

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»**

Факультет **экономический**

Кафедра: экономики и менеджмента



Утверждаю:

Ректор АНО ВО «ВгГИ»

С.М. Бельский

«05» июля 2019 г.

**Программа итоговой аттестации по междисциплинарному экзамену:
«Теория организации. Финансовый менеджмент»**

ФГОС ВО: Дата утверждения, № приказа	12 января 2016 г. № 7
Направление (шифр и название)	38.03.02 Менеджмент
Квалификация (степень)	Бакалавр
Дата утверждения, № протокола Ученого совета	5 июля 2019 г., Протокол №1

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры экономики и менеджмента

Протокол № 1 от «05» июля 2019 г.

Одобрено на заседании учебно-методического совета института

Протокол № 1 от «05» июля 2019 г.

Программу подготовили:

к.э.н, доцент Петрищева Т.С.



1. Цели и задачи итоговой аттестации.

Целями итоговой аттестации по междисциплинарному экзамену «**Теория организации. Финансовый менеджмент**» являются выявление сформированных компетенций (общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных), полученных студентами в процессе освоения основной профессиональной образовательной программы 38.03.02. Менеджмент.

В процессе итоговой аттестации выявляется готовность выпускника к решению профессиональных задач в организационно-управленческой и информационно-аналитической.

2. Содержание разделов дисциплины.

Раздел 1. Теория организации.

Тема 1. Теория организации, её место в системе научных знаний.

Теория организации: предмет, объекты, методология. Наука об организации как междисциплинарное направление научных знаний. Взаимодействие теории организации со смежными областями научного знания: кибернетикой, биологией, социологией, минералогией, морфологией, правом, психологией, экономикой, экологией и др. Объект и предмет теории организации.

Развитие организационно-управленческой мысли. Российские экономисты, промышленники, государственные деятели об организации и организационных отношениях. Организационные идеи в работах российских ученых. «Тектология» А.А. Богданова – первое систематизированное представление «всеобщей организационной науки».

Труды зарубежных специалистов и ученых в области теории организаций. Современные организационные и организационно-управленческие концепции.

Дефиниция понятия «организация». Взаимосвязь организации и управления в социальных системах.

Тема 2. Организация как система. Виды и типы организаций.

Системный подход. Система и ее элементы. Структура системы. Целевая ориентация системы. Организованность и упорядоченность системы. Целостность системы. Эмерджентность системы. Искусственные, естественные, открытые, закрытые, детерминированные, стохастические, мягкие, жесткие, простые, сложные, активные, пассивные системы. Система управления как организационная система. Системный, комплексный и аспектный подходы к изучению организации.

Организация как система. Системная методология изучения организаций. Социальные организации, функционирующие в рыночных условиях. Анализ действия факторов внешней и внутренней сред организации.

Основные виды и типы организаций. Новое в типах организаций. Типы организаций по взаимодействию подразделений.

Тема 3. Законы организации.

Законы организаций: закон синергии; закон информированности-упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа / синтеза/; закон развития; законы композиции и пропорциональности. Специфические законы социальной организации.

Тема 4. Организационное управление.

Структурный подход к организации. Формальные и неформальные организации. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Охват контролем и применяемые методы. Централизация и децентрализация в организациях. Формирование горизонтальных связей. Основные формы связей по горизонтали. Целевые группы. Команды. Условия эффективного взаимодействия в организации. Линейно-функциональные и дивизиональные структуры. Проектное и матричное управление. Бюрократические организационные системы.

Тема 5. Миссия и цели организации.

Понятие миссии организации. Основные содержательные элементы миссии. Миссия организации и интересы заинтересованных групп. Роль и значение миссии в деятельности

организации. Определение целей и задач организации на основе миссии. Цели и их иерархия. Различие целей и задач. Классификация целей организации. Черты и свойства целей. Традиционные группы целей в современной теории организации. Фазы целеполагания. Разработка общих и специфических целей. Дерево целей. Цикличность функционирования организаций, жизненный цикл организации. Целевая ориентация на разных стадиях развития организации.

Тема 6. Статистические и динамические организации.

Классификация принципов организации по степени обоснованности, по степени универсализации, по способу реализации, по масштабу действия и другим признакам. Понятия «статическая» и «динамическая» организация.

Статическая организация как «моментный» срез ее состава (структуры). Принципы статической организации как обобщенные правила построения рациональных структур: целеполагание, приоритет функций над структурой, приоритет объекта над субъектом, единство распорядительства, диапазон контроля, единство руководства, сочетание централизации и децентрализации, адаптивность, двойная специализация персонала (по объекту и предмету), реальности, полномасштабности, сбалансированности прав, полномочий, обязанностей, ответственности; экономическая эффективность. Критерии рациональной структуры. Способы установления рациональных постоянных связей: регламентирование, нормирование, инструктирование.

Процесс как понятие. Динамическая организация – упорядоченный процесс. Типология процессов: закономерные и случайные, дискретные и непрерывные, регулярные и эпизодические, установившиеся и переходные, управляемые и неуправляемые и т. д. Общие принципы динамической организации: прямооточность, ритмичность, синхронность, параллельность, надежность, воспроизводимость, направленность, технологичность, информированность, результативность, эффективность.

Частные принципы процесса управления: итеративности, оптимальности, необходимости и достаточности управляющего воздействия, технологичности и самоуправления.

Понятие рационализации. Рационализация и повышение эффективности управления. Основные направления рационализации деятельности организационных систем. Принципы рационализации: концептуализация, алгоритмизация, концентрация на главном объекте, выравнивание потенциала, специализация, стандартизация, унификация, регламентация и др.

Тема 7. Организационное проектирование.

Проектирование организационной структуры. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования структур. Оценка эффективности организационных решений. Корректировка организационных структур.

Тема 8. Организационная культура.

Сущность и понятие организационной культуры. Элементы организационной культуры. Доминирующая культура и субкультура. Сильная и слабая культура. Способы передачи культуры. Роль информированности, знаний и поощрения. Изменение культуры организации.

Тема 9. Информационные коммуникации в организации и электронный бизнес.

Использование информационных коммуникаций в организациях. Современные информационные коммуникации. Информационная культура. Внутренние информационные технологии. Интернет – технологии. Создание информационной среды в сети Интернет. Преимущества современных электронных систем. Электронный бизнес. Бизнес - модели предприятий электронной коммерции.

Тема 10. Перспективные направления развития организаций и организационной мысли

Наиболее важными и ценными являются: реинжиниринг, концепция внутренних рынков корпораций, концепция альянсов, концепция «экологически осознанного руководства» предприятием.

Актуальные теоретические разработки нашли применение в новейших типах организаций: организация с «внутренними рынками»; сетевые организации; виртуальные организации; многомерные организации; круговые организации; интеллектуальные и обучающие организации.

Тема 1. Сущность, функции и задачи финансового менеджмента

Финансы как экономическая категория. Основные сферы финансов: государственные финансы, страхование, финансы предприятий. Финансовая система организаций, функционирующих как коммерческие; как некоммерческие; общественные объединения и бюджетные. Особенности управления финансами в организациях разного типа.

Финансовые отношения как объект финансового менеджмента. Основные направления финансовых отношений в организации: воспроизводственный аспект управления финансами; распределительно-стимулирующий процесс – дивидендная политика и система оплаты труда; накопительные процессы – долго- и краткосрочные финансовые вложения.

Субъекты управления финансами в государстве, отрасли и организации. Развитие финансовой функции управления в организациях в условиях рыночной экономики.

Принципы управления финансами организации: перспективная направленность, обоснованность и подготовленность внешними и внутренними условиями, своевременность и оптимальность.

Финансовая отчетность как информационная база финансового менеджмента.

Тема 2. Основные концепции финансового менеджмента, научный инструментарий финансового менеджмента

Понятийный аппарат финансового менеджмента. Финансовые инструменты, их сущность и виды. Кредиты, займы, долговые ценные бумаги, дебиторская задолженность как первичные инструменты.

Производные финансовые инструменты и особенности их применения в финансовом менеджменте. Финансовые опционы, фьючерсы, форвардные контракты, процентные и валютные свопы.

Концепция цены капитала, стоимость различных источников финансирования капитала, понятие цены обслуживания долга. Эффективность рынка и ее связь с концепцией цены капитала.

Концепция денежных потоков: идентификация денежного потока, его продолжительность и вид; оценка факторов, определяющих его величину, коэффициент дисконтирования, оценка риска. Концепция риска, понятие риска и его виды, компромисс между доходностью и риском. Основные модели, используемые в финансовом менеджменте.

Приемы и методы финансового менеджмента. Формализованные и неформализованные методы, их взаимосвязь и области применения.

Тема 3. Содержание финансовой работы и контроля в корпорации

Содержание финансовой работы. Обязанности финансового менеджера (директора). Понятие корпоративного управления. Корпоративный менеджмент, корпоративное управление и жизненный цикл фирмы. Внутренний корпоративный контроль и реализация интересов собственников корпорации. Корпоративное управление и инвестиционные риски корпорации. Финансовая прозрачность корпорации и стимулы менеджмента. Конфликт краткосрочного и долгосрочного горизонтов роста стоимости акционерного капитала. Корпоративное управление и рыночная стоимость акционерного капитала корпорации: эмпирические исследования. Внутренний корпоративный контроль и оценка результатов деятельности менеджмента корпорации. Агентские конфликты и проблема вознаграждения управленческой команды. Экономическая прибыль – основа оценки результатов деятельности. Вознаграждение менеджменту и стоимость акционерного капитала

Тема 4. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов

Функции корпоративных финансов и их комплексное использование. Содержание и особенности реализации контрольной функции. Стимулирующая функция финансов. Необходимость повышения воспроизводственной роли финансов корпорации и их регулирующего воздействия в переходной экономике: в стимулировании инновационной деятельности предприятий и корпораций, в реализации резервов роста производства и повышении его рентабельности, в обеспечении эффективного кругооборота ресурсов предприятий и корпораций. Финансовое стимулирование экономического роста. Финансы корпораций как основа финансовой системы и повышение ее эффективности. Перспективы развития финансовой системы в едином комплексе смешанной экономики.

Тема 5. Корпорация и финансовый рынок

Основные модели классического финансового инвестирования. Роль корпорации на финансовом рынке. Факторы, определяющие курсовую стоимость корпоративных ценных бумаг на финансовом рынке. Финансовый рынок как объект государственного регулирования.

Тема 6. Расход, доход и прибыль корпорации

Содержание расходов корпораций (корпорации). Планирование (прогнозирование) текущих издержек по обычным видам деятельности. Понятие доходов. Классификация расходов. Экономическое содержание и оптимизация расходов. Финансовые результаты производства товаров и услуг. Экономическое содержание финансовых результатов деятельности предприятий, фирм и корпораций. Обобщающие показатели затрат и финансовых результатов. Цены на продукцию и услуги. Выручка предприятия. Факторы, определяющие величину выручки. Прибыль и ее сущность. Норма и масса прибыли. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия. Определение прибыли от реализации продукции и услуг, от прочей хозяйственной деятельности. Валовая, балансовая прибыль. Порядок формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли. Брутто и нетто-прибыль. Распределение прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Рентабельность капитала, производства, продукции. Факторы роста прибыли и повышения рентабельности предприятий. Инвестиционные факторы роста прибыли. Зависимость структуры затрат, объема реализации и доходности предприятий.

Тема 7. Цена капитала и управление его структурой

Экономическая природа капитала (понятие и классификация). Способы, источники привлечения капитала. Методологический подход к формированию капитала. Средневзвешенная и предельная стоимость (цена) капитала. Методы определения стоимости (цены) компании. Структура капитала и принятие инвестиционных решений. Методы расчета оптимальной структуры капитала. Взаимосвязь структуры капитала и дивидендной политики корпорации.

Тема 8. Управление собственным капиталом

Состав и структура собственного капитала. Политика формирования собственного капитала. Оценка отдельных элементов собственного капитала.

Эмиссионная политика. Управление эмиссией акций. Этапы разработки эмиссионной политики предприятия. Дивидендная политика. Дивидендная политика и возможность её выбора. Факторы, определяющие дивидендную политику. Порядок выплаты дивидендов. Виды дивидендных выплат и их источники. Дивидендная политика и регулирование курса акций. Нормативные документы, регулирующие дивидендную политику.

Критерии измерения эффективности собственного капитала. Понятие и сущность стоимости капитала. Оценка динамики изменения капитала организации и оценка надёжности источников его роста. Базовая концепция стоимости капитала. Определение предельной, средневзвешенной стоимости капитала. Стоимость основных источников капитала. Взвешенная стоимость капитала. Предельная стоимость капитала. Оптимизация структуры капитала. Особенности оценки стоимости источников краткосрочного финансирования.

Тема 9. Управление заемным капиталом

Состав заемного капитала и оценка стоимости его привлечения. Формирование заемного капитала в форме облигационных займов. Эффект финансового рычага (левериджа) и его использование при управлении заемным капиталом. Оценка производственного и финансового левериджей. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Анализ функциональной связи между затратами и объёмом производства продукции. Определение безубыточного объёма продаж и запаса финансовой прочности предприятия. Эффект финансового рычага. Финансовый леверидж. Взаимосвязь операционного и финансового рычагов. Организация процесса кредитования заемщика. Показатели эффективности заемного капитала.

Тема 10. Финансирование инвестиций в основной капитал

Экономическое содержание инвестиции в основные средства (капитальные активы). Инвестиционная политика корпорации (корпорации). Инвестиции как объект правового регулирования. Источники финансирования капитальных вложений. Порядок, методы

финансирования капитальных вложений. Долгосрочный кредит как источник финансирования капитальных вложений Лизинговый метод финансирования капитальных вложений. Проектное финансирование. Финансирование капитальных вложений на основе соглашения о разделе продукции. Финансирование ремонта основных средств.

Тема 11. Управление портфелем реальных инвестиционных проектов

Цель и задачи управления инвестиционным портфелем. Правила инвестирования. Принципы оценки инвестиционных проектов. Стандартные критерии оценки инвестиционных проектов. Методы анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов. Учет фактора инфляции в инвестиционных расчетах. Анализ и оценка проектных рисков. Анализ чувствительности инвестиционного проекта. Формирование и оперативное управление инвестиционным портфелем.

Тема 12. Управление портфелем финансовых активов

Финансовые инвестиции (вложения) корпорации и корпораций. Типы портфелей ценных бумаг и инвестиционных стратегий. Концептуальный подход к управлению портфелем ценных бумаг акционерного общества (корпорации). Диверсификация фондового портфеля. Оценка эффективности фондового портфеля. Мониторинг портфеля ценных бумаг. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг акционерного общества (эмитента). Риски, связанные с портфельными инвестициями и способы их снижения.

Тема 13. Финансирование инвестиций в оборотный капитал (активы)

Общая характеристика инвестиций в оборотные активы (средства). Методы определения плановой потребности и оборотных активах. Источники формирования оборотных активов. Моделирование текущих финансовых потребностей. Моделирование выбора стратегии финансирования оборотных активов. Выбор политики комплексного оперативного управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами. Оценка эффективности использования оборотных активов. Формирование и использование оборотных средств. Управление запасами. Кругооборот ресурсов предприятий и сущность оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Планирование (нормирование) оборотных средств. Прирост и высвобождение собственных оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение. Источники финансирования прироста: собственные, заемные, привлеченные. Обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами. Оборачиваемость оборотных средств, скорость их оборота. Политика привлечения заемных средств. Долгосрочная платежеспособность и риск дефолта.

Тема 14. Управление денежными потоками

Экономическая природа и классификация денежных потоков. Денежные потоки корпорации. Классификация денежных потоков. Приток и отток денежных средств. Чистый приток денежных средств. Изменение остатков денежных средств. Методы измерения денежных потоков. Анализ денежных потоков. Ликвидный денежный поток. Прогнозирование денежных потоков. Прогнозирование совокупного денежного оборота. Планирование наличного денежного оборота. Дисконтирование.

Тема 15. Финансовое планирование и прогнозирование

Понятие финансового планирования. Виды финансовых планов, их особенности и последовательности разработки. Содержание и задачи финансового планирования. Принципы финансового планирования. Методы финансового планирования. Практика финансового планирования в России и за рубежом. Цель и задачи бюджетирования. Классификация и содержание оперативных бюджетов.

Методы финансового прогнозирования. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей. Основные направления оценки финансового состояния организации: финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность, рентабельность и рыночная активность.

Тема 16 Методические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Оценка состояния, структуры и движения имущества предприятия. Оценка динамики источников средств, вложенных в имущество предприятия. Анализ обеспеченности собственными оборотными средствами и эффективности их использования. Анализ финансовой устойчивости предприятия: показатели, методика их расчёта и анализа. Анализ платёжеспособности предприятия и ликвидности его баланса. Анализ показателей рентабельности и деловой активности предприятия.

Тема 17. Методы оценки финансовых активов, доходности и риска

Операции наращивания и дисконтирования. Процентные ставки и методы их начисления. Оценка аннуитетов. Особенности оценки собственного капитала, долевых и долговых ценных бумаг. Виды финансовых активов, их структура и особенности оценки.

Оценка доступности финансовых ресурсов к потреблению. Концепция риска, дохода и доходности. Понятие внутрихозяйственного риска. Риск невостребованности продукции и его влияние на формирование финансовых ресурсов. Понятие валютного риска и его влияние на деятельность организации. Инвестиционный риск. Риск прямых инвестиций и методы его минимизации. Риск инвестиционного портфеля. Модель оценки доходности финансовых активов. Индикаторы на рынке ценных бумаг.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение:

Раздел 1. Теория организации

учебники и учебные пособия:

основная литература:

1. **Михненко П.А. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник/ Михненко П.А.**— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013 — 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17049>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. **Агарков А.П. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс]: интегрированное учебное пособие/ Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков А.М.**— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24819> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 3.

дополнительная литература:

1. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства на предприятиях [Электронный ресурс]: интегрированное учебное пособие/ Агарков А.П.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2010. — 259 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4441>. — ЭБС «IPRbooks»,
2. Устинов А.Н. Теория организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Устинов А.Н., Селезнев В.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: Евразийский открытый институт, 2009. — 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10865>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – с.33-88
4. Веснин В. Р. Теория организации: учебник. – М.: Проспект, 2013. - с.3-10
5. Кузнецов Ю. В., Мелякова Е. В. Теория организации: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2012. – 365 с.
6. Дафт Р. Л. Теория организации. Учебник. - М.: Юнити-Дана, 2010. – 736 с.

7. Кузнецов Ю. В., Мелякова Е. В. Теория организации: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2012. – 365 с.
8. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Учебное пособие / Под ред. Б. А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 2003.
9. Периодическая литература: журналы: «Проблемы теории и практики управления», «Эксперт»; «Российская экономика»; «Российский экономический журнал»; «Менеджмент в России и за рубежом»; «Вопросы экономики»; «Маркетинговые исследования».

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВгГИ

URL: <http://www.humanities.edu.ru/> Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»

URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru/>; <https://mail.ru/>

Раздел 2. Финансовый менеджмент

учебники и учебные пособия:

основная литература:

1. Леонтьев В. Е. **Корпоративные финансы** [Текст]: учебник для бакалавров. / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская.- М.: Юрайт. 2014.- 349с.

дополнительная литература

1. Грязнова А.Г. **Финансы** [Электронный ресурс]: учебник/ Грязнова А.Г., Маркина Е.В., Седова М.Л.— Электрон. текстовые данные. — М.: Финансы и статистика, 2012. — 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12458>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Никулина Н.Н. **Финансовый менеджмент организации. Теория и практика** [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 511 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
3. Кандрашина Е.А. **Финансовый менеджмент** [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Кандрашина Е.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012 .— 220 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3146>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Красина Ф.А. **Финансовый менеджмент** [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Красина Ф.А.— Электрон. текстовые данные. — Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012 .— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13912>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Цику Б.Х. Современные проблемы и технологии финансового менеджмента [Электронный ресурс]: конспект лекций для магистрантов направления подготовки 080100 - Экономика, магистерской программы «Экономическая теория и финансово-кредитные отношения». Учебное пособие/ Цику Б.Х., Кушу С.О.— Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2013. — 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25984>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Абалакина [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2011.— 518 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8383>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Кириченко Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 484 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11000>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Кандрашина Е.А.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 199 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/911>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Красина Ф.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ф.А. Красина. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012. – 200 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
10. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Абалакина [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ИД «Экономическая газета», ИТКОР, 2011. – 518 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/>
11. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2005. - 240с.
12. Бахрамов, Ю.М. Финансовый менеджмент: учебник для вузов. 2-е изд. / Ю.М. Бахрамов, В.В. Глухов. – С-Пб.: Изд-во «Питер», 2011. – 496с.
13. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент. Полный курс. В 2-х т.: Пер. с англ. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски, под ред. В.В. Ковалёва. – С-Пб: Экономическая школа, 2004. – 1166с.
14. Гаврилова, А. Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / А. Н. Гаврилова, Е. Ф. Сысоева, А. И. Барабанов. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2006. - 336 с.
15. Ермасова, Н. Б. Финансовый менеджмент: конспект лекций / Н. Б. Ермасова. - М.: Юрайт-Издат, 2007. - 192 с.
16. Ионова, А. Ф. Финансовый менеджмент: учебное пособие / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева. – М.: Проспект, 2010. – 592с.
17. Каратуев, А.Г. Финансовый менеджмент: Учебно-справочное пособие / А.Г. Каратуев.– М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2008. – 496 с.
18. Ковалёв, В.В. Введение в финансовый менеджмент / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 768с.
19. Леонтьев, В.Е. Финансовый менеджмент / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. – М.: Элит, 2005. – 560с.
20. Лисовская, И.А. Финансовый менеджмент / И.А. Лисовская. – М.: Изд-во «Рид Групп», 2011. – 352с.
21. Никитина, Н.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие для вузов / Н.В. Никитина. – М.: КНОРУС, 2009. – 336с.
22. Поляк, Г.Б. Финансовый менеджмент / Г.Б. Поляк. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 527с.
23. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: / Е.С. Стоянова. – М.: Изд-во «Перспектива», 2007. – 267с.
24. Федор, А. И. Финансовый менеджмент в механизме реализации институционального развития экономики: учебное пособие / А. И. Федор, В. Ф. Гапоненко. Акад. Упр. МВД России. - М.: [б. и.], 2010. – 132 с.
25. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика [Электронный ресурс]: монография/ Когденко В.Г.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 615 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20967>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
26. Романовский М.В. Корпоративные финансы: Учебник для Вузов. Стандарт третьего поколения/ М.В.Романовский – СПб: Питер, 2011. – 592 с.
27. Тарасевич Л. С. Теория корпоративных финансов: учебник/ Л.С. Тарасевич, П.И.Гребенников, А.И. Леусский - М.: Высшее образование, 2008. - 237 с.
28. Шевчук Д.А. Корпоративные финансы/ Д.А. Шевчук – М.: Гросс Медиа. РОСБУХ, 2008. –

224 с.

29. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Т. Б. Бердникова. - М. : Инфра-М, 2010. - 215 с.
30. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. - К.: Ника-Центр, Эльга, 2011.- 1344 с.
31. Бочаров В.В. Финансовый анализ: Учебник / В.В. Бочаров - СПб: Питер, 2009. -
32. Букирь М.Я. Денежные переводы и прием платежей: бизнес-энциклопедия/ Букирь М.Я., Копытин В.Ю., Пухов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЦИПСИР, 2010.— 512 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9030>.— ЭБС «IPRbooks»
33. Вахрушина М. А. Управленческий анализ : учеб. пособие для студентов/ М. А. Вахрушина. - 6-е изд., перераб. - М. : Омега-Л, 2011. - 339 с.
34. Гиляровская Л. Г. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия: учебник / Л.Г. Гиляровская. - СПб.: Питер, 2010. – 328 с.
35. Горелик О.М. Управленческий учет и анализ: учеб. пособие/О.М. Горелик, Л.А. Парамонова, Э.Ш. Низамова. – М.: КноРус, 2011.-253 с.
36. Егорова, Е.Н. Сборник задач по финансовому менеджменту/ Егорова Е.Н. Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2009. – 51 с.
37. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент / В. В. Ковалев. - М.: БИНФА, 2009. - 232 с.
38. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2009. - 560с.
39. Ковалев, В. В. Финансы организаций (предприятий) : учебник / В. В. Ковалев, Вит. В. Ковалев. - М. : Проспект, 2009. - 352 с.
40. Когденко В.Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент/ В.Г. Когденко, М.В.Мельник. – М.:Юнити-Данга, 2012. –447 с.
41. Кочергин Д.А. Электронные деньги: учебное пособие/ Кочергин Д.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЦИПСИР, 2011.— 424 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9041>.— ЭБС «IPRbooks»
42. Кузнецова И.Д. Управление денежными потоками предприятия: учеб. пособие / И.Д. Кузнецова. – Иваново: Иван.гос.хим.-тех. ун-т, 2008. – 193с.
43. Ларионов И.В. Диагностика состояния предприятия: инструменты, показатели, качественный анализ / И.В.Ларионов. - М.:Анкил, 2011. – 60с.
44. Маркарьян Э. А. Финансовый анализ : учеб. пособие / Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2009. - 264 с.
45. Покудов А.В. Как управлять дебиторской задолженностью / А.В. Покудов. – М.:Эксмо, 2012. – 160 с.
46. Рубинштейн Т. Б. Планирование и расчеты денежных средств фирм и компаний: учебное пособие / Т.Б. Рубинштейн. - М.: Ось-89, 2011.– 402 с.
47. Савицкая Г.В. Анализ финансового состояния предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск: Гревцов Паблицер, 2012.- 200 с.
48. Салий З. П. Потоки денежных средств: планирование и пути упорядочения: учебное пособие/ З.П. Салий.- Новосибирск: Премиум, 2008. – 264 с.
49. Семенов С. К. Деньги: моделирование обращения: учебник / С. К. Семенов. М.: ЭКСИО, 2009. – 436 с.
50. Станиславчик Е.Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий / Е.Н.Станиславчик. – М.: Ось-89, 2009. – 176 с.
51. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий): учебник/ Тютюкина Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 544 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11003>.— ЭБС «IPRbooks»
52. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для вузов / Н. В. Никитина. - М.: КНОРУС, 2013. - 336 с.
53. Финансы организаций (предприятий): учебник/ Н.В. Колчина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.— 407 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8591>.— ЭБС «IPRbooks»
54. Фисенко А.И. Финансово экономические расчеты на предприятиях и в организациях: Сборник задач и упражнений: учеб. пособие/ А.И. Фисенко - Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2009. – 76 с.

55. Цику Б.Х. Финансы организаций: учебное пособие/ Цику Б.Х., Кушу С.О.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10310>.— ЭБС «IPRbooks»
56. Шеремет А.Д. Финансы предприятия: менеджмент и анализ / А.Д. Шеремет, А.Ф.Ионова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 479с.

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет»

URL: <http://www.vggi.ru/> сайт ВгГИ

URL: <http://www.lawpages.narod.ru> (Правовой портал)

URL: <http://www.ur-library.info/> (Российская электронная библиотека)

URL: <http://www.ksrf.ru> (сайт Конституционного Суда РФ)

URL: <http://www.arbitr.ru> (сайт Высшего Арбитражного Суда РФ)

URL: <http://www.ict.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Информационно-телекоммуникационные технологии в образовании»

URL: <http://www.edu.ru/> Федеральный портал «Российское образование»

URL: http://window.edu.ru/library?p_rubr=2.1 Федеральный образовательный портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» / библиотека

URL: <http://www.law.edu.ru/> Федеральный правовой портал «Юридическая Россия»

URL: <http://www.humanities.edu.ru/> Федеральный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»

URL: <http://www.openet.edu.ru/> Федеральный образовательный портал «Российский портал открытого образования»

Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационно-справочные системы

СПС «Консультант Плюс» (локальная сеть Института)

ЭБС «IPRbooks» URL: <http://www.iprbookshop.ru/11020> или локальная сеть Института

Компьютерная презентация лекций (Power Point)

Рабочее место, оборудованное компьютером с выходом в сеть Интернет

Локальная сеть Волгоградского гуманитарного института (учебно-методическая документация)

Электронная почта студента ВгГИ (_____@vggi.ru)

Поисковые системы: <http://www.yandex.ru/>; <https://www.google.ru>

*Автономная некоммерческая организация
высшего образования*
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ»

Факультет **экономический**

Кафедра: экономики и менеджмента

Утверждаю:
Ректор АНО ВО «ВгГИ»

С.М. Бельский
«05» июля 2019 г.



Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры экономики и менеджмента
Протокол № 1 от «05» мая 2019 г.

Одобрено на заседании учебно-методического совета института
Протокол № 1 от «05» мая 2019 г.

Фонд оценочных средств

Итогового междисциплинарного экзамена «Теория организации. Финансовый менеджмент»

Волгоград 2019 г.

1.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

На момент сдачи итоговых экзаменов выпускник должен обладать следующими компетенциями: выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общефессиональными** компетенциями:

владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными** компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

организационно-управленческая деятельность:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК -6);

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, . умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК -10);

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК -14);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

При проведении процедуры оценивания по итоговой аттестации используется четырехбальная шкала оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Наименование и код компетенции	Показатели оценивания (знания, умения, навыки)	Шкала оценивания	Критерии оценивания
<p>способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);</p> <p>способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);</p> <p>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);</p> <p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);</p> <p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);</p>	<p>Знать:</p> <p>экономическое содержание и назначение корпоративных финансов; основные модели классического финансового инвестирования, роль корпорации на финансовом рынке, факторы, определяющие курсовую стоимость корпоративных ценных бумаг на финансовом рынке. Финансовый рынок как объект государственного управления; содержание расходов корпораций (корпорации); планирование (прогнозирование) текущих издержек по обычным видам деятельности. Понятие доходов. Классификация расходов, экономическое содержание и оптимизация расходов. Финансовые результаты производства товаров и услуг; экономическое содержание финансовых результатов деятельности предприятий, фирм и корпораций; обобщающие показатели затрат и финансовых результатов. Цены на продукцию и услуги. Выручка предприятия. факторы, определяющие величину выручки. Прибыль и ее</p>	отлично	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: систематизированные, полные знания по всем вопросам, входящим в показатель «знать»;</p> <p>свободное владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p> <p>четкое представление о сущности, характере и взаимосвязях экономических понятий и явлений;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>умение использовать научные достижения экономических и других связанных с ними дисциплин;</p> <p>ориентирование в специальной литературе .</p> <p>Достаточно полное представление об основных проблемах экономической дисциплины.</p>
		хорошо	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки: в основном полные знания по всем вопросам тем, формирующим цикл;</p> <p>владение экономической терминологией, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы;</p>

<p>способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);</p> <p>способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);</p> <p>способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).</p> <p>Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:</p> <p>владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);</p> <p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);</p> <p>способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий</p>	<p>сущность, норму и массу прибыли. Определение прибыли от реализации продукции и услуг, от прочей хозяйственной деятельности. Валовую, балансовую прибыль. Порядок формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли. Брутто и нетто-прибыль</p> <p>Распределение прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.</p> <p>Рентабельность капитала, производства, продукции. Факторы роста прибыли и повышения рентабельности предприятий.</p> <p>Инвестиционные факторы роста прибыли. Зависимость структуры затрат, объема реализации и доходности предприятий.</p> <p>Понятие цены капитала и управление его структурой. Управление собственным капиталом. Управление заемным капиталом.</p> <p>Финансирование инвестиций в основной капитал</p> <p>Управление портфелем реальных инвестиционных проектов</p> <p>Управление портфелем финансовых активов.</p> <p>Финансирование инвестиций в оборотный капитал (активы)</p> <p>Управление денежными потоками. Корпоративное финансовое планирование. Содержание финансовой работы и контроля в корпорации. Реорганизация корпораций: слияние, поглощение, дробление и ликвидация. Сущность, функции и задачи финансового менеджмента.</p>		<p>четкое представление о сущности и взаимосвязях экономических явлений;</p> <p>умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>ориентирование в специальной литературе,</p> <p>знание основных проблем экономической дисциплины.</p> <p>не всегда правильно</p>
		удовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он проявил следующие знания, умения, навыки:</p> <p>фрагментарные знания при ответе;</p> <p>владение экономической терминологией;</p> <p>не полное представление о сущности и взаимосвязях экономических явлений и процессов;</p> <p>не умение обосновать излагаемый материал практическими примерами;</p> <p>не достаточное знание основных проблем экономической дисциплины.</p>
		неудовлетворительно	<p>Выставляется студенту, если он продемонстрировал:</p> <p>отсутствие знаний и умений;</p> <p>отсутствие представления о сущности, характере и взаимосвязях экономических явлений;</p> <p>неумение владеть экономической терминологией;</p> <p>отсутствие сформированных навыков;</p> <p>отсутствие сформированной компетенции.</p>

<p>управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3); способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4); владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5); владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6); способностью решать</p>	<p>Основные концепции финансового менеджмента, научный инструментарий финансового менеджмента Методические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия Финансовое планирование и прогнозирование. Оценку производственного и финансового левеиджей. Методы оценки финансовых активов, доходности и риска Управление оборотными средствами, методы управления денежными потоками Понятие и сущность стоимости капитала Капитал организации и его структуру. Оценку динамики изменения капитала организации и оценку надёжности источников его роста. Базовую концепцию стоимости капитала. Определение предельной, средневзвешенной стоимости капитала Политику выплаты дивидендов. Основные нормативные правовые документы в профессиональной деятельности; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; типы организационной</p>	
---	---	--

<p>стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).</p> <p>Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями:</p> <p>организационно-управленческая деятельность:</p> <p>владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1); владением различными способами разрешения</p>	<p>культуры и методы ее формирования;</p> <p>основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</p> <p>основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;</p> <p>виды управленческих решений и методы их принятия;</p> <p>принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;</p> <p>принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;</p> <p>основные концепции и методы организации операционной деятельности;</p> <p>основные бизнес-процессы в организации.</p> <p>Уметь:</p> <p>проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;</p> <p>использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);</p> <p>применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</p> <p>овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности;</p>	
---	---	--

<p>конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);</p> <p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);</p> <p>умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);</p> <p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных</p>	<p>овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);</p> <p>освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации;</p> <p>освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации;</p> <p>применять методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации);</p> <p>ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</p> <p>ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;</p> <p>организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;</p> <p>анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> <p>диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</p> <p>разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</p> <p>диагностировать этические</p>	
---	--	--

<p>управленческих решений (ПК-5); способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК -6); владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, . умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7); владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8); информационно-</p>	<p>проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; планировать операционную деятельность организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; Навыки (владеть): владеть экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества; владеть навыками деловых коммуникаций; владеть методами формирования и поддержания этического климата в организации; владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); владеть методами управления операциями; владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы, методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования, методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.</p>		
---	--	--	--

<p>аналитическая деятельность: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9); владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК -10); владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного</p>			
--	--	--	--

<p>обеспечения участников организационных проектов (ПК-11); умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12); умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13); умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК -14); умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об</p>		
--	--	--

инвестировании и финансировании (ПК-15); владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).		
---	--	--

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Типичные задания к разделу «Теория организации»

Задача 1.

Перед вами предприятие с функциональной структурой организации. Особенности функциональной структуры: централизация, малочисленность персонала, небогатый ассортимент продукции, концентрация в одном месте.

Задание. На основании изученного вами материала по курсу «Теория организации» оцените преимущества и недостатки данной схемы.

Задача 2.

Перед вами предприятие с линейно-штабной структурой организации. Особенности линейно-штабной структуры: обычно такая структура присуща филиалам крупных организаций: есть потребность в специалистах-управленцах.

Задание: На основании изученного вами материала по курсу «Теория организации» оцените преимущества и недостатки данной схемы.

Задача 3.

Перед вами предприятие с матричной структурой организации: Особенности двойного подчинения промышленных предприятий (каждое предприятие имеет начальника в ассортиментной группе и начальника в региональной группе). Такую структуру могут иметь и крупные, и средние компании.

Задание: На основании изученного вами материала по курсу «Теория организации» оцените преимущества и недостатки данной схемы.

Задача 4.

Ваш товарищ является руководителем небольшой фирмы по продаже компьютеров. В настоящее время дела на фирме стали идти хуже, прибыль упала, появилось много конкурирующих организаций. Все его попытки по улучшению положения дел положительных результатов не дают.

Что можно рекомендовать ему, как руководителю с учетом анализа внешней среды организации?

Практически все факторы внешней среды относятся к неконтролируемым со стороны организации. Но организации могут не только приспосабливаться к меняющейся

среде, но и в определенной мере влиять на нее. В создавшихся условиях необходимо уделять особое внимание работе с потребителями, поскольку именно потребители решают, сможет ли фирма получить прибыль и развитие. Все многообразие внешних факторов находит отражение в потребителе и через него влияет на организацию, ее цели и стратегию. Необходимо учитывать факторы, влияющие на поведение потребителей, на их спрос. Более того, следует не только прогнозировать, но и оказывать влияние, «создавать потребителя». Необходимо изучение структуры запросов новых потребителей. Кроме того, я бы посоветовал внедрить нестандартные бонусные системы, какую-то свою «изюминку», к примеру, каждую 10-ю покупку с весьма большой скидкой, что стимулировало бы покупателей приходить снова и снова. Или ввести при покупке оргтехники в этой фирме бесплатное обслуживание в течении года. Кроме того, необходимо учитывать и фактор конкуренции. Недооценка конкурентов приводит к значительным потерям и к кризисам. Изучив их цены и проанализировав специфику работы, можно делать вывод о собственной стратегии.

Задание 5. Словесные ассоциации.

Перед вами названия реально действующих коммерческих организаций.

1. АО «Гулливер»
2. Мосбизнесбанк
3. Концерн «Светлана»

Внимательно вдумайтесь в каждое название и выполните задания:

1. Какой деятельностью занимается каждая организация?
2. Какое впечатление вызывает у вас название каждой организации (приятное - неприятное)? Почему?
3. Назовите какую-нибудь известную вам организацию и дайте оценку ее названию.

Ответ. Дать организации удачное название – значит определить ей выгодное место в ряду других организаций. Еще важнее дать организации достойное название, которое обеспечивает организации положительный отклик во мнении масс.

1. Какой деятельностью занимается каждая организация?

АО «Гулливер» - продукция или услуги для детей, поскольку Гулливер – персонаж сказки.

Мосбизнесбанк – банк, по всей видимости московский, оказывающий услуги преимущественно юридическим лицам (бизнес).

Концерн «Светлана» - невозможно определить по названию, чем конкретно занимается концерн. Скорее всего, во главе организации стоит Светлана или ее близкий человек, возможно, поклонник.

Концерн «Октябрь» - невозможно определить по названию, чем конкретно занимается концерн.

Агентство «Бегемот» - услуги для детей, скорее всего.

АО «Техмаш» - продукция или услуги в области техники и машиностроения.

2. Какое впечатление вызывает у вас название каждой организации (приятное - неприятное)? Почему?

Из психологии известно, что любое название имеет свое значение, которое передается в виде информации, отпечатывающейся в сознании как конкретный образ названия. Смысл же зарождается на базе полученной информации, окрашивается личным впечатлением получателя. Получается так, что люди воспринимают названия по-разному.

3. Назовите какую-нибудь известную вам организацию и дайте оценку ее названию

Задание 6. Ценности организации.

Перед вами список ценностей организации. Левая колонка - классические ценности, правая - ценности нового типа:

дисциплина

самоотдача

чинопочитание	участие в управлении
иерархия	коллективизм
ориентация на задачу	ориентация на потребности
карьера	раскрытие личности
власть	признание
централизация	творческая инициатива
успех	децентрализация
самоотдача	способность идти на компромиссы

1. *Расслабьтесь. Внимательно вдумайтесь в содержание названий организаций из предыдущей ситуации и определите какие ценности характерны приведенным в списке организациям.*

2. *Применительно к Мосбизнесбанку определите, какие пять ценностей характерны этой организации*

Задание 7. Двенадцать стратегических принципов процветания предприятия

1. Четкое представление о перспективах предприятия
2. Неиссякаемый оптимизм управляющих
3. Ощущение семейной атмосферы на предприятии
4. Увеличение доли предприятия на рынке
5. Забота о качестве товара
6. Внимание к обслуживанию потребителей
7. Наличие ключевого направления в развитии предприятия
8. Забота о талантливых сотрудниках
9. Гибкость управления и организации производства
10. Согласие между руководством и персоналом по вопросам премий и привилегий
11. Создание для всех работников привлекательных условий труда
12. Забота о связях с местным населением

Оцените по семи бальной шкале степень выраженности «принципов процветания» на вашем предприятии (7-наивысшая оценка, 1- низшая).

Процедура. *По каждой строке выберите соответствующий балл. Сильная степень соответствует семи баллам, очень низкая - одному баллу. Если вы набрали свыше 70 баллов, то есть основания считать, что ваша компания (фирма, предприятие) будет процветать. Показатель в 55-60 баллов свидетельствует о наличии тенденций к процветанию. Сумма баллов в 48-54 указывает на тот факт, что не все потеряно. Показатель ниже 20 баллов - сигнал бедствия.*

Типичные задачи к разделу:

«Финансовый менеджмент»:

Задача 1. Предположим, что компания «Mitchell Corporation» решила расширить свой бизнес. На рассмотрение Совета директоров было вынесено два предложения. Каждая из возможных альтернатив позволяла добиться главной задачи - расширения компании, однако финансовые последствия были различны:

	Показатели компании до расширения	Показатели компании после расширения	
		вариант А	вариант В
Выручка	100 млн. долл.	120 млн. долл.	115 млн. долл.
Рыночная цена одной акции	20 долл. за акцию	20 долл. за акцию	20 долл. за акцию

Доход на акцию	1,5 долл. за акцию	1,8 долл. за акцию	1,6 долл. за акцию
Количество акций	100 млн.	100 млн.	100 млн.

1. Какой из двух вариантов Вам представляется наиболее предпочтительным? Поясните свой ответ.

2. Как Вы думаете, почему план В, несмотря на более низкие прогнозные показатели выручки и дохода на акцию, приводит к более высокой рыночной стоимости акции?

Задача 2. Определите организационные схемы финансового управления для:

- малого предприятия
- средней по размерам компании
- крупной промышленной корпорации

Задача 3. Укажите, к какому виду денежных потоков, и с каким знаком, Вы отнесете следующие операции компании:

1. Покупка оборудования по цене 10 000 руб.
2. Погашение облигаций компании на сумму 40 000 руб.
3. Получение платы в размере 17 000 руб. за предоставленные в аренду площади
4. Продажа здания, принадлежащего компании за 35 000 руб.
5. Выпуск обыкновенных акций компании на сумму 100 000 руб.
6. Выплата дивидендов в виде акций на сумму 50 000 руб.
7. Приобретение краткосрочных ценных бумаг на сумму 15 000 руб.
8. Амортизационные отчисления на нематериальные активы компании в размере 5000 руб.
9. Выплата процентов по облигациям в размере 20 000 руб.
10. Покупка акций других компаний на сумму 150 000 руб.
11. Выпуск закладных на сумму 23 000 руб.

Задача 4. В таблице приведен итоговый отчет о движении денежных средств (в млн. евро) трех компаний одной отрасли:

Компания	А	В	С
Чистый денежный поток от операционной деятельности	(25)	20	(25)
Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности	(45)	(13)	(16)
Чистый денежный поток от финансовой деятельности	55	(18)	22
Денежный поток на начало года	20	15	20

Требуется:

1. Определите денежный поток для каждой компании на конец года.
2. Поясните, какие причины могли вызвать отрицательный поток денежных средств от финансовой деятельности, характерный для компании В.

3. Какая компания наиболее привлекательна с позиции потенциального инвестора? Почему?

Задача 5. Компания совершила следующие операции:

1. Досрочно выкупила собственные облигации, до погашения которых оставалось еще 3 года. Балансовая стоимость данных облигаций равна 20 млн. долл. Сумма сделки по выкупу составила 17 млн. долл.

2. Продала старый компьютер по цене 300 долл. Первоначальная стоимость компьютера была 10.000 долл. Накопленная амортизация составила 9600 долл. Как отразятся в структуре потока денежных средств эти операции?

Задача 6. Определите денежный поток от операционной деятельности компании Central System Company, используя следующую информацию:

Чистая прибыль, скорректированная на величину неденежных операций	1 077 348
Изменения в:	
Товарно-материальные запасы	(91 655)
Дебиторская задолженность	(191 525)
Другие текущие активы	(19 030)
Другие активы	(35 463)
Кредиторская задолженность	170 118
Задолженность по налогам	193 813
Другие долгосрочные обязательства	7 490

Задача 7. Поясните, как каждая из следующих операций повлияет на баланс компании, отчет о прибыли и убытках, отчет о движении денежных средств.

1. Приобретение нового здания стоимостью 5 млн. руб., которое финансируется на 70% за счет заемных средств (банковский кредит сроком на 3 года под 25% годовых) и на 30% за счет собственных средств

2. Реализация ценных бумаг на сумму 120 000 руб., ранее эти бумаги были приобретены за 80 000 руб.

3. Продажа основных средств первоначальной стоимостью 500 000 руб. и накопленным износом 320 000 руб. за 120 000 руб. (оплата денежными средствами)

4. Прибыль в 180 000 руб. была получена в результате выкупа облигации учетной стоимостью 340 000 руб. за 160 000 руб.

5. Выплата дивидендов в размере 10 000 руб.

6. Выпуск 10 000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 10 руб. каждая, на сумму 215 000 руб.

7. Выпуск долгосрочных облигаций на сумму 16 000 руб. для приобретения оборудования 8. В 2001 году здание, принадлежавшее компании, было разрушено ураганом. Страховая компания возместила ущерб в размере 29 750 руб. (налоги на страховую сумму составили 2000 руб.)

9. Компания выплатила проценты по долгосрочным облигациям в сумме 20 000 руб.

Задача 8. Определить внутреннюю стоимость купонной облигации, если известно, что срок до погашения составляет 2 года, купон выплачивается ежегодно, купонная ставка равна 9%, доходность альтернативного вложения – 7%.

Задача 9. Найти купонную ставку еврооблигаций правительства России, если известны следующие данные:

- дата погашения 24.07.2015
- текущая дата 24.01.2011,

- ставка дисконтирования (доходность к погашению) 16,38%
- текущая цена 7625 долл.
- номинал 10000 долл.

Задача 10. Компания эмитировала 10 тыс. облигаций номинальной стоимостью 1000 дол. каждая, со ставкой 12% годовых, полугодовым начислением процентов и сроком погашения 10 лет. Погашение осуществляется каждые полгода равными долями. Какая сумма будет погашена через 3,5 года.

Задача 11. Компания «Next» выпустила 1 января 2007 года облигации номиналом 1000 долл., купонной ставкой 8%, сроком погашения 10 лет и полугодовым начислением процентов (30 июня и 31 декабря).

1. Рассчитайте общую доходность облигации (YTM) на 1 января 2007 года.
2. Определите общую доходность облигации (YTM) на 1 января 2016 года, если текущая рыночная цена равна а) 825 долл., б) 1107 долл. Объясните динамику общей доходности облигации.
3. Чему равна текущая и капитализированная доходности в каждом случае?
4. Приобрели бы вы 1 января 1996 года облигацию компании «Next», если бы уровень процентной ставки а) упал до 10%, б) возрос до 15%. Поясните ваш ответ.

Задача 12. Бескупонная государственная облигация, выпущенная на 5 лет с номиналом 1000 руб., продается за 300 руб. Чему равна годовая норма прибыли этой бумаги до вычета налогов для инвестора, который будет держать ее до наступления срока погашения?

Задача 13. Рассмотрим две облигации А и В, имеющие одинаковые номинал и купонную ставку, равную 10%. У облигации А остается до погашения 2 года, у облигации В - 11 лет, у облигации С – 30 лет, у облигации D – 100 лет, у облигации Е – бесконечный срок обращения (консоль). Внезапно доходность к погашению этих облигаций резко снижается с 12% до 9%. Определите внутреннюю стоимость каждой облигации до и после изменения доходности к погашению. Поясните полученные результаты.

Задача 14. Корпоративные облигации можно эмитировать по номиналу, со скидкой или с премией. Компания «Fox Ltd.» намерена эмитировать новые 12-летние облигации. Альтернативная доходность для этих бумаг составляет 11%. Какой должна быть купонная ставка, чтобы облигации размещались по номиналу? Определите внутреннюю стоимость облигации, если купонная ставка составляет 9%. Если через пять лет данная бумага имеет стоимость 89,75 долл., то каково значение доходности к погашению (YTM) на эту дату?

Задача 15. Предположим, что на рынке обращаются две облигации номиналом в 1000 руб. и 10%-ными купонными ставками каждая. У одной из них до срока погашения остается 4 года, у другой - 15 лет. По обеим облигациям производятся ежегодные процентные выплаты. Допустим, что доходность облигаций возрастает с 10% до 15%, определите их действительную стоимость до и после изменения процентных ставок. Объясните различия в процентных изменениях курсов облигаций.

Задача 16. Вы имеете возможность приобрести одну из двух обращающихся на рынке облигаций А и В. Известно, что облигации имеют одинаковую номинальную стоимость в 1000 руб. и до срока погашения каждой из них осталось пять лет. Однако, по облигации А купонные выплаты составляют 8%, а по облигации В - 12%. Кроме того, рыночная цена облигации А 1085,20 руб., в то время как облигация В котируется на рынке по стоимости 1255,80 руб. Определите, какая из этих ценных бумаг является лучшим объектом для инвестирования? Почему?

Задача 17. Определить внутреннюю стоимость обыкновенной акции по следующим данным:

- компания финансируется только за счет собственного капитала
- последний выплаченный дивиденд 11 долл. США,
- ставка дисконтирования 13 % годовых,
- темп роста чистой прибыли 5%,
- ставка капитализации (реинвестирования) чистой прибыли данной компании 0,8,
- доходность использования активов 3%.

Задача 18. По привилегированным акциям «Lummer Corporation» выплачивается ежегодно дивиденд в размере \$2 на акцию. В результате ухудшения рыночной конъюнктуры, требуемая норма доходности по привилегированным акциям других компаний аналогичных по степени риска возросла за последний год с 10% до 12%. Как изменится стоимость привилегированных акций «Lummer Corporation»? Поясните ответ.

Задача 19. Определите рыночную стоимость бессрочной привилегированной акции номиналом 1000 руб. и величиной дивиденда 8% годовых, если требуемая норма доходности равна 10%. Предположим, что дивиденд выплачивается поквартально. Какова будет эффективная годовая процентная ставка?

Задача 20. Определите средневзвешенные затраты на капитал для следующих условий:

- общий объем финансирования составляет 6 750 000 руб.
- из них на долю банковского кредита приходится 40%, остальная часть финансовых ресурсов получена от выпуска обыкновенных акций
- банковский кредит в течении 5 лет должен быть погашен равными долями в размере 900 000 руб.
- рыночная стоимость обыкновенных акций составляет 30 руб., в конце прошлого года выплачен дивиденд в размере 4.5 руб. В будущем специалисты ожидают увеличение темпа роста дивидендов до 6% в год.

Корпоративный налог на прибыль составляет 30%.

Задача 21. Корпорация «Wolfe Company» планирует привлечь дополнительный капитал на сумму 30 млн. долл., либо с помощью 240 тыс. обыкновенных акций, за каждую из которых получит 125 долл., либо с помощью 300 тыс. привилегированных акций, дивиденд по которым равен 9%. В настоящий момент прибыль составляет 12.5 долл. на акцию. Количество обыкновенных акций в обращении — 1 млн. В виде процентов по уже существующей задолженности компания выплачивает ежегодно 2.5 млн. долл. Дивиденды по привилегированным акциям, которые в настоящий момент находятся в обращении, составляют 1.5 млн. долл. в год. Текущая рыночная цена акций составляет 140 долл., показатель систематического риска компании равен 1.2, а доходность по безрисковым капиталовложениям находится на уровне 13%. Налог на прибыль корпорации равен 46%. Определить: (1) текущий уровень прибыли до выплаты процентов и налогов; (2) уровень прибыли, оставшейся в распоряжении держателей обыкновенных акций, исходя из двух вариантов финансирования при текущей EBIT; (3) точку равновесия, в которой привлекательность выпуска обыкновенных акций эквивалентна привлекательности эмиссии привилегированных акций.

Задача 22. В настоящее время компания имеет следующую структуру капитала: 800.000 обыкновенных акций по \$16, займы на сумму \$3 млн. под 12% годовых. EBIT (прибыль до выплаты процентов и налогов) составляет \$1,5 млн. Корпоративный налог на

прибыль равен 35%. Для дальнейшего развития необходимо привлечь еще \$4 млн. Существуют следующие варианты финансирования капитала компании:

- a - привлечение займов на \$4 млн. под 14% годовых,
- b - размещение привилегированных акций на \$4 млн., фиксированный дивиденд - 12% годовых,
- c - размещение обыкновенных акций на \$4 млн. по \$16 за штуку,
- d - привлечение займа на \$6 млн. под 14%, выкуп на излишек средств обыкновенных акций по \$16.

Вопросы:

1. Какой способ финансирования капитала компании следует выбрать?
2. Определить точку безразличия для следующих вариантов финансирования: а и с, b и с.
3. Определить множество значений EBIT при которых финансирование с помощью займов более предпочтительно, чем с помощью эмиссии обыкновенных акций.
4. Рассчитать средневзвешенные затраты на капитал компании.

Задача 23. Компания «Construction» получила в прошедшем году прибыль в размере 16 млн.долл, из них 10 млн.\$ было инвестировано в проекты с положительной чистой приведенной стоимостью. Инвестиционному фонду принадлежит 20% обыкновенных акций компании «Construction». Допустим, что инвестиционный фонд хочет сохранить свою долю в собственности компании. В свою очередь «Construction» собирается поддерживать соотношение суммы долга и величины собственного капитала на постоянном уровне. Что следует предпринять инвестиционному фонду, если :

1. «Construction» выплачивает дивиденды в размере 10 млн.\$.
2. «Construction» выплачивает дивиденды в размере 2 млн.\$.
3. «Construction» выплачивает дивиденды в размере 6 млн.\$.

Задача 24. Определите максимальный размер дивиденда, приходящегося на одну обыкновенную акцию компании «Stone», имеющей резервный фонд в размере 150 тыс.\$ и получившей за 2000 год чистую прибыль в размере 500 тыс.\$, если она имеет 10 000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 1000\$; 500 привилегированных акций номинальной стоимостью 1000\$ с дивидендом 10%, а также 500 облигаций номинальной стоимостью 1000\$ с купоном 15%.

Задача 25. Проанализируйте изменение структуры оборотных средств производственного предприятия по степени их ликвидности, сгруппировав показатели таблицы в три группы следующим образом:

- 1 группа – медленно реализуемые оборотные активы;
- 2 группа – быстро реализуемые оборотные активы;
- 3 группа – абсолютно ликвидные активы.

Статьи	На начало года	На конец года
Производственные запасы и затраты, в т.ч.	28925	32296
Производственные запасы	18755	18762
Затраты в незавершенном производстве	2940	1750
Готовая продукция и товары для перепродажи	4254	6603
Товары отгруженные	2910	4403
Расходы будущих периодов	66	778
НДС по приобретенным ценностям	780	931

Дебиторская задолженность, срок погашения которой менее 12 месяцев	1002	207
Дебиторская задолженность, срок погашения которой более 12 месяцев	352	1529
Денежные средства	1060	842
Краткосрочные финансовые вложения	1300	623
Прочие оборотные активы	246	432
ИТОГО оборотных активов	33665	36860

Решение оформите в самостоятельно составленной аналитической таблице, учитывающей изменение состава и структуры оборотных активов за год. Статьи оборотных средств расположите в порядке возрастания их ликвидности. По результатам анализа сделайте вывод.

Задача 26. Рассчитать норму оборотных средств по сырью и материалам, если:

1. Предприятие получает сырье «А» от трех поставщиков со следующими интервалами поставок:

Поставщики	Объем поставки, тыс.руб.	Интервалы поставок в днях
№1	200	20
№2	300	22
№3	400	15
ИТОГО	900	-

2. Нормы по отдельным видам сырья и материалов составляют:

Наименование сырья и материалов	Транспортный запас	Приемка, разгрузка и складирование	Подготовка к производству	Текущий складской запас	Страховой запас
«А»	?	1	2	9,2	?
«Б»	4	1	2	16	?
«В»	4	2	2	30	?

3. Расход по смете производства на IV квартал, руб.:

Сырье «А» - 60000

Сырье «Б» - 100000

Сырье «В» - 200000.

Задача 27. Определить нормативы собственных оборотных средств в денежном выражении и прирост норматива в планируемом году, если:

1.

Элементы оборотных средств	Затраты на производство в IV квартале планируемого года, руб.	Норма оборотных средств в днях или %
Сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия	360000	41,3
Вспомогательные материалы	45000	88,0
Топливо	90000	50,0
Тара	18000	45,0

Запасные части	400000	2,5%
Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления	Производственная себестоимость валовой продукции 756000	5,0
Готовая продукция	Производственная себестоимость товарной продукции 747000	8,0

2. Норматив оборотных средств по расходам будущих периодов – 6372 руб.
3. Совокупный норматив по плану прошлого года – 364972 руб.

Задача 28. Рассчитать на планируемый год норму и норматив оборотных средств по статье «Готовая продукция», используя следующие данные:

1.

Вид продукции	Удельный вес в общем выпуске, %	Время на подбор партии, упаковку и подсортировку, дни
А	14	10
Б	18	14
В	28	3
Г	20	4
Д	20	7

2. На транспортировку до станции отправления и погрузку продукции в транспортное средство в среднем требуется 1,5 дня, для составления расчетных документов и сдачи их в банк требуется 0,5 дня.

3. Выпуск товарной продукции в планируемом году по производственной себестоимости – 12753 тыс. руб., в т.ч. в IV квартале – 25,5 %.

Задача 29. Определить сумму амортизационных отчислений за первое полугодие планируемого года, если:

1. Предприятием приобретено оборудование и принято на учет в декабре отчетного года;
2. стоимость оборудования: а) 240 тыс. руб.; б) 200 тыс. руб.; в) 180 тыс. руб.;
3. срок полезного использования оборудования: а) 8 лет; б) 6 лет; в) 8 лет.

Задача 30. Используя способ списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования определить ежегодную норму амортизации и сумму амортизационных отчислений, если стоимость приобретенного объекта основных средств 300 тыс. руб. со сроком полезного использования – 5 лет.

Задача 31. Определить сумму износа нематериальных активов, используя следующие данные:

- организация приобрела права на пользование природными ресурсами на 5 лет за 360 тыс. руб.;
- куплен патент на изобретение за 600 тыс. руб.;
- приобретено брокерское место сроком на 2 года за 160 тыс. руб.

Задача 32. Определить сумму амортизационных отчислений за первых 4 года эксплуатации оборудования, применяя: линейный способ, способ списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования и уменьшаемого остатка (коэффициент 2).

Сопоставить результаты и сделать заключение.

Стоимость оборудования 600 тыс. руб., срок полезного использования – 8 лет.

Задача 33. Определить годовую сумму амортизационных отчислений башенных кранов, состоящих на балансе строительной организации, если:

1. Количество кранов, числящихся на балансе организации на начало года 12 штук;
2. Договорная цена приобретения одного крана – 347, 8 тыс. руб.;
3. Транспортно-заготовительные и складские расходы – 6% к договорной цене;
4. В течение года было приобретено 5 кранов;
5. Срок приобретения – июль
6. В том же месяце списано в связи с износом кранов – 2 штуки;
7. Полная годовая норма амортизации – 11,5 %.

Задача 34 Рассчитать годовую сумму амортизационных отчислений по основным фондам производственного предприятия линейным способом на основе следующих данных:

Сумма амортизации основных фондов производственного предприятия (приведены данные по первоначальной стоимости основных фондов)

Объекты основных фондов	На начало года, тыс.руб.	Введено		Выбыло		На конец года, тыс.руб.	Годовая норма амортизации, %	Сумма амортизации, тыс.руб.
		Месяц	Тыс. руб.	Месяц	Тыс. руб.			
Здания	2120	-	-	-	-		1,2	
Сооружения		5	120	-	-		20	
Передаточные устройства		4	48,2	-	-		5	
Машины и оборудование:								
экскаватор		4	120	-	-		10	
автопогрузчик		6	205	-	-		10	
автокран		4	430	-	-		10	
кран	185	6	210	-	-		10	
бульдозер		-	-	5	185		10	
Другие основные фонды	20	-	-	-	-		12,5	
Итого								

Задача 35. Определить показатели фондоотдачи и фондорентабельности основных производственных фондов производственного предприятия на основе нижеприведенных данных

Расчет показателей фондоотдачи и фондорентабельности основных производственных фондов предприятия

Наименование показателей	Предыдущий год	Отчетный год	Динамика	
			В сумме	В %
Годовой объем произведенной товарной продукции, тыс.руб.	900,2	974,4		
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс.руб.	79,3	81,2		
Балансовая прибыль предприятия, тыс.руб.	9,2	10,9		
Фондоотдача				
Фондорентабельности				

Вопросы к экзамену.

Раздел 1.

1. Роль организации в развитии общества. Задачи управления организацией.
2. Научные проблемы теории организации.
3. Организация как система и принципы ее функционирования.
4. Социальная организация и законы ее функционирования.
5. Объективный характер и особенности социальных законов, регламентирующих функционирование организации.
6. Законы организации и их приложения.
7. Закон синергии его проявление в деятельности организации.
8. Закон развития и его проявление в деятельности организации.
9. Закон самосохранения и его проявление в деятельности организации.
10. Закон информированности–упорядоченности и его проявление в деятельности организации.
11. Специфические законы социальной организации и его проявление в деятельности организации.
12. Принципы статической организации и их проявление в деятельности организации.
13. Принципы динамической организации и их проявление в деятельности организации.
14. Принципы рационализации и их проявление в деятельности организации.
15. Этапы проектирования организационных систем.
16. Проектирование организационных систем: принципы, правила и примеры.
17. Методы проектирования и корректировки организационных структур.
18. Типы организационных структур и их влияние на характер работы организации.
19. Иерархические структуры управления: преимущества и недостатки.
20. Преимущества и недостатки организаций статического и динамического типа.
21. Субъекты и объекты организационной деятельности.
22. Роль коллектива в коммерческой организации.
23. Информационное обеспечение жизнедеятельности организации.
24. Использование информационных технологий в организациях. Современные информационные технологии. Информационная культура.
25. Внутренние информационные технологии. Интернет – технологии (IP-телефонии WAP-технологии, электронная почта, и прочее). Создание информационной среды в сети Интернет. Преимущества современных электронных систем. Интернет - новый рынок.

26. Электронный бизнес (Э - бизнес). Бизнес - модели предприятий электронной коммерции. Особенности организации и управления предприятиями электронного бизнеса.
27. Аутсорсинг. (виды, законодательное регулирование, преимущества и угрозы)
28. Цели создания сетей. Факторы, обеспечивающие их эффективность и устойчивость. Общие элементы и инфраструктура сетевых организаций.
29. Виртуальные организации. Формы управления и отношений в виртуальных организациях. Виртуальное малое предприятие. Виртуальная Web-корпорация. Достоинства виртуальных форм организаций.
30. Матричная структура управления.

Раздел 2.

1. Функциональные обязанности финансового менеджера. Отношения представительства: акционеры и менеджеры; акционеры и кредиторы. Действия менеджеров по максимизации доходов акционеров.
2. Финансовые рынки и финансовые институты. Фондовый рынок. Фондовые биржи. Стоимость денег. Уровни процентных ставок и факторы, влияющие на рыночные процентные ставки. Теории временной структуры процентных ставок: теория сегментации рынка; теория предпочтения ликвидности; теория ожиданий.
3. Инвестиционный риск. Вычисление ожидаемой ставки дохода. Показатели оценки риска. Соотношение между риском и ставкой дохода. Портфельный риск и доход.
4. Будущая оценка денег. Текущая оценка денег, дисконтирование. Отношение будущей оценки к текущей.
5. Будущая оценка аннуитета. Текущая оценка аннуитета. Текущая оценка неравных потоков платежей. Оценка облигаций.
6. Оценка обычных акций. Гипотезы об эффективных рынках акций.
7. Отчёт о прибылях и убытках. Отчёт о нераспределённой прибыли. Отчёт о прибылях и дивидендах. Отчёт о потоках денежных средств.
8. Учёт товарно-материальных запасов и метод начисления амортизации. Коэффициенты ликвидности. Коэффициенты качества управления активами. Коэффициенты контроля и регулирования долговых отношений.
9. Коэффициенты прибыльности. Коэффициенты рыночной стоимости акций. Модифицированная диаграмма Дюпона. Уравнение Дюпона. Процедура прогнозирования объёма продаж.
10. Взаимосвязь между объёмом продаж и потребностью в капитале. Взаимосвязь между темпами роста продаж и финансовыми потребностями. Прогнозирование финансовых потребностей при меняющихся балансовых коэффициентах.
11. Денежные средства оборотного капитала: понятие, варианты использования и схема кругооборота денежных средств корпорации. Варианты политики финансирования оборотного капитала. Преимущества и недостатки краткосрочного кредита.
12. Кредиторская задолженность или коммерческий кредит. Краткосрочные банковские ссуды. Коммерческая бумага.
13. Обеспечение в краткосрочном финансировании. Контроль и регулирование денежных операций. Кассовый план и способы его минимизации. Легко реализуемые ценные бумаги как эквивалент денежных средств.
14. Стоимость товарно-материальных запасов. Оптимальный размер заказа. Точка возобновления заказа.
15. Понятие стоимости капитала. Стоимость заёмных средств. Стоимость нераспределённой прибыли. Модель оценки капитальных активов.
16. Метод суммирования дохода от облигаций и премий за риск. Метод дисконтирования денежных поступлений.

17. Стоимость вновь выпущенных обыкновенных акций. Средневзвешенная, или совокупная, стоимость капитала.
18. Деловой риск: понятие, факторы, точка безубыточности, операционный левверидж, финансовый риск. Сочетание операционной и финансовой зависимостей. Дивидендная политика: теория и практика.
19. Собственный капитал акционеров: определение, контроль над фирмой. Процедура принятия решения по эмиссионным ценным бумагам. Виды обыкновенных акций.
20. Рынок обыкновенных акций и процедура принятия решения об эмиссии акций. Причины использования различных видов ценных бумаг.
21. Привилегированные акции, их свойства, преимущества и недостатки. Лизинг и его виды.
22. Отчёт об имуществе и оценка, производимая арендатором. Анализ чистой дисконтированной стоимости при лизинге. Опцион и его типы.
23. Определение на рынке действительной стоимости опциона. Варранты.
24. Классификация инвестиционных проектов. Этапы оценки эффективности капитальных вложений. Чистая дисконтированная стоимость. Внутренний коэффициент окупаемости капиталовложений. Схема оценки риска эффективности капитальных вложений.
25. Корпоративные облигации как источник финансирования в России. Венчурный (рисковый) капитал и венчурное (рисковое) финансирование на растущих рынках капитала / в России
26. Модели ценообразования на базовые финансовые активы: условия применения на российском рынке капитала.
27. Планирование структуры капитала корпорации. Использование метода реальных опционов в разработке корпоративной инвестиционной политики: возможности применения в российской компании
28. Модели дивидендной политики: международные исследования и возможности применения на российском рынке капитала. Рынок корпоративного контроля в России.
29. Построение модели анализа эффективности слияний/поглощений в промышленной или банковской компании. Мотивы корпоративных слияний и поглощений: международные исследования Финансирование слияний и поглощений.
30. Банкротство как способ реструктуризации корпорации. Модели прогнозирования финансовой неустойчивости и банкротства компании: возможности применения на российском рынке капитала.
31. Значимость эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия. Определение финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента.
32. Особенности финансовой деятельности предприятия. Внешние и внутренние финансовые отношения предприятия.
33. Виды финансового менеджмента. Субъекты и объекты финансового менеджмента.
34. Финансовые инструменты (понятие, виды). Производные финансовые инструменты. Взаимосвязь инвестиций и финансирования.
35. Необходимость, задачи и виды финансового планирования.
36. Управление ликвидностью, состояние финансового равновесия.
37. Методы прогнозирования основных финансовых показателей.
38. Инструментарий анализа и управления финансовыми процессами.
39. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей.
40. Понятие бюджета денежных средств, методика построения кассового плана. Движение потока денежных средств.

41. Концепции финансового менеджмента: денежного потока, временной ценности денежных ресурсов, компромисса между риском и доходностью, стоимости капитала.
42. Концепции финансового менеджмента: эффективности рынка, ассиметричной информации, агентских отношений, альтернативных затрат.
43. Базовые показатели финансового менеджмента. Лeverидж и его роль в финансовом менеджменте. Производственный лeverидж, его связь с прибылью и риском.
44. Классификация затрат предприятия для целей операционного анализа.
45. Критический объем продаж и запас финансовой прочности, расчет и значение. Значение и методика построения графиков критического объема реализации.
46. Оценка производственного лeverиджа за пределами релевантного диапазона.
47. Финансовый лeverидж, его связь с прибылью и риском. Сущность и составляющие эффекта финансового лeverиджа. Взаимодействие финансового и операционного рычагов.
48. Понятие и сущность стоимости капитала. Расчёт средневзвешенной стоимости капитала. Понятие предельной стоимости капитала.
49. Виды финансовых активов. Понятие финансовых ресурсов предприятия.
50. Операции наращивания и дисконтирования.
51. Оценка аннуитетов.
52. Особенности оценки собственного капитала. Основные способы увеличения капитала предприятия.
53. Оценка доступности финансовых ресурсов к потреблению. Основные понятия и категории финансирования организации. Традиционные методы финансирования. Новые инструменты долгосрочного финансирования.
54. Политика предприятия в области управления оборотным капиталом. Цель и задачи управления денежными средствами. Понятие целевого остатка денежных средств и основные методы его определения.
55. Использование модели Баумоля для определения оптимального остатка средств на счёте. Особенности модели Миллера-Орра. Управление целевым остатком с помощью модели Стоуна. Факторы, влияющие на величину целевого остатка денежных средств.
56. Методы, используемые для ускорения денежных поступлений.
57. Способы осуществления контроля расходов предприятия.
58. Классификация запасов на предприятии. Основные методы учёта и оценки запасов.
59. Модель оптимизации партии запасов (EOQ). Понятие страхового запаса и определение его размера.
60. Образование дебиторской задолженности на предприятии и контроль за её состоянием.

4.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Основными функциями процедуры оценивания являются: ориентация образовательного процесса на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы высшего образования и обеспечение эффективной обратной связи, позволяющей осуществлять управление образовательным процессом.

При проведении итоговой аттестации студентов важно помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний, умений, навыков студентов. Проверка, контроль и оценка знаний, умений, навыков студента, требуют учета его индивидуального стиля в

осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

Критерии, формы и процедуры оценивания должны быть одинаково понятны всем обучающимся. Студенты заранее информируются о том, какие их образовательные результаты будут оцениваться, и в какой форме будет проходить оценивание. Оценивание должно быть своевременным и эффективным.

Процедура оценки при проведении итоговой аттестации включает оценку индивидуальных достижений каждого обучающегося в ходе проведения итоговой аттестации; оценку уровня сложившихся компетенции при обучении по образовательной программе.

Для того чтобы при проведении процедуры оценивания соблюдались принципы проведения процедур оценивания, необходимо:

- определять цели проведения итоговой аттестации по дисциплине;
- разъяснять обучающимся способы проверки результатов достижения указанных целей;
- сформировать и довести до обучающегося фонд оценочных средств для проверки достижения сформулированных образовательных результатов;
- проводить консультации (до начала проведения процедуры итоговой аттестации) для достижения цели итоговой аттестации».

Процедуры оценки при итоговой аттестации по дисциплине включают: мониторинг сформированности основных знаний, умений, навыков, сложившихся при освоении образовательной программы «Менеджмент» в форме экзамена, который проводится в устной форме в присутствии членов итоговой аттестационной комиссии во главе с Председателем.

Процедура оценивания качества итоговых результатов включает:

- Устный ответ выпускника;
- Беседу по вопросам, включенным в итоговое задание выпускника;
- Обсуждение результатов;
- Фиксацию результатов

Алгоритм процедуры оценивания итогового экзамена включает:

- полноту и конкретность ответа;
- последовательность и логику изложения;
- связь теоретических положений с практикой;
- обоснованность и доказательность излагаемых положений;
- наличие качественных и количественных показателей;
- наличие иллюстраций к ответам в виде примеров и пр.;
- уровень культуры речи;
 - качество подготовки;
 - степень усвоения знаний;
 - ценные и конструктивные предложения;

Параметры оценивания. Оценка знаний, умений, навыков студента определяется по шкале оценивания, определённой в настоящей программе.

Фиксация результатов. Формы представления образовательных результатов:

- протокол итоговой комиссии;
- зачетная книжка.

Знания оцениваются по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1.5. Методические рекомендации по подготовке к итоговой аттестации.

Выпускнику важно определить методику подготовки к итоговому контролю знаний (экзамену).

1. Студенту необходимо получить список вопросов для подготовки к итоговому экзамену по дисциплине «Теория организации. Финансовый менеджмент».

2. Главным принципом подготовки к экзамену является планирование. Необходимо определить сколько вопросов нужно будет изучать ежедневно. Делим количество экзаменационных вопросов на количество дней до экзамена. Пример: сегодня 1 июня, экзамен 6 июня, экзаменационных вопросов 90 штук. Соответственно $90:5=18$. Т.е. в день Вам нужно рассматривать 18 вопросов.

Произведя это нехитрое математическое исчисление переходим к следующим рекомендациям:

- готовиться к экзамену нужно начинать с первой лекции и семинара, а не выбирать так называемый «штурмовой метод», при котором материал закрепляется в памяти за несколько последних часов и дней перед экзаменом;

- началом подготовки к экзамену и ее окончанием является закрепление основных терминов по дисциплине, поэтому рекомендуется изучить глоссарий по данной дисциплине.

- важно правильно выбрать учебную литературу для подготовки к экзамену. Издания типа «шпаргалки» не рекомендуются.

- важно помнить при подготовке к экзамену, что законодательство Российской Федерации динамично развивается и изменяется, поэтому учебная литература не всегда соответствует действующим нормативно-правовым актам. Рекомендуется в процессе подготовке к экзамену обращаться к текстам законодательных актов. Ответ не соответствующий законам и подзаконным актам, действующим на момент сдачи экзамена, будет оценен преподавателем как неудовлетворительный;

- можно самостоятельно организовать проверку своих знаний и умений до экзамена с использованием тестовых заданий по дисциплине.

Отступление от заданного плана может испортить подготовку.

Являться на экзамен надо строго по расписанию.

Экзамен проводится по билетам, который включает в себя три вопроса и практическое задание. Содержание вопросов одного билета относятся к различным разделам программы для того, чтобы возможно более полно охватить материал итоговой дисциплины.

Если какой-либо из поставленных в билете вопросов студенту кажется неясным, он может обратиться к комиссии за разъяснением.

Пользоваться наглядными пособиями, словарями или справочниками на экзамене не разрешается.

На подготовку к ответу студенту предоставляется 60 минут.

На экзаменах студент должен показать свои собственные знания, поэтому пользоваться чужой помощью категорически запрещается.

При подготовке к ответу, а также при ответе обязательно придерживаться той последовательности вопросов, которая дана в билетах. Записи ответов лучше делать в виде развернутого плана, их можно дополнить цифрами, примерами, фактами, а также сослаться на необходимые нормативные акты и другие источники.

Ответ должен быть построен в форме свободного рассказа. Важно не только верно изложить соответствующее положение, но и дать его глубокое теоретическое обоснование. При ответах надо избегать больших выступлений, отклонений от существа вопросов, но в тоже время не следует вдаваться и в такую крайность, как погоня за краткостью. Такой ответ не раскроет содержания вопроса и не даст возможности преподавателю правильно судить о знаниях студента.

Со стороны комиссии возможны и дополнительные вопросы, на них надо отвечать тщательнее, продумывать ответы. Дополнительные вопросы задаются, чтобы выяснить глубину знаний. А уточняющие вопросы задаются в том случае, если студент при ответе допустил ошибки и неточности.

При ответе на теоретические вопросы студент раскрывает свои знания, при решении практической ситуации – знания и умения.