

Негосударственное образовательное частное учреждение
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

Факультет психологии, дизайна и журналистики

Кафедра: журналистики



В редакции принятой Ученым советом НОЧУ ВО «ВгГИ»
Протокол № 1 от «29» августа 2017 г.

Ректор  **УТВЕРЖДАЮ:**
С.М. Бельский
«29» августа 2017 г.

Фонд оценочных средств

Для подготовки выпускной квалификационной работы по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

ФГОС ВО: Дата принятия, № приказа	от 7 августа 2014 г. N 951
Направление (шифр и название)	42.03.01 «Журналистика»
Квалификация (степень)	Бакалавр
Индекс дисциплины по учебному плану ОПОП	Б. 3
Дата утверждения, № протокола Ученого совета	15 мая 2017 г. Протокол № 11

Волгоград 2017

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры журналистики

Протокол № 10 от «15» мая 2017 г.

(в редакции от 29 августа 2017 г. Протокол № 1)

Одобрено на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 10 от «15» мая 2017 г.

(в редакции от 29 августа 2017 г. Протокол № 1)

1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Общекультурные компетенции (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и

международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Профессиональные компетенции (ПК):

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

При проведении процедуры оценивания по итоговой аттестации используется четырехбалльная шкала оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Наименование и код компетенции	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)	Шкала оценивания	Критерии оценивания
способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1); способность	Знать: основные философские принципы, законы, категории, также их содержание и взаимосвязи, мировоззренческие и методологические основы мышления; роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности; лексико-грамматический набор слов по журналистике в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в	отлично о	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать» соответствующего цикла; свободное владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;

ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2); способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3); способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4); способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5); способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом	процессе профессиональной деятельности; основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, особенности функционирования российских рынков; роль государства в согласовании интересов общества; принципы и методы организации и управления малыми коллективами; основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в социальной сфере; методы и средства поиска, систематизации и обработки информации; природу и сущность государства и права; основные закономерности возникновения, функционирования и развития государства и права, исторические типы и формы государства и права, их сущность и функции; особенности конституционного строя, правового положения граждан, форм государственного устройства, организации и функционирования системы органов государства и местного самоуправления в России; теории массовой информации, понимать специфику массовых коммуникаций в системе социальных коммуникаций, сущность масскоммуникационного процесса, особенности массовой информации и функционирования СМИ как важнейшего вида массовой коммуникации в современном обществе; природу современного информационного общества, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность	четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях юридических понятий и юридически значимых явлений; способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; умение использовать научные достижения юридических и других связанных с ними дисциплин; ориентирование в специальной литературе и знание положений руководящих разъяснениях высших судебных инстанций; знание основных проблем юридической дисциплины. бегло ориентируется в основном объеме законодательства Российской Федерации; правильно применяет нормативный акт при наличии коллизии правовых норм; грамотно использует категории «аналогия права» или «аналогия закона»; умеет корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве; проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения; свободно владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности; составлять правовые документы
---	--	---

освещения в СМИ (ОПК-6); способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулируемыми функционирование СМИ (ОПК-7); способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8); способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9); способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10); способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции	следования принципам, новых форм организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т.п.), типологию изданий, типологическое описание изданий или программ вещания, прогнозировать социальные эффекты журналистских публикаций, этико-правовых основ журналистики и готовность применять их в профессиональной деятельности, историю и современное состояние отечественной и зарубежной журналистики, лексико-морфологически, синтаксических, словообразовательных и изобразительно-выразительных особенностей официально-делового, научного, публицистического, разговорного стилей, закономерности формирования и развития информационного рынка, правовых и экономических форм организации информационного бизнеса, основ редакционно-издательского маркетинга, специфики дизайна периодических изданий и готовность применять эти знания в профессиональной деятельности, журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т.п., особенностей правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ, методов и форм деятельности PR-структур, способов взаимодействия СМИ и аудитории. Уметь: ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах	Уместоперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов; давать квалифицированные юридические заключения и консультации; правильно составлять и оформлять юридические документы; применять технико-криминалистические средства и методы; планировать и осуществлять деятельность по предупреждению и профилактике правонарушений; выявлять, давать оценку и содействовать пресечению коррупционного поведения; Владеет: юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками: анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина; методикой квалификации и разграничения различных видов правонарушений
---	--	---

сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11); способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12); способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13); способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14); способностью ориентироваться в наиболее распространенных	мироздания и перспективах планетарного социума; понимать характерные особенности современного этапа развития философии; применять принципы и законы, формы и методы познания в профессиональной деятельности; читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности; использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; базируясь на полученных знаниях анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ, проанализировать предложенный преподавателем журналистский материал, касающийся какой-либо актуальной проблемы современной журналистики, раскрывать сюжет и ко, участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами, осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории, сотрудничать с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и	хорошо	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим цикл; владение юридической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; четкое представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; ориентирование в руководящих разъяснениях высших судебных инстанций и знание их содержания. бегло ориентируется в основном объеме законодательства Российской Федерации; правильно применяет нормативный акт при наличии коллизии правых норм; грамотно использует категории «аналогия права» или «аналогия закона»; умеет корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве; проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения; свободно владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования
--	--	---------------	---

форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15); быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16); способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17); способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18); способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19); способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях	редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ (телевидении, радио, печати). Навыки (владеть): цифровыми технологиями и техникой для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской), навыками логического анализа высказываний и письменных текстов, основами мастерства публичного выступления (доклада, отчета, презентации), навыками сбора, обработки и подачи журналистской информации для деловых СМИ, методикой мониторинга СМК, в частности методами, пригодными для исследования материалов деловой тематики, навыками работы с источниками информации, разнообразными методами ее, их проверки, селекции и анализа в различных сферах жизни общества, которые освещаются в СМИ, основными понятиями, ориентироваться в структуре текста, речевом строе художественного произведения, определять жанры литературного произведения, редактировать печатный текст, аудио-, видео- и интернет-материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими	конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности; составлять правовые документы Умеет: оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов; давать квалифицированные юридические заключения и консультации; правильно составлять и оформлять юридические документы; применять технико-криминалистические средства и методы; Владеет: юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками: анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; анализа правоприменительной и правоохранительной практики; разрешения правовых проблем и коллизий; реализации норм материального и процессуального права; принятия необходимых мер защиты прав человека и гражданина;
--	--	---

дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20); способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21); способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22). 4.3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата: способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2); способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с	требованиями, принятыми в СМИ разных типов, навыками коллективной работы, оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций, владение навыками по созданию мультимедийных историй: написанию текста, планированию визуальных элементов для фото- и видеоматериалов, что составляет базовые технологические умения в мультимедийной журналистике . способностью ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знанием и умением владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умением использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.	удовлетворительно	Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: фрагментарные знания при ответе; владение юридической терминологией; не полное представление о сущности и взаимосвязях юридически значимых явлений и процессов; умение обосновать излагаемый материал практическими примерами; способность толковать законы и другие нормативные правовые акты, юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; ориентируется в основном объеме законодательства Российской Федерации; правильно применяет нормативный акт при наличии коллизии правовых норм; грамотно использует категории «аналогия права» или «аналогия закона»; умеет корректировать правоприменительную деятельность в соответствии с изменениями в действующем законодательстве; проводит правильную юридическую квалификацию правового отношения; владеет нормативно-правовым материалом, регулирующие отношения в сфере существования конфликта, а также способностями его правильного применения в практической деятельности; Умеет: оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;
--	---	--------------------------	---

нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3); способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4); организационно-управленческая деятельность: способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5); способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6); способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).			Владеет: юридической терминологией; навыками работы с правовыми актами; навыками: анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; неудовлетворительно Выставляется студенту, если он продемонстрировал: отсутствие знаний и умений; отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях юридически значимых явлений; неумение владеть юридической терминологией; отсутствие сформированных навыков; отсутствие сформированной компетенции;
--	--	--	---

1.3. Примерная тематика выпускной квалификационной работы

1. Журналистская профессия: профессионально-этические требования.

2. Журналист в системе социальных взаимодействий.
3. Журналист-аналитик – профессиональная модель.
4. Профессиональные качества ведущего ТВ-передач.
5. Журналистская профессия в информационном обществе.
6. Специфика СМИ как социального института. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ.
7. Социально-творческие факторы свободы СМИ и журналистская этика.
8. Журналистское произведение и «медиапродукт» / «информационный продукт».
9. Тенденции развития СМИ: коммерциализация, конвергенция, глобализация.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении итоговой аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты заранее информируются о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным. Оценивание должно быть эффективным.

Процедура оценки при проведении итоговой аттестации включает оценку индивидуальных достижений каждого обучающегося в ходе проведения итоговой аттестации; оценку уровня сложившихся компетенции при обучении по образовательной программе.

Для того чтобы при проведении процедуры оценивания соблюдались принципы проведения процедур оценивания, необходимо:

- определять цели проведения итоговой аттестации по дисциплинам междисциплинарного экзамена;
- разъяснять обучающимся способы проверки результатов достижения указанных целей;
- сформировать и довести до обучающегося фонд оценочных средств для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- проводить консультации (до начала проведения процедуры итоговой аттестации) для достижения цели итоговой аттестации».

Процедуры оценки при итоговой аттестации по дисциплинам междисциплинарного экзамена включают: мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков, сложившихся при освоении образовательной программы «журналистики» в форме экзамена, проводящегося в устной форме в присутствии членов итоговой комиссии во главе с председателем итоговой комиссии.

Процедура оценивания качества итоговых результатов включает:

- Устный ответ выпускника;
- Беседу по вопросам, включенным в итоговое задание выпускника;
- Обсуждение результатов;

- Фиксацию результатов

Алгоритм процедуры оценивания итогового экзамена включает:

- полноту и конкретность ответа;
- последовательность и логику изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
- качество подготовки;
- степень усвоения знаний;
- ценные и конструктивные предложения;

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей учебной программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- протокол итоговой комиссии;
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценивании знаний, умений и навыков студентов по дисциплине комиссия руководствуется, прежде всего, следующими критериями:

- умение оперировать журналистскими понятиями и категориями;
- умение грамотно анализировать факты и создавать на их основе журналистские материалы;
- развитие навыков самостоятельной работы с публицистическими источниками, учебной и научной литературой при решении поставленных задач.