие у обучающихся навыков командной работы,
межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств**

Тема. Основные права и обязанности продавца (исполнителя, изготовителя) и потребителя в потребительских правоотношениях

Форма / Метод интерактивного обучения – Дискуссия

Цели:

5. Изучить и проанализировать основные положения права о защите прав потребителей.
6. Определить предмет и метод закона о защите прав потребителей.
7. Изучить источники данного права.
8. Приобрести навыки в работе с нормативными актами.

Задачи:

6. Рассмотреть предмет и методы закона о защите прав потребителей, особенности и признаки.
7. Дать характеристику качества товаров, работ, услуг. Что понимается под безопасностью товаров, работ, услуг. Срок годности и срок службы.
8. Рассмотреть права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца).
9. Рассмотреть: в каких документах устанавливаются требования к качеству товаров (работ, услуг)?
10. Дать характеристику права потребителя на безопасность товара.

Ход занятия:

1 этап: введение в изучаемую проблему

Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения с учетом определенной последовательности применения статей конкретных нормативных актов. От обучаемых необходимо собрать максимум мнений, идей, предложений, внести свои предложения. Провести анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как перейти к следующему витку дискуссии. Сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны.

2 этап: Групповая работа над ситуацией

Студентам необходимо сформулировать проблему и цели дискуссии. Необходимо начать обмен мнениями, что предполагает предоставление слова конкретным участникам. Преподавателю не рекомендуется брать слово первым, он наблюдает за работой группы. Студенты высказывают свою точку зрения, обмениваются мнениями, идеями. Выступая со своим мнением, каждый может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения. Составной частью любой дискуссии является процедура вопросов и ответов. В дискуссии предпочтительнее использовать простые вопросы, так как они не несут в себе двусмысленности, на них легко дать ясный и точный ответ. Важным моментом руководства дискуссией является постоянное сосредоточение внимания участников дискуссии на ее теме, предотвращение отклонения от темы обсуждения. Подведение итогов, принять групповое решение совместно с участниками.

Задание 1.

Изучить закон о защите прав потребителей № 2300-1 от 07.02.1992г. (ред. от 28.07.2012). Рассмотреть понятие качество товара, работ, услуг, безопасность, а именно:

– главу I Закона РФ «О защите прав потребителей» (статьи 1–17), обратите особое внимание на требования к качеству товара (работы, услуги); понятия срока годности, срока службы, гарантийного срока; требования к информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о товарах (работах, услугах); имущественную ответственность продавца (изготовителя, исполнителя);

– дать понятие срокам годности и срокам службы. Определить последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности.

– Определить требования, предъявляемые к информации о продуктах питания. Требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах. Информацию о работах (услугах).

Задание 2.

Покупатель купил в магазине видеокамеру, но она оказалась нерабочей. Хотел поменять ее в магазине на аналогичную. Но продавец в обмене отказал и взял камеру на ремонт.

По Вашему мнению, правильно ли поступил продавец? Как, по Вашему мнению, должен был поступить в данной ситуации продавец (покупатель)? Вернут ли деньги за видеокамеру, если она оказалась не рабочей, а я не могу найти кассовый чек?

Задание 3.

Покупатель настаивает на обмене телевизора, купленного два месяца назад. Свое требование он мотивирует тем, что телевизор имеет плохое изображение, не подлежащее настройке, о чем подтверждает справка гарантийной мастерской. Продавец не соглашается с требованием покупателя и предлагает ему произвести гарантийный ремонт.

Кто прав в данной ситуации? Ответ обоснуйте. Если продавец в данной ситуации считает, что недостаток возник вследствие нарушения потребителем правил эксплуатации телевизора, то кто должен доказать этот факт?

Задание 4.

15 марта 2010 г. в магазине «Эльдорадо» покупательница Милютинина Софья Ивановна приобрела холодильник «Стинол» стоимостью 12000 рублей. На холодильник был установлен гарантийный срок — 12 месяцев.

В сентябре 2010 г. холодильник сломался, и покупательница обратилась в гарантийную мастерскую с просьбой устранить дефект. Был составлен акт осмотра холодильника и выявлен дефект производственного характера. Для устранения неполадки вызвали мастера. Но из-за отсутствия необходимых деталей мастер устранить дефект не смог. Рассерженная покупательница решила не дожидаться, пока нужные для ремонта детали поступят в мастерскую и написать заявление о расторжении договора купли-продажи товара из-за невозможности его ремонта.

Верно, ли поступила покупательница Милютинина? Имеет ли покупатель требовать возврат денежных средств за холодильник, если на ремонт он не согласен?

Задание 5.

Покупатель сдал в мастерскую сапоги на ремонт для замены молнии. При ремонте их внешний вид сильно изменился.

Как, по-Вашему, должен действовать покупатель в данном случае? Возможно, ли потребовать возврата стоимости обуви, если при ремонте ее повредили?

Задание 6.

11 февраля 2010 г. Малинина Н.Н. отдала в химическую чистку зимнее пальто из искусственного меха. Приемщица, осмотрев пальто сказала, что химические реактивы могут его повредить, но Малинина ответила, что все равно в таком виде она пальто носить

не может и попросила его в химчистку принять. Приемщица вещь приняла и выписала Малининой квитанцию.

Когда в указанный срок Малинина Н.Н. пришла за вещью, оказалось, что работа была сделана химчисткой некачественно. На пальто оказались пятна, отчетливо видные на светлом фоне. Малинина указала работникам химчистки на очевидные недостатки работы. Ей обещали устранить недостатки в течение 3 дней. Когда клиентка пришла через три дня, оказалось, что пятна не исчезли, а напротив, стали ярче.

Малинина обратилась с жалобой к руководству химчистки, однако ей ответили, что в появлении пятен виновата она сама и что при приемке вещи в химчистку ее об этом предупреждали. Однако на квитанции, выданной Малининой, не указано, что пальто принимали в чистку с какими-то «особыми приметами».

Какие права у сторон в данной ситуации? На какие ухищрения идут владельцы химчистки, чтобы уклониться от ответственности в ходе судебного разбирательства?

3 этап: Подведение итогов

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу группы.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работа группы.

Тема: «Право потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги»

Форма / Метод интерактивного обучения – Мозговой штурм

Цели:

7. Создать новые идеи, получить лучшую идею или лучшее решение, а так же поиск как можно более широкого спектра направлений решения задачи.
8. Изучить и проанализировать понятие возмещения вреда, причиненного здоровью и имуществу. Понятие морального вреда.

Задачи:

13. Определить ответственность за вред, причиненный имуществу потребителей вследствие недостатков товара, работы, услуги.
14. Определить ответственность за вред, причиненный здоровью потребителя.
15. Определить ответственность за вред, причиненный жизни потребителя.
16. Субъекты ответственности в случае причинения вреда потребителю.

Ход занятия:

1. Формирование дидактических целей:

Обсуждению студентов подлежат вопросы, касающиеся права потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров, работ и услуг.

1. по итогам проведения штурма студент должен уметь:
 - грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по вопросам, касающимся возмещения вреда.
 - свободно оперировать юридическими понятиями и категориями.
 - правильно использовать полученные знания при анализе явлений, составляющих предмет познания.

2. Сценарий реализации метода:

Перечень вопросов, используемых при реализации метода мозгового штурма:

16. Порядок возмещения из причинения вреда жизни, здоровью, имуществу.
17. Круг лиц, которые вправе требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара, работы, услуги.
18. Круг лиц, ответственных за причинение вреда.
19. Ответственность продавца.
20. Возмещение морального вреда.

Проверка знаний студентов проводится посредством работы студентов в малых группах, решения в каждой из них проблемных ситуаций и последующей презентации решений каждой группой.

Работа в малых группах предоставляет всем студентам возможность действовать, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, владение приемами активного слушания, выработки общего решения, разрешения возникающих разногласий).

В группе из 5-6 человек достаточно много участников для выработки различных мнений и продуктивного обмена информацией. В то же время у каждого имеется возможность внести свой вклад в работу, услышать другого и быть услышанным самому.

При работе в малой группе из 5-6 человек участники могут выполнять следующие роли:

- ведущего (посредник – организатор работы группы);
- секретаря (записывает результаты работы);
- докладчика (представляет результаты работы группы другим группам);
- хронometриста (следит за временем, отпущенным на групповую работу).

Возможны и другие роли. Распределение ролей позволяет каждому участнику группы активно включиться в работу.

Первоначально необходимо провести разбивку студентов на малые группы. Данная процедура может быть проведена различными способами. Один из них выглядит следующим образом. Преподаватель определяет руководителей малых групп, которые сами по очереди набирают в свои группы (по одному человеку) соблюдая некоторые правила (в группе должны быть представлены и девушки и юноши пропорционально их численности в группе). В группе должно быть не более шести человек.

После этого происходит работа малых групп по выбранному ими варианту, в котором содержатся проблемные ситуации.

После выработки решений каждая малая группа презентует свои решения проблемных ситуаций. После презентации каждой малой группы студенты других групп могут задавать вопросы, предлагать свои решения проблемных ситуаций.

Очень важно четко оговорить время работы по выработке решений и время для презентации каждой группы.

Тема. «Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров»

Форма / Метод интерактивного обучения – Работа в малых группах

Цели:

2. Ознакомиться с признаками, методами и правилами классификации продовольственных и непродовольственных товаров.

Задачи:

7. Изучить перечень продовольственных и непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену. Условия обмена.
8. Изучить правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров.

Ход занятия:

Каждый из студентов готовит статью на нижеизложенную тему. Анализ предложенных ситуаций и выявление алгоритма решения с учетом определенной последовательности применения статей конкретных нормативных актов (поиск общей и специальной нормы). От обучаемых необходимо собрать максимум мнений, идей, предложений, внести свои предложения. Провести анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как перейти к следующему витку дискуссии. Сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны.

Тематика статей к конференции в группе:

21. Правила продажи продовольственных и непродовольственных товаров
22. Защита прав потребителей при продаже ювелирных изделий
23. Защита прав потребителей при продаже животных и растений
24. Правила обмена непродовольственных товаров
25. Правила обмена непродовольственных товаров

Подведение итогов

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу группы.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работа группы.

Тема. «Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг»

Форма / Метод интерактивного обучения – Мозговой штурм

Цели:

3. Изучить договорной режим при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.
4. Научиться защищать потребителя в том случае, если его положение как слабой стороны ущемляется.

Задачи:

3. Рассмотреть действие договора во времени (придание условиям договора обратной силы, возможность смещения в будущее момента вступления договора в силу, действие условий договора в случае его расторжения и др.).
4. Рассмотреть сроки выполнения работ (оказания услуг)

Ход занятия:**1. Формирование дидактических целей:**

Обсуждению студентов подлежат вопросы, касающиеся прав потребителей на защиту, при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.

1. по итогам проведения штурма студент должен уметь:
 - свободно оперировать юридическими понятиями и категориями,
 - правильно использовать полученные знания при анализе явлений, составляющих предмет познания,

2. Сценарий реализации метода:

Перечень вопросов, используемых при реализации метода мозгового штурма:

6. Последствия продажи товаров, ненадлежащего качества.
7. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителя по поводу качества товаров.
8. Сроки обнаружения недостатков в товаре.
9. Порядок расчетов с потребителем в случае замены товара с недостатками и расторжения договора.
10. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества. Форма и порядок оплаты приобретаемых товаров.

Проверка знаний студентов проводится посредством работы студентов в малых группах, решения в каждой из них проблемных ситуаций и последующей презентации решений каждой группой.

Работа в малых группах предоставляет всем студентам возможность действовать, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, владение приемами активного слушания, выработки общего решения, разрешения возникающих разногласий).

В группе из 5-6 человек достаточно много участников для выработки различных мнений и продуктивного обмена информацией. В то же время у каждого имеется возможность внести свой вклад в работу, услышать другого и быть услышанным самому.

При работе в малой группе из 5-6 человек участники могут выполнять следующие роли:

- ведущего (посредник – организатор работы группы);
- секретаря (записывает результаты работы);
- докладчика (представляет результаты работы группы другим группам);
- хронометриста (следит за временем, отпущенным на групповую работу).

Возможны и другие роли. Распределение ролей позволяет каждому участнику группы активно включиться в работу.

Первоначально необходимо провести разбивку студентов на малые группы. Данная процедура может быть проведена различными способами. Один из них выглядит следующим образом. Преподаватель определяет руководителей малых групп, которые сами по очереди набирают в свои группы (по одному человеку) соблюдая некоторые правила (в группе должны быть представлены и девушки и юноши пропорционально их численности в группе). В группе должно быть не более шести человек.

После этого происходит работа малых групп по выбранному ими варианту, в котором содержатся проблемные ситуации.

После выработки решений каждая малая группа презентует свои решения проблемных ситуаций. После презентации каждой малой группы студенты других групп могут задавать вопросы, предлагать свои решения проблемных ситуаций.

Очень важно четко оговорить время работы по выработке решений и время для презентации каждой группы.

Ситуация 1.

ЗАО «Компания «АЭР-Телеком» заключила с гражданином Протасовым договора по оказанию услуг кабельного телевидения. Стоимость услуг была определена договором в размере 500 рублей, уплачиваемых вперед за 6 месяцев. Через четыре месяца после

заключения договора ЗАО «Компания "АЭР-Телеком» предъявила к Протасову требование доплатить за пользование услугами кабельного телевидения еще 500 рублей, поскольку стоимость оказываемых услуг в связи с экономическими условиями возросла. При этом Протасову было указано, что согласно условиям подписанного между ними договора ЗАО «Компания «АЭР-Телеком» предоставляется право в одностороннем порядке менять достигнутые между сторонами соглашения по всем условиям договора, уведомив об этом абонента путем размещения соответствующей информации на своем сайте и (или) в других формах по своему усмотрению.

Возмущенный Протасов обратился с иском в суд по месту своего жительства об оспаривании таких условий договора ущемляющих его права как потребителя. В суде ЗАО «Компания "АЭР-Телеком» требовала отказать потребителю в удовлетворении заявленных требований, так как он сам добровольно подписал такой договор. Кроме того, данным договором так же предусмотрено, что все споры между сторонами, возникшие в процессе исполнения условий настоящего договора передаются для разрешения в суд по месту нахождения исполнителя услуг кабельного телевидения, а не по месту жительства потребителя.

Какое решение должен вынести суд?

Ситуация 2.

Гражданин Ваганов сдал в ателье «Бостон» ИП Сидорова зимнее пальто на реставрацию. Факт заключения договора бытового подряда был удостоверен квитанцией, в которой отсутствовали сведения о предпринимателе (фамилия, имя, отчество предпринимателя, сведения о государственной регистрации) и цене вещи переданной потребителем на реставрацию. В квитанции были только указано наименование вещи переданной на реставрацию, срок выполнения работ и цена заказа.

Какие нарушения были допущены при заключении договора и каковы их юридические последствия?

Подведение итогов

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу группы.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работа группы.

Тема. «Государственная и судебная защита прав потребителей».

Форма / Метод интерактивного обучения – Мозговой штурм

Цели:

3. Изучить государственную и судебную защиту прав потребителей.
4. Дать характеристику понятию "потребитель".

Задачи:

3. Проанализировать гражданскую, административную и уголовную ответственность за нарушение прав потребителей.

4. Определить: какие санкции применяются государственными органами к изготовителям (исполнителям, продавцам) за нарушение прав потребителей? В какой суд потребитель вправе обратиться с иском заявлением?

Ход занятия:

1. Формирование дидактических целей:

Обсуждению студентов подлежат вопросы, касающиеся государственной и судебной защиты права потребителей.

1. по итогам проведения штурма студент должен уметь:
 - грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по вопросам, касающимся защиты своих прав.
 - свободно оперировать юридическими понятиями и категориями.
 - правильно использовать полученные знания при анализе явлений, составляющих предмет познания.

2. Сценарий реализации метода:

Перечень вопросов, используемых при реализации метода мозгового штурма:

6. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров. Полномочия федерального антимонопольного органа.
7. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.
8. Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу (его территориальным органам).
9. Полномочия федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров, работ и услуг.
10. Санкции, налагаемые федеральным антимонопольным органом, федеральным органом по стандартизации, метрологии и сертификации и другими федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль за качеством товаров (работ, услуг).

Проверка знаний студентов проводится посредством работы студентов в малых группах, решения в каждой из них проблемных ситуаций и последующей презентации решений каждой группой.

Работа в малых группах предоставляет всем студентам возможность действовать, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, владение приемами активного слушания, выработки общего решения, разрешения возникающих разногласий).

В группе из 5-6 человек достаточно много участников для выработки различных мнений и продуктивного обмена информацией. В то же время у каждого имеется возможность внести свой вклад в работу, услышать другого и быть услышанным самому.

При работе в малой группе из 5-6 человек участники могут выполнять следующие роли:

5. ведущего (посредник – организатор работы группы);
6. секретаря (записывает результаты работы);
7. докладчика (представляет результаты работы группы другим группам);
8. хронометриста (следит за временем, отпущенным на групповую работу).

Возможны и другие роли. Распределение ролей позволяет каждому участнику группы активно включиться в работу.

Первоначально необходимо провести разбивку студентов на малые группы. Данная процедура может быть проведена различными способами. Один из них выглядит следующим образом. Преподаватель определяет руководителей малых групп, которые сами по очереди набирают в свои группы (по одному человеку) соблюдая некоторые правила (в группе должны быть представлены и девушки и юноши пропорционально их численности в группе). В группе должно быть не более шести человек.

После этого происходит работа малых групп по выбранному ими варианту, в котором

содержатся проблемные ситуации.

После выработки решений каждая малая группа презентует свои решения проблемных ситуаций. После презентации каждой малой группы студенты других групп могут задавать вопросы, предлагать свои решения проблемных ситуаций.

Очень важно четко оговорить время работы по выработке решений и время для презентации каждой группы.

Подведение итогов

Целесообразно подводить итоги дискуссии и давать оценку результатов анализа после завершения обсуждения каждого блока вопросов. Преподаватель также после обсуждения каждого блока вопросов делает вывод по итогам дискуссий, выделяет лучшие ответы, оценивает работу группы.

Подводится итог коллективной работы над ситуацией. Выделяются наиболее оптимальные решения проблем, вытекающие из конкретной ситуации. Дается окончательная оценка работа группы.

Критерии оценки – см. п 1.2. ФОС

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты должны быть заранее информированы о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки включает: использование персонифицированных процедур аттестации обучающихся и неперсонифицированных процедур оценки состояния и тенденций развития системы образования;

Система оценки результатов и качества образования включает в себя следующие оценочные процедуры: оценку стартовых возможностей обучающегося (входных знаний для изучения дисциплины); оценку индивидуального прогресса обучающегося в ходе непосредственного образовательного процесса (изучения дисциплины); оценку промежуточных результатов обучения по дисциплине.

Для того чтобы процедура оценивания стимулировала достижение образовательного результата (приобретение компетенции), преподаватель должен:

- определять цели обучения, образовательные результаты темы, раздела, курса и формулировать их языком, понятным обучающимся;
- разъяснять обучающимся цели обучения и способы проверки результатов достижения указанных целей;
- подбирать или создавать задания для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- регулярно комментировать результаты обучающихся, давать советы с целью их улучшения;
- менять техники и технологии обучения в зависимости от достигнутых обучающимися образовательных результатов;
- учить обучающихся принципам самооценки и способам улучшения собственных результатов;
- предоставлять обучающимся возможности улучшить свои результаты до выставления окончательной отметки;
- осознавать, что оценивание посредством отметки резко снижает мотивацию и самооценку обучающихся.
- разделять ответственность за результаты обучения со студентом.

Процедуры оценки по дисциплине « Защита прав потребителей» включают: ролевые игры, разработку правовых документов, написание тестов, подготовку рефератов, составление сравнительных таблиц, составление кроссвордов и задач, мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков.

Таблица контроля формирования знаний, умений, навыков

Формы контроля	Элементы контроля
Фронтальный опрос	Знания
Самоконтроль	Знания
Взаимоконтроль	Знания
Решение задач	Знания, умения, навыки
Самостоятельная работа	Знания, умения
Презентации	Знания, умения
Практическая работа	Знания, умения, навыки
Реферат, доклад, обзор законодательства, судебной практики	Знания, умения, навыки
Ролевые деловые игры, дискуссии	Знания, умения, навыки
Тест	Знания, умения, навыки
Составление правовых документов	Знания, умения, навыки
Лабораторная работа	Знания, умения, навыки
Контрольная работа	Знания, умения, навыки
Зачет	Знания, умения, навыки

Процедура оценивания качества предметных результатов студентов по дисциплине «Защита прав потребителей»:

- Включенное наблюдение и фиксация его результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов,
- Контрольная работа на основе комплекта заданий и фиксация ее результатов,
- Устный опрос и фиксация его результатов,
- Самостоятельная работа и фиксация ее результатов,
- Беседа и фиксация ее результатов,
- Дискуссия (например, в учебном форуме) и фиксация ее результатов,
- Устный зачет и фиксация его результатов,
- Защита реферата и фиксация результатов,
- Письменная работа и фиксация ее результатов,
- Презентация (электронные и бумажные продукты) и фиксация ее результатов,
- Написание отзывов, рецензий и фиксация их результатов,
- Тестирование и фиксация его результатов

Алгоритм процедуры оценивания преподавателем:

- полнота и конкретность ответа;
- последовательность и логика изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- использование наглядных пособий и т. п.
- качество подготовки;

- степень усвоения знаний;
- активность;
- положительные стороны в работе студентов;
- ценные и конструктивные предложения;
- недостатки в работе студентов;
- задачи и пути устранения недостатков.

Алгоритм процедуры самооценки студента:

- какова цель и что нужно было получить в результате?
- удалось получить результат? Найдено решение, ответ?
- справился полностью правильно или с ошибкой? Какой, в чём?
- справился полностью самостоятельно или с помощью (кто помогал, в чём)?

Этапы процедуры оценивания:

Что оценивается. Оценивается любое успешное, действие, оценкой фиксируется только решение полноценной задачи.

Как оценивать. За каждую учебную задачу или группу заданий — задач, показывающих овладение отдельным знанием, умением, навыком — ставится отдельная отметка.

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- ведомости успеваемости по предметам;
- тексты контрольных работ, тестов и проч., и анализ их выполнения обучающимся;
- журнал;
- индивидуальный учебный план (при наличии);
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;
- развитие навыков самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.

Студенты, давшие в результате 80 % и более правильных ответов получают оценку «отлично». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 60 % и более процентов получают оценку «хорошо». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на 50 % и более процентов получают оценку «удовлетворительно». Студенты, давшие в результате опроса правильные ответы на менее 50 % вопросов получают оценку «неудовлетворительно».

Форма контроля – *реферат, доклад*. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;

- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Контрольные работы. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний и умений студентов по дисциплине преподаватель руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.

Оценка знаний, умений и навыков (компетенций) при интерактивных формах занятий. Знания оцениваются по четырехбальной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений, навыков студентов учитываются следующие критерии:

- развитие навыков самостоятельного научного поиска необходимой литературы;
- развитие навыков самостоятельной работы нормативно-правовыми актами, материалами судебной практики, учебной и научной литературой при решении поставленных задач;
- развитие навыков научного анализа материала и его изложения;
- выработка умения самостоятельного выделения из всей найденной информации основных аспектов раскрывающих суть темы реферата и анализа их;
- развитие умения излагать изучаемый материал в краткой по объему и емкой по содержанию форме;
- закрепление знаний по выбранной теме при работе с дополнительными источниками.
- умение оперировать юридическими понятиями и категориями;
- умение юридически грамотно анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- умение самостоятельно толковать и правильно правовые нормы;
- умение правильно применять к различным правовым ситуациям;