

# «СОЦИОЛОГИЯ»

## Темы рефератов:

1. Теории информационного общества.
2. Роль социального конфликта в жизни общества: основные теоретические подходы.
3. Общество как социокультурная система.
4. Информационное общество: основные параметры и особенности становления.
5. Социальная структура общества. Макро- и микроструктура.
6. Социальные институты и их роль в обществе.
7. Семья как социальный институт.
8. Система образования как социальный институт.
9. Роль религии в современном обществе.
10. Бюрократия в современном российском обществе.
11. Межнациональные отношения в России: состояние и перспективы.
12. Социальные группы и их роль в обществе.
- 70
13. Социальные организации: происхождение, строение и функции.
14. Личность и общество.
15. Гражданское общество и власть.
16. Социализация личности.
17. Маргинальная личность: понятие, виды, образ жизни.
18. Ценностные ориентации личности.
19. Студенчество как социальная группа.
20. Проблемы социального неравенства в социологии.
21. Социальная стратификация: типы и виды стратификационных систем.
22. Социальная стратификация современного российского общества.
23. Социальная мобильность и социальные перемещения в современном российском обществе.
24. Проблемы формирования «среднего класса» в России.
25. Проблемы занятости населения в России.
26. Неформальная занятость в современной России: измерение, масштабы, динамика.
27. Проблемы неравенства в современной России.
28. Безработица как социальная проблема.
29. Нищета как социальная проблема.
30. Миграционные процессы в России: проблемы и перспективы.
31. Проблемы девиантного поведения в России.
32. Подростковая агрессия как социальная проблема.
33. Наркомания как социальная проблема.
34. Социальный контроль в российском обществе: проблемы и перспективы.
35. Социальные конфликты и их роль в обществе.
36. Семья и брачные отношения в современном обществе.
37. Проблемы образования в современном российском обществе.
38. Образование в России и Болонский процесс.
39. Вуз в образовательном пространстве региона.
40. Средства массовой информации: роль в обществе и тенденции развития.
41. Культура как социальный феномен.
42. Молодежная субкультура.
43. Контркультура в обществе.
44. Общественное мнение как объект и субъект управления.
45. Молодежь в современном обществе: пути самоопределения.
46. Ценностные ориентации современной молодежи.
47. Особенности трансформации российского общества как социальной системы.
48. Переход России к информационному обществу: особенности, проблемы и перспективы.