

## **Лекция 5 «Социальная поддержка безработной молодежи в ЦЗН»**

### **Вспомним определение понятия «молодежь».**

В Социальной энциклопедии под редакцией А.П. Горкина *«молодежь»* определяется как *«обширная совокупность групповых общностей, образующихся на основе возрастных признаков и связанных с ними видов деятельности. В более узком смысле молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей. В этой группе выделяются различные слои: по возрасту (подростки, юношество), по полу, по видам основной деятельности (учащиеся, работающие), по месту жительства (городская, сельская) и др.*

В отечественной социологии и статистике наиболее часто возрастные границы молодежи определяются периодом 15-29 лет

**Исходя из анализа данных определений молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения, социально-психологических свойств, обусловленных культурой и закономерностями социализации конкретного социума и современными возрастными границами от 14-16 до 25-30 лет.**

### **Характеристика молодежи**

*Положительные особенности безработной молодежи:*

наличие большого потенциала и ориентированность на развитие, рост, карьеру;

обладание хорошей мотивацией к обучению и быстрое овладение новыми приемами работы и профессиональными навыками;

готовность начать работу с нуля и развить, например, новое направление;

готовность работать в режиме ненормированного рабочего дня;

готовность работать за более низкую оплату, которая устанавливается под предлогом промежуточного статуса;

*Отрицательные особенности безработной молодежи:*

нередкое проявление слабой профессиональной подготовки;

переоценка своих знаний, умений и возможностей;

нереалистические представления о содержании, методах работы и отношениях в рамках формальных организаций;

проявление легкомысленного отношения к работе;

требует к себе большего внимания и постоянной оценки ее работы, что нередко вызывает недовольство окружающих и усиливает напряженность в коллективе;

непредсказуема в своем развитии и поведении; обладает повышенной мобильностью, а потому усилия, затраченные на обучение, могут оказаться потраченными зря. В поисках нового места работы молодые люди вполне могут перейти к конкурентам и применить там опыт, полученный на данном предприятии.

### **Проблемы молодежи**

К общим проблемам, возникающим в сфере занятости, относятся финансовая (отсутствие заработка – отсутствие средств к существованию

самого безработного и его семьи), психологическая (депрессия, отчаяние, бессилие, растерянность, особенно если безработица длилась долго).

К специфическим проблемам относятся, *во-первых, проблема разочарования в жизни*, в сочетании с юношеским максимализмом, что может привести к жестокости по отношению к окружающим и как крайний вариант к суициду. *Во-вторых, проблема переобучения* - не все могут решиться сменить специальность, особенно если человеку с образованием предлагают рабочую специальность. *В-третьих, проблема - нежелание работать постоянно*, такая жизненная позиция ухудшает криминогенную обстановку, «здоровье» общества, является социально опасной (27, с. 180).

*В четвертых, проблема продолжительной адаптации при трудоустройстве.* При выходе на рынок труда в отсутствии адаптивности у молодых выпускников преобладают наивные ожидания от будущей трудовой деятельности и профессиональной карьеры. Позже при встрече с рыночной ситуацией социальные ожидания не оправдываются и приводят к разочарованию, тревожным и депрессивным психологическим состояниям. В итоге столкновение с трудовой реальностью приводит к переориентации либо деградации базовой системы ценностей.

### **Причины безработицы и незанятости молодежи.**

#### *Общие причины:*

несоответствие спроса и предложения рабочей силы на рынке труда, структуры потребностей и выпуска специалистов;

недостаточная обоснованность среднесрочных и долгосрочных прогнозов специалистов;

отсутствие необходимого опыта и навыков работы, низкая квалификация выпускников, недостаточные знания и отсутствие опыта работы на компьютере;

превалирующая ориентация выпускников на занятость в непроизводственной сфере с установкой на высокую заработную плату;

низкий уровень оплаты труда и отсутствие в большинстве организаций социальных гарантий (прежде всего перспектив обеспечения жильем);

недостаточная информированность безработных граждан и выпускников учебных заведений о тенденциях и навыках поведения на рынке труда (52, 5).

#### *Частные причины:*

*низкая конкурентоспособность молодежи на рынке труда.* Среди безработной молодежи существуют группы, подверженные дискриминации: юноши и девушки с невостребованной профессией; с проблемами здоровья, инвалидностью; вернувшиеся из армии, зон боевых действий, нуждающиеся в реабилитации и адаптации; беременные женщины и находящиеся в декретном отпуске или по уходу за ребенком; вернувшиеся из заключения, беженцы, вынужденные переселенцы, ВИЧ-инфицированные, наркоманы.

## **Организация работы с молодежью в ЦЗН**

### **Молодежная политика**

Помимо основных законодательных актов, государственная молодежная политика опирается на Федеральную целевую программу «Молодежь России (2006-2010 годы)». «Основная цель Программы - дальнейшее формирование и укрепление правовых, экономических и организационных условий для гражданского становления и социальной самореализации молодежи»

В Программе выделяется шесть направлений: «Здоровое поколение», «Гражданин России», «Молодая семья», «Профессионализм молодых», «Молодежь в трудных жизненных ситуациях», «Молодежь в информационном пространстве». В данной программе четко выделяются направления поддержки формирования и реализации индивидуальной и социальной субъектности молодежи и - как особое направление – социальная поддержка и защита молодежи

Что касается понятия «социальная поддержка» – это одна из разновидностей социального обеспечения, наряду с социальной помощью. Социальная поддержка предоставляется социально уязвимым группам населения, не способным в силу тех или иных причин обеспечить себе доход. Она осуществляется как путем денежных, так и натуральных выплат (бесплатные обеды, одежда) и финансируется за счет общих налоговых поступлений.

Социальная поддержка не ограничивается только материальной помощью. Она включает также меры в виде содействия и услуг, оказываемых отдельным лицам или группам населения социальными службами для преодоления жизненных трудностей, поддержания социального статуса, адаптации в обществе.

В словаре Труд и социальное развитие под редакцией Е.С. Строева социальная поддержка определяется как «система мер по оказанию помощи некоторым группам трудоспособных граждан, временно оказавшихся в тяжелом экономическом положении (частично или полностью безработные, учащаяся молодежь и др.), путем предоставления им необходимой информации, финансовых средств, кредитов, обучения и переобучения, правозащиты и введения иных льгот. Отличительными признаками социальной поддержки наряду с ориентацией в первую очередь на самодеятельное население, является ее временный или частичный характер, активное участие самого нуждающегося в решении тех или иных задач,

элементы самоподдержки, возможное использование принципа возвратности выделяемых финансовых средств» (47, с. 217).

### **Субъекты**

ЦЗН, Молодежная биржа труда, Агентство по трудоустройству молодежи, Центр содействия занятости молодежи также относятся к учреждениям службы занятости, но являются второстепенным звеном, так как находятся в ведении ЦЗН. Их связывают двусторонние связи, в связи с тем, что безработная молодежь находится на учете одновременно с данными учреждениями в ЦЗН.

### **Важнейшие направления деятельности**

Профориентационная работа с молодежью по следующим направлениям: профессиональное информирование безработных граждан в возрасте от 16 до 29 лет; профессиональное консультирование с целью профессионального самоопределения безработной и ищущей работу молодежи; психологическая поддержка молодых безработных граждан; организация превентивной профориентационной работы с выпускниками школ и учреждений профессионального образования,

Профобучение молодежи.

Программы по социальной адаптации, тренинги навыков поиска работы, тематические ролевые и деловые игры.

Ярмарки вакансий для выпускников

В высших учебных заведениях работают «информационные киоски», проводятся тематические круглые столы

## Программы, реализуемые в ЦЗ

К ним относятся, во-первых, программа *«Трудоустройство граждан особо нуждающихся в социальной защите»*. Целевая группа данной программы – юноши и девушки с невостребованной профессией; с проблемами здоровья, инвалидностью; вернувшиеся из армии, зон боевых действий, нуждающиеся в реабилитации и адаптации; беременные женщины и находящиеся в декретном отпуске или по уходу за ребенком; вернувшиеся из заключения, беженцы, вынужденные переселенцы, ВИЧ-инфицированные, наркоманы.

Во-вторых, программа *«Временная занятость несовершеннолетних граждан»*. Целевой группой данной программы являются учащиеся молодые люди, не достигшие совершеннолетия. Субъектом данной программы, помимо Центра занятости населения является Молодежная биржа труда. Сроки реализации – период летних каникул. Данная программа предполагает организацию трудовых бригад и трудовых лагерей как форм временной занятости молодежи во время каникул за счет средств городского и федерального бюджетов, работодателей.

В-третьих, программа *«Общественные работы»*. Под общественными работами понимаются общедоступные виды трудовой деятельности, как правило, не требующие профессиональной предварительной подготовки работников, имеющие социально полезную направленность и организуемые для обеспечения временной, занятости граждан, ищущих работу.

И наконец, программа *«Организация предпринимательской деятельности»*. В условиях обострения ситуации на рынке труда, особое значение приобретает развитие различных форм предпринимательства и самозанятости. Несмотря на свойственные предпринимательству риск и непредсказуемость результата, многие молодые люди стремятся найти себя в бизнесе, открыть собственное дело, пытаясь уйти от безработицы.

В настоящее время основные действия в целях поддержки самозанятости и предпринимательской инициативы молодежи должны быть направлены:

на ее консультирование и профессиональную ориентацию с целью определения возможностей эффективной деятельности молодых людей в качестве предпринимателей;

обучение безработной молодежи основам предпринимательства;

организацию консультаций по открытию собственного дела, составлению бизнес-планов и ведению финансовой документации;

финансовую поддержку на стадии становления собственного дела.

Содействие предпринимательской деятельности молодежи предполагает следующие меры: установление правового статуса молодежного предприятия; предоставление льгот по кредитованию и налогообложению, обеспечение средствами производства, помещениями; страхование их коммерческого риска; выдачу поручительств и гарантий; финансирование; обучение основам предпринимательства и содействие в разработке финансовых и учредительных документов; предоставление однократных субсидий на поддержание проектов, направляемых на расширение возможностей самообеспечения; освобождение молодых граждан от уплаты части налоговых сборов.