

«ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ»

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Анализ работы «Психология народов и масс» Г. Лебона
2. Мыслители древности и нового времени о людях как субъектах общения
3. Теории развития личности в общении.
4. Общение и эмоции.
5. Стили общения.
6. Технология беспроblemного общения Т. Гордона.
7. Технология подлинного общения Э.Берна.
8. Технология спонтанности Ф. Перлза.
9. Технология моделирования успеха в общении Р. Бэндлера и Дж. Гриндера
10. Основные понятия и аксиомы нейролингвистического программирования
11. Технология идеального общения Ч. Тойча и Дж. Тойч.
12. Психологическая коррекция стиля общения.
13. Рациональная организация рабочего времени.
14. Этика цветовой гаммы.
15. Правила сервировки и поведения за столом.
16. Искусство макияжа.
17. Этика ведения телефонных переговоров.
18. Технологии создания имиджа.
19. Риторический инструментарий деловой речи.
20. Техника речи.
21. Речевой этикет.
22. Логические правила аргументации.
23. Способы опровержения доводов оппонентов.
24. Изучение внутреннего состояния собеседника.
25. Выслушивание собеседника как психологический прием.
26. Постановка вопросов и техника ответов на них.
27. Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников.
28. Приемы защиты от некорректных собеседников.
29. Разрядка отрицательных эмоций и техника самоуспокоения.
30. Жесты как показатели внутреннего состояния собеседника.
31. Национальные особенности невербального общения.
32. Организация и проведение дискуссий.
33. Прием посетителей и общение с ними.
34. Пути разрешения конфликтов.
35. Системообразующие качества личного обаяния.
36. Дипломатические приемы и их организация.
37. Особенности убеждения аудитории.
38. Техника выхода из депрессии.
39. Технология разрешения конфликтных ситуаций.
40. Языковые штампы и клише.
41. История обращения в русской культуре.
42. Способы выражения оценки в русском языке.
43. Книжная и разговорная лексика: опыт сопоставительного анализа.
44. Основные типы служебных документов.
45. Коммуникативные особенности пользователей Интернета.
46. Сферы и правила использования в деловом общении визитных карточек.
47. Культура и техника речи в презентации делового партнера.
48. Манеры общения и имидж делового человека.

49. Национальные стили ведения переговоров. Кросс-культурный анализ обычаев делового общения.