

Лекция 5 «Социальная поддержка безработной молодежи в ЦЗН»

Вспомним определение понятия «молодежь».

В Социальной энциклопедии под редакцией А.П. Горкина *«молодежь»* определяется как *«обширная совокупность групповых общностей, образующихся на основе возрастных признаков и связанных с ними видов деятельности. В более узком смысле молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей. В этой группе выделяются различные слои: по возрасту (подростки, юношество), по полу, по видам основной деятельности (учащиеся, работающие), по месту жительства (городская, сельская) и др.*

В отечественной социологии и статистике наиболее часто возрастные границы молодежи определяются периодом 15-29 лет

Исходя из анализа данных определений молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения, социально-психологических свойств, обусловленных культурой и закономерностями социализации конкретного социума и современными возрастными границами от 14-16 до 25-30 лет.

Характеристика молодежи

Положительные особенности безработной молодежи:

наличие большого потенциала и ориентированность на развитие, рост, карьеру;

обладание хорошей мотивацией к обучению и быстрое овладение новыми приемами работы и профессиональными навыками;

готовность начать работу с нуля и развить, например, новое направление;

готовность работать в режиме ненормированного рабочего дня;

готовность работать за более низкую оплату, которая устанавливается под предлогом промежуточного статуса;

Отрицательные особенности безработной молодежи:

нередкое проявление слабой профессиональной подготовки;

переоценка своих знаний, умений и возможностей;

нереалистические представления о содержании, методах работы и отношениях в рамках формальных организаций;

проявление легкомысленного отношения к работе;

требует к себе большего внимания и постоянной оценки ее работы, что нередко вызывает недовольство окружающих и усиливает напряженность в коллективе;

непредсказуема в своем развитии и поведении; обладает повышенной мобильностью, а потому усилия, затраченные на обучение, могут оказаться потраченными зря. В поисках нового места работы молодые люди вполне могут перейти к конкурентам и применить там опыт, полученный на данном предприятии.

Проблемы молодежи

К общим проблемам, возникающим в сфере занятости, относятся финансовая (отсутствие заработка – отсутствие средств к существованию

самого безработного и его семьи), психологическая (депрессия, отчаяние, бессилие, растерянность, особенно если безработица длилась долго).

К специфическим проблемам относятся, *во-первых, проблема разочарования в жизни*, в сочетании с юношеским максимализмом, что может привести к жестокости по отношению к окружающим и как крайний вариант к суициду. *Во-вторых, проблема переобучения* - не все могут решиться сменить специальность, особенно если человеку с образованием предлагают рабочую специальность. *В-третьих, проблема - нежелание работать постоянно*, такая жизненная позиция ухудшает криминогенную обстановку, «здоровье» общества, является социально опасной (27, с. 180).

В четвертых, проблема продолжительной адаптации при трудоустройстве. При выходе на рынок труда в отсутствии адаптивности у молодых выпускников преобладают наивные ожидания от будущей трудовой деятельности и профессиональной карьеры. Позже при встрече с рыночной ситуацией социальные ожидания не оправдываются и приводят к разочарованию, тревожным и депрессивным психологическим состояниям. В итоге столкновение с трудовой реальностью приводит к переориентации либо деградации базовой системы ценностей.

Причины безработицы и незанятости молодежи.

Общие причины:

несоответствие спроса и предложения рабочей силы на рынке труда, структуры потребностей и выпуска специалистов;

недостаточная обоснованность среднесрочных и долгосрочных прогнозов специалистов;

отсутствие необходимого опыта и навыков работы, низкая квалификация выпускников, недостаточные знания и отсутствие опыта работы на компьютере;

превалирующая ориентация выпускников на занятость в непроизводственной сфере с установкой на высокую заработную плату;

низкий уровень оплаты труда и отсутствие в большинстве организаций социальных гарантий (прежде всего перспектив обеспечения жильем);

недостаточная информированность безработных граждан и выпускников учебных заведений о тенденциях и навыках поведения на рынке труда (52, 5).

Частные причины:

низкая конкурентоспособность молодежи на рынке труда. Среди безработной молодежи существуют группы, подверженные дискриминации: юноши и девушки с невостребованной профессией; с проблемами здоровья, инвалидностью; вернувшиеся из армии, зон боевых действий, нуждающиеся в реабилитации и адаптации; беременные женщины и находящиеся в декретном отпуске или по уходу за ребенком; вернувшиеся из заключения, беженцы, вынужденные переселенцы, ВИЧ-инфицированные, наркоманы.

Организация работы с молодежью в ЦЗН

Молодежная политика

Помимо основных законодательных актов, государственная молодежная политика опирается на Федеральную целевую программу «Молодежь России (2006-2010 годы)». «Основная цель Программы - дальнейшее формирование и укрепление правовых, экономических и организационных условий для гражданского становления и социальной самореализации молодежи»

В Программе выделяется шесть направлений: «Здоровое поколение», «Гражданин России», «Молодая семья», «Профессионализм молодых», «Молодежь в трудных жизненных ситуациях», «Молодежь в информационном пространстве». В данной программе четко выделяются направления поддержки формирования и реализации индивидуальной и социальной субъектности молодежи и - как особое направление – социальная поддержка и защита молодежи

Что касается понятия «социальная поддержка» – это одна из разновидностей социального обеспечения, наряду с социальной помощью. Социальная поддержка предоставляется социально уязвимым группам населения, не способным в силу тех или иных причин обеспечить себе доход. Она осуществляется как путем денежных, так и натуральных выплат (бесплатные обеды, одежда) и финансируется за счет общих налоговых поступлений.

Социальная поддержка не ограничивается только материальной помощью. Она включает также меры в виде содействия и услуг, оказываемых отдельным лицам или группам населения социальными службами для преодоления жизненных трудностей, поддержания социального статуса, адаптации в обществе.

В словаре Труд и социальное развитие под редакцией Е.С. Строева социальная поддержка определяется как «система мер по оказанию помощи некоторым группам трудоспособных граждан, временно оказавшихся в тяжелом экономическом положении (частично или полностью безработные, учащаяся молодежь и др.), путем предоставления им необходимой информации, финансовых средств, кредитов, обучения и переобучения, правозащиты и введения иных льгот. Отличительными признаками социальной поддержки наряду с ориентацией в первую очередь на самодеятельное население, является ее временный или частичный характер, активное участие самого нуждающегося в решении тех или иных задач,

элементы самоподдержки, возможное использование принципа возвратности выделяемых финансовых средств» (47, с. 217).

Субъекты

ЦЗН, Молодежная биржа труда, Агентство по трудоустройству молодежи, Центр содействия занятости молодежи также относятся к учреждениям службы занятости, но являются второстепенным звеном, так как находятся в ведении ЦЗН. Их связывают двусторонние связи, в связи с тем, что безработная молодежь находится на учете одновременно с данными учреждениями в ЦЗН.

Важнейшие направления деятельности

Профориентационная работа с молодежью по следующим направлениям: профессиональное информирование безработных граждан в возрасте от 16 до 29 лет; профессиональное консультирование с целью профессионального самоопределения безработной и ищущей работу молодежи; психологическая поддержка молодых безработных граждан; организация превентивной профориентационной работы с выпускниками школ и учреждений профессионального образования,

Профобучение молодежи.

Программы по социальной адаптации, тренинги навыков поиска работы, тематические ролевые и деловые игры.

Ярмарки вакансий для выпускников

В высших учебных заведениях работают «информационные киоски», проводятся тематические круглые столы

Программы, реализуемые в ЦЗ

К ним относятся, во-первых, программа *«Трудоустройство граждан особо нуждающихся в социальной защите»*. Целевая группа данной программы – юноши и девушки с невостребованной профессией; с проблемами здоровья, инвалидностью; вернувшиеся из армии, зон боевых действий, нуждающиеся в реабилитации и адаптации; беременные женщины и находящиеся в декретном отпуске или по уходу за ребенком; вернувшиеся из заключения, беженцы, вынужденные переселенцы, ВИЧ-инфицированные, наркоманы.

Во-вторых, программа *«Временная занятость несовершеннолетних граждан»*. Целевой группой данной программы являются учащиеся молодые люди, не достигшие совершеннолетия. Субъектом данной программы, помимо Центра занятости населения является Молодежная биржа труда. Сроки реализации – период летних каникул. Данная программа предполагает организацию трудовых бригад и трудовых лагерей как форм временной занятости молодежи во время каникул за счет средств городского и федерального бюджетов, работодателей.

В-третьих, программа *«Общественные работы»*. Под общественными работами понимаются общедоступные виды трудовой деятельности, как правило, не требующие профессиональной предварительной подготовки работников, имеющие социально полезную направленность и организуемые для обеспечения временной, занятости граждан, ищущих работу.

И наконец, программа *«Организация предпринимательской деятельности»*. В условиях обострения ситуации на рынке труда, особое значение приобретает развитие различных форм предпринимательства и самозанятости. Несмотря на свойственные предпринимательству риск и непредсказуемость результата, многие молодые люди стремятся найти себя в бизнесе, открыть собственное дело, пытаясь уйти от безработицы.

В настоящее время основные действия в целях поддержки самозанятости и предпринимательской инициативы молодежи должны быть направлены:

на ее консультирование и профессиональную ориентацию с целью определения возможностей эффективной деятельности молодых людей в качестве предпринимателей;

обучение безработной молодежи основам предпринимательства;

организацию консультаций по открытию собственного дела, составлению бизнес-планов и ведению финансовой документации;

финансовую поддержку на стадии становления собственного дела.

Содействие предпринимательской деятельности молодежи предполагает следующие меры: установление правового статуса молодежного предприятия; предоставление льгот по кредитованию и налогообложению, обеспечение средствами производства, помещениями; страхование их коммерческого риска; выдачу поручительств и гарантий; финансирование; обучение основам предпринимательства и содействие в разработке финансовых и учредительных документов; предоставление однократных субсидий на поддержание проектов, направляемых на расширение возможностей самообеспечения; освобождение молодых граждан от уплаты части налоговых сборов.